Resumen de prensa

jueves, 06 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca europea, con fuerza para sostener altos dividendos	06/02/2025	21
4	El País	La propiedad de pisos y la riqueza neta bajan en las generaciones más jóvenes, según el Banco de España	06/02/2025	28
5	El Economista	Santander bate récord de resultados y recomprará acciones por 10.000 millones	06/02/2025	5
6	Expansión	Santander se dispara un 8,3% en Bolsa con fuerte volumen	06/02/2025	16
7	Expansión	Ana Botín reivindica sus 10 años al frente de Banco Santander	06/02/2025	16
8	El Mundo	Ana Botín: «El problema no son los bancos, sino la falta de oferta»	06/02/2025	27
9	Cinco Días	Sabadell, entre los favoritos de Deutsche Bank para anunciar una megarrecompra de acciones	06/02/2025	16
10	Expansión	BBVA firma un acuerdo con la patronal catalana Cecot para impulsar el crédito	06/02/2025	18
11	Expansión	Cajamar dispara su resultado un 157% y gana 326 millones	06/02/2025	18
12	Diario de Almería	Crecimiento “histórico” de Cajamar: 326 millones de euros en 2024	06/02/2025	29
13	El Mundo Castellón	Eurocaja presenta su nueva imagen de oficinas como homenaje al trato humano	06/02/2025	12
14	El Mundo Castilla y León	Caja Rural de Salamanca presenta el Plan Estratégico 2025-2027 a su plantilla	06/02/2025	7
15	La Opinión de Zamora	Un llavero localizador e informativo, mejor idea en el contexto educativo	06/02/2025	2
16	Granada Hoy	Apuesta de Caja Rural Granada por las tecnologías aplicadas al sector agro	06/02/2025	13
17	Diario Jaén	Concienciar sobre la enfermedad renal	06/02/2025	15
18	Ideal Granada	Caja Rural apuesta por las nuevas tecnologías aplicadas al sector agro	06/02/2025	21
19	Hoy Badajoz	«Espero que la oposición no nos empuje a elecciones», asegura la presidenta de la Junta	06/02/2025	4
20	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural celebrará el 21 de febrero el encuentro ‘Empuéblate’	06/02/2025	6
21	Levante	Los comerciantes de Alaquàs entregan 16.000 euros en premios	06/02/2025	20
22	La Nueva España	Valnalón y Caja Rural, juntos para apoyar a las pymes	06/02/2025	7
23	El Comercio	Caja Rural impulsa junto a Valnalón la difusión de la cultur emprendedora en Asturias	06/02/2025	11
24	El Día	CajaSiete renueva su acuerdo con el Colegio de Farmacéuticos	06/02/2025	47
25	Córdoba	Caja Rural del Sur vuelve a ensalzar la excelencia	06/02/2025	10
26	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural presenta a su plantilla el Plan Estratégico 2025-2027	06/02/2025	9
27	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca se fija como objetivo crecer en Ávila	06/02/2025	13

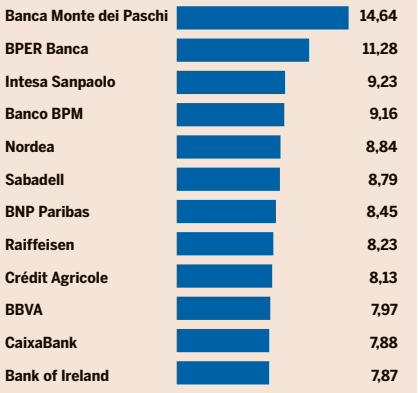
Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 304 EUR (22,168 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	257,33 cm² (24,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5244 EUR (5457 USD)

Dossier de prensa unacc

RÁNKING DE RENTABILIDAD POR DIVIDENDO

En porcentaje.



Expansión Fuente: Bloomberg

La banca europea, con fuerza para sostener altos dividendos

Nicolás M. Sarriés. Madrid

La banca europea cuenta con fortalezas suficientes para sostener en el tiempo unos "elevados niveles" de distribución de capital entre sus accionistas los próximos años, según los analistas de Goldman Sachs. En su opinión podrán ofrecer un retorno de la inversión medio del 10% en 2025 y 2026.

Son tres los factores que llevan al banco de inversión estadounidense a confiar en los retornos de capital crecientes de la banca europea:

1. La "fuerte generación orgánica de capital" del sector. Goldman cree que los bancos (entre los que están Santander, BBVA y CaixaBank, lograrán una Rote media (rentabilidad sobre el capital tangible) del 13% este año, lo que les permitirá generar 200 puntos básicos de recursos propios al año, incluso en un entorno de tipos de interés a la baja como el actual.

2. La banca en Europa podrá mantener el pie sobre el acelerador de los dividendos gracias a los "significativos" colchones de capital por encima de los requerimientos mínimos que luce el sector.

Si se comparan con las exigencias del Banco Central Europeo tras su última revisión supervisora de finales del año pasado, las entidades europeas operan con un exceso de recursos propios equivalente a unos 300 puntos básicos de capital de máxima calidad (*CET1*).

El colchón es de unos 90 puntos básicos si se comparan los niveles de solvencia de los bancos con los objetivos marcados por sus equipos gestores. Es una cifra equivalente al 6% de toda la capitalización bursátil y, a juicio de Goldman, refuerza la idea de que el sector será capaz de ser generoso con sus accionistas durante los próximos ejercicios.

Goldman calcula que las entidades pueden rentar de media por dividendo un 10% hasta 2026

3.- El impacto "manejable" de la aplicación de las últimas normas de capital de Basilea III, que empiezan a entrar en vigor este año.

Frente a los peores temores reflejados años atrás sobre el coste que tendría para la banca. Se llegó a calcular que podría suponer un potencial déficit de un 24% de los recursos propios del sector. Pero Goldman estima que las entidades afrontarán una reducción de capital de máxima calidad de solo unos 12 puntos básicos de media por Basilea III.

Todos los factores "deberían cimentar la confianza en el potencial para una distribución de capital reforzada a lo largo de los próximos años", señala Goldman, que calcula que el sector bancario podrá retribuir a sus accionistas, vía dividendo y recompras de acciones) con un retorno de la inversión media del 10% tanto en 2025 como en 2026.

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 28	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	58 001	V. Comunicación	48 511 EUR (50,480 USD)
Difusión	47 544	Tamaño	100,39 cm² (16,1%)
Audiencia	237 822	V.Publicitario	12 399 EUR (12 902 USD)

Dossier de prensa
unacc

La propiedad de pisos y la riqueza neta bajan en las generaciones más jóvenes, según el Banco de España

EL PAÍS
Madrid

Las generaciones jóvenes tienen menos viviendas en propiedad y acumulan menos riqueza neta, según la Encuesta Financiera de las Familias (EFF), una publicación que elabora el Banco de España desde 2002. El supervisor bancario concluye que mientras que en las generaciones nacidas entre 1945 y 1965 las tasas de vivienda en propiedad a los 42 años se situaban por encima del 81%; en 2022, para los nacidos entre 1975 y 1985, este porcentaje era del 67%, 14 puntos porcentuales menos.

"Esta reducción de la vivienda en propiedad parece estar intensificándose para los nacidos después de 1985, que hoy tienen menos de 40 años", señala el estudio elaborado por los investigadores del banco Cristina Barceló, Olympia Bover y Laura Crespo. Respecto a la riqueza neta, que se define como activos menos las deudas, el estudio observa que las generaciones más jóvenes acumulan menos riqueza neta que sus predecesores, precisamente al contar con menos viviendas en propiedad.

Esta encuesta, pionera en la zona euro, proporciona una radiografía de la acumulación de riqueza por distintas generaciones de españoles a lo largo de su vida, explica el organismo en una nota. Las generaciones nacidas en torno a 1960 tenían algo más de 200.000 euros de riqueza neta mediana a los 45 años, casi el doble que las nacidas en torno a 1980 a la misma edad (107.031 euros). El Banco de España ha destacado que la Encuesta Financiera de las Familias en España ha sido una encuesta pionera en la eurozona, y otros países han seguido el ejemplo con encuestas similares.

El Banco Central Europeo coordina la Household Finance and Consumption Survey (HFCS), de la que la EFF forma parte, una encuesta que desde 2011 proporciona datos comparables para varios países de la eurozona cada tres años. La edición más reciente de la HFCS es para 2021. A modo de ejemplo, se puede apreciar que, entre 2011 y 2021, el porcentaje de la riqueza neta en manos del 5% de los hogares más ricos ha aumentado en casi 7,3 puntos porcentuales en España, algo menos que en Italia. Sin embargo, el porcentaje se redujo en Alemania, Francia y Portugal.

A raíz de estos datos, el estudio del supervisor constata el empobrecimiento de las familias españolas a lo largo de esos 20 años, durante los cuales la riqueza neta se ha reducido de forma notable.

A pesar de ello, la inflación favoreció la acumulación de riqueza el año pasado. La riqueza financiera neta de los hogares españoles alcanzó en septiembre de 2024 un récord histórico: 2,3 billones de euros, un incremento de casi el 12% respecto al mismo mes del año anterior, según las cuentas financieras publicadas la semana pasada por el Banco de España. El récord, sin embargo, se explica por el incesante incremento de precios y su efecto acumulativo, más que por una mejora real en la capacidad económica de las familias. En 2022 y 2023, la inflación golpeó duramente a la economía española, con tasas que superaron el 10%. Aunque en 2024 logró estabilizarse en torno al 2,8%, las secuelas siguen presentes.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	70 590 EUR (73,455 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 509 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander bate récord de resultados y recomprará acciones por 10.000 millones

Prevé una subida de beneficio en 2025, aunque con ingresos estables en España por tipos bajos

Sitúa EEUU y México entre los mercados con más potencial y descarta la venta de Reino Unido

Resultados 2024
Santander
Recomendación
Nº de accionistas
3.485.134

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

El Santander se supera a sí mismo por tercer año consecutivo. El banco ganó un récord de 12.574 millones de euros en 2024, un 14% más con respecto a 2023 y por encima de los 12.211 millones proyectados por el consenso de analistas que publica el propio banco. La entidad atribuyó la mejora de la cuenta al fuerte crecimiento de los ingresos en todos los negocios globales y, a pesar del contexto macroeconómico volátil, en un entorno de bajada de tipos, prevé que el resultado seguirá mejorando este año. "La experiencia demuestra que Santander lo hará mejor que sus competidores y en 2025 esperamos aumentar los beneficios y la rentabilidad con ingresos estables y menores costes", anotó ayer la presidenta del banco, Ana Botín, en la presentación de resultados.

El beneficio histórico y las boyantes previsiones engordarán el pago al accionista. Gracias a la fuerte generación de capital, la entidad espera destinar 10.000 millones en recompra de acciones en 2025 y 2026. Una dulce sorpresa para el mercado: en bolsa, la acción subió un 8%.

Además, Santander anunció que iniciará hoy un programa de recompra por el valor de hasta 1.587 millones, correspondiente aún a la remuneración al accionista con cargo al ejercicio 2024. Si se mantiene el mismo *payout* para el dividendo final en efectivo con cargo a los resultados de 2024, que aprobará previsiblemente su consejo de administración el próximo 25 de febrero, destinará unos 6.300 millones entre pago en dividendo en efectivo y recompras.

Objetivos ambiciosos

Santander se mantiene optimista y se ha fijado objetivos ambiciosos para este año: mantener los ingresos de alrededor de 62.000 millones; aumentar aquellos por comisiones a un dígito medio-alto; reducir costes en euros; elevar la rentabilidad por encima del 17%, y el ratio de solvencia CET1 al 13%, repartiendo el capital sobrante por encima del 12%. Este ratio subió al 12,8% en 2024.

Botín dejó la puerta abierta a que el banco valore y aborde adquisiciones gracias al elevado colchón de capital, aunque la prioridad es crecer vía negocio. Según detalló la banquera, el orden de prioridades para asignar el capital es: primero, crecimiento orgánico (negocio); en segundo término aumentar la rentabilidad; en tercer lugar, lo utilizaría en operaciones corporativas "siempre que sean mejores que las recompras", es decir, que le generen un retorno superior al 18% y "si tiene un fin estratégico", y, por último, distribuiría el excedente con mayores recompras.

El pasado año, las grandes geografías tractoras de la cuenta fueron Europa, con España a la cabeza (su beneficio aumentó un 58,67%) y mientras en Reino Unido penalizaron las provisiones en financiación de automóviles; Estados Unidos (+19%) y Brasil (+26%).

Su beneficio seguirá creciendo, pero los países y los negocios que lo harán mejor en el 2025 no van a ser los mismos. Los ingresos en España, donde bajará la aportación de la banca comercial, se estima que sean planos debido a los tipos más bajos, mientras que Botín apuntó a Estados Unidos y a México entre los países con más oportunidades para el crecimiento. "EEUU ya es un país más atractivo en término regulatorio que Europa y con Trump lo va a ser aún más", recalcó. La bajada de tipos favorecerá la financiación al consumo que opera en el país y la fortaleza del dólar contribuirá además a mitigar la caída de las divisas latinoamericanas.

Y con respecto a México, a pesar de los aranceles anunciados por Trump, el consejero delegado del banco, Héctor Grisi, confía que el país se va a adaptar mucho a la situación. "Tiene una oportunidad enorme de crecimiento en clientes", dijo, además de recordar que solo el 45% de los mexicanos tienen una cuenta bancaria.

Frente a 2023, la partida de ingresos se elevó el año pasado un 8%, hasta los 62.211 millones. El mismo incremento se lo anotó el margen de interés, que alcanzó los 46.668 millones por el impulso de la actividad de clientes y la buena gestión de los márgenes. Las comisiones aportaron a su vez 13.010 millones, un 8% más, ante el buen desempeño de la actividad comercial.

Santander cumplió el pasado año con todas sus metas financieras. La mejora del resultado se tradujo en una rentabilidad sobre capital tangible (RoTE) del 16,3% desde el 15,1% en 2023, en línea con el objetivo que se había marcado el banco, superior al 16%. Su ratio de eficiencia mejoró en más de dos puntos porcentuales y se situó en un 41,8%, su mejor cifra en 15 años, gracias a la transformación del grupo que le está permitiendo limitar el crecimiento de los costes por debajo de la inflación.

Reino Unido, mercado clave

Tras las especulaciones de las últimas semanas, Botín descartó de nuevo la venta de Reino Unido, que ha sido "uno de los principales mercados y lo seguirá siendo". La banquera explicó que este mercado pesa en torno a un 9% del total del negocio del Santander y señaló que se espera que este año "lo haga igual o mejor". Su ambición es que la franquicia reporte este año una rentabilidad en RoTE del 11%.

En clave doméstica y al ser cuestionada sobre la reducción de jornada, Botín reclamó tomar este tipo de medidas "con consenso social" por la afectación que tienen sobre todo el tejido productivo, y reclamó "pensar no solo grandes empresas, sino también en las pymes y autónomos".



La presidenta del Banco Santander, Ana Botín. EUROPA PRESS

> Botín pide "pensar" en las pymes y los autónomos antes de recortar la jornada laboral

Santander pulveriza sus mejores marcas

Principales rúbricas, en millones de euros

	2023	2024	Variación (%)
Margen de intereses	43.261	46.668	7,88
Comisiones	12.057	13.010	7,90
Margen bruto	57.423	61.876	7,75
Beneficio	11.076	12.574	13,52
Rentabilidad (RoTE)	15,10%	16,30%	1,2 p.p.
Ratio de mora (%)	3,14%	3,05%	-0,09 p.p.
Solvencia CET1 fully loaded (%)	12,30%	12,80%	0,5 p.p.

Resultados por regiones, en millones de euros

	2023	2024	Variación (%)
Europa	5.483	6.644	21,17
España	2.371	3.762	58,67
Portugal	896	1.001	11,72
Reino Unido	1.545	1.306	-15,47
Polonia	674	800	18,69
Norteamérica	2.354	2.579	9,56
EEUU	932	1.109	18,99
Mexico	1.560	1.671	7,12
Sudamérica	3.038	3.863	27,16
Brasil	1.921	2.422	26,08
Chile	582	629	8,08
Argentina	386	665	72,28

Fuente: elaboración propia. Pp puntos básicos. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	42 547 EUR (44,273 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	514,49 cm² (48,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 473 EUR (10 898 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se dispara un 8,3% en Bolsa con fuerte volumen

MAYOR BANCO DE LA ZONA EURO/ La acción registra la mayor subida diaria desde noviembre de 2020 y dispara su valor en Bolsa hasta 81.853 millones de euros.

E.Utrera. Madrid

Banco Santander vivió ayer su sesión más alcista en Bolsa desde el 9 de noviembre de 2020. La acción subió un 8,29%, hasta los 5,40 euros y firmó un máximo histórico ajustado por operaciones financieras (con datos de Six Financial Information).

Los beneficios y los ingresos del cuarto trimestre del año pasado y los del conjunto del ejercicio superaron con creces las previsiones de los analistas y desataron la euforia en el mercado junto a las previsiones para 2025.

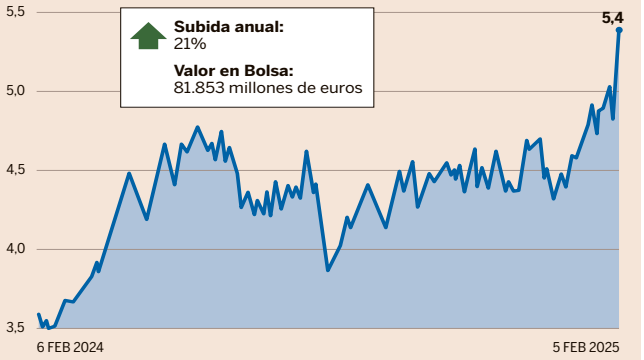
La agresiva política de retribución al accionista hizo el resto para permitir a Banco Santander darse la mayor alegría de los últimos años en el parqué.

El rally de la acción fue acompañado por una oleada de compras de títulos que disparó el volumen de contratación. Al cierre de la sesión cambiaron de manos 110 millones de acciones de la entidad, una cifra que más que multiplica por cuatro la media de 2025 y que es la más alta un solo día desde el mes de abril del año pasado.

"Los resultados del cuarto trimestre han superado nuestras estimaciones y las del consenso en las principales líneas de la cuenta de resultados, gracias a la fortaleza de los ingresos y una menor carga impositiva que ha compensado mayores provisiones", señala Nuria Álvarez, de Renta 4, que recomienda sobreponderar con un precio objetivo de 5,57 euros por acción.

EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES

Cotización de Banco Santander, en euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

La acción sube un 21% en 2025 y es la segunda mejor del año en la zona euro tras Banco Sabadell

El precio objetivo medio salta hasta los 5,89 euros, el más alto de los últimos siete años

LOS MAYORES BANCOS DE LA ZONA EURO

Capitalización bursátil, en millones de euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Reacción unánime

Por su parte, Rafael Alonso, de Bankinter, mantiene el consejo de comprar, con un precio objetivo de 5,75 euros, por tres grandes factores: la mejora en rentabilidad con una ratio de capital *CET1* confortable y unos índices de calidad crediticia buenos; porque las previsiones para 2025 son positivas y avanzan en la buena dirección para alcanzar los objetivos hasta 2025, último ejercicio del plan estratégico; y porque el banco mantiene el *pay out* del 50% del beneficio neto y lanza un plan de recompra de acciones de 10.000 millones de euros en los próximos dos años.

La reacción de los analistas a las cuentas publicadas ayer ha sido unánime. Citi ha elevado más de un 15% el precio objetivo de Santander hasta los 6,60 euros, mientras que los analistas de BNP Paribas elevan su valoración desde los 5,40 hasta los 6 euros.

Tras estos cambios, el precio objetivo medio de las firmas que siguen el valor se sitúa en los 5,89 euros. No se veía un nivel tan alto desde el mes de febrero de 2018.

En estos momentos, Santander cuenta con un potencial alcista teórico del 9,1% respecto a los niveles actuales en Bolsa y el 76% de los analistas que cubren el valor recomienda comprar. Ningún otro banco español llega tan alto.

Líder por capitalización

Con la subida de ayer, Santander supera la revalorización del 16,7% de BBVA en lo que va de año con un avance del 21% (da continuidad a las ganancias del 23,2% del año pasado y del 40,5% del ejercicio 2023), muy cerca ya del 21,36% de Sabadell.

Santander y Sabadell son también los mejores en Bolsa este año en el sector financiero de la zona euro.

El rally de Santander en 2025 eleva la capitalización bursátil hasta los 81.853 millones de euros y consolida a Santander como el banco más valioso en el parqué en la eurozona. La entidad ha ampliado su ventaja con respecto a sus dos perseguidores, Intesa Sanpaolo y BNP Paribas, con un valor de mercado de 75.184 y 75.085 millones de euros, respectivamente.

En cualquier caso, la capitalización bursátil de Santander sigue lejos del listón de los 100.000 millones de euros que alcanzó por primera vez en abril de 2015.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	31 988 EUR (33,286 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	251,84 cm² (23,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5161 EUR (5371 USD)

Dossier de prensa unacc

Ana Botín reivindica sus 10 años al frente de Banco Santander

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

Una cierta euforia se dejaba notar entre los responsables de Banco Santander debido a la buena acogida que los resultados de 2024, 12.574 millones de euros (14% de aumento sobre el año anterior) han tenido en la Bolsa, donde el precio de la acción subió ayer un 8,29%, hasta 5,4 euros. Venía a ser lo que los responsables del banco, con su presidenta a la cabeza, reivindicaban desde hace tiempo al señalar que el mercado no recogía el valor del banco.

Ana Botín reiteró a lo largo de su comparecencia anual que desde que ella accedió a la presidencia, en 2014, el banco ha alcanzado sus objetivos todos los años, "salvo el ejercicio de la pandemia". También en 2024, donde se han cumplido buena parte de los objetivos fijados para el ejercicio actual, lo que significa que es probable que se actualicen.

En todo caso el banco ha anunciado que, además de mantener su política de dividendos de repartir la mitad de los beneficios (a partes iguales en efectivo y en recompra de acciones) hará nuevas compras hasta totalizar los 10.000 millones de euros entre 2025 y 2026 con el exceso de capital que el grupo genere en esos dos ejercicios. Desde 2021, cuando inició los programas de recompra de acciones, el banco ha destinado 9.500 millones de euros a ellos, lo que representa el 15% del capital.

Prioridades

El banco explicó cuáles eran sus prioridades a la hora de destinar los recursos propios que tiene. En primer lugar destinarlos al crecimiento orgánico, a aumentar la actividad del negocio en sus cinco áreas esenciales y con flexibilidad para poner el acento en unas u otras en función de cada país.

La segunda es retribuir a los accionistas con el esquema de dividendos comprometidos. La tercera es destinar recursos a operaciones inorgánicas (compras), siempre y cuando estas sean más rentables que lo que genera la cuarta prioridad que son las recompras adicionales de acciones, más allá de lo establecido en el reparto de beneficios. Como quiera que el banco ha señalado que piensa realizar recompras por hasta 10.000 millones de euros en este año y el siguiente, todo parece indicar que no considera muy factible que en este periodo vaya a acometer ninguna operación corporativa, a pesar de reconocer que en algunos países de Europa están teniendo lugar "porque hay entidades que no pueden crecer por sí mismas", como dijo Botín.



Mauricio Skycsky

Ana Botín.

Botín recuerda que el banco ha logrado todos sus objetivos desde que accedió a la presidencia en 2014

Aunque el grupo considera que en este año los ingresos totales serán similares a los de 2024, por la complejidad geopolítica y por la bajada de los tipos de interés en Europa, ello no impedirá que los resultados sigan aumentando, superando con creces los 13.000 millones de euros, gracias a unos menores costes y a unas necesidades menores de provisiones.

Mientras la actividad de banca *retail*, el principal pulmón del banco, generará menores ingresos que en 2024, la actividad de consumo servirá para equilibrar los ingresos, unido al aumento de las comisiones tanto del negocio de activos fuera de balance como por la banca corporativa, y porque la actividad en Estados Unidos, con un dólar fuerte, servirá de contrapeso de los menores resultados obtenidos en los países de América Latina al transformarlos en euros, derivados de las depreciaciones de las monedas de esas naciones.

Ana Botín: «El problema no son los bancos, sino la falta de oferta»

La presidenta del Santander reclama «certidumbre» para atraer a inversores

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, reclamó ayer durante su comparecencia en la presentación de resultados de la entidad mayor «certidumbre» regulatoria para atraer a inversores y abordar con más capital el que, a su juicio, es el principal hándicap en la crisis de la vivienda que atraviesa España: la falta de oferta. «El problema de la vivienda no es la falta de financiación ni de los bancos, sino la falta de oferta. Para que haya más oferta hace falta un marco atractivo y con más certidumbre para los inversores profesionales», señaló la directiva.

Botín destacó que España afronta una demanda de 600.000 viviendas con una oferta que apenas llega a construir 100.000 inmuebles cada año y que para reducir ese déficit es necesario capital. «Es muy importante atraer capital extranjero y si queremos atraer inversión nacional y extranjera tenemos que dar un marco de certidumbre para que se construya más», señaló.

La comparecencia de Botín estuvo marcada por los resultados récord que consiguió la entidad en 2024, cuando alcanzó un beneficio de 12.574 millones de euros, un 14% más que el año anterior. La presidenta fue muy cuidadosa a la hora de salirse del marco de los resultados, sin embargo, se refirió también a otros asuntos como la reducción de la jornada laboral, cuyo anteproyecto de ley acaba de aprobar el Consejo de Ministros. Botín considera que al aprobar este tipo de medidas «hay que pensar en las pequeñas empresas», no sólo en las grandes como el Santander, y cree también que hay que pensar «en el conjunto de la economía y, lo más importante, hacerlo con consenso social», en tanto que la medida no ha contado con el respaldo de la patronal.

La mayor parte de su intervención, sin embargo, se centró en defender las cuentas y el giro estratégico que el banco emprendió hace un par de años. «Estamos en un maratón, no en un sprint», resumió, gráficamente, Botín. Los 12.574 millones de euros de beneficio que registró la entidad en 2024 no son sólo un récord para el grupo, sino también un respaldo para el nuevo modelo que Botín ha impulsado en la compañía, y así lo reivindicó ayer.

Banco Santander lleva varios años inmerso en un plan de transformación que muchos analistas e inversores han abordado con recelos. El plan, bautizado como *One Transformation*, pretende trasladar a sus clientes un modelo operativo común respaldado por una plataforma tecnológica que se utilice en todo el grupo. Dentro de ese plan, en septiembre de 2023, el banco dividió su negocio en cinco áreas globales –Retail, Consumer, CIB (banca corporativa y de inversión), Wealth (banca patrimonial) y Payments (pagos)– de las que dependen las actividades en todos los países con el objetivo de hacer más eficientes los procesos, exportar las prácticas exitosas entre ellos y crecer aprovechando la escala de la entidad. En este tiempo, algunos analistas e inversores han expresado dudas sobre esta estrategia, incluso el diario británico *Financial Times* planteaba hace unos días si tenía sentido la «amplia presencia» del banco en diferentes geografías o si estaba generando valor. A todos ellos respondió ayer, con los números en la mano, la propia Botín. «Nuestra estrategia no ha cambiado, estamos construyendo el Santander del futuro al tiempo que entregamos resultados hoy», comenzó. Después apeló al crecimiento de su base de clientes, que ya han alcanzado los 173 millones en todo el mundo, y a una estrategia «que es capaz de dar sostenibilidad a nuestros resultados, que sean predecibles», dijo Botín, poniendo sobre la mesa que cada año han cumplido con las guías ofrecidas al comienzo del ejercicio. «Cambiar el modelo va mucho de temas de cultura, de personas y de ejecución [...] Cuando hablamos de plataformas globales construidas por nosotros, ya no son un Power Point, sino una realidad», dijo antes de referirse expresamente a Openbank, a Zinia o a Gravity, el *software* desarrollado por el banco para actuar como plataforma de su negocio core. «Todo esto es parte de la razón por la cual mucho de lo que tenemos que hacer depende de nosotros mismos y de la ejecución», por eso repitió en más de una ocasión ayer que «2025 será un año mejor para Banco Santander. Lo haremos mejor que nuestros comparables en un contexto que anticipamos más volátil, más complejo y con más incertidumbre».

Los mercados también se mostraron ayer convencidos tras conocer las cuentas y los planes de la entidad, sobre todo los que tienen que ver con la retribución al accionista, porque Banco Santander anunció ayer también el lanzamiento de un nuevo plan de recompras por valor de 10.000 millones de euros correspondientes a 2025 y 2026 y con exceso de capital, adicionales a la distribución ordinaria de dividendos en efectivo. Las acciones de la entidad se mantuvieron disparadas durante toda la sesión en el Ibex hasta acabar con una subida del 8,3%, hasta los 5,402 euros, que sitúa su revalorización en lo que va de año en el 21%.

RESULTADOS HISTÓRICOS

12.574
MILLONES DE EUROS. Son los beneficios que cosechó Banco Santander en 2024, un 14% más que el año anterior y un nuevo récord para la entidad.

8,3%
BOLSA. Las acciones del banco se dispararon un 8,3% en el Ibex 35, hasta situarse en 5.402 euros.

10.000
MILLONES. El banco anunció ayer un nuevo programa de recompra de acciones para 2025 y 2026 por importe de 10.000 millones de euros.

173
MILLONES DE CLIENTES. El grupo acumula ya 173 millones de clientes en todo el mundo.



La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, ayer en la presentación de los resultados. EFE

«Tenemos que dar un marco de certidumbre a los inversores», dice

Sobre la reducción de jornada, cree que debe hacerse «con consenso»

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	28 518 EUR (29,675 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	258,77 cm² (41,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7197 EUR (7489 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell, entre los favoritos de Deutsche Bank para anunciar una megarrecompra de acciones

Los especialistas de la entidad alemana calculan que acometerá una operación por la que adquirirá casi el 7% de sus títulos propios, frente al consenso que estima que comprará en torno al 3%

RICARDO SOBRINO
MADRID

La banca europea ha popularizado las recompras de acciones como parte de su política de remuneración al accionista con programas millonarios en los últimos años. Y los analistas de Deutsche Bank han incluido a Sabadell, Barclays y el grupo austriaco Erste entre las entidades favoritas para anunciar en los próximos días las operaciones más ambiciosas a cargo de los resultados de 2024.

"Las recompras de acciones siguen siendo una herramienta importante para los bancos europeos. Por lo tanto, los anuncios de recompra de acciones serán seguidos de cerca durante los resultados del año fiscal 2024, junto con la orientación sobre los ingresos netos por intereses. Vemos recompras de acciones más altas de lo esperado como un catalizador para las principales selecciones de varios de nuestros bancos europeos. Destacaríamos expectativas de recompra de acciones más positivas que el consenso en Erste Group, Sabadell y Barclays, así como en los bancos griegos (en particular nuestra elección principal es Eurobank)", señala Deutsche Bank en un informe.

Después de la pandemia de covid-19, la gran mayoría de bancos europeos ha optado por este tipo de operaciones. Las entidades argumentan que tienen un doble beneficio para el accionista. Por un lado, las recompras se llevan a cabo con la intención de amortizar el papel propio, de forma que se reduce el capital social. Y al haber menos acciones, el valor de los títulos en circulación debería ser más alto. Por otro, supone que los accionistas que mantengan su posición en el banco obtendrán los años siguientes un dividendo más alto, aunque la entidad no varíe el *pay out* (el porcentaje de beneficios que destina a dividendos) ni eleve los beneficios. Si existen menos acciones entre las que repartir el mismo pastel, el trozo a percibir es más grande.

"Las recompras de acciones ahora complementan una tasa de pago de dividendos de alrededor del 50%, lo que lleva los pagos totales a casi el 80% en promedio y el rendimiento total del sector a alrededor del 10% anual. Las recompras de acciones siguen siendo la opción de bajo riesgo y aún son una forma popular para invertir el exceso de capital", explica el informe.

Según los analistas del banco, las entidades financieras europeas han recomprado entre el 3% y el 4% de sus acciones anualmente desde 2022. Santander ha dado el pistoletazo de salida anunciando este miércoles que recomprará acciones por 10.000 millones de euros en dos años. Los expertos de Deutsche Bank calculan que Sabadell acometerá una megaoperación por la que adquirirá casi el 7% de títulos propios, frente al consenso que estima que adquirirá en torno al 3%. Según informó **CincoDías**, el banco catalán prepara un dividendo extraordinario de 500 millones, con cargo a reservas, para repartir entre sus accionistas el exceso de capital. Los analistas de Deutsche Bank también prevén una operación similar de Bank of Ireland (el 7% de los títulos). Y llaman la atención sobre los programas que puedan anunciar Barclays (confían en una recompra de más del 3% del capital, por encima del consenso) y de Erste Group, de casi el 4% de las acciones (frente a una estimación del consenso del 2%).



La sede corporativa de Banco Sabadell en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). EFE

Desde 2022, los bancos europeos han recomprado entre el 3% y el 4% de sus acciones anualmente

Fusiones y adquisiciones

De todas formas, Deutsche Bank ve cerca el final de estas operaciones. Hay que tener en cuenta que los bancos popularizaron las recompras en un momento en el que las rentabilidades estaban hundidas porque venían de un ciclo de seis años (entre 2016 y 2022) de tipos de interés en cero y en negativo, lo que llevó a que las valoraciones en Bolsa estuvieran muy por debajo del valor en libros. Las recompras de acciones tienen sentido cuando los títulos cotizan con descuento, porque supone comprar algo por debajo de su precio. Es como ir de rebajas. Pero después de tres años en los que los bancos han batido récords de beneficios e ingresos y han experimentado un rally en Bolsa, las cotizaciones se han recuperado, haciendo menos atractivas estas operaciones.

"Vemos el crecimiento y las fusiones y adquisiciones como alternativas cada vez más atractivas en comparación con simplemente devolver más capital a los inversores. La mitad del sector cotiza por encima del valor contable y una cuarta parte incluso con una prima de más del 20%, lo que limita el beneficio de las recompras de acciones", concluyen los expertos de Deutsche Bank.

En ese sentido, destacan la opa lanzada por BBVA sobre Sabadell. Igualmente la adquisición por parte del banco italiano UniCredit de una participación del 28% en el alemán Commerzbank, y la opa del propio UniCredit sobre su rival en Italia BPM.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	14 532 EUR (15,121 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	147,16 cm² (13,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3577 EUR (3722 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA firma un acuerdo con la patronal catalana Cecot para impulsar el crédito

J. Orihuel. Barcelona

En un escenario político y empresarial en Cataluña cada vez más reacio a la hipotética integración de Banco Sabadell en BBVA, la entidad presidida por Carlos Torres traslada un mensaje de apoyo a las pymes catalanas con la firma de un acuerdo de colaboración con Cecot, la patronal de Terrassa (Barcelona) vinculada a Foment del Treball.

Mediante este convenio, suscrito el pasado martes, las dos partes pactan la incorporación de BBVA a la oficina de financiación de Cecot con el objetivo de "promover el acceso al crédito y fomentar el crecimiento de las pymes catalanas", informó ayer la entidad financiera, que subrayó que el acuerdo "establece una relación sólida y estratégica" con la patronal vallesana.

La Cecot está presidida por Xavier Panés y tiene una especial presencia en la comarca del Vallès Occidental –en la provincia de Barcelona–, cuyas cocapitales son Terrassa y Sabadell.

El pasado 23 de enero, el banco catalán decidió fijar de nuevo su sede social en Sabadell, un hecho que ha avivado el debate sobre la opa y que se ha traducido en un claro apoyo de la Generalitat a la continuidad del banco en solitario. En ese sentido se pronunció el pasado lunes el presidente Salvador Illa en una entrevista a EXPANSIÓN.

Gesto con Cataluña

La oficina de financiación de la Cecot tenía hasta ahora como socios, entre otras entidades, a cinco bancos: CaixaBank, Santander, Sabadell, Caja Ingenieros y Microbank.

En la firma del convenio, José Ballester, director territorial de BBVA en Cataluña, aseguró que este acuerdo "refuerza la apuesta" del banco por la comunidad, donde "continúa trabajando para dar un apoyo directo a las pymes como motor que son de la economía local".

Una encuesta de la Cecot puso de relieve en enero que el 79% de sus empresas asociadas ve con "preocupación" la opa sobre Sabadell.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 735 EUR (22,616 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	260,00 cm² (24,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5285 EUR (5500 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar dispara su resultado un 157% y gana 326 millones

A.M. Madrid

Cajamar cerró 2024 con un resultado récord de 326 millones de euros, un 157% más respecto al ejercicio anterior. La entidad presidida por Eduardo Baamonde siguió la estela del resto del sector y se anotó un resultado histórico gracias al fuerte impulso comercial y a los todavía elevados tipos de interés en la primera parte del año.

Los ingresos por intereses fueron la gasolina de las ganancias. Crecieron un 14,3% en términos interanuales, hasta 1.215 millones. El margen bruto se elevó casi un 17% en el año, hasta 1.552 millones. E incrementó los ingresos por comisiones un 13,5%, hasta 308 millones.

La evolución positiva de los ingresos elevó la rentabilidad (ROE) más de cuatro puntos porcentuales en 2024, hasta 7,80%. Y la ratio de capital de máxima calidad *CET1* –mide la solvencia– se elevó en 29 puntos básicos, hasta el 13,85%.

Los gastos de administración rozaron los 650 millones de euros, un 12,5% más, en gran parte por la subida salarial incluida en el nuevo convenio colectivo. No obstante, la eficiencia –que mide los gastos sobre los ingresos y es mejor cuanto más baja– cayó en casi dos puntos porcentuales respecto al cierre de 2023, hasta 47,22%. Pero es una de las cotas más elevadas del sector bancario en España.

Crédito

La cartera total de crédito de la entidad creció un 4,4%, hasta superar 38.800 millones de euros.



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar.

El apartado de préstamos para vivienda apenas creció un 0,6% en el ejercicio, hasta 16.900 millones. Y la financiación al sector empresarial ascendió hasta 17.432 millones, de los que un 42,5% están destinados al sector agroalimentario y un 33% a grandes empresas.

La financiación a pymes representa el 24,5% restante de la cartera de préstamos al sector empresarial. La morosidad cayó en ocho puntos básicos, hasta el 1,93%.

Los recursos gestionados minoristas crecieron a doble dígito en el año y rozaron los 58.000 millones. La subida se debió principalmente a la pujanza de los recursos fuera de balance, que crecieron un 22,3% en el año "motivado principalmente por el dinamismo en la comercialización de los fondos de inversión", detalló ayer la entidad en una nota. La actividad en fondos de inversión ascendió un 33,7%, por encima del 14% de media del sector.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-Dic. 2024	Var. (%) 2024/2023
Margen de intereses	1.215,3	14,3
Comisiones netas	308,1	13,5
Margen bruto	1.552,2	16,6
Costes de explotación	649,9	12,5
Margen neto	819,28	20,7
Dotaciones por insolvencias	199,3	173,3
Beneficio bruto	388,72	173,1
Beneficio atribuido neto	326,2	157
■ Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad (ROE)	7,8	4,54
Eficiencia	47,22	-1,79
Morosidad	1,93	-0,08
Ratio de capital CET1*	13,85	0,21

(*) 'Fully loaded'. Fuente: **Cajamar**

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 29	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	3 204 EUR (3,333 USD)
Difusión	1827	Tamaño	260,08 cm² (41,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	982 EUR (1022 USD)

Dossier de prensa unacc

Crecimiento "histórico" de Cajamar: 326 millones de euros en 2024

● Experimenta un crecimiento a doble dígito de todos los márgenes de la cuenta de resultados

Redacción

Grupo Cooperativo Cajamar obtivo en 2024 unas cifras históricas sustentadas en la positiva evolución de los ingresos propios del negocio bancario. El impulso y recurrencia de la actividad financiera favoreció el crecimiento a doble dígito de todos los márgenes de la cuenta de resultados, contribuyendo a mejorar la rentabilidad y la eficiencia, a la vez que mantiene su sólido nivel de solvencia.

Ante este positivo escenario, las tres agencias que califican la calidad crediticia de Grupo Cajamar -S&P, Fitch y DBRS Morningstar- elevaron durante el pasado ejercicio el rating de Grupo Cajamar a grado de inversión.

157%

Crecimiento interanual. El año anterior se destinaron 430,6 millones de euros.

En lo que respecta a la cuenta de resultados, el margen de intereses continuó su senda ascendente con un crecimiento del 14,3 % interanual, hasta los 1.215 millones de euros, lo que sumado al resultado de negocios conjuntos -resultado de entidades valoradas por el método de participación más comisiones de seguros y planes de pensiones, consumo y fondos de inversión- con un incremento del 16,7 %, entre otras partidas, ha aupado el margen bruto hasta los 1.552 millones, un 16,6 % más.



D.A

Sede de Cajamar.

La entidad, apoyo clave para el sector primario

La entidad, una cooperativa de crédito no cotizada en bolsa, prioriza su papel como instrumento de desarrollo económico y social en las zonas donde opera. Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar destaca que "el objetivo no es tanto el resultado, beneficio económico, sino realmente ser un instrumento al servicio del desarrollo económico y social de las zonas donde estamos implantadas". Los beneficios se distribuyen a los socios que en su inmensa mayoría son agricultores, ganaderos, empresas agroalimentarias cooperativas, "Lo que nos piden es estar a las duras y a las maduras y yo creo que ese es el mejor resultado".

El margen de explotación se situó en 819 millones, un 20,7 % más, lo que ha generado un incremento del resultado operativo -ingresos operativos menos gastos de explotación- del 14,7 % y una mejora de la ratio de eficiencia en 1,8 puntos porcentuales respecto al año anterior, hasta el 47,2 %.

Grupo Cooperativo Cajamar obtiene un beneficio histórico, ya que su resultado consolidado neto suma 326 millones de euros, un 157 % más que el obtenido el año anterior, a pesar de haber destinado 430,6 millones de euros a los epígrafes de provisiones y saneamiento y deterioro de activos financieros y no financieros, en línea con su modelo de gestión prudente. Asimismo, elevó la rentabilidad (ROE) hasta el 7,8 %, 4,5 puntos porcentuales más que la del año anterior.

ACTIVIDAD COMERCIAL

El buen comportamiento de los recursos gestionados minoristas y el crecimiento interanual de la inversión crediticia elebó el volumen total de negocio gestionado hasta los 104.121 millones, un 5,8 % más que el año anterior.

La inversión crediticia sumó un total de 38.584 millones de euros, un 4,3 % más que el año anterior, destacando el crecimiento del 9,2 % de préstamos a empresas. La consolidada cartera crediticia mantiene su diversificación y la nueva financiación al sector empresarial y agroalimentario, que ascendió a 17.432 millones de euros, se ha destinado en un 42,5 % al sector agroalimentario; un 33 % a grandes empresas; un 24,5 % a pequeños negocios y pequeñas y medianas empresas. Esta distribución muestra que el agroalimentario continúa considerándose estratégico para el Grupo y su apoyo continuado a lo largo de los años le lleva a liderar en cuota de mercado la financiación al sector primario, con un 15,2 %.

Un año más, Grupo Cooperativo Cajamar vuelve a estar entre las entidades significativas españolas con menor tasa de morosidad, un 1,93 %, muy por debajo de la media del sector; a la vez que mantiene la tendencia creciente de la tasa de cobertura de la morosidad en el 72,1 %.

Mejora la rentabilidad y la eficiencia a la vez que mantienen su sólido nivel de solvencia

Por su parte, los recursos gestionados minoristas alcanzan los 57.952 millones de euros, con un crecimiento del 10,8 %, sustentado en el incremento de los recursos minoristas de balance en un 8,5 %, y de los recursos fuera de balance, en un 22,3 %, motivado principalmente por el dinamismo en la comercialización de los fondos de inversión, que aumentan un 33,7%, superando con creces el 14,7 % de la media del sector. A consecuencia de esta positiva evolución, la cuota de mercado de depósitos se eleva hasta el 2,84 %, 0,14 puntos más que en el mismo trimestre del año anterior.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 12	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	3 828 EUR (3,983 USD)
Difusión	1175	Tamaño	216,19 cm² (20,2%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	966 EUR (1005 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja presenta su nueva imagen de oficinas como homenaje al trato humano

La entidad emula a los negocios de siempre y confirma su compromiso por continuar ofreciendo una banca de proximidad

CASTELLÓN

Los bares, tiendas y comercios de siempre son parte de nuestra memoria colectiva: sus rótulos, la calidez de su trato y la confianza que inspiran han marcado generaciones. En un mundo cada vez más digital, Eurocaja Rural quiere reivindicar esa autenticidad y ha decidido transformar la apariencia de sus oficinas con una imagen inspirada en la rotulación tradicional artesanal de los negocios de antaño.

Este nuevo estilo, de evocación «vintage», conecta con la filosofía de la entidad: una banca centrada en la cercanía, la atención personalizada y el contacto humano. Un guiño a la forma de trabajar de esos negocios que nos han enseñado, con el paso del tiempo, que el detalle y la dedicación son insustituibles.



Una oficina de Eurocaja publicita un préstamo hipotecario. C. A. D.

Para mostrar al público la magia detrás de esta iniciativa, Eurocaja Rural ha publicado un vídeo en sus redes sociales que sigue el proceso creativo de Cristian Roldán, artista y rotulista tradicional. En él se ve, paso a paso, cómo cada trazo cobra vida para transformar la oficina en una obra artesanal con alma propia.

Tras su intervención, este diseño se ha reproducido en vinilos y adaptado a toda la red de oficinas de la entidad, rindiendo así un homenaje a los establecimientos de toda la vida, y convirtiendo cada sucursal en un tributo a la autenticidad y al trato personalizado.

Con esta iniciativa, Eurocaja Rural rinde homenaje a los negocios de siempre y, a la vez, confirma su compromiso de seguir ofreciendo una banca humana y cercana. El objetivo: demostrar que los valores que han distinguido a los comercios tradicionales (la dedicación, el detalle y el alma) siguen siendo esenciales para construir relaciones fuertes y duraderas con sus clientes.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 7	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	3 396 EUR (3,533 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	292,54 cm² (27,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	857 EUR (892 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación del Plan Estratégico 2025-2027 de Caja Rural de Salamanca ante su plantilla. ICAL

Caja Rural de Salamanca presenta el Plan Estratégico 2025-2027 a su plantilla

Se centra en el crecimiento y poniendo «en el centro a las personas» / Se trata de la hoja de ruta para los próximos 3 años

SALAMANCA

Caja Rural de Salamanca ha presentado su Plan Estratégico 2025-2027 ante su plantilla, compuesta por cerca de 200 personas, en un evento celebrado en el Auditorio Fonseca en Salamanca. La jornada contó con la participación de la directora general, Isabel Martín Arija, el director general adjunto, José Ignacio Juez Marín, y todos los miembros del Comité de Dirección, quienes compartieron las principales líneas maestras de esta nueva hoja de ruta para los próximos tres años, informa Ical.

Durante la presentación, Isabel Martín Arija destacó la importancia de la entidad: «Nuestra misión es contribuir al desarrollo económico y social de familias y empresas ofreciendo un asesoramiento financiero global, favoreciendo la inclusión financiera e impulsando las economías locales».

José Ignacio Juez Marín, por su parte, subrayó la importancia del crecimiento: «Estamos en un momento privilegiado para crecer sobre nuestras áreas de expansión, en las provincias de Salamanca, Ávila y Valladolid. Vamos a aprovechar esta oportunidad poniendo todos los recursos necesarios para poder ofrecer nuestro modelo de banca cada día a más personas». Con especial foco en el segmento urbano y en el público joven, el Plan pretende responder a sus necesidades ofreciendo productos y servicios adaptados y diseñados a sus expectativas y estilos de vida. A lo largo del evento, se destacó la importancia de situar a las personas en el centro de la estrategia, promoviendo la innovación y la sostenibilidad como pilares fundamentales para construir un futuro más inclusivo y dinámico. «Cada uno de nosotros tiene un papel fundamental en la implementación de este plan. Juntos, podemos construir un futuro más sólido y comprometido con nuestra sociedad», aseguró Juez Marín.

Con este nuevo plan, Caja Rural de Salamanca se posiciona como «una entidad financiera moderna y cercana, dispuesta a afrontar los retos del futuro con una visión centrada en las personas y en el crecimiento sostenible».

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	06/02/2025
País	España
V. Comunicación	4 404 EUR (4,583 USD)
Tamaño	440,78 cm² (70,7%)
V.Publicitario	1462 EUR (1521 USD)

Dossier de prensa
unacc

Miguel Ángel Lorenzo



Momento de la entrega de cheque a los jóvenes ganadores del certamen.

VI Premios Talento

Un llavero localizador e informativo, mejor idea en el contexto educativo

Una innovadora experiencia turística accesible para mayores y un proyecto de cortos para conectar generaciones completan los galardones de la gala

LETICIA GALENDE

Miguel Ángel Lorenzo



Los presentadores de la gala, Carmen Ferreras y Francisco Cacho.

El llavero con un código QR para informar sobre la dirección de la persona mayor propietaria del mismo, además de otra información importante y un rastreador GPS se alzó con el premio a la mejor idea de negocio en contextos educativos en la sexta edición de los Premios Talento, impulsados por la Diputación de Zamora, en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Fundación Caja Rural de Zamora. Los creadores del proyecto son Hugo Martín y Yoclaudio Garix, estudiantes de primero de Bachillerato en el I.E.S. Aliste. Ambos recogieron el galardón dotado con 1.500 euros en la gala que se celebró ayer en el Teatro Ramos Carrión. El otro gran premio de la tarde, a la mejor idea de negocio en otros contextos, fue para Yago Rivera por su solución «Caminos de vida» en la que aúna tradición, accesibilidad y turismo sostenible «para que las personas mayores redescubran la vida mientras se impulsa el desarrollo de la provincia». Una experiencia turística que supone una oportunidad para los mayores con rutas adaptadas, talleres culturales y alojamientos accesibles que se completa con una plataforma sencilla para consultar la información.

El público presente fue el encargado de dar el último premio, dotado con 1.000 euros, a través de sus votaciones. El proyecto «Recuerdos de ayer» de las alumnas de 4º E.S.O. del Colegio Trilema Zamora se alzó como el más votado. Una experiencia audiovisual dedicada a contar historias de personas mayores de 50 años residentes en Zamora con el objetivo de «revivir aquellas historias que no deberían ser olvidadas a través de cortometrajes a manos de jóvenes emprendedores conectando generaciones a través del cine», tal y como expusieron las jóvenes.

Sexta edición que se caracterizó por la calidad del casi medio centenar de proyectos presentados que llevó al jurado a emitir dos menciones especiales en cada categoría. La referida a contextos educativos fue para «Unamos experiencia y juventud» de los alumnos de 4º de E.S.O. del I.E.S Coreses que plantea la creación de un centro cultural en el que se unan varias generaciones facilitando el entretenimiento y mejorando la convivencia. La otra mención de honor fue para Pablo del Campo por su cultivo hidropónico automatizado por el que se consigue el crecimiento de las plantas en agua con nutrientes, sin necesidad de tierra.

Todos ellos recogieron sus premios en una gala que estuvo presentada por Carmen Ferreras, conductora del Club LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA y articulista en este periódico, y por Francisco Cacho, el hombre del tiempo en La Sexta. El evento comenzó con las palabras del presidente de la Diputación Provincial, Javier Faúndez, y la entrevista de Ferreras a Juan Antonio Juanes, profesor del área de Anatomía Humana y director del Grupo de Investigación en Sistemas de Visualización Médica Avanzada de la Universidad de Salamanca. La nota de humor la puso Álex Clavero, mientras que empresarios de la provincia y zamoranos en la diáspora relataron sus experiencias profesionales con el fin de motivar a los presentes en el teatro, la mayoría jóvenes estudiantes. Evento en el que no faltó tampoco la música y el baile de la mano de Escena.

Premios consolidados que este año han buscado fomentar el emprendimiento en el ámbito de la Silver Economy entre los alumnos de los centros educativos de la provincia, además de ofrecer un altavoz a todas aquellas personas que «tienen ideas para que las puedan desarrollar y mejorar la provincia», pronunció el presidente de la Diputación en su intervención en la que agradeció a Caja Rural su implicación sufragando los premios. Por su parte, Cipriano García, director general de la entidad financiera, remarcó su disposición a «apoyar cualquier acontecimiento de cualquier iniciativa que se pueda promover en la provincia». Proyectos que García espera que puedan tener continuidad más allá de los premios con el fin de que generen riqueza y puestos de trabajo en la provincia gracias a la colaboración de las instituciones y de la propia Caja Rural.

Gala «bonita» que también presenció el delegado territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, Fernando Prada, quién ensalzó las iniciativas presentadas, muchas de ellas por jóvenes «que vienen con ganas y con ideas buenas, sobre todo para asentarse en el territorio, demostrando que hay futuro», destacó. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 13	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 464 EUR (2,564 USD)
Difusión	2131	Tamaño	87,95 cm² (14,1%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	655 EUR (682 USD)

Dossier de prensa
unacc

Apuesta de Caja Rural Granada por las tecnologías aplicadas al sector agro

Una delegación está en la feria líder de Berlín para el comercio mundial de frutas y hortalizas frescas

R. L.

Una delegación de Caja Rural Granada asiste estos días a Fruit Logística, la feria líder mundial para la industria de frutas y hortalizas frescas que se celebra en Berlín. El objetivo es afianzar su relación con los clientes, así como dar a conocer su modelo de negocio basado en la cercanía, la apuesta por las nuevas tecnologías y la sostenibilidad.

El Responsable de Gabinete Técnico, Juan Antonio García, forma parte de la delegación que asiste a este evento de gran trascendencia. También están presentes el Responsable de Banca de Empresas, Néstor Jiménez, el Responsable de Banca de Empresas de Murcia, Almería y Madrid, Antonio Reyes y el Gestor de Banca de Empresas de la región de Murcia, Oscar Becerra de Moya.



G. H.

Representación de Caja Rural en Berlín.

En su intervención, García destacó que, "un año más asistimos a Fruit Logística para apoyar a las cooperativas participantes a las que, desde Caja Rural Granada, brindamos un respaldo continúo ofreciéndoles soluciones adaptadas a sus necesidades para hacer realidad sus proyectos de presente y futuro".

En este sentido, añadió que además de ofertar una amplia gama de productos adaptados al sector, "hemos incluido como objetivo estratégico el impulso especial a la digitalización en la industria agroalimentaria, la inteligencia artificial, así como las nuevas tecnologías de sensores".

"Apoyar las nuevas tecnologías en el sector agro es clave para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la rentabilidad de las explotaciones", remarcó García, quien añadió que su avance "es trascendental para afrontar los desafíos climáticos y máxima optimización".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 15	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 791 EUR (1,863 USD)
Difusión	4377	Tamaño	72,24 cm² (11,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	476 EUR (495 USD)

Dossier de prensa
unacc



Concienciar sobre la enfermedad renal

N. C./ Alcer Jaén, asociación con más de 45 años de lucha por el bienestar de las personas con patologías renales, celebrará en Ifeja el próximo sábado, con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Jaén, una nueva edición de su jornada provincial con el objetivo de abordar los cuidados y tratamientos de los pacientes renales.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 21	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	2 762 EUR (2,874 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	69,73 cm² (11,2%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	917 EUR (954 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural apuesta por las nuevas tecnologías aplicadas al sector agro

R. I.

GRANADA. Una delegación de Caja Rural Granada asiste estos días a Fruit Logistica, la feria líder mundial para la industria de frutas y hortalizas frescas que se celebra en Berlín. El objetivo es afianzar su relación con los clientes, así como dar a conocer su modelo de negocio basado en la cercanía, la apuesta por las nuevas tecnologías y la sostenibilidad.

El responsable de Gabinete Técnico, Juan Antonio García, forma parte de la delegación que asiste a este evento de gran trascendencia. También están presentes el responsable de Banca de Empresas, Néstor Jiménez, el responsable de Banca de Empresas de Murcia, Almería y Madrid, Antonio Reyes, y el gestor de Banca de Empresas de la región de Murcia, Oscar Becerra de Moya.

En su intervención, Juan Antonio García, destacó que, un año más, «asistimos a Fruit Logistica para apoyar a las cooperativas participantes a las que, desde Caja Rural Granada, brindamos un respaldo continúo ofreciéndoles soluciones adaptadas a sus necesidades para hacer realidad sus proyectos de presente y futuro». En este sentido, añadió que, en esta edición, además de seguir ofertando una amplia gama de productos adaptados al sector, «hemos incluido como objetivo estratégico el impulso especial a la digitalización en la industria agroalimentaria, la inteligencia artificial, así como las nuevas tecnologías de sensores». «Apoyar las nuevas tecnologías en el sector agro es clave para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la rentabilidad de las explotaciones», remarcó García quien añadió que el avance en su implementación «es trascendental».

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 4	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 503 EUR (5,726 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	364,84 cm² (58,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1768 EUR (1840 USD)

Dossier de prensa unacc

«Espero que la oposición no nos empuje a elecciones», asegura la presidenta de la Junta

Guardiola arremete contra Sánchez por Almaraz y confirma que rechaza la condonación de cualquier deuda a la comunidad que se proponga en el próximo Consejo de Política Fiscal

PABLO CALVO



De izq. a dcha., Manuel Mirat, CEO de Vocento; la presidenta de la Junta, María Guardiola; y Fernando Palacios, presidente de Cajalmendralejo. J. V. A.

BADAJOZ. María Guardiola cargó ayer, en el Foro HOY celebrado en Badajoz, contra un Pedro Sánchez del que asegura que «está llevando a España a su colapso» y del que censuró la «inmoralidad» de negociar con un huido de la justicia como Puigdemont. «Muchos extremeños asisten contrariados al desempeño errático del Gobierno», subrayó.

La presidenta de la Junta confirmó que su postura es no aceptar la condonación de la deuda del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA) que propone el Gobierno central a las comunidades autónomas, y que se abordará en el próximo Consejo de Política Fiscal y Financiera.

«Es un chantaje más. La deuda que pretenden que paguemos del separatismo catalán y del derroche no desaparece, se reparte entre todos. Yo no quiero hablar de deuda, sino que pongan ya sobre la mesa un modelo nuevo del sistema de financiación que tenga en cuenta las necesidades de las comunidades autónomas», afirmó.

Preguntada si se va a reunir con el secretario general de los socialistas extremeños, Miguel Ángel Gallardo, que le ha propuesto fijar una postura común, Guardiola aseguró: «Le ha podido decir a su jefe (Sánchez) que Extremadura no consentirá desigualdades. Yo para el postureo y la foto no tengo tiempo, me dedico a trabajar».

Por otra parte, cuestionada por el futuro de Almaraz, la presidenta de la Junta, que ha remitido una carta al presidente español en la que le llega a proponer que asuma la gestión de la central para evitar el «apagón nuclear», se mostró rotunda en el Foro HOY al liberar a las empresas propietarias de la decisión de cierre y asegurar que «la única culpa es del Gobierno de Pedro Sánchez, que no mienta». En esta línea, Guardiola aseguraba que no se puede responsabilizar a las compañías «cuando las tiene fritas a impuestos y las está obligando a producir a pérdidas».

Pero en el contexto regional, la atención también estuvo centrada en la posible convocatoria electoral si el ejecutivo extremeño no logra convalidar en la Asamblea el decreto ley que recoge buena parte de las medidas fiscales que contemplaba el proyecto de Presupuestos de 2025. La presidenta del ejecutivo volvió a dejar las puertas abiertas a cualquier opción.

«Quiero gobernar»

Su intervención de ayer la comenzó diciendo que «son tiempos para la gestión y el diálogo, es la vía que necesita Extremadura», pero puso sobre el tejado de la oposición la responsabilidad de regresar este año a las urnas. «Yo lo que quiero es gobernar y que el crecimiento regional no se frene. Es verdad que las elecciones son una herramienta legítima si hay un bloqueo permanente, pero espero y deseo que la oposición no nos empuje a un adelanto electoral», respondió.

«Es un chantaje más», asegura Guardiola sobre la condonación de la deuda que ofrece el Gobierno a las CC AA

La presidenta cree que el PSOE «actúa como si la Junta fuera algo de lo que han sido desposeídos»

En cualquier caso, la presidenta de la Junta no pareció mostrarse muy optimista sobre la posibilidad de contar con el respaldo socialista al decreto de medidas fiscales que puede marcar la legislatura.

«(Vox y PSOE) me han demostrado que se puede confiar poco en la oposición. Vox cuando estuvo en el Gobierno fue un socio fiable y nos entendimos, pero es complejo negociar con un grupo al que solo le interesa la agenda mediática. Y negociar con el PSOE –añadió– cuando se han convertido en una sucursal sanchista también es bastante difícil».

En este sentido, Guardiola reprochaba en Foro HOY al PSOE de Extremadura «actuar como si la Junta fuera algo de lo que han sido desposeídos, como si la alternancia no fuera un síntoma de salud ciudadana», y añadió que ella, por el contrario, trabaja «en un cambio sereno» de la región. «Ahora se revuelven porque otro partido ha sabido entender mejor a nuestra gente. Les da rabia que estemos gobernando y que nuestras medidas funcionen», indicó la presidenta.

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 6	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	745 EUR (775 USD)
Difusión	555	Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	198 EUR (206 USD)

Dossier de prensa
unacc

EMPRESAS

Eurocaja Rural celebrará el 21 de febrero el encuentro 'Empuéblate'

■ La Fundación Eurocaja Rural, en colaboración con Next Educación y Minsait, celebra por cuarto año el evento 'Empuéblate: Soluciones contra la despoblación', una iniciativa que nació como foro de entidades y colectivos que impulsan proyectos de vida rural y que se ha convertido en un encuentro de referencia nacional de soluciones contra la despoblación. El Palacio de Congresos de Eurocaja Rural de Toledo acogerá este evento que inicialmente se iba a celebrar en noviembre y que, con motivo de la DANA se ha pospuesto al 21 de febrero. Entre los invitados estará el presidente de Hispasat, Pedro Duque.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV L horta, 20	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	3 578 EUR (3,723 USD)
Difusión	2168	Tamaño	92,70 cm² (14,9%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	951 EUR (990 USD)

Dossier de prensa
unacc



Representantes de la asociación de comerciantes de Alaquàs.

Fomento de la proximidad

Los comerciantes de Alaquàs entregan 16.000 euros en premios

La asociación CAdA reparte 160 premios de 100 euros durante la campaña de Reyes

N.S.
Alaquàs

El Auditori Nou de Alaquàs acogió este martes la entrega de los Premios de la campaña de reyes de la Asociación de Comerciantes de Alaquàs (CAdA). El alcalde de Alaquàs, Toni Saura, la Concejala de Comercio, Sandra Conde, la presidenta de la entidad, Susana García, miembros de la junta directiva y representantes de Caixa Popular estuvieron presentes en el acto. La entidad realizó este año un importante esfuerzo con las vecinas y los vecinos y sorteó un total de 10.000 euros en 100 premios de 100 euros cada uno a los cuales se añadió una aportación extra de Caixa Popular de 6.000 euros repartidos en 60 premios de 100 euros.

La presidenta de la asociación local dio las gracias a todas las personas por continuar comprando en Alaquàs. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Cuencas, 7	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	2 652 EUR (2,759 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	314,41 cm² (29,4%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	734 EUR (764 USD)

Dossier de prensa unacc

El semillero de la ciudad tecnológica

Valnalón y Caja Rural, juntos para apoyar a las pymes

Ambas entidades colaborarán con jornadas y talleres para respaldar a nuevos empresarios

LUISMA DÍAZ
Langreo

La ciudad tecnológica de Valnalón y Caja Rural firmaron este miércoles un convenio de colaboración que va más allá del apoyo financiero de la entidad a las compañías que surgen o se instalan en el semillero empresarial langreano. Se pretende impulsar «jornadas, encuentros, talleres y actividades», siempre buscando el beneficio de los emprendedores asturianos.

En el acto de la firma del nuevo convenio de colaboración estuvieron Liliana Valdés Fernández, responsable de Instituciones y del Fondo de Educación y Promoción (FEP) de Caja Rural de Asturias, e Ignacio Iglesias Vázquez, presidente de Valnalón y director general de Empresas, Pymes y Emprendedores del Principado de Asturias.

El objetivo del acuerdo entre Valnalón y la entidad es impulsar y «difundir la cultura emprendedora en Asturias». Para ello, colaborarán en el diseño y la celebración de jornadas informativas, además de «encuentros, talleres y actividades formativas y de consolidación» que ayuden a «las personas emprendedoras y las empresas» de la región.

La actividad del semillero de empresas de Valnalón se disparó en 2023 (últimos datos disponibles) gracias al éxito de proyectos como el «Banco de Ensayos para Emprender», del nominado «semillero exprés», un programa destinado al desarrollo de modelos de negocio que puedan ser viables y rentables. Fruto de la labor que realiza la entidad, durante 2023 fueron un total de 41 las empresas que se materializaron con el asesoramiento y guía de Valnalón. Según explicaron desde la ciudad tecnológica, hay que subrayar la «la tasa de retorno que generan las nuevas firmas» ya que, según calculan, «por cada euro público invertido, se retornan 9,37 euros», especialmente a través de tasas e impuestos que acaban abonando las empresas una vez ya consolidadas.

Las 41 empresas que Valnalón ayudó a crear en 2023 supusieron un 78 por ciento de incremento con respecto a 2022, ejercicio en que el recuento total fue de 22 proyectos.■

LNE



Ignacio Iglesias y Liliana Valdés, en la firma del convenio.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 11	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	3 081 EUR (3,206 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	104,36 cm² (16,7%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	853 EUR (888 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural impulsa junto a Valnalón la difusión de la cultura emprendedora en Asturias

M. V. El Centro de Empresas de Valnalón en el concejo de Langreo fue el escenario ayer de la firma de un nuevo convenio de colaboración entre Caja Rural de Asturias y Valnalón para la difusión de la cultura emprendedora en el Principado. Un acuerdo que se centrará en la realización de jornadas, encuentros, talleres y actividades de formación y consolidación para personas emprendedoras y empresas que contribuyan al desarrollo emprendedor de Asturias.

El convenio complementa al que las dos entidades firman desde años atrás, destinado a acciones de financiación de proyectos. En la firma del convenio estuvieron presentes Liliana Valdés Fernández, responsable de Instituciones y FEP de Caja Rural de Asturias, e Ignacio Iglesias Vázquez, presidente de Valnalón y director general de Empresas, Pymes y Emprendedores del Gobierno del Principado de Asturias.

Caja Rural lleva más de una década apoyando con diferentes convenios los planes del emprendimiento impulsados desde la ciudad tecnológica de Valnalón.

Se han convertido en un apoyo imprescindible para seguir creciendo en emprendimiento. Así desde 2016, es el apoyo para impulsar el semillero de proyectos empresariales. Además, de convenios específicos para apoyar a los emprendedores, pymes y autónomos vinculados con este centro en el desempeño de su actividad profesional, fomentar el desarrollo de sus proyectos y su crecimiento.



Ignacio Iglesias y Liliana Valdés, ayer, en Valnalón. **E. C.**

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias

Publicación	El Día General, 47	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 572 EUR (2,676 USD)
Difusión	46 000	Tamaño	95.828163580247 cm² (15,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	722 EUR (751 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sanidad

Los profesionales del colectivo profesional podrán beneficiarse de productos y servicios financieros con condiciones ventajosas

CajaSiete renueva su acuerdo con el Colegio de Farmacéuticos

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

La sede del Colegio Profesional de Farmacéuticos de Santa Cruz de Tenerife acogió la firma del la renovación del acuerdo estratégico entre Cajasiete y el Colegio profesional. Los representantes de ambas instituciones – el director de Relaciones Institucionales de la entidad, José Manuel Garrido y presidente del COF, Manuel Ángel Galván González– acordaron renovar este acuerdo entre las partes con la que la entidad financiera continúa trabajando en estrechar la relación con los colectivos profesionales de las islas.

En virtud de este acuerdo, Cajasiete pone a disposición del colectivo, productos y servicios financieros en condiciones ventajosas. Los productos son, principalmente de financiación para llevar a cabo su actividad profesional en las farmacias de la provincia. Entre estos se encuentra el anticipo SOE, préstamos e hipotecas, inversión en farmacia y terminales de pago.

Estas ventajas tienen vigencia para colegiados y auxiliares de farmacia quienes además tienen la posibilidad de acceder a una bonificación económica al domiciliar por primera vez su nómina, descuentos exclusivos en productos de financiación y seguros así como recibir el anticipo de su nómina.

El acuerdo ofrece además acceso a diferentes productos y servicios en condiciones ventajosas tales como mejoras sobre la tarifa estándar de entidad en los distintos préstamos personales que ofrece la entidad, mejoras para la adquisición de la vivienda o descuentos sobre la prima neta por la contratación de seguros con Cajasiete, entre otros. ■

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 10	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	5 118 EUR (5,325 USD)
Difusión	6829	Tamaño	251,58 cm² (40,4%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	1545 EUR (1608 USD)

Dossier de prensa
unacc

Premios Ricardo López Crespo

Caja Rural del Sur vuelve a ensalzar la excelencia

El Círculo de la Amistad acoge la ceremonia de entrega de los galardones de la edición de 2024

D. JURADO
Córdoba

El presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios, destacó ayer en el acto de entrega en el Círculo de la Amistad de los 14 Premios Ricardo López Crespo «la importancia que tiene destacar la excelencia de las personas y colectivos extraordinarios de la provincia de Córdoba en un mundo cada vez más de apariencias y hueco». Estos galardones, que se entregan anualmente, reconocen las mejores iniciativas en los ámbitos empresarial, social, cultural y de innovación.

El galardón a Hydroox Tech Corp SL, en la categoría de Iniciativas Empresariales promovidas por Jóvenes Emprendedores, subraya el talento emergente en el sector tecnológico. La empresa ha desarrollado soluciones innovadoras en el ámbito de la biotecnología, ofreciendo respuestas eficientes y sostenibles a diversos retos industriales y sanitarios. Por su parte, el accésit otorgado a Flamingo Biomechanical Lab destaca la importancia del desarrollo en el ámbito biomecánico, con aplicaciones en la mejora de la calidad de vida de muchas personas.

En el ámbito social, Francisco Salinas fue reconocido por su «incansable» labor solidaria, trabajando en iniciativas de inclusión y apoyo a colectivos vulnerables. Su trayectoria demuestra el impacto positivo que una persona comprometida puede tener en su comunidad.

La recuperación del patrimonio histórico-artístico de Córdoba recibió también un merecido reconocimiento con el proyecto de Restauración de la Capilla del Espíritu Santo. Impulsado por el Cabildo Catedral, es un testimonio del compromiso con la conservación del legado cultural de la ciudad.

El proyecto Life Agromitiga resalta la relevancia de la investigación en el sector agroalimentario, un pilar fundamental para la economía andaluza. Este proyecto propone estrategias para mitigar el cambio climático a través de prácticas agrícolas sostenibles y basadas en la optimización del uso del carbono, un aspecto clave para garantizar un futuro más ecológico y eficiente en la producción de alimentos. Finalmente, el reconocimiento a José Manuel Escudero Pérez como mejor expediente académico de grado de la Universidad de Córdoba puso en valor el esfuerzo y la dedicación al estudio. La excelencia académica es un factor determinante en el desarrollo de una sociedad, y este premio refleja el compromiso de la Fundación Caja Rural del Sur con el talento y la formación de las nuevas generaciones.

Cada premio está dotado con 4.000 euros y una estatuilla conmemorativa de la Fundación Caja Rural del Sur. ■

Chencho Martínez



Foto de familia de los galardonados con los premios de la Fundación Caja Rural del Sur en la edición de 2024.



El presidente, José Luis García-Palacios.



Público asistente en el acto del Real Círculo.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 9	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 574 EUR (2,678 USD)
Difusión	9923	Tamaño	81,42 cm² (13,1%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	789 EUR (821 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural presenta a su plantilla el Plan Estratégico 2025-2027

Salamanca— Caja Rural de Salamanca llevó a cabo ayer la presentación de su Plan Estratégico 2025-2027 ante su plantilla, compuesta por cerca de 200 personas, en un evento celebrado en el emblemático Auditorio Fonseca en Salamanca. La jornada contó con la participación de la directora general, Isabel Martín Arija, el director general adjunto, José Ignacio Juez Marín, y todos los miembros del Comité de Dirección, quienes compartieron las principales líneas maestras de esta nueva hoja de ruta para los próximos tres años.

Durante la presentación, Martín Arija destacó la importancia de esta entidad única y centenaria: "Nuestra misión es contribuir al desarrollo económico y social de familias y empresas ofreciendo un asesoramiento financiero global, favoreciendo la inclusión financiera e impulsando las economías locales". Por su parte, Juez Marín subrayó la importancia del crecimiento: "Estamos en un momento privilegiado para crecer sobre nuestras áreas de expansión, en las provincias de Salamanca, Ávila y Valladolid. Vamos a aprovechar esta oportunidad poniendo todos los recursos necesarios para poder ofrecer nuestro modelo de banca cada día a más personas".



Presentación del plan estratégico.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 13	Fecha	06/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	2 398 EUR (2,495 USD)
Difusión	2032	Tamaño	151,84 cm² (24,4%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	735 EUR (765 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca se fija como objetivo crecer en Ávila

La entidad presenta a su plantilla su nuevo Plan Estratégico 2025-2027 que sitúa a las personas en el centro del mismo

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca llevó a cabo este miércoles la presentación de su Plan Estratégico 2025-2027 ante su plantilla, compuesta por cerca de 200 personas, en un evento celebrado en el emblemático Auditorio Fonseca en Salamanca.

La jornada contó con la participación de la directora general, Isabel Martín Arija, el Director General Adjunto, José Ignacio Juez Marín, y todos los miembros del Comité de Dirección, quienes compartieron las principales líneas maestras de esta nueva hoja de ruta para los próximos tres años.

Durante la presentación, Isabel Martín Arija destacó la importancia de esta entidad única y centenaria: «nuestra misión es contribuir al desarrollo económico y social de familias y empresas ofreciendo un asesoramiento financiero global, favoreciendo la inclusión financiera e impulsando las economías locales».

José Ignacio Juez Marín, por su parte, subrayó la importancia del crecimiento: «Estamos en un momento privilegiado para crecer sobre nuestras áreas de expansión, en las provincias de Salamanca, Ávila y Valladolid. Vamos a aprovechar esta oportunidad poniendo todos los recursos necesarios para poder ofrecer nuestro modelo de banca cada día a más personas».

Con especial foco en el segmento urbano y en el público joven, el Plan pretende responder a sus necesidades ofreciendo productos y servicios adaptados y diseñados a sus expectativas y estilos de vida.

A lo largo del evento, se destacó la importancia de situar a las personas en el centro de la estrategia, promoviendo la innovación y la sostenibilidad como pilares fundamentales para construir un futuro más inclusivo y dinámico.

«Cada uno de nosotros tiene un papel fundamental en la implementación de este plan. Juntos, podemos construir un futuro más sólido y comprometido con nuestra sociedad», destacó José Ignacio Juez Marín.

Con este nuevo plan, Caja Rural de Salamanca se posiciona como una entidad financiera moderna y cercana, dispuesta a afrontar los retos del futuro con una visión centrada en las personas y en el crecimiento sostenible.



Foto de familia de la plantilla de Caja Rural de Salamanca. / CRS

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados