Resumen de prensa

martes, 11 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca europea aún tiene un potencial del 20% hasta sus máximos históricos	11/02/2025	20
4	El Economista	La gran banca cierra 145 oficinas en España en su año de beneficios récord	11/02/2025	17
5	Cinco Días	La CNMV multa a Deutsche Bank por el asesoramiento de derivados	11/02/2025	19
6	El País	Oliu anima a los accionistas del Sabadell a evitar la oferta del BBVA	11/02/2025	29
7	Cinco Días	El consejero delegado de Sabadell cobra un 84% más en plena opa de BBVA	11/02/2025	4
8	El Economista	El banco ve “posible” que BBVA suba la opa y juzga ineficaces sus ‘remedies’	11/02/2025	15
9	El Economista	Santander y Neinor se unen para levantar 160 pisos de alquiler	11/02/2025	16
10	El Economista	Gescooperativo supera los 10.000 millones de euros de patrimonio	11/02/2025	22
11	ABC Toledo	Laboratorio de Talentos ofrece la formación a 23 artistas	11/02/2025	50
12	Diario Jaén	“Queremos contribuir a la mejora de la calidad de vida de la gente”	11/02/2025	19
13	La Nueva Crónica	«Alianza entre fundaciones» en fomento de la cultura	11/02/2025	22
14	La Tribuna de Cuenca	El curso de Alta Dirección Cooperativa de Globalcaja aprende de modelos andaluces	11/02/2025	4
15	Hoy Badajoz	Cáceres y Zafra acogerán las primeras obras del plan de 3.000 viviendas de la Junta	11/02/2025	2
16	Hoy Badajoz	“ “	11/02/2025	3
17	El Comercio	«En las niñas la curiosidad es la misma, pero es más silenciosa»	11/02/2025	37
18	Diario de León	Botines inicia en abril la reforma de la “planta noble”	11/02/2025	43
19	El Periódico Extremadura	La Junta inicia en Cáceres y Zafra su plan de 3.000 viviendas protegidas	11/02/2025	2
20	Ideal Jaén	Ceden una obra para la exposición ‘Revelaciones’ del Museo Thyssen de Madrid	11/02/2025	36
21	El Comercio	La empresa familiar busca talento en las aulas del CIFP Avilés	11/02/2025	7
22	La Tribuna de Toledo	‘Laboratorio de Talentos’ inicia la fase de formación con 23 artistas	11/02/2025	13

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	59 391 EUR (61,320 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 419 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca europea aún tiene un potencial del 20% hasta sus máximos históricos

El sector puede ser clave para que el EuroStoxx 50 supere su récord, del que solo está a un 2%

El Ibex 35 encuentra su primera resistencia en los 13.000 puntos, aún lejos del nivel pre-Lehman

Carlos Simón MADRID.

Ni los más optimistas podían esperar un inicio de año tan positivo para las bolsas mundiales en un contexto que mezclaba, por un lado, las fuertes subidas acumuladas ya durante 2024 por parte de la renta variable y, por otro, un entorno económico incierto sobre la senda de la inflación, el crecimiento económico, la geopolítica y, en consecuencia, la política monetaria.

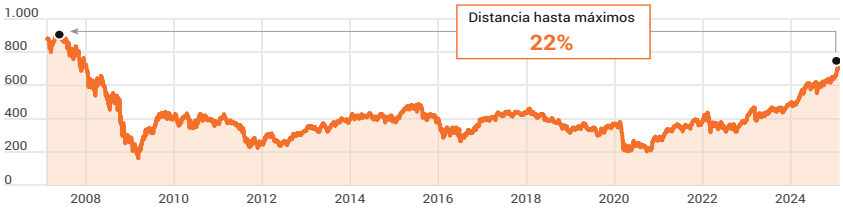
La bolsa europea repunta ya más de 9% en el año pese a los distintos frentes abiertos que tiene en forma de elecciones y estancamiento económico en Alemania y Francia, así como la amenaza arancelaria que planea sobre la eurozona por parte de Donald Trump, el cual este mismo lunes impuso una tasa del 25% extra a las importaciones de acero y aluminio.

En todo caso, el selectivo de referencia en Europa ya se encuentra cotizando a solo un 2% de subida de su máximo histórico, alcanzado en marzo del año 2000.

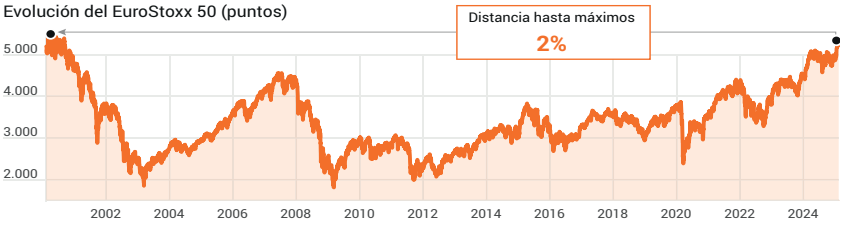
> Operativamente, una vuelta a los 5.000 puntos del EuroStoxx 50 es una opción de compra

Tres españoles entre los bancos más alcistas del año

Evolución del EuroStoxx Banks Total Return (puntos)



Evolución del EuroStoxx 50 (puntos)



Bancos que más suben en el año

Compañía	Subida en el año (%)	Potencial (%)	PER 2025 (veces)*	Rent. por dividendo 2025 (%)*	Recom.
Société Générale	30,7	4,9	6,8	4,0	C
Sabadell	26,2	4,8	7,8	8,0	C
Santander	23,3	8,9	6,8	4,3	C
Unicredit	22,3	0,8	7,8	6,6	C
BBVA	21,7	7,5	7,3	6,8	C

(*) PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente. FactSet y Bloomberg.

> Sabadell, Santander y BBVA, entre los cinco bancos más alcistas del año en el sector europeo

"Después del rebote del mes de enero y que en este inicio de febrero las bolsas hayan seguido ganando altura, lo normal es que el EuroStoxx 50 opte en cualquier momento por tomarse un descanso, tras el cual es muy probable que acaben yendo al objetivo que hace meses manejo en los 5.520 puntos, que son los altos de la burbuja puntocom del 2000", explica Joan Cabrero, asesor de Ecotrader. "Operativamente, una vuelta atrás a la zona de los 5.000/5.050 puntos sería una oportunidad magnífica para comprar de nuevo renta variable europea con el objetivo de buscar desde ahí una subida hacia el objetivo que manejo desde hace meses en esos 5.520 puntos", agrega.

Por tanto, este sería el escaso recorrido que tiene por delante la bolsa europea de cara a las próximas semanas y meses, un reducido aliciente para invertir en Europa si no se está invertido ya y, por contra, un señuelo perfecto para recoger beneficios a la espera de una corrección. Tampoco por fundamentales los analistas le dan más recorrido al índice en los próximos 12 meses.

Sin embargo, hay un factor que sí apoya la posibilidad de que este rally tenga continuidad y no es otro que el sector bancario. La banca europea está alargando su momento dulce en el parqué y se erige como el sector más alcista de Europa también en este inicio de curso, con un repunte que supera el 15%. Los bancos están gozando del buen momento por el que pasa su negocio pese a que el BCE ha comenzado ya su senda de bajadas de tipos gracias a que en este tiempo han ampliado otras fuentes de ingresos más allá de la concesión de crédito.

Desde el punto de vista técnico, el sectorial europeo bancario tiene un recorrido mucho mayor que el de la bolsa del Viejo Continente. Si atendemos al índice que agrupa a los valores del sector de la zona euro, esta tendría que triplicar su valor actual para alcanzar los máximos pre-Lehman. No obstante, cogiendo su versión total return, que incluye los dividendos repartidos por las compañías, la distancia está todavía por encima del 20%. "No es momento de vender bancos y esto podría dar fuerza tanto al EuroStoxx 50 como al Ibex, donde el sector tiene mucho peso, para sobrepasar los máximos históricos del primero y los 13.000 puntos del segundo, donde encuentra ahora su siguiente resistencia", explica Cabrero.

El mercado ve otros 4 recortes de tipos del BCE

Lo que claramente va a guiar al sector bancario a lo largo de este año y, en consecuencia, a toda la bolsa europea, es el ritmo que imponga el BCE en las bajadas de tipos de interés. Con el primer recorte del año de 25 puntos ya hecho realidad, el mercado está descontando ahora otros cuatro más antes de acabar el año, uno más de lo que se preveía cuando comenzó 2025. Esto, sobre el papel, debería haber alejado a los inversores de la banca, algo que no está ocurriendo habida cuenta de las subidas en bolsa que acumulan en las últimas semanas.

Las más alcistas

El buen momento por el que están pasando la bolsas europea y española (que ya es la más alcista del Viejo Continente este año) no se puede entender sin los bancos puesto que es el sector que más está tirando de la renta variable este curso. De hecho, de todos los componentes que incluye el índice europeo, solo uno, Banca Monte dei Paschi Siena, está en negativo este 2025. El resto, todos con ganancias en bolsa en un año en el que entre los cinco que más destacan hay tres nombres españoles: Sabadell, Santander y BBVA, con rebotes de más del 20%.

Esto coincide también con la temporada de presentación de resultados del ejercicio pasado, en la que, de momento, no está habiendo grandes sorpresas ya que se está desarrollando en línea con las expectativas que había. "A nivel europeo está destacando el buen comportamiento del sector del lujo, donde los resultados dejan ver la posible llegada de un suelo después de una temporada difícil para estas compañías", aportan desde Solventis.

La banca española ya ha presentado sus resultados anuales, con un nuevo beneficio récord conjunto de más de 31.000 millones de euros en 2024, superando las previsiones del consenso de analistas.

Un buen ejemplo de esto fue Santander, cuyas acciones la semana pasada se revalorizaron más de un 10% gracias a unos resultados que batieron las expectativas.

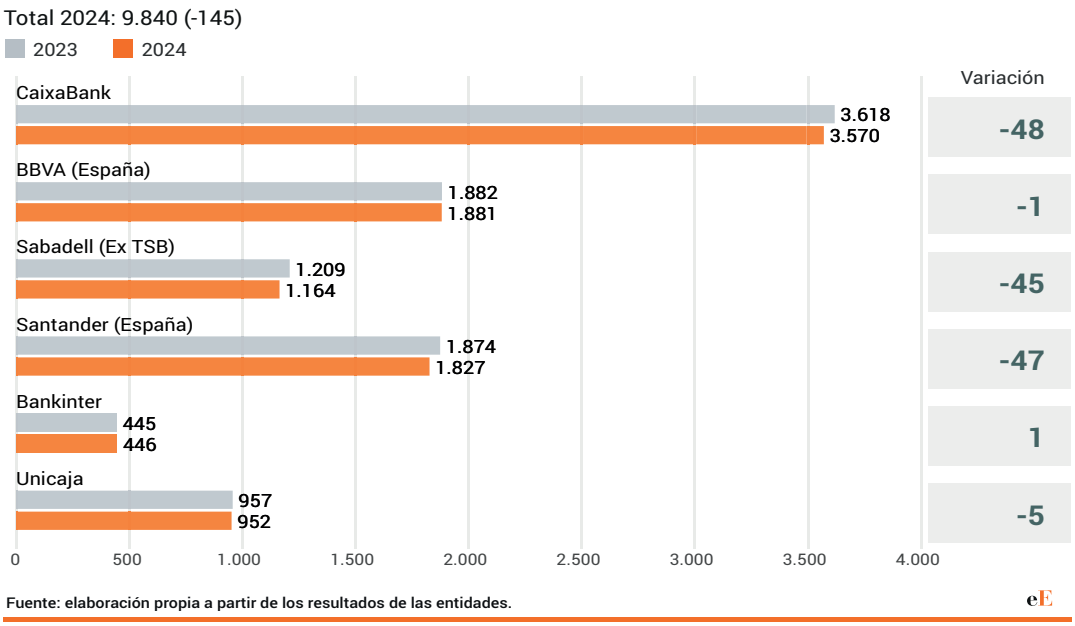
"El crecimiento de la economía española, los tipos de interés altos de 2024 y un aumento de los préstamos han permitido a los bancos mejorar sus beneficios en comparación a los registrados el año anterior", explica Carlos Balado, profesor de OBS Business School y director de Eurocofin. "En la medida que la economía mantenga su dinámica y los tipos de interés sigan en niveles más o menos altos, los beneficios de los bancos seguirán alcanzando cifras en 2025 más acordes con el volumen de recursos propios con los que operan, superando así una situación distorsionada que se había creado en los pasados años de tipos de interés negativos", agrega, sobre el hecho de que sigan cotizando con descuento frente a su valor contable.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	25 279 EUR (26,100 USD)
Difusión	9761	Tamaño	369,46 cm² (34,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6300 EUR (6505 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca cierra oficinas en España



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entidades. eE

La gran banca cierra 145 oficinas en España en su año de beneficios récord

Bankinter se desmarca del sector y entre las seis entidades cotizadas es la única que abrió una sucursal el año pasado, al alcanzar un total de 446

Matteo Allievi MADRID.

En un año en el que la gran banca se anotó beneficios récord, al sumar unas ganancias de casi 32.000 millones, redujo en 145 el número de oficinas, dejando el total en 9.840. Entre los seis bancos cotizados, el único que no acometió ningún cierre fue Bankinter que, en cambio, abrió una oficina, situada en Puerto de Sagunto (Valencia), hasta alcanzar las 446.

La reducción del número de oficinas en el sector bancario es una tendencia que comenzó hace más de una década con la crisis financiera y que se incrementó por efecto de las fusiones que tuvieron lugar en España. Y en los últimos años, aunque el mercado de las adquisiciones se ha calmado –al margen de la operación BBVA-Sabadell– las persianas se siguen bajando. De hecho, ya en 2023, la gran banca bajó por primera vez de la barrera de las 10.000 oficinas.

CaixaBank fue el que más acortó, al cerrar 48 oficinas el año pasado. Ahora bien, es también el que más tiene en España, al superar las 3.500, casi duplicando BBVA y Santander que dependen mucho más de sus negocios en el extranjero.

El banco presidido por Ana Botín eliminó 47 oficinas, quedándose con 1.827. A nivel Grupo, las cerradas fueron más de 530, un 6% del total, hasta 8.011. Sabadell cerró 45 oficinas, sin incluir TSB. Al tener en cuenta la filial británica, el número asciende a 70. Hace un año y medio, Santander anunció un proceso de reorganización, alineando los negocios en todos sus mercados en cinco líneas globales, con el propósito de seguir creciendo en rentabilidad y eficiencia, aprovechando de su escala.

En el caso de Unicaja, las oficinas cerradas fueron cinco. A finales del año pasado, el banco malagueño se quedó así con 952.

Detrás de CaixaBank, BBVA es la entidad que cuenta con el mayor número de oficinas en España: 1.881, a cierre de 2024, ligeramente por delante de Santander. Una cifra que apenas descontó variaciones frente a 2023, ya que el banco presidido por Carlos Torres solo cerró una el año pasado. Sin embargo, a nivel Grupo cuenta con 200 oficinas menos.

La reducción de oficinas no ha ido de la mano de recortes de plantilla. Al considerar solo el negocio en España tanto de Santander como de BBVA y al excluir TSB de los números de Sabadell, la gran banca cerró 2024 con 127.057 empleados frente a los 127.061 de 2023.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 964 EUR (34,035 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	180,93 cm² (29,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5652 EUR (5836 USD)

Dossier de prensa unacc

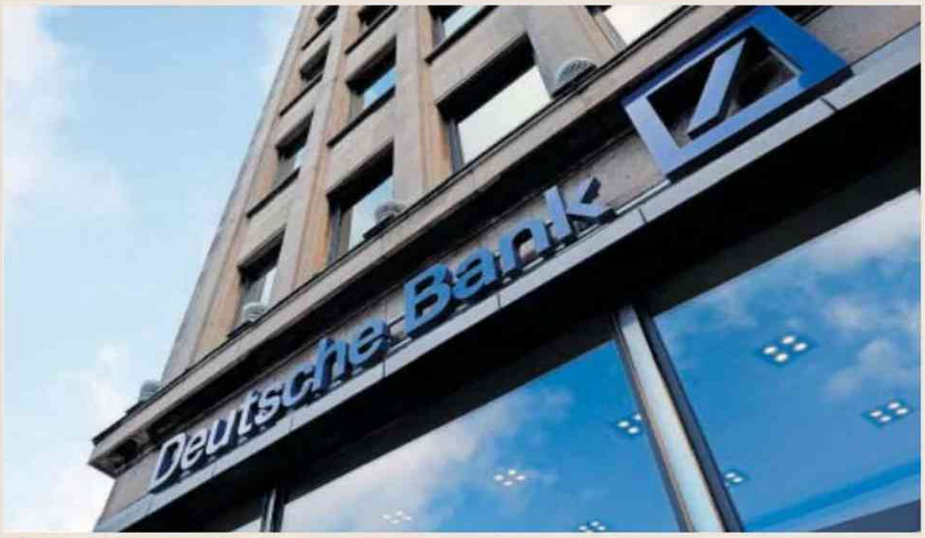
La CNMV multa a Deutsche Bank por el asesoramiento de derivados

La hotelera Palladium y las bodegas García Carrión demandaron al banco por las pérdidas provocadas con estos productos complejos

CINCO DÍAS
MADRID

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha multado con 10 millones de euros a Deutsche Bank por dos infracciones muy graves en el servicio de asesoramiento de derivados sobre divisas. Después de una investigación iniciada en 2024, el supervisor considera que el banco se saltó la obligación de informar a varios clientes empresariales españoles a la hora de asesorarles en productos relacionados con derivados sobre divisas "de mayor complejidad y riesgo", en particular los denominados Target Profit Forwards y Pivot TPF. En ese sentido, Deutsche Bank no había realizado adecuadamente las evaluaciones de conveniencia e idoneidad de los clientes para contratar ese tipo de instrumentos financieros.

Por un lado, la filial española del banco alemán ha recibido una sanción por 5 millones de euros debido al "incumplimiento no meramente ocasional o aislado de la obligación de diligencia y transparencia en relación con los deberes de información a los clientes". Por otro lado, una sanción de otros 5 millones por incumplir de forma reiterada la obligación de actuar en el mejor interés de sus clientes, según apareció publicado ayer en el BOE. Además de la multa, Deutsche Bank no podrá asesorar en inversiones sobre productos derivados complejos que incorporen estructuras sobre divisas durante un año. "Como hemos señalado ya en el pasado, hemos mejorado nuestros procesos y reforzado nuestros controles. Tenemos intención de recurrir la decisión de la CNMV", indicó un portavoz de la entidad.



Oficina de Deutsche Bank en Bruselas, en una imagen de archivo. REUTERS

Hace un año, la CNMV ya abrió un expediente a Deutsche Bank por este motivo, después de varios casos de empresas afectadas por la comercialización de productos complejos de divisas que habían generado pérdidas en los clientes. De hecho, en 2021 Deutsche Bank realizó una investigación interna (Proyecto Teal). *Sus* conclusiones revelaron que la entidad había comercializado derivados de divisas de forma opaca a más de 50 compañías españolas. Entre las reclamaciones más sonadas, Deutsche Bank fue demandada por Palladium Hoteles, firma de la familia Matutes, por un agujero de 500 millones provocado por inversiones en derivados.

Igualmente, Deutsche pagó 10 millones a las bodegas García Carrión para evitar otra demanda. A raíz de esa investigación, Deutsche Bank despidió al menos a dos altos ejecutivos: Louise Kitchen, directora de la unidad de liquidación de activos de Deutsche, y Jonathan Tinker, codirector de divisas globales. Igualmente, cambió algunos controles y procedimientos y extendió la investigación, aunque no encontró evidencia de que otras unidades siguieran prácticas similares. El texto del BOE refleja que la resolución ha sido firme en vía administrativa, pero el banco todavía puede recurrirlo por vía contencioso-administrativa en la Audiencia Nacional.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	99 812 EUR (103,055 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	210,88 cm² (33,7%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	25 511 EUR (26 340 USD)

Dossier de prensa
unacc

Oliu anima a los accionistas del Sabadell a evitar la oferta del BBVA

El consejero delegado ve "posible" que el banco vasco mejore la oferta

MARC ROVIRA
Sabadell

En su intento por repudiar la opa del BBVA, el Banco Sabadell busca que los hechos complementen a las emociones: "Le digo a los accionistas que si se quedan aquí, esto da dinero. Y es imprevisible que dentro del proyecto del BBVA dé el mismo", manifestó ayer Josep Oliu, presidente del banco catalán, en una conferencia en la Cámara de Comercio de Sabadell. Jugando en casa, y ante un auditorio lleno de conocidos suyos y accionistas veteranos, Oliu defendió que el valor del banco que preside está muy por encima de la oferta que hace el BBVA para absorberlo. "Cuando los accionistas tienen que tomar decisiones, que tengan en cuenta no solo los cantos de sirena, sino la rentabilidad de las cosas", subrayó.

Oliu disparó al pecho de los socios del banco, lo mismo para hurgar en el sentimiento de orgullo de marca —"pasar de ser un banco de pueblo a uno de los primeros grandes de España con el nombre de Sabadell, no es fácil"— que para darle expectativas a sus monederos. "Estamos en una situación muy buena, muy positiva", dijo, antes de poner de relieve sus dudas de que "la unión del Sabadell y del BBVA tenga más valor que el que tienen hoy cada uno por su cuenta".

La conferencia de Oliu llegó tres días después de la presentación de los resultados del 2024 del Banco Sabadell, un ejercicio que supuso un récord histórico para la entidad, con un beneficio de 1.827 millones de euros. Además, ha elevado de 2.900 millones a 3.300 millones el importe que repartirá a sus accionistas entre 2024 y 2025, con una mezcla de repartos en efectivo y recompras de acciones. Munición de octanaje para replicar la opa del BBVA.

Oliu, de 75 años, señaló que la cúpula del Sabadell se siente como "un torero", ante los bufidos que suelta el BBVA con su intento de opa. "Incluso los accionistas del BBVA, si lo piensan bien, pueden considerar que sus acciones solas en el BBVA tienen más valor que si se opta por una operación de absorción del Sabadell, que entraña riesgos", dijo.

Partiendo de la base que el Sabadell y el BBVA son entidades sanas, "no como cuando se juntaban las cajas de ahorros, que era mezclar un cojo con un bizco", Oliu advirtió sobre la incertidumbre que provocaría la absorción. Aparte de los despidos y los recortes de plantilla, es el impacto de la operación para la competencia. "Sobre todo para el mercado de las pymes", subraya.

Con un discurso similar que el de su presidente, el consejero delegado, César González-Bueno, consideró en Onda Cero como "perfectamente posible" que el BBVA mejore el precio de la opa pese a sus negativas: "Han dicho que no lo van a hacer. Lo han dicho en todos los tonos (...), pero tampoco han acertado hasta ahora: dijeron que sería en fase 1 y estamos en la 2, dijeron que no habría destrucción de empleo y parece que plantean 4.000 y suma y sigue". En este punto, ha señalado que "es perfectamente posible que lo hagan" (mejorar la oferta): "el mercado lo descuenta".

González-Bueno, dio su opinión sobre la operación: "Será mala para España" si no se dan condiciones "suficientes o razonables". Subrayó que el Gobierno puede intervenir en la fase 3, en función de las condiciones de la opa, "no por motivos de competencia, pero sí por motivos de bienestar social y bien social", lo que incluye el equilibrio territorial. El consejero delegado apeló a las autoridades de competencia para que lo tengan en cuenta.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu. KAI FÖRSTERLING (EFE)

González-Bueno gana un 83% más

César González-Bueno se embolsó un sueldo de 3,3 millones de euros, el 84% más que los emolumentos que percibió el año anterior, 1,79 millones de euros. Paralelamente, el presidente no ejecutivo, Josep Oliu, se anotó 1,9 millones, el 13,27% más.

González-Bueno se beneficia del alza de la acción, que fue del 64% durante el ejercicio, de modo que de acuerdo al informe de remuneraciones percibió un millón de euros más por las acciones que ostenta en la firma. Desde el banco matizan que estas cifras se corresponden con una política de retribuciones que se aprobó en 2023 y se empezó a aplicar en 2024, antes de que llegase la oferta del BBVA.

La cifra del salario final se beneficia también del cobro de su primer bonificación a largo plazo desde que pilota el banco catalán, por importe de 151.000 euros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	48 401 EUR (49,973 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	370,79 cm² (59,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9242 EUR (9542 USD)

Dossier de prensa
unacc

El consejero delegado de Sabadell cobra un 84% más en plena opa de BBVA

González-Bueno se beneficia del alza de las acciones del banco y del pago de un bonus a largo plazo por primera vez desde que llegó al banco ▸ El consejo de la entidad se embolsa 9,17 millones, un 36% más

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell, se embolsó un sueldo de 3,3 millones de euros el año pasado, un 84% más que en el ejercicio anterior, cuando sus emolumentos se situaron en 1,79 millones de euros. Paralelamente, el presidente no ejecutivo, Josep Oliu, se anotó 1,9 millones, el 13,27% más. En mayo de 2024, BBVA lanzó una opa hostil sobre Banco Sabadell, que ha tenido en González-Bueno la primera línea de defensa frente al movimiento.

González-Bueno se beneficia del alza de la acción, que fue del 64% durante el ejercicio, de modo que de acuerdo al informe de remuneraciones del consejo que el banco entregó ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ha percibido un millón de euros más por las acciones que ostenta en la firma. Desde el banco matizan que estas cifras se corresponden con una política de retribuciones que se aprobó en 2023 y se empezó a aplicar en 2024, antes de que llegase la oferta de BBVA.

La cifra del salario final se beneficia también del cobro de su primer bonus a largo plazo desde que pilota el banco catalán, por importe de 151.000 euros, además de un incremento del 28% en los emolumentos variables a corto plazo. En 2022 expiraba el primero de los planes de incentivos con los que contaba la entidad, que computaba durante dos años, y que el banco certifica que ha alcanzado un cumplimiento del 100%. Este vinculaba los resultados de la entidad (en precio de la acción, rentabilidad, capital y liquidez) a un grupo de bancos comparables, entre los que figura BBVA.

Además, el consejero delegado percibe por el salario fijo 1,66 millones de euros. La cantidad es un 45% superior de la que se embolsó el año pasado, que fue de 1,1 millones. No obstante, el sueldo de González-Bueno en 2023 fue particularmente bajo; en ese ejercicio cayó un 27%, puesto que realizó aportaciones a su plan de pensiones, de 600.000 euros, superiores a lo habitual, circunstancia que aminoró el salario fijo en ese ejercicio.

El ejecutivo se beneficia también de la decisión de la junta de accionistas del banco del año pasado, que elevó el bonus al 200% de la retribución fija. Un año antes también acordó elevar el salario del consejo un 10%, hasta los 3,5 millones.

Aportaciones

Por su parte, el salario de Oliu se compone también de todas estas cuestiones. El presidente percibió un sueldo fijo de 1,6 millones, el 2% más. A este se añaden otros 77.000 euros en bonus que arrastra de cuando tenía funciones ejecutivas y un beneficio de 227.000 euros por las ganancias de su paquete de acciones.

En total, el consejo de administración de Sabadell percibió en 2024 una retribución acumulada de 9,17 millones, un 36% superior a los 6,74 millones que percibieron en suma en 2023. De cara a 2025, el banco contempla un salario fijo de dos millones de euros para González-Bueno, que se completará con aportaciones de 301.000 euros a planes de pensiones y un millón de euros en bonus a corto plazo y otro tanto por el cumplimiento de objetivos a largo (con un máximo de 1,4 millones en cada concepto). Del sueldo fijo, el consejero delegado se ha comprometido a dedicar 300.000 euros a adquirir acciones del banco, que deberá ostentar al menos durante cinco años o hasta su salida de la entidad.

El ejecutivo mantiene el derecho a percibir una indemnización de dos anualidades en caso de que sea despedido del banco tras una operación corporativa, como la opa hostil lanzada por BBVA. De este modo, González-Bueno podría percibir dos anualidades de salario fijo, 3,3 millones. A esto se le sumarán los 1,2 millones depositados en planes de pensiones.



El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno. EFE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	17 210 EUR (17,768 USD)
Difusión	9761	Tamaño	209,13 cm² (19,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	4289 EUR (4428 USD)

Dossier de prensa unacc

El banco ve "posible" que BBVA suba la opa y juzga ineficaces sus 'remedies'

E. C. / C. H. MADRID/BARCELONA.

BBVA ha descartado innumerables veces mejorar el precio ofrecido por Sabadell, pero un número creciente de analistas dan por seguro un mayor talón si quiere garantizarse el éxito. "Es perfectamente posible que lo hagan, el mercado lo descuenta", reconoció ayer también el consejero delegado del banco vallesano, César González-Bueno, quien avisó de que la operación es mala para el país salvo que fijen las salvaguardas necesarias.

El banquero asumió el escenario que niega BBVA en entrevista en *Onda Cero* tomando de base los cambios del grupo vasco que no acertó cuando dijo que la opa se resolvería en *Fase I* y no ha sido congruente con el impacto del empleo: "Dijeron que no habría destrucción de empleo y ya parece que plantean 4.000 –despidos–", reparó.

González-Bueno a través de la radio y el presidente de la entidad vallesana, Josep Oliu, desde la Cámara de Comercio de Sabadell advirtieron ayer sobre los compromisos que BBVA ha ofrecido a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para garantizar que no habrá daño sobre la competencia ni el crédito a pymes.

"Esas condiciones que se llaman de comportamiento se han declarado ineficaces en toda Europa en temas de competencia", avisó González-Bueno, porque "no hay quien las controle" y "son temporales por su propia definición". Deslizó que BBVA podría excusar que no ha reducido el crédito argumentando que ha bajado la demanda o rehusar que ha subido el precio, alegando "que cada situación de riesgo necesita un precio distinto". "¿Y después qué, después de los 18 meses, después de los tres años, ¿qué? Yo creo que aquí lo que tiene que haber es unas condiciones que garanticen que va a haber competencia y eso lo tendrá que hacer la CNMC, lo tendrá que hacer el Gobierno, pero es una obligación social, no es política", elaboró.

El consejero delegado rechazó la opa porque "está poniendo poco dinero y es malo para la competencia en España", especialmente para las pymes. En apoyo del potencial de Sabadell confrontó que se haya revalorizado un 709% en bolsa desde que fracasó la fusión en 2020, mientras que BBVA ha subido un 200%, y ahora ofrece al inversor "el doble" de dividendo.

El precedente del Popular

Oliu insistió en que la acción de Sabadell tendrá más valor en solitario que de la mano del BBVA. "Hay sinergias negativas no contempladas. Cuando Banco Santander integró Banco Popular perdió el 60% de sus clientes", recordó.

El dirigente repasó el argumentario habitual de la entidad para defender el "no" a la opa de la entidad vasca y avisó que las sinergias contempladas no están sobrevaloradas. Puso el ejemplo de la fuga de clientes que sufrió Banco Santander con el Popular y advirtió de que esto podría volver a pasar. Más cuando, aseguró, "los clientes están en contra de la opa". Además, avisó del golpe a la eficiencia prevista que sería una opa sin fusión.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	11 580 EUR (11,956 USD)
Difusión	9761	Tamaño	116,07 cm² (10,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2886 EUR (2980 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y Neinor se unen para levantar 160 pisos de alquiler

Destinarán una inversión de 60 millones al proyecto, ubicado en Madrid

Lorena Torío MADRID.

Neinor Homes entra en un nuevo segmento del sector residencial español, y lo hace de la mano del Banco Santander. La promotora ha creado una *joint venture* con la gestora de activos alternativos Santander Alternative Investments para desarrollar una promoción residencial de 160 viviendas destinadas al *flex-living* (alquiler flexible) en Madrid. La inversión total alcanzará los 60 millones de euros.

Según ha informado la promotora, la *joint venture* está participada por Santander y Neinor en un 90% y un 10%, respectivamente, al tiempo que la inmobiliaria actuará como *delivery partner manager*, supervisando el diseño del proyecto, la concesión de las licencias y su construcción.

2028
AÑO
Es el ejercicio en el que está previsto que se entregue este nuevo desarrollo de alquiler

El activo está situado en el barrio de Las Mercedes, a 10 minutos del Aeropuerto Internacional de Barajas, contará con 160 apartamentos de un dormitorio con una superficie total alquilable de 9.500 m2. La entrega de la promoción está prevista para 2028.

Neinor y Santander han anunciado su intención de seguir explorando nuevas oportunidades de inversión y promoción en el mercado del *flex-living* español en los próximos meses.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	11 724 EUR (12,105 USD)
Difusión	9761	Tamaño	116,07 cm² (10,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2886 EUR (2980 USD)

Dossier de prensa unacc

Gescooperativo supera los 10.000 millones de euros de patrimonio

Es la primera vez que la gestora de las cajas rurales toca este volumen

elEconomista.es MADRID.

Gescooperativo, la gestora de activos del Grupo Caja Rural, ha conseguido superar la barrera de los 10.000 millones de euros de volumen patrimonial por primera vez en su historia. Con datos a cierre de enero, la firma ha terminado con 10.151 millones, una cifra que le permite adelantar dos años el objetivo que se había marcado para el ejercicio 2027.

El lanzamiento de productos de perfil muy conservador cuando los bancos centrales subieron los tipos de interés y el buen comportamiento de los mercados ha permitido a Gescooperativ afianzar su posición como una de las diez mayores gestoras por patrimonio y la octava por número de partícipes, con 358.000 a cierre de enero.

358.000
PARTÍCIPES
Es el número de ahorradores que tiene Gescooperativo en sus fondos de inversión

En los últimos dos años, Gescooperativo ha incrementado su patrimonio en 3.262 millones de euros, de los cuales 1.130 millones corresponden a captaciones netas y 2.132 millones a la revalorización de sus carteras. De hecho, el año pasado cerró con un crecimiento patrimonial de casi el 22%, después de que el ejercicio anterior lograra un incremento del 17% y en 2023, del 12%. Otras gestoras de tamaño similar también han conseguido un crecimiento similar.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 50	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	2 829 EUR (2,920 USD)
Difusión	2636	Tamaño	140,88 cm² (22,6%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	723 EUR (746 USD)

Dossier de prensa unacc

▸ Laboratorio de Talentos ofrece la formación a 23 artistas



La Fundación Globalcaja HXXII, el Consorcio de la Ciudad de Toledo y la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, han dado comienzo a la fase formativa Laboratorio de Talentos, el programa con el que apoyan y promueven el sector cultural en el área de las artes escénicas y la música en Castilla-La Mancha. El director del programa, Juan Sebastián Domínguez. ha dado la bienvenida a las 5 compañías y 23 artistas seleccionados para participar en la segunda fase del programa y les ha explicado las dinámicas de las clases. Así, las compañías seleccionadas se están beneficiando de un recorrido formativo, íntegramente becado por la Fundación Globalcaja, de 80 horas en formato master-class en 10 sesiones durante los fines de semana, además de tutorías personalizadas. Esta fase se celebra en el toledano Castillo de San Servando, donde se pueden alojar en régimen de pensión completa gracias a la aportación de la Consejería de Educación // ABC

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	6 001 EUR (6,196 USD)
Difusión	4377	Tamaño	435,23 cm² (69,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1595 EUR (1647 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Queremos contribuir a la mejora de la calidad de vida de la gente"

José Antonio Sánchez, director de Caja Rural en Peal, destaca el deber social de la entidad bancaria



PATROCINADOR. *José Antonio Sánchez, director de Caja Rural de Peal de Becerro.*

JUDIT LAGUNA

Una banca constituida por y para los jiennenses. El director de la oficina de Caja Rural en Peal de Becerro, José Antonio Sánchez, remarcó que, más allá de las funciones que realizan como entidad bancaria, mantienen un compromiso social con todos y cada uno de sus clientes al buscar siempre el bienestar y el crecimiento de todos y cada uno de los 97 municipios.

En este sentido, destacó, como no podía ser de otra manera, su contribución en el desarrollo de Peal de Becerro. Y es que, como es habitual en el entorno rural jiennense, el municipio se ha convertido en un referente en la producción de aceite de oliva gracias a su tradición agrícola, aunque, de igual forma, se ha convertido en un ejemplo de esfuerzo y trabajo duro de los pealeños y pealeñas. Dentro de este marco, Sánchez manifestó que la colaboración de Caja Rural fue clave para este impulso: "Les hemos brindado apoyo financiero para que puedan seguir cosechando los frutos de su trabajo con la mejor calidad posible".

Asimismo, recordó que, uno de los compromisos que mantiene la entidad bancaria también es incrementar la presencia en todo el territorio, con el objetivo de acabar con la exclusión financiera. "Hay que asegurar que todos los ciudadanos, ya sean jóvenes que inician su vida profesional o mayores que buscan una atención personalizada, tengan a su disposición una banca cercana, accesible y eficiente", expresó el director de la oficina de Caja Rural en Peal de Becerro. Y es que, además de ofrecer la última tecnología para facilitar la ejecución de algunos trámites que se pueden realizar en cualquier momento del día, también cuentan con un amplio horario de apertura de sus sucursales, todo con el objetivo de "que nadie se quede atrás y que no se pierda esa cercanía que siempre nos ha caracterizado".

Este enfoque se remonta a los orígenes de Caja Rural, así que Sánchez no quiso perder la oportunidad para recordar y agradecer por su trabajo a José Luis García-Lomas, Juan Núñez y Enrique Acisclo por marcar la senda del compromiso social que, prometió, seguirán cuidando con sumo mimo.

Para el director de Caja Rural en Peal de Becerro, es de suma importancia la colaboración entre entidades públicas y privadas con el propósito de conseguir objetivos en común, en este caso concreto, el impulso del municipio del Alto Guadalquivir. En este aspecto, manifestó que han colaborado estrechamente con el Ayuntamiento, cuya gestión ha sido clave para convertirse "en un verdadero ejemplo de sostenibilidad y bienestar".

Otro punto importante para Sánchez y que no pudo dejar atrás fue el cuidado de la naturaleza. Peal de Becerro se encuentra a las puertas del mayor espacio natural protegido de España y el segundo de todo el continente: el Parque Natural de Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas. Ante un entorno único en el mundo, no era de extrañar que el director de Caja Rural en el municipio mostrase su especial preocupación por el respeto del ecosistema: "Somos conscientes de que el futuro de nuestra provincia depende de nuestra capacidad para mantener el equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto por el medio ambiente y el bienestar social. Por eso, seguimos apostando por una banca que se adapta a los nuevos tiempos, pero que nunca olvida sus raíces y valores". Por todo ello, revalidó su idea de que la banca, no solo realiza trámites financieros, sino que se erigen como impulsores del Santo Reino: "Somos más que una entidad financiera, somos un motor de desarrollo para Jaén".

Para finalizar, agradeció a Diario JAÉN por la oportunidad que les brindan de ser patrocinadores en cada encuentro "Diálogos, Jaén nuevo milenio", un acto que, según Sánchez, "pone en valor el potencial de nuestra provincia". Asimismo, también le deseó al alcalde, David Rodríguez, que la jornada fuese productiva, enriquecedora y cumpliera con todas las expectativas.



La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 22	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	5 918 EUR (6,110 USD)
Difusión	2035	Tamaño	409,50 cm² (46,1%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1573 EUR (1624 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Alianza entre fundaciones» en fomento de la cultura

Fundación Caja Rural colabora con Fundos en la programación en torno a la exposición 'Hacia la belleza del objeto cotidiano'

:: CAMINO DÍEZ LLAMAZARES

El director general de Fundación Obra Social Castilla y León (Fundos), José María Viejo del Pozo, y el director de Comunicación y RRII de Caja Rural, Narciso Prieto, se citaron ayer en la sede de la calle Ordoño II para dar firma a un convenio de colaboración en torno a la exposición 'Modernismo. Hacia la belleza del objeto cotidiano' , inaugurada el pasado 30 de enero en el Museo Casa Botines. La colaboración entre entidades es sólo una de las primeras muestras de celebración del 30 aniversario de Caja Rural en León, que presentará el resto de iniciativas, así como su balance anual, este mismo miércoles.

En palabras de Prieto, la relación entre Fundos y Caja Rural siempre ha sido «muy cercana y fácil». No es la primera vez que muestran su apoyo mutuo en forma de cultura. El año pasado, el edificio de Gaudí acogió en su seno la reproducción de 'Las Meninas' de Velázquez a cargo del artista leonés Félix de la Concha en una acción expositiva desarrollada a través de la Fundación Caja Rural. «Con estas actividades nos mantenemos al lado del latido de León en el que se enmarca Fundos», expresó Prieto sobre «un maridaje perfecto» para poner en marcha numerosas actividades: «Insisto en el agradecimiento público a José María porque así es muy fácil hacer las cosas; trabajamos en la misma línea, con el mismo objetivo y las mismas ganas».



José María Viejo del Pozo y Narciso Prieto en la presentación. :: MAURICIO PEÑA

Esta «alianza entre fundaciones» –explicó el director de Fundos– llevará a la puesta en marcha de «cuatro conferencias, un concierto, talleres infantiles, rutas urbanas y visitas guiadas». Una serie de propuestas que arrancan esta misma tarde con el concierto 'La lírica modernista. Un viaje por Europa' a cargo de Inés arvizu y Raquel Sutil en el semisótano de Botines a las 19:30 horas. Será el sábado, 22 de febrero, cuando el programa continúe de la mano del primero de los talleres infantiles –también el 22 de marzo, el 26 de abril, el 24 de mayo y el 28 de junio de 11:00 a 14:00 horas–. A ello se suma la presentación de la obra 'Lejos de ti me moriría' el próximo 26 de febrero, así como el ciclo de conferencias que arrancará justo un mes después.

Los lunes, jueves y viernes a las 18:00 horas y los sábados y domingos a las 12:00 horas habrá visitas guiadas a la exposición temporal por un precio de 4 euros. Además, todos los domingos a las 11:30 horas se oferta la ruta urbana 'El León de Gaudí. La ruta urbana del Modernismo', con horarios y entradas disponibles en la página web oficial de la Casa Botines.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 4	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 663 EUR (1,717 USD)
Difusión	555	Tamaño	129,18 cm² (20,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	442 EUR (456 USD)

Dossier de prensa unacc

El curso de Alta Dirección Cooperativa de Globalcaja aprende de modelos andaluces

Los 25 participantes conocen cómo hacen negocios los grupos DCOOP y COVAP en Málaga y Córdoba



Foto de familia de los participantes del programa. / LT

LA TRIBUNA / CÓRDOBA

El Programa de Alta Dirección Cooperativa (PADC) de la Escuela de Negocios Cooperativos, iniciativa impulsada por Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias, ha completado la formación de sus participantes con un viaje técnico a dos grupos cooperativos andaluces, donde han podido conocer de primera mano sus estrategias de gestión, modelos de negocio e integración cooperativa.

Tras las primeras sesiones formativas, los 25 participantes en este primer Programa de Alta Dirección Cooperativa han visitado dos de las plantas de producción de DCOOP, en concreto, las situadas en Antequera (Málaga) y la almendrera de Villarrubia (Córdoba), y las instalaciones de COVAP en Pozoblanco (Córdoba).

La Escuela de Negocios Cooperativos surge del objetivo de contribuir a mejorar la competitividad del sector cooperativo, a través de la formación de sus cuadros directivos. El PADC arrancó el pasado 23 de enero, con las primeras sesiones de formación en el aula y, tras este viaje técnico, continuará hasta el 20 de febrero.

En las próximas sesiones, el PADC abordará cuestiones como el *neuromarketing*, el diseño de marcas, estrategias de digitalización en cooperativas, aplicación de la inteligencia artificial y transformación digital. En las sesiones previas han intervenido ponentes que han profundizado en cuestiones como el impacto en los negocios de la geopolítica, los retos de la empresa agroalimentaria y las tendencias en alimentación y consumo.

Además, en el aula se han estudiado otros casos de éxito con la participación de representantes de cooperativas referentes, como Agrosevilla o Cobadu, uno de los mayores fabricantes de piensos de toda España, radicado en Zamora, que estará presente en la sesión de esta semana. El fin es que esta formación y capacitación otorgue a sus equipos directivos herramientas para afrontar la internacionalización y la digitalización.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 2	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	6 516 EUR (6,727 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	362,23 cm² (58,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1757 EUR (1814 USD)

Dossier de prensa unacc

Cáceres y Zafra acogerán las primeras obras del plan de 3.000 viviendas de la Junta

La presidenta extremeña firma los acuerdos de financiación con once entidades bancarias de la región

JUAN SORIANO



La presidenta de la Junta, María Guardiola, tras la firma del acuerdo con las once entidades financieras. J. M. ROMERO

MÉRIDA. Cáceres, con 200 pisos, y Zafra, con 16 unifamiliares, acogerán las primeras promociones del plan de construcción de 3.000 viviendas protegidas de la Junta de Extremadura.

La presidenta extremeña, María Guardiola, anunció la pasada semana en el Foro HOY el desarrollo de este proyecto en lo que queda de legislatura a través de la empresa pública Urvipexsa mediante la utilización de suelo público autonómico y de entidades locales de la región. Para ello, anunció la firma de acuerdos de financiación con bancos de la comunidad.

Menos de una semana después, ayer se suscribieron en Mérida esos convenios con once entidades: Abanca, Banca Pueyo, BBVA, Santander, Bankinter, Cajalmendralejo, Caja Rural de Extremadura, Caixabank, Ibercaja, Banco Sabadell y Unicaja.

La inversión estimada por el Gobierno regional es de más de 400 millones de euros para la construcción de 3.036 viviendas en un plan que se ha denominado Habita Extremadura.

Guardiola explicó que los bancos financiarán la construcción de las promociones. Los compradores podrán subrogarse en sus hipotecas, para lo que deberán aportar el 20% de la entrada. Al tratarse de vivienda protegida de régimen especial, deben acreditar unos ingresos inferiores a 4,5 veces el IPREM, lo que supone 37.800 euros al año, y no disponer de otra propiedad.

El precio de las viviendas dependerá de las características de cada promoción y de las localidades donde se ubiquen, pero recalcó que todas contarán con un cuidado diseño, condiciones de eficiencia energética y un coste asequible. Como recordó, las viviendas protegidas de régimen especial se benefician de un IVA del 4%, en lugar del 10% habitual. Junto a esto, tienen un precio tasado, que tras la última actualización es de 1.389,76 euros el metro cuadrado (sin IVA) en las ocho localidades más grandes de la región (Almendralejo, Badajoz, Cáceres, Don Benito, Mérida, Navalmoral de la Mata, Plasencia y Villanueva de la Serena) y 1.243,75 en el resto de poblaciones extremeñas. La superficie máxima de estas viviendas es de 90 metros cuadrados.

Además, la Junta de Extremadura ofrece subvenciones a la entrada para la compra de vivienda protegida de hasta 10.000 euros para jóvenes, familias numerosas y monoparentales con bajos ingresos.

Por parte de las entidades financieras, Urbano Caballo, presidente de Caja Rural de Extremadura, mostró el interés de los bancos por «apostar por este proyecto» y dar facilidades en el acceso a la vivienda en la comunidad. «Es una necesidad», afirmó.

Los compradores podrán subrogarse en las hipotecas de los bancos y recibir ayuda para el 20% de entrada

Por su parte, la presidenta extremeña citó una encuesta reciente en la que se indica que de 29 países analizados España es el país donde hay más preocupación por la vivienda. La intención del Gobierno regional es atender una necesidad «de miles de extremeños que están deseando quedarse en su tierra».

Plan ya en marcha

La firma de los acuerdos con las entidades financieras evidencia que se trata de un plan en el que se lleva trabajando varios meses. De hecho, ya hay promociones en marcha que se incluirán en este proyecto. Por los tiempos que maneja el Gobierno regional, en estos casos se podrá conseguir la conclusión de las obras antes de que termine la legislatura, pero en otros ese plazo parece difícil.

Según expuso la presidenta extremeña, una de las promociones en marcha está en el barrio del Junquillo, en Cáceres, con 200 pisos para los que se han recibido 320 solicitudes. Urvipexsa anunció el pasado año el lanzamiento de una primera fase con cien viviendas dentro de un plan que denominó NeoEx. La demanda llevará ahora a completar la segunda fase con otro centenar de pisos que se levantarán en bloques de ocho plantas.

Guardiola señaló que los pisos de dos habitaciones y 60 metros cuadrados del Junquillo tendrán un precio de 110.000 euros, mientras que los de tres habitaciones y 80 metros cuadrados lle-

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 3	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	6 516 EUR (6,727 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	44,21 cm² (7,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	406 EUR (419 USD)

Dossier de prensa unacc

gan a 139.000 euros (IVA incluido en ambos casos). Tendrán garaje y trastero.

La presidenta indicó que las obras comenzarán en el primer semestre y que tendrán una duración estimada de 16 a 24 meses. Urvipexsa ha convocado un concurso, aún en fase de evaluación, para el contrato de redacción del proyecto de ejecución y del estudio de seguridad y salud de las primeras cien viviendas de esta promoción en Cáceres.

La segunda actuación ya en marcha está en Zafra y consiste en la construcción de 16 unifamiliares con una inversión de 2,1 millones de euros. La previsión es iniciar las obras en tres meses. Urvipexsa ya ha sacado a concurso la ejecución de estos trabajos. La página web de la empresa pública recoge un precio estimado de algo más de 140.000 euros, IVA incluido.

En cuanto a otros emplazamientos, la presidenta extremeña citó Badajoz, Navalmoral de la Mata y Hervás, aunque no precisó el alcance del plan. «Tenemos un estudio inicial hecho de esas posibles ubicaciones en función de la demanda, de la renta de las personas que tienen esa necesidad y del suelo que tenemos», expuso.

Las 3.036 viviendas planteadas son «un mínimo que podrá ir creciendo en función de la disposición de suelo y de la demanda que exista». Para ello, Urvipexsa contará con un registro de posibles compradores.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 37	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	5 247 EUR (5,417 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	315,77 cm² (50,7%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1833 EUR (1893 USD)

Dossier de prensa unacc

«En las niñas la curiosidad es la misma, pero es más silenciosa»

Taller de ciencia. La científica Quimi imparte una clase magistral en la web de este diario para conmemorar el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia



INÉS BAREA

Recuperar el trabajo de las mujeres en la ciencia tiene una doble función: por un lado, darles el lugar que se merecen –tantas veces ignorado– y, por otro, que las más pequeñas tengan un espejo donde mirarse a futuro.

Hoy conmemoramos el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia y la web de este diario, con la colaboración de Gijón Impulsa, Caja Rural y Fade, ofrece una clase magistral con la científica Ana María Fernández, también conocida como Quimi. Un taller creado para que niños y niñas se acerquen a la ciencia y «pierdan el miedo a cacharrear», que –insiste– es lo más importante a la hora de despertar su curiosidad.

Además, antes de empezar, los niños podrán escucharla hablar de nombres como el de Ida Noddack, Marguerite Perey, Lise Meitner o Marie Curie, tan importantes por sus aportaciones a la ciencia para que, cuando se pregunten qué quieren ser de mayores, tengan cada vez más referentes en los que fijarse. Y es que, según advierte la científica, dedicada desde hace años a la divulgación en la infancia, la curiosidad en niños y niñas es la misma, aunque quizá en ellas «es más silenciosa».

El taller consta de dos experimentos en los que los más pequeños podrán descubrir la aportación de la química a la cocina. Porque también considera esencial «conectar» la ciencia con otras disciplinas para «dejar de verla como algo aislado».

En el primer experimento, con ayuda de alginato y cloruro de calcio, realizarán una esferificación, una técnica con la que podrán encapsular agua en pequeñas burbujas. Necesitarán, además de los ingredientes ya mencionados, vasos medidores, una cuchara, espátula, cuchara esferificadora, jeringa, pipeta, batidora y placas de Petri, plato o vidrio de reloj.

Y una vez finalizado este, pueden embarcarse en el segundo: 'Transformando texturas'. Aquí podrán alterar por completo una crema de cacao hasta conseguir que parezca arena (¡pero todavía comestible!). Solo necesitarán algunos utensilios de cocina, una placa de petri, plato o vidrio de reloj, maltodextrina de tapioca y crema de chocolate con avellanas,

Dos actividades que, con materiales que pueden estar al alcance de su mano, les permitirán disfrutar mientras se dan cuenta de que la ciencia, en realidad, está en todas partes.

La investigadora insiste: los referentes los podemos encontrar a pie de calle, no hace falta buscar en grandes laboratorios para encontrarnos con mujeres que dedican su vida a la ciencia. Sin ir más lejos, las niñas que participen en el taller siempre podrán fijarse en ella.



La científica Quimi con una alumna del colegio García Lorca. JOSÉ SIMAL



Quimi y la alumna realizando el experimento del taller. E. C.

ENTRA EN EL TALLER A TRAVÉS DE ESTE QR

La científica enseñará paso a paso cómo crear esferificaciones y a modificar la textura de una crema de cacao

«Conectar la ciencia con otras disciplinas es importante para dejar de verlas como algo aislado», afirma.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 43	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	4 612 EUR (4,761 USD)
Difusión	9777	Tamaño	232,68 cm² (41,2%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1313 EUR (1356 USD)

Dossier de prensa unacc



Narciso Prieto, director de Comunicación de Caja Rural, y José María Viejo, director general de Fundos. RAMIRO

CONVENIO DE COLABORACIÓN

BOTINES INICIA EN ABRIL LA REFORMA DE LA 'PLANTA NOBLE'

Fundos y Caja Rural programan un ciclo de conciertos, talleres y conferencias en torno a la exposición sobre el Modernismo

DL | LEÓN

El interior de Botines cambiará de arriba abajo. El museo se adaptó a las estancias de la antigua Caja España y, tras la reforma integral del exterior, el edificio se prepara para una remodelación de todas las plantas. El director general de Fundos, José María Viejo, adelantó ayer que están ultimando la planimetría del edificio y que las obras comenzarán en abril por la 'planta noble', actualmente cerrada a las visitas. Viejo hizo estas declaraciones en la presentación del ciclo de conferencias en torno a la actual exposición de Botines, *Modernismo: hacia la belleza del objeto cotidiano*, un ciclo que cuenta con el respaldo de Caja Rural, que lo ha incluido dentro de las actividades que llevará a cabo este año con motivo del 30 aniversario de la entidad en la provincia. Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural, calificó de «maridaje perfecto» la colaboración con la Fundación Obra Social (Fundos). Tras explicar que la filosofía de la entidad es apostar por lo local, aseguró que «esta cooperación nos hace más fuertes y redunda en beneficio de la sociedad leonesa». No es la primera colaboración, Botines acogió el año pasado la versión de *Las Meninas* del artista leonés Félix de la Concha, que atrajo a miles de visitantes.

El ciclo arranca hoy con el concierto *La lírica modernista. Un viaje por Europa*, a cargo de la soprano Inés de Arvizu y la pianista Raquel Sutil, a las 19.30 horas. A partir del día 22 de este mes comenzarán los talleres infantiles mensuales para que el público infantil pueda acercarse a conocer el modernismo creando su propio objeto de la época. El día 26 se presentará la restauración de la obra *Lejos de ti me moriría*, de Emilio Vilá Montjuic (1930) y el ciclo de conferencias comenzará el 26 de marzo, a las 20.00 horas, con *El nacimiento de la arquitectura modernista. Las primeras escuelas modernistas europeas*, a cargo de Alberto Fuentes, creador de la plataforma Art Nouveau Coruña.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 2	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 676 EUR (4,828 USD)
Difusión	3182	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1724 EUR (1780 USD)

Dossier de prensa unacc

La inversión prevista es de 400 millones hasta 2027

La Junta inicia en Cáceres y Zafra su plan de 3.000 viviendas protegidas

Guardiola firma un convenio con 11 bancos para asegurar financiación a constructoras y compradores
Para acceder hay que estar inscrito en el nuevo registro de Urvipexsa y tener rentas inferiores a 37.800 €

ROCÍO ENTONADO
Mérida

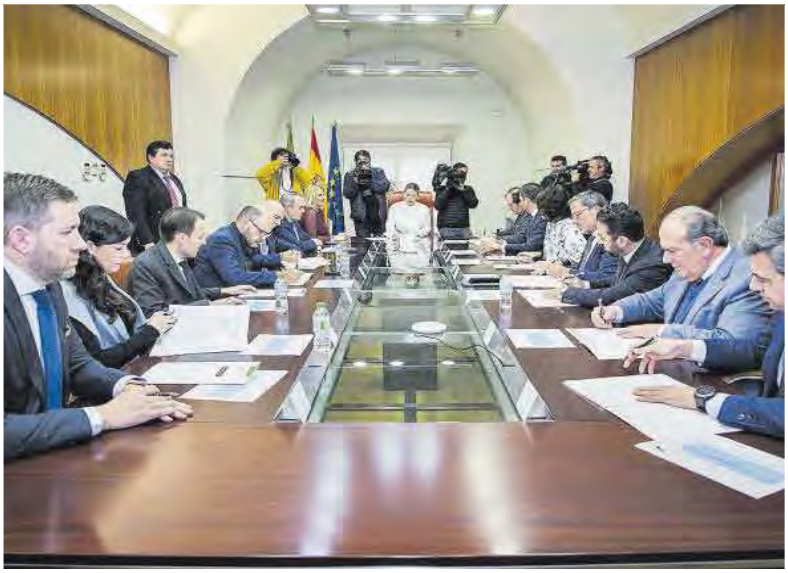
«Todos los extremeños tienen derecho a una vivienda digna y adecuada». Bajo este principio la Junta de Extremadura ha puesto en marcha el plan 'Habita Extremadura', con el que pretende construir más de 3.000 viviendas de protección oficial (VPO) esta legislatura. Las primeras promociones se han impulsado ya en Cáceres (200 pisos en El Junquillo) y Zafra (16 viviendas en la calle Comunidad Valenciana), y el resto se irán ejecutando hasta 2027 en función de la demanda, también en pequeños municipios como Hervás.

La presidenta de la Junta, María Guardiola, firmó ayer un acuerdo de colaboración con 11 entidades bancarias, que se comprometen en una primera fase a aportar financiación para la construcción de las viviendas (unos 400 millones de euros) y después a facilitar hipotecas subrogadas. Eso sí, las condiciones de los préstamos a los compradores «se verán en cada una de las promociones» y estarán sujetas a la casuística particular.

Abanca, Banca Pueyo, BBVA, Santander, Bankinter, Caixa Bank, Ibercaja, Sabadell, Unicaja, Cajalmendralejo y Caja Rural de Extremadura son las entidades firmantes. Según explicó Guardiola, facilitar la construcción de viviendas protegidas es una medida de acompañamiento a las rebajas fiscales que ya ha impulsado su Ejecutivo para dar respuesta a un problema «de absoluta prioridad» y cada vez más acuciante en España sobre el que la Junta «no se va a cruzar de brazos».

Así, el objetivo es levantar «al menos» 3.036 pisos protegidos hasta el año 2027. La cifra se ha establecido en base a un estudio previo de necesidades elaborado por la Administración, pero podrían ser más si hay demanda suficiente. La empresa pública Urvipexa será la encargada de gestionar el plan: pondrá a disposición de las empresas suelo público urbanizable propiedad de la Junta para que puedan construir, y colaborará también con los ayuntamientos interesados para que puedan ceder terreno municipal. Badajoz ya se ha postulado y desde el ayuntamiento cacereño, el concejal de Urbanismo, Tirso Leal, confirmó ayer que se cederá suelo para construir al menos 300 viviendas más al margen de las 200 ya proyectadas en El Junquillo.

Juntaex



Guardiola firma el convenio de colaboración con 11 entidades bancarias para el plan 'Habita Extremadura'.

4% de IVA y ayudas públicas

Todas las viviendas del plan de la Junta compartirán tres características: «diseño genuino», ahorro energético y precio asequible. Para optar a ellas, los interesados deben inscribirse en el nuevo Registro de Demandantes de Vivienda Protegida de Extremadura (a través de la web de Urvipexa) y cumplir dos requisitos: que la que vayan a adquirir sea su primera casa y que su renta no supere los 37.800 euros anuales (4,5 veces el Iprem).

Guardiola ha explicado que al tratarse de VPO de régimen especial los pisos tributan al 4% de IVA frente al 10% fijado para el resto del mercado. Los bancos cubren el 80% de la hipoteca y los compradores deben aportar el 20% restante, pero para ello se pueden beneficiar de las diferentes líneas de ayudas que ya tiene habilitadas el Ejecutivo autonómico. Entre ellas el aval joven o la ayuda directa a la entrada, consistente en una subvención de 9.000 euros o 10.000 si el solicitante es menor de 36 años.

Las dos primeras promociones en el marco de este plan ya se están impulsando en Cáceres y Zafra. En el primer caso, la construcción de 200 pisos en El Junquillo con 320 personas inscritas. Guardiola detalló que ya se ha adjudicado el proyecto de ejecución y se prevé que las obras arranquen en este primer semestre del año, con una duración de entre 16 y 24 meses.

Por lo que respecta a Zafra, se han proyectado 16 viviendas de nueva construcción en la urbanización Torre de San Miguel con una inversión prevista de 2,1 millones de euros. Son casas de 90 metros cuadrados con patio, garaje y trastero. Las obras están en fase de licitación y está previsto que arranquen «en tres meses». ■

Características

Pisos desde 110.000 euros

En El Junquillo (Cáceres) se construirán cuatro torres «en abanico» con 200 pisos de 60 y 80 metros cuadrados (dos y tres habitaciones), garaje y trastero por 110.000 y 1390.000 euros con IVA, respectivamente. Ya hay proyecto y se prevé que las obras arranquen antes de junio.

En Zafra se proyecta la urbanización Torre de San Miguel. Son 16 viviendas unifamiliares de 90 metros cuadrados con patio, garaje y trastero. Está previsto que las obras arranquen en tres meses.

Reacciones

El PSOE y Unidas muestran dudas: «Alimentará la burbuja»

Los partidos de la oposición han mostrado sus dudas acerca del nuevo plan de la Junta para impulsar la construcción de más de 3.000 viviendas de protección oficial (VPO) en esta legislatura, al que ven «más sombras que luces».

Para la portavoz socialista, Isabel Gil Rosiña, las cifras que ofrece el Ejecutivo no son creíbles. A su juicio «es imposible» construir 3.000 viviendas en dos años, por lo que insta a la Junta a aplicar la ley estatal de vivienda y declarar zonas tensionadas. Tras recordar que ya ha habido planes de vivienda en laregión con el apoyo de las entidades financieras, reprochó a Guardiola que no haya aclarado cuánto dinero va a poner la Junta.

En la misma línea se expresó la portavoz de Unidas por Extremadura, Irene de Miguel. «La Junta lo único que quiere es lavarse las manos, porque no es vivienda pública y no va a formar parte del parque público. Es una manera de que los ayuntamientos cedan suelo para que los bancos hagan negocio», afirmó.

Ante estos argumentos, el portavoz del PP, José Ángel Sánchez Juliá, defendió las «medidas reales» impulsadas por Guardiola para dar solución al problema de la vivienda frente a «las maquetas del PSOE que se quedaban en la foto» o el intervencionismo que propone la izquierda».

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 36	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 372 EUR (2,448 USD)
Difusión	2223	Tamaño	137,60 cm² (22,1%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	727 EUR (751 USD)

Dossier de prensa unacc

Ceden una obra para la exposición 'Revelaciones' del Museo Thyssen de Madrid

Se trata de 'Tirada de dos cartas', de la granadina Marina Vargas, ganadora del XIII Premio de Artes Plásticas La Rural

R. I.

JAÉN. El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid acoge la exposición 'Revelaciones' en la que puede encontrarse la obra 'Tirada de dos cartas', de la artista granadina Marina Vargas, una pintura esmalte plateada sobre papel fabriano negro que resultó ganadora de la decimotercera edición del Premio de Artes Plásticas La Rural.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y la responsable del Área Cultural de la Fundación, Pilar Rodrigo, asistieron a la apertura de esta muestra, que forma parte del ciclo Kora, con el que el museo propone dar visibilidad a trabajos realizados por mujeres artistas de la escena actual con una perspectiva de género.

«Para nuestra institución es una gran satisfacción poder formar parte de esta exposición, al mismo tiempo que supone una responsabilidad para continuar manteniendo nuestra apuesta por el arte contemporáneo», subrayó García-Lomas.

En palabras de Susana Blas, miembro del jurado del Premio de Artes Plásticas La Rural, la artista granadina es una de las creadoras «más sobresalientes de su generación y su trabajo, formalizado en escultura, pintura y dibujo, manifiesta una prodigiosa madurez».

Silenciamiento de las mujeres

Para esta muestra, Marina Vargas (Granada, 1980) ha realizado un proyecto de investigación en torno al silenciamiento de las mujeres a lo largo de la historia, especialmente en relación a lo sagrado y lo espiritual, un tema que ya ha tratado en trabajos anteriores y cuyo objetivo ahora es revelar sus extensas aportaciones. A partir de la figura de María Magdalena, estudiada por teólogas feministas como Karen King (Universidad de Harvard), Cynthia Bourgeault (Universidad de Pensilvania) o Meggan Watterson (Universidad de Columbia), Vargas traza un recorrido que explora la figura de la mujer en la historia del arte, en la imaginería, pero también en el relato sagrado, a partir de su biografía y su experiencia, con una perspectiva actual que busca romper el silenciamiento por el que el sistema patriarcal las ha relegado a un segundo plano.



Pilar Rodrigo, Marina Vargas y Luis Jesús García-Lomas. IDEAL

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 7	Fecha	11/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 170	V. Comunicación	2 058 EUR (2,124 USD)
Difusión	17 711	Tamaño	169,38 cm² (27,2%)
Audiencia	24 150	V.Publicitario	672 EUR (694 USD)

Dossier de prensa unacc

La empresa familiar busca talento en las aulas del CIFP Avilés

El centro acoge la presentación del IV Programa Empresa Familiar en las Aulas, en el que participan 500 alumnos de 11 institutos

C. DEL RÍO



Los participantes en la presentación del programa de las empresas familiares. **JUAN CARLOS ROMÁN**

AVILÉS. Nadie desaprovechó para tirar el anzuelo en la inauguración de la IV Edición del Programa Empresa Familiar en la Aulas, que tuvo lugar en el Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) Avilés. Si con estas jornadas, tal como indicó Íñigo Cabal, el presidente de las empresas familiares (AFEAS), se pretende «trasladar una imagen positiva del empresario y contribuir al refuerzo del contenido de los currículum educativos», qué mejor que demostrar ese compromiso facilitando las prácticas del alumnado en estas empresas. Fue Susana Fonseca, directora del CIFP Avilés y maestra de ceremonias del acto, la primera en pedirlo, pero a ello se sumó después Javier Cueli, director general de Planificación de la Formación Profesional, y Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias.

Es el tercer año que el CIFP Avilés participa en este programa que lleva cuatro de trayectoria y que incluye una charla de un empresario o representante de la empresa, una visita a las instalaciones de la misma y el concurso 'Imagina tu empresa en Asturias'. Once empresas familiares participan en esta edición que cuenta con 500 alumnos inscritos de once centros de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de toda Asturias.

Se felicitó Íñigo Cabal porque «hemos cumplido con creces las expectativas de la primera edición pero, como en una empresa, nunca se puede dar nada por concluido». Recogió, además, el guante que previamente había lanzado la directora del centro Susana Fonseca.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo
Soporte	General, 13
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2936
Audiencia	2203
	13 000

Fecha	11/02/2025
País	España
V. Comunicación	2 010 EUR (2,075 USD)
Tamaño	120,29 cm² (19,3%)
V.Publicitario	616 EUR (636 USD)

Dossier de prensa unacc

‘Laboratorio de Talentos’ inicia la fase de formación con 23 artistas

Recibirán 80 horas en formato master-class distribuidas en 10 sesiones durante los fines de semana, además de tutorías personalizadas

LT / TOLEDO

Globalcaja, a través de su Fundación Globalcaja HXXII, el Consorcio de la Ciudad de Toledo y la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, han dado comienzo a la fase formativa Laboratorio de Talentos, el programa con el que apoyan y promueven el sector cultural en el área de las artes escénicas y la música en Castilla-La Mancha. El director del programa, Juan Sebastián Domínguez, ha dado la bienvenida a las 5 compañías y 23 artistas seleccionados para participar en la segunda fase del programa y les ha explicado las dinámicas de funcionamiento de las clases, animándoles a aprovechar el conocimiento y la gran experiencia de los docentes.

Así, las compañías seleccionadas se están beneficiando de un recorrido formativo, íntegramente becado por la Fundación Globalcaja, de 80 horas en formato master-class distribuidas en 10 sesiones durante los fines de semana, además de tutorías personalizadas. El objetivo es facilitar la mejor formación de mano de relevantes profesionales en activo para aquellas compañías y artistas que son profesionales o que trabajan para serlo en Castilla-La Mancha. Esta fase se celebra en el toledano Castillo de San Servando, donde los participantes se pueden alojar en régimen de pensión completa gracias a la aportación de la Consejería de Educación.



El programa está íntegramente becado por la Fundación Globalcaja de foto. / LT

Laboratorio de Talentos es un espacio para crear y experimentar, a la vez que poner en valor las artes escénicas y la música, promover la cultura local y dar a conocer al gran público el talento que existe en Castilla-La Mancha.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados