Resumen de prensa

lunes, 03 de febrero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Los auditores de la banca ponen foco en los riesgos de corrección de mercados y la ESG	03/02/2025	18
4	Expansión	La banca reduce un 2,9% las emisiones con garantía hipotecaria	03/02/2025	14
5	El Economista	La banca eleva un 20% la productividad con la IA generativa	03/02/2025	18
6	Expansión	Los banqueros de inversión españoles se suben el sueldo	03/02/2025	15
7	Expansión	El fuerte crecimiento económico favorece la actividad de los bancos	03/02/2025	13
8	Expansión	Ana Botín: “Seguiré mientras mis accionistas quieran”	03/02/2025	12
9	Expansión	Santander ficha más de 70 banqueros para captar clientes ultrarricos	03/02/2025	11
10	Expansión	Zurich se reorganiza a las puertas de la fusión BBVA-Sabadell	03/02/2025	14
11	El Periódico	CaixaBank prevé un nuevo año de escalada de precios de la vivienda	03/02/2025	9
12	La Voz de Galicia	Rubén Iglesias: «Si hay algún impago, lo asume Aigal, para el banco hay riesgo cero»	03/02/2025	4
13	El Diario Vasco	Los municipios de Gipuzkoa solicitan un importe récord en créditos para invertir	03/02/2025	22
14	El Diario Vasco	“ “	03/02/2025	23
15	Diario Jaén	Andújar Flamenca brilla en Simof	03/02/2025	32
16	Levante	Fundació Florida i Caixa Popular recolzen a l’alumnat afectat per la dana	03/02/2025	22
17	Las Provincias	Presentados los II premios de innovación social educativa	03/02/2025	12
18	El Periódico Extremadura	La Corporación Empresarial invierte 5,2 millones en el apoyo a nuevos proyectos	03/02/2025	5
19	Huelva Información	Obras inéditas de María Sancho Abril en la Fundación Caja Rural del Sur	03/02/2025	11

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	44 822 EUR (46,445 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (8604 USD)

Dossier de prensa unacc

Los auditores de la banca ponen foco en los riesgos de corrección de mercados y la ESG

Se desvanece el asociado al Covid-19, en fondos de comercio y por inmuebles adjudicados

E. Contreras MADRID.

El riesgo de pérdida de valor en los activos por una abrupta corrección de los mercados y el asociado a factores ESG se cuela en el foco de los auditores de la banca junto al escrutinio habitual de riesgos crediticios o de provisiones para contingencias. La razón es, de un lado, que las altas valoraciones de los activos financieros se exponen a ajustes en el actual contexto de incertidumbres macrofinancieras y geopolíticas como lo evidenció el desplome de la bolsa de Japón en agosto pasado, el mayor desde 1987, ante el auge del yen por los cambios en la política monetaria.

Otro riesgo sobre el que ha avisado el Banco de España es la vulnerabilidad de las expectativas sobre las nuevas tecnologías como la IA como lo ha puesto de relieve la reciente sacudida de la bolsa ante el éxito de la china DeepSeek.

La sostenibilidad emerge también como un riesgo en el que poner el foco auditor en la medida que la banca es el eslabón clave para financiar la descarbonización de la economía canalizando y en esta misión, y por los riesgos que entrañan los activos "marrones", encara un abanico creciente de requerimientos normativos y supervisores también a vigilar.

Ambos campos de escrutinio se han ido colando en las "cuestiones clave" de los informes de auditoria, aunque sin convertirse en prioritarios. Las cuestiones claves o *Key Audit Matter (KAM,* por sus siglas en inglés) son aquellas que adquieren importancia durante el trabajo de auditoría y exigen una atención y esfuerzo especial, sin ser salvedades.

El número de cuestiones claves en la banca española se redujo de 36 a 38 entre 2022 y 2023, últimas cuentas auditadas, al desaparecer o diluirse los riesgos observados en fondos de comercio gracias a la mejora de la capacidad de generar beneficios en el actual contexto de tipos de interés, la desaparición del riesgo de hiperinflación en un país y sobre la valoración de activos inmobiliarios procedentes de adjudicaciones.

Son algunas de las conclusiones, del informe *Cuestiones clave de auditoría en la banca española* en 2023 elaborado por KPMG con los informes de los 10 mayores grupos bancarios españoles y los coteja con las auditorías de 24 grupos bancarios de la eurozona pertenecientes a 8 países diferentes.

> Los riesgos ligados al credito y vinculados a las tecnologías de la información son los prioritarios

Los autores explican que la evolución de la economía, la aparición y desaparición de riesgos e incertidumbres influye en cómo se va adaptando la información que las entidades presentan en sus cuentas anuales y, en consecuencia, en la evolución de esas cuestiones clave.

En 2023, el sector bancario se benefició de los vientos de cola de la subida de tipos, sin que aflorase la temida morosidad y desapareció ¡toda mención al Covid-19. Aún así, los informes de las entidades recogieron de media 3,6 cuestiones claves, por encima de los 2,29 del conjunto de las cotizadas, aún cuando su incidencia se ha ido reduciendo en los últimos años y no presentaron ninguna salvedad. En 2021, tenían 4,1.



Imagen de la sede de la CNMV. ELISA SERNA

Singularidad española

La cifra se asemeja a las 3,63 cuestiones claves que se reflejaron de media en los informes de la banca europea. Por temática, el estudio constata un "gran alineamiento" entre las cuestiones clave de auditoría identificadas en las distintas entidades españolas, "destacando el riesgo de crédito y tecnología de la información", recogido en todas sus auditorías.

Sin embargo solo algunos bancos recogieron otros riesgos como la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos y provisiones, contingencias y litigios, aún siendo también sectoriales. Solo un informe reflejó procedimientos sobre el posible impacto del riesgo climático en el riesgo de crédito. Y en la comparativa con el sector en la eurozona coinciden en poner foco en el riesgo de crédito, pero no en el resto. De hecho, en Europa es más frecuente precisamente la valoración de los instrumentos financieros, que lo recogen la mayoría de entidades en Alemania, Francia e Italia.

"Las entidades financieras son esenciales para impulsar la recuperación económica. Por eso es preciso generar confianza a los grupos de interés, que reclaman un plus de claridad, transparencia y consistencia entre la información financiera y la de sostenibilidad que se está incorporando a los informes con la nueva regulación", señala Luis Martín Riaño, socio de Auditoría del sector financiero y responsable de Práctica Profesional de KPMG en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,878 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	59,26 cm² (5,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2185 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca reduce un 2,9% las emisiones con garantía hipotecaria

Expansión. Madrid

La banca española siguió recortando sus emisiones de títulos con garantía hipotecaria en 2024 hasta situarlos en 22.200 millones de euros, un 2,9% menos que en 2023, cuando el volumen de emisión fue de 22.850 millones de euros, según datos de la Asociación Hipotecaria Española (AHE).

Según la AHE, estas emisiones se producen en un contexto de "relativa liquidez", pero en el que la banca ya ha tenido que afrontar el vencimiento "íntegro" de las operaciones del programa *TLTRO-III*. Además, la asociación apunta a que el descenso se ha producido a pesar de que en 2024 la actividad hipotecaria ha mostrado una "fuerte reactivación". De estas emisiones, tres de cada cuatro han sido de cédulas hipotecarias, a pesar de que estas operaciones se han reducido en los últimos años.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	20 901 EUR (21,658 USD)
Difusión	9761	Tamaño	274,58 cm² (25,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5209 EUR (5398 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca eleva un 20% la productividad con la IA generativa

Bain & Company cifra en 100 millones la inversión que realizó de media el 'top ten' en esta tecnología

E. C. MADRID.

La Inteligencia Artificial (IA) generativa se abre paso en el sector financiero. Las inversiones comprometidas por los grandes bancos, aseguradoras y otras firmas de servicios financieros rebasan al presupuesto de compañías en otros sectores, con dotaciones medidas superiores a los 100 millones de dólares en 2024 entre las grandes del "top ten". Con su adopción las entidades revelan aumentos medios del 20% en su productividad en las áreas donde la implantan (desarrollo de software, TI, servicio al cliente, marketing, departamento legal, operaciones, etc.).

Son las conclusiones de un estudio realizado por Bain & Company en base a encuesta a 109 compañías del sector en EEUU, pero los resultados son extrapolables. "No distan mucho de lo que está ocurriendo en el sector financiero en otros países, también en España, especialmente en cuanto a incrementos de productividad gracias a la aplicación de IA generativa", indica Santiago Casanova, socio de Servicios Financieros de la consultora en España.

El experto precisa que las opciones tecnológicas inteligentes "por sí solas no impulsarán la transformación total" porque exige "un cambio cultural profundo". "Desde Bain ayudamos a nuestros clientes del sector financiero a considerar estratégicamente y aplicar casos de uso para mejorar la eficiencia y la fidelización de clientes, entre otros factores, y a avanzar en el camino hacia ese cambio necesario", agrega.

22,1
MILLONES DE DOLARES

Es la inversión media realizada en 2024 por los grandes bancos, aseguradoras y otras firmas de servicios financieros para desarrollar proyectos con IA generativa. Supera los 17,6 millones de compañías equivalentes en otros sectores. Los cálculos proceden de una encuesta realizaba por Bain & Company entre 109 empresas estadounidense del sector con ingresos a partir de 5.000 millones y que implican unos 270 empleados a tiempo completo a adoptar esta tecnología.

Las entidades son reticentes a implantar la nueva tecnología de manera masiva por la incertidumbre sobre la normativa y la preocupación sobre la calidad y seguridad de los datos. Los proyectos en marcha están dirigidos a ayudar internamente a la propia organización a ser más eficiente, eficaz y productiva.

Un ejemplo serían los "ayudantes virtuales" que le permiten a los gestores preparar las reuniones con un cliente. El sistema revisa, por ejemplo, qué productos le interesaban y que otros no para recogerlos en un informe instantáneo con, incluso, recomendaciones. Otros desarrollo permite escuchar las conversaciones con clientes y gracias a la IA generativa, con la información disponible previa, sugerir al gestor ofertas o facilitarle pautas para resolver las inquietudes que le plantee. En departamentos de recursos humanos la tecnología puede ayudar en gestiones como cuadrar vacaciones y en otros departamentos a gestionar respuestas a proveedores.

Las incertidumbres regulatorias frenan una adopción acelerada y para operativa directa con clientes. "Para tener éxito con las herramientas de IA a gran escala, las empresas tendrán que mantener un diálogo con los reguladores y desarrollar una experiencia más profunda en la intersección de la regulación, la seguridad de los datos y la privacidad", indica Casanova.

Los banqueros de inversión españoles se suben el sueldo

SUPERAN A FRANCESES Y ALEMANES/ España es el país de la UE entre los grandes con salarios millonarios más altos. Más de 100 banqueros cobran más de un millón.

Inés Abril. Madrid

Hay más banqueros de inversión millonarios en España y su sueldo es más alto.

El país ha superado por primera vez la cota de los 100 profesionales del sector que cobran salarios por encima del millón de euros. Francia, Italia y Alemania tienen más altos ejecutivos, pero su cheque a final de año es inferior al de los españoles.

Lo dicen los datos de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), que cada año fiscaliza las retribuciones de los grandes cobradores de la banca. Acaba de publicar los referidos a 2023 y las cifras muestran que los 104 banqueros de inversión millonarios en España cobraron 1,845 millones de euros de media.

La subida con respecto al año anterior es del 12% en el número de altos cobradores y del 6% en el salario.

Ninguno de los otros grandes mercados continentales de la banca de inversión ha seguido el ritmo español, así que los profesionales nacionales se coronan como los mejor pagados, por delante de Francia, Italia y Alemania.



Bloomberg News

José Manuel Campa, presidente de la EBA.

El máximo

Solo hay cuatro países de la Unión Europea donde se cobre más que en España. En Bélgica rozan los dos millones, en Luxemburgo los superan por poco y en Suecia están en 1,88 millones. Pero son mercados pequeños. En el primero de ellos hay tres altos cobradores, en el segundo tan solo dos y en el tercero suman 22. Eso tiende a sesgar las cifras hacia arriba, ya que los puestos que se cubren son los más destacados. En Bulgaria solo hay uno, que se ha llevado 2,3 millones.

Crece un 12% el número de profesionales con salario millonario y un 6% los sueldos

Los emolumentos bajan de ese nivel en los principales centros de negocio. La media de los profesionales millonarios en Francia es de 1,7 millones, en Alemania desciende hasta los 1,67 millones y en Italia llega a 1,74 millones.

Para muchos de ellos es más que el ejercicio anterior. El sector se apretó el cinturón en 2022 y redujo la paga a sus estrellas para paliar la fuerte caída del negocio que se produjo ese año en todo el mundo después del récord de actividad de 2021.

Pero en 2023 los sueldos volvieron a subir, a pesar de que la crisis continuó. Ese año, de hecho, los ingresos por comisiones de la banca de inversión en el mundo fueron la mitad que en 2021.

Los 793 banqueros millonarios de la UE se embolsaron de media 1,7 millones, un 2,34% más que en 2022, aunque todavía por debajo de los 1,736 millones de 2021.

Cuatro mercados

Los datos de la EBA muestran que hay cuatro grandes mercados de banca de inversión en la Unión Europea, una vez que Reino Unido y su City han salido del cómputo.

El mayor de todos ellos es Francia, con 358 profesionales que cobran más de un millón de euros.

Italia está muy por detrás, con 129 banqueros con altos sueldos, otra vez por delante de Alemania, que se queda con 118. El siguiente es España, que cuenta con 104.

A partir de ahí el salto es sideral. Suecia tiene 22 directivos del sector que son millonarios y hay 20 en los Países Bajos. Dinamarca tiene 15 y en el resto la presencia de altos cobradores es testimonial.

Y eso a pesar de que la banca de inversión es el negocio de la banca con más millonarios. Son 793 entre los 2.122 del total del sector, muy por delante de los banqueros con responsabilidades de gestión (652) y a años luz de los que se dedican a la actividad minorista (210) o a la gestión de activos (126).

Los gestores se llevan algo más de dos millones de media al año y los que se dedican a la inversión rozan los 1,75 millones, frente a los 1,7 millones de los banqueros de inversión.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,13	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 912 EUR (60,009 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	535,63 cm² (50,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 905 EUR (11 300 USD)

Dossier de prensa unacc

El fuerte crecimiento económico favorece la actividad de los bancos

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

Los bancos celebran la buena marcha de la economía y eso se deja notar en estos días, que los máximos responsables de las entidades están dando a conocer los resultados que obtuvieron en el ejercicio recién terminado. Que la economía creciera según el INE el 3,2% en 2024, con una aceleración del 0,8% en el último trimestre, apuntala claramente la escasa morosidad bancaria y, por lo tanto, la ausencia de provisiones para cubrir hipotéticos problemas futuros.

La difusión de la encuesta sobre condiciones de los préstamos bancarios en la eurozona y en España es la constatación del diferente comportamiento que los bancos, pero también empresas y particulares, tienen en países como España, donde el crecimiento es vigoroso, o Alemania y Francia, donde la actividad económica está plana o peor.

En el primer caso los bancos han mantenido los mismos criterios que en la anterior encuesta a la hora de conceder créditos a empresas y particulares para adquisición de vivienda (al tiempo que han endurecido levemente los que rigen para créditos al consumo), mientras que las entidades alemanas y francesas los han endurecido en todas las categorías.



La actividad económica es favorable para un esperado aumento del crédito bancario.

Más peticiones

Al tiempo, empresas y particulares en España han incrementado su demanda de crédito; en el caso de las compañías, como consecuencia de la consolidación de la actividad económica y con el objetivo de ir cerrando el bache de escasa inversión que han mantenido en los últimos años.

Los particulares lo han hecho debido a la revitalización de los deseos de adquisición de vivienda, al confirmarse un año más la fuerte generación de empleo y las expectativas positivas tanto en esta cuestión como en la recuperación parcial del poder adquisitivo perdido en los años anteriores.

"Como la economía va tan fuerte", señalaba el director financiero de uno de los grandes bancos nacionales antes de conocerse que el crecimiento del último trimestre había sido claramente superior al de los tres anteriores, "no puede extrañar que los bancos obtengan unos beneficios elevados y crecientes".

Los datos correspondientes al cuarto trimestre muestran que el crecimiento económico sigue asentándose sobre el sector del turismo y el consumo, público y privado, pero por primera vez en mucho tiempo también ha despegado la inversión productiva, que suele ir acompañada de un aumento de la demanda de crédito y una mayor concesión de este por parte de los bancos. Los efectos negativos de la dana en Valencia y Castilla-La Mancha parecen haber sido compensados al menos en parte por la fuerte inversión en la recuperación de las zonas. La idea general que hay en el sector financiero es que, por fin, es posible que el año pasado haya terminado con un ligero aumento del *stock* de créditos bancarios, algo que no ocurría desde hace muchos ejercicios, salvo en el primero de la pandemia, cuando se abrieron líneas especiales de créditos avalados por el ICO que fueron aprovechadas por las empresas. Tanto por las que realmente las necesitaban para seguir funcionando como por aquellas que, por las condiciones ofrecidas, optaron por solicitarlas, aunque realmente no las necesitaran.

En el cuarto trimestre de 2024 despegó la inversión productiva, que suele ir acompañada de una mayor demanda de crédito

La aceleración del crecimiento en el final del año pasado implica, casi de forma automática, que todas las casas de análisis deban revisar al alza sus previsiones para este ejercicio por el efecto arrastre que se ha generado.

Crecimiento del empleo

Es cierto que la atonía en los principales países europeos puede ser un elemento que juegue en contra, pero el fuerte crecimiento del empleo y las necesidades de la nueva población que viene a asentarse en España pueden compensar ese problema, al menos en el corto plazo.

El peso de los créditos a tipo variable ha caído notablemente y ya es inferior al 50% del crédito total

Esta situación juega favorablemente para los bancos, ya que una mayor actividad crediticia, sin que ello suponga un deterioro significativo de su balance, podrá compensar los menores ingresos futuros como consecuencia de la bajada de los tipos de interés y su repercusión sobre los créditos a interés variable, que suponen menos de la mitad de la cartera crediticia de los bancos.

En todo caso, como señalaba recientemente la subgobernadora del Banco de España, Soledad Núñez, la tendencia seguida por las entidades financieras, y también por empresas y familias, es que este tipo de préstamos pierda relevancia en el conjunto y cada vez más predominen los créditos a tipo fijo.

Si ahora los variables son casi el 50% del total, hace 10 años suponían más del 74%. Con los datos de diciembre, el 75% de los nuevos créditos lo son a tipo fijo. En esto, como en otras cosas, parece que España tiende a alinearse con la eurozona, ya que, según los datos que maneja el Mecanismo Único de Supervisión europeo, en los bancos de la eurozona los créditos a tipo variable apenas superan el 31% del total.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	47 432 EUR (49,149 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	378,51 cm² (35,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7679 EUR (7957 USD)

Dossier de prensa unacc

Ana Botín: "Seguiré mientras mis accionistas quieran"

FUTURO/ La presidenta de Santander asegura que tiene "mucha energía" y reafirma la apuesta en Reino Unido, un mercado que considera estratégico.

Artur Zanón. Londres

Con 64 años, la presidenta de Banco Santander, Ana Botín, no piensa en la jubilación. "Seguiré tanto tiempo como mi consejo y mis accionistas quieran. Tengo mucha energía. En España puedes poner ladrillos hasta los 68 años. Hago ejercicio y tengo una vida sana. Por supuesto que puedo sentarme en el despacho", sostiene en una entrevista con el diario británico *The Sunday Times*.

En sus declaraciones, Ana Botín también trata de zanjar cualquier rumor sobre el futuro de su filial británica, que considera que es estratégica para el grupo.

Prueba de eso es que Santander quiere ganar tamaño en el país. "Nos gustaría crecer en Reino Unido y hay diferentes formas de hacerlo. Una en la que estamos concentrados es el crecimiento orgánico", apunta Ana Botín, que no da más pistas. Según los analistas, una fórmula podría ser el lanzamiento de su banco digital, Openbank.

La ejecutiva recuerda que el banco "revisa" su estrategia "cada año" en los diferentes mercados. Y añade: "Reino Unido es rentable, y nos proporciona diversificación porque es una moneda diferente, el balance es de bajo riesgo y estoy muy contenta sobre cómo los márgenes en Reino Unido están mejorando".

De esta forma, la presidente de Santander hace frente con contundencia a las últimas especulaciones sobre una hipotética venta de Santander UK. Recientemente también se ha publicado que Barclays se habría acercado a Santander para adquirirle su filial británica, entre otras opciones.



Bloomberg News

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

El contexto actual en Reino Unido no es sencillo para el banco. El propio consejero delegado de Santander UK, Mike Regnier, explicó el año pasado que desaconsejaba a sus "jefes" invertir más en Reino Unido porque las regulaciones y los impuestos erosionaban la rentabilidad del negocio, en comparación con otros mercados donde Santander está presente.

La presidenta cree que el precio de la acción de Santander tiene "un gran potencial"

A todo ello se suman las posibles consecuencias del *caso de los coches*, por el que Santander UK tuvo que postergar la presentación de resultados del tercer trimestre y realizar provisiones de 350 millones de euros. Este factor es uno de los que explica que Santander UK recortase un 48% sus beneficios entre enero y septiembre, hasta los 668 millones de libras (799 millones de euros), frente al crecimiento del 14% del global del grupo.

Respecto a la cotización del banco en Bolsa, Botín pone el acento en los 32.000 millones de euros en dividendos y amortización de títulos con los que se ha remunerado a los accionistas en los últimos diez años. "Creo que el precio de la acción tiene un gran potencial", subraya.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 408 EUR (52,233 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	659,40 cm² (61,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 408 EUR (12 857 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ficha más de 70 banqueros para captar clientes ultrarricos

BANCA PRIVADA/ El banco refuerza su red de banqueros privados en plazas clave como Dubái o España, donde quiere acelerar la captación de clientes con patrimonios elevados.

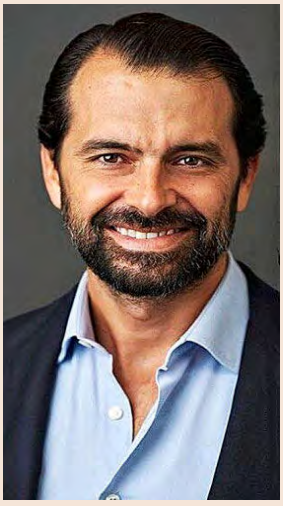
Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander acelera los planes de crecimiento de su negocio de banca privada a golpe de fichajes. La entidad, que está sumida en una fuerte reestructuración de la actividad vinculada a clientes de grandes fortunas, lleva meses trabajando en un nueva estructura, que incluye nuevas líneas de negocio, fusiones de actividades, nuevos roles de directivos, movimientos internos dentro del banco para reforzarse y fichajes.

Santander ha apostado por engordar sus equipos de banqueros privados en todo el mundo a través de un número significativo de nuevas contrataciones procedentes de otros bancos de la competencia. Así, en menos de un año, la entidad española ha fichado a 74 banqueros privados para acelerar la captación de clientes con patrimonios elevados y sigue sondeando el mercado en busca de más profesionales de un perfil similar para engordar su red de banca privada a nivel internacional.



Javier García Carranza, responsable de Santander Wealth Management & Insurance.



Alfonso del Castillo, responsable de Banca Privada de Santander.



Víctor Allende, responsable de Banca Privada en España de Santander.

Modelo internacional

El banco ha centrado su estrategia en tejer un modelo internacional de banca privada, reforzando la estructura a nivel internacional, pero también los equipos locales, en especial los de mercados como España y Oriente Medio.

El grupo quiere competir de tú a tú con los grandes nombres de la banca privada internacional con el claro objetivo de ganar cuota de mercado en estos países, especialmente entre clientes ultra *high net worth* (UHNWI, según sus siglas en inglés), conocidos comúnmente en el sector como ultrarricos.

Alfonso del Castillo, responsable global de Santander Private Banking, se ha trasladado hace solo unos meses desde Miami a Madrid para supervisar de cerca el negocio y tiene el mandato de acelerar el crecimiento de la unidad que dirige. Del Castillo reporta a Javier García Carranza, jefe de Santander Wealth Management & Insurance desde mayo del año pasado. Su llegada a Madrid ha venido acompañada de una retahíla de movimientos en diferentes puestos de la división en muy poco tiempo.

Dubái

El mercado donde Santander más se ha reforzado en los últimos meses es Dubái. Como parte de una estrategia de atraer un número de clientes cada vez mayor y más sofisticado, Santander ha puesto el punto de mira en Oriente Medio, que es desde hace años el gran foco de los grandes bancos privados globales.

Santander inauguró hace alrededor de un año una sucursal en Dubái (Dubai International Financial Center), con el objetivo de cubrir desde ahí más países de la región.

Los planes de Santander inicialmente pasaban por montar un equipo pequeño, de alrededor de cinco banqueros para cubrir desde Dubái fundamentalmente Emiratos, Qatar, y Arabia Saudí, que son las regiones que tienen más sentido para la banca privada. Sin embargo, la entidad ha superado ampliamente sus previsiones de contratación y ya acumula cerca de 30 fichajes de banqueros para apuntalar este negocio.

Santander ha fichado cerca de 30 banqueros en Dubái, que cubren distintos países de Oriente Medio

El banco ha acudido al mercado en los últimos meses y está poniendo el foco en incorporar profesionales procedentes de grandes bancos internacionales que ya tienen experiencia en la región.

Ha incorporado banqueros privados de algunas de las entidades líderes en banca privada en este mercado, como pueden ser Credit Suisse y UBS, que han salido al calor de la fusión de ambos bancos suizos. Pero también se ha reforzado con profesionales de otras entidades internacionales, como Deutsche Bank, Citi o BNP.

España

España es otro de los mercados donde Santander ve más potencial de crecimiento dentro de la banca privada y el segundo país donde más banqueros ha incorporado.

El banco es líder por patrimonio de grandes clientes en España, por delante de CaixaBank y BBVA, pero cree que aún tiene margen de crecimiento, especialmente entre clientes ultrarricos.

El banco quiere que la unidad de Wealth Management sea la de mayor crecimiento

En este caso, el banco ha sumado 20 banqueros y directivos procedentes de distintas entidades. Las contratación más sonada y relevante en España fue la de Víctor Allende a finales del verano pasado, procedente de CaixaBank, para liderar el negocio en el país. Allende trabaja codo con codo con Del Castillo para armar el negocio de banca privada en España, que incluye el lanzamiento del propio *family office* de Santander.

No cuenta como fichaje, pero la última decisión de calado en este mercado ha sido el traslado de Nicolás Barquero, hasta hace unas semanas, CEO de la gestora de Santander, para reforzar el área de inversiones.

Banca privada

Santander ha escogido el negocio de gestión de patrimonios como foco de crecimiento en los próximos meses. "Wealth Management & Insurance es la división en la que queremos crecer más y creemos que había que cambiar el liderazgo. Estamos creando nuevas líneas de negocio", explicó hace unos meses Hector Grisi, consejero delegado del banco, tras tomar la decisión de dar un vuelco en la cúpula de la división y nombrar a Javier García Carranza máximo responsable de este negocio.

El banco está decidido a fortalecer esta actividad en un contexto de bajadas de tipos de interés. Se trata de un segmento clave para compensar parte de la caída de los ingresos financieros a través de mayores ingresos por comisiones derivados de la venta de los múltiples productos sofisticados que demandan los clientes de rentas altas.

Santander Wealth Management & Insurance, que engloba los negocios de banca privada, gestión de activos y seguros del grupo, administra activos bajo gestión en niveles cercanos a los 500.000 millones de euros. Solo en banca privada, el patrimonio de Santander a nivel global supera los 324.000 millones de euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	26 240 EUR (27,189 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	319,15 cm² (29,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	6459 EUR (6693 USD)

Dossier de prensa unacc

Zurich se reorganiza a las puertas de la fusión BBVA-Sabadell

NUEVA ETAPA/ La aseguradora suiza, aliada de Sabadell en bancaseguros, refuerza su negocio de particulares en su nuevo plan estratégico y pone al frente a Miguel Iniesta.

E. del Pozo. Madrid

Grupo Zurich inicia un nuevo plan estratégico en España con el refuerzo de su negocio de particulares, canalizado a través de su filial Zurich Seguros.

Miguel Iniesta, hasta ahora Director de Particulares de la entidad, "asumirá el reto en esta nueva etapa" como Director de Retail, señala la entidad.

Zurich afirma que "el crecimiento registrado por la compañía en los últimos años requiere una estructura más flexible y preparada para los desafíos futuros con dos grandes segmentos de negocio: Particulares y Commercial, que engloba la cobertura a empresas, en el que tradicionalmente Zurich tiene más peso.

La aseguradora se pone este nuevo objetivo de negocio a las puertas de que se produzca el desenlace de la opa lanzada por BBVA sobre Sabadell, con el que Zurich tiene un acuerdo de bancaseguros.

La alianza con Sabadell aporta a Zurich el 63% del negocio del grupo en España

Cómo se resuelva esta operación va a marcar el futuro de Zurich en España, ya que esta alianza aporta el 63% del negocio total de la firma suiza en España, según los datos del año pasado

El banco y la aseguradora comparten dos filiales conjuntas, controladas por Zurich, que comercializan sus productos en exclusiva en la red de Sabadell.

Si Sabadell se integrara en BBVA se rompería la alianza, ya que BBVA ya ha anunciado que rompería el acuerdo con Zurich. Es lo que ocurre siempre que se produce una fusión entre bancos con acuerdos con aseguradoras. El último episodio de estos movimientos fue la ruptura de Bankia con Mapfre, cuando el banco pasó a integrarse en CaixaBank. También desapareció el acuerdo entre Santander y Popular, cuando este último fue absorbido por Santander.



Vicente Cancio, consejero delegado de Zurich en España.

Zurich tuvo el año pasado un volumen de primas de 2.233 millones de euros, un 32,3% menos que en el ejercicio precedente, según datos de Icea.

Bansabadell Vida, la filial conjunta de los dos socios, vio descender un 28% sus primas, hasta 1.859 millones en línea con el sector debido al recorte de tipos de interés, que resta atractivo a estos productos al mermar su rentabilidad.

La caída del negocio de grupo Zurich en España le ha hecho retroceder varios puestos en el ránking en el que ocupa la octava posición en 2024, frente a la cuarta que ocupaba en 2023. Zurich tiene también una alianza con la antigua Orange, que tras su fusión con MásMóvil ha abierto la reorganización del negocio de seguros.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	03/02/2025
País	España
V. Comunicación	31 707 EUR (32,855 USD)
Tamaño	262,94 cm² (24,6%)
V.Publicitario	9870 EUR (10 227 USD)

Dossier de prensa
unacc

Pronósticos

CaixaBank prevé un nuevo año de escalada de precios de la vivienda

El auge de la demanda, por encima de la oferta, apunta a alzas similares a las de 2024

AGUSTÍ SALA
Barcelona

En 2025 la tendencia alcista del mercado de la vivienda seguirá en «zona expansiva» hasta las 650.000 transacciones, el mismo nivel que en 2022. Ello será así debido a que se mantendrán las variables que impulsan la demanda, entre ellas una financiación más barata gracias a que seguirán los recortes en los tipos de interés, según los pronósticos de CaixaBank Research, el servicio de estudios de la entidad. Este análisis apunta a un nuevo ejercicio de encarecimiento de las viviendas similar al del año pasado, de más del 5% según el indicador de precios del ministerio de Vivienda, basado en el valor de las tasaciones; y del 7,2% (el año pasado fue del 8,5%), según el índice del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esto se traduce, a su vez, en un empeoramiento de la accesibilidad, en especial en las grandes ciudades.

La tendencia positiva en materia de financiación seguirá, aunque más moderada. En enero, el euríbor diario a un año, la referencia para las hipotecas a interés variable, cerró el mes por encima de la media de diciembre, en el 2,525%. Pero las cuotas mensuales de los préstamos que se revisarán seguirán reduciéndose, a un ritmo menor, pero

> Las cuotas mensuales de los préstamos que se revisarán seguirán reduciéndose, pero a un ritmo menor

con un interés por debajo del mismo mes del ejercicio anterior, en el que superaba el 3%, con un ahorro anual por encima de los 1.000 euros para la hipoteca media.

Recuperar poder adquisitivo

En este contexto, 2025 será un ejercicio alcista como 2024. «El Banco Central europeo (BCE) seguirá reduciendo los tipos de interés, la renta de las familias se espera que siga recuperando poder adquisitivo y la población también se prevé que siga creciendo», destacan en su análisis.

Como consecuencia de ello, el mercado continuará al alza y la oferta de vivienda seguirá «creciendo gradualmente». La entidad eleva la previsión de visados de obra nueva de 125.000 a 135.000 en 2025, tras ir ganando tracción en 2024 (+16,5% interanual en enero-octubre de 2024, unos 125.000 en el acumulado de 12 meses). De todas formas seguirá «por debajo de los nuevos hogares que se creen, lo que mantendrá el crecimiento de los precios de la vivienda en cifras similares a las observadas en 2024».

Esta revisión de CaixaBank supone que la subida de precios será «ligeramente superior» al de la renta disponible por hogar. Y como consecuencia de ello, la ratio de accesibilidad aumentará a nivel agregado, de 7,2 años en 2024 a 7,5 en 2025, una cota similar a la de 2022, pero muy inferior al máximo del 9,4 que se alcanzó en 2007, cuando el *boom* inmobiliario tocó techo. Por lo tanto, el buen comportamiento de las rentas de los hogares evitará a corto plazo desequilibrios destacados en los precios a nivel agregado, aunque «en las grandes ciudades existe un problema obvio de accesibilidad».

De todas formas, la evolución del precio de la vivienda se mantendrá condicionado en gran medida por el desajuste entre la oferta y la demanda. Una reactivación de la oferta menor de la prevista puede presionar más de lo esperado a los precios de la vivienda y, en función de la reacción de la demanda, agravar los problemas de accesibilidad. ■

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia A Coruña, 4	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	54 540	V. Comunicación	3 595 EUR (3,724 USD)
Difusión	48 678	Tamaño	101,30 cm² (16,3%)
Audiencia	374 000	V.Publicitario	1009 EUR (1046 USD)

Dossier de prensa unacc



Rubén Iglesias

RUBÉN IGLESIAS, DIRECTOR

Rubén Iglesias: «Si hay algún impago, lo asume Afigal, para el banco hay riesgo cero»

Rubén Iglesias, director territorial de Afigal para Ferrol, Santiago y Lugo, explica que la sociedad es una entidad financiera más, como los bancos y las cajas, «estamos regulados por el Banco de España, pero, en vez de prestar dinero, somos avalistas de pequeñas empresas y autónomos, con particulares no podemos trabajar», aclara. Tampoco pueden prestar garantías a grandes compañías.

Si hay cualquier problema con las cuotas de los préstamos, la sociedad asume la responsabilidad.: «Para el banco es riesgo cero, si hay algún impago, Afigal lo asume». Otra ventaja de contar con su respaldo es que el tipo de interés al que el banco presta ese dinero al empresario o autónomo es más barato.

«Facilitamos el acceso a financiación en condiciones más ventajosas a microempresas, sobre todo emprendedores que quieren montar un negocio, pues parten de cero y los bancos son más reacios con ellos al principio», explica Rubén Iglesias.

El director territorial de la sociedad destaca que los dos últimos años (2023 y 2024) han sido de crecimiento en las operaciones, después de una temporada aciaga marcada primero por la pandemia y después por la guerra en Ucrania. «La expectativa para este año es que, con el convenio con el Igape, y si los tipos siguen bajando y no hay una nueva guerra ni otra pandemia debería seguir la línea de tranquilidad, por lo menos».

Afigal es una sociedad en su mayoría con socios privados (las empresas avaladas), pero que cuenta con 46 entidades protectoras; las principales, Abanca, Xunta, Igape, Banco Sabadell, Santander y Caixa Rural Galega. Otros socios son las diputaciones de A Coruña y Lugo, el Concello de Lugo, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 22	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	29 288 EUR (30,348 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	466,59 cm² (74,8%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	5149 EUR (5335 USD)

Dossier de prensa unacc



Vista general de los cuarteles de Loiola, que San Sebastián comprará a Defensa para construir entre 1.500 y 1.700 viviendas. F. DE LA HERA

Los municipios de Gipuzkoa solicitan un importe récord en créditos para invertir

Donostia acaparó en 2024, con 66,8 millones, el 71% del total de las operaciones, acometidas por once ayuntamientos por valor de 94 millones

MIKEL MADINABEITIA

SAN SEBASTIÁN. Los ayuntamientos de Gipuzkoa solicitaron en 2024 más dinero que nunca a los bancos para financiar sus inversiones. Once consistorios tramitaron trece operaciones por valor de 94 millones de euros, una cifra nunca antes alcanzada. Es lo que se desprende de la demanda de créditos a largo plazo, la herramienta financiera que permite a los municipios endeudarse, publicada por la Hacienda foral. Donostia, con 66,8 millones, el 71% del total, acapara la gran mayoría de operaciones que dan lugar a esta cifra nunca vista.

La evolución ascendente en este aspecto, como es el caso, es una señal de que una institución local cuenta con la capacidad monetaria para afrontar proyectos que considera necesarios como pueden ser carreteras, infraestructuras sanitarias, viviendas, parques, aparcamientos...

Las trece operaciones tramitadas el año pasado fueron concertadas por once ayuntamientos –San Sebastián, Amezketa, Elgoibar, Ordizia, Zestoa, Usurbil, Eibar, Errenteria, Zarautz, Itsasondo y Astigarraga con seis entidades financieras –Caja Rural de Navarra, Caja Laboral, Banco Sabadell, Banco Santander, Caja Rural y Banca Ética. La capital guipuzcoana y la localidad costera concentraron el 83% de la cantidad solicitada –ver tabla adjunta–.

Además, hay otros factores relevantes para que los ayuntamientos toquen la puerta de las entidades financieras como las buenas perspectivas económicas y las condiciones crediticias, que ayudan a levantar el apetito inversor. El interés de los préstamos solicitados por los ayuntamientos no excede del euríbor –el índice de referencia de los tipos de interés– a tres meses más el 0,32% como máximo salvo el aval de Astigarraga, que es a seis. Valga como ejemplo que en 2011, en uno de los momentos más tensos de la crisis de la burbuja inmobiliaria, los ayuntamientos guipuzcoanos tuvieron que soportar un diferencial del 4% cuando negociaban con los bancos, aunque ahora el euríbor está en niveles más bajos, los menores desde 2022.

Echando un vistazo a ejercicios anteriores, en 2017 se tramitaron 16 operaciones por un importe total de 22,5 millones, una cantidad muy similar a los 25,3 millones de 2016 y los 25,8 de 2015. En 2022 sólo se pidieron 7 millones. En 2019, por su parte, al compás de la recuperación económica, se potenció la demanda de los créditos y también su importe hasta los 46 millones. Cifras, con todo, inferiores a las de 2024. Para encontrar una comparativa que resista el gran impulso del año pasado hay que retrotraerse a 2009, antes de que la crisis azotara el territorio. En ese año se solicitaron préstamos por un monto total de 79 millones, un 16% por debajo del récord de 2024.

Inversiones concretas

Entrando en detalle de las peticiones de los consistorios, hay varias cifras que llaman la atención. Es el caso de San Sebastián, que como es lógico suele acaparar los mayores importes en las inversiones debido a que es el municipio más grande de Gipuzkoa. La capital del territorio firmó el año pa-

Los consistorios más pequeños recibirán más dinero en febrero

Los ayuntamientos de Gipuzkoa ya esperan al mes de febrero para conocer a cuánto ascenderá el reparto de la financiación que recibirán de los fondos forales. El conocido como Fofim –Fondo Foral de Financiación Municipal– viene este año con un aguinaldo navideño de retraso, ya que Gipuzkoa inyectará más dinero a los 33 municipios de menor tamaño. La adaptación de la norma de 1994 viene a dar respuesta a su demanda. Hasta ahora recibían una cuota en función de su población –a más habitantes mayor financiación– y una cantidad fija: 14 millones de pesetas si tenían menos de 200 habitantes, 12 millones hasta los 400 o seis millones para los de entre 6.000 y 1.000 vecinos. Esa cantidad fija se presuponía que debía llegar al 1,2% del Fofim, pero el problema es que esas cantidades fijas suponían sólo, con datos de este año, el 0,32%. Ahora se reservará sí o sí el 1,2% del total del fondo, se dividirá entre 33 y se repartirá a partes iguales entre los municipios pequeños, aunque siempre bajo el paraguas de la evolución que muestre la recaudación de impuestos.

EL DIARIO VASCO

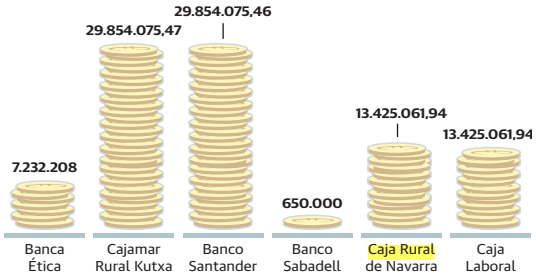
Publicación	El Diario Vasco General, 23	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	29 288 EUR (30,348 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	181,78 cm² (29,2%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	2740 EUR (2839 USD)

Dossier de prensa unacc

Operaciones de crédito a largo plazo

Entre el 01-I-2024 y el 31-XII-2024

POR ENTIDADES FINANCIERAS



POR ENTIDADES LOCALES

Entidad local	Entidad financiera	Importe
Donostia (Aval)	Banca Etica	7.232.208
Donostia	Cajamar Caja Rural	29.854.075,47
Donostia	Banco Santander	29.854.075,46
Amezketa	Banco Sabadell	650.000
Elgoibar	Caja Rural de Navarra	2.000.000
Ordizia	Caja Rural de Navarra	553.160
Zestoa	Caja Rural de Navarra	671.901,94
Usurbil	Caja Rural de Navarra	2.700.000
Eibar	Caja Rural de Navarra	3.000.000
Errenteria	Caja Laboral	1.100.000
Zarautz	Caja Laboral	11.698.725,39
Itsasondo	Caja Laboral	250.000,
Astigarraga	Caja Rural de Navarra	4.500.000

GRÁFICO: F.J. BIENZOBAS

LA CIFRA

83%

de los millones en créditos a largo plazo fueron solicitados por los ayuntamientos de San Sebastián y Zarautz.

CLAVES

Las buenas perspectivas económicas y condiciones crediticias facilitan el apetito inversor de los consistorios guipuzcoanos

DONOSTIA

Los créditos son para la compraventa de los Cuarteles de Loiola y el edificio Ekinn ubicado en San Bartolomé

sado tres operaciones por valor de 66,8 millones que obedecen a dos asuntos distintos. Fuentes municipales explican a **DV** que los dos créditos de 29 millones son «para hacer frente a la compraventa de los Cuarteles de Loiola, que se licitaron en sendos concursos», donde se prevén construir más de 1.500 viviendas. El crédito de 7 millones, por su parte, «corresponde a la inversión necesaria para afrontar el edificio Ekinn o Talent House II, ubicado en el cerro de San Bartolomé».

Zarautz es la localidad del territorio que solicitó el año pasado la segunda cantidad más relevante con 11,6 millones. Ese crédito se destinará a distintas inversiones que se llevarán a cabo en los próximos dos años. «En este momento no podemos especificar a qué proyectos en concreto. Habrá que esperar hasta que cerremos el ejercicio 2024 y conozcamos el remanente para concretar los proyectos que se van a realizar», relatan fuentes de la alcaldía zarauztarra.

Astigarraga figura en la tercera posición en este ranking de cifras. En su caso, los 4,5 millones solicitados a Caja Rural de Navarra tienen como objetivo, según informan fuentes de la alcaldía, «renovar y ampliar» el polideportivo de la localidad.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 32	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 971 EUR (4,114 USD)
Difusión	4377	Tamaño	294,74 cm² (47,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1236 EUR (1281 USD)

Dossier de prensa unacc

Andújar Flamenca brilla en Simof

El salón internacional sevillano acoge la presentación de la consolidada pasarela

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La decimocuarta edición de Andújar Flamenca está a la vuelta de la esquina, pues se celebrará del 14 al 16 de febrero. La iniciativa, impulsada por la Cámara, tuvo destacada presencia en Sevilla, durante el reciente semana internacional de moda flamenca Simof. La pasarela se presentó en un acto que contó con un considerable respaldo institucional. Entre otros, acompañaron al vicepresidente de la Cámara de Andújar, Javier Camello, y al responsable de Comercio Interior, Ángel Luis Calzado, la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Ana Mata; el diputado provincial de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, y el concejal de Festejos, Antonio Torres. Se trataba de un escaparate inmejorable para difundir la programación y para animar a la participación. En las intervenciones de la puesta de largo se subrayó la importancia para la economía y la sociedad del municipio andujareño y las buenas perspectivas de este año.

Desde la organización de Andújar Flamenca se valoró que, de la mano de la Diputación, estuvo muy presente en el epicentro de la moda, de manera que mostró todo su potencial, todo un espectáculo en la Plaza de España durante tres días muy intensos. Con la colaboración especial de Reytex se contó con un tejido que dio especial prestancia al cartel. El salón andujareño recibe también el aliento de la Caja Rural de Jaén y de diferentes empresas.

Dentro de la programación de Simof, hubo un desfile, bajo el título "Jaén X Andújar Flamenca",



AUTORIDADES. *Representación de la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento, la Diputación y la Junta de Andalucía en el expositor de Andújar Flamenca.*

en el que nueve diseñadores de la provincia —Carmuchi, Con TD Touché, Emilio Alcalá, Flor de Cerezo, Mari Carmen Sáez, Mari Sánchez, María Sanz, Manuela Martín y Rivial— exhibieron sus creaciones, que muestran las tendencias en el pujante sector. Por otro lado, el Concejal de Promoción, Comercio y Turismo Juan Carlos Martínez, y la edil de Fiestas Patronales y Tradiciones, María José Fuentes , y un grupo de vecinos llegaron hasta la capital hispalense en un autobús fletado por el área de Comercio andujareña para acompañar a la firma Con T D Touché en su desfile en el salón. Así apoyaron el arte y la creatividad de la ciudad en uno de los grandes escenarios de moda flamenca.

Andújar Flamenca es soporte, altavoz y escaparate en el que profesionales y emprendedores de moda flamenca lanzan su arte para llegar al público. Un verdadero espectáculo donde se aúnan arte, música, patrimonio y moda. Todo ello además de ser un verdadero reclamo turístico, comercial y económico indiscutible de Andalucía. El espectáculo rezuma arte por los cuatro costados demostrando ser el evento de moda flamenca más multitudinario celebrado al aire libre con carácter gratuito. El entorno patrimonial de la Plaza de España hace a esta pasarela especial, siendo la única actualmente que se celebra al aire libre bajo una gran carpa transparente con 1.800 localidades de acceso libre con invitación por cada una de las sesiones programadas. En 2025, el salón andujareño tiene como madrina a la diseñadora malagueña Teresa González, creadora de la marca Teressa Ninú. La última jornada se disputará la octava edición del certamen de diseñadores noveles Muévete Flamenca, con ocho finalistas.

Además de los desfiles, se contará con actuaciones musicales de Laura Gallego, Manuel Lombo y Paco Candela. Como presentador también se contará con el periodista Sergio Morante. Todo se complementa con una zona comercial repleta de contenidos.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 22	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 406 EUR (9,746 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	292,34 cm² (46,9%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2500 EUR (2591 USD)

Dossier de prensa unacc

AMB LA COL·LABORACIÓ DE Caixa popular

F.U.



Un grup d'alumnes als voltants del Campus de Catarroja de Florida Universitària.

Ajudes econòmiques

Fundació Florida i Caixa Popular recolzen a l'alumnat afectat per la dana

El principal objectiu d'aquesta acció és oferir suport econòmic als estudiants i les seues famílies per a ajudar-los a superar les dificultats derivades per la riuada

VALENTÍ QUEROL
València

Fundació Florida, amb la col·laboració de Caixa Popular, ha posat en marxa una iniciativa solidària amb la qual s'han atorgat ajudes econòmiques a l'alumnat de Florida Universitària afectat per la dana. Aquesta acció se suma a les múltiples mesures implementades per Florida Grup Educatiu per a fer costat a les famílies que han patit les repercussions de la catàstrofe del passat 29 d'octubre.

El principal objectiu d'aquesta acció ha sigut oferir suport econòmic als estudiants i les seues famílies per a ajudar-los a superar les dificultats derivades per la riuada, sense que això afecte el seu desenvolupament acadèmic. La contribució econòmica de Caixa Popular ha permés ampliar l'abast d'aquestes ajudes, beneficiant a un major nombre de sol·licitants.

Les ajudes, dirigides a cobrir part del cost del curs o de la matrícula, s'han assignat després d'una anàlisi individualitzada de cada sol·licitud, prioritzant els casos més vulnerables. La distribució de la quantia s'ha realitzat fins a esgotar els fons recaptats, concorde a les bases de la convocatòria.

Amb aquest esforç conjunt, Fundació Florida i Caixa Popular demostren que la solidaritat i els valors cooperatius són una eina clau per a mitigar adversitats com les provocades per la dana. A més, posen de manifest el seu compromís pel benestar de les persones, oferint no sols suport econòmic, sinó també atenció, orientació i suport emocional a les famílies afectades.

L'entitat educativa ha agraït especialment la col·laboració de l'entitat bancària, amb la qual mantenen una estreta relació, destacant que aquesta unió entre totes dues institucions cooperatives ha generat un impacte molt positiu en l'entorn educatiu i social. ■

> Les ajudes s'han assignat després d'una anàlisi individualitzada de cada sol·licitud

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 12	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 416 EUR (12,865 USD)
Difusión	1973	Tamaño	349,91 cm² (56,1%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3300 EUR (3420 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

EDUCACIÓN. Buscan dar visibilidad a iniciativas desarrolladas en los centros de la Comunitat

PRESENTADOS LOS II PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL EDUCATIVA

Caixa Popular y EduLab Teams convocan la segunda edición de las ayudas para ejecución de proyectos de innovación educativa a lo largo del curso 2024-25

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y EduLab Teams convocan los II Premios Caixa Popular-Edulab Teams de Innovación Social Educativa. La cooperativa de crédito valenciana junto a la asociación, pone en marcha estas ayudas para la ejecución de proyectos de innovación educativa que se llevan a cabo a lo largo del curso 2024-25 con el fin de reconocer y dar visibilidad a iniciativas pedagógicas que se están desarrollando en los centros educativos de la Comunitat Valenciana.

Las solicitudes se pueden presentar de forma telemática hasta el 28 de abril a través de la página web edulabteams.com.

La dotación total de los premios es de 8.000 euros que se distribuirán en tres categorías. Para la categoría de centros de enseñanza de educación infantil y primaria: un primer premio de 1.500 euros, un segundo premio de 1.000 euros y un tercer de 750 euros. Para la categoría centros de enseñanza de educación secundaria obligatoria, de bachillerato, de formación profesional básica y ciclos formativos de grado medio: un primer premio de 1.500 euros, un segundo premio de 1.000 euros y un tercero de 750 euros. Y para la categoría de centros de educación especial, un premio de 1.500 euros.

Para la evaluación de los proyectos presentados se valorarán diferentes criterios como como el grado de innovación, la metodología del trabajo, el fomento de la participación, la integración y no discriminación de las personas y la defensa del medio ambiente.

Caixa Popular ofrece su apoyo y colabora con las organizaciones que representan a los centros de enseñanza, así como con las universidades, institutos y escuelas valencianas para fomentar la educación y la formación y ayudar a la sociedad valenciana a avanzar. A través de estos premios, quiere reconocer aquellos proyectos que inspiren y motiven a la comunidad educativa a seguir buscando nuevas formas de transformar la enseñanza y el aprendizaje. La cooperativa de crédito valenciana cree firmemente en el poder de la educación como motor de cambio social.

Por su parte, Edulab Teams es un proyecto de renovación pedagógica compuesto por profesionales de la educación –maestros, direcciones escolares e inspectores–, que tiene como objetivo la mejora de la calidad de la enseñanza y de la educación en general.



Presentación de los premios. LP

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	03/02/2025
País	España
V. Comunicación	2 260 EUR (2,341 USD)
Tamaño	117,67 cm² (18,9%)
V.Publicitario	726 EUR (752 USD)

Dossier de prensa unacc

Ambito extremeno

La Corporación Empresarial invierte 5,2 millones en el apoyo a nuevos proyectos

La CEX ya ha ayudado a más de 60 operaciones con una cifra de negocio superior a 1.200 millones



Agustín Delgado.

REDACCIÓN
Cáceres

La Corporación Empresarial Extremeña (CEX) ha realizado balance de 2024, año en el que destaca la aprobación de tres nuevas operaciones de inversión por 5,2 millones para acompañar el desarrollo y crecimiento de tres proyectos empresariales. Este capital supondrá una inversión inducida cercana a los 20 millones y se espera que la facturación de las empresas en cuestión llegue a duplicarse en 3-4 años, objetivo primordial de la CEX.

Desde su creación, la CEX ha ayudado en más de 60 operaciones en la región con una cifra de negocio que supera los 1.200 millones y con inversión inducida de más de 1.000 millones, generando un empleo directo de más de 5.300 trabajadores. Su forma de proceder, por decisión de los socios, consiste en acompañar a las empresas en su expansión y desarrollo, para luego desinvertir de las mismas, volviendo a emplear ese dinero en nuevos proyectos. Así, tanto los recursos obtenidos por las desinversiones en sociedades, como los beneficios de la propia CEX, son siempre reinvertidos en nuevas operaciones de capital.

Se trata de una sociedad orientada al desarrollo regional, constituida en 1992 bajo el auspicio de la Casa Real. Su capital es mayoritariamente privado, más del 80% (también participa la Junta de Extremadura), con empresas líderes a nivel nacional y regional como accionistas. El 100% de la financiación de la CEX corresponde a las aportaciones de capital realizadas por sus socios, que son empresas líderes como Iberdrola, Unicaja, Ibercaja, Participaciones Trust, Cajalmendralejo, Banco Santander, Grupo Industrial CL, Caja Rural de Extremadura, Foresta Capital, Senpa, El Corte Inglés, Diego Hidalgo Schnur, CaixaBank, Telefónica, Campofrío, Endesa, Corporación Financiera Alba, Joca, Placonsa o Aon, entre otras.

En 2024, el trujillano Agustín Delgado, director de Innovación y Sostenibilidad de Iberdrola España, ha relevado al frente de la CEX a Ricardo Leal, fundador de Cristian Lay, que sigue activamente integrado. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 11	Fecha	03/02/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 465 EUR (1,517 USD)
Difusión	4878	Tamaño	39,81 cm² (6,4%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	449 EUR (465 USD)

Dossier de prensa unacc

Obras inéditas de María Sancho Abril en la Fundación Caja Rural del Sur

S. H. HUELVA

María Sancho Abril muestra sus obras en Huelva desde hoy, a las 20:00, en la sala de exposiciones de Fundación Caja Rural del Sur, en el Centro Cultural José Luis García Palacios, en la calle Mora Claros, 6-8. La muestra *A trazos* estará abierta hasta el 27 de febrero.

La artista, afincada en su querida Huelva, presenta una exposición única que reúne obras inéditas realizadas a lo largo de los últimos 50 años. La muestra, que podrá visitarse en la Sala de la Caja Rural, ofrece un recorrido por la vida y entorno cotidiano de la autora a través de sus virtuosos y detallados dibujos.

Con un estilo marcado por el realismo y una delicada maestría, María Sancho captura en sus obras escenas de la vida diaria, objetos y elementos que han formado parte de su mundo: flores, plantas, platos, fuentes y otros elementos cotidianos, tratados con un nivel de detalle y sensibilidad que reflejan su profundo vínculo con su entorno.

La exposición es un homenaje tanto a su trayectoria artística como a su visión íntima de lo cotidiano.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados