Resumen de prensa

miércoles, 05 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión Bolsa	La banca lleva al Ibex 35 en volandas	05/02/2025	1
4	Expansión	Retos y oportunidades de la Taxonomía para el sector bancario	05/02/2025	25
5	Cinco Días	BBVA y BNP Paribas dan un crédito de 700 millones a Indra para comprar Hispasat	05/02/2025	5
6	Cinco Días	Santander, BBVA, Deutsche y Unicaja financian la apertura de 8 0 gim nasios a la cadena Synergym	05/02/2025	12
7	Expansión	Santander gana posiciones en el negocio bursátil gracias a los fichajes	05/02/2025	15
8	ABC	Banco Sabadell torpedeará la opa del BBVA en la CNMC tras acceder al expediente	05/02/2025	32
9	Expansión	Sabadell rebaja al 2% la rentabilidad de su cuenta estrella	05/02/2025	17
10	El Periódico	Sabadell, la gran apuesta noruega	05/02/2025	10
11	Expansión	BBVA ya ha canalizado 300.000 millones en negocio verde	05/02/2025	24
12	El País	Unicaja duplicó su beneficio en 2024 y propone un aumento del dividendo en su plan estratégico	05/02/2025	33
13	El Mundo Burgos	La PAC 2025 se repartirá entre menos agricultores sin menguar el presupuesto	05/02/2025	7
14	Diario Jaén	SAPA instalará en la capital su centro tecnológico de I+D	05/02/2025	12
15	Diario Jaén	SAPA instalará en la capital su centro tecnológico de I+D	05/02/2025	12
16	Diario Jaén	La Fundación Caja Rural reafirma su compromiso con la comunidad educativa	05/02/2025	18
17	Noticias de Navarra	169 clases de Educación Primaria se suman al desafío de Reciclón	05/02/2025	8
18	El Periódico Extremadura	El grappling, todo un espectáculo en Cáceres	05/02/2025	44
19	Diario de Burgos	«La normativa de la PAC sí ha sufrido cierta flexibilización gracias a las manifestaciones»	05/02/2025	21
20	Huelva Información	Las obras inéditas de María Sancho Abril podrán disfrutarse en Huelva hasta el 27 de febrero	05/02/2025	22
21	Ideal Jaén	'La casa abierta' promocionó las enseñanzas artísticas	05/02/2025	16
22	Ideal Jaén	Fundación Caja Rural y Amalthea impulsan una guía de prevención ante las adicciones	05/02/2025	11
23	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel inaugura una nueva oficina en Cantavieja	05/02/2025	17
24	La Tribuna de Albacete	Globalcaja y Amiab fomentan la práctica del esquí adaptado	05/02/2025	36

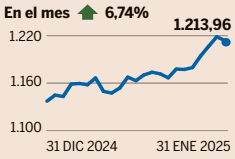
Expansión

Publicación	Expansión Bolsa, 1	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	535 774 EUR (553,951 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	803,14 cm² (75,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 468 EUR (11 857 USD)

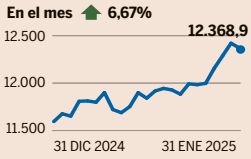
Dossier de prensa unacc

Dow Jones | 44.544,66 | ↑ +4,70% **Nasdaq** | 19.627,44 | ↑ +1,64% **Nikkei** | 39.572,49 | ↓ -0,81% **FT-SE 100** | 8.673,96 | ↑ +6,13% **Dax 40** | 21.732,05 | ↑ +9,16% **CAC 40** | 7.950,17 | ↑ +7,72%

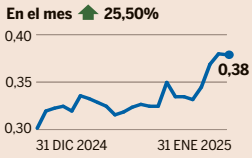
ÍNDICE GENERAL
En puntos.
En el mes ↑ 6,74%



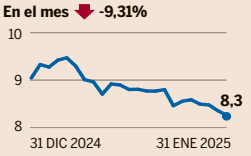
IBEX 35
En puntos.
En el mes ↑ 6,67%



MAYOR SUBIDA
Pescanova
En el mes ↑ 25,50%



MAYOR BAJADA
Grifols
En el mes ↓ -9,31%



OTROS PROTAGONISTAS

	Var, en %	Cierre, en €
↑ AL ALZA		
Técnicas Reunidas	22,15	13,73
Sabadell	21,36	2,28
Tubos Reunidos	21,03	0,56
↓ A LA BAJA		
Amrest Holdings	-7,95	4,05
Cox Abg Group	-6,91	9,02
Libertas 7	-6,56	1,71

La banca lleva al Ibex 35 en volandas

Europa se disparó un 8% de media frente al 3% de Wall Street. El Dax y el S&P 500 marcan nuevos máximos históricos.

El Ibex 35 cayó en diciembre un 0,40%, mientras que el Euro Stoxx 50 ganaba casi un 2%, y en el primer mes de 2025 hemos subido más de un 6%, con el Euro Stoxx 50 aupándose un 8% y el Dax 40 más de un 9%. Muy por encima del 3% que se revalorizó Wall Street en enero. Dentro del selectivo, los valores que mejor lo hicieron son Sabadell, BBVA y CaixaBank. Y los que peor, Grifols, Solaria y Redeia. Y marcaron nuevos máximos históricos ACS, Santander, Bankinter, CaixaBank, Unicaja, BBVA, Endesa, Ferrovial y Mapfre.

El Dax y el S&P 500 también marcaron nuevos máximos de todos los tiempos.

Las caídas del lunes no amenazan la impecable tendencia alcista del Ibex. A poco que el mercado se relaje, los 13.000 puntos no deberían ser difíciles de alcanzar.

→ EL IBEX DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variac. mes (%)	Capitaliz. (mill. €)	Variac. 2025 (%)
Acciona	108,90	0,18	5.974	0,18
Acciona Ener	17,97	0,96	5.836	0,96
Acerinox	9,70	6,00	2.420	2,70
ACS	49,28	2,70	13.388	1,73
Aena	208,40	5,57	31.260	5,57
Amadeus	71	4,89	31.985	4,11
ArcelorMittal	24,16	8,00	20.604	8,00
B. Sabadell	2,28	21,36	12.393	21,36
B. Santander	4,96	11,19	75.217	11,19
Bankinter	8,23	7,75	7.399	7,75
BBVA	11,05	16,91	63.684	16,91
CaixaBank	5,86	11,84	42.016	11,84
Cellnex Telecom	32,39	6,16	22.883	6,16
Colonial	5,48	5,80	3.435	5,80
Enagás	12,22	3,74	3.202	3,74
Endesa	21,37	5,39	22.626	2,89
Ferrovial Se	41,40	1,97	30.204	1,97
Fluidra	24,88	5,78	4.867	5,78
Grifols	8,30	-9,31	3.535	-9,31
IAG	4,04	11,27	20.075	11,27
Iberdrola	13,64	4,30	86.808	2,56
Inditex	52,72	6,20	164.310	6,20
Indra	18,55	8,61	3.277	8,61
Logista	29,18	-0,07	3.874	-0,07
Mapfre	2,69	9,89	8.278	9,89
Merlin Properties	11,18	10,04	6.302	10,04
Naturgy	23,68	1,28	22.960	1,28
Puig Brands B	19,42	8,89	11.034	8,89
Redeia	16,24	-0,38	8.787	-1,58
Repsol	11,27	0,36	13.044	-3,59
Rovi	65,55	4,13	3.359	4,13
Sacyr	3,16	1,94	2.466	-0,63
Solaria	7,56	-3,26	945	-3,26
Telefónica	3,94	-0,05	22.312	-0,05
Unicaja Banco	1,37	7,85	3.533	7,85

Rentabilidad anual sin dividendos. Fuente: Bolsa de Madrid

ASÍ SERÁ FEBRERO

Consolidación

Nada más comenzar febrero, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, cumplía sus amenazas comerciales y golpeaba a Canadá y México con aranceles del 25% y del 10% a los productos de China, aunque posteriormente llegaba a acuerdos con Clauida Sheinbaum y Trudeau para retrasar su entrada en vigor. Sin olvidar el órdago de la IA de China, tras la irrupción de DeepSeek desafiando el liderazgo de Silicon Valley. Todo lo anterior, unido a las fuertes subidas en las bolsas europeas en enero, son la excusa perfecta que necesita el mercado para tomarse un merecido descanso.

IBEX 35
del 12-08-2022 al 03-2-2025



Gana un 6,67%
La directriz alcista manda. Mientras cotice por encima, todo sigue en orden. Cotiza en máximos de hace casi 17 años y ya no tiene resistencias importantes hasta los psicológicos 13.000.

EURO STOXX 50
del 03-02-2023 al 03-2-2025



Se dispara un 7,98%
El índice europeo que no recoge los dividendos repartidos tiene un fuerte soporte en la antigua directriz bajista. Realmente ya no tiene resistencias importantes hasta sus máximos (5.522).

S&P 500
del 12-07-2024 al 03-2-2025



Se revaloriza un 2,70%
El salto alcista de Trump tras las elecciones sigue actuado como soporte y mientras no se pierda el principal índice del mundo, seguirá lateral dentro de una clara tendencia alcista de fondo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	18 233 EUR (18,851 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	207,35 cm² (19,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4488 EUR (4640 USD)

Dossier de prensa unacc



Los bancos más avanzados serán vistos como líderes de la sostenibilidad.

Retos y oportunidades de la Taxonomía para el sector bancario

B.T. Madrid

Las implicaciones que tiene la obtención de datos de la Taxonomía de la UE para los bancos son muy amplias y afectan a múltiples aspectos: desde el cumplimiento de la normativa, la gestión de riesgos, los procesos operativos, la dirección estratégica y los resultados financieros, pero también suponen un escenario de oportunidades. Además de que serán percibidos como líderes en finanzas sostenibles, podrán optar a una potencial reducción en sus costes de capital, verán mejorar su reputación y atraerán a un segmento creciente de clientes e inversores concienciados con el medio ambiente.

Es una de las conclusiones de un análisis elaborado por MainStreet Partners (proveedor de datos ESG y de impacto que forma parte de Allfunds). Pero esto no es tarea fácil y los bancos deben asegurarse de cumplir las normas, que incluyen:

1. Cumplimiento regulatorio: Los bancos deben revelar la sostenibilidad medioambiental de sus posiciones.
2. Gestión de riesgos y asignación de capital: Los datos de la Taxonomía de la UE ayudan a los bancos a integrar los riesgos medioambientales y climáticos en sus marcos de gestión de riesgos.
3. Alineación estratégica: Los datos ayudan a identificar sectores y empresas que ya están alineados o en transición hacia la sostenibilidad, lo que puede informar las estrategias de préstamo e inversión.
4. Impacto en el coste del capital: los bancos que demuestren un fuerte compromiso con las finanzas sostenibles proporcionando datos claros y transparentes de la Taxonomía de la UE deberían atraer a los inversores preocupados por ESG, lo que podría llevar a un coste de capital potencialmente más bajo.
5. Ventaja competitiva: Los bancos que sean pioneros se situarán en mejor posición que sus homólogos que no lo hagan.

Implica cambios para los bancos en sus procesos pero también mejora su reputación e imagen

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	39 203 EUR (40,533 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	254,01 cm² (40,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7103 EUR (7344 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y BNP Paribas dan un crédito de 700 millones a Indra para comprar Hispasat

Ambas entidades otorgarán la financiación necesaria para la adquisición del gestor de satélites por 725 millones a Redeia ▶ La cotizada pierde casi un 10% desde que se conoció la operación

J. CRUZ PEÑA / A. BAYÓN
MADRID

BBVA y BNP Paribas cierran el círculo de la compra de Hispasat por parte de Indra, una operación que pretende crear un gigante nacional en el sector de la defensa. Los dos bancos han asegurado la financiación por un total de 700 millones, según señalan diversas fuentes al tanto de la situación, de la adquisición del gestor de satélites, clave en el mercado del espacio y la defensa a nivel mundial. Fuentes de BBVA, BNP Paribas e Indra declinaron hacer comentarios.

Las fuentes consultadas señalan que serán ambos bancos en exclusiva quienes desembolsen casi la totalidad de los fondos necesarios para pagar a Redeia el 89% de las acciones del gestor de satélites adquirido. Según detalló Indra el pasado viernes, los otros 25 millones de euros serán cubiertos con la caja existente.

El papel de los bancos es clave en una operación de este tipo, donde la deuda supone casi la totalidad del monto de la operación, que ha sido asesorada por AZ Capital, Citi e ING. En la parte legal han intervenido Gómez Acebo & Pombo y Garrigues. En esta financiación, BBVA y BNP se han impuesto a los grandes bancos competidores en este tipo de operaciones, como Santander o CaixaBank.



Carlos Torres, presidente de BBVA. PABLO MONGE

Las valoraciones bursátiles de SES o Eutelsat hacen dudar del precio pagado por Indra

Además, las fuentes consultadas creen que no habrá sindicación posterior con otras entidades, por lo que los dos bancos asumirán todo el riesgo de la operación. La compra de Hispasat por parte de Indra ha generado disparidad de opiniones en el mercado. Desde que este diario avanzó el pasado 24 de enero que la operación era inminente, las acciones de la firma presidida por Ángel Escribano han pasado de casi 19 euros a estar por debajo de 17 euros. Desde que se confirmó la compra, la cotizada ha retrocedido casi un 10% en dos sesiones de caídas consecutivas.

Lo cierto es que, por ahora, el mercado está mostrando dudas. Hay factores como la fulgurante competencia de operadores como las empresas de satélites de Elon Musk o Jeff Bezos que preocupan en el mercado, aunque precisamente lo que Hispasat pretende es ser un actor que pueda mirar de tú a tú a las anteriores.

Por otro lado, las valoraciones bursátiles de otras comparables como SES o Eutelsat, que han caído entre un 75% y un 88%, respectivamente, desde 2019, hacen dudar del precio pagado ahora por Indra.

Momento decisivo

BBVA mantiene el pulso en su negocio de financiación corporativa en un momento decisivo para la entidad financiera vasca. El banco presidido por Carlos Torres está en plena batalla para lograr la compra de Banco Sabadell, sobre la que lanzó una opa hostil en la primavera de 2024.

Por ahora, los principales responsables del Gobierno se han mostrado reacios a esta operación. Para el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, podría haber afectación para los consumidores por la menor competencia que quedaría en el mercado tras la fusión.

Indra vive momentos de cambio después de que el presidente ejecutivo, Marc Murtra, cesara de su cargo de presidente ejecutivo tras ser designado presidente de Telefónica en sustitución de José María Álvarez-Pallete.

BBVA es uno de los accionistas de referencia de Telefónica, con casi un 5% del capital. Sin embargo, su participación es inferior a la de la saudí STC, la SEPI o Criteria Caixa. Cada uno de ellos tienen un 10% del capital de la operadora de telecomunicaciones.

También BNP Paribas es uno de los bancos con más presencia en las grandes financiaciones corporativas en el Ibex 35. De hecho, ya en 2019 fue uno de los que pretendía liderar la compra de ITP Aero, aunque esa operación no se dio en ese momento. También fue ese año y los anteriores cuando se especuló con que Indra se hiciera con Hispasat, que finalmente acabó en manos de Redeia. Su objetivo era diversificar el negocio regulado de las redes eléctricas.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 12	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 678 EUR (15,175 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	111,84 cm² (17,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4063 EUR (4201 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santander, BBVA, Deutsche y Unicaja financian la apertura de 80 gimnasios a la cadena Synergym

El sindicato bancario otorga un crédito de 70 millones al grupo de 'fitness low cost'

JUAN CRUZ PEÑA
MADRID

Synergym, la tercera mayor cadena de gimnasios en España, ha logrado el respaldo de la gran banca para su plan de crecimiento. Santander ha liderado un crédito de 70 millones de euros que tiene por objetivo respaldar el plan estratégico de este grupo de *fitness*, que pretende pasar de 120 establecimientos en la actualidad a cerrar el próximo año con 200 gimnasios en España. Es decir, que pretende abrir otros 80 centros deportivos en menos de dos años.

El desembolso de fondos liderado por la entidad presidida por Ana Botín, que ha sido al estructuradora del préstamo y asegura el 100% de los fondos, ha contado también con el apoyo de BBVA, Deutsche Bank y Unicaja. Esta es la primera vez que una cadena de gimnasios *low cost* logra una financiación sindicada de esta naturaleza.

AZ Capital, Garrigues, Van Campen Liem, EY y RCD han actuado como asesores de Synergym, mientras que Hogan Lovells ha asesorado al grupo prestamista.

No es la primera vez que la cadena de gimnasios controlada por sus fundadores, Sergey Miteyko y Leonard Lvovich, logra el respaldo financiero de Santander. En el periodo 2020-2024, Synergym obtuvo 15 millones del Fondo Smart, un vehículo especializado en acompañar a pymes de alto crecimiento. La firma con sede en Málaga llegó a ser unos de los principales clientes del Fondo Smart de Santander.

La firma malagueña prevé llegar el próximo año a los 200 establecimientos

Además de Banco Santander, Synergym ha logrado levantar capital de fondos internacionales.

A mediados del pasado 2024 consiguió que entrara en su accionariado el fondo paneuropeo de *private equity* All Seas Capital. Previamente, en 2019 y 2021 entraron los fondos Oxy Capital y Growth Partner. Aun así, los fundadores mantienen más del 50% de las acciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 345 EUR (59,290 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	537,22 cm² (50,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 924 EUR (11 295 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander gana posiciones en el negocio bursátil gracias a los fichajes

AVANZA 10 PUESTOS EN EL RÁNKING Y ENTRA EN EL 'TOP 15' DE EUROPA/ El equipo de operaciones en Bolsa suma 12 transacciones en 2024, impulsado por mandatos de empresas británicas, españolas y polacas.

Inés Abril. Madrid

La ola de fichajes de Santander en banca de inversión ha comenzado a dar resultados en uno de los negocios clave de la nueva estrategia de la entidad y que tradicionalmente está dominado por los gigantes de Wall Street: las operaciones en el mercado bursátil.

Santander ha ganado 10 posiciones en el ránking de 2024 y ha conseguido entrar en el *top 15* de los bancos de inversión más activos en salidas a Bolsa y ampliaciones de capital, los dos principales componentes del negocio bursátil, según los datos de *Bloomberg* para la región Emea (Europa, Oriente Próximo y África).

Las empresas de Reino Unido, España y Polonia han sido su pasaporte para entrar en el ránking. Santander ha conseguido el mandato para participar en 12 operaciones y asegurar las acciones a la venta, con un volumen atribuido de 1.590 millones de euros que lleva al banco a la decimocuarta posición del ránking.



José Luis Pindado

Santander ha contratado a banqueros de Credit Suisse y de otros grandes bancos

Las salidas a Bolsa de Puig y de los grandes almacenes polacos Zabka han sido sus mayores operaciones

El banco se está reforzando en los negocios dominados por los grandes de Wall Street

Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander.

Cambio de rumbo

La cifra está lejos de JPMorgan. El líder del negocio en Europa ha asegurado operaciones por más de 14.500 millones de euros. Pero supone un cambio de rumbo en la banca de inversión internacional de Santander, que siempre ha sido fuerte en préstamos y en colocación de deuda, pero no tanto en fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) y en operaciones en el mercado bursátil (*ECM*).

Este último es uno de los negocios más competidos del sector por las elevadas comisiones que genera. El pago es proporcional al riesgo que se asume y también a la agenda de contactos de primer nivel con los responsables de los grandes inversores mundiales que se requiere.

Eso ha hecho que los grupos de Wall Street hayan sido los tradicionales dominadores del negocio. Lo siguen siendo (JPMorgan está acompañado por Goldman Sachs y Morgan Stanley en lo alto de la clasificación), pero los bancos europeos más internacionales han comenzado a dar la batalla para llevarse parte de la tarta y Santander se ha sumado a la lucha.

Los fichajes de banqueros de Credit Suisse y de otros grandes del sector que ha hecho en los últimos meses han sido clave para ello. Santander se ha lanzado a las contrataciones con la intención de ganar masa crítica para competir mejor en todos los negocios de la banca de inversión, pero especialmente en aquellos que no han sido su punto más fuerte en el pasado. El *M&A* y las operaciones en el mercado bursátil son los dos principales.

La entrada en el *top 15* del ránking de ECM supone la primera recompensa al refuerzo en la actividad en Bolsa del banco. Puig es el que más ha contribuido a ello. De las doce operaciones en el palmarés de Santander, la salida a Bolsa de la empresa de belleza es la más grande que ha hecho y la que más comisiones le ha supuesto.

La segunda es otro estreno bursátil, el de los grandes almacenes polacos Zabka Group, aunque tampoco han estado lejos los emolumentos que Santander se ha pagado a sí mismo por la colocación en Bolsa del 5,2% de su filial bancaria en Polonia.

La participación en las ampliaciones de capital del dueño de la Bolsa de Londres ha generado también elevados ingresos para Santander, al igual que las emisiones de capital de Merlin, OHLA, Sacyr, XTB o InPost.

Primera operación para arrancar 2025

La intención de Santander es que la subida en el ránking se consolide durante este año, sobre todo porque 2024 no ha cumplido las altas expectativas de salidas a Bolsa y actividad bursátil que había cuando se inició el ejercicio. Muchas empresas europeas han pospuesto a 2025 sus intentos de estrenarse en el parqué, lo que anticipa un año mucho más bullicioso que el pasado. Y por ahora Santander está haciendo pleno en España. El banco es uno de los colocadores conjuntos (conocidos como 'joint bookrunners') en la salida a Bolsa de Hotelbeds (HBX Group), la primera del ejercicio y uno de los estrenos estrella previstos para 2025. Santander ha conseguido situarse en el segundo escalón por importancia de la operación, pero a eso suma su condición de único banco agente del debut bursátil.

En lo alto están tres grandes de Wall Street, Morgan Stanley, Bank of America y Citi, mientras que Santander comparte cometido con Barclays, BNP, Deutsche Bank y UBS. Otras dos entidades españolas, BBVA y Alantra, están en el tercer escalón por importancia.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	85 199 EUR (88,089 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	349,96 cm² (56,1%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	22 058 EUR (22 806 USD)

Dossier de prensa unacc



El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno // ISABEL PERMUY

Banco Sabadell torpedeará la opa del BBVA en la CNMC tras acceder al expediente

▸ La entidad presentará alegaciones en los próximos días, lo que retrasa más el proceso

DANIEL CABALLERO
MADRID

Llega el turno del Banco Sabadell para torpedear la opa de BBVA en el análisis que está realizando la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). La entidad catalana presentará alegaciones al expediente que se está sustanciando en la institución dirigida por Cani Fernández, lo que dilatará algo más el proceso. Y los tiempos también son importantes ya que la operación ya va con retraso sobre lo previsto inicialmente por los vascos.

El pasado jueves, Competencia remitió a las partes el llamado pliego de concreción de hechos. Este es un documento de la Dirección de Competencia en el que se recogen «los principales problemas de competencia de la operación», según fuentes de la CNMC. No es una resolución en sí misma pero sí que supone cierto punto de inflexión en el procedimiento. También se les ha dado a las partes acceso al expediente, salvo los puntos que legalmente deben permanecer confidenciales.

A partir del viernes comenzó a contar el plazo para que las partes puedan presentar alegaciones. Ese plazo, en teoría, es de diez días hábiles, pero fuentes jurídicas explican que existe la posibilidad de ampliarlo otros cinco días más.

Con ese plazo de hasta 15 días es con lo que juega el Sabadell, que pretende formular alegaciones al expediente en los próximos días. BBVA tiene la posibilidad también de alegar, aunque aún no lo tiene decidido, según fuentes de mercado, y además puede solicitar una vista oral frente al consejo de la CNMC.

Una vez el banco catalán formule sus alegaciones, que irán encaminadas a dificultar el visto bueno a la operación, la CNMC deberá decidir si las incorpora. Y, asimismo, la institución tiene pendiente aún realizar el llamado test de mercado, en el que se remite un formulario a patronales, bancos, asociaciones, etc. para que den su opinión, argumentada, sobre la situación de competencia que quedaría su triunfa la operación y, también, para evaluar si los compromisos ofrecidos por BBVA para salvar los obstáculos de Competencia son suficientes. Tras todo ello ya se estaría en disposición, en teoría, de finalizar el expediente y elevar una resolución al consejo.

La CNMC ha enviado a ambos ya el pliego de concreción de hechos, en el que se recogen los principales problemas de competencia de la operación

Resolución del expediente

El procedimiento, así, se dispone a encarar su fase final. Y eso lo saben en el BBVA. De hecho, su presidente, Carlos Torres, señaló en la rueda de prensa de presentación de resultados anuales que su expectativa sobre el análisis de la CNMC es que «la operación se aprobará en próximas semanas y mantendrá el potencial de creación de valor de esta operación».

Sin embargo, esas «próximas semanas» apunta a que se extenderán más bien al menos hasta marzo. Fuentes financieras señalan que será muy complicado que haya resolución de la CNMC este febrero. En primer lugar, por el plazo de alegaciones que utilizará el Sabadell, y en segundo lugar, porque después llega el test de mercado.

En el BBVA, así, confían en que el veredicto de la institución dirigida por Cani Fernández permitirá seguir adelante con la operación, es decir, que no restará valor a la misma. Como publicó 'El Mundo', Competencia trabaja con la tesis de que no hay razones para prohibir la operación y que se inclinan principalmente hacia una autorización con condiciones.

La duda estará en cuáles serían esas condiciones, en especial referencia a lo que tenga que ver con el negocio de pymes, donde está uno de los principales problemas según el Sabadell. Asimismo, una vez resuelva la CNMC, el proceso no finaliza ya que el Gobierno tiene la posibilidad de abrir una tercera fase y revisar las condiciones que imponga Competencia haciéndolas más duras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 882 EUR (13,319 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3171 EUR (3279 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell rebaja al 2% la rentabilidad de su cuenta estrella

E.Utrera. Madrid

Banco Sabadell ha rebajado la rentabilidad de su *Cuenta Online* desde el 2,5% hasta el 2% TAE (tasa anual equivalente), una de las mejores remuneradas del mercado para nuevos clientes.

El movimiento llega después del recorte de 25 puntos básicos en los tipos de interés de la zona euro que aplicó la semana pasada el Banco Central Europeo (BCE), y también afecta al saldo máximo remunerado.

Ahora, el límite máximo alcanza los 20.000 euros durante el primer año, lejos de los 50.000 euros anteriores. A cambio, la entidad mantiene sin cambios el pago de 300 euros adicionales si se domicilian ingresos de 600 euros al menos y se activa el servicio de Bizum.

En total, un cliente nuevo que contrate la cuenta estrella de Banco Sabadell y permanezca un año se embolsaría los primeros doce meses 400 euros brutos (hasta ahora la retribución era de 1.250 euros por este concepto) gracias a la retribución del 2%, más 300 euros adicionales hasta un total de 700 euros.

Las nuevas condiciones de la oferta estarán vigentes al menos hasta el próximo 28 de febrero.

La rebaja del precio del dinero en Europa ha provocado movimientos en la retribución de algunas de las mejores cuentas del mercado español. Trade Republic ha ajustado sus tipos a los del BCE y ha rebajado el rendimiento hasta el 2,79% TAE.

Competencia

En cualquier caso, el mercado sigue siendo muy competitivo y hay hasta siete ofertas de cuentas sin condiciones con tipos superiores al 2,90%.

A la cabeza se sitúa Norwegian Bank, con una rentabilidad del 3,35%, que se ha reducido recientemente desde el 3,5% anterior. La entidad ya ha programado dos nuevos descensos para este mes de febrero, hasta el 3,10% a partir del 13 de febrero y hasta el 3% el 24 de febrero. Aun así, seguirá siendo la que más paga en España.

En cuentas nómina, Bankinter y Unicaja mantienen sus ofertas al 5% el primer año, con máximos remunerados de 10.000 y 20.000 euros respectivamente.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	05/02/2025
País	España
V. Comunicación	61 661 EUR (63,752 USD)
Tamaño	713,20 cm² (66,6%)
V.Publicitario	19 194 EUR (19 845 USD)

Dossier de prensa unacc

Círculos concéntricos

Sabadell, la gran apuesta noruega

La entidad financiera catalana es la que más creció en la cartera del mayor fondo soberano del mundo



Martí Saballs Pons

En plena OPA hostil lanzada por BBVA, la participación del mayor fondo soberano del mundo, Norges Bank Investment, en Banco Sabadell creció un 155,9% en 2024 hasta 201 millones de euros, pasando a tener un 1,98% de la propiedad del banco. Como contraste, la participación en BBVA cayó un 0,56% hasta 1.356 millones, representando un 2,49% del capital de la entidad vasca. La decisión del fondo noruego será clave en el devenir de la opa si queda en manos de los accionistas la decisión final. El año pasado, las acciones del Sabadell subieron un 67,8% y de BBVA lo hicieron un 14,96%.

La depreciación de la corona noruega ha tenido un efecto negativo en la presencia de las inversiones de este país en España, que sumaron a final del año pasado 19.935 millones de euros, un 1,38% menos. De estos, la renta variable representó un 55,6%. Noruega ha pasado de tener acciones en 60 empresas a tenerlas en 55. Iberdrola, BBVA e Inditex coparon el podio el año pasado. En 2023 las principales apuestas fueron Iberdrola, Santander y BBVA. La principal empresa española donde entró Norges Bank en 2024 fue Puig al salir a Bolsa. Tiene un 1,81% del capital de la empresa controlada por esa familia. Entre las mayores caídas, destaca la del grupo de hemoderivados Grifols, un –62%, como consecuencia de las dudas generadas por su gobernanza y estados financieros tras el informe de la firma de análisis Gotham.

Los activos del fondo noruego suman 1,7 billones de euros, ocupando la primera posición de los fondos soberanos a nivel mundial, donde supera a fondos de China, Singapur y Oriente Medio. Ha multiplicado casi por diez sus activos desde comienzos de siglo. Estos proceden de las inversiones procedentes de los ingresos generados por la explotación de petróleo y gas, descubierto en 1969 en el Mar del Norte, y sirven para financiar el estado del bienestar de los 5,52 millones de habitantes del país escandinavo. Tocan, virtualmente, a 327.000 euros por ciudadano. En bolsa, participa en 8.659 empresas repartidas en 63 países. «Tenemos la capacidad de influir en las empresas en las que operamos. Buscamos promover la creación de valor a largo plazo y minimizar los efectos negativos de las empresas en el medio ambiente y la sociedad», es su lema.

Apuesta por las renovables

Su primera inversión a nivel mundial es Apple, donde tiene el 1,22% del capital, valorado en 46.200 millones de euros. Le siguen Microsoft (1,4%), Nvidia (1,31%), Alphabet (1,26%) y Amazon (1,17%). El CEO de Norges Bank, Nikolai Tangen, depende del Ministerio de Finanzas del Gobierno de la monarquía noruega. En España, además de su presencia en empresas, Noruega tiene invertidos cerca de 8.500 millones de euros en renta fija emitidas por distintas entidades, incluyendo 4.700 millones en bonos emitidos por el Reino de España, un 6,2% más que hace un año. El Gobierno del País Vasco es el único del que mantiene bonos.

Otros dos sectores por los que apuesta Noruega en España son el inmobiliario y energías renovables. En el primer caso, participa con un 50% en 25 propiedades para uso industrial y logístico en los alrededores de Barcelona y de Madrid. El socio es el grupo estadounidense Prologis. En energías renovables, tiene el 49% de tres inversiones en las provincias de Cuenca y Murcia , tanto en aérea como solar, valoradas en 85 millones. El capital restante pertenece a Iberdrola. En octubre, anunciaron que habían ya desarrollado 50 MW de uno de los proyectos –Peñarrubia– que en tres años debe llegar a los 2.500 MW y suponer unas inversiones de 2.000 millones de euros. ■

Martí Saballs es director de información económica de Prensa Ibérica

LAS FAVORITAS

Posiciones del **fondo soberano de Noruega** en las empresas cotizadas españolas a 31 de diciembre de 2024. Variación en % frente 2023 y % de propiedad.

Tipo de cambio 31/12/2024: 1 euro = 11,78 NK. 31/12/2023: 1 euro = 11,23 NK.

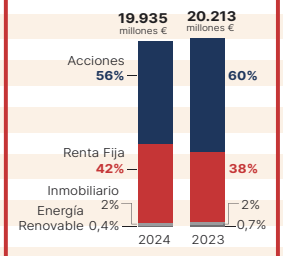
Fuente: Norges Fund y elaboración propia.

	Valor 31/12/2024 (en millones)	Variación de valor 2024/23	% Propiedad
Iberdrola	2.305,88	–8,98%	2,73%
BBVA	1.356,25	–0,56%	2,49%
Inditex	1.279,07	3,70%	0,83%
Santander	1.207,16	–12,43%	1,79%
Amadeus	784,36	–3,40%	2,56%
Repsol	661,25	–11,50%	4,81%
Cellnex	439,91	–51,64%	2,04%
Ferrovial	420,81	4,76%	1,42%
Telefónica	357,81	–14,82%	1,61%
Aena	259,38	10,86%	0,88%
Sabadell	202,19	155,90%	1,98%
Unicaja	190,48	6,04%	5,82%
Puig	183,44	NA	1,81%
Caixabank	181,21	–36,62%	0,48%
ACS	154,48	–5,75%	1,18%
Merlin	101,71	19,87%	1,78%
Bankinter	82,42	59,42%	1,20%
Sacyr	73,39	60,27%	2,96%
Endesa	65,95	–10,26%	0,30%
Viscofán	64,46	6,75%	2,28%
Fluidra	63,06	–18,34%	1,40%
Enagás	60,51	3,09%	1,96%
Grifols	55,35	–62,02%	1,08%
Vidrala	51,02	6,03%	1,64%
Redeia	49,43	–48,29%	0,55%
Acciona	48,68	–30,22%	0,82%
Acerinox	42,63	–19,00%	1,81%
Solaria	42,44	–57,40%	4,35%
Logista	42,10	8,79%	1,09%
Colonial	40,68	–22,06%	1,26%
Indra	40,49	–7,99%	1,34%
Rovi	29,21	–11,67%	0,91%
CIE	25,48	–14,82%	0,84%
Acciona Energía	17,91	–39,36%	0,31%
Meliá	17,81	16,01%	1,10%
Almirall	16,68	–5,59%	0,95%
Naturgy	12,71	–29,11%	0,06%
Pharma Mar	9,14	10,62%	0,63%
Gestamp	8,62	–35,61%	0,60%
Faes	5,95	–58,68%	0,54%
CAF	5,31	–51,12%	0,44%
Mapfre	4,40	–46,51%	0,06%
Linea Directa	4,34	–57,04%	0,37%
Neinor	4,15	–6,35%	0,33%
Técnicas Reunidas	3,28	–64,24%	0,36%
Ence	2,53	–53,82%	0,33%
Atresmedia	2,53	–46,27%	0,26%
Global Dominion	1,90	–68,35%	0,45%
DIA	1,30	–46,95%	0,15%
FCC	1,00	NA	0,02%
Prisa	0,67	4,43%	0,20%
Lar	0,59	–74,50%	0,09%
Prosegur Cash	0,39	–83,99%	0,05%
Minor	0,35	NA	0,01%
Inmocemento	0,34	NA	0,02%



Nicolai Tangen, CEO de Norges Bank Investment Fund

EL REPARTO ESPAÑOL



En millones de euros	2024	2023
Acciones	11.085	12.160
Renta Fija	8.441	7.618
Inmobiliario	324	340
Energía Renovable	85	147

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,858 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	30,88 cm² (2,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2181 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ya ha canalizado 300.000 millones en negocio verde

Ha canalizado 99.000 millones de euros en negocio sostenible en 2024, y supone alcanzar, un año antes de lo previsto, el objetivo de los 300.000 millones de euros previsto para el periodo 2018 2025. Desde enero de 2018 y hasta diciembre de 2024 BBVA ha canalizado 304.000 millones de euros en negocio sostenible. El 78% corresponde a la lucha contra el cambio climático y preservación del capital natural, y el 22%, a financiar iniciativas sociales.



José Sevilla (izquierda) e Isidro Rubiales, ayer en Madrid. A. P. M. (EP)

Unicaja duplicó su beneficio en 2024 y propone un aumento del dividendo en su plan estratégico

El banco andaluz gana 573 millones con una mejora general de los márgenes

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Unicaja cerró el ejercicio de 2024 con más del doble de beneficios que el año anterior, 573 millones de euros, y una mejora sustancial de los ingresos. La entidad afronta desde esta posición de fortaleza su nueva era —una vez pacificada la cúpula y con una dirección renovada y comandada por el presidente, José Sevilla, y el consejero delegado, Isidro Rubiales— y detalló su nuevo plan estratégico, a cumplir hasta 2027, en el que propone un fuerte alza del dividendo, la apuesta por crecer en banca minorista y de empresas y una mejora de la rentabilidad. El mercado recibió la doble noticia con fuertes subidas en Bolsa: los títulos de Unicaja ganaron un 4,27% en la jornada y cerraron en 1,45 euros.

Al cierre de 2024, la entidad registró una subida general en los ingresos. El margen de interés se incrementó en un 14%, hasta los 1.538 millones. Mientras, las comisiones cayeron un 4% en el cómputo interanual (a los 512 millones), si bien crecen cerca del 5% en el trimestre. El margen bruto, paralelamente, avanza un 15% y supera los 2.000 millones. El diferencial de los clientes retrocede 13 puntos en el año, hasta el 2,61%, con el coste de los depósitos al alza (0,72%). La rentabilidad se sitúa hasta en un 9% de ROTE (rentabilidad sobre fondos propios).

En cuanto a los volúmenes, los recursos de los clientes se incrementaron un 4,7% hasta rondar los 71.000 millones, con una mejora del 2,6% de los depósitos de la clientela y de un 4,7% de los depósitos a plazo. Mientras, los recursos fuera de balance (como fondos de inversión) escalaron un 7,1%. Por el lado del crédito, mantuvo la senda descendente por las bajadas en los tipos de interés y la cartera cayó un 4%, con un descenso del 8,6% y del 3% y un alza del 8% en préstamos al consumo. Las cifras trimestrales mostraron cierta estabilización, derivada de las caídas en el precio del dinero en los últimos meses, y, por ejemplo, la cartera hipotecaria se contrajo en un 0,7%. La producción de este tipo de préstamos se incrementó en un 4%, por un 11% en crédito al consumo y un 31% en empresas.

En la nueva etapa quiere transformar su negocio de banca minorista

La entidad busca crecer en hipotecas y elevar su cuota de mercado hasta el 6%

Los gastos de explotación, en cambio, crecieron un 5,5% hasta los 906 millones en línea con el intento de la entidad por acelerar el negocio. La eficiencia, no obstante, mejoró y se sitúa en el 44%.

La entidad también registró una disminución en las provisiones, que pasaron de 546 millones a 319 millones. La ratio de mora descendió al 2,7% y el montante de préstamos dudosos se queda en 1.292 millones. En cuanto al capital, la ratio CET1 *fully loaded* (que mide el de máxima calidad) se sitúa en el 15,1%.

El banco aprovechó la presentación de resultados anuales para desgranar también su nuevo plan estratégico hasta 2027. Aspira acumular un beneficio de 1.600 millones y obtener una rentabilidad sobre fondos propios, ajustada al capital tangible, por encima del 10%, en torno al 13%. El banco definió como principales líneas estratégicas la transformación de su negocio de banca minorista, el crecimiento en banca de empresas e inversiones en tecnología, que cifra en 250 millones.

La entidad busca crecer en hipotecas y elevar la cuota de mercado hasta el 6%, y duplicar la producción de préstamos al consumo y un crecimiento del 25% en primas de seguros. En cuanto a banca de empresas, esperan crecer en cuota de mercado en 50 puntos básicos. La entidad espera sumar unos beneficios en estos tres años de 1.600 millones y situar el margen de intereses por encima de los 1.400 millones cada año.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 7	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	2 048 EUR (2,117 USD)
Difusión	1437	Tamaño	347,59 cm² (32,5%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	575 EUR (595 USD)

Dossier de prensa unacc



Germán Martínez, Ramón Sobremonte, Ángel Gómez y Javier Leal, ayer, en el Aula Agraria. TOMÁS ALONSO

La PAC 2025 se repartirá entre menos agricultores sin menguar el presupuesto

Gracias a las protestas del campo, se garantiza «cierta flexibilización» en la condicionalidad y la reciprocidad en intercambios comerciales

DIEGO SANTAMARÍA BURGOS

La superficie agrícola de Castilla y León no mengua. Se mantiene «año tras año de forma sistemática» en unos 5,3 millones de hectáreas, aunque cada vez se concentra en menos propietarios. Una realidad que se verá reflejada en la Política Agraria Comunitaria (PAC) 2025, aunque la partida presupuestaria de la que dispondrá la Comunidad no sufrirá en principio disminución alguna y rondará los 924 millones.

Con 59.000 beneficiarios en la última campaña, el Gobierno autonómico fue el único de toda España que «pagó la totalidad de las intervenciones de ayudas directas». Así lo remarcaba ayer el director general de Política Agraria Comunitaria de la Junta, Ángel Gómez, antes de informar sobre los últimos cambios normativos de la PAC, a través del Aula Agraria de la Fundación Caja Rural de Burgos, en el Fórum Evolución. Y lo hizo con un mensaje tranquilizador para los agricultores al asegurar que «no debemos temer por los importes absolutos porque se respetarán».

Sobre las principales novedades de la PAC 2025, Gómez destacó que las protestas del sector agrario a lo largo del pasado año en todo el país acabaron propiciando «cierta flexibilización» de la normativa. Si hablamos de la condicionalidad, por ejemplo, la Comisión Europea «tomó nota de la situación del campo» y el Ministerio de Agricultura «siguió un poco la estela» aunque «no en el mismo nivel», pues tan solo tocó «una parte de los ecorregímenes».

Ese es, precisamente, un «caballo de batalla» al igual que la falta de reciprocidad respecto a terceros países a los que no se exige los mismos requisitos. A este respecto, González Rivero recordó que este año entrará en vigor la condicionalidad social, que «exige que las contrataciones sean acordes a la normativa legal y que se cumplan todas las condiciones de seguridad en el trabajo». Sin embargo, duda mucho que Mercosur vaya a cumplir los mismos requisitos.

Puede que Europa fuese «valiente», aunque a base de dar «pasos un poco atropellados», para modificar todas aquellas normativas vinculadas a la protección del suelo. No obstante, el director general de Política Agraria Comunitaria lamenta que el Ministerio que dirige Luis Planas no fuese «tan proactivo», limitándose a aplicar «meros cambios estéticos» que «lavaron un poco la cara, pero que no entraron de raíz en la problemática que tiene la PAC en realidad». De ahí que de la consejera de Agricultura, María González, urgiese «poner en valor la figura del agricultor activo, establecer una mayor seguridad jurídica en cuanto a las normas de condicionalidad y flexibilizar el manejo a nivel de explotación de los ecorregímenes».

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 620 EUR (4,777 USD)
Difusión	4377	Tamaño	381,38 cm² (61,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1461 EUR (1511 USD)

Dossier de prensa unacc



LÍDER TECNOLÓGICO. *Francisco Reyes, Julio Millán y María Espejo durante la presentación del proyecto, en Madrid, junto a Amparo Valcarce, entre otros.*

SAPA instalará en la capital su centro tecnológico de I+D

El grupo creará más de sesenta empleos cualificados directos

ELISABETH RUIZ MARTÍNEZ

El grupo SAPA Placencia, que centra su labor en el sector de la defensa en España y que "es líder en tecnología dentro de la OTAN", instalará en Jaén su centro tecnológico de I+D con una primera previsión de crear unos sesenta empleos cualificados directos más los derivados de la construcción de sus instalaciones, en las que se prevé una inversión de "entre doce y 18 millones de euros". Así se puso de relieve en la presentación de este proyecto que colaborará con el Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación (Cetedex) que promueve el Ministerio de Defensa en la capital jiennense y cuya implantación cuenta con el apoyo de la Diputación y el Ayuntamiento.

El presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, y el alcalde, Julio Millán, participaron en este acto, celebrado en Madrid y que también contó, entre otros, con la secretaria de Estado de Defensa, Amparo Valcarce, según informaron las administraciones en jiennenses en sendos comunicados.

SAPA es la parte I+D del grupo SAPA Placencia, una empresa histórica ligada al sector de la Defensa con plantas en Michigan (EE UU) y Andoain (Guipúzcoa) donde ya tiene 120 trabajadores dedicados al I+D de la movilidad avanzada. Pretende impulsar proyectos y probar tecnologías críticas de movilidad y conducción autónoma y remota. Su presencia en Jaén se centra en buscar un incremento de la capacidad de pruebas y madurar la tecnología antes de su puesta en producción.

El edificio del centro I+D se ubicará en el polígono Nuevo Jaén, próximo al Cetedex, y ocupará una superficie de 6.000 metros cuadrados para un banco de pruebas y oficinas de I+D. Allí realizará además pruebas de vehículos de cadenas y sistemas embarcados de vehículos. En estas instalaciones trabajarán más de medio centenar de perfiles técnicos que se sumarán a los 120 actuales con los que ya cuenta el grupo SAPA en I+D. La inversión se estima entre los doce y dieciocho millones de euros.

Reyes afirmó que la llegada de SAPA Placencia, inmerso en los futuros programas de desarrollo de movilidad avanzada tanto en Europa como en Estados Unidos y cuyos detalles se han abordado en este acto, muestras "las nuevas oportunidades de negocio y de puesta en marcha de iniciativas empresariales en la provincia y, por tanto, de generación de riqueza y de empleo, que está abriendo ya el Cetedex".

"SAPA Placencia se suma a la noticia de la ubicación de la empresa Escribano en las instalaciones de Santana en Linares y que conoceremos la implantación de nuevas empresas en próximas fechas", valoró no sin subrayar la "capacidad tractora" del Cetedex y su contribución al fortalecimiento y desarrollo empresarial de Jaén. Igualmente, recordó que esta empresa ya impulsó junto a la Universidad de Jaén la Cátedra Universitaria SAPA, creada en 2024, y que tendrá su próxima sede en el Parque Científico-Tecnológico Geolit. "Evidencia cómo la alianza institucional que existe en torno al desarrollo de proyectos ligados al Cetedex, en la que está presente la UJA, la Diputación, el Ayuntamiento o entidades como la Caja Rural y la CEJ está dando sus frutos", dijo Reyes.

FRANCISCO REYES
Presidente de la Diputación de Jaén

"SAPA Placencia se suma a la noticia de la ubicación de la empresa Escribano en las instalaciones de Santana y que conoceremos la implantación de nuevas empresas en próximas fechas"

JULIO MILLÁN
Alcalde de Jaén

"Es una inversión estratégica apoyada por el Gobierno de España con ese compromiso por el progreso tecnológico y la dinamización de la ciudad como polo de innovación y desarrollo industrial"

MARÍA ESPEJO
Teniente de alcalde y concejala de Presidencia

"Para Jaén va a ser una oportunidad única, no sólo para ponernos como el número uno en inteligencia militar, sino también para la Universidad de Jaén, y la creación de empleo"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 18	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 856 EUR (2,952 USD)
Difusión	4377	Tamaño	143,94 cm² (23,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	759 EUR (785 USD)

Dossier de prensa
unacc





La Fundación Caja Rural reafirma su compromiso con la comunidad educativa

NURIA FERNÁNDEZ LUQUE/ La Fundación Caja Rural continúa apostando por la educación. La entidad y la asociación Amalthea suman esfuerzos para impulsar una guía de prevención del consumo de alcohol, drogas y ludopatías. Una herramienta que tiene como objetivo que las familias puedan disponer de información práctica para promover una comunicación abierta. Por otro lado, La Fundación Caja Rural mostró su apoyo hacia la Asociación de Madres y Padres de Alumnos del Colegio Divino Maestro de Jaén firmando su compromiso con las jornadas de convivencia y resolución de conflictos que desarrollará el centro las próximas semanas.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 8	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	10 186 EUR (10,531 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	845,90 cm² (80,4%)
Audiencia	79 000	V.Publicitario	2985 EUR (3086 USD)

Dossier de prensa unacc

169 clases de Educación Primaria se suman al desafío de Reciclón

EN ESTA SEGUNDA FASE DEL CONCURSO LOS PARTICIPANTES TENDRÁN QUE EMPEZAR A **CREAR LAS MASCOTAS RECICLADAS**

Natalia Biurrun

La tercera edición de Reciclón, el Concurso de Mascotas Recicladas, ha cerrado su primera fase con un gran éxito de participación, alcanzando las 169 clases inscritas en el certamen. Esta cifra supone un incremento con respecto al año anterior, consolidando la iniciativa como un referente en la educación ambiental y el reciclaje en los centros escolares.

Con el cierre de esta primera etapa, comienza ahora una nueva fase del concurso: la creación de las mascotas recicladas. Los participantes tendrán que dar rienda suelta a su creatividad para diseñar figuras originales con materiales reutilizados, un reto que busca fomentar la conciencia ecológica y el ingenio entre los más jóvenes. Los plazos para esta fase ya han sido anunciados y marcan el camino hacia la recta final del certamen.

Organizado por DIARIO DE NOTICIAS y patrocinado por **Residuos de Navarra, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona** y **Caja Rural de Navarra**, el certamen desafía a los escolares a diseñar y construir una mascota utilizando materiales reciclados, fomentando así la creatividad y el compromiso con el medio ambiente. Cuenta, además, con la colaboración de **Lacturale, Sendaviva, La Burundesa** y **Ausolan**.

En esta tercera edición, 'Reciclón' ha dado un paso importante al registrarse dentro de la campaña internacional "European Week for Waste Reduction", un proyecto cofinanciado por el programa LIFE+ de la Comisión Europea, cuyo objetivo es difundir el concepto de prevención de residuos y evidenciar su impacto en el medio ambiente y el clima.



Estudiantes del Colegio Juan de Palafox de Fitero creando "Flamenkitero", para la primera edición del certamen. CEDIDA

Categorías participantes

Como en ediciones anteriores, el concurso se divide en tres categorías, según el curso escolar: Primera categoría para los estudiantes de 1º y 2º de Primaria, Segunda categoría para los de 3º y 4º de Primaria, y Tercera categoría para los de 5º y 6º de Primaria. Los centros interesados deberán inscribirse antes del 31 de enero de 2025 a través de un enlace proporcionado por la organización, que será enviado por correo electrónico. Tras ello, los escolares deberán diseñar y crear su mascota con materiales reciclados, y el jurado valorará aspectos como la originalidad, el trabajo en equipo y la cantidad de elementos reciclados empleados. Las fotos de las creaciones deberán ser enviadas antes del 21 de marzo de 2025.

Votación popular

Una vez recibidas todas las propuestas, el 2 de abril de 2025 se publicarán las cinco mascotas finalistas por categoría, elegidas por un jurado compuesto por miembros del departamento de marketing de DIARIO DE NOTICIAS, Residuos de Navarra y Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. A partir de esa fecha y hasta el 9 de abril de 2025, se abrirá un período de votación popular en la web de DIARIO DE NOTICIAS para que los lectores puedan elegir a la mascota ganadora de cada categoría. El 10 de abril de 2025 se anunciarán los ganadores, y el 7 de mayo de 2025, se llevará a cabo la entrega de premios en un acto oficial, con el desplazamiento de las clases ganadoras al evento a cargo de los colegios.

Premios

El premio para las clases ganadoras de cada categoría consistirá en un viaje al parque temático Sendaviva, que incluirá transporte y entradas para toda la clase y dos profesores. Además, el jurado podrá otorgar un accésit a una de las propuestas que considere especialmente destacadas, que recibirán el mismo premio que los ganadores de cualquier categoría. ■



Alumnos del Colegio Sagrado Corazón pintando "Dragón Rojo", mascota ganadora de la 1ª categoría de la edición del año pasado. CEDIDA

FECHAS CLAVE

PLAZOS

- **Creación de las mascotas desde el 1 de febrero:** Las fotos de las creaciones deben ser enviadas antes del 21 de marzo de 2025.
- **Selección de las mascotas finalistas:** Se publicará el 2 de abril de 2025. Se anunciarán las cinco mascotas finalistas de cada categoría elegidas por un jurado compuesto por miembros del departamento de marketing de DIARIO DE NOTICIAS, Residuos de Navarra y la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.
- **Votación popular:** Del 2 al 9 de abril de 2025. Los lectores de DIARIO DE NOTICIAS podrán votar por su mascota favorita en la página web.
- **Anuncio de los ganadores:** El 10 de abril de 2025. Los ganadores serán revelados en una publicación oficial.
- **Entrega de premios:** 7 de mayo de 2025.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 44	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 750 EUR (2,843 USD)
Difusión	3182	Tamaño	158,31 cm² (25,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	898 EUR (928 USD)

Dossier de prensa unacc

Lucha

El grappling, todo un espectáculo en Cáceres

El Duelt Team Bjj de Aceuchal se proclama campeón en el pabellón multiusos

REDACCIÓN
Cáceres

La Federación Extremeña de Lucha ha desarrollado una nueva edición de los Campeonatos de Lucha Grappling y Lucha Grappling Gi en el Multiusos Ciudad de Cáceres. Estuvieron en la cita más de 80 deportistas de seis clubes deportivos federados, lo que se ha convertido en una mañana entera llena de combates repartidos en dos tapices donde además se ha contado con la colaboración de árbitros de la Federación Andaluza de Lucha y de la Federación Balear.

Estuvieron, informa la territorial de Lucha y Deportes Asociados, MMA Revolutvm Team del Valle del Jerte; Crazy Team Badajoz y la Escuela Myrmidons Martial Arts de Badajoz; Ronin Fight Club y el Club Aranhaca de Cáceres y el Club Deportivo Duelt Team BJJ, de Aceuchal.

La clasificación final la lideró el Club Duelt Team BJJ, la segunda posición MMA Revolutvm Team y la tercera ha sido para Ronin Fight Club.

Este evento es el origen para la delegación extremeña que representará a la de región en los Campeonatos de España que se llevarán a cabo en Albacete durante los días 28 de febrero, 1 y 2 de marzo.

Según Roberto Rubio, presidente federativoo, los resultados y la participación que se han obtenido en este campeonato «son el reflejo del trabajo diario que se desarrollan a través de todos nuestros técnicos que hoy día siguen formándose para seguir llevando a todo el territorio las disciplinas de la federación».

Del mismo modo, esta federación sigue agradeciendo el apoyo de la Dirección General de Deportes, Ayuntamiento de Cáceres, de la Caja Rural de Extremadura, Diputación de Cáceres y DYA Extremadura, «sin cuya colaboración multitud de nuestras actividades de promoción deportiva no serían posible».

La Federación Extremeña de Lucha, con más de medio millar de licencias repartidas en una docena de clubs, se integra en la Federación Española, con presencia en multitud de pueblos y ciudades de la región extremeña, sigue en pleno proceso de crecimiento y expansión para conseguir la promoción y difusión de esta modalidad, así como de sus disciplinas asociadas consiguiendo la práctica del deporte y mejorando los hábitos de vida saludables de todas sus personas asociadas.■

Cedida



Uno de los podios.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 21	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	2 664 EUR (2,754 USD)
Difusión	8490	Tamaño	139,42 cm² (22,4%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	856 EUR (885 USD)

Dossier de prensa unacc

CONFERENCIA | SOBRE LOS CAMBIOS EN EL POLÍTICA AGRARIA COMÚN

«La normativa de la PAC sí ha sufrido cierta flexibilización gracias a las manifestaciones»

R.E.M. / BURGOS

Las tractoradas de los agricultores y ganaderos de hace justo un año parece que sí han tenido su efecto en la PAC de este 2025. Algo se consiguió, como dejó claro Ángel Gómez, director general de Política Agraria Comunitaria de la Junta de Castilla y León durante su charla de ayer en el Fórum Evolución y organizada por el aula agraria de la Fundación Caja Rural Burgos.

«La normativa de la PAC sí ha sufrido cierta flexibilización y se han adaptado las condiciones a lo que reclamaban los agricultores», dijo. Entre las cuestiones que se incidió fue en la condicionalidad, que se «flexibilizó y modificó» a raíz de las manifestaciones del año pasado. Según detalló, la condicionalidad se ha adaptado principalmente en todas aquellas normas que tienen que ver con la protección del suelo porque significaba una limitación a la producción.

«El Ministerio también siguió un poco la estela, pero no en el mismo nivel puesto que el alcance fue menor... aunque sí modificó alguna parte de los ecorregímenes», dijo, ya que considera que las limitaciones productivas por esa protección ambiental se ha convertido en una de las principales quejas de los agricultores y ganaderos. Criticó que el Gobierno «no fue tan proactivo» en estas modificaciones.

Ahora en 2025 entra en vigor también la «condicionalidad social», que exige contrataciones acordes a la normativa legal y que se cumplen todas las condiciones en el trabajo. «¿Lo que venga de Mercosur va a tener esos mismos requisitos? ¿Van a tener la misma protección los trabajadores de aquellos países que los españoles? Permíteme que lo ponga en duda», comentó Gómez.



Ángel Gómez (segundo por la derecha), durante la charla celebrada ayer. / PATRICIA

A nivel de Castilla y León, los beneficiarios de la PAC rondarán los 59.000. Y en 2025 «probablemente haya una disminución» de titulares de explotaciones. Sin embargo, el presupuesto absoluto se mantiene.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 22	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 879 EUR (4,010 USD)
Difusión	4878	Tamaño	168,50 cm² (27,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1189 EUR (1229 USD)

Dossier de prensa unacc

Las obras inéditas de María Sancho Abril podrán disfrutarse en Huelva hasta el 27 de febrero

La muestra se exhibe en el Centro Cultural José Luis García Palacios de Caja Rural del Sur

R. C. HUELVA

Una amplia representación de la Huelva pictórica quiso acompañar a María Sancho Abril en su segunda exposición en Huelva en casi 50 años y tuvo la oportunidad la noche del pasado lunes de descubrir una muestra amplia de sus obras inéditas después de muchos años dedicada al dibujo y la pintura y, hasta que ha podido por la edad, también a la escultura. La muestra estará abierta en el Centro Cultural José Luis García Palacios de Caja Rural del Sur hasta el 27 de febrero.

El acto de inauguración de la exposición lo abría la responsable de Gestión Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur, María Luisa García-Palacios, para expresar primero el agradecimiento por el enorme poder de convocatoria que había tenido la presencia en la sala de la obra de María Sancho Abril y que "nos sentimos muy reconfortados con que la artista haya querido que su segunda exposición en Huelva, después de casi 50 años, sea en el Centro Cultural de la Fundación".

Bernardo Romero fue el encargado de glosar la trayectoria artística de María Sancho que fue discípula de Antonio López tras acabar Bellas Artes en Madrid, luego vino a Huelva y estuvo en el taller de León Ortega, ya que se especializó en escultura. "Algunos la habréis conocido –explicaba Bernardo Romero– como profesora de Filosofía, o por una única exposición que hizo de dibujos en el Colegio de Arquitectos de Huelva hace unos años. Ahora y gracias a María Luisa García Palacios, responsable de la obra cultural de la Caja Rural, hemos podido traer su obra y descubrir ese mundo interior que María ha tenido guardado en su estudio".



M.G.

María Sancho explica a los visitantes a la muestra su forma de crear.

Cerró el acto la propia artista recordando esa primera exposición en el Colegio de Arquitectos por invitación de Fernando Barón y agradeciendo a la Fundación las facilidades dadas para mostrar sus obras en el Centro Cultural. Destacó su aprendizaje en el dibujo, ya que "quien no es capaz de dibujar bien no puede luego pintar bien". También dejaba claro que ella había dibujado, pintado o esculpido porque "me ha dado la gana", siempre "desde chica me gustó dibujar y conservo unos primeros dibujos de cuando tenía 8 años". Este poderoso mundo interior es el que, al final, se trasmite en cada uno de los cuadros que componen la muestra y que muchos en Huelva van a tener la oportunidad de descubrir, salvo los numerosos creadores onubenses que ya lo conocían y que estaban deseando sacar de su estudio tanta riqueza pictórica

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 19	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 719 EUR (3,845 USD)
Difusión	4878	Tamaño	157,26 cm² (25,2%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1140 EUR (1179 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural lanza 'Master of Markets', el juego que te enseña a invertir en Bolsa

● El acceso es gratuito y está abierto a cualquier persona mayor de edad

R. H. HUELVA

Caja Rural del Sur, Caja Rural de Navarra, y Caja Rural de Zamora se unen para lanzar *Master of Markets*, un innovador juego de Bolsa diseñado para acercar el mundo de las inversiones a todos los públicos. Esta iniciativa, con un claro enfoque educativo y social, busca fomentar el aprendizaje práctico y accesible sobre el mercado bursátil español.

Master of Markets no solo introduce a los participantes en la dinámica de las inversiones, sino que también refuerza sus conocimientos financieros de manera segura y sin correr ningún riesgo financiero. El acceso es completamente gratuito y está abierto a cualquier persona mayor de edad. Los interesados pueden registrarse desde las webs de las Cajas Rurales participantes.



ANA BORNAY

Instalaciones de la Bolsa de Madrid, en una imagen de archivo.

Con este juego, Caja Rural del Sur refuerza su compromiso con la educación financiera. Este proyecto tiene como objetivo el conocimiento y el aprendizaje sobre inversiones y dotar a los usuarios de las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas en el ámbito financiero.

Ya se puede participar en el juego y permite a los usuarios crear carteras virtuales de valores con los títulos que prefieran. Para ello dispondrán de un capital inicial ficticio de 100.000 euros que podrán invertir, comprando y vendiendo acciones, en el momento que prefieran. De esta forma, los participantes podrán competir con otros jugadores, practicar y probar estrategias de inversión y familiarizarse con el funcionamiento del Mercado Continuo Español.

Con acceso a herramientas de análisis y contenidos formativos, los usuarios podrán modificar sus carteras y observar cómo sus decisiones impactan en la rentabilidad. Además, la plataforma fomenta la interacción y el aprendizaje colectivo a través de un sistema de rankings y la posibilidad de invitar a amigos para sumarse al reto.

Para motivar la participación y premiar la excelencia, *Master of Markets* cuenta con premios tanto mensuales como globales. El jugador que consiga la mejor rentabilidad en su cartera, ganará un viaje a Nueva York para dos personas para conocer Wall Street, el segundo clasificado obtendrá un iPad Pro - 11 pulgadas Wi-Fi 512 GB y por último, el tercero, un iPhone 16 Pro - 128 Gb. Asimismo, también habrá una clasificación mensual, que premiará con un Apple Watch Series 9 al jugador con la cartera más rentable del mes.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 16	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 365 EUR (2,445 USD)
Difusión	2223	Tamaño	152,84 cm² (24,5%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	785 EUR (812 USD)

Dossier de prensa
unacc

‘La casa abierta’ promocionó las enseñanzas artísticas

A. ROMÁN

ÚBEDA. La Escuela de Arte ‘Casa de las Torres’ desarrolló ayer la segunda edición de su Jornada de Arte y Diseño ‘La casa abierta’, con la que volvió a poner en valor las enseñanzas artísticas y su impacto cultural y económico en la provincia de Jaén. Este encuentro reunió a reconocidos profesionales del ámbito artístico, quienes compartieron su experiencia a través de talleres y ponencias dirigidas tanto a estudiantes como al público interesado en las disciplinas creativas.

El evento, desarrollado con la colaboración de la sede ubetense de la UNED, la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, la Asociación Úbeda por la Cultura, el Ayuntamiento de Úbeda, la Diputación de Jaén, Fundación Caja Rural y Alciser, tuvo lugar por la mañana en las instalaciones de la Escuela de Arte con diversos talleres prácticos.

Serigrafía

Por un lado, Christian M. Walter, uno de los más destacados serígrafos a nivel europeo, condujo un taller sobre serigrafía artística en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar técnicas avanzadas en esta disciplina con un enfoque creativo. Asimismo, Lina Lucena, reconocida diseñadora y directora del estudio Emóleo, con proyectos multipremiados en el ámbito internacional, compartió su experiencia en el packaging como soporte narrativo.



Uno de los talleres impartidos. ROMÁN

Por su parte, Laura Ortín, arquitecta y directora del estudio L’Aura Ortín, impartió un taller sobre cómo diseñar y construir con curvas, explorando soluciones arquitectónicas innovadoras. Antonio Damián, especialista en grabado y edición artística, dirigió un taller de creación de fotopolímeros utilizando positivos digitales, una técnica versátil y contemporánea. Y además, Pedro Blanco, artesano de Ubedíes Artesanía, enseñó los fundamentos de la espartería, combinando tradición y experimentación en esta ancestral técnica.

Conferencias

Respecto a la tarde, las actividades se trasladaron al auditorio del Hospital de Santiago, donde se llevaron a cabo dos ponencias destacadas. Antonio Alcaraz, Catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia, ofreció una charla titulada ‘Libros y publicaciones de artista’. En ella exploró el valor artístico de las publicaciones como medio de expresión, con ejemplos de su trayectoria como director de la colección @librosdeartistaupv.

Y Enrique Nuere, Doctor en Arquitectura y especialista en carpintería histórica, habló de ‘La evolución de la carpintería mal llamada Mudéjar’, analizando las técnicas tradicionales de carpintería de lazo y de armar, destacando su relevancia en el patrimonio arquitectónico europeo.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 11	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 765 EUR (1,824 USD)
Difusión	2223	Tamaño	89,04 cm² (14,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	541 EUR (559 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural y Amalthea impulsan una guía de prevención ante las adicciones

IDEAL

DATA. La Fundación Caja Rural de Jaén y la asociación Amalthea suman esfuerzos para impulsar una guía de prevención del consumo de alcohol, drogas y ludopatías. Una herramienta que tiene como objetivo que las familias puedan disponer de información práctica y estrategias afectivas para promover una comunicación abierta y positiva para anticipar situaciones de adicción.

«Los padres y madres desempeñan un papel fundamental para prevenir estas situaciones y fomentar hábitos saludables. Con esta guía pueden encontrar un apoyo y asesoramiento para dar el primer paso», subrayó el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.

En la guía, las familias pueden encontrar claves relacionadas con factores de protección como la comunicación, el establecimiento de límites, el desarrollo de habilidades sociales o la promoción de actividades saludables. Además, esta herramienta ofrece información para identificar señales de advertencia, al mismo tiempo que presenta consejos para abordar estas situaciones, así como recursos y ayuda profesional.

La presidenta de la asociación Amalthea, Isabel Mateos, explicó que «la adolescencia es una etapa crucial en la vida de la población juvenil. Es un periodo en el que se enfrentan a cambios y presiones que pueden aumentar su vulnerabilidad al consumo de drogas y otras adicciones».



Isabel Mateos y Luis Jesús García-Lomas. IDEAL

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 17	Fecha	05/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 553 EUR (1,605 USD)
Difusión	3320	Tamaño	118,06 cm² (18,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	476 EUR (492 USD)

Dossier de prensa unacc

MAESTRAZGO

Caja Rural de Teruel inaugura una nueva oficina en Cantavieja

La entidad celebra el 105 aniversario de su fundación

Redacción
Teruel

La nueva oficina de Caja Rural de Teruel, ubicada en Cantavieja, abrió ayer sus puertas. La entidad turolense, presente en esta localidad de la Comarca del Maestrazgo desde el año 1993, estrenó estas instalaciones, en la Avenida Aragón, para ofrecer un mejor servicio a sus socios y clientes.

La cooperativa de crédito refuerza así su compromiso con la inclusión bancaria en esta comarca, donde la entidad presta servicio con cuatro sucursales ubicadas en las poblaciones de La Iglesuela del Cid, Mosqueruela, Castellote y Cantavieja. Además, con AGRO Rural de Teruel, el servicio agrario integral de la entidad, los agricultores y ganaderos de la comarca pueden acceder a este servicio.

De esta forma, Caja Rural de Teruel continúa trabajando en favor de la vertebración del territorio con el objetivo de potenciar el desarrollo económico, en este caso, de la Comarca del Maestrazgo.



Apertura de la nueva oficina de Caja Rural de Teruel Cantavieja

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 36
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000

Fecha	05/02/2025
País	España
V. Comunicación	1 667 EUR (1,723 USD)
Tamaño	113,34 cm² (18,2%)
V.Publicitario	511 EUR (528 USD)

Dossier de prensa unacc

POLIDEPORTIVO | ESQUÍ ADAPTADO

Globalcaja y Amiab fomentan la práctica del esquí adaptado

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja y la Asociación Nacional Amiab de Atención Integral a Personas con Discapacidad han vuelto a unir esfuerzos por una buena causa.

Esta vez, un acuerdo sellado entre ambas organizaciones hizo poosible la adquisición de una silla de esquí adaptada con piloto para facilitar a las personas con discapacidad que puedan practicar este deporte.

GRANADA. El presidente de Amiab, Emilio Sáez, presentó al director general de Globalcaja, Pedro Palacios, un equipamiento deportivo que esta misma semana estará a disposición de las personas con discapacidad física u orgánica en la estación de esquí de Granada, una de las mejor reputadas para la práctica del esquí alpino adaptado.

"Cuando decimos que somos más que un banco es por iniciativas como ésta, proyectos tangibles, reales, de los que se benefician las personas que lo necesitan y que como entidad financiera nos permiten devolver a la sociedad parte de la confianza que nos otorga", valoró Palacios, quien aprovechó la ocasión para poner en valor la labor que realizan desde Amiab por la inclusión de las personas con discapacidad y felicitó a Emilio Sáez por la gestión al frente de la asociación.

Hay que indicar que la silla de esquí tiene dos plazas, una para la persona que actúa como piloto, y la otra para ser ocupada por la persona con discapacidad que podrá hacer sus pinitos y experimentar por sí misma las sensaciones que aporta este deporte de invierno, sin necesidad de tener unas nociones mínimas acerca del mismo. En Sierra Nevada contarán con la colaboración de los pilotos especializados de la empresa que gestiona las tan reputadas pistas de esquí granadinas.



Pedro Palacios y Emilio Sáez durante la presentación. / GLOBALCAJA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados