Resumen de prensa

lunes, 10 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La gran banca acelera la mejora de la eficiencia pese a la subida de costes	10/02/2025	8
4	Expansión	Bancos españoles, buenos resultados y algo más	10/02/2025	12
5	Expansión	Scope Ratings alerta del riesgo climático en la banca del sur de Europa	10/02/2025	12
6	Expansión	CaixaBank, Sabadell y Santander son líderes en bancaseguros con 7.800 millones en primas	10/02/2025	11
7	Expansión	“ “	10/02/2025	12
8	El Economista	BBVA sobrepasa a Sabadell en seguros y supera los 2.000 millones de facturación	10/02/2025	9
9	El Periódico	El 66% de los tutelados no tienen acceso a tarjeta bancaria	10/02/2025	33
10	La Voz de Galicia	Hacienda permitirá pagar la declaración de la Renta por Bizum	10/02/2025	20
11	La Opinión de Zamora	«Hay que normalizar hablar sobre cáncer y no llevarlo solo»	10/02/2025	4
12	Mediterráneo	Campaña comercial de San Valentín en la Vall	10/02/2025	22
13	Las Provincias	Objetivo: facilitar la financiación a las comunidades energéticas	10/02/2025	11
14	Levante	Ajudes a fons perdut per als negocis d’economia social afectats per la dana	10/02/2025	20
15	El Día	El Foro Económico y Social programa ocho jornadas durante 2025	10/02/2025	20
16	Diario de Teruel	Respaldo institucional con presencia de Caja Rural de Teruel, Technopark y el Ayuntamiento de Alcañiz	10/02/2025	30
17	Nueva Alcarria	Un total de 101 universitarios comienzan sus prácticas en Eurocaja Rural	10/02/2025	22

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 381 EUR (49,987 USD)
Difusión	9761	Tamaño	632,18 cm² (59,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9121 EUR (9424 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca compensa la subida de costes con mayores ingresos

En millones de euros

	Gastos 2023	Gastos 2024	Variación (%)	Margen bruto 2023	Margen bruto 2024	Variación (%)	Eficiencia 2023	Eficiencia 2024
CaixaBank	5.822	6.108	4,9	14.231	15.873	11,5	40,90	38,5
BBVA (España)	3.195	3.349	4,8	7.888	9.490	20,3	40,50	35,3
Sabadell (Ex TSB)	2.074	2.197	5,9	4.571	5.051	10,5	37,10	36,0
Santander (España)	4.227	4.271	1	10.132	11.974	18,2	41,70	35,7
Bankinter	993	1.054	6,0	2.661	2.901	9,06	37,34	36,32
Unicaja	859	905	5	1.776	2.041	14,9	48,40	44,4
Total	17.170	17.884	4,2	41.259	47.330	14,7	40,99	37,7

Fuente: elaboración propia con las cifras de las entidades. eE

La gran banca acelera la mejora de la eficiencia pese a la subida de costes

BBVA y Santander encabezan el 'ranking', al considerar solo sus negocios en España

Matteo Allievi MADRID.

El comienzo de la bajada de tipos de interés no parece mermar la productividad de la banca. Según los datos recaudados por las cuentas anuales de las seis entidades cotizadas, los ingresos subieron casi un 15% en 2024 frente al año anterior, mientras que los costes se mantuvieron contenidos, con un alza interanual del 4,2%. Al compensar el incremento de gastos con mayores ingresos, la gran banca española pisó el acelerador en la mejora de la eficiencia, con una ratio de media por debajo del 40%.

El Banco Central Europeo relajó su política monetaria cuatro veces el año pasado y, tras el corte de enero, más bajadas se prevén en el guion de Fráncfort para los próximos meses. Un cambio de ciclo que las entidades ya se esperaban. Por ello, han reducido la sensibilidad de sus ingresos a la evolución de los tipos y han sacado el máximo partido de otras líneas de negocio, algo que seguirán haciendo en 2025 para compensar unos márgenes de intereses algo más estrechos. Por otro lado, con la progresiva bajada de la inflación, los gastos se han apaciguado en el último año. Pero los bancos se han embarcado en procesos de transformación tecnológica que tienen un precio. Las inversiones en la nube y en la inteligencia artificial para agilizar operaciones, así como la adaptación de sus plantillas a un entorno más digital, pasan factura y el desafío es intentar balancear esos costes con los ingresos.

> En 2024, los gastos subieron de media un 4,2%, mientras que los ingresos se elevaron casi un 15%

Media por debajo del 40%

La ratio de eficiencia mide precisamente la relación entre los gastos que incurre un banco y su margen bruto, por lo que cuanto más bajo sea, mejor. Los analistas suelen cifrar en 50% —o por debajo— un nivel saludable de eficiencia, al suponer que los bancos se gastan 50 euros o menos para obtener unos ingresos brutos de 100. Los seis bancos cotizados españoles han hecho bien los deberes. De media, su eficiencia bajó a un 37,7% en 2024 frente al 41% registrado el año anterior, al tener en cuenta únicamente el negocio en España tanto de Sabadell como de BBVA y al excluir de la cuenta de Sabadell las aportaciones de la filial británica TSB.

Con estas referencias, BBVA se sitúa a la cabeza por eficiencia, seguido por Santander y Sabadell. Unicaja se sitúa aún a la cola, a pesar de haber dado un fuerte empujón en el último año, estrechando poco a poco la brecha con las otras entidades.

Más allá del *ranking* final, como suele ocurrir, hay algunos bancos que han potenciado su eficiencia más que otros. El negocio doméstico de Santander fue el que más la mejoró a nivel interanual, al reducir esta ratio en seis puntos porcentuales (pasó de un 41,70% a un 35,70%). Eso sí, al tomar en cuenta las cifras de todo el Grupo, el progreso es menos notable: de un 44,1% a un 41,8%, algo más de dos puntos porcentuales. La eliminación de productos en su catálogo y la reestructuración de la actividad en torno a cinco líneas de negocio globales, de acuerdo con el proyecto *One Transformation*, forman parte de la estrategia del banco para reducir gastos y ganar eficiencia. En España, Santander consiguió limitar el aumento de costes a un 1% y entre sus objetivos para 2025 destaca la reducción de costes en euros en todo el Grupo.

El segundo banco que más avanzó en eficiencia en el año fue el presidido por Carlos Torres: BBVA bajó la ratio en más de cinco puntos porcentuales en España, pasando de un 40,50% a un 35,30%. Al igual que en el caso de la entidad encabezada por Ana Botín, a nivel Grupo la mejora es inferior (menos de dos puntos porcentuales, hasta situar la ratio en un 40%). El objetivo para 2025 es precisamente llevarla por debajo de este umbral.

Planes de inversión tecnológica

Un destacado progreso en eficiencia se lo anotó también Unicaja, al colocar la ratio por debajo del 45%, reduciéndola en cuatro puntos. Para el trienio 2025-2027, el objetivo es que se quede por debajo del 50%, según el plan estratégico presentado esta semana, en parte debido al descenso esperado del margen de intereses. Además, la entidad malagueña ha dado claros objetivos de inversión, al destinar casi 250 millones en tecnología e inteligencia artificial para acelerar la transformación de su banca minorista. Un propósito que previsiblemente tendrá un impacto en sus costes.

También CaixaBank cuenta con ambiciosos programas de inversión en el trienio, al comprometer 5.000 millones en digitalización e innovación (1.000 millones extra a sus programas habituales), para optimizar su servicio de la mano de la IA generativa y renovar canales e infraestructuras tecnológicas. En eficiencia, el objetivo para este año es sujetar la ratio ligeramente por encima del 40%. En 2024, la colocó en un 38,50% al mejorarla en 2,4 puntos porcentuales.

Sabadell y Bankinter han reducido la ratio en algo más de un punto porcentual, hasta un 36% y un 36,3%, respectivamente. Los inversores están poniendo bajo la lupa las cuentas del banco vallesano a la espera del dictamen de Competencia sobre la opa lanzada por BBVA, actualmente en *Fase II*. Sabadell está convencido de que tiene un gran potencial como jugador en solitario en el mercado bancario y, aunque no ha dado previsiones concretas de eficiencia para 2025, sí estima limitar el incremento de costes a un 1%, incluyendo amortización.

> Bankinter es la entidad más eficiente de la banca española con una ratio del 36,3%

El banco liderado por Gloria Ortiz tampoco se ha puesto objetivos en términos de eficiencia, y aunque su mejora interanual haya sido inferior con respecto a otras entidades, partía con ventaja. En 2023, ya contaba con la ratio más baja de toda la banca española, al incluir en la comparación los negocios fuera de España en todos los grupos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 038 EUR (44,467 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	520,37 cm² (48,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 594 EUR (10 946 USD)

Dossier de prensa unacc

Bancos españoles, buenos resultados y algo más

Crecimiento, sostenibilidad y transformación tecnológica seguirán siendo, pese a las incertidumbres, las claves explicativas de la situación de los bancos españoles.

Francisco Uría



Los bancos españoles acuden puntuales a su cita de presentación de resultados sin que las cifras publicadas y las tendencias anunciadas representen sorpresa alguna. Su trayectoria continúa siendo muy positiva y el ligero decrecimiento de ingresos derivado de la paulatina corrección de los intereses por parte del Banco Central Europeo se ve compensada por una mejora perceptible en otras fuentes de ingreso.

A medio plazo, mientras los tipos de interés se mantengan en la línea previsible, la economía española continúe teniendo un comportamiento positivo y el empleo se mantengan robusto, los resultados del año 2025 se mantendrán razonablemente positivos.

¿Qué efecto tendrán las tendencias globales que afectan a la banca global?

La primera son los efectos de las primeras decisiones adoptadas por la nueva Administración norteamericana. Aquí, es evidente que los nuevos aranceles pueden afectar al comercio internacional, restando alguna décima de crecimiento a la economía global, al tiempo que pueden provocar un repunte de la inflación en la economía norteamericana.

No son buenas noticias, pero, antes de alarmarse, habrá de aguardar a la concreción de las medidas que puedan adoptarse en relación con la Unión Europea y al modo en que reaccionen las economías más afectadas por las ya anunciadas (China, México y Canadá). En todo caso, parece claro que podemos asistir a una doble divergencia entre la economía norteamericana y la europea de modo que aquella muestre un crecimiento más robusto al tiempo que evidencie tensiones inflacionistas mientras que Europa mantendría un crecimiento moderado y una inflación más controlada, lo que previsiblemente llevaría a políticas monetarias diferentes entre la Reserva Federal y el BCE, como ya se está evidenciando en las últimas semanas.

Una segunda cuestión, muy presente en las recientes conversaciones de Davos, se refiere a la evolución previsible de las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, dada la escasa simpatía que la nueva administración Trump viene mostrando a todo lo relacionado con la lucha contra el cambio climático.

Compromisos

En este contexto, el secretario general de Naciones Unidas, Antonio Guterres, acaba de formular un llamativo y sonoro reproche a algunas entidades financieras por su decisión de abandonar algunos de los compromisos previamente alcanzados en materia de la lucha contra el cambio climático aludiendo al riesgo de que pudieran situarse "en un lado equivocado de la historia".

¿Es correcta esta apreciación?

Sin duda, los bancos que desarrollan su actividad en el ámbito internacional enfrentan una situación compleja en la que el ambiente político, la opinión pública y, sobre todo, las exigencias regulatorias, van a seguir una evolución muy distinta en las grandes geografías: Estados Unidos, Unión Europea y Asia-Pacífico.

Un contexto como este representa riesgos legales y reputacionales, frente a los que los bancos deben a sus accionistas y al conjunto de la sociedad posicionarse adecuadamente.

En primer lugar, habrán de cumplir con las obligaciones legales y regulatorias que ya tienen, confiando en que pueda terminar por producirse una cierta convergencia que facilite su tarea.

En segundo término, deben gestionar adecuadamente los riesgos no financieros que existen en sus balances, lo que les obligará a seguir invirtiendo en la mejora de la calidad de los datos que disponen.

No obstante, no es menos cierto que, al mismo tiempo, reducirán sus expresiones públicas en la materia, tanto para evitar confrontaciones políticas gratuitas en unas u otras geografías, como también para no enfrentarse a reclamaciones basadas en la adopción de compromisos que podrían no encontrarse en posición de honrar. Es una posición "prudente" que yo no me atreveré a censurar.

En cambio, soy razonablemente optimista respecto de la situación real. Al margen de las declaraciones públicas de los bancos, la realidad es que continúan viendo una gran oportunidad de negocio derivada de la necesidad de financiar los riesgos asociados a la transición climática y energética, y son bien conscientes de la necesidad de afrontar proyectos de larga duración que harán posible disponer de los recursos imprescindibles.

Es una conversación entrecruzada con otra habitual en estos días, como el desarrollo de la inteligencia artificial y sus potencialidades, otro de los temas protagonistas de la conversación en Davos, en que se ha puesto de manifiesto la evidente necesidad de invertir a medio plazo en centros de tratamiento de datos y fuentes de energía sostenibles que puedan hacerlos viables.

Por ello, aunque pueda echarse de menos que los bancos sean en estos días menos vocales de lo que lo han sido en el pasado en la defensa de principios, valores o ideas que el secretario general de Naciones Unidas puede considerar fundamentales, lo importante a la hora de la verdad es su compromiso firme por contar con los recursos que serán necesarios para afrontar una transición que no será fácil, especialmente en los Estados en desarrollo, y ese compromiso, con todos los matices que puedan señalarse, continúa estado allí.

Finalmente, de lo que no cabe ninguna duda es del enorme interés de los bancos por avanzar en su transformación y contribuir a la mejora de la eficiencia y su rentabilidad. En este sentido, y a pesar de la volatilidad generada por las noticias recientes en materia de inteligencia artificial, ésta está llamada a tener un papel central en esa transformación.

Crecimiento, sostenibilidad y transformación tecnológica seguirán siendo, a pesar de todas las incertidumbres concurrentes, las claves explicativas de la situación de los bancos españoles.

Socio responsable global de Banca de KPMG

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	13 057 EUR (13,490 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	125,29 cm² (11,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3214 EUR (3321 USD)

Dossier de prensa unacc

Scope Ratings alerta del riesgo climático en la banca del sur de Europa

Artur Zanón. Londres

La banca del sur de Europa será la más afectada por el cambio climático, según un informe de Scope Ratings, que señala que las entidades más vinculadas con las pymes y con el *retail* sufrirán más las consecuencias del calentamiento global.

En general, este fenómeno se traducirá en un "crecimiento económico global más lento", apunta el estudio. "Para los bancos europeos esto supondrá un incremento de los riesgos asociados con el crédito en las carteras minoristas, corporativas y de deuda soberana como consecuencia de los riesgos físicos y de transición".

Los primeros riesgos se refieren a las consecuencias permanentes del calentamiento del planeta y a hechos puntuales (inundaciones e incendios forestales). Los segundos son los costes de la transición hacia una economía descarbonizada.

Scope analiza las potenciales pérdidas para 73 entidades europeas, entre las que figuran ocho españolas, cuyos nombres no se han hecho públicos. La conclusión es que los bancos más vulnerables podrían afrontar un aumento de hasta 250 puntos básicos en provisiones por pérdidas por créditos. "Los bancos son capaces de manejar sus riesgos en sus balances y márgenes, pero la magnitud de estas potenciales pérdidas significa que tendrán que desarrollar planes robustos de transición para adaptarse al cambio de circunstancias y mitigar los riesgos asociados con el cambio climático", abundan los analistas.

Del PIB a la rentabilidad

Ciertos *shocks* sobre el PIB se traducen en un aumento de los riesgos en el crédito hacia empresas, negocio minorista y sector público, lo que implica mayores pérdidas asociadas a los créditos concedidos, algo que, posteriormente, impacta en la rentabilidad.

Otro de los factores de riesgo es el valor de los activos inmobiliarios que se toman como garantía, que, en episodios de meteorología extrema, se pueden traducir en pérdidas.

El informe se refiere a los mayores riesgos de la banca del sur de Europa y, sobre todo, a las entidades más pequeñas y menos diversificadas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	61 165 EUR (63,196 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	789,49 cm² (73,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 987 EUR (14 452 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Sabadell y Santander son líderes en bancaseguros con 7.800 millones en primas

2024/ Mutua Madrileña, Zurich, Aegon y Mapfre gestionan las filiales aseguradoras que comparten con estos tres bancos, cuyo negocio en primas cayó un 2,7% por el efecto de la rebaja de los tipos de interés.

E. del Pozo. Madrid

Las tres principales alianzas de bancaseguros en el mercado español captaron el año pasado 7.845 millones de euros en primas, con CaixaBank-Mutua Madrileña; Sabadell-Zurich; y Santander, unido a Aegon y Mapfre, como actores principales. Su negocio cayó un 2,7% por el impacto en el seguro de vida de la rebaja de los tipos de interés, que merma su rentabilidad.

Las alianzas de bancaseguros se extienden a BBVA, con Allianz; Bankinter, unido a Mapfre; Unicaja con Santalucía y Caser; Ibercaja, con Caser; y Cajamar, pareja de Generali.

Estas alianzas siguen un mismo esquema, con la aseguradora como mayor accionista, con escasísima diferencia, aunque la gestión es muy compartida y tiene muy en cuenta la fuerza de la red de ventas que aportan los bancos, que es el factor principal de los acuerdos.

Los bancos cotizados ponen al servicio de sus aseguradoras aliadas más de 10.000 oficinas en las que vender pólizas además de los canales digitales, que cada vez ganan más peso.

En algunos acuerdos se atisban en el horizonte reordenaciones, seguras en algunos casos (Ibercaja y Unicaja, con Caser), y posibles en otros, en función del resultado final de la opa de BBVA sobre Sabadell.

Adeslas

SegurCaixa Adeslas –la sociedad conjunta de Mutua Madrileña y CaixaBank– superó en 2024 por primera vez la barrera de los 5.000 millones en primas al crecer un 8,66%. Es la mayor alianza de bancaseguros en España, centrada en el ramo de salud, del que acapara casi el 30% del mercado.

Adeslas vive en los últimos meses su momento de mayor tensión tras anunciar su retirada del seguro que cubre la salud de los funcionarios por las pérdidas que le generaba. Tras intensas negociaciones con el Gobierno, que ha subido el precio de esta cobertura un 41% para tres años, la compañía ha anunciado su participación y analizará los pliegos de este convenio sanitario publicados el viernes pasado para materializar su compromiso.

Los bancos cotizados aportan una red de 10.000 oficinas a sus aseguradoras aliadas

Unicaja e Ibercaja tienen cada uno un 10% de Caser, que se fusionará con Helvetia España

CaixaBank ingresó el año pasado un beneficio de 216 millones por su participación del 49,9% de Adeslas. Este dato incluye una aportación menor de la portuguesa BPI Vida, participada por Allianz.

CaixaBank captó –a través de sus más de 4.000 oficinas– 807 millones de euros en nuevas primas (diferentes de las renovaciones de pólizas de su cartera).

El 55% de estos ingresos (444 millones) son primas de Adeslas de seguros de salud, hogar y automóviles, y el 45% restante (363 millones), son seguros de vida riesgo, que cubren fallecimiento, suscritas por VidaCaixa, filial al 100% del banco.

La entidad pilotada por Gonzalo Gortázar lanzó en 2024 tres ofertas específicas para sénior, autónomos y vida con la marca MyBox, la etiqueta que agrupa varios seguros, bajo la que en 2024 captó el 85% de las nuevas primas de protección (todas menos las de ahorro), según la documentación de su presentación de los resultados.

VidaCaixa canaliza los seguros de vida –de ahorro y de riesgo– del grupo, un negocio estratégico para CaixaBank que, a diferencia de lo habitual entre sus competidores, logra por esta vía buena parte de su beneficio.

El beneficio en 2024 de CaixaBank por su negocio de seguros suma 1.489 millones: 1.239 millones del beneficio obtenido por VidaCaixa y 250 millones netos ingresados por comisiones de operaciones de seguros.

El foco que pone el grupo en esta actividad se traduce en elevadas cuotas de mercado, que en el caso de los productos de rentas vitalicias es del 58%.

En seguros de vida riesgo esta parte del pastel es la que más creció en VidaCaixa el año pasado: 55 puntos básicos, hasta alcanzar el 26,5% del mercado.

La alianza de Sabadell y la suiza Zurich es la segunda que más primas captó el año pasado. Sumó 2.063 millones, con un recorte del 25% por el impacto de la bajada de los tipos.

La aseguradora conjunta de ambas entidades que trabaja en este segmento, Bansabadell Vida, redujo un 28% su facturación, hasta 1.859 millones, por la bajada de tipos, mientras que la de seguros generales creció un 11,3%, al llegar a 205 millones.

El futuro de esta alianza está condicionado por el resultado de la opa lanzada sobre Sabadell por BBVA.

Si la oferta de compra prospera, y Sabadell se integra en BBVA, se rompería la alianza que ahora tiene Zurich.

Si la opa sale adelante, pero no hay integración y Sabadell se mantiene como filial de BBVA, Zurich podría retener su posición.

La ruptura del acuerdo se produciría si fuera imposible mantener la exclusividad en la venta de seguros de Zurich en la red de Sabadell, que dejaría de existir si se fusiona.

Zanjar la alianza tendría un coste para BBVA que podría acercarse a los 1.000 millones como indemnización a la aseguradora suiza.

Zurich entró en octubre pasado en el accionariado de Sabadell con una participación del 3%, que ha aumentado paulatinamente hasta el 3,11%. Sabadell y BBVA tienen sendos acuerdos con Sanitas en el ramo de salud.

Allianz

Allianz, socia de bancaseguros de BBVA, sería la beneficiada si se rompe el acuerdo de Sabadell con Zurich, ya que recibiría este negocio, previo pago de la cantidad que acuerde con el banco presidido por Calos Torres.

La filial conjunta –BBVA-Allianz– captó el año pasado 526 millones de euros en primas, un 19,7% más. Su foco está en el seguro de multirriesgos, que aportó 354 millones.

El banco se reserva el 100% de BBVA Seguros, especializada en vida, con una facturación de 1.572 millones en 2024 tras crecer un 19,6%. Su beneficio ha sido de 252 millones.

> Pasa a pág. siguiente



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

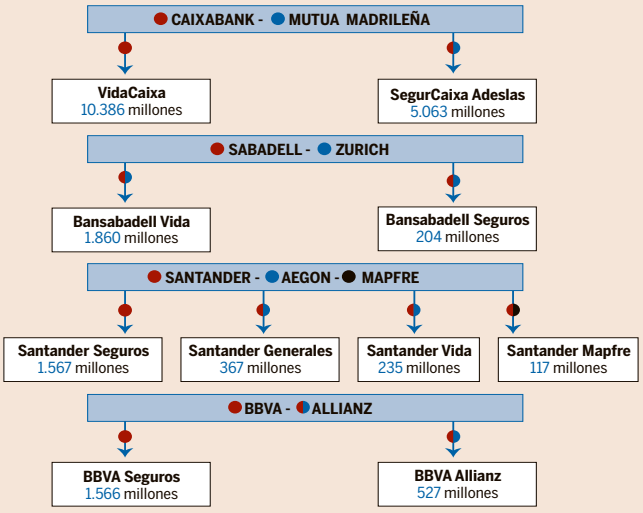


Ana Botín, presidenta de Santander.

LAS ALIANZAS DE BANCOS Y ASEGURADORAS

Cifras de primas en millones de euros en 2024.

- El banco es dueño del 100% de la compañía
- El banco y la aseguradora se reparten al 50% el capital de su filial, con una ligera mayoría para la aseguradora (que puede ser de una acción) que le da el control de la entidad.



Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de Icea y de las entidades

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	11 863 EUR (12,257 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	122,09 cm² (11,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3153 EUR (3258 USD)

Dossier de prensa unacc

La alianza de Sabadell en seguros está pendiente del resultado de la opa lanzada por BBVA

Zurich aumenta su participación en Sabadell, su socio de bancaseguros, hasta el 3,11%

< Viene de pág. anterior

Santander sumó en 2024 719 millones en primas, un 0,7% más, en sus dos alianzas de bancaseguros.

Con la holandesa Aegon mantiene dos aseguradoras conjuntas en salud, hogar y vida riesgo, que en 2024 aportaron una facturación de 602 millones, un 8% más.

La filial de Santander y Mapfre trabaja en automóviles, pymes, autónomos y responsabilidad civil y el año pasado disparó un 35% su negocio al alcanzar 117 millones, la mayor subida de una bancoaseguradora en 2024.

Santander retiene el negocio de seguro de vida ahorro, que el año pasado se redujo un 40,8% por la rebaja de tipos y quedó en 1.567 millones.

Unicaja e Ibercaja venden en sus redes seguros generales de Caser, filial de la suiza Helvetia, en la que tienen una participación del 10%.

La anunciada integración de esta aseguradora con Helvetia España reordenará las posiciones en la nueva firma, en la que el peso de los dos bancos podría ser el mismo que tienen ahora en Caser.

Unicaja

En paralelo, Unicaja está unida en bancaseguros con Santalucía en su filial conjunta Unicorp Vida y Pensiones, que el año pasado ingresó 341 millones en primas, con un desplome del 78% por la caída de los tipos. Santalucía tiene una participación del 5,17% en el banco andaluz.

Ibercaja no cuenta con alianzas en seguros de vida, donde trabaja con su filial al 100%, que en 2024 captó 712 millones, un 60% menos que en 2023 por el impacto de la rebaja de tipos.

Bankinter, aliado con Mapfre, captó en su red 153 millones en primas con dos filiales conjuntas. También firmó un acuerdo con Liberty para lanzar una aseguradora de vida, pero el proyecto se abandonó cuando Generali compró Liberty.

Cajamar, en alianza con Generali, captó 312 millones en primas a través de dos filiales. La firma italiana tiene un acuerdo de distribución con Banca March.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 529 EUR (50,140 USD)
Difusión	9761	Tamaño	635,83 cm² (59,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9155 EUR (9459 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA sobrepasa a Sabadell en seguros y supera los 2.000 millones de facturación

La entidad catalana aventajaba a la vasca por algo más de 900 millones hace un año

Aitor Caballero Cortés MADRID.

BBVA parece que ha encontrado en el sector asegurador un filón al que aferrarse para la opa sobre el Banco Sabadell. Y es que la entidad vasca ha terminado el año por encima de la catalana en este sector en cuanto a volumen de negocio tras recortar una brecha entre ambas que alcanzaba los 900 millones de euros en el 2023.

Lo ha hecho tras superar la barrera de los 2.000 millones de euros en ingresos por primera vez, cogiéndole la delantera a Sabadell por prácticamente 28 millones de euros, de acuerdo con los rankings de Icea para el ejercicio de 2024.

Si bien en su principal negocio, la banca, ambas compañías encaran este 2025 con unos resultados récord, aunque la entidad vasca ha sufrido un deterioro importante en la prima que ofrecía para la operación sobre la catalana, en seguros las tendencias son opuestas entre ambas.

Zurich y Sabadell, con una alianza que está presente en el mercado desde el 2008, ha sido una de las fuerzas más relevantes en la bancaseguros, en especial en los seguros de vida. Sin embargo, BBVA, hasta su firma de la *joint venture* con Allianz –que venía de perder la suya con Banco Popular por la absorción del Santander– solo tenía acuerdos puntuales, como con Liberty para comercializar seguros de automóviles. Pero con el acuerdo entre la española y la alemana, ambas no han hecho más que crecer juntas, siendo esta alianza uno de los pilares en los que se ha fundamentado este *sorpasso*.

La filial propiedad de Allianz y BBVA al 50% ha crecido este 2024 a un ritmo del 20%, con un volumen de negocio de 526 millones de euros. Donde es más fuerte esta alianza es en los seguros multirriesgo –principalmente hogar– ya que en este ramo ingresa primas por valor de 354 millones de euros, con un crecimiento anual del 11%. A destacar en este ámbito también los seguros para pymes y empresas, otro de los objetivos de la alianza. Le sigue en relevancia el seguro de automóviles, que facturó el año pasado 70 millones de euros, aunque la evolución aquí es muy positiva: aumentan los ingresos un 65%.

La otra pata de los ingresos de BBVA en seguros es su propia filial. Esta comercializa seguros de autos –aunque dando prioridad a la venta por parte de la *joint venture*– y en salud, donde ingresó 162 millones de euros creciendo un 12,5%. Aquí, el banco vasco dispone de una alianza con Sanitas, la que es la segunda aseguradora en este ramo, con 2.000 millones de facturación.

> La alianza de BBVA y Allianz facturó 526 millones, creciendo a un ritmo de casi un 20%

Los seguros de vida, la clave

Pero donde tanto Sabadell como BBVA tienen mayor volumen de negocio dentro del sector asegurador es en el ramo de vida. Aquí, tanto en vida riesgo como en vida ahorro –se contabilizan en conjunto, sin desagregar por Icea– ambas entidades tienen al menos más del 60% de los ingresos totales en seguros, siendo más relevante para Sabadell, que con su *joint venture* con Zurich, BanSabadell Vida, representa casi el 90%.

Esta concentración ha sido precisamente el motivo por el que BBVA ha conseguido ir subiendo escalones dentro de los rankings de Icea, ya que a pesar de tener su mayor parte del negocio en vida, también posee una fuente importante en no vida.

Estos productos aseguradores han sufrido este pasado 2024 una corrección frente a un 2023 muy bueno y fuera de lo común, por la situación de los tipos de interés. Al llegar a límites insospechados, hasta al 4,5%, los seguros de vida ahorro se podían beneficiar ofreciendo a su vez rentabilidades elevadas para atraer clientes. Pero el año pasado ya se comenzó a dibujar el escenario de bajadas, que comenzó en junio y que ha hecho que ahora mismo estos mismos tipos estén por debajo del 3%, lo que iguala esa ventaja competitiva de los seguros de vida ahorro con los productos bancarios.

Por ponerle cifras, para Sabadell decayeron sus ingresos en este ramo un 28%, facturando 1.844 millones de euros. Esto hizo que la entidad catalana, junto a Zurich, perdieran el segundo puesto en este ramo en detrimento de Mapfre.

> El negocio de vida de Sabadell cayó un 28%, el doble que la media del sector, que estuvo en un -13%

Pero aquí la historia cambia si hablabamos de BBVA. La filial aseguradora es la única dentro del top 10 que puede crecer a un ritmo superior al 20% en este ramo, cuando la media del sector a finales de año fue de un retroceso del 13,6%.

La explicación que aportan desde la compañía es por "la reapertura progresiva de nuestro catálogo, iniciada a finales de 2022 y completada a finales de 2024". Bien es cierto que BBVA partía de una situación mucho más baja que Sabadell en este ramo, ya que hace tres ejercicios los ingresos de BBVA por seguros de vida superaban los 300 millones d euros, por lo que en dos años ha crecido hasta en 1.000 millones esta aportación a las arcas del banco azul.

El negocio de BBVA y Sabadell en seguros, en un puño

Ranking seguro directo en 2024

Posición	Grupo	Primas emitidas (euros)	Var. 24-23 (%)
	BBVA	**2.092.715.426**	**19,79**
15º	BBVA Seguros	1.566.084.658	19,8
32º	BBVA Allianz	526.630.767	19,75
	Banco Sabadell	**2.064.753.170**	**-25,41**
12º	BanSabadell Vida	1.859.760.492	-28,03
48º	BanSabadell Seg. Generales	204.992.678	11,32

Ranking primas de vida en 2024

Posición	Grupo	Primas emitidas (euros)	Var. 24-23 (%)
3º	Bansabadell Vida	1.844.959.254	-28,13
5º	BBVA Seguros	1.324.627.352	22,75

Ranking provisiones de vida en 2024

Posición	Grupo	Primas emitidas (euros)	Var. 24-23 (%)
5º	BBVA Seguros	10.494.618.086	1,09
6º	Bansabadell Vida	9.033.143.761	2,27

Ranking seguro de automóviles en 2024

Posición	Grupo	Primas emitidas (euros)	Var. 24-23 (%)
	BBVA	**106.210.091**	**25,68**
22º	BBVA Allianz	70.067.767	65,23
27º	BBVA Seguros	36.142.324	-14,15
35º	Bansabadell Seg. Generales	14.833.125	10,19

Ranking seguro de multirriesgo en 2024

Posición	Grupo	Primas emitidas (euros)	Var. 24-23 (%)
10º	BBVA Allianz	354.372.306	11,04
18º	Bansabadell Seg. Generales	150.685.669	8,13

Ranking seguro de salud en 2024

Posición	Grupo	Primas emitidas (euros)	Var. 24-23 (%)
12º	BBVA Seguros	162.078.057	12,49
24º	Bansabadell Seg. Generales	37.872.406	24,49

Fuente: ICEA. eE

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 33	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	93 092	V. Comunicación	55 920 EUR (57,777 USD)
Difusión	73 254	Tamaño	713,54 cm² (66,7%)
Audiencia	170 000	V.Publicitario	19 200 EUR (19 838 USD)

Dossier de prensa
unacc

DERECHOS SOCIALES

La fiscalía pide que las sentencias que regulan el acceso de estas personas a sus ahorros sean más detalladas y emplaza a los bancos a adaptarse a la ley que desterró la incapacidad legal

El 66% de los tutelados no tienen acceso a tarjeta bancaria

ELISENDA COLELL
Barcelona

Manu Mitru



Ariadna Capdevila, una mujer con discapacidad intelectual, frente unos cajeros en Barcelona.

«He estado un año viviendo de préstamos porque el banco no me quería hacer una tarjeta, y ahora sigo sin poder hacer un bizum ni transferencias, me siento muy discriminada, incompetente e impotente», se queja Ariadna Capdevila, auxiliar administrativa con discapacidad que estuvo un año sin disponer de tarjeta de crédito a pesar de tener pleno derecho a poseerla. Su caso no es único. El 66% de las personas tuteladas por una entidad social no tienen acceso a una tarjeta bancaria.

«Los bancos tienen un problema general con los que escapan de su norma: no permiten que las personas con discapacidad puedan operar como cualquier otra, no se adaptan a sus realidades», se queja Josep Tresserras, director gerente de Som Fundació y representante de las entidades de apoyo en la toma de decisiones en la federación Dincat. Tresserras denuncia que las entidades financieras no se han adaptado a la nueva normativa que regula el apoyo en la toma de decisiones y se encuentran con lo que denominan un «bloqueo bancario»: cuentas bloqueadas, incapacidad para retirar dinero o imposibildiad de disponer de tarjetas de prepago.

La fiscalía especializada en la protección de las personas con discapacidad lamenta que la normativa bancaria aún no se adapte a estas realidades y apunta a que una posible solución sería que las sentencias judiciales fueran más detalladas en qué pueden hacer (y qué no) los usuarios afectados. Desde las asociaciones bancarias, por su parte, se apunta a la dificultad de los sistemas operativos para trazar soluciones a medida.

Capdevila, que trabaja como auxiliar administrativa en el Palau de la Generalitat, recuerda todo el tiempo que estuvo sin poder sacar dinero de un cajero. «Suerte que vivía en casa de mis suegros. Mi pareja y sus padres me prestaban pero yo trabajo, tengo un sueldo y quería poder disponer de mi dinero», se queja. «Quiero vivir por mí misma, no me gusta depender de los demás, te sientes incompetente e impotente», lamenta. Un año después, y tras presentar decenas de escritos y peticiones, el problema se ha resuelto y ya tiene tarjeta.

«Trabajo, tengo un sueldo y quiero disponer de mi dinero para no depender de otro»

En Catalunya existen 11.000 personas cuya capacidad jurídica permanece supervisada tras una resolución judicial. Anteriormente se trataba de personas incapacitadas que no podían ejercer ningún tipo de control sobre sus vidas y cuyas decisiones vitales las tomaban las personas acreditadas para ello por el juez: familiares o entidades tutelares. Ahora, tras el nuevo reglamento, se considera que las personas con discapacidad intelectual, trastornos de salud mental o demencia deben tomar el máximo de decisiones posibles por ellas mismas. Así, cuando un juez resuelve que una persona necesita apoyo en la toma de decisiones, impone un nivel de gasto que sí considera que puede hacer en su vida diaria. «Depende de cada persona y de un examen forense, pero hay quien puede retirar hasta 400 euros al mes sin supervisión, otros pueden extraer hasta 1.000 o hay casos en que el límite es 50», explica Tresserras.

Las entidades bancarias admiten el problema, pero aseguran que la solución no es fácil

Una vez dictada la sentencia, estas asociaciones la aplican realizando un plan de apoyo para lograr la máxima autonomía posible de las personas que atienden. «El problema que tenemos siempre es el mismo: los bancos», resume Tresserras. La gestión de las tarjetas bancarias es un ejemplo. Solo el 34% de estas personas pueden disponer de esta herramienta para pagar los gastos del día a día. «Nosotros las pedimos y muchas entidades nos dicen que no pueden. Esto es una vulneración de sus derechos. Si se acredita que tienen capacidad para sacar libremente una cantidad de dinero para su día a día, ¿quién somos nosotros para negárselo?», plantea Tresserras.

Soluciones caseras

Las entidades tutelares explican que están resolviendo este problema retirando dinero de sus propias cuentas, entregándolo en sobres en efectivo a las personas que atienden y restándoselo de nuevo a sus cuentas. «Lo hacemos a costa de las comisiones y teniendo en cuenta que para muchas personas es injusto porque viven en zonas rurales, pero si no lo hiciéramos no podrían vivir en plena normalidad su día a día».

Otro problema es la titularidad de las cuentas. «Nuestro trabajo es acompañar en la toma de decisiones y controlar las cuentas de estas personas. Debemos poder ser administradores de las cuentas, poder acceder a ellas para revisar de forma *on line* sin ser titulares. Pero hoy es imposible», dice Treserras. El problema se intenta resolver pidiendo de forma periódica extractos de los movimientos para revisar que los gastos sean correctos. «Vamos con mucho retraso, es un lío que nos podríamos evitar fácilmente», insiste Treserras. En otros casos, no se permite a estas personas disponer de una cuenta digital que les facilitaría saber de cuánto dinero disponen en cada momento o poder hacer transferencias .

Hay que tener en cuenta que los usuarios de estas entidades son personas especialmente vulnerables ante robos o estafas porque, además de poder sufrir alzhéimer, demencia, una discapacidad intelectual o un trastorno de salud mental, no cuentan con nadie que pueda ayudarles.

«La normativa bancaria no contempla más que las situaciones de representación total de aquella persona que carece de posibilidad de expresar su voluntad. Pero ahora estos casos son excepcionales en la ley», explica María José Segarra, fiscal coordinadora especializada en la protección de las personas con discapacidad y atención a los mayores.

Los bancos admiten el problema, pero defienden que no es fácil de resolver. «El traje a medida es muy difícil porque hablamos de sistemas generales y depende de cada entidad», explican des de la asociación bancaria CECA. ■

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 20	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	76 034	V. Comunicación	1 313 EUR (1,356 USD)
Difusión	66 902	Tamaño	48,91 cm² (7,9%)
Audiencia	374 000	V.Publicitario	349 EUR (361 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda permitirá pagar la declaración de la Renta por Bizum

MADRID / COLPISA

Hacienda se ajusta a los nuevos tiempos y actualizará la forma de pago de la declaración de la Renta. En la próxima campaña permitirá a los contribuyentes abonar lo que corresponda mediante tarjeta de crédito o por Bizum, según se desprende del proyecto sometido a audiencia pública sobre los modelos de declaración del impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) y del impuesto sobre el patrimonio.

La campaña comienza antes del inicio de la Semana Santa. El día 2 de abril se abrirá el plazo para la presentación de las declaraciones a través de internet, y se extenderá hasta el 30 de junio del 2025. Desde el 6 de mayo hasta el 30 de junio del 2025, la Agencia Tributaria podrá confeccionar la declaración del contribuyente por teléfono (la solicitud de cita estará disponible desde el 29 de abril hasta el 27 de junio). Será entre el 2 y el 30 de junio del 2025 cuando la Agencia Tributaria podrá confeccionar presencialmente en sus oficinas las declaraciones a los contribuyentes, con solicitud de cita desde el 29 de mayo hasta el 27 de junio.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora
Soporte	Benavente, 4
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	5881
Audiencia	23 000
	23 000
Fecha	10/02/2025
País	España
V. Comunicación	4 193 EUR (4,332 USD)
Tamaño	419.19345671296 cm² (67,2%)
V.Publicitario	1392 EUR (1438 USD)

Dossier de prensa
unacc

ANDREA DE CEA

Paciente oncológica

Cáncer de tiroides, ese el diagnóstico al que se tuvo que enfrentar con menos de treinta años Andrea de Cea. Experiencia que quiso compartir en la jornada «Jóvenes contra el cáncer», organizada por la Fundación Caja Rural, con el objetivo de concienciar y sensibilizar sobre la enfermedad a este sector de la población.

«Hay que normalizar hablar sobre cáncer y no llevarlo solo»

LETICIA GALENDE

Miguel Ángel Lorenzo



Andrea de Cea durante su participación en las jornada InfoSalud «Jóvenes contra el cáncer».

— ¿A qué edad le diagnosticaron la enfermedad?
— Tenía 29 años y fui al endocrino porque estaba muy flaca. Allí al palparme, notó algo que no tenía que estar en el cuello y empezaron las pruebas. Como era joven y no sabían bien qué era, en vez de quitar todo el tiroides, que eso conlleva que tengas una medicación de por vida, decidieron quitar la mitad y ver qué era. Me operaron un lunes y tenía cita para dos o tres semanas después para quitarme los puntos y el miércoles me llamaron para decirme que fuera al hospital que tenían que hablar conmigo.

— ¿Cómo afrontó esa llamada?
— Mi hermana se casaba ese año y justo ese día tenían la prueba de menú. Intenté hacerme la valiente y no decirles nada, pero no pude y al salir de la habitación me eché a llorar. A partir de ahí, comenzaron tratamientos y entré en protocolo cáncer, después vino una segunda operación, radioterapia con medicina nuclear...

— ¿A qué cambios físicos se tuvo que enfrentar?
— Perdí la voz. No perdí la capacidad de hablar, pero sí la capacidad de emitir sonido y no podía hablar durante más de cinco minutos porque me cansaba muchísimo. Entonces, tuve que ir al logopeda para tener una técnica vocal ya solamente para hablar. Fue un golpe muy fuerte, ya no sólo por la comunicación con mi familia, sino porque yo canto desde muy pequeñita y me quedé sin mi vía de escape en el peor momento de mi vida.

— ¿Qué otras secuelas padeció?
— A parte del tema de la voz, el tiroides regula muchísimas cosas, por ejemplo, parte de la fuerza que tienes para hacer las cosas o la temperatura. Recuerdo una ola de calor a 40 grados y llevar forro polar por la calle porque tenía frío y eso también es peligroso porque no notas el calor y no bebes el agua que tienes que beber y vas abrigado de más. Respecto al esfuerzo, también lo noté muchísimo porque no podía dar paseos. Al principio, me costaba mucho incluso moverme dentro de casa y cuando pude salir, tuve que comprarme un banquito portátil porque iba por la calle y es que me daba y me tenía que sentar y me daba igual dónde.

Eché en falta que alguien que hubiera pasado por lo mismo, me contara su experiencia

— ¿Qué le diría a una persona a la que le acaben de dar un diagnóstico de cáncer?
— Que pida ayuda y que no lo lleve solo. Creo que eso es lo más importante. A mí me ha ayudado muchísimo el apoyo de mi familia que siempre ha estado ahí y también la ayuda de profesionales: el logopeda, el psicólogo... porque al final son cosas que no puedes llevar solo. Por mucho que tú digas que sí, que estás bien, es mentira. Así, que apóyate y busca ayuda. Además, a mí algo que me hubiera ayudado muchísimo habría sido hablar con una persona que hubiera pasado el mismo cáncer que yo porque sí que noté un poco de falta de información, no médica, sino más consejos sobre el postoperatorio o cómo iba a funcionar exactamente la radioterapia.

— ¿Qué es lo que le hubiera gustado saber en esos momentos?
— Me hubiera gustado que me hubieran dicho que iba a tener muchísimos problemas de movilidad, que no me iba a poder sentar bien o tumbar porque tuve que hacerme mi propia técnica para sentarme porque no puedes hacer esfuerzo en el cuello y, al final, todos los músculos están relacionados. Entonces, si haces un mal movimiento, te haces daño. A mí eso es algo que me hubiera gustado saber. También estuve muchísimos meses sin poder ponerme una camiseta porque no podía hacer el movimiento y me hubiera gustado que alguien me hubiera dicho, oye, las camisas que se abrochan por delante van a ser tus mejores amigas.

— ¿Eso es lo que le ha llevado a compartir su experiencia?
— Sí, vi que es importante ayudar a otras personas que están pasando por lo mismo y, por eso, decidí colaborar con la AECC. Es muy importante buscar a alguien que haya tenido el mismo tipo de cáncer porque ha pasado por las mismas pruebas, ha pasado por los mismos tratamientos y te va a poder explicar muchísimas cosas.

— ¿Ha cambiado su forma de ver la vida?
— Ahora me centro mucho más en el presente. Nunca sabes lo que te puede pasar, entonces disfruta. No dejes de hacer planes porque estés agobiado, no dejes de hacer cosas porque digas, ay es que tengo que hacer... organízate, hazlas y disfruta con tu familia o tu pareja y si quieres ir a algún sitio, hazlo. Y yo también he perdido mucho miedo. Antes era un poquito más vergonzosa y ahora soy más echada para adelante porque nunca se sabe.

— ¿Es importante concienciar sobre el cáncer a los jóvenes?
— La gente tan joven no se plantea ese tipo de cosas, pero igual que no se plantea vivir solo, hacerse cargo de facturas o mantener una familia. El cáncer es algo que pensamos que no nos va a tocar, pero en realidad es algo que está ahí y es importante visibilizarlo y hablar de los diferentes tipos de cáncer que hay.

— ¿Cómo se puede hablar de cáncer sin que dé tanto miedo?
— Cáncer es una palabra muy grande y es una palabra a la que la gente tiene mucho miedo, pero hay que normalizar el hablar sobre ello, hay que normalizar el que se pase mal, el que cuando se hable de ello, te eches a llorar porque hay que externalizar también cuando estás mal. Yo lo pasé muy mal y es un tema que todavía me cuesta mucho tratar y también hay que normalizar eso, hablarlo y, sobre todo, incidir también en las campañas de prevención. Por eso, es importante normalizar el cáncer, el proceso, la depresión... porque mucha gente no quiere hablar de ello y parece que es un tema tabú, pero no pasa nada por estar mal, no hay que ocultarlo.

— ¿Hablar es la clave?
— Sí y cuando se habla, te sorprendes porque tú dices tengo cáncer o tengo depresión o esta enfermedad y va a salir gente como las setas diciéndote yo también o yo he tenido un familiar y ver que a todo el mundo le puede pasar y hablarlo, normalizarlo y estar todos juntos, ayuda. Si lo llevas solo es una carga con la que no vas a poder porque al final vas a explotar por algún sitio. Y no solo es hablar, a mí me ayudó mucho también participar en un club de lectura junto a personas que habían pasado por lo mismo. Fue una manera de sobrellevarlo porque estaba en un entorno en el que me sentía cómoda. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 22	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 716 EUR (1,772 USD)
Difusión	43 000	Tamaño	22.706296682099 cm² (3,6%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	456 EUR (471 USD)

Dossier de prensa unacc

Campaña comercial de San Valentín en la Vall

Enamórate de la Vall con Endavant. Este es el lema de la nueva campaña de la Asociación Comercial Endavant, en la que colaboran la concejalía de Comercio de la Vall d'Uixó y Caixa La Vall. Coincidiendo con San Valentín, la entidad lanza esta iniciativa para conseguir siete tazas con imágenes de lugares emblemáticos de la ciudad. Así, realizando dos compras superiores a 10 euros en comercios o servicios de Endavant hasta el próximo 28 de febrero se conseguirá una de esas tazas. El objetivo es incentivar el consumo en el comercio de la Vall y premiar la fidelidad de los clientes, a la vez que se promociona la ciudad y su patrimonio cultural y arquitectónico.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 021 EUR (12,420 USD)
Difusión	1973	Tamaño	335,66 cm² (53,8%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3195 EUR (3301 USD)

Dossier de prensa
unacc

ACUERDO. La cooperativa de crédito valenciana ofrecerá condiciones financieras especiales

OBJETIVO: FACILITAR LA FINANCIACIÓN A LAS COMUNIDADES ENERGÉTICAS

Avece y Caixa Popular firman un convenio gracias al que podrán cofinanciarse los gastos y disminuirá la aportación inicial de las personas asociadas

VALENCIA

Extras. Avace (Asociación Valenciana de Comunidades Energéticas) y Caixa Popular han firmado un convenio de colaboración para facilitar la financiación de las inversiones de las instalaciones de autoconsumo colectivo de las comunidades energéticas.

Gracias a este convenio la cooperativa de crédito valenciana ofrecerá condiciones financieras especiales para que las comunidades energéticas puedan abordar los pagos derivados de la instalación de las placas fotovoltaicas, minimizando las aportaciones iniciales de las personas asociadas a la comunidad energética. Avace, como representante de las comunidades energéticas del territorio valenciano, asesorará a las comunidades energéticas que decidan solicitar esta co-financiación.

Juan Sacri, presidente de Avace, expresa su satisfacción por establecer esta línea de colaboración con Caixa Popular, «que permitirá que más personas se unan a propuestas de autoconsumo colectivo, ya que hemos dado forma a un esquema de financiación que ayuda a combatir la barrera económica. Con este convenio se comparte la carga financiera de la instalación entre Caixa Popular y las personas asociadas a la comunidad energética, que tendrán que aportar menos al inicio del proyecto. Esperamos dar un impulso a la creación de estas iniciativas para aumentar la producción y el uso de una energía más limpia, más justa, más democrática y más responsable para las personas, pymes i entidades locales de la Comunitat Valenciana».

Sacri destaca, además, que este acuerdo es un ejemplo como modelo de colaboración en el cooperativismo y la economía social de la Comunitat Valenciana: «Para ambas organizaciones, el centro de nuestra actividad es el compromiso con el medio ambiente, la sociedad y las personas. Este convenio, que ayuda a disminuir la barrera económica, podrá medirse en términos de ahorro energético y reducción de impacto medioambiental».

Al respecto, Vicent Llàcer, responsable del sector de energías renovables de Caixa Popular, subrayó que este convenio es un paso significativo para promover el autoconsumo colectivo en la Comunitat Valenciana. «Este acuerdo permite a Caixa Popular continuar con su misión de facilitar el acceso a energías renovables, reduciendo la carga económica inicial de las personas asociadas a las comunidades energéticas. Nuestra colaboración con AVACE representa una apuesta conjunta por el desarrollo de modelos energéticos sostenibles y accesibles, apoyando la transición hacia una energía más limpia y participativa», destaca.

Llàcer también resaltó el valor de este acuerdo como un modelo de cooperación y compromiso ambiental: «En Caixa Popular creemos en una banca al servicio de la sociedad y el medio ambiente, y con este convenio queremos no solo reducir barreras financieras, sino también impulsar el cambio hacia una economía más justa y sostenible».



Firma del convenio entre los responsables de Avaeen y Caixa Popular. LP

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 20	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	7 508 EUR (7,757 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	221,03 cm² (35,5%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	2050 EUR (2118 USD)

Dossier de prensa unacc

Recuperació tras la riuada

Ajudes a fons perdut per als negocis d'economia social afectats per la dana

El Fons Solidari DANA de l'Economia Social concedirà ajudes per a aquestes entitats ● Cooperatives valencianes i d'altres comunitats aporten 145.000 €

VALENTÍ QUEROL
València

El Fons Solidari DANA de l'Economia Social ha obert el termini per a començar a gestionar les peticions d'ajuda d'empreses d'economia social que s'han vist afectades per la dana. Els imports que es concedisquen seran a fons perdut i compatibles amb qualsevol altra compensació o subvenció que s'haja rebut amb la mateixa finalitat.

La Confederació Empresarial Espanyola de l'Economia Social Espanyola (Cepes) i Concoval van impulsar la creació d'un fons per a la recuperació d'empreses d'economia social afectades per la dana, que ha rebut donacions de cooperatives valencianes i d'altres comunitats autònomes per valor de prop de 145.000 euros.

Aquestes ajudes podran sol·licitar-la empreses o entitats d'economia social que haja patit danys per la dana, sempre que tinga domicili social o establiment en algun dels municipis afectats de la província de València i haja sol·licitat o tinga previst sol·licitar finançament per a la reparació dels danys en una de les entitats de crèdit de l'economia social acreditades.Les empreses i entitats d'economia social que poden ser beneficiàries d'aquesta ajuda són les següents: cooperatives, societats laborals, empreses d'inserció, centres especials d'ús d'iniciativa social, confraries de pescadors, societats agràries de transformació, mutualitats, i fundacions i associacions del tercer sector d'acció social que duguen a terme activitat econòmica.

L-EMV



Les entitats de crèdit de l'economia social acreditades seran les encarregades de gestionar les peticions.

La quantia de la compensació s'establirà en funció del crèdit sol·licitat, aplicant-se un límit màxim per entitat. La data límit per a sol·licitar-les serà el 28 de febrer.

Així, les ajudes podran sol·licitar-se a través de les següents entitats financeres: Caixa Popular, Caixa Rural d'Albal, Caixa Rural d'Algemesí, Caixa Rural de l'Alcúdia, Grup Cooperatiu Cajamar, Fiare Banca Ética i la resta de caixes rurals de la Associació Valenciana de Cooperatives de Crèdit.

Aquest fons de solidaritat per a la recuperació d'empreses d'economia social afectades es va activar pocs dies després de la catàstrofe, i ha rebut donacions de cooperatives valencianes i d'altres comunitats autònomes com Catalunya, Euskadi i Madrid, que han sigut les que han realitzat la major part de les aportacions. ■

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife · Islas Canarias

Publicación	El Día General, 20	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	4 039 EUR (4,173 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	233,45 cm² (37,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1319 EUR (1363 USD)

Dossier de prensa
unacc

E. D.



El director técnico del FES, Jordi Bercedo, durante el primer pleno del año.

La Laguna

El Foro Económico y Social programa ocho jornadas durante 2025

Los fondos para este año ascienden a 213.000 euros ❖El órgano logró el pasado ejercicio ejecutar el 100% de su presupuesto

E. D.
La Laguna

El Foro Económico y Social (FES) de La Laguna ya tiene programación para 2025. La aprobación de los eventos, actividades y publicaciones previstos para este año tuvo lugar durante el primer pleno celebrado por el órgano durante el presente ejercicio. Todos los integrantes del FES acordaron por unanimidad esta agenda, que contiene hasta ocho jornadas formativas y de dinamización, entre otras acciones.

El presidente del FES lagunero y alcalde del municipio, Luis Yeray Gutiérrez, destacó en una nota que «este Foro crece significativamente en participación e implicación ciudadana con el paso de los años, llenando gran parte de las acciones que se ofrecen de manera gratuita al año y cubriendo las demandas que llegan por parte de los distintos sectores productivos y poblacionales».

Por su parte, el director técnico del FES, Jordi Bercedo, avanzó que este año se pondrá el foco en asuntos de actualidad y en los que la ciudadanía ha mostrado gran interés, como es el caso del cambio climático, la preservación del patrimonio lagunero, la lucha contra el racismo y la xenofobia en la sociedad, riesgos y prevención ante fenómenos meteorológicos adversos como el ocurrido con la DANA de Valencia, nuevos nichos de empleo o los avances que supone la inteligencia artificial.

Mayores y jóvenes

Los mayores y los jóvenes del municipio volverán a tener un «papel protagonista destacado» en esta programación, con jornadas específicas enfocadas a sus «principales inquietudes y retos del presente y futuro» (vivienda, desempleo, formación, brecha digital, dinamización, movilidad, servicios esenciales...)», indicaron desde el Consistorio lagunero.

A estas jornadas se unirán varias publicaciones, entre las que se encuentra el Barómetro del FES, así como otras acciones complementarias como ferias, comisiones, actividades sociales solidarias, entrega de premios y distinciones y la puesta en marcha de una Escuela de Estudios Económico y Sociales del Foro.

El presupuesto previsto para el FES lagunero este año asciende a 213.000 euros, 84.000 más respecto al último ejercicio, el cual alcanzó una ejecución del 100%.

Este primer pleno del año contó con una «nutrida presencia» de representantes de sectores como el taxi o el comercio, además de entidades como Agate, Cajasiete, Asociación Vecinal La Atalaya, Intersindical Canaria, Fundación CB Canarias, la Universidad de La Laguna, Federación de Asociaciones de Vecinos Aguere, Asociación de Vecinos del Casco Histórico de La Laguna, la Real Sociedad Económica de Amigos del País y el Cicop, junto a colectivos de mayores y juveniles y gran parte de los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento. ■

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 30	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 930 EUR (3,027 USD)
Difusión	3320	Tamaño	343,94 cm² (55,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	989 EUR (1022 USD)

Dossier de prensa unacc

AUTOMOVILISMO EFEMERIDE

El Club Circuito Guadalope impulsa cuatro pruebas en un intenso 2025

El RACCG celebra los sesenta años de las carreras en Alcañiz con varios actos

Redacción
Alcañiz

El Real Automóvil Club Circuito Guadalope llevaba a cabo en la mañana de ayer domingo la presentación de la temporada 2025, en la que se espera una actividad importante en todos los aspectos relacionados con el club alcañizano. Además de las actividades puramente deportivas, el RACCG se va a centrar este año en la celebración del 60 aniversario del nacimiento de las carreras en el circuito urbano de la ciudad de Alcañiz, donde en 1965 se comenzó a escribir la historia de una tradición automovilística que ha llevado a poder contar en la capital bajoaragonesa con las instalaciones permanentes de Motorland Aragón.

El acto central de esta celebración se llevará a cabo el jueves 11 de septiembre, en plenas fiestas patronales de Alcañiz, con diversas actividades, entre ellas la inauguración del Museo Abierto, que impulsa el Ayuntamiento de la Ciudad, a lo que se unirán otras citas a lo largo del año. Además, el club ha presentado las actividades deportivas, que arrancan el próximo mes, tanto en cuanto a la organización de las pruebas, que directamente lleva a cabo el RACCG, como a la participación de los representantes de la entidad, pilotos y copilotos, en los distintos certámenes automovilísticos, informa el club en un comunicado.

Las carreras arrancan en marzo

En cuanto al calendario deportivo, la temporada se completará, un año más, con cuatro pruebas, celebrándose la primera de ellas el domingo 23 de marzo, en el Circuito Internacional de Karting de MotorLand Aragón, con la disputa del III Slalom Ciudad de Alcañiz. Para el 3 de mayo está previsto el Rally Bajo Aragón, que llega a su 29ª edición, cerrando la primera mitad del año con la celebración del Tramo de Tierra, con recorrido por determinar, el domingo 22 de junio. Para cerrar temporada se celebrará el domingo 16 de noviembre, el XXIII Autocross de Aguaviva.

El acto de ayer se cerraba con la presentación de los deportistas que van a representar al club a lo largo de la temporada, en la que se va a contar con casi medio centenar de componentes de los equipos, que participarán en pruebas de carácter regional y nacional y que se han visto personificados en gran número en la mañana de ayer, en la que el piloto David Tesán recibió una mención especial por el título conseguido en el Campeonato de Aragón de Slalom 2024.



Exposición de vehículos a las puertas de la Ciudad Deportiva Santa María, en Alcañiz. RACCG

EL APUNTE

Respaldo institucional con presencia de Caja Rural de Teruel, Technopark y el Ayuntamiento de Alcañiz

La junta directiva del Club Circuito de Guadalope se vio acompañada en el acto de ayer por una representación de Caja Rural de Teruel, principal sponsor del club, TechnoPark y por buena parte de la corporación municipal del Ayuntamiento de Alcañiz, encabezada por Eduardo Orrios, teniente alcalde y concejal de deportes, y con Belén Adán, responsable municipal de Turismo.



Expectación en la presentación de la agenda del club. RACCG

Casi 50 pilotos y nuevo logo

En el inicio de la presentación, el club ha aprovechado la ocasión para presentar el logo del 60 Aniversario que servirá tanto para la efeméride del inicio del Premio Ciudad de Alcañiz durante 2025 como para la misma cifra en cuanto al nacimiento de Club, que se cumplirá el próximo año. Asímismo se ha presentado el logo que representa al grupo de pilotos y copilotos que corren con licencia del Club Circuito Guadalope.



Foto de familia institucional de un club que cumplirá 60 años en 2026. RACCG

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 22	Fecha	10/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 005 EUR (1,038 USD)
Difusión	1699	Tamaño	129,89 cm² (12,1%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	308 EUR (318 USD)

Dossier de prensa unacc

BREVE

UN TOTAL DE 101 UNIVERSITARIOS COMIENZAN SUS PRÁCTICAS EN EUROCAJA RURAL.

Los Servicios Centrales de Eurocaja Rural han acogido el tradicional acto de bienvenida dirigido a los 101 nuevos estudiantes universitarios que, durante los próximos tres meses (con posibilidad de ampliación otros dos meses más), realizarán sus prácticas en los distintos departamentos y en la red de oficinas de la entidad financiera.

Las universidades de procedencia de los alumnos/alumnas que se incorporan al programa de prácticas son: UCLM (Campus de Toledo, Talavera, Cuenca, Ciudad Real y Albacete), pero también de la Universidad de Alcalá de Henares; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Complutense; CEU San Pablo de Madrid; Carlos III de Madrid; Instituto de Estudios Bursátiles, UNIR; Universidad de Alicante; CEU San Pablo de Valencia; Universidad de Valencia; Universidad Internacional de Valencia; Universidad de Valladolid; Universidad de Salamanca; Universidad de León y Universidad de Burgos. Como consecuencia del ambicioso proceso de expansión realizado los últimos años por Eurocaja Rural, se han suscrito nuevos convenios de colaboración con universidades de la Comunidad Valenciana y Castilla y León, ampliando la presencia de estudiantes de estas zonas geográficas.



Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados