Resumen de prensa

viernes, 07 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	El dato de salarios europeo allana el camino del BCE para bajar tipos	07/02/2025	20
5	Cinco Días	¿Hasta dónde bajarán los tipos en la zona euro? El BCE indica hoy cuál es el interés “neutral”	07/02/2025	15
6	El Economista	Los resultados de la banca europea disparan al sector un 13% en el año	07/02/2025	19
7	ABC	La banca se prepara para ofrecer criptomonedas a sus clientes en España	07/02/2025	31
8	Cinco Días	Los expertos auguran una ola de litigios por falta de transparencia de las tarjetas revolving	07/02/2025	13
9	Expansión	BBVA tiene casi 1.900 millones para mejorar la oferta por Sabadell	07/02/2025	13
10	El Mundo	Giro en la cúpula de Sabadell al final de la OPA	07/02/2025	32
11	Expansión	BBVA Seguros ganó 252 millones el año pasado, un 12% más	07/02/2025	13
12	El Economista	La demanda cuadruplica la oferta en la última emisión de deuda del Santander	07/02/2025	20
13	Expansión	Santander elimina la división de Costes y Organización	07/02/2025	15
14	El Economista	Bankinter y Unicaja avivan la ‘guerra’ por captar clientes con retribución del ahorro al 2,5% y pagos por nóminas	07/02/2025	12
15	Expansión	ING gana 356 millones, un 13% más, y eleva la rentabilidad al 20%	07/02/2025	16
16	El Mundo Soria	La mejor promoción de Soria, vista a través de los ojos de sus ‘fotógrafos’	07/02/2025	6
17	ABC Toledo	Eurocaja y UCLM conceden los premios dedicados al medio rural	07/02/2025	51
18	La Opinión de Zamora	Los «Premios Zamora y Deporte», aún más grandes	07/02/2025	34
19	La Opinión de Zamora	Disfrutar al máximo de la juventud pero «sin hipotecar nuestro futuro»	07/02/2025	6
20	El Progreso	Encontros en El Progreso analiza hoy la postura de la UE ante Trump	07/02/2025	13
21	Diario Jaén	Ciencia accesible a los niños en el teatro	07/02/2025	22
22	Diario Jaén	La Fundación Caja Rural de Jaén, abierta a proyectos de voluntariado	07/02/2025	11
23	La Comarca	Psicología del Mercado	07/02/2025	10
24	La Comarca	Caja Rural de Teruel inaugura una oficina en Cantavieja	07/02/2025	21
25	Hoy Badajoz	El XXIV Salón del Vino y la Aceituna se celebrará del 25 al 27 de marzo	07/02/2025	13
26	Hoy Badajoz	La Diócesis recaudó 134.000 euros para Manos Unidas en 2024	07/02/2025	18
27	Las Provincias	Así llegaron los medicamentos a los pueblos arrasados por la dana	07/02/2025	18
28	El Comercio	Caja Rural de Asturias y Fucomi colaboran en la inserción de parados	07/02/2025	32
29	El Periódico Extremadura	La hostelería cobra protagonismo en la próxima edición de Iberovinac	07/02/2025	28
30	El Día de Soria	La lonja de trufa negra de Abejar prevé triplicar el volumen de compraventa en esta campaña	07/02/2025	8

31	El Día de Soria	“ “	07/02/2025	9
32	Ideal Jaén	‘Rural Voluntariado’ convoca ayudas para proyectos dirigidos a jóvenes	07/02/2025	8
33	La Crónica de Badajoz	Un pedacito de Japón en Badajoz	07/02/2025	9
34	La Tribuna de Albacete	Premiadas las mejoras iniciativas en el medio rural	07/02/2025	28

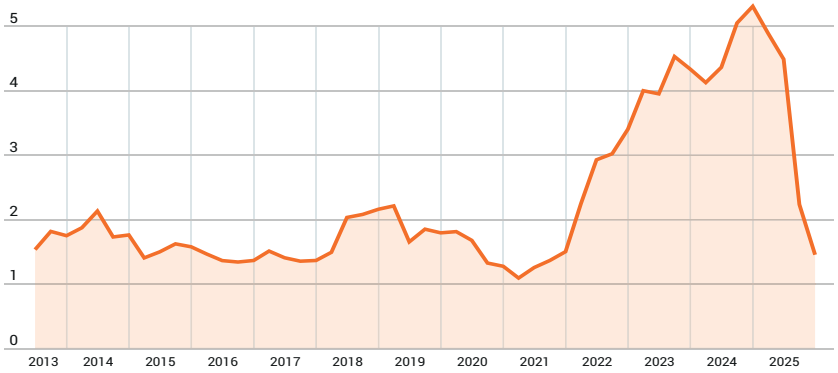
elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 709 EUR (46,322 USD)
Difusión	9761	Tamaño	542,77 cm² (50,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8277 EUR (8576 USD)

Dossier de prensa unacc

Los salarios negociados dejan atrás la crisis de inflación

El 'wage tracker' del BCE (%)



Fuente: BCE. eE

POLÍTICA MONETARIA

El dato de salarios europeo allana el camino del BCE para bajar tipos

El indicador de salarios negociados cae a mínimos de finales de 2021 y es la última pieza que ve el banco central para encajar su objetivo de inflación

Víctor Blanco Moro MADRID.

El Banco Central Europeo tiene un nuevo motivo para ser optimista. Una de las últimas piezas que le faltan al BCE para poder cantar victoria en su lucha contra la inflación es conseguir que los salarios moderen su crecimiento en la zona euro, y estos empiezan a dar señales alentadoras para el banco central. El indicador favorito del BCE para anticipar los movimientos futuros en el frente salarial ha dado una gran alegría al banco central: el ritmo de crecimiento se ha moderado tanto, que caen hasta el nivel más bajo de la última crisis inflacionista, que data de 2021 y 2022. Se trata de una señal que confirma el último mensaje del BCE, que intenta justificar más bajadas de tipos en 2025, ante la posibilidad de que la inflación alcance este mismo verano el objetivo del 2%.

Con la mayor parte de indicadores macro confirmando la debilidad de la inflación, y la expectativa del banco central de que esta alcanzará en los próximos meses ese 2%, el ritmo de aumento salarial se había convertido en una piedra en el zapato para el BCE, ya que ponía en duda si los recortes de tipos podrían estar siendo demasiado fuertes. Si los salarios no se moderaban, la expectativa de que la inflación frenase su crecimiento estaba en duda.

Por eso, Christine Lagarde, presidenta del BCE, hizo hincapié en la última reunión de política monetaria del organismo, en la necesidad de vigilar de cerca los indicadores salariales de la zona euro, al ser el componente clave en la inflación del sector servicios, el último elemento que más inflación está generando en la eurozona, a juicio del BCE. "Hay un indicador que sigue resistiendo a caer hasta nuestro objetivo: la inflación de los servicios, esta inflación doméstica, en Europa, todavía se resiste. Sabemos que estos servicios son muy intensivos en fuerza laboral y es muy sensible a los salarios", explicó Lagarde.

En este frente, el discurso era optimista: "Tratamos de entender los salarios porque son muy importantes para los servicios, y todos los indicadores que tenemos ahora apuntan hacia abajo. La compensación por empleado, nuestro buscador salarial... todo mira en la misma dirección", destacó Lagarde. Y a la primera de cambio, apenas una semana después de la reunión, este último, el "indicador de salarios negociados" (*wage tracker*) del BCE, ha dado una gran señal.

> El indicador de salarios negociados cae al 1,5%: hace apenas un año se movía en el 5,3%

Un indicador adelantado

El *wage tracker* del BCE ha caído hasta el 1,5% en el arranque de 2025, según el dato publicado este miércoles, y es la primera vez en la que el indicador alcanza este nivel desde finales de 2021. Era, en aquel momento, cuando el repunte inflacionista de la última crisis de precios estaba ya confirmado, por lo que el BCE puede celebrar cómo el indicador dejó atrás la última crisis.

La importancia de este indicador radica en que funciona como una señal adelantada de lo que puede pasar en el frente salarial en los próximos meses, ya que recoge la evolución de los salarios negociados entre los trabajadores y los empleadores. "El indicador de salarios negociados usa datos de los acuerdos colectivos, lo que significa que recoge y agrega información de miles de estos acuerdos, entre sindicatos y asociaciones de empleados, contrato a contrato", explica el BCE.

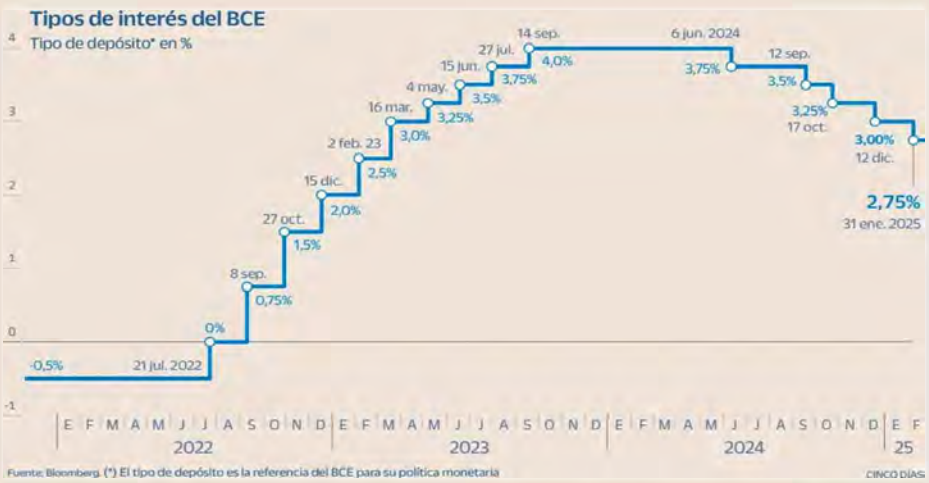
El indicador llegó a alcanzar un pico histórico el año pasado, en el 5,3%, y desde entonces corrige hasta el 1,5%. De ahí, en parte, se explica el optimismo que ha mostrado Lagarde en la última reunión del BCE. La expectativa de una menor presión salarial en los próximos meses está relacionada con la debilidad de la economía europea, con algunas dinámicas de actividad volviendo a una situación similar a la que había antes de la pandemia.

Esto encaja con un escenario de bajadas de tipos más agresivas de lo que se esperaba hace pocos meses. El mercado, después del recorte de tipos de la semana pasada, aceleró sus perspectivas de ver más bajadas, y si antes de la reunión del BCE del miércoles pasado esperaba que hubiese cuatro recortes de tipos en todo el año 2025, ahora espera que haya cinco bajadas en el precio del dinero en 2025.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	40 106 EUR (41,552 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	264,64 cm² (42,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7313 EUR (7577 USD)

Dossier de prensa unacc



¿Hasta dónde bajarán los tipos en la zona euro? El BCE indica hoy cuál es el interés "neutral"

El banco actualiza sus estimaciones sobre la política monetaria en plena incertidumbre económica

El mercado descuenta rebajas hasta junio

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Hasta dónde caerán los tipos. Esa es la pregunta que los inversores se vienen haciendo desde hace meses, y lo que preguntan a Christine Lagarde en cada rueda de prensa. Con una economía que empieza a mostrar signos de debilidad –en el cuarto trimestre la zona euro se estancó– y una inflación que previsiblemente caerá al 2% este año, el BCE tiene argumentos suficientes para prolongar la rebaja de tipos. Pero el mercado no sabe hasta dónde, y de ahí que lleve meses especulando sobre cuál debe ser el tipo neutral. Un debate al que el propio BCE prevé arrojar hoy algo de luz.

El tipo neutral es aquel que no estimula ni contrae la economía, y el banco publicará sus nuevas estimaciones sobre este precio del dinero. Un estudio que ayudará a dibujar el escenario de las próximas reducciones. Pero, como ya indicó la presidenta del banco, Christine Lagarde, este tipo neutral no quiere decir que las tasas vayan a bajar de forma mecánica hasta alcanzarlo. Pero sí contribuye a determinar cuál será la postura en materia de política monetaria y, de hecho, en la reunión de finales de año, las afirmaciones que apuntaban a una tasa neutral un poco más elevada eclipsaron la propia rebaja del precio del dinero. Las rentabilidades de la deuda retomaron la senda alcista a medida que los inversores empezaron a descontar menos reducciones a las inicialmente previstas.

Durante su intervención en el Foro de Davos, Lagarde se aventuró a situar el tipo neutral en la horquilla del 1,75%-2,25%, cifras basadas en anteriores estudios del banco. El debate en el consejo de gobierno ha ido ganando fuerza debido a la disparidad de opiniones. Isabel Schnabel, miembro del órgano de gobierno y una de las voces más críticas con la rebaja agresiva de los tipos, considera que las recientes crisis han empujado al alza el tipo neutral hasta el 2%-3%, una amplísima banda que se explica por la elevada incertidumbre. Muy próximo a la economista alemana se encuentra el responsable del banco de Finlandia. Olli Rehn ve los tipos neutros en la horquilla del 2,2%-2,8%.

El debate está en plena ebullición, pero son muchos lo que creen que se trata más de una cuestión teórica que de una herramienta útil para determinar los próximos pasos a seguir. Entre estos últimos está el vicepresidente Luis de Guindos. "El tipo de interés neutral es un concepto interesante desde el punto de vista académico, pero utilizarlo como una referencia para las decisiones no es, en mi opinión, el enfoque más adecuado", apuntó en una entrevista con el diario económico *Hospodárske Noviny*. Guindos considera que hasta qué punto bajarán los tasas va a depender de que los datos confirmen que la inflación se dirige hacia el objetivo del 2%.

El vicepresidente del BCE confía en que los precios se sigan moderando, pero no descarta repuntes puntuales debido al efecto base y la volatilidad de los precios de la energía. Eso es exactamente lo que ha sucedido en los últimos meses. En enero, la inflación volvió a repuntar por quinto mes consecutivo hasta el 2,5%, mientras la tasa subyacente –excluye los precios de la energía y los alimentos frescos– se alzó al 2,7%.

No hay consenso sobre si el BCE debe frenar los recortes al llegar al tipo neutro

Los miembros de la entidad admiten que el riesgo al alza de la inflación no ha cesado

En este contexto incierto, los miembros del BCE reconocen, con distinto grado de firmeza, que los riesgos al alza para la inflación no han desaparecido. A las tensiones geopolíticas derivadas de la guerra en Europa se suma la inestabilidad en Oriente Próximo, que siguen suponiendo una amenaza para los precios de la energía. Las políticas proteccionistas de la Administración estadounidense añaden más leña al fuego, si bien su efecto es incierto, a ojos del BCE.

De momento los gravámenes anunciados por Trump se centran en China, México y Canadá, pero en sus últimas intervenciones el republicano ya ha lanzado un aviso al Viejo Continente. Lagarde ha rehusado hacer unas valoraciones y se ha limitado a señalar que de momento no hay nada tangible.

De hecho, ni siquiera hay consenso sobre si el BCE debe frenar al llegar a este eventual tipo neutro. El gobernador del Banco de Portugal, Mário Centeno, afirmó en una entrevista a Reuters que probablemente el BCE tendrá que recortar las tasas por debajo de este nivel para estimular la economía.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 769 EUR (16,338 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4072 USD)

Dossier de prensa unacc

Los resultados de la banca europea disparan al sector un 13% en el año

S. M. F. MADRID.

El sector bancario europeo es el grupo más alcista del Viejo Continente en lo que va de año. El índice bursátil con las 47 principales entidades financieras de Europa avanzan en 2025 un 12,65%. No hay sector que haga sombra a los bancos dentro del Stoxx 600. Los buenos resultados del último cuarto del 2024 evidencian la salud del negocio financiero, tanto de los bancos comerciales y de ahorro como de las firmas de inversión, que llevan a varias compañías a cerrar el último ejercicio con beneficios históricos. Y de la mano de estos beneficios vienen políticas de retribución al accionista (tanto en pagos de dividendos como en recompras de acciones) que avivan el atractivo para los inversores que no quieren perderse sus altas rentabilidades.

Entre las compañías que integran este grupo de bancos con beneficios históricos hay varias entidades del Ibex 35. Sin embargo, ninguna de ellas lidera las alzas del sector bancario en 2025. Société Générale presentó ayer los resultados del último trimestre del año pasado con un beneficio un 142% superior al del mismo periodo del ejercicio anterior. Los 1.041 millones beneficio neto batieron las expectativas del mercado con creces y la reacción de los inversores llevó a la acción de la entidad de origen galo a subir más de un 13,8% durante el pasado jueves. Así, Société Générale es la acción bancaria europea que más sube este año al superar el 28,7%.

Por detrás se sitúa el desbancado Banco Sabadell, que avanza un 26,8%. Y en el tercer puesto se sitúa el banco sueco Avanza, con un 25,9%. Sin embargo, las entidades españolas sí que destacan entre los diez primeros puestos, ya que todas ellas avanzan en el año, como mínimo, un 15%. "Los principales elementos positivos que continúan favoreciendo los resultados son el margen de intereses, unos costes operativos más contenidos en comparación con lo observado el año anterior, y la buena calidad de la cartera de créditos, sobre todo para los bancos con mayor exposición local a España", comentó la analista de Scope Ratings, Carla A. Salinas. Dentro del grupo bancario del Stoxx 600 solo tres firmas retroceden en lo que va de año: Investec, Banca Monte dei Paschi y el danés Ringkjøbing Landbobank.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	101 244 EUR (104,896 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	468,28 cm² (75,1%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	26 212 EUR (27 158 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca se prepara para ofrecer criptomonedas a sus clientes en España

▸ Solo el Sabadell, Bankinter y Unicaja descartan, de momento, entrar en este negocio

DANIEL CABALLERO
MADRID



Las entidades financieras también ofrecerán servicios de custodia e inversión en criptomonedas // EFE

La democratización de la inversión en criptomonedas está a punto de llegar al gran público en España. La banca se prepara para ofrecer servicios de custodia e inversión directa en este tipo de activos a sus clientes minoristas, según fuentes financieras y de las propias entidades. Un paso de gigante para la extensión de las 'criptos' a toda la sociedad que se produce tras la entrada en vigor de la nueva normativa europea que las regula.

El 30 de diciembre de 2024 entró en vigor MiCa, el reglamento que «tiene como objetivo establecer un marco regulatorio común para los mercados de criptoactivos en toda la Unión Europea», según recoge la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Su objetivo es regular la emisión, oferta y negociación, proteger a los inversores, prevenir el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, garantizar la estabilidad financiera de estos activos y fijar requisitos para los operadores que ofrezcan estos activos.

La CNMV es un organismo fundamental en el despliegue de MiCa ya que supervisa su cumplimiento en España y es la encargada de las autorizaciones y notificaciones del sector financiero para poder operar con 'criptos'. Es decir, que quien desee dar servicios sobre estos activos deberá pasar por el supervisor bursátil, incluidos los bancos.

En el caso de las entidades financieras lo que se requiere es una notificación a la CNMV en la que se detalle su actividad, servicios, cliente objetivo, etc. Para tratar de orientar y comprobar el apetito, el supervisor lanzó antes de la entrada en vigor de MiCa una consulta al mercado en la que se interesaron varios grupos: entre ellos, BBVA, Caixabank y Renta 4.

Ahora, los bancos pretenden pasar de la teoría a la práctica, aunque en todo caso el sector descarta de plano brindar asesoramiento en criptomonedas. Entre las grandes entidades financieras, BBVA y Caixabank tienen la intención de ofrecer servicios de criptomonedas a sus clientes. El grupo vasco es pionero en esto en territorios como Suiza, donde ya custodia y permite la compraventa de estos activos; en España tiene sus planes avanzados para lanzarlo también.

Caixabank, el mayor banco en España con 20 millones de clientes, confirma que «está estudiando el lanzamiento de servicios de criptoactivos para España en 2025» y «dirigidos, como público potencialmente interesado, a un perfil de jóvenes inversores con interés en la tecnología y la innovación». Su consejero delegado, Gonzalo Gortázar, dijo en la presentación de resultados anuales que «el mundo está yendo por ahí de manera generalizada y nosotros no seremos una excepción», aunque no cree que deban ser «proactivos» en la inversión en 'criptos'.

Kutxabank y Renta 4 ultiman la notificación a la CNMV para dar servicios de custodia y compraventa de este tipo de activos

En Banco Santander, por su parte, también hay intención de entrar en este negocio, según fuentes financieras. Y, en concreto, lo haría a través de su filial digital Openbank, como publicó 'Cinco Días'.

Sin embargo, quienes más avanzados tienen los preparativos no están entre la gran banca. Kutxabank confirma que está trabajando para ofrecer custodia y compraventa de 'criptos' a sus clientes. Su oferta iría dirigida a clientes en general en plataforma digital, según fuentes de la entidad, que añaden que están ultimando la notificación a la CNMV, «que será en breve».

En Renta 4 Banco, Miguel Jaureguízar, su director de Desarrollo Digital, destaca que ya están haciendo gestiones para formalizar la notificación a la CNMV. En su caso no se enfocan solo a jóvenes sino al público en general y aclaran que evaluarán a los clientes y su perfil de riesgo antes de ofertar los servicios de 'cripto'.

Rechazo a entrar

Más allá de todas estas entidades, en la banca no existe unanimidad respecto a lanzarse al negocio de las criptomonedas. Banco Sabadell, Bankinter y Unicaja descartan en estos momentos dar servicios de custodia y compraventa de estos activos.

En el caso de esta última, señala el banco andaluz que no tienen previsto dar este servicio en 2025, «si bien Unicaja está trabajando para dar respuesta a las innovaciones y necesidades que puedan derivarse de la nueva regulación». Esto significa que no lo tienen sobre la mesa pero a futuro la situación podría llegar a cambiar; de hecho, Unicaja tiene más de un 5% del capital de Bit2Me, empresa de servicios de activos digitales para particulares y empresas.

APERTURA DE LAS 'CRIPTOS' AL GRAN PÚBLICO

Nueva regulación

El 30 de diciembre de 2024 entró en vigor MiCa, el reglamento que «tiene como objetivo establecer un marco regulatorio común para los mercados de criptoactivos en toda la Unión Europea», según recoge la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Su objetivo es regular la emisión, oferta y negociación y fijar requisitos para los operadores que ofrezcan estos activos, entre otros.

Notificación

La CNMV es la institución encargada de supervisar el cumplimiento del reglamento MiCa. A las entidades financieras se les exige notificar que prestará estos servicios.

Gran banca

BBVA y Caixabank tienen la intención de ofrecer criptomonedas a sus clientes en España. El grupo vasco es pionero en este negocio en otros territorios como Suiza. El grupo catalán, por su parte, tiene intención de dirigirse a un perfil de clientes jóvenes. Santander entraría a través de Openbank, como publicó 'Cinco Días'.

Servicios

Las entidades que tienen la intención de ofrecer servicios de criptomonedas los circunscriben a custodia y compraventa de estos activos. Ninguno se plantea ofrecer asesoramiento.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	30 727 EUR (31,835 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	341,43 cm² (54,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8748 EUR (9064 USD)

Dossier de prensa unacc

Los expertos auguran una ola de litigios por falta de transparencia de las tarjetas 'revolving'

Aseguran que los usuarios que demanden tienen muchas posibilidades de ganar ► Podrían recuperar hasta 20.000 euros por cliente, según Reclamador.es

JORGE VELASCO
MADRID

El Tribunal Supremo ha dado un nuevo varapalo que ha puesto en jaque a las entidades financieras. Por primera vez, el alto tribunal ha fijado los criterios para determinar cuándo una tarjeta *revolving* es abusiva por falta de transparencia. En dos sentencias, fechadas a 30 de enero, los magistrados han dictaminado que los bancos y otras empresas, como Alcampo, Ikea o El Corte Inglés, tienen que ofrecer a los clientes información clara sobre las condiciones de este tipo de préstamos y las posibles consecuencias económicas que pueden tener los consumidores. En caso contrario, el contrato se considerará nulo y las financieras tendrán que devolver los intereses excesivos que los clientes han pagado con esta línea de crédito. Unas cantidades que, según estima el portal Reclamador.es, puede oscilar entre los 2.000 y 20.000 euros por cliente.

Las resoluciones muestran el camino a los consumidores para presentar una oleada de reclamaciones en los tribunales. "Es posible que este pronunciamiento del Supremo pueda provocar un efecto llamada y verse incrementada la demanda de solicitudes de nulidad de contratos, cosa que es el mayor temor de la banca", vaticina Rebin Shamamy, CEO de Legalsha. Según el experto, los consumidores que decidan reclamar por falta de transparencia "tienen una garantía de éxito muy grande sin asumir apenas riesgos", y anima a los afectados a demandar porque, a su juicio, "es la mejor opción".

El panorama se puede torcer aún más para las financieras. Como explica José María Escat Sánchez, director del área de bancario de Ejaso, no solo deben tener en cuenta las reclamaciones de los usuarios que han contratado recientemente una tarjeta *revolving*. Las entidades bancarias también deberán hacer frente a los contratos que firmaron hace años –incluso décadas– con algunos clientes. "Dado el tiempo transcurrido desde la formalización del contrato hasta la declaración de nulidad del Supremo, es previsible que el capital dispuesto haya sido muy elevado, con unos intereses pagados también muy altos que se deben devolver al consumidor".



GETTY IMÁGES

Las financieras tendrán que devolver los intereses que cobraron hace décadas

Las entidades lo tienen difícil para probar que fueron transparentes

Las empresas que operan con estos préstamos solo mostraban las ventajas de contratar una tarjeta *revolving*. Informaban únicamente a los clientes que este tipo de préstamos ofrecían cuotas mensuales muy bajas, pero no alertaban de la letra pequeña: los elevados tipos de interés que imponen a los usuarios hasta que terminan de pagar lo prestado. Según la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin), esta información oculta ha provocado que, en ocasiones, los clientes abonaran el doble o incluso el triple de lo que habían solicitado, poniendo en riesgo su estabilidad económica. "Las tarjetas *revolving* en sí son una auténtica bomba de relojería que crea escenarios de deuda muy difíciles de gestionar por parte de los clientes", declaran. Para la asociación, el pronunciamiento del Supremo "abre la puerta a que se ganen muchas reclamaciones", en especial en casos que no se informa al cliente del "sobreendeudamiento que va a tener en sus finanzas personales".

La banca, a la defensiva

El criterio del Supremo ha colocado a la banca en una situación delicada. En caso de que un usuario reclame en los tribunales por falta de transparencia, las entidades financieras tendrán que demostrar que sí han facilitado toda la información sobre cómo funciona una tarjeta *revolving*. Sin embargo, según comenta Juan Ignacio Navas, socio director de Navas & Cusí, los bancos lo tienen difícil para defenderse ante los magistrados. ¿Se explicó al cliente cuánto pagaría al finalizar el crédito?, ¿se le ofreció otros préstamos con una TAE diferente para que pudiera comparar?, "me temo que los bancos no pueden responder a estas preguntas", opina el abogado, lo que significa que el usuario "solo tendrá que devolver la cantidad prestada, sin intereses ni comisiones", añade. El asunto no es baladí, ya que, según las pesquisas del bufete, puede costar al sector cerca de 12.000 millones de euros.

Pero eso no es todo, los usuarios afectados "que obtuvieron una sentencia desfavorable por usura podrán volver a reclamar", señala Rebin Shamamy. Aunque esta vez, matiza, "solicitando la nulidad del contrato por falta de transparencia", una posibilidad con la que pueden lograr una victoria.

Sentencias favorables para el consumidor

► **Audiencia Provincial de Asturias.** En una sentencia del pasado 27 de noviembre, el tribunal condenó a CaixaBank por no facilitar al consumidor previamente toda la información necesaria sobre las condiciones de las tarjetas *revolving*. El banco tampoco advirtió al cliente de las posibles consecuencias económicas que podría tener en caso de contratar esta línea de crédito. Los magistrados resolvieron el caso obligando a la entidad bancaria a devolver los intereses recaudados con el préstamo.

► **Audiencia Provincial de Pontevedra.** El pasado 22 de noviembre, el tribunal falló en contra de la entidad bancaria WiZink Bank por no aportar al consumidor la información necesaria para conocer el coste real del crédito *revolving*, sus intereses y funcionamiento. Según los magistrados, la ausencia de esta información podía comprometer la estabilidad económica del cliente, por lo que declaró nulo el contrato de préstamo.

► **Tribunal Supremo.** Cabe recordar que el alto tribunal ya dio un batacazo a las financieras. Además de anular los contratos por falta de transparencia, en una resolución de febrero de 2023, los magistrados dictaminaron que los contratos de tarjetas *revolving* podrían declararse abusivos si existía una diferencia de seis puntos entre la TAE del crédito y la tasa media del mercado. Una regla que los bancos han incumplido con frecuencia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	68 693 EUR (71,170 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 381 EUR (12 828 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA tiene casi 1.900 millones para mejorar la oferta por Sabadell

EL EXCESO DE CAPITAL TAMBIÉN PUEDE DESTINARSE A DIVIDENDOS/ La ratio de capital de máxima calidad 'CET1' seguirá por encima del rango alto del objetivo de BBVA, que es del 12%, tras la finalización de la oferta.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA tiene margen de maniobra para mejorar la oferta por Sabadell vía efectivo, como reclaman los analistas.

La entidad, que la semana pasada presentó los mejores resultados de su historia y superó 10.000 millones de beneficio, tiene una ratio de capital *CET1* –que mide la solvencia– del 12,88%, muy por encima su objetivo, que es 12%.

Esta métrica es clave para BBVA en la operación con Sabadell porque mide el capital de máxima calidad disponible y lo que podría añadir a la oferta sin tener que dañar su solvencia.

El banco presidido por Carlos Torres reconoce que la opa sobre su homólogo impactará negativamente en el capital, tanto si obtiene un 100% de aceptación como si consigue la mitad de las acciones de Sabadell.

BBVA cuantifica en 38 puntos básicos el efecto sobre la ratio *CET1* del cierre de 2024 en caso de hacerse con la totalidad del capital de Sabadell. Esto recortaría la solvencia al 12,50%. Pero seguiría estando 50 puntos básicos por encima del rango alto del objetivo de BBVA para el próximo ejercicio, lo que equivaldría a unos 1.882 millones de euros con los que BBVA podría elevar la oferta. Aunque también podría destinarlos a apuntalar su negocio o elevar sus políticas de dividendos, entre otras opciones.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA, y Carlos Torres, presidente de la entidad, durante la presentación de los resultados de 2024.

La ratio de capital de BBVA caería en 38 puntos básicos si obtiene un 100% de aceptación a la opa

Onur Genç abrió la puerta a utilizar el exceso de capital para recomprar más acciones

La CNMC analiza la operación en segunda fase desde hace casi tres meses

CUENTAS DE BBVA AL CIERRE DE 2024

En millones de euros

	Enero-Dic. 2024	Var. (%) 2024/2023
Margen de intereses	25.267	9,4
Comisiones netas	7.988	27,0
Margen bruto	35.481	20,1
Costes de explotación	14.193	15,3
Margen neto	21.288	23,5
Dotaciones por insolvencias	5.745	29,7
Beneficio bruto	15.405	24,0
Impuestos	4.830	20,7
Beneficio atribuido neto	10.054	25,4
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	19,7	2,7
Eficiencia	40	-1,7
Morosidad	3	-0,4
Ratio de capital CET1	12,8	0,2

Fuente: BBVA

El calendario de la opa

En BBVA esperan que la resolución de la Autoridad de Competencia (CNMC) llegue en "algunas semanas".
La CNMC, que analiza la operación en fase dos desde mediados de noviembre, trasladó a finales de la semana pasada a BBVA y a Sabadell el pliego de concreción de hechos (PCH) en el que recoge los compromisos "inéditos" presentados por el banco comprador.
Las dos partes interesadas disponen de 10 días hábiles, más cinco prorrogables, para presentar sus alegaciones al PCH. Y BBVA puede proponer nuevos compromisos.
Cuando venza ese plazo, la CNMC reanudará el análisis y volverá a hacer el test de mercado. Las estimaciones iniciales apuntan a que la opa podría extenderse hasta el próximo verano.
La CNMV aún debe aprobar el folleto de la opa. Podría hacerlo antes del dictamen de Competencia, pero su nuevo presidente, Carlos San Basilio, cree que lo "razonable" es esperar a que la CNMC se pronuncie para que los inversores acudan a la opa con la mayor información y transparencia posible.
La previsión inicial de BBVA era ejecutar la operación en un plazo de entre seis y ocho meses, lo que suponía haber cerrado la transacción el pasado enero. Pero la decisión de la CNMC de elevar el análisis a fase dos acabó con ese calendario.

Qué dicen los analistas

Diversos analistas dan por hecho que BBVA esperará al último momento para mejorar la ecuación de canje y asegurarse el éxito de la operación.

La cotización de ambos bancos ha borrado la prima de la opa, que era del 30% el 29 de abril de 2024, antes de lanzar BBVA la oferta, lo que ha motivado que los analistas piensen que BBVA debería mejorar la propuesta por Sabadell.

En este sentido, Alantra calcula que BBVA debería elevar la oferta un 20% –unos 1.800 millones– para que sea atractiva.

Y los expertos de Barclays, Deutsche Bank y CaixaBank, entre otros, coinciden en que las posibilidades de que la opa triunfe pasan por mejorar la oferta. Más si cabe tras el regreso de la sede social de Sabadell a Cataluña, un movimiento que califican de estratégico y con el que el banco pretende reforzar su vínculo con los accionistas minoritarios (que tienen en torno del 45% del capital de Sabadell).

Torres señaló la semana pasada durante la presentación de los resultados anuales que "los analistas solo especulan" y explicó que la cotización de Sabadell ya integra el potencial de la oferta, por lo que ha desaparecido la prima inicial.

El presidente reiteró que la propuesta actual –una acción de nueva creación por cada 5,0196 títulos de Sabadell y 29 céntimos en efectivo– ya es una oferta "muy atractiva" por sí sola.

Recompras de acciones

El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, señaló en la conferencia con analistas la semana anterior, en el marco de la presentación de resultados, que BBVA "está comprometido con el crecimiento rentable" y abrió la puerta a destinar el capital excedente a nuevos programas de recompras de acciones en un futuro próximo. "Es vuestro dinero (refiriéndose a los accionistas), os corresponde", aseguró Genç.

El consejo de administración aprobó recientemente un programa de recompras por 994 millones de euros después de que la CNMV levantara la prohibición.

BBVA es una de las entidades españolas que está comprometida con repartir el exceso de capital, en su caso, por encima del 12%.

Al cierre del año, la entidad tenía un colchón de capital de máxima calidad de alrededor de 3.000 millones, el más elevado entre las entidades cotizadas en el Ibex 35.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 32	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	54 407 EUR (56,370 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	192,33 cm² (18,0%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	13 906 EUR (14 408 USD)

Dossier de prensa unacc

Giro en la cúpula de Sabadell al final de la OPA

Dos de sus consejeras independientes renuncian por «razones profesionales»

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

Cambios en la cúpula de Banco Sabadell a escasas horas de que la entidad presente los resultados de 2024 y en el tramo decisivo de la OPA de BBVA. Dos de las consejeras del banco vallesano han presentado su renuncia alegando razones profesionales. En su lugar, la entidad propondrá a María Gloria Hernández García y a Margarita Salvans Puigbò como consejeras independientes.

En la tarde de ayer, el banco explicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que tanto Laura González Molero como Alicia Reyes Revuelta, ambas consejeras independientes, habían renunciado a sus puestos en el consejo de administración, con efectos a partir de la próxima Junta General de Accionistas de la entidad.

El banco presenta hoy las cuentas de 2024, claves en la ofensiva de BBVA

En el caso de González Molero, la decisión se produjo tras recibir «una importante propuesta profesional para asumir la presidencia de una compañía de seguros que haría incompatible ambos cargos», recoge el primero de los comunicados. Casi al mismo tiempo, la aseguradora DKV comunicaba que ella será la próxima presidenta de la aseguradora, en sustitución de Javier Vega de Seoane. En su lugar, el grupo presidido por Josep Oliu propondrá a la junta el nombramiento de Margarita Salvans Puigbò como consejera independiente.

Minutos después, Sabadell también comunicaba la salida de Reyes Revuelta, en su caso, con la decisión «de no someterse a su renovación como miembro del Consejo de Administración con motivo de su dedicación profesional, causando baja en su cargo con efectos del día de la próxima Junta». Para cubrir la vacante, la entidad propone a María Gloria Hernández García.

Los movimientos han sorprendedido al mercado a escasas horas de conocer las cuentas del ejercicio pasado, que la entidad presenta este viernes. Sabadell aspira a presentar los mejores números de su historia, cifras con las que espera convencer a los accionistas de la fortaleza de su proyecto en solitario en la etapa final de la OPA hostil lanzada por BBVA.

El banco presidido por Carlos Torres está a la espera de conocer la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que debe pronunciarse sobre si permite o no la fusión y, en caso afirmativo, si establece condiciones o *remedies* para dar su visto bueno. Después, será la CNMV la que se pronuncie sobre el folleto que tendrán que conocer los accionistas para tomar una decisión sobre la oferta de BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 655 EUR (13,111 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,05 cm² (11,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3115 EUR (3227 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA

Seguros ganó 252 millones el año pasado, un 12% más

E. del Pozo. Madrid

BBVA Seguros, filial al 100% del banco, ganó 252 millones de euros en 2024, un 11,9% superior al año anterior.

La entidad atribuye este resultado al crecimiento de su actividad, donde las primas en 2024 alcanzaron los 1.573 millones, que suponen un 19,6% de incremento respecto al año anterior. BBVA Seguros tiene una cuota de mercado ligeramente superior al 2%, según datos de Icea.

En el negocio individual alcanzó los 1.347 millones, un 19,5% más. De esta facturación, 704 millones corresponden a los productos de ahorro, con un avance del 30,1%.

En cuanto a los productos de riesgo, destaca vida, con cobertura de fallecimiento, con una subida del 10,4% y salud con un crecimiento del 12,5%, "muy por encima ambos de la media del sector", afirma la entidad. En colectivos, el crecimiento fue superior al 20,5% con unas primas de 226 millones.

La ratio de solvencia de BBVA Seguros es del 228% al cierre de 2024.

La compañía afirma que ha realizado "una contribución significativa a la sociedad", con más de 1.184 millones de prestaciones pagadas a más de 128.000 beneficiarios.

En productos de vida riesgo ha abonado 90 millones en forma de capital a 4.343 beneficiarios, de los cuales 65,2 millones se han entregado como consecuencia del fallecimiento del asegurado y 14,5 millones por invalidez.

En el apartado de los seguros de ahorro, las prestaciones pagadas suman 1.104 millones, distribuidas entre 124.008 beneficiarios. Un total 398 millones han sido abonados a 71.253 rentistas y como consecuencia de fallecimientos o invalidez se han pagado más de 249 millones, según los datos la entidad.

En el seguro de salud, donde BBVA tiene un acuerdo con Sanitas, se han prestado servicios a los clientes de BBVA con un total de 1,8 millones de consultas médicas.

BBVA tiene una alianza de bancaseguros con Allianz a través de una filial conjunta que captó el año pasado 526 millones en primas.

Página 17 / Sanitas sobrepasa los 2.000 millones en primas de salud

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	14 967 EUR (15,506 USD)
Difusión	9761	Tamaño	170,31 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3730 EUR (3865 USD)

Dossier de prensa unacc

La demanda cuadruplica la oferta en la última emisión de deuda del Santander

La entidad coloca 1.250 millones de euros a 10 años al 3,5% y recibe peticiones por más de 5.000 millones

Agencias MADRID.

Santander colocó este jueves 1.250 millones de euros en una emisión de bonos que recibió una demanda cuatro veces superior a la oferta, por 5.200 millones de euros, según recoge la agencia *Bloomberg*. Se trata de una colocación a 10 años, y el cupón se ha situado en el 3,5%.

El interés mostrado por los inversores permitió al banco abaratar la colocación, que partía de un precio de 150 puntos básicos sobre el *midswap* (tipo de interés de referencia), diferencial que finalmente se ha quedado en 120 puntos. Los colocadores fueron Santander, Barclays, HSBC, ING, Natixis, Nomura y Société Générale, según señalan desde la misma agencia.

Además, este mismo jueves el banco lanzó una oferta para recomprar dos bonos subordinados que vencían en 2026 y en 2027 por un importe agregado de 2.500 millones de euros, tal y como recogió *Europa Press*. El primer bono tiene un importe nominal pendiente de 1.500 millones de euros y vencía en abril de 2026 con un interés anual del 3,25%. El otro bono tiene un importe nominal de 1.000 millones y vence en enero de 2027, con un interés del 3,125%. "El motivo de las ofertas es optimizar la liquidez y el perfil de vencimiento y elegibilidad de instrumentos de fondos propios y pasivos admisibles", explicaron desde la entidad.

La operación se lleva a cabo solo un día después de que Santander presentase unos resultados de récord. La entidad registró en 2024 un beneficio atribuido de 12.574 millones de euros en 2024, lo que supone un aumento del 14% con respecto a 2023, superando los 12.211 millones que proyectaba el consenso de analistas. El banco también anunció el inicio, este mismo jueves, de un programa de recompra por hasta 1.587 millones.

La entidad cuenta actualmente con el visto bueno de los analistas del consenso de mercado que recoge *FactSet*. Estos expertos recomiendan comprar títulos de Santander, a los que además dan un potencial alcista en bolsa del 5%, aproximadamente.

Santander elimina la división de Costes y Organización

ORGANIGRAMA/ Redistribuye las funciones que agrupaba la unidad entre Intervención, Tecnología y Recursos Humanos.

M. Martínez. Madrid

Santander ha eliminado de su estructura organizativa la unidad de Costes. La medida se enmarca en el proceso de simplificación en el que está inmerso el grupo, que también acaba de suprimir su estructura regional.

Esta unidad englobaba las funciones de Costes, Organización y Aquanima, filial que se encarga de la gestión de compras del grupo.

Tras desaparecer esta estructura, sus actividades se han transferido a tres divisiones corporativas.

La función de costes y la gestión en general de proveedores se han integrado en Intervención y Control, área dirigida actualmente por José Doncel (ver texto adjunto).

Otra parte del equipo de *procurement* se ha incorporado a la división de Tecnología y Operaciones, liderada por Dirk Marzluf.

Por último, el equipo de Organización se ha unido a Personas y Cultura. Este segmento, que desde el año pasado agrupa Recursos Humanos y Talento, tiene como responsable a Javier Roglá.



Mauricio Skycky

Héctor Grisi, consejero delegado de Santander.

Eficiencia

Carlos Hajj, ejecutivo que estaba al frente del área de Costes, ha pasado a asumir nuevas funciones en el grupo. Ha sido nombrado *Global Head of Country and Global Businesses Monitoring*. Desde este rol, apoyará a Héctor Grisi, consejero delegado del grupo, en la implementación del nuevo modelo operativo y la consecución de sus objetivos.

Carlos Hajj, al frente de Costes, pasará a apoyar a Grisi en la implementación del modelo operativo

Como responsable de Costes, Hajj ya reportaba ahora a Grisi. Se incorporó al organigrama del grupo en 2022 procedente de Santander México, donde fue colaborador de Grisi durante seis años.

La unidad de Costes era responsable de mejorar la eficiencia del banco a través de la racionalización de gastos, la gestión de riesgos de proveedores, la gestión organizativa y la identificación de iniciativas orientadas a generar ahorros. También mantenía la responsabilidad global de los inmuebles de uso propio.

Tras el cambio, Santander ha reducido a doce las funciones corporativas: Auditoría interna; Finanzas; Estrategia; Secretaría General; Desarrollo Corporativo; Comunicación y Márketing; Riesgos; Tecnología y Operaciones; Talento y Cultura; Universidades; Intervención y Control; y Relaciones con reguladores y supervisores.

Santander registró gastos de 26.000 millones el pasado año, un 2% más. En 2025, quiere reducir la base de costes en euros frente a 2024.

El banco está transformando el modo en que gestiona sus negocios. Busca eficiencias y una contención estructural de los costes con ingresos al alza. El mayor foco está en la Banca comercial y Consumo, que suponen el 70% de los costes del grupo.

"*One Transformation* está solo empezando", dijo Grisi, al presentar las cuentas de 2024.

Retraso en el relevo en Intervención

Santander ha pospuesto tres meses el relevo previsto en la unidad de Intervención y Control. José Doncel, que iba a ceder el testigo a Alexsandro Broedel el próximo mes, seguirá en el cargo hasta finales de junio, según indicó el miércoles la presidenta de Santander, Ana Botín, durante la presentación de los resultados de 2024. "Todo sigue igual", dijo. Santander hizo público el pasado verano el fichaje de Broedel, exdirector financiero de la entidad carioca Itaú, para asumir desde inicios de este 2025 el área de Intervención. Hace dos meses, sin embargo, Itaú demandó a Broedel, acusándole de haber suscrito contratos con proveedores del banco en beneficio propio. Broedel, que niega las acusaciones, habría aprobado de forma irregular pagos por 10,45 millones de reales (1,65 millones de euros) entre 2021 y 2024, según Itaú.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	14 394 EUR (14,912 USD)
Difusión	9761	Tamaño	184,27 cm² (17,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3930 EUR (4072 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter y Unicaja avivan la 'guerra' por captar clientes con retribución del ahorro al 2,5% y pagos por nóminas

E. Contreras MADRID.

Bankinter y Unicaja suben de escala la contienda por captar clientes y sus ingresos. Bankinter aumenta del 1,50 hasta el 2,50% TAE la remuneración del ahorro a quienes abran cuenta por vez primera en la entidad y la entidad malagueña pagará hasta 630 euros a quienes domicilien sus ingresos y recibos, sean o no clientes. Su ofensiva llega escasos días después de presentar resultados históricos en 2024 y una visión para 2025 de mejora de las cuentas. Y lo hacen contracorriente ya que el contexto de reducciones de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE) lo que propicia es ajuste en los "ganchos" para atraer usuarios y sus ingresos.

Bankinter busca crecer en clientes y negocio digital. Su oferta remuneración es a través de Cuenta Digital para nuevos clientes hasta el 28 de febrero. No fija límites de remuneración por saldos, pero sí retribuye en función de tramos: a cuantías inferiores a 25.000 euros abona un 2%; sube al 2,25% TAE si excede dicho importe y hasta 50.000 euros y alcanza el 2,50% cuando rebasa esta última cuantía. El dinero puede disponerse en cualquier momento sin penalización y la cuenta lleva asociada una tarjeta gratuita.

El foco que se ha marcado Unicaja en su plan estratégico 2025-2027 es el cliente y vincularlo. Con su oferta pone foco además en los usuarios de valor: pagará 450 euros brutos a clientes y no clientes que domicilien una nómina o pensión por importes a partir de 2.000 euros netos al mes, y de 200 euros si la nómina fuese inferior (entre 800 y 2.000 euros). Además devolverá hasta 15 euros brutos al mes (180 al año) por los recibos domiciliados, siempre que active el servicio de Bizum y permanezcan en Unicaja dos años mínimo.

La entidad tiene un Plan Cero de comisiones para los clientes más vinculados en los servicios más usuales y del 50% si solo domicilian ingresos. La oferta incluye otras ventajas como aceptar descubierto de hasta 500 euros; anticipos de nóminas o pensión si domicilian, al menos, dos recibos; y rebajas en la suscripción de seguros.

ING gana 356 millones, un 13% más, y eleva la rentabilidad al 20%

ESPAÑA Y PORTUGAL/ Las "atenuadas bajadas de tipos", clave en los resultados de la filial, según su consejera delegada en funciones, Almudena Román.

A. Montoro. Madrid

La filial de ING en España y Portugal selló en 2024 su cuarto año récord consecutivo y ganó 356 millones de euros, un 13% más respecto al cierre del anterior ejercicio. La entidad 100% digital siguió los pasos del resto del sector y disparó su resultado por los elevados tipos de interés de la primera parte del año y gracias a las "bajadas atenuadas" de las tasas oficiales, "que nos permitieron trabajar con tranquilidad y no tomar decisiones precipitadas", señaló ayer la consejera delegada en funciones, Almudena Román, durante la presentación de las cuentas.

La ejecutiva, que sustituye eventualmente a Ignacio Juliá por su fichaje el pasado septiembre como CEO de Santander en España, señaló que la dinámica de las cuentas "es más de lo mismo" de los últimos años: "Crecimiento sostenible".

Los ingresos ordinarios (intereses más comisiones) crecieron un 7% en términos interanuales, hasta 1.167 millones de euros. Los ingresos por intereses incrementaron un 5% en el ejercicio, mientras que los generados por comisiones se elevaron en un 21%.

La rentabilidad sobre fondos propios (ROE) creció un punto porcentual, hasta el 20%, una de las ratios más elevadas del sector en España.

Y la eficiencia –que mide los gastos sobre los ingresos– se ubicó en el 48%.



Almudena Román, CEO en funciones de ING España y Portugal, ayer durante la presentación de los resultados de 2024.

Banca de particulares

El segmento de particulares fue el que más aportó a la partida de ingresos. Generó 925 millones de euros, un 5% más. La filial de ING registró la entrada de 326.000 nuevos clientes, elevando el total hasta 4,4 millones. De éstos, 3,5 millones de usuarios son transaccionales.

La cartera de crédito total creció hasta 23.800 millones de euros. La nueva producción hipotecaria escaló hasta 1.400 millones. Y la nueva producción de préstamos al consumo creció en más de 2.300 millones.

La morosidad se queda en un ínfimo 0,65%, más dos puntos porcentuales por debajo de la media del sector.

En ahorro, la filial cuantifica 50.000 millones en su balance. Javier Montes, director general de Banca de Particulares, señaló que la entidad remuneró en el año 580 millones a sus clientes por el pasivo. Y destacó que la Cuenta Naranja, uno de sus productos estrella, atrajo a 350.000 nuevos usuarios.

OPORTUNIDAD

Preguntada por la posibilidad de acometer **operaciones corporativas**, la ejecutiva aseguró que revisan las oportunidades que surgen en el mercado. "Lo hacemos de oficio. Si surge algo interesante, lo estudiaremos y lo acometeremos".

Banca corporativa

El negocio de banca corporativa y de inversión también dio alegrías a la entidad. Registró un incremento de los ingresos del 15%, hasta 241 millones, récord. Y las comisiones generadas crecieron un 36%, hasta 68 millones.

La tendencia también fue positiva en financiación sostenible, con 7.600 millones movilizados, un 50% más en términos interanuales, de los que el 54% son sostenibles.

A futuro

La consejera delegada no aseguró que el ejercicio que acaba de comenzar vaya a ser récord, aunque remarcó que "nuestra ambición es firmar récord tras récord".

Auguró un beneficio antes de impuestos en el entorno de los 500 millones.

La ejecutiva también indicó que la filial trabaja en la creación de nuevos productos para satisfacer las necesidades de los clientes con saldos elevados.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 6	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	7 414 EUR (7,681 USD)
Difusión	1814	Tamaño	771,21 cm² (72,0%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1871 EUR (1938 USD)

Dossier de prensa unacc



Los ganadores del concurso fotográfico Mi verano en Soria, organizado por Heraldo-Diario. MARIO TEJEDOR



El presidente de la Diputación entrega el primer premio a Vicente Díez. M. T.

La mejor promoción de Soria, vista a través de los ojos de sus 'fotógrafos'

Heraldo-Diario de Soria entrega los premios del concurso Mi verano en Soria 2024 a los ganadores encabezados por Vicente Díez, seguido de Jesús Pajares, Víctor Casado y Jesús Cacho

SORIA

La esencia de Soria a través de sus gentes y costumbres, paisajes y patrimonio plasmada en 487 imágenes, todas las que han participado en el concurso Mi verano en Soria 2024, organizado por Heraldo-Diario de Soria, que ayer hizo entrega del premio a los ganadores. Vicente Díez fue quien recibió el primero por su fotografía Trampolín original y voltereta genial, y quien se lo entregó, el presidente de la Diputación provincial, Benito Serrano, quien reconoció que bien podría haber sido él el protagonista de dicha instantánea. «Muchas veces he saltado desde ese chopo», confesó el presidente provincial sobre viejas andanzas: «Ya no es tan alto, pero sigue como trampolín actualmente».

Al mismo tiempo, Benito ensalzó la función de promoción de la provincia que lleva a cabo Heraldo-Diario de Soria gracias a las elevadas visualizaciones que registran las fotografías tomadas por todos los rincones del territorio soriano. «Esas fotos traen muchos recuerdos a mucha gente, de su infancia, y generan emociones», aseguró. «A veces las administraciones hacemos proyectos para promocionar esta tierra y con este concurso de Heraldo-Diario de Soria lo conseguís de diez», enfatizó.

El ganador, vecino de El Burgo de Osma y periodista jubilado, agradeció al jurado «su sapiencia» y halagó la labor de «divulgación». Recibió un premio de 1.000 euros.

En la misma línea se pronunció la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Soria, Yolanda Santos, quien destacó «la importancia de la plataforma» que ofrece este periódico, por la labor de promoción que realiza. Santos reconoció con satisfacción la destacada presencia de personas en las fotografías. «Cuando hablamos de turismo parece que lo hacemos de patrimonio y paisaje, y las personas son el patrimonio más importante», afirmó la concejala, tras entregar el galardón al segundo clasificado, Jesús Pajares, vecino de San Sebastián de los Reyes, con la imagen Luna llena del 18 de agosto de 2024 sobre la fortaleza de Gormaz. Recibió un lote de productos valorado en 500 euros.

Asimismo, Víctor Casado recibió el tercer premio por una imagen sobre «nostalgia» de la infancia en Bordecorex, que inmortaliza a un grupo de chavales en las fiestas del pueblo sobre un pequeño mar de espuma, bajo la atenta mirada de una niña, a la sazón, hija del autor. El galardón se lo entregó el director de Relaciones Institucionales de Caja Rural de Soria, Juan Antonio Tierno. El lote de productos del premio asciende a 300 euros.

Por último, Las luces del Duero, fotografía de Jesús Cacho, natural de Covaleda, fue la merecedora del cuarto premio, dotado con 200 euros en productos, que entregó el director de Heraldo-Diario de Soria, Félix Villalba. Éste destacó la «gran calidad» de las fotografías que concurrieron al concurso, así como la participación diversa de «niños, mayores, familias, sorianos y visitantes».

El concurso está patrocinado por el Ayuntamiento de Soria, Caja Rural de Soria y la Diputación Provincial.



El segundo ganador, Jesús Pajares, junto a Santos. M. T.



Víctor Casado, tercero, con el representante de Caja Rural. M. T.



Villalba entrega el cuarto premio a Jesús Cacho. M. T.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 51
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	07/02/2025
País	España
V. Comunicación	4 468 EUR (4,629 USD)
Tamaño	222,96 cm² (35,8%)
V.Publicitario	1142 EUR (1183 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja y UCLM conceden los premios dedicados al medio rural

▸ También se premiaron los Trabajos Fin de Máster (TFM) y Fin de Grado (TFG) de 2024



Foto de familia de los premiados por la Cátedra de Eurocaja Rural // ABC

ABC
TOLEDO

La 'Cátedra Fundación Eurocaja Rural-UCLM, Cultura y Desarrollo Rural' entregó ayer los 'Premios Cultura, Patrimonio e Innovación en el Medio Rural', y distinguido a los mejores Trabajos Fin de Máster (TFM) y Trabajos de Fin de Grado (TFG) de 2024, impulsados por la Cátedra.

El presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín; el rector de la UCLM, José Julián Garde López-Brea, acompañados por la directora de la Cátedra, Rebeca Rubio Rivera y la gerente de la Fundación Eurocaja Rural, Susana Cortés Martínez, respaldaron este acto de reconocimientos celebrado en la Iglesia-Paraninfo San Pedro Mártir.

Estos reconocimientos tienen por finalidad distinguir a aquellas entidades o colectivos que hayan realizado actuaciones relevantes en el ámbito rural castellanomanchego. Cada una de las diferentes categorías están dotadas con un premio de 2.500 euros.

En la categoría Cultura el ganador ha sido Forestera, Foro Sociocultural de Desarrollo Rural de la localidad de El Real de San Vicente (Toledo), por su labor fomentando la conservación de la biodiversidad o la importancia de transmitir tradición y saberes.

Por su parte, en la categoría de Patrimonio, el Ayuntamiento de Herencia (Ciudad Real) ha conseguido este reconocimiento por las labores de mantenimiento en su Parroquia y el pago íntegro de ellas.

En la categoría de Innovación, orientada a acciones y proyectos realizados que resulten innovadores por la aplicación de TIC como elemento dinamizador en el entorno rural, ha sido reconocido el proyecto Ruidera en Bicicleta eléctrica realizado por Turicleta Turismo Activo S.L.

Durante el acto también se han entregado los premios a los mejores Trabajos Fin de Máster (TFM) y Trabajos de Fin de Grado (TFG) de 2024. Así, los ganadores de los Premios Fin de Máster 2024, dotados con 1.000 euros de ayuda para cada uno, han recaído en Álvaro Macia Abraham en la categoría Desarrollo Rural; Miguel Cruz Gutiérrez. en la categoría de Cultura y Patrimonio en Castilla-La Mancha, y en Emilia Fassetta Figueroa en Transformación digital en el medio rural.

Por su parte, los ganadores de los Premios Trabajos Fin de Grado 2024, dotados con 500 euros de ayuda cada uno, han recaído en Elisabet Sierra González en la categoría de Desarrollo Rural en Castilla-La Mancha, por su reportaje radiofónico sobre la festividad de la procesión en honor al Santísimo Cristo de la Sala en Bargas (Toledo); Miguel Ángel López Perea en Cultura y Patrimonio por su trabajo centrado en las revueltas conversas toledanas de 1449 y 1467; y Natalia Muñoz García en la categoría de Transformación digital en el medio rural en Castilla-La Mancha con la implementación de una app para gestionar recursos turísticos de Montiel (Ciudad Real).

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora
Soporte	General, 34
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	5881
Audiencia	4713
	23 000
Fecha	07/02/2025
País	España
V. Comunicación	3 798 EUR (3,934 USD)
Tamaño	348,27 cm² (55,9%)
V.Publicitario	1164 EUR (1206 USD)

Dossier de prensa unacc

Polideportivo

Los «Premios Zamora y Deporte», aún más grandes

La gala de la Unión de Promotores Deportivo Culturales de Zamora regresa como colofón a una semana con actividades dirigidas a clubes y deportistas

CARLOS TOYOS
Zamora

Jose Luis Fernández



Imagen de la presentación de los «Premios Zamora y Deporte 2025» celebrada en el Ayuntamiento de Zamora.

Después del gran éxito que obtuvo la primera edición de Gala del Deporte realizada por la Unión de Promotores Deportivo Culturales de Zamora, sus «Premios Zamora y Deporte» regresan en 2025 con una versión ampliada y mejorada de un acto que permite el reconocimiento de las entidades y personas que defienden el nombre de la provincia en las diferentes disciplinas deportivas a lo largo de una temporada. En eta ocasión, para su segunda entrega, el gran evento del deporte provincial se convertirá en el colofón de toda una semana dedicada a clubes y deportistas.

Así se expuso ayer en la presentación de la edición de 2025, una puesta de largo a la que no faltaron Manuel Alesander, concejal del Ayuntamiento de Zamora; Juan del Canto, diputado de Deportes; y Narciso Prieto, director de comunicación de Caja Rural de Zamora. Tres representantes de entes que forman uno de los grandes pilares de la nueva gala y que quisieron agradecer el esfuerzo que realiza la Unión de Promotores Deportivo Culturales de Zamora para «reconocer y ensalzar» el trabajo realizado por los deportistas locales tanto dentro de la pista, en forma de grandes resultados, como fuera de la misma cuando representan de la mejor forma posible a la provincia. Un justo homenaje a las figuras deportivas zamoranas al que, además, se han sumado este año otras firmas como Decathlon, Alefran, Centro Comercial Valderaduey y Prefabricados Duero.

La Gala del Deporte de Zamora 2025 de la Unión de Promotores Deportivo Culturales de Zamora tendrá lugar el próximo viernes 21 de febrero a las 20.30 horas en el Teatro Ramos Carrión de la capital. Una cita que contará con puertas abiertas para todo el público que quiera asistir, siendo la entrada libre hasta completarse el aforo. Un acto en el que se entregarán los «Premios Zamora y Deporte» con galardones para mejor deportista individual (masculino y femenino), mejor deportista escolar (masculino y femenino), mejor equipo, mejor equipo de cantera (hasta categoría juvenil), mejor entrenador y mejor club/entidad deportiva, así como varias menciones especiales. Premios que, nuevamente, estarán creados por alumnos de la Escuela de Arte de Zamora, cuya labor en la primera edición sorprendió a todos y agradó tanto a organización como a los galardonados.

Sin embargo, la Gala del Deporte de Zamora de la Unión de Promotores Deportivo Culturales de Zamora pasará este año de ser el punto central de la «fiesta del deporte zamorano» que pretende su organización al cierre de la misma, contando como gran novedad la celebración de toda una «Semana del Deporte 2025» que llega con varias actividades e iniciativas destinadas a deportistas y clubes, buscando colaborar con las mismas y obsequiar la labor de todas ellas de otra manera.

> Los alumnos de la Escuela de Arte vuelven a crear los galardones que se repartirán a los mejores deportistas

El programa de la «Semana del Deporte 2025» se abrirá el jueves 13 de febrero en La Alhóndiga del Pan, donde a partir de las 16:30 tendrá lugar una charla coloquio sobre «Preparación Mental» del deportista con Javier Portal como ponente. Un profesional de este campo que, además de trabajar con las grandes figuras del toreo, ha expandido su labor al ámbito a otras disciplinas. Sin duda, una actividad interesante que contará con puertas abiertas, pero que está dirigida especialmente a los jugadores y clubes en las mejores categorías de sus respectivos deportes.

Más enfocado a monitores y entrenadores, el lunes 17 de febrero en el Salón de Actos de la Casa del Deporte (Ciudad Deportiva), tendrá lugar a las 16.30 horas un Curso de Primeros Auxilios en Deporte Base bajo la instrucción de Cruz Roja Zamora, que ha querido colaborar con la «Semana del Deporte» ofreciendo una sesión en la que exponer cómo actuar y cómo no en situaciones habituales del deporte como son las lesiones en sus diferentes rangos.

La tercera iniciativa, que antecederá a la Gala del Deporte de Zamora 2025, será la proyección del documental «El Viaje» por parte de la Fundación Blanca. Un acto que tendrá lugar en la Sala de Actos del Colegio Sagrado Corazón de Jesús el día 18 de febrero a las 12.00 horas y que contará con un coloquio posterior dirigido a chicos en edad de bachillerato de los distintos centros educativos de Zamora figurando como ponentes tanto Lola Fernández Ochoa (hermana de Blanca Fernández Ochoa) y Toñi Marcos.

Sin duda, un calendario cargado de actividades que dan todavía más realce al reconocimiento para los deportistas y clubes de Zamora que desde el pasado año realiza la Unión de Promotores Deportivo Culturales de Zamora, quien se siente muy respaldada por la comunidad deportiva zamorana (salvo excepciones) a la que quiere devolver con estos «Premios Zamora y Deporte», así como con otras iniciativas, ese apoyo y el trabajo que cada temporada realizan sus actores en beneficio de la imagen de la provincia. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 208 EUR (3,323 USD)
Difusión	4713	Tamaño	239,04 cm² (38,3%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	864 EUR (895 USD)

Dossier de prensa unacc

SANIDAD

Disfrutar al máximo de la juventud pero «sin hipotecar nuestro futuro»

La primera de las Jornadas InfoSalud, dedicadas a concienciar frente al cáncer, se centra en los más jóvenes con un especial del podcast «Mucho Cuzeo»

LETICIA GALENDE

Miguel Ángel Lorenzo



Un instante del evento celebrado en el Centro Social de Caja Rural de Zamora.

Cuando uno es joven se siente inmortal y se permite el lujo, a veces, de tener una vida un poco menos saludable porque a mi edad, ¿qué me va a pasar? Sin embargo, la vida puede cambiar en un instante, tal y como dejaron patente los protagonistas de la primera de las Jornadas InfoSalud del mes del cáncer que organiza la Fundación Caja Rural de Zamora. «Es cierto que tenemos que disfrutar y vivir el presente porque no sabemos lo que nos va a pasar, pero hay que hacerlo sin hipotecar nuestro futuro», reflexionó el psicólogo de la Asociación Española Contra el Cáncer en Zamora, Rubén Sánchez. Este era el fin de la charla dedicada a los jóvenes: concienciar y visibilizar sobre la enfermedad.

«El cáncer nunca viene bien. En cualquier momento de la vida que te diagnostiquen un cáncer, evidentemente no te va a gustar esa noticia y nunca viene bien, porque siempre supone un cambio muy grande, un antes y un después. Pero sí que es cierto que cuando eres mucho más joven te pilla mucho más de improviso, porque entendemos el cáncer como una enfermedad que es mucho más probable en pacientes más mayores por el propio deterioro de las células», relató el psicólogo. Por este motivo, la jornada incidió en la necesidad de ser conscientes de que el presente «el día a día va a marcar cómo vamos a estar en un futuro».

En colaboración con los artífices del pódcast Mucho Cuzeo, el evento contó con un numeroso público que abarrotó el Centro Social de Caja Rural de Zamora, localizado en la calle Condes de Alba y Aliste de la capital. De manera dinámica se trató un tema difícil con el objetivo de darle mayor visibilidad centrándose en la importancia de la prevención dirigida a los jóvenes. El programa se inició con el testimonio de una paciente oncológica que relató su experiencia para dar paso después al facultativo especialista en el área de oncología radioterápica del Complejo Asistencial de Zamora, Fabio Pires. La visión del especialista se enfocó en la incidencia del cáncer en pacientes jóvenes y los diversos tratamientos dirigidos a este rango de población. Tras las entrevistas, jugadores del Club Balonmano Zamora y jugadoras del Club Deportivo Zamarat Recoletas protagonizaron una amena actividad a la que siguió la actuación musical de Miguel Inadaptado que puso el broche final a la velada.

La siguiente Jornada InfoSalud del programa dedicado al cáncer será este mismo viernes a partir de las 19.00 horas en el Teatro del Seminario San Atilano en el que la Asociación Zamorana de Ayuda Frente al Cáncer (Azayca) organizará un «Recital de poemas y canciones para la alegría». ■

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 13	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 827	V. Comunicación	4 187 EUR (4,338 USD)
Difusión	12 379	Tamaño	206,09 cm² (35,5%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	1390 EUR (1440 USD)

Dossier de prensa unacc

Encontros en El Progreso analiza hoy la postura de la UE ante Trump

▶ El economista, militar retirado y experto en geoestrategia Núñez Villaverde da la charla

R.L.
local@elprogreso.es

LUGO. Los equilibrios internacionales se están transformando a una velocidad de vértigo tras la llegada de Donald Trump al poder en EE.UU. y Jesús A. Núñez Villaverde abordará la nueva realidad en la charla que ofrecerá en Lugo este viernes, día 7 de febrero, en el ciclo Encontros en El Progreso.

Será a las 19.30 horas en O Vello Cárcere y Núñez Villaverde dará la conferencia 'El mundo tras el regreso de Trump: una visión crítica desde la Unión Europea'. El acto, presentado por el periodista Arsenio Coto, será de acceso libre a todo el público interesado, hasta completar aforo.

El economista y militar retirado, experto en conflictos internacionales y codirector del Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (Iecah), diseccionará los escenarios que se abren en el panorama internacional y, especialmente, el papel de la Unión Europea, que debe afrontar si tiene una voz única en el mundo o si los países juegan por separado a partir de sus propios intereses.

La política de defensa europea, sumida ahora en el debate sobre el incremento del gasto, es uno de los asuntos calientes y decisivos del momento, marcado por el giro estadounidense en un momento en el que sigue abierto el frente ucraniano.

Núñez Villaverde, partidario de redoblar la unión militar y económica europea, ha advertido sobre el hecho de que Trump plantea subir el gasto en defensa al 5 por ciento y España no llega ni al 2 por ciento.

ESPAÑA, EXPECTANTE. El experto cree que Europa estará en la "lista de damnificados" por el nuevo orden que impulsa en su segundo mandato Trump y destaca en especial la fragilidad española, con un Gobierno que tiene un perfil ideológico muy alejado y un Gobierno estadounidense que pone su mirada para asuntos estratégicos de Defensa en Marruecos. En este sentido, el analista cree que no se puede descartar que EE.UU. esté pensando en trasladar al país africano bases como las que ahora tiene en territorio español, como Rota, que es básica para la estrategia estadounidense en el área del Mediterráneo.



Jesús A. Núñez Villaverde. AEP

Este experto opina que a España puede afectarle más el acercamiento de EE.UU. a Marruecos que los posibles aranceles

Las nuevas políticas de aranceles pueden ser lesivas también para Europa, aunque España no sería, a priori, el país más perjudicado por esas nuevas dinámicas, que tienen que ver sobre todo con una nueva estrategia estadounidense, centrada en contener la expansión china.

Caixa Rural y Norvento Enerxía colaboran en la organización de la nueva charla del ciclo Encontros en El Progreso.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 720 EUR (2,818 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,66 cm² (21,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	723 EUR (749 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ciencia accesible a los niños en el teatro

Fundación Caja Rural de Jaén respalda la obra "Misión espacial"

El teatro Martínez Montañés acogió la representación de la obra "Misión espacial" que llegó de la mano de Fundación Caja Rural de Jaén. El objetivo de la actividad era despertar el interés por la ciencia entre los escolares.

A la función asistieron alumnos de tercero y cuarto de Primaria de la SAFA, Cristo Rey y los colegios públicos Alonso de Alcalá y Valle de San Juan, este último ubicado en la aldea de La Rábita. El concejal José Francisco Moyano asistió a la cita y, en nombre del Ayuntamiento, agradeció que entidades como Caja Rural de Jaén apuesten por dirigir iniciativas como esta al público más joven del municipio.

Con el montaje, la compañía Ciencia Divertida acercó a los pequeños el conocimiento científico de una forma amena y transversal. Además, se implicó a los menores, hasta el punto de que algunos de ellos subieron hasta el escenario. De esta manera quedó patente que, aunque requiere esfuerzo, la ciencia no es en modo alguno una disciplina árida.



IMPLICACIÓN. *El espectáculo hizo que varios alumnos subieran hasta el escenario del teatro.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 574 EUR (2,666 USD)
Difusión	4377	Tamaño	124,71 cm² (20,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	684 EUR (709 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Caja Rural de Jaén, abierta a proyectos de voluntariado

La edición "Rural Voluntariado 2025" enfocará a los jóvenes

J. F. P.

La Fundación Caja Rural de Jaén presentó las bases de Rural Voluntariado 2025, una de sus convocatorias del Área Social, que en esta ocasión pondrá especial foco en los jóvenes. Este programa está dirigido a entidades que, a través del voluntariado, tengan como fin institucional la intervención en contextos de exclusión social, pobreza y, en general, situaciones que generen vulnerabilidad. El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el responsable del Área Social de la entidad, Javier Rueda, fueron los encargados de dar los detalles sobre esta convocatoria en un acto celebrado en la sede de la Asociación de la Prensa de Jaén. "Creemos que, con el acompañamiento adecuado, podemos producir un impacto positivo y significativo en la vida de las personas en riesgo de exclusión social, de manera que puedan mejorar su situación actual", destacó García-Lomas.

Entre los propósitos de esta edición está el fomento de la participación de la población juvenil. Un objetivo enfocado en dos direcciones. Por un lado, la promoción de voluntariado para que chicos y chicas se acerquen al voluntariado por primera vez. A lo que se añade la oportunidad de que la población juvenil pueda ser también beneficiara de las actividades socio-formativas que desarrollan las entidades participantes. El plazo de presentación de proyectos permanecerá abierto desde el 10 al 24 de febrero, y tendrán una cuantía máxima de 6.000 euros.



CONVOCATORIA. *Javier Rueda y Luis Jesús García-Lomas.*

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 10	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	779 EUR (806 USD)
Difusión	4050	Tamaño	122,04 cm² (11,4%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	207 EUR (214 USD)

Dossier de prensa unacc

La Bolsa / Espacio de Caja Rural de Teruel

Psicología del Mercado

El control de emociones como el miedo, la avaricia, la duda y la inseguridad, entre otras reacciones humanas, es un desafío complicado. Para cualquier inversor, contar con una formación psicológica adecuada es tan crucial como tener conocimientos en análisis técnico o fundamental.

Todo parece estar bajo control hasta que, de repente, el mercado pone a prueba nuestra forma de operar o nuestro sistema de inversión. Cuando surgen dudas e indecisiones, es en ese momento cuando nuestra preparación psicológica debe intervenir para ayudarnos a mantenernos firmes.

El mercado, casi como si tuviera vida propia, sigue una psicología que debemos tener presente. Las tendencias que surgen en los mercados suelen hacer que modifiquemos nuestras estrategias y, a veces, abandonemos nuestro sistema de inversión. Las tendencias iniciadas por el propio mercado suelen influir tanto que muchos inversores se suman a ellas sin reflexionar si tienen sentido o no.

En estos casos, la psicología inversa es a menudo una estrategia efectiva: comprar cuando la mayoría vende y vender cuando la mayoría compra, algo que históricamente ha sido acertado. Sin embargo, la naturaleza humana tiende a impulsarnos a seguir la corriente y a seguir esos movimientos del mercado.

Un claro ejemplo de esto fue la venta masiva durante el crash de 1927. En ese momento, la mayoría estaba vendiendo, pero los inversores inteligentes deberían haber comprado.

El factor que parece ser clave para gestionar las fluctuaciones erráticas del mercado es el horizonte temporal de nuestras inversiones. Si nos centramos solo en el corto plazo, la bolsa puede parecer una especie de votación donde los caprichos de los inversores se reflejan en los precios de los valores según sus expectativas a corto plazo.

Por el contrario, si optamos por una visión a largo plazo, nuestra cartera podrá soportar mejor las fluctuaciones del mercado. Las acciones tienden a reflejar el valor real de los negocios que representan. Invertir en empresas de valor a precios atractivos a largo plazo es una de las mejores formas de crear una cartera que nos proteja de la psicología cambiante del mercado.

RAÚL CIRUGEDA CONEJOS

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 21	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	519 EUR (537 USD)
Difusión	4050	Tamaño	32,18 cm² (3,0%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	138 EUR (143 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel inaugura una oficina en Cantavieja

CANTAVIEJA. Caja Rural de Teruel puso en marcha el martes su nueva oficina en Cantavieja. La entidad turolense, presente en esta localidad desde 1993, ha abierto sus nuevas instalaciones con el objetivo de ofrecer un mejor servicio. La nueva oficina se encuentra situada en el número 5 de la avenida Aragón y se caracteriza por la amplitud y modernidad de sus instalaciones.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 13	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 346 EUR (4,502 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	255,86 cm² (41,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1332 EUR (1380 USD)

Dossier de prensa unacc

El XXIV Salón del Vino y la Aceituna se celebrará del 25 al 27 de marzo

ALMENDRALEJO

Organizado por Infetiba, la cita contará con varios 'influencers' y varias denominaciones de origen de la región

PACO GALEANO



El Ayuntamiento acogió un año más la presentación del avance. P. G.

Iberovinac, la XXIV edición del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, llegará este año con algunas novedades. Una de las más destacadas, según adelantaba durante el avance de la programación el concejal de Desarrollo Empresarial, Saúl del Amo, es que cambia los días habituales de la semana en los que se celebraba para inaugurar un martes y cerrar el salón un jueves.

De esta forma, según comentaba el propio Saúl, no se solapará durante la jornada del vienes con la inauguración de la feria gastronómica, y se atiende también a una petición de los responsables de la hostelería.

Y es que precisamente el sector hostelero tendrá una presencia más destacada en esta edición y a ellos va dedicado el primero de los días, el martes 25 de marzo en el que se inaugurará el salón. Al día siguiente el protagonismo será para el vino y la viticultura en general, y el jueves 27, coincidiendo con la clausura, se dedicará a la aceituna de mesa y el aceite.

Del Amo, responsable también de Infetiba, organizadora del salón, también ha adelantado la presencia de varios 'influencers' del mundo de la gastronomía, que será otra de las novedades, y la celebración esos días de la segunda edición del Wine Innovation Summit. También se contará con la presencia por vez primera de varias denominaciones de origen de la región.

Se premiarán los cinco mejores vinos, así como a las tres mejores aceitunas y los tres mejores aceites de oliva

Durante la presentación de este avance, que tuvo lugar de nuevo en el Ayuntamiento, el responsable de Infetiba se refirió también a la profesionalización del certamen señalando que «desde el comité organizador se va a seguir apostando de manera firme y decidida por la profesionalización», recordando la colaboración una edición más de Extremadura Avante, «que prepara ya la misión comercial inversa que trae cada edición». Por el momento se desconoce el número de importadores que van a venir, aunque «estamos trabajando también con los distribuidores nacionales interesados en la feria», apostilló del Amo.

Inscripciones y concursos

No faltarán los premios que también se entregan anualmente en el transcurso de esta cita empresarial. Los casos de Musa de la Vendimia, Mantel Blanco a la mejor carta de vinos y Embajador del Cava. A lo que habrá que añadir también la segunda edición, en colaboración con la Denominación de Origen Ribera del Guadiana, del concurso que premia a los cinco mejores vinos, así como a las tres mejores aceitunas y los tres mejores aceites de oliva presentes en la feria.

La cita contará con el apoyo principal de Cajalmendralejo como sponsor, y con las colaboraciones tanto de la Junta, como de la Diputación pacense y la Cámara de Comercio. Las empresas interesadas en esta presente pueden realizar ya la inscripción, tanto para contar con un espacio de muestras como para participar en los concursos, a través del portal iberovinac.es.

www.hoyalmendralejo.es

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 18	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 066 EUR (3,177 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	124,05 cm² (19,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	815 EUR (844 USD)

Dossier de prensa unacc

La Diócesis recaudó 134.000 euros para Manos Unidas en 2024

La campaña para este año se presentó ayer en la sede cacereña de Cajalmendralejo

REDACCIÓN

CÁCERES. La Diócesis de Coria Cáceres ha presentado su nueva campaña solidaria de Manos Unidas bajo el lema 'Compartir es nuestra mayor riqueza', con la que busca sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la solidaridad y la justicia social. En 2024, las aportaciones en la diócesis alcanzaron los 134.745 euros, que se han destinado a apoyar proyectos solidarios en todo el mundo.

Hoy viernes se celebra la Jornada Mundial del Ayuno Voluntario y el domingo se realizará la colecta en las parroquias de la diócesis. Manos Unidas Cáceres cuenta actualmente con 538 socios y 39 voluntarios y las donaciones pueden hacerse también por transferencia bancaria o por Bizum.

La nueva campaña se presentó al público ayer en la sede de Cajalmendralejo de la capital cacereña, aunque los detalles se dieron ya el miércoles en una rueda de prensa, que ha contado con la presencia del obispo de Coria-Cáceres, Jesús Pulido, junto a Carmen Muro, delegada presidenta de Manos Unidas en Cáceres; y la hermana Lola Pérez, misionera en Zimbabue, compartió su testimonio de trabajo en el terreno.

Misionera de las Hijas del Calvario, con 36 años en Zimbabue, relató la realidad que vive en las comunidades rurales. «Cuando llegué a Zimbabue, todo me sorprendió. Había una pobreza tremenda. Yo soy enfermera, matrona y encontré un hospital sin médico», contó. Uno de los momentos más duros fue presenciar la lucha contra el hambre ya que «una madre compartía la papilla de su hijo enfermo con su otro hijo para evitar que muriera también, sabiendo que no es suficiente para ninguno», indicó, la misionera que recordó que hay 250 millones de niños sin acceso a la escuela.



Presentación de la campaña a favor de Manos Unidas. HOY

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 18	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	9 582 EUR (9,927 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	300,38 cm² (48,2%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	2937 EUR (3043 USD)

Dossier de prensa
unacc

ASI SOMOS



Yolanda Ansón, responsable de comunicación de Farmamundi, y el periodista José Luis Lucas. JESÚS SIGNES

Así llegaron los medicamentos a los pueblos arrasados por la dana

LAS PROVINCIAS estrena el podcast 'Un prospecto global', que parte de Valencia para analizar la emergencia del acceso universal a medicinas básicas

TAMARA VILLENA

VALENCIA. ¿Qué hacer cuando no hay farmacias?¿Cómo llegaron los medicamentos a los pueblos arrasados por la dana? ¿Por qué no se podían donar los que teníamos en casa? Estas son algunas de las muchas cuestiones que la riada del pasado 29 de octubre puso sobre la mesa y que analiza el podcast 'Un prospecto global', un proyecto dirigido y producido por Farmamundi y el periodista José Luis Lucas, que podrá escucharse de forma quincenal en la web y platadormas de audio de LAS PROVINCIAS desde este viernes 7 de febrero.

Un viaje sonoro a través de ocho capítulos y con una veintena de testimonios y entrevistas a expertos, que parte de Valencia y se extiende por otras partes del mundo, donde más de 2.000 millones de personas carecen de acceso a las medicinas básicas.

La catástrofe de Valencia trajo «a casa» una labor que la ONG Farmamundi lleva más de 30 años realizando a nivel internacional: «Facilitar el acceso universal a los medicamentos y a la asistencia sanitaria en lugares como Ucrania, El Salvador, Guatemala o Nicaragua, donde hemos trabajado muchísimo», explica Yolanda Ansón, responsable de comunicación de Farmamundi. Con la dana hemos visto la emergencia en nuestras propias puertas, con municipios sin farmacias y vecinos sin acceso a medicamentos ni posibilidad de desplazarse para conseguirlos. «La teníamos por primera vez en nuestra propia ciudad, al otro lado del río», detalla Ansón. Pero también hemos visto el peligro de las 'fake news' para los afectados y también para su propio trabajo: «Muchas veces la gente entiende solidaridad como vaciar el botiquín que tengo en casa y esto no es así. Los medicamentos no son ni alimentos ni una manta, es un producto que tiene que cumplir todas las normas de calidad exigidas y unos protocolos, no se pueden regalar», reflexiona la responsable. «En aquel momento estaba toda la solidaridad a flor de piel y surgieron los bulos. Hacía más falta que nunca contrastar», concuerda el periodista Jose Luis Lucas,

En capítulos de 30 minutos, el podcast repasa cómo el acceso a medicamentos se volvió una emergencia urgente en Valencia, pero también «temas que nos afectan mucho en el día a día, como la resistencia a los antibióticos, las patentes farmacéuticas o la salud mental», apunta Lucas. La iniciativa es un proyecto de Farmamundi en el marco del programa CONTRAST de la Coordinadora Valenciana de ONGD, financiado por la Generalitat Valenciana, la Diputación de València y Caixa Popular.



'Un prospecto global'. J.L. LUCAS

«Con la dana teníamos por primera vez la emergencia en nuestra propia ciudad, al otro lado del río»

Escucha en la web el episodio 1

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 32	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	2 276 EUR (2,357 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	66,36 cm² (10,6%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	630 EUR (653 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

Caja Rural de Asturias y Fucomi colaboran en la inserción de parados

E. C. Caja Rural de Asturias colabora con la Fundación Comarcas Mineras (Fucomi) en la inserción laboral de los parados participantes en los programas de acompañamiento para el empleo. Fucomi analiza los perfiles y aquellos que se adapten a las necesidades de la entidad financiera participan en los procesos de selección para formar parte de su plantilla. «Esta colaboración nos permite poner de relieve el gran potencial y talento de los profesionales de las comarcas mineras», indica Tamara Campa, directora de Gestión de Personas en Caja Rural de Asturias.



Representantes de Caja Rural de Asturias y Fucomi. **E. C.**

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 28
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	24 000
Audiencia	24 000
Fecha	07/02/2025
País	España
V. Comunicación	3 729 EUR (3,863 USD)
Tamaño	229.79344722222 cm² (36,9%)
V.Publicitario	1143 EUR (1184 USD)

Dossier de prensa unacc

Salón del Vino y la Aceituna 2025

La hostelería cobra protagonismo en la próxima edición de Iberovinac

El salón se celebra del 25 al 27 de marzo y dará una jornada especializada a la hostelería, además de no coincidir este año con la Feria Enogastronómica

R.M.

RODRIGO MORÁN
Almendralejo



Raquel del Puerto, Saúl del Amo y Aurora Jaén durante la presentación del cartel de Iberovinac 2025.

El concejal de Infetiba, Saúl del Amo, acompañada por la vicepresidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto, y por Aurora Jaén, representando a Cajalmendralejo, presentó una nueva edición del Salón del Vino y la Aceituna, Iberovinac, que este año tendrá lugar del 25 al 27 de marzo y que, como novedad, irá desde un martes hasta un jueves, al considerar que son días más apropiados para las visitas profesionales.

La programación detallada se presentará más adelante, aunque durante la puesta de largo del nuevo cartel se anunció que el sector de la hostelería tendría este año un espacio importante en el Salón del Vino. De hecho, se lleva tiempo trabajando con establecimientos de hostelería para que estén presentes en Iberovinac. Cada día de la feria estará dedicada a un sector. El martes 25 será el día dedicado a la hostelería. El miércoles 26 las actividades, charlas y conferencias estarán orientadas en torno al sector del vino. Y el jueves 27, todo girará en torno a los sectores del aceite y la aceituna.

Otra de las novedades de Iberovinac para este año será la presencia de varias denominaciones de origen en alimentación de Extremadura como expositores. Así, han confirmado su presencia Corderex, Queso de la Serena, Los Ibores o Quesos del Casar, entre otras.

Saúl del Amo ha incidido en la necesidad de seguir profesionalizando aún más la feria. Por ello también se cuenta con la colaboración de Extremadura Avante, encargada de organizar las misiones comerciales inversas con importadores que llegarán de otros países del mundo.

En cuanto a los distribuidores nacionales que acudirán a Almendralejo, la Cámara de Comercio de Badajoz es la encargada de habilitar una plataforma para agendar estos encuentros y está previsto que haya una veintena de firmas del canal Horeca.

Nuevamente, Iberovinac contará con otra edición de los concursos para elegir vinos, aceites y aceitunas. Se elegirán a los cinco mejores vinos, las tres mejores aceitunas y los tres mejores aceites en un certamen que cuenta con la colaboración de la Denominación de Origen Ribera del Guadiana y con Laboratorios Heral. Cada participante podrá presentar hasta tres muestras por categoría.

Saúl del Amo también ha adelantado que este año volverá a repetirse una nueva edición del Wine Innovation Summit, un encuentro referente en Europa para debatir sobre tendencias y desafíos del ecosistema emprendedor europeo sobre las soluciones relacionadas con la innovación en el vino. Será el miércoles 26. ■

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 8	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	4 899 EUR (5,076 USD)
Difusión	3070	Tamaño	424,66 cm² (68,1%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	997 EUR (1033 USD)

Dossier de prensa unacc

TEMA DEL DÍA | AGRICULTURA, GASTRONOMÍA Y TURISMO

La lonja de trufa negra de Abejar prevé triplicar el volumen de compraventa en esta campaña

Soria tiene 33.181 hectáreas con potencialidad óptima para proveer de trufa con origen PEFC

Por su parte, el Instituto Micológico Europeo (EMI) seguirá apostando por la cooperación internacional



FOTO: EUGENIO GUTIÉRREZ

ANA I. PÉREZ MARINA/ SORIA

Febrero es el mes de la trufa negra de Soria. Aunque la campaña arranca a mediados de diciembre, continúa en el mes de enero y se prolonga hasta mediados de marzo, aproximadamente, es en febrero cuando se concentran los principales eventos gastronómicos, científicos y turísticos en torno al diamante negro procedente de las explotaciones provinciales. Este viernes arranca el V Concurso Internacional 'Cocinando con Trufa'; del día 1 al 23, un total de 31 establecimientos participan en la Ruta Dorada de la Trufa promovida por Caja Rural de Soria, sus fundaciones (Soriactiva y Científica) y Bodegas Castillejo de Robledo; el lunes 10 de febrero, Trufforum celebra una nueva edición en Nueva York; y la XXII Feria de la Trufa de Soria en Abejar está programada para el 15 y 16 de febrero.

Además de estas convocatorias, una de las iniciativas destacadas en torno a la puesta en valor de la trufa negra de Soria es el proyecto GO Tuber Label, que inició su actividad en diciembre de 2022 y concluirá al final de este mes. José Miguel Altelarrea, técnico de área de Gestión Forestal y Recursos Naturales de Cesefor, entidad coordinadora de GO Tuber Label, pone de relieve los resultados de una de las acciones de este grupo de trabajo como es la lonja de la trufa negra de Abejar: en la presente campaña prevé triplicar el volumen de producto comercializado en comparación con la anterior.

«El balance es muy positivo. Este año se han sumado más productores y compradores, ya estamos duplicando el volumen de kilos en las sesiones [cada miércoles]. El año pasado terminamos en 140 kilos, ya estamos en más de 300 y queda todo febrero y parte de marzo, por lo que se espera triplicar lo de la anterior campaña. Está resultando muy bien», sintetiza Altelarrea.

La lonja de Abejar, advierte el técnico, es un «referente para todos», un punto de encuentro de productores y comercializadores. Los precios se publican en la página web (*www.tuberlabel.es/lonja*) después de cada subasta. Las últimas cifras reseñan un precio medio de 363,05 euros/kilogramo de trufa negra de Soria, un valor por

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 9	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	4 899 EUR (5,076 USD)
Difusión	3070	Tamaño	396,67 cm² (63,6%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	953 EUR (987 USD)

Dossier de prensa
unacc

GO Tuber Label presentará sus principales resultados el 25 de febrero en un evento en la Escuela de Hostelería y Turismo en Madrid

El 18 de febrero, en el Ayuntamiento de Soria, se aprobará el plan de trabajo del **Instituto Micológico Europeo** (EMI) para 2025, que incidirá en la cooperación internacional

DÍAS DE SUBASTA

12

RESULTADOS 2023/2024

640,45 euros/kilo, precio medio de venta

En la pasada campaña, la lonja de trufa negra de Abejar contó con la participación de 19 productores de Soria, Burgos y Segovia. El balance, según la valoración de Tuber Label, fue «bueno pero no excelente» y se registraron 14 clientes. Durante las 12 jornadas en las que se celebró el mercado el número medio de lotes negociados fue de siete con una media de 16,8 kilos de trufa por sesión pertenecientes a seis productores y con un porcentaje de adjudicación del 70%. El precio medio de venta fue de 640,45 euros/kilo, un 15% por debajo de lo esperado por el truficultor pero mayor de lo pagado en otros mercados.

debajo de lo cotizado en la pasada campaña en estas mismas fechas, 537,78 euros/kilo. El precio medio en 2023/2024 fue en ascenso y alcanzó su máximo la semana del 7 de marzo, hasta 1.003,56 euros/kilogramo.

«El precio, en relación con la campaña pasada, está mucho más bajo. Comentan que es por una cuestión de producción, porque hay mucha más este año. En cualquier caso, esperamos triplicar el volumen de kilogramos», reitera el coordinador de GO Tuber Label.

Por ello, Altelarrea hace hincapié en el potencial que tiene la trufa negra de Soria. La superficie en producción crece cada año y apela a que la diferencia de la calidad está estrechamente ligada al manejo de la plantación de *tuber melanosporum*.

Cabe apuntar que Cesefor estará presente con un expositor en la Feria de la Trufa de Abejar, en el que llevará a cabo el control de calidad del producto que adquieran los consumidores y, además, expondrá las acciones de GO Tuber Label.

También, el pasado 30 de enero, el grupo de trabajo celebró un seminario en Burgos en el que se repasaron los resultados hasta el momento y lo que queda por hacer, como avanzar en la certificación sostenible PEFC. «Conseguirla es uno de los objetivos de este proyecto, por lo menos tramitar este procedimiento para lograr la certificación de dos empresas, una en Cataluña y otra en Castilla y León, y en explotaciones. Están en ello y, seguramente, se alcanzará el objetivo», sintetiza.

CERTIFICACIÓN PEFC. La responsable de RSE y Nuevos Mercados de PEFC España (Asociación para la Certificación Española Forestal), Esperanza Carrillo, recuerda que en el marco de Tuber Label, cuyo objetivo es crear herramientas que favorezcan el posicionamiento y competitividad en los mercados del sector trufero, la entidad ha trabajado en un estudio de mercado con más de 50 productores y comercializadores de trufa para conocer su percepción sobre la certificación PEFC, herramienta que avala el origen y trazabilidad sostenible de los productos forestales, en este caso, de la trufa negra.

Así las cosas, la provincia de Soria cuenta con una superficie de 33.181 hectáreas (51 fincas) con potencialidad óptima capaz de proveer de trufa negra con origen en monte con sello PEFC, para posteriormente certificar el producto, y otras 41.517 hectáreas (86 explotaciones) con potencialidad adecuada para el mismo fin, y 40.416 hectáreas (86 fincas) con potencialidad marginal, según los datos aportados por PEFC España.

Del resto, es decir, excluyendo la superficie PEFC, existen 202.022 hectáreas con proyecciones óptimas certificables en Gestión Forestal Sostenible; 261.954 hectáreas, adecuadas; y 276.467 con posibilidades marginales. En este caso, hay que puntualizar, que pueden existir o no aprovechamientos truferos en estos terrenos.

AROTZ FOODS. «Además, asesoramos la certificación forestal sostenible PEFC en cadena de custodia. Trabajamos con Arotz Foods (Navaleno) para que lo consiga. Estamos en esa fase de implantación de la certificación en la cadena de custodia. Dentro del proyecto no nos da tiempo, pero después se realizará una auditoría externa y se autorizará la correspondiente certificación para garantizar el origen de la trufa negra», resume.

En este sentido, la técnico recuerda que la empresa Aragotruf (Huesca) fue la primera del sector en contar con la certificación forestal PEFC para la industria agrosilvestre en 2019.

Esta certificación confirma el origen de la trufa negra, que se obtiene de plantaciones gestionadas de forma sostenible mediante prácticas que respetan la biodiversidad, los valores naturales del monte y con garantías sociales y laborales.

Hay que resaltar que el grupo operativo Tuber Label ha recibido para su proyecto de innovación una subvención de 394.897,87 euros (financiado al 100% con fondos procedentes del Instrumento de Recuperación Europeo EU Next Generation). Los socios son Arotz Foods SA, Cesefor, la Federación de Española de Empresarios de Setas y Trufas (Fetruse), PEFC España y la Federación de las Asociaciones Forestales de Castilla y León (Fafcyle). Figura como socio subcontratado el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC) y como colaboradores, la Asociación de Productores de Trufa de Cataluña (Protocat) y la Asociación de cultivadores y Recolectores de Trufa en la Provincia de Soria (Atrusoria).

La responsable de RSE y Nuevos Mercados de PEFC España avanza que el 25 de febrero, en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo en Madrid, está previsto un seminario de cierre del proyecto GO Tuber Label en el que se presentarán las principales conclusiones, se establecerá un diálogo con los agentes implicados en la cadena de valor de la trufa negra y terminará con un 'showcooking'.

CITA EN EE. UU. Por otra parte, la trufa negra de Soria estará presente en una nueva edición de Trufforum USA este próximo lunes 10 de febrero en Nueva York. Expertos truficultores procedentes de la empresa de viveros Encitruf, ubicada en Soria, mostrarán las claves de la recolección de este producto.

Asimismo, Trufforum USA 2024 se realizará en paralelo desde el Basque Culinary Center (BCC) de San Sebastián, socio del proyecto Mycotour, donde se realizarán las mismas actividades formativas de Nueva York. La coordinación del evento está a cargo de Joaquín Latorre (EMI-Instituto Micológico Europeo), Nahuel Pazos (BCC Innovation) y Fernando Martínez Peña (CAA-INIA-CSIC).

«Nosotros creemos en la cooperación entre los territorios de la trufa. El sector se enfrenta a la globalización y el conocimiento, la innovación y la cooperación son las claves para adaptarnos y buscar los intereses comunes. Trufforum y los 'living labs' de Mycotour son un ejemplo en el participa el sector de la trufa negra de Soria», argumenta Fernando Martínez Peña, científico del INIA-CSIC.

Tras ocho años de ediciones en Zaragoza, Vic (Barcelona), Occitania (Francia), Soria, Teruel y Nueva York, Trufforum se ha consolidado con el «principal» foro de intercambio de conocimiento y promoción de la cultura de la trufa negra a nivel mundial. Después del éxito de Trufforum USA en los últimos tres años, los socios del European Mycological Institute (EMI), con sede en Soria, en colaboración con el Culinary Institute of America (CIA), el Grupo Europeo Trufa y Truficultura (FETT) y el proyecto Mycotour, han apostado por una nueva edición en Nueva York.

Cabe destacar que cocineros especializados del BCC-Innovation y el ganador del concurso 'Cocinando con Trufa', que se celebra este sábado en el Palacio de la Audiencia de Soria, realizarán una demostración culinaria con trufa fresca desde San Sebastián, que será retransmitida en directo al CIA de Nueva York.

Hay que poner el acento también en que la trufa negra para la formación de los estudiantes de gastronomía será proporcionada por la firma soriana Encitruf y también de Teruel. Los 150 participantes inscritos tendrán la ocasión de compartir experiencias con representantes de la Asociación de Truficultores de Soria (Atrusoria) y la de Teruel (Atruter).

OBJETIVOS DEL EMI 2025. Martínez Peña avanza que el 18 de febrero, en el Ayuntamiento de Soria, se aprobará el plan de trabajo del Instituto Micológico Europeo (EMI) para 2025. «En líneas generales, seguirá apostando por la cooperación internacional en la gestión y la valorización de los recursos micológicos. Proyectos como Trufforum, Mycoforum y Mycotour son buena prueba de ello. También está prevista la colaboración con el Grupo Europeo Trufa y Truficultura (GETT) que aglutina las federaciones de seis países que han pedido que el EMI suma el rol de secretaría de dicha organización», abunda.

El científico del INIA-CSIC recuerda que el EMI es la única agrupación europea de cooperación internacional registrada en el Comité de las Regiones de Europa y creada específicamente para la cooperación de territorios micológicos. «Tenemos socios de Europa, EE. UU., Canadá, Japón y Australia. Que Soria sea la sede, habla por sí solo», aduce.

Respecto a los proyectos de investigación sobre la trufa negra de Soria están relacionados con la puesta en valor del recurso y el estudio del comportamiento del consumidor. El EMI participa, además, en la principal iniciativa de trufa y truficultura «actualmente en activo en España», financiada por la Agencia Española de Investigación y coordinado desde el ICA-CSIC, denominado 'Tuberlinks', destaca Fernando Martínez Peña.

DECLARACIONES



JOSÉ MIGUEL ALTELARREA
CESEFOR/TUBER LABEL

«El precio, en relación con la campaña pasada, está mucho más bajo»



ESPERANZA CARRILLO
PEFC ESPAÑA

«Trabajamos con Arotz para que consiga la certificación forestal sostenible PEFC»



FERNANDO MARTÍNEZ PEÑA
EMI/ CIENTÍFICO DEL INIA-CSIC

«Tenemos socios de Europa, EE. UU., Canadá, Japón y Australia»

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 8	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 437 EUR (2,525 USD)
Difusión	2223	Tamaño	142,74 cm² (22,9%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	747 EUR (774 USD)

Dossier de prensa unacc

'Rural Voluntariado' convoca ayudas para proyectos dirigidos a jóvenes

La iniciativa de la Fundación Caja Rural de Jaén se abre a entidades y proyectos que trabajan en contextos de exclusión social

R. I.

JAÉN. La Fundación Caja Rural de Jaén presentó las bases de Rural Voluntariado 2025, una de sus convocatorias del Área Social, que en esta ocasión pondrá especial foco en los jóvenes. Este programa está dirigido a «entidades que, a través del voluntariado, tengan como fin institucional la intervención en contextos de exclusión social, pobreza y, en general, situaciones que generen vulnerabilidad», según recogió una nota de prensa de la institución.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el responsable del Área Social de la entidad, Javier Rueda, han sido los encargados de dar los detalles sobre esta convocatoria en un acto celebrado en la sede de la Asociación de la Prensa de Jaén. «Creemos que, con el acompañamiento adecuado, podemos producir un impacto positivo y significativo en la vida de las personas en riesgo de exclusión social, de manera que puedan mejorar su situación actual», ha destacado García-Lomas.



Javier Rueda y Luis Jesús García-Lomas. IDEAL

Entre los propósitos de esta nueva edición de Rural Voluntariado «está el fomento de la participación de la población juvenil», según explicóa la entidad. Un objetivo enfocado en dos direcciones: «Por un lado, la promoción de voluntariado para que chicos y chicas se acerquen al voluntariado por primera vez. A lo que se añade la oportunidad de que la población juvenil pueda ser también beneficiara de las actividades socio-formativas que desarrollan las entidades participantes».

Javier Rueda explicó que la convocatoria presta especial atención a «iniciativas destinadas a la captación y capacitación de personas voluntarias, con los jóvenes como principales protagonistas». Además, ha añadido que el programa mantiene su firme compromiso en ofrecer a las entidades el apoyo necesario para que con sus proyectos puedan mejorar la calidad de vida de las personas beneficiarias.

Los proyectos y actividades que resulten seleccionados en esta convocatoria Rural Voluntariado 2025 podrán recibir, con una aportación máxima del 75% por parte de la Fundación Caja Rural de Jaén una cuantía máxima total de 6.000 euros. El plazo de presentación es del 10 al 24 de febrero.

LA CRÓNICA de Badajoz

Publicación	El Periódico de Extremadura Crónica de Badajoz Suplemento, 9	Fecha	07/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1000	V. Comunicación	3 351 EUR (3,471 USD)
Difusión	850	Tamaño	195,79 cm² (31,4%)
Audiencia	3000	V.Publicitario	1027 EUR (1064 USD)

Dossier de prensa unacc

Intercambio cultural

El edificio de Cajalmendralejo acoge las actividades de las I Jornadas Japonesas en Extremadura. Una exposición sobre los bombardeos de Hiroshima y Nagasaki puede verse hasta el día 21 de febrero

Un pedacito de Japón en Badajoz

ANTONIO CASTAÑO
Badajoz

Japón está desde ayer más cerca de Badajoz gracias a las I Jornadas Japonesas en Extremadura, que desde de ayer y durante la mañana de hoy, se celebran en la sede de Cajalendralejo en el paseo de San Francisco. La Embajada de Japón, la Universidad de Extremadura y el Centro Hispano Japonés de Extremadura, en colaboración con Cajalmendralejo, han organizado estas jornadas para promover la cultura y aumentar la relación entre la comunidad extremeña y el territorio japonés.

En el acto de inauguración, el rector de la Uex, Pedro María Fernández Salguero, anunció que han puesto en marcha una iniciativa para además de compartir ideales e información, llevar a cabo un intercambio de estudiantes con la Universidad de Hirosaki, con el fin de enriquecer ambas culturas.

Las jornadas están divididas en dos días. En la tarde de ayer, junto al acto de inauguración, tuvo lugar una demostración de pintura japonesa sumi-e (traducido al español, pintura con tinta) a manos del artista internacional Mitsuru Nagata.

Andrés Rodríguez



El artista Mitsuru Nagata durante la demostración de pintura sumi-e.

Durante el acto inicial, también se inauguró por primera vez en toda España la exposición 'Museo Conmemorativo de la paz de Hiroshima', con la intervención de la presidenta del centro hispano japonés en Extremadura, Noriko Yamasita. Consta de 30 láminas sobre el bombardeo de Hiroshima y Nagasaki en 1945. En conmemoración a las víctimas de esa tragedia, la educadora y sommelier Isabel Cuevas ofreció una muestra a los allí presentes de sake, bebida típica de Japón. La exposición podrá verse de forma gratuita hasta el 21 de febrero en la dede financiera de Cajalmendralejo , de lunes a jueves en horario de mañana y tarde, y viernes hasta las 14.30 horas. Del 27 de febrero al 13 de marzo dicha muestra se expondrá en Cáceres, en la Universidad de Extremadura.

Durante el día de hoy, tendrán lugar la segunda tanda de actividades programadas. A las 12.00 horas, se desarrollará un teatro de sombras japonés, una obra de teatro infantil a cargo de la artista Beniko Tanaka. Se necesita inscripción previa para su acceso por parte de los centros escolares y personas interesadas.

Posteriormente, a las 13.30 horas, se llevará a cabo una introducción al mundo del sake de la mano de Isabel Cuevas. También se necesita inscripción previa, ya que el aforo es limitado.

Estos talleres, exposiciones y actividades organizados en la I Jonadas Japonesas en Extremadura tienen como objetivo el aprendizaje sobre la cultura japonesa, su gastronomía y su arte. Los promotores pretenden que esta iniciativa tenga continuidad para los próximos años. ■

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 28
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	07/02/2025
País	España
V. Comunicación	3 047 EUR (3,157 USD)
Tamaño	273,86 cm² (43,9%)
V.Publicitario	934 EUR (968 USD)

Dossier de prensa unacc

UNIVERSIDAD | CÁTEDRA CULTURA Y DESARROLLO RURAL DE FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL Y UCLM

Premiadas las mejoras iniciativas en el medio rural

La Cátedra Cultura y Desarrollo Rural premia a seis investigadores y tres entidades en este ámbito

GUILLERMO GÜEMES / TOLEDO

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la Fundación Eurocaja Rural entregaron ayer los premios a los mejores trabajos de investigación de fin de grado (TFG) y fin de máster (TFM) de la Cátedra Cultura y Desarrollo Rural y reconocieron también a aquellas entidades que destacan por haber realizado actuaciones relevantes en este ámbito.

En el acto de entrega de estos galardones, celebrados en el Paraninfo de San Pedro Mártir (Toledo), estuvieron presentes la directora de la Cátedra, Rebeca Rubio, el presidente de Eurocaja Rural y Fundación, Javier López, y el rector de la Universidad pública, Julián Garde.

Rubio destacó que estas iniciativas tienen como fin la promoción de la cultura, el patrimonio y la innovación en el medio rural. Los proyectos, tal y como reveló la directora de la Cátedra, están vinculados a pueblos de pequeñas dimensiones. Protección del entorno rural, de las tradiciones, de «pinturas barrocas» halladas en una de estas localidades o el uso de la bicicleta en el campo son algunas de las propuestas de los proyectos.

Por su parte, López destacó que el cometido de la Cátedra es que los pueblos «sean un lugar bueno para vivir», trabajar, tener iniciativas e ideas que hagan «más atractiva la vida en el mundo rural», nace esta Cátedra.

Garde agradeció el trabajo y el esfuerzo dedicado a la directora de la Cátedra y al jurado por el trabajo de selección de los mejores estudios de investigación, al igual que a la Fundación Eurocaja Rural: «Lo que pretendemos de manera conjunta con la fundación es promocionar, potenciar y dar visibilidad a todo lo bueno que se hace en los municipios de Castilla-La Mancha». El rector de la UCLM recordó que la semana pasada ya anunció que pondrá en marcha «un programa transversal centrado en los estudiantes que pretende poner en valor la trashumancia», muestra del compromiso con el campo.



Foto de familia de las entidades y estudiantes galardonados con los premios de la Cátedra. / JAVIER POZO



El acto se celebró en la antigua Iglesia de San Pedro Mártir. / JAVIER POZO

TRABAJOS PREMIADOS. En la categoría de Cultura el galardonado fue Forestera, en Patrimonio el descubrimiento y la restauración de las pinturas barrocas de Herencia y en Innovación el empleo de la bicicleta eléctrica en Ruidera.

En cuanto a los trabajos de Fin de Grado, Elisabet Sierra con su trabajo radiofónico sobre la procesión en honor del Santísimo Cristo de la Sala; Miguel Ángel López, quien aborda el antisemitismo en el Toledo del siglo XV; y Natalia Muñoz, con la implementación de una app para la gestión del turismo en el medio rural.

Los trabajos de Fin de Máster recayeron en Álvaro Macía, sobre nuevas versiones para los productos ibéricos; Miguel Cruz, al tratar la artesanía y el turismo de Toledo en primer tercio del siglo XX y Emilia Fassetta, por la optimización de las cámara trampa para la vigilancia de fauna.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados