Resumen de prensa

viernes, 31 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	El BCE baja tipos 0,25 puntos y ya ve que su objetivo de inflación se cumplirá este año	31/01/2025	17
5	El País	El BCE recorta los tipos por cuarta vez seguida y separa su camino de la Fed	31/01/2025	26
6	El País	“ “	31/01/2025	27
7	Expansión	CaixaBank gana 5.787 millones y prevé repartir el 60% del beneficio	31/01/2025	14
8	Expansión	La estrecha relación de CaixaBank y la economía española	31/01/2025	14
9	El Economista	CaixaBank cierra su mejor año con un beneficio de 5.787 millones, un 20% más	31/01/2025	6
10	El Economista	BBVA gana 10.054 millones, eleva un 27% el dividendo y recomprará acciones	31/01/2025	5
11	ABC	BBVA descarta subir la oferta por el Sabadell y espera el OK de la CNMC «en próximas semanas»	31/01/2025	32
12	Expansión	La opa de BBVA sobre Sabadell entra en su recta final	31/01/2025	12
13	Expansión	“ “	31/01/2025	13
14	Expansión	Deutsche Bank recorta su beneficio un 36%, hasta 2.698 millones de euros	31/01/2025	17
15	Cinco Días Fondos	Un año de menos a más, con repunte del importe de las operaciones y alta liquidez	31/01/2025	4
16	Cinco Días Fondos	Emisiones marcadas por bajadas de tipos	31/01/2025	1
17	El Mundo Burgos	El Banco de Alimentos de Burgos repartió 2,5 millones de kilos en 2024	31/01/2025	7
18	El Mundo Soria	Caja Rural firma dos convenios con retógenes y los ingenieros	31/01/2025	5
19	ABC Toledo	Eurocaja Rural presenta su nueva imagen de oficinas con un tinte tradicional	31/01/2025	52
20	La Opinión de Zamora	Anne Igartiburu o Fernando Romay, en Ahora Ilusión	31/01/2025	8
21	Diario Jaén	Congreso internacional de metalurgia	31/01/2025	10
22	Ideal Suplemento	La DO Sierra Mágina ensalza la excelencia de sus aceites	31/01/2025	5
23	Mediterráneo	Furor por los plazos fijos en Castellón: su valor se duplica en solo dos años	31/01/2025	4
24	La Comarca	La FP se reivindica en Alcañiz como solución a la falta de trabajadores en el medio rural	31/01/2025	2
25	La Comarca	“ “	31/01/2025	3
26	La Comarca	Caja Rural de Teruel conmemora sus 50 años en Híjar con una nueva oficina en el centro	31/01/2025	19
27	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural pinta sus oficinas con rótulos tradicionales de «negocios de siempre»	31/01/2025	4
28	El Comercio	Caja Rural de Gijón, con el Genuine	31/01/2025	38
29	La Verdad	Posteguillo y Poyato, en el Real Casino de Murcia	31/01/2025	56
30	El Norte de Castilla	Más de 40 empresas hortícolas participan en una jornada sobre Inteligencia Artificial en Cuéllar	31/01/2025	9

31	Diario de Burgos	El Banco de Alimentos potencia su rol ‘exportador’ a provincias con necesidad	31/01/2025	16
32	Ideal Jaén	La Fundación Caja Rural de Jaén, en el Congreso Internacional ‘Plvmbvm Hispaniae’	31/01/2025	34
33	El Día de Soria	Caja Rural apoya a Retógenes y a los Ingenieros Industriales	31/01/2025	27
34	El Periódico Aragón Ejea	Ejea Comercio entrega los 1.000 euros de la rifa solidaria	31/01/2025	10
35	Diario de Teruel	La fuerza	31/01/2025	25
36	La Tribuna de Albacete	Globalcaja apoya la creación del Centro de Interpretación de la Virgen de los Llanos	31/01/2025	12
37	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural presenta su nueva imagen de oficinas	31/01/2025	43

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	62 753 EUR (65,305 USD)
Difusión	9761	Tamaño	839,72 cm² (78,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 082 EUR (11 533 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE baja tipos 0,25 puntos y ya ve que su objetivo de inflación se cumplirá este año

El mercado descuenta tres rebajas más y que el ciclo de recortes termine este mismo verano

La inflación encaja con su escenario, aunque Lagarde insiste en ir "reunión a reunión"

V. B. M. / A. M. / M. B. / V. N.
MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) sigue a lo suyo. Pese a que la Reserva Federal ha decidido congelar las bajadas de tipos ante la fortaleza de la inflación, el BCE ha anunciado la cuarta bajada de tipos consecutiva de 25 puntos básicos, lo que supone el quinto recorte desde junio, dejando el precio del dinero en el 2,75% (la tasa de depósito, donde los bancos guardan su exceso de liquidez), según rezó el comunicado. El tipo principal de refinanciación (donde los bancos aparcan su exceso de liquidez) se reduce hasta el 2,90% y la facilidad marginal de crédito (donde los bancos acuden urgencia a pedir prestado) cae hasta el 3,15%. De este modo, el *spread* entre los tipos de la zona euro y EEUU se amplía ya por encima del punto porcentual.

El comunicado del BCE, por primera vez en este ciclo de recortes de tipos, asume que el objetivo de inflación que mantiene el banco central se va a cumplir este mismo año. El mensaje de Christine Lagarde, presidenta del BCE, en este encuentro ha estado alineado con este mensaje, al reconocer que "la inflación ha seguido mostrando una evolución, en general, acorde con las proyecciones de los expertos, y probablemente retornará al objetivo del 2% a medio plazo este año", señaló Lagarde. Sin embargo, la presidenta insiste en que nos encontramos en un momento de alta incertidumbre, y también recuerda que el BCE "no se compromete con un enfoque concreto de la política monetaria", por lo que seguirá tomando sus decisiones "reunión a reunión".

El último esfuerzo del BCE

El análisis de la situación macroeconómica que hace el BCE reconoce que la inflación doméstica, muy ligada al sector servicios, todavía sigue siendo alta, pero asume que va a continuar moderándose en los próximos meses a medida que el incremento salarial se suavice. En este esfuerzo, los beneficios empresariales están teniendo un papel protagonista, al contribuir a amortiguar el impacto del aumento de salarios que se está produciendo. "La inflación doméstica, que sigue el camino del sector servicios, sigue siendo alta, a medida que los salarios se ajustan al aumento de la inflación del pasado, con algo de retraso. Al mismo tiempo, las señales recientes apuntan a una continuidad de la moderación de las presiones inflacionistas, con el rol que están teniendo los beneficios empresariales en este frente", indicó Lagarde.



Christine Lagarde.

No obstante, la clave estará que lo que viene después de esta reunión y cada dato de IPC será importante. Aquí es donde llega la opinión de los expertos. Algunos analistas creen que a partir de ahora llega lo complicado, otros consideran que lo duro será a partir de marzo. De la primera opinión son los economistas de Oxford Economics que explican que ahora "se vuelve más incierto el ritmo de la flexibilización más adelante, con la actualización de las previsiones de marzo, los precios de la energía, la inflación importada y el impulso de los servicios como factores clave a tener en cuenta".

Sin embargo, hay otros, como los expertos de Danske Bank, que lo ven complejo más allá de marzo, cuando las cosas se tornan mucho más cuestionables. La incertidumbre del mercado sobre la posibilidad de que se sigan produciendo recortes de tipos durante el segundo trimestre está bien fundada. Los recortes consecutivos de 25 puntos básicos en enero y marzo reducirán el tipo de referencia del BCE al 2,5%. Este es el límite superior del rango estimado por los funcionarios del BCE para el tipo neutral de la eurozona. Este tipo de interés es considerado como el umbral o la zona en la que la política monetaria pivota para ser expansiva o restrictiva. Llevar los tipos por debajo del *neutral* es llevar a la política monetaria a la zona expansiva, es decir, los tipos de interés empiezan a estimular el crédito, el consumo y la inversión, presionando al alza, en teoría, la inflación.

Tres recortes más y se acabó

Después de este recorte de tipos, y de escuchar el discurso de Lagarde, los inversores han dejado el escenario previsto para el resto del año en tres bajadas de 25 puntos básicos. Según el mercado, la primera llegará en marzo, y la segunda en abril, mientras que, lo más probable, es que el último movimiento se haga en julio. A partir de ahí, el mercado espera cierta estabilidad en el precio del dinero, lo cual encaja con el escenario previsto por el BCE, de que la inflación convergerá con el objetivo en algún momento del año.

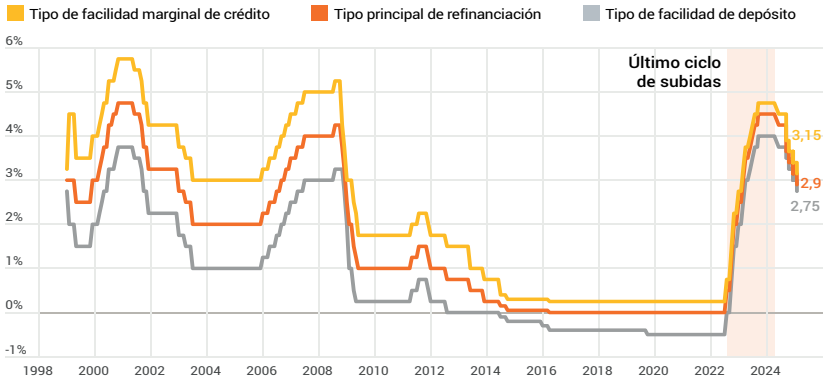
Roelof Salomons, estratega jefe para Países Bajos de BlackRock Investment Institute, explica que su "escenario base es que el BCE siga bajando tipos en todas las reuniones hasta que alcance el 2% en verano. ¿Por qué? Primero, porque el crecimiento bajo y la inflación moderada apoyan las bajadas. Segundo, porque creemos que el BCE tiene el tipo neutral como su objetivo. No dice donde cree que está, pero nosotros pensamos que es el 2%", señala.

Lagarde tuvo palabras en el encuentro sobre el tipo neutral, y emplaza al 7 de febrero esta discusión. Entonces, se publicará un informe completo sobre dónde cree que está el tipo neutral, una guía que puede ayudar a situar el final del recorte de tipos en este ciclo.

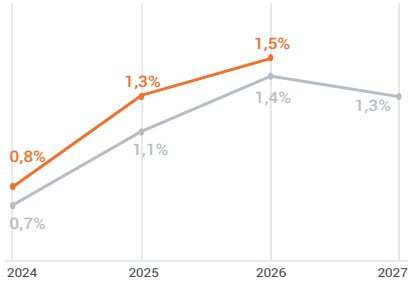
> Los beneficios están ayudando a frenar el incremento salarial en el sector servicios europeo

El BCE vuelve a recortar sus tres tipos de referencia

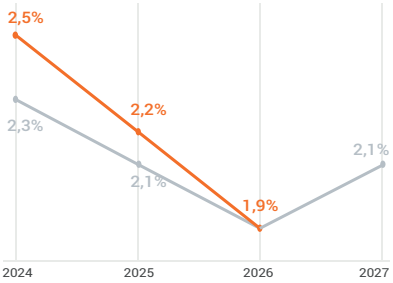
Evolución de los tipos de interés del BCE, en porcentaje



Proyecciones económicas del BCE. Crecimiento Económico (%)



Proyecciones económicas del BCE. Tasa de Inflación (%)



Fuente: BCE.

elEconomista.es

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	209 495 EUR (218,015 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	280,75 cm² (44,9%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	31 168 EUR (32 436 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE recorta los tipos por cuarta vez seguida y separa su camino de la Fed

Fráncfort rebaja el precio del dinero en 0,25 puntos, hasta el 2,75%, mientras admite que la economía afronta "factores adversos", en pleno estancamiento de la zona euro

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

2025 es el año que el Banco Central Europeo ha marcado en rojo en el calendario para el regreso de la inflación a su objetivo del 2% de manera sostenible. El fin oficial de la crisis de precios, fuente de tanto malestar y desafección. En un escenario de inquietante estancamiento económico de los Veinte, Fráncfort ve necesario alcanzar ese hito mientras los tipos de interés siguen bajando: ayer, como se preveía, el organismo los recortó por unanimidad en 25 puntos básicos, hasta el 2,75%, en su cuarta rebaja consecutiva, la quinta en seis reuniones. "El proceso de desinflación sigue avanzando. La inflación ha continuado mostrando una evolución en general acorde con las proyecciones de los expertos y probablemente retornará al objetivo del 2% a medio plazo a lo largo de este año", señaló la presidenta del BCE, la francesa Christine Lagarde.

Las noticias desde la anterior reunión, la de diciembre, no han sido del todo favorables para continuar suavizando la política monetaria. Donald Trump ha tomado posesión como presidente de Estados Unidos, materializando así un cambio de era que introduce un factor de incertidumbre comercial —aranceles en cualquier momento— que antes no estaba. La Reserva Federal hizo el miércoles una pausa en sus rebajas de tipos ante la fortaleza de su economía y la persistencia de la inflación, con lo que crece el riesgo de que el euro se debilite frente al dólar, un fenómeno inflacionista para Europa si se da con la suficiente intensidad. Además, el precio del gas ha dado algún susto al expirar un contrato con Gazprom, y cotiza casi un 50% arriba respecto a hace un año. La inflación del sector servicios, que repuntó en diciembre del 3,9% al 4%, se ha vuelto pegajosa. Y los datos PMI (Purchasing Manager Index, un indicador que se elabora a partir de la información aportada por los encargados de compras de empresas, el cual permite anticipar el comportamiento futuro de la industria y de la economía) publicados el viernes volvieron a terreno positivo, dando a entender que la actividad se está recuperando algo mejor de lo esperado, lo cual elimina urgencias para devolver los tipos a una fase en la que estimulen la economía, o, como mínimo, no la desaceleren.

Ninguno de esos condicionantes, sin embargo, tiene de momento potencia suficiente para detener los recortes de tipos, que los inversores prevén sigan hasta alcanzar el 2% o el 2,25%. Y nuevos argumentos para ello han aparecido. Aunque países como España están creciendo de forma robusta, la economía de los Veinte ha entrado en zona de estancamiento, lo cual presiona al BCE a seguir bajando tipos.

Ayer mismo, horas antes de la decisión del BCE, se conoció que los países del euro crecieron un 0% en el último trimestre de 2024, es decir, nada —estable, es el eufemismo empleado por Eurostat—, pese a que se esperaba una décima de avance. Preguntada al respecto, Lagarde comparó el crecimiento de siete décimas en el conjunto de 2024 con las cuatro décimas de 2023, y quiso ampliar el foco. "Ha habido estancamiento, pero solo es un trimestre, si miras todo el año, la historia es distinta. Hay recuperación, no estanflación. ¿Si va con retraso? Veremos, es un proceso en marcha", zanjó. Para 2025, el banco contempla cuatro décimas de mejora, hasta el 1,1% de avance del PIB.

Los problemas están golpeando especialmente en Alemania, que no levanta cabeza: cerró 2024 perdiendo dos décimas de PIB, y el Ministerio de Economía germano acaba de rebajar su previsión de crecimiento para 2025 desde el 1,1% a un anémico 0,3%. El BCE, sin mencionar a ningún país en concreto, reconoce que la situación no es la ideal, pero confía en que sus bajadas de tipos, con el consiguiente abaratamiento de la financiación de empresas y hogares, contribuyan a darle nuevos bríos a la actividad. "La economía se enfrenta aún a factores adversos, pero la mejora de las rentas reales y la desaparición gradual de los efectos de la política monetaria restrictiva deberían con el tiempo respaldar una recuperación de la demanda", concluyó.



Christine Lagarde, ayer en la rueda de prensa celebrada en Fráncfort. KAI PFAFFENBACH (REUTERS)

"El proceso de desinflación sigue avanzando", asegura Christine Lagarde

El mercado cuenta con otro descenso en la reunión del 6 de marzo

Así cambian las hipotecas y los depósitos

Cada bajada de tipos de interés mejora las condiciones de las hipotecas, pero erosiona las rentabilidades de los productos de ahorro. El euríbor sigue a la baja pese a que la media mensual está en el 2,52%, algo superior a la de diciembre (2,463%), beneficiando a quien tenga hipotecas variables. Al otro lado de la balanza se encuentran los ahorradores. La trayectoria descendente de los tipos propicia la moderación de las rentabilidades ofrecidas en las letras del Tesoro, cuentas y depósitos a plazo fijo. Los inversores alérgicos al riesgo ya llevan tiempo notando los recortes y lo más probable es que la oleada a la baja continúe, alejándose las remuneraciones cada vez más de la barrera del 3% TAE.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	209 495 EUR (218,015 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	52,08 cm² (8,3%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	9885 EUR (10 287 USD)

Dossier de prensa unacc

da". El anémico crecimiento no es el único factor que invita a seguir en la senda de los recortes. El euro ha perdido algo de terreno y la electricidad ha subido, pero sin dramatismos. La retórica proteccionista de Trump introduce una prima de riesgo en la ecuación, pero aún no ha pulsado el botón nuclear de los aranceles contra Europa, y el BCE se mueve por hechos, no por palabras, como se encargó de recordar Lagarde ayer. "Hay rumores, comunicados, asunciones, pero no hay nada tangible". Eso no impide que la guerra comercial aparezca en una posición de privilegio en la lista de riesgos que maneja Fráncfort, que considera las exportaciones como un potencial motor de crecimiento siempre y cuando las fricciones comerciales no se recrudezcan.

Lagarde, además, ya dijo que no ve motivos para pensar en un efecto contagio a Europa si el monstruo de la inflación regresa a EE UU espoleada por las políticas de Trump de rebajas de impuestos, barreras al libre comercio y restricciones contra la inmigración, que a priori impulsarían el gasto, encarecerían bienes importados y restarían mano de obra a un mercado laboral boyante.

No al bitcoin

El bitcoin también apareció fugazmente en la rueda de prensa. Esta semana el banco central de la República Checa anunció que estudia incluir en sus reservas miles de millones en la popular criptomoneda. Lagarde, que en el pasado contó que uno de sus hijos ignoró sus consejos y perdió dinero invirtiendo en esos activos, rechaza frontalmente esa posibilidad, y ya se lo ha hecho saber a las autoridades monetarias checas.

Si bien el banco mantiene su enfoque dependiente de los datos, para la siguiente reunión, el 6 de marzo, el mercado espera que se repita el guion, con otro descenso de tipos de 25 puntos básicos, el quinto consecutivo. Será un punto de inflexión: a partir de ahí, el debate sobre cuál debe ser el tipo neutral —aquel que ni impulsa ni frena la actividad económica— marcará la agenda del banco. Pero habrá más elementos de juicio: ese día el BCE presentará las nuevas previsiones macroeconómicas, y entre medio, probablemente Trump seguirá dando pistas sobre sus intenciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	60 958 EUR (63,436 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	593,39 cm² (55,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 606 EUR (12 078 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank gana 5.787 millones y prevé repartir el 60% del beneficio

EL RESULTADO RÉCORD CRECE UN 20%/ La fuerte intensidad comercial y los tipos elevados explican el beneficio, según el consejero delegado, que anticipa una caída del 5% del margen de interés en 2025.

Alejandro Montoro. Madrid

CaixaBank cumplió ayer con las estimaciones de los analistas y anunció un beneficio récord de 5.787 millones de euros correspondiente a 2024, un 20% más respecto al ejercicio anterior. Y un 10% más que en 2021, cuando obtuvo los que, hasta ahora, eran sus mejores resultados gracias a las importantes plusvalías que se anotó con la fusión con Bankia. Las ganancias históricas no fueron bien recibidas por los inversores y CaixaBank cayó más de un 1,42% en Bolsa.

El consejero delegado de la entidad, Gonzalo Gortázar, explicó ayer durante la presentación de los resultados que la fuerte actividad comercial, "que ha ido de menos a más en el año", y los elevados tipos de interés en el tramo inicial del año fueron las principales palancas de los beneficios históricos.

Así, el margen de interés creció cerca de un 10%, hasta 11.108 millones de euros, gracias a la mejora del diferencial de clientes y a la repreciación de los préstamos concedidos a tipo variable. No obstante, la partida de ingresos por intereses cayó casi un 2% en términos intertrimestrales por la rebaja de las tasas oficiales aplicadas por el Banco Central Europeo. Y de cara al nuevo año, el consejero delegado anticipa una caída de alrededor del 5% del margen de intereses, aunque no cree que esto pueda empañar lo que él prevé que sea otro gran año. Este mensaje no fue bien recibido por los inversores y CaixaBank cayó un 1,42% en Bolsa.



Efe

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, ayer durante la presentación de los resultados de 2024.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-Dic. 2024	Var. % 2024/2023
Margen de intereses	11.108	9,8
Comisiones netas	3.779	3,3
Margen bruto	15.873	11,5
Costes de explotación	6.108	4,9
Margen neto	9.765	16,1
Dotaciones por insolvencias	1.056	-3,7
Beneficio bruto	8.319	20,0
Impuestos	2.525	19,8
Beneficio atribuido neto	5.787	20,2
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	18,1	2,4
Eficiencia	38,5	-2,4
Morosidad	2,6	-0,1
Ratio de capital CET 1	12,2	-0,2

Fuente: CaixaBank

Mejora el dividendo un 10%

El Consejo de Administración propuso un dividendo complementario con cargo a 2024 de 28 céntimos brutos por acción. Lo abonará el próximo abril. Y equivaldrá a alrededor de 2.028 millones.

Este pago se sumará al que hizo en noviembre, cuando repartió un dividendo a cuenta de 15 céntimos brutos.

En total, CaixaBank pagará 43 céntimos brutos, un 10% más que hace un año. Esto significa la distribución de 3.100 millones, un 53,5% del beneficio anual.

La entidad mantiene su compromiso de repartir entre el 50% y el 60% del beneficio anual de 2025. Y espera remunerar la parte alta de la horquilla tras las buenas proyecciones de negocio para este año. Anunció también un nuevo programa de recompra de acciones de 500 millones de euros.

La rentabilidad creció hasta el 18,1%, un punto porcentual por encima el objetivo para 2024

Los ingresos por comisiones crecieron un 3,3% en términos interanuales, hasta 3.779 millones.

El impulso de los ingresos se reflejó sobre la rentabilidad sobre fondos tangibles propios (Rote), que creció en más de dos puntos porcentuales, hasta el 18,1%, superando el objetivo del 17% fijado para este año.

La partida de gastos está contenida. Creció casi un 5%, hasta superar 6.000 millones, por las subidas salariales incluidas en el nuevo convenio colectivo y la mayor inversión en tecnología. La eficiencia (que mide los gastos sobre los ingresos y es mejor cuanto más baja) cayó hasta el 38,5%, cinco puntos porcentuales menos que la media del sector en España.

La cúpula espera contener la eficiencia en el entorno del 40% en 2025 pese a proyectar una subida ligera de esta ratio. No será preocupante porque responde a "una normalización de la situación".

La ratio de capital *CET1*, que mide la solvencia, cayó en 20 puntos básicos, hasta 12,2%. Aunque ya descuenta el impacto del programa de recompras que CaixaBank aún debe culminar (lleva un 66%).

El consejero delegado de la entidad destacó que todas las métricas financieras, como son la rentabilidad, la eficiencia y la morosidad, estuvieron por encima de los objetivos fijados en el *Plan Estratégico 2022-2024* que acaba de concluir.

La nueva producción de créditos para vivienda creció un 53%, hasta 14.375 millones

Crédito

La nueva producción de crédito para particulares creció un 32% en términos interanuales, hasta 27.772 millones. Más de la mitad fue a parar a préstamos para vivienda, que crecieron un 53%, hasta 14.375 millones. Y el crédito al consumo se disparó un 13%, hasta rozar 12.000 millones.

La nueva producción contribuyó a elevar la cartera de crédito total hasta 361.214 millones, un 2% más respecto al cierre del año anterior.

Los préstamos para vivienda (133.912 millones) y los créditos a empresas (167.513 millones) son los que más peso tienen en la cartera crediticia de CaixaBank. La morosidad cayó mínimamente hasta 2,6%. No se esperan repuntes de impagos por la menor presión monetaria.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	28 349 EUR (29,502 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	197,20 cm² (18,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4334 EUR (4510 USD)

Dossier de prensa unacc

La estrecha relación de CaixaBank y la economía española

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

"Cuando General Motors estornuda, Estados Unidos se constipa", se decía hace años al explicar la importancia que la industria del motor tenía sobre el conjunto de la del país más rico del mundo.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, ha venido a señalar lo contrario: si la economía española va bien, la actividad y los resultados de la entidad financiera también y viceversa, como se pudo comprobar por las tensiones por las que pasó el banco cuando estalló la crisis inmobiliaria y financiera.

Pero ahora la situación es la contraria. La economía española creció el 3,2% en 2024 y la cifra del cuarto trimestre hace que "nuestro servicio de estudios vaya a revisar al alza la previsión que tenía para 2025 a la luz de esa cifra", resaltó Gortázar en el inicio de su presentación de los resultados del año pasado, donde el banco obtuvo unos beneficios de 5.787 millones, un 20% más que en 2023.

A pesar de que la actividad económica va a seguir siendo fuerte este año, aunque algo menos, las previsiones de la entidad sobre su negocio contemplan que el margen de intereses descienda en torno a un cinco por ciento por la caída de los tipos de interés, y eso que el banco concede cada vez más créditos a tipo fijo, y a pesar de que confían en que este año el *stock* de créditos sanos crezca de manera apreciable tras varios años de descenso continuado, algo que se ha cortado al final del ejercicio pasado. Los menores ingresos harán que la rentabilidad del banco descienda, en términos de ROE hasta niveles cercanos al 13,5%, dos puntos menos que la alcanzada.

El consejero delegado de CaixaBank –Tomás Muniesa no estuvo en la presentación de resultados, cuando hasta ahora era habitual que el presidente sí estuviera, aunque no tuviera funciones ejecutivas– volvió a poner el acento de la actividad del banco, tanto en las cifras puras de negocio –la entidad tiene en 29% de cuota de mercado en España– como en las actividades más sociales y posiblemente menos lucrativas que lleva a cabo el banco: presencia en más de 3.600 municipios españoles; despliegue en las ayudas a los afectados por la Dana; 233.000 microcréditos de Microbank; recordando, además, que algo más de la mitad de los dividendos repartidos a los accionistas tienen como destino final a la sociedad española a través de la actividad de la fundación bancaria la Caixa y la participación que el Frob tiene en el banco.

Aunque no quiso pronunciarse directamente sobre la oferta de compra de Sabadell por parte de BBVA, Gortázar recordó que, según los índices que miden el grado de concentración del sector bancario en Europa, España está en el lugar 17 ó 18 de 27, es decir, en la parte baja de la media. Por tanto, dijo, "hay espacio para que haya más concentración".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	37 610 EUR (39,139 USD)
Difusión	9761	Tamaño	545,52 cm² (51,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8303 EUR (8641 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank cierra su mejor año con un beneficio de 5.787 millones, un 20% más

La entidad anuncia un nuevo programa de recompra de acciones por hasta 500 millones

Resultados 2024

CaixaBank

Recomendación

Nº de accionistas
558.093

M. Allievi / Á. C. Álvarez VALENCIA.

Dulce cierre de año para CaixaBank. El banco elevó en 2024 un 20,2% su beneficio, hasta los 5.787 millones de euros, impulsado por el crecimiento de la actividad comercial y tipos de intereses elevados, según comunicó ayer la entidad. Se trata del mejor año de su historia, al batir el récord de 5.226 millones contabilizado en 2021 gracias a los 4.300 millones del fondo de comercio negativo que generó por la fusión con Bankia. Asimismo, el banco anunció un programa de recompra por el valor máximo de 500 millones, completando el plan de distribución contemplado en el plan estratégico 2022-2024 para alcanzar el objetivo de 12.000 millones de euros.

En términos de retribución al accionista, el banco notificó también que distribuirá un dividendo complementario en efectivo de 0,2864 euros brutos por acción, con cargo a los beneficios del ejercicio 2024, que abonará en abril. Asimismo, la entidad mantendrá el mismo plan de dividendos para 2025, es decir, una distribución en efectivo de entre el 50% y el 60% del beneficio neto consolidado, a abonar en dos pagos, en noviembre de este año y en abril del próximo.

El consejero delegado del banco, Gonzalo Gortázar, valoró el ejercicio 2024 como "muy positivo" y que cierra un ciclo en el que el banco alcanzó todos los objetivos del plan estratégico 2022-2024: crecimiento de la actividad comercial, mejora en la calidad de servicio, rigurosa gestión del riesgo y recuperación de una rentabilidad razonable.

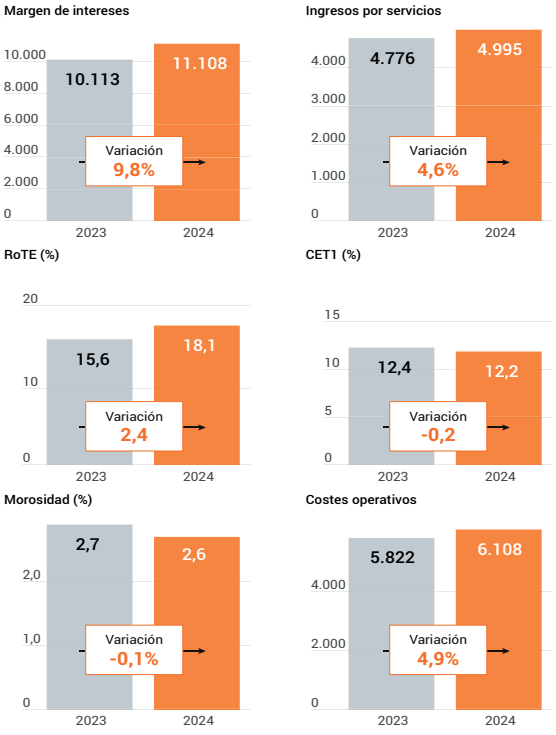
El margen de intereses, que mide la diferencia entre la rentabilidad de los activos y los intereses pagados por los pasivos, creció un 9,8% frente al año anterior, hasta los 11.108 millones, sostenido por unos tipos elevados. Eso sí, en los últimos tres meses de 2024, disminuyó casi un 2% comparado con el trimestre anterior, por efecto de la relajación de política monetaria implementada por el Banco Central Europeo (BCE).

> El ratio de capital CET1 bajó levemente al 12,2% por efecto de los programas de recompra

Los ingresos por servicios, que incluyen la gestión patrimonial, los seguros de protección y las comisiones, se elevaron un 4,6%, hasta los 4.995 millones. Para este año, la entidad prevé una bajada de un solo dígito en el margen de intereses por el efecto de la bajada de tipos y una subida de entre un dígito bajo y medio en los ingresos por servicios. El ratio de máxima calidad CET1 se situó en el 12,2% frente al 12,4% registrado el año anterior tras descontar el impacto del quinto programa de recompra de acciones, actualmente en ejecución, y del sexto, aún no iniciado. El banco presidido por Tomás Muniesa fijó en un 12,25% el umbral del capital para distribuciones adicionales en 2025. La rentabilidad sobre patrimonio tangible (RoTE) aumentó del 15,6% al 18,1%, muy por encima del objetivo del 16% establecido por el banco para este año y en línea con el plan estratégico 2025-2027 presentado el pasado noviembre.

Resultados de CaixaBank en 2024

Datos en millones de euros



Fuente: Resultados del banco.

Equilibrio en el consejo

Con respecto a la posible renovación de algunos de los consejeros, cuyos mandatos caducan en la próxima junta, Gortázar explicó que no le corresponde hablar de la composición del consejo. "Es una decisión que corresponde a los consejeros, al propio consejo y a la junta. Es importante tener un número elevado de consejeros independientes. En el momento de la fusión, los accionistas principales tomaron el acuerdo de tener dos consejeros por parte de Criteria y uno por parte del Frob. No tenemos ninguna expectativa de que eso cambie", dijo.

> Gortázar reiteró que el impuesto a la banca incentiva las entidades a prestar fuera de España

Preguntado por el nuevo impuesto a la banca, aprobado al final del año pasado, Gortázar incidió en que hasta que la base imponible sean los ingresos, es " un impuesto al crédito que compagina muy mal con el desarrollo de la inversión empresarial". "Incentiva las entidades a prestar fuera de España", aseveró.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	48 572 EUR (50,547 USD)
Difusión	9761	Tamaño	636,74 cm² (59,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9165 EUR (9538 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA gana 10.054 millones, eleva un 27% el dividendo y recomprará acciones

Su beneficio creció un 25,4% el año pasado con alzas del 9% en el crédito y espoleado por España

Alcanza una rentabilidad del 19,7% y se fija como meta mantenerla entre el 15 y 17% durante 2025

Resultados 2024
BBVA
Recomendación
Nº de accionistas
714.069

E. Contreras MADRID.

BBVA saca músculo en plena ofensiva sobre Sabadell. El banco cosechó un beneficio récord de 10.054 millones de euros el pasado ejercicio, lo que supone un aumento del 25,4% interanual y batir los 9.749,3 esperados por el consenso de *Bloomberg*. Con las cuentas cerradas, la entidad elevó la apuesta hacia los inversores y anunció que destinará 5.027 millones a retribuir a los accionistas por una doble vía: pagará un dividendo total de 0,70 céntimos brutos por título con cargo al resultado, un 27% más que en 2023, y destinará otros 993 millones a nuevas recompras tras haber recibido el permiso de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ya que la opa congeló esta última herramienta.

El grupo vasco marca el terreno, pero el mercado espera que Sabadell saque toda su artillería el próximo 7 de febrero con resultados igualmente récord y dividendos históricos para mostrar su potencial en solitario en la pugna por llevar a su terreno a los inversores y donde la cúpula de BBVA puso ayer foco al explicar las cuentas. "Es un banco único en la dimensión que más importa a los accionistas que es la rentabilidad y también un banco único en el crecimiento", presumió su presidente, Carlos Torres, convencido de que ganará la opa sin subir el precio frente al número creciente de analistas que ven necesario un aumento del 10-20% para garantizarse el control de la entidad vallesana.

La mejora del resultado permitió a BBVA situar su rentabilidad sobre patrimonio tangible (RoTE) en el 19,7% después de sumar 11,4 millones de nuevos clientes (1,2 millones en España), crecer un 9% la cartera de préstamos y un 10,8% en los recursos gestionados de clientes. El pulmón comercial y la gestión de precios se tradujo en alzas del 9,4% en el margen de intereses y subió un 20,1% los ingresos con una expansión también del 27% en la contribución de las comisiones.

El impulso es a nivel grupo y Torres explicó junto al consejero delegado, Onur Genç, que el banco ganó terreno a la competencia en sus geografías *core* aunque el motor volvió a ser España mientras que en Turquía sufre aún la hiperinflación y el negocio de México está lastrado por la depreciación del peso tras la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca y las amenazas al país.

> Destinará cerca de 1.000 millones a recomprar acciones tras recibir el visto bueno de la CNMV

El beneficio atribuido en España ascendió a 3.784 millones y crece un 39,1% pese a los tipos a la baja y después de encajar 285 millones por el *impuestazo*. La ganancia de México limitó, en cambio, desde el 5,8% al 2,4%, hasta los 5.447 millones por la depreciación del peso. En Turquía sumó 611 millones, con un aumento del 15,9% interanual, aún penalizado por ajustes por hiperinflación aunque inferiores al año previo.

Sobre México pesa la amenaza de los aranceles formulada por Trump cuando el grupo construye allí la mitad de la cuenta. Genç reconoció que impactará a corto plazo por la volatilidad, pero el país crecerá porque el coste de fabricar algo allí "en comparación con Estados Unidos es la séptima parte" y "la mitad del de China" y por la capacidad de expansión del crédito. "La deuda bancaria dividida por el PIB es la mitad de Brasil y la sexta parte de las economías desarrolladas (...) y pase lo que pase con los aranceles la economía va a seguir prosperando", defendió.

Amenazas de Trump

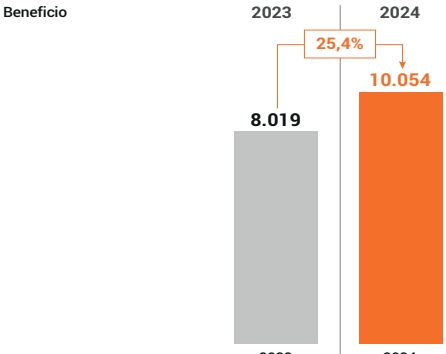
El grupo no pasará página de la hiperinflación en Turquía y Argentina hasta 2027-2028, aunque espera que el mercado azteca sume unos 1.000 millones en beneficio este año.

El banco completó su plan estratégico 2021-2024 por encima de los retos que se había fijado de 14% en RoTE, captación de 10 millones o eficiencia en el 42% y trabaja en una nueva hoja de ruta para 2025-2029. Su intención es divulgarla cuando se haya resuelto la opa sobre Sabadell aunque ayer avanzó que en 2025 la entidad logrará un RoTE de entre el 17 y 20%, mantendrá el ratio de eficiencia en el 40%, con expansiones del crédito en España superiores al mercado.

Su hucha de capital ascendió a finales del próximo año al 12,88% CET1 *fully loaded*, con una red superior a los 4.000 millones en solvencia excedentaria que Genç aseguró que destinará a crecer en negocio o repartirá entre los accionistas cuando resuelva la opa.

Las cifras de BBVA

Principales rúbricas, en millones de euros



	2023	2024	Variación (%)
Margen de intereses	23.089	25.267	9,4
Margen bruto	29.542	35.481	20,1
Beneficio	8.019	10.054	25,4
Eficiencia	41,70	40,00	-1,70 p.p.
Rentabilidad, en % (RoTE)	17,00	19,70	2,70 p.p.
Ratio de Mora (%)	3,40	3,00	-0,40 p.p
CET 1 fl (%)	12,67	12,88	0,21 p.p.
Crédito	388.912	424.087	9,00
Recursos de clientes	577.853	640.251	10,80

Resultado por regiones, en millones de euros

Región	2023	2024	Var. (%)
España	2.720	3.784	39,12
México	5.319	5.447	2,41
Turquía	527	611	15,94
America del Sur	601	635	5,66
Resto	396	500	26,26

Fuente: BBVA.

elEconomista.es

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	57 605 EUR (59,948 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	226,83 cm² (36,4%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	14 914 EUR (15 521 USD)

Dossier de prensa unacc



El CEO de BBVA, Onur Genç, y el presidente Carlos Torres // EFE

BBVA descarta subir la oferta por el Sabadell y espera el OK de la CNMC «en próximas semanas»

▸ La entidad marcó récord de beneficios en 2024 con 10.054 millones, un 25,4% más

D. CABALLERO
MADRID

BBVA descarta subir la oferta por Banco Sabadell. Así lo reconfirmó ayer Carlos Torres, presidente del banco vasco, en la rueda de prensa de presentación de resultados anuales. Los analistas recurrentemente mencionan que la entidad tendría margen, por el exceso de capital, para mejorar su oferta económica con efectivo. Sin embargo, la entidad quiere dejar muy claro lo que ya dijo en mayo: no hay margen para subir más la propuesta.

El máximo ejecutivo del banco vasco recalcó que ya en mayo transmitió la «falta de espacio para mejorar» la oferta económica, algo que sigue vigente pese a las presiones. Esas presiones vienen en gran medida porque la prima, tal como están ahora las cotizaciones de ambas entidades, ha llegado incluso a estar en negativo.

Pese a que la prima que se ofrece a los accionistas del Sabadell ha llegado incluso a negativo, Torres destacó que eso lo que muestra es que «la correlación entre las dos acciones es muy clara, lo que también abunda en las razones por las que no hay que subir la oferta». «Nuestra oferta sirve de soporte y fundamenta la cotización del Sabadell. El valor de Banco Sabadell está soportado por la oferta que ha puesto encima de la mesa BBVA», añadió.

Torres también destacó que han presentado «unos compromisos inéditos para hacer frente a las preocupaciones» de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que está analizando la operación aún. Y el ejecutivo confía en que «la operación se aprobará en próximas semanas y mantendrá el potencial de creación de valor de esta operación». Asimismo, tras la opa llegaría la posterior fusión, que podría vetar el Gobierno, aunque el BBVA cree que la operación seguiría teniendo sentido aunque se produjera ese hipotético veto.

Resultados récord

BBVA hizo públicos ayer unos resultados de 2024 en los que batió récord de beneficios. La entidad vasca obtuvo un resultado atribuido «histórico» de 10.054 millones de euros, un 33% más que el año anterior en euros constantes (sin tener en cuenta el cambio de divisas) y un 25,4% en euros corrientes. Y destacaron en la cuenta de resultados las cifras cosechadas en México, su principal mercado, pero especialmente en España; nuestro país registró un crecimiento de más del 39% del beneficio.

En términos de rentabilidad, medida en ROTE, también experimentó una mejora hasta el 19,7%, mientras que la ratio de capital CET1 'fully loaded' quedó en el 12,88%.

«Con cargo a los resultados de 2024, BBVA repartirá 70 céntimos de euro por acción de dividendo en efectivo, un 27% más que en 2023, y realizará un nuevo programa de recompra de acciones de 993 millones de euros», anunció también el banco, como un guiño a sus accionistas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	133 241 EUR (138,659 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	796,03 cm² (74,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 067 EUR (14 639 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa de BBVA sobre Sabadell entra

EXPECTACIÓN/ Ambos bancos viven el último episodio de las peleas por crecer en el sector financiero. Los resultados, los

Salvador Arancibia. Madrid

El último episodio, al menos por ahora, de las peleas por crecer en el sector financiero nacional lo protagonizan **BBVA** y **Banco Sabadell** desde el pasado mes de abril, cuando la primera entidad puso en marcha en principio una operación amistosa de compra que se transformó en hostil pocos días después, tras el rechazo del segundo por entender que la oferta presentada no se correspondía con el valor del banco.

El deseo de BBVA de crecer en España mediante una operación corporativa que le permita equilibrar mejor el balance del grupo, demasiado inclinado hacia mercados emergentes como México y Turquía, ya llevó en 2020 al banco a explorar una posible operación de compra de Sabadell que en esos momentos atravesaba por una etapa muy complicada. Cuando parecía que todo estaba hablado, la negativa de BBVA a elevar el precio ofrecido (la diferencia entre lo planteado y lo que Sabadell quería rondaba los 500 millones de euros), la operación se desechó y el banco de origen catalán inicio un fuerte ajuste de costes y una profunda transformación interna, con el nombramiento de un nuevo consejero delegado, **César González Bueno**, y la llegada de aire nuevo a la entidad. La recuperación de la actividad económica tras los peores momentos de la pandemia y la mejora registrada en los años posteriores han servido para apuntalar la recuperación de Sabadell tanto en el negocio como en la cotización de sus acciones.

En ese nuevo panorama y tres años después del primer intento de fusión es cuando se produjo un nuevo acercamiento que el presidente de BBVA, **Carlos Torres**, intentó inicialmente que fuera amistoso mediante un encuentro privado con el presidente de Sabadell, **Josep Oliu**. Ese encuentro tuvo lugar a mediados del mes de abril, poco después de que el banco de origen vasco celebrara su junta anual de accionistas y pocos días antes de que ambas entidades presentaran los resultados correspondientes al primer trimestre del pasado ejercicio.

Esta circunstancia es la que movió a Oliu a pedir que realmente no se empezara a hablar hasta después de dichas presentaciones. El problema surgió cuando, pocos días después, se filtró en Londres la noticia de que había conversaciones entre los dos bancos. Ninguno de ellos se ha hecho responsable de dicha filtración, que provocó un intento de Oliu de retrasar las posibles conversaciones, cuestión que no fue aceptada por Torres por entender que, ya que se había dado a conocer, lo oportuno era iniciar el proceso. Por ello decidió mandar la oferta por escrito al consejo del banco, algo que se conoció, a pesar de ser confidencial, 24 horas después de haberla cursado.

El consejo de Sabadell se reunió después de contratar asesores para que analizaran la oferta y les ayudaran a elaborar una respuesta. El consejo entendió que se trataba de una oferta que no reflejaba el valor del banco, a pesar de que ofrecía una prima del 30% sobre la cotización de la acción, por lo que la rechazaba.

BBVA, por su parte, decidió presentar ante las autoridades supervisoras la oferta de compra en los mismos términos en que lo había hecho ante el consejo de Sabadell, y de esta forma comenzó el proceso de análisis para su posible autorización. Proceso que no ha terminado aún, ya que está pendiente de la resolución de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)**, de la aprobación del folleto de la opa por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y de las posibles condiciones que pueda poner el Gobierno al haber pasado el análisis de la CNMC a fase 2.

Durante los once meses transcurridos desde el inicio de la pelea han pasado bastantes cosas. En primer lugar, el posicionamiento en contra de los principales partidos políticos catalanes y de las instituciones (sindicatos, patronales regionales...) en contra de la operación, por entender que la fusión provocaría la desaparición de una entidad relevante y un exceso de concentración en algunas líneas de negocio, además de un ajuste de empleo que se considera ha infracalculado BBVA.

En estos meses, BBVA ha seguido manteniendo que no ve problemas insolubles sobre las posibles condiciones que la CNMC establezca para mantener la competencia en el sector bancario, a pesar de que no ha dado su visto bueno en la primera fase de análisis, y que, aunque el Gobierno se oponga a la fusión de los dos bancos en el supuesto de que triunfe la oferta de compra, no ve problema para que sigan existiendo, al menos durante un cierto tiempo, los dos bancos por separado, aunque coordinados desde la cúpula.

En el terreno puramente financiero la prima ofrecida inicialmente fue reduciéndose de manera sustancial hasta un momento en el que la evo-



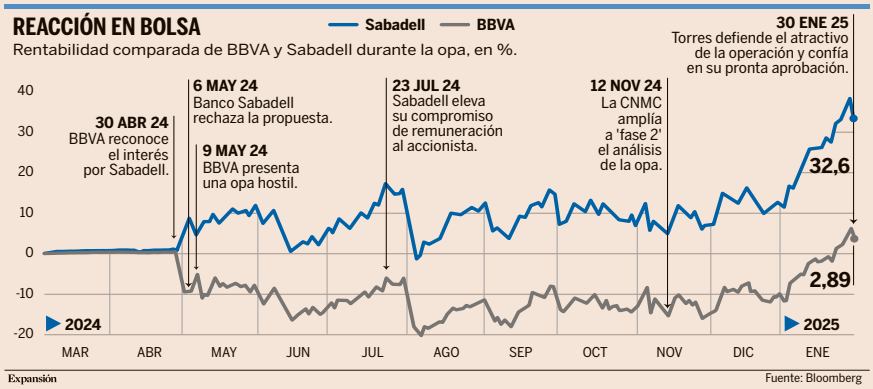
JMCadenas

Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, y Carlos Torres, presidente de BBVA, llevan nueve meses pendientes de la opa hostil lanzada por BBVA a Sabadell la primavera pasada.

Sabadell rechazó negociar con BBVA en 2020 y empezó un fuerte ajuste de costes con González Bueno

BBVA volvió a la carga tres años después tras entonar Sabadell su negocio y remontar en Bolsa

Torres propuso a Oliu dialogar en 2024, pero las filtraciones aceleraron la opa y se convirtió en hostil



Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	133 241 EUR (138,659 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	799,29 cm² (74,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 106 EUR (14 680 USD)

Dossier de prensa unacc

en su recta final

dividendos y las autoridades marcarán el desenlace.



Josep Oliu, presidente de Sabadell, y César González Bueno, consejero delegado, lanzaron en mayo de 2024 un vídeo que animaba a la plantilla a seguir mejorando el banco tras el lanzamiento de la opa.

lución de las dos acciones se mantenía con una correlación prácticamente exacta. Esta situación llevó a BBVA a afirmar que eso era un síntoma de que el mercado parecía estar a favor de la operación al tiempo que, en su opinión, venía a certificar que el precio ofrecido se ajustaba a la realidad, ya que la cotización de Sabadell estaba por debajo del precio ofrecido.

Por su parte, desde Sabadell se mantenía la tesis contraria, señalando que lo que ocurría en realidad es que la acción de BBVA había bajado por los posibles problemas por los que puede atravesar México si **Donald Trump** cumple sus amenazas de imponer nuevos aranceles a los productos fabricados en aquel país, y que la acción de Sabadell venía experimentando una subida similar a la del resto de entidades comparables.

La buena marcha en 2024 (BBVA anunció ayer un beneficio récord de 10.054 millones de euros y un alza del dividendo, además de una nueva recompra), para ambos bancos (Sabadell los publica el 7 de febrero), servirá de termómetro para ver cómo reacciona el mercado. Sabadell ya anunció hace meses que va a revisar al alza el compromiso de devolver en dos ejercicios 2.900 millones de euros a sus accionistas mediante dividendos y recompra de acciones hasta una cifra que los analistas estiman cercana a los 3.200 millones.

El consejo de Banco Sabadell considera insuficiente la prima del 30% que plantea la opa

La CNMC, la CNMV y las posibles condiciones del gobierno tienen ahora la palabra

Si Sabadell sigue cotizando por encima de la oferta, BBVA podría tener que elevar el precio

BBVA corrigió recientemente un error en la oferta al excluir de la misma, a la hora de establecer el mínimo de acciones que quiere adquirir, las acciones en autocartera de Sabadell. En este momento no es una cifra significativa, pero si se vuelven a activar los programas de recompra de acciones y estas no se amortizan el porcentaje de títulos sí puede ser relevante. Esta semana ha amortizado el 0,97% del capital de una recompra en marcha justo antes de la opa.

En contra de la opinión de BBVA, la cotización de las acciones de Sabadell ha superado recientemente el precio ofrecido en la oferta, lo que viene a representar que, si algún accionista, en el supuesto de que la oferta ya estuviera autorizada ahora, decidiera acudir a la misma, estaría perdiendo dinero porque podría vender en el mercado a un precio superior.

Es posible que el hecho de que se acerque el momento en que Sabadell reanude los programas de recompra (lo razonable es que se apruebe en la junta de marzo y que se ponga en marcha inmediatamente) haya provocado que el precio de la acción esté descontando esta situación y por eso haya superado el precio ofrecido. En todo caso, si se mantiene esta situación, lo razonable es que si BBVA quiere mantener la oferta y convencer a los accionistas, deberá modificar al alza el precio.

Los próximos meses van a ser decisivos. La CNMC deberá emitir su nuevo informe sobre la operación y establecer, o no, condiciones adicionales a las comprometidas ya por BBVA. La CNMV deberá aprobar el folleto, y BBVA poner el plazo de negociación de la misma y confirmar las condiciones de precio. El Gobierno, a su vez, deberá, por un lado, decidir si endurece o no las condiciones de la CNMC basándose en cuestiones de interés general, y posteriormente, si la oferta triunfa, aprobar o no la fusión de los dos bancos.



Carlos Torres, presidente de BBVA, junto a Carlos Cuerpo, ministro de Economía. El Gobierno decidirá si endurece las condiciones que la CNMC pueda imponer en su dictamen sobre la opa.



Cani Fernández, presidenta de la CNMC, tiene que emitir un nuevo informe sobre la opa de BBVA a Sabadell y decidir si establece condiciones adicionales a los compromisos admitidos por BBVA.



Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, no decidirá si autoriza la opa de BBVA sobre Sabadell hasta tener el dictamen de Competencia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	34 986 EUR (36,409 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	146,75 cm² (13,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3571 EUR (3716 USD)

Dossier de prensa unacc

Deutsche Bank recorta su beneficio un 36%, hasta 2.698 millones de euros

A.M. Madrid

Deutsche Bank cerró 2024 con una caída del beneficio del 36% respecto al año anterior, hasta 2.698 millones de euros.

La entidad achacó la caída de las ganancias a "motivos no operativos" entre los que destaca los costes asociados al litigio por la opa de Postbank en 2010. Este caso supuso un desembolso de 1.700 millones.

Los ingresos crecieron un 4% en términos interanuales, hasta 30.092 millones, gracias a los tipos de interés elevados por más tiempo del estimado al principio de año.

El negocio de banca de inversión fue el motor de los mayores ingresos. Aportó 10.558 millones, un 15% más respecto al mismo periodo del año anterior. Y el segmento de gestión de activos también creció y aportó 2.649 millones, un 11% más.

El negocio de banca de inversión aportó el 35% del total de los ingresos de la entidad alemana

Al contrario, los negocios de banca corporativa y de banca privada redujeron su facturación un 3% y un 2%, respectivamente. La ratio de capital *CET1*, que mide la solvencia, fue de 13,8%, 10 puntos básicos más que en 2023.

Nordea gana más

Por otro lado, el banco nórdico Nordea obtuvo un beneficio de 5.059 millones de euros, un 2,5% más en términos interanuales.

Sus ingresos ascendieron hasta 12.084 millones, casi un 3% más. El margen de interés canalizó la mayor parte de los ingresos y creció un 2%, hasta 7.594 millones. La solvencia cayó en más de un punto porcentual, hasta 15,8%.

Lex Column / Página 21

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 4	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	62 787 EUR (65,340 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	396,55 cm² (63,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9676 EUR (10 070 USD)

Dossier de prensa unacc

Préstamos

Un año de menos a más, con repunte del importe de las operaciones y alta liquidez

La financiación en 2024 creció el 9%, hasta los 52.996 millones ► La mayor actividad se concentró en energía, infraestructuras y construcción

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN
MADRID

El mercado de préstamos cerró 2024 con una mejora en cuanto al importe de las transacciones –fueron un total de 52.996,2 millones, un 9% más que en 2023–, aunque el número de operaciones cayó el 23%, hasta situarse en 148, el más bajo desde 2014, según LSEG (London Stock Exchange Group). El ejercicio estuvo caracterizado por el inicio de la bajada de los tipos de interés y una mejora del entorno económico.

Desde BBVA hacen un balance de la actividad: "Durante 2024 hemos vivido cierto cambio de paradigma y el entorno de bajadas de tipos ha contribuido a que las empresas se aproximen al mercado de deuda bancaria para embarcarse en nuevas etapas de inversión y crecimiento. El segmento de préstamos corporativos fue de menos a más; se aceleraron a finales del primer trimestre y se ha mantenido fuerte hasta el final. España no es una excepción comparado con Europa".

En este contexto, los sectores más dinámicos fueron el de energía, construcción e infraestructuras. "En *project finance* destacó energías renovables, *real estate*, hoteles y *retail*; en *leveraged finance* han tenido especial relevancia servicios (incluyendo tecnológicos), industria (química) y consumo", añaden desde BBVA.

De forma más concreta, "en los segmentos corporativos y LBO, gran parte de la actividad fue la de refinanciar operaciones consiguiendo extender así su plazo. En el ámbito de M&A, un comienzo de año cauto ha hecho que el resultado esté por debajo de lo esperado, aunque las perspectivas de un mayor volumen en próximos trimestres son positivas. Hasta ahora, los sectores agro e industrial han sido los que mayor apetito inversor han recibido", añaden desde CaixaBank.

Con respecto a las refinanciaciones, en Crédit Agricole CIB concretan que "la gran mayoría fueron de préstamos sindicados existentes, algunos anteriores a la pandemia, como ACS y Mapfre. También de operaciones cerradas poscovid en 2021 y 2022 como las de Werfen, Sacyr o Almirall".

La firma señala como la operación más destacada del año en España la *joint venture* entre Orange y MásMóvil (Masorange), con una suma de financiación por 6.600 millones. Otra importante fue la refinanciación del crédito que suscribió Zegona para la compra de Vodafone España (3.400 millones), y en LBO la adquisición de Applus+ (1.895 millones) por parte de I Squared y TDR, tras presentar una mejor oferta frente a Apollo.

Por otra parte, Enrique Balboa, responsable de préstamos de BNP Paribas para Iberia, cuenta que, "en líneas generales, el mercado en la región de Europa, Oriente Medio y África ha mantenido un comportamiento normal durante 2024, tanto en lo que respecta a la liquidez como a los precios. A pesar de algunos eventos que podrían haber generado incertidumbre, como las elecciones en Estados Unidos, la volatilidad se ha mantenido dentro de los parámetros esperados".

Precios estables

Carlos Soriano, director de sindicaciones en España de Société Générale, concreta que "el nivel de precios, en términos generales, no ha visto grandes variaciones a pesar del aumento de costes de liquidez de los bancos debido a la situación macroeconómica y al contexto geopolítico".

"Los plazos se situaron en el estándar de cinco años para préstamos corporativos generales. Aunque la gran mayoría de operaciones se han seguido cerrando en formato de *club deal* por la gran liquidez en el mercado, se ha visto cómo algunas transacciones puntuales se han asegurado por parte de entidades financieras, como financiaciones en energías renovables", añade Soriano.

Un hecho destacable del año ha sido que "la financiación alternativa por parte de grandes fondos internacionales ha ganado gran peso en la deuda inmobiliaria llegando a ganar cuota de mercado a la banca nacional e internacional, debido a los grandes volúmenes de deuda que son capaces de suscribir en condiciones más competitivas", afirman desde Natixis CIB.

Asimismo, la entidad observa "una creciente demanda de préstamos júnior o *mezzanine*, algo que tradicionalmente no era común en España, suponiendo precios más altos pero cubriendo las necesidades de capital de *sponsors* capaces de asumir un mayor riesgo en sus estructuras de capital".

Bajo la batuta de los tipos y de Trump

► **Internacionalización.** Crédit Agricole CIB comenta que "España compara relativamente mejor en cuanto a indicadores macroeconómicos, pero la mayoría de las empresas que acuden al mercado de préstamos sindicados están ampliamente internacionalizadas. Estas dependen mucho menos de su actividad doméstica que de los ingresos generados fuera del país. Por consiguiente, lo que pase en Europa, en Latinoamérica y en EE UU, en particular, será determinante para su evolución y por ende, para la demanda de crédito. Creemos que 2025 marcará la recuperación de la actividad *event-driven* con operaciones de consolidación en varios sectores y con esperadas salidas a Bolsa. La actividad de M&A debería despegar gracias a la moderación de los múltiplos de adquisición en la mayoría de industrias tras varios trimestres con tipos más altos. Asimismo, las necesidades de inversión de las compañías tal y como reflejado en sus planes estratégicos deberían acelerarse tras la relajación de la política monetaria de los bancos centrales".

► **Más actividad.** Andrew Mason, responsable de préstamos de Citi para Reino Unido, Europa, Oriente Medio y África, espera que "2025 sea un año muy activo en el mercado crediticio español y europeo, con una mayor financiación de fusiones y adquisiciones, *spin-offs* y escisiones, impulsada por unos tipos más bajos y un mercado de valores en crecimiento". En general, "esperamos que las políticas de Trump influyan positivamente en la emisión de préstamos con grado de inversión y anticipamos una mayor actividad de M&A", opina.

► **M&A.** En ING también confían en que "las fusiones y adquisiciones sigan dominando, junto con refinanciaciones y proyectos de infraestructuras que aprovecharán condiciones de tipos bajos y liquidez disponible".

Protagonistas en préstamos en 2024

Puesto	Director	Crédito total (millones €)	Número de operaciones*	Cuota de mercado (%)
1	Santander	9.126,0	93	17,22
2	BBVA	5.159,7	86	9,74
3	CaixaBank	3.987,4	79	7,52
4	BNP Paribas	3.927,3	31	7,41
5	Crédit Agricole	3.145,2	28	5,93
6	Natixis	2.150,1	18	4,06
7	ING	2.116,8	19	3,99
8	IMI - Intesa Sanpaolo	1.926,8	19	3,64
9	Bank of America Securities	1.725,7	10	3,26
10	Société Générale	1.601,2	17	3,02
11	Banco Sabadell	1.456,2	28	2,75
12	JP Morgan	1.233,9	9	2,33
13	HSBC Holdings	1.115,1	13	2,10
14	Deutsche Bank	1.108,4	16	2,09
15	Mizuho Financial Group	1.030,4	11	1,94
16	Sumitomo Mitsui Fin. Group	1.029,2	9	1,94
17	UniCredit	1.027,8	8	1,94
18	Goldman Sachs	1.026,1	8	1,94
19	Barclays	951,0	6	1,79
20	Morgan Stanley	679,6	6	1,28
21	Mitsubishi UFJ Fin. Group	663,3	4	1,25
22	Bankinter	662,3	17	1,25
23	Rabobank	406,3	8	0,77
24	Unicaja	401,1	9	0,76
25	NatWest Markets	382,8	3	0,72
	TOTAL DEL MERCADO DE PRÉSTAMOS	52.996,2	148	100,00

(*) En una operación pueden participar varias entidades

Fuente: LSEG (London Stock Exchange Group)

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Se espera un aumento en M&A en los próximos trimestres tras la ralentización del pasado ejercicio

CincoDías

Publicación	Cinco Días Suplemento, 1	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	62 787 EUR (65,340 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	328,09 cm² (52,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8523 EUR (8870 USD)

Dossier de prensa unacc

Emisiones marcadas por bajadas de tipos

El sector público ha sido el protagonista ▸ Las refinanciaciones fueron la norma ▸ Santander y BBVA, oro y plata en las dos categorías

BEGOÑA BARBA DE ALBA
MADRID

Si algo sabe el mercado de capitales es encontrar el momento adecuado para colocar rápido las emisiones y negociar las mejores condiciones de los préstamos. Los tipos de interés han sido el metrónomo que ha ido marcando el ritmo de las colocaciones. 2025 será similar a 2024, igual que este ejercicio lo fue a 2023. La guerra en Ucrania y los bombardeos en Oriente Medio no han tenido grandes consecuencias en el mundo financiero europeo, confirman los principales jugadores.

Por tercer año consecutivo, Santander, BBVA y Crédit Agricole vuelven al podio del mercado de capitales, de acuerdo con la información elaborada por **CincoDías** con los datos recopilados por LSEG (London Stock Exchange Group). Santander y BBVA son oro y plata tanto en el negocio de bonos como en el de créditos, lo que refleja su fortaleza a nivel nacional.

El volumen total, es decir, la suma de la actividad de bonos y la de préstamos ascendió el año pasado a 201.632,9 millones de euros, frente a los 179.444 millones de 2023, lo que supone 22.188 millones más que lo marcado el ejercicio anterior.

El mercado de bonos creció en 2024 un 12%, hasta alcanzar los 148.637 millones de euros. Subió también el número de colocaciones, un 18% hasta las 166. Santander, BBVA y JP Morgan, encabezaron el medallero. "Se han visto volúmenes récord desde la pandemia, sobre todo en el sector público", comenta Juan de la Brena, director de DCM de Deutsche Bank en España y Portugal.

"La realidad es que el mercado de crédito ha estado en 2024 relativamente aislado del ruido geopolítico de Ucrania y Oriente Medio, con el mercado sufriendo correcciones y volatilidad en momentos puntuales, pero aguantando de forma resiliente y estando abiertos a las operaciones a lo largo del año", resume Luis Zumarraga, corresponsable de mercado de capitales en Barclays.

El importe de sindicación se elevó un 9%, hasta alcanzar los 52.996 millones de euros. Santander, BBVA y CaixaBank repiten como los triunfadores en este negocio. Baja, sin embargo, el número de créditos, "lo que implica un mayor tamaño medio de las operaciones", destacan en Unicredit.

Las refinanciaciones han representado gran parte de la actividad, consiguiendo extender plazos. "La financiación de nueva construcción (*greenfield*) sigue incrementándose, impulsada por la intensa inversión en renovables y, de manera particular, en proyectos fotovoltaicos", resaltan desde BBVA.

El mercado de fusiones y adquisiciones fue menor de lo esperado. Los expertos pronostican un año con más actividad en este segmento. "Este año se esperan cuatro recortes de tipos en Europa lo que favorecerá el lanzamiento de emisiones corporativas", avanza Pablo Lladó, director del mercado de capitales de Crédit Agricole CIB. La tormenta puede arrear si Estados Unidos alcanza el 5% en los tipos, cifra que históricamente ha supuesto el anuncio de una recesión.

Hay mucha liquidez lo, que ha favorecido un enero plagado de emisiones de bonos, superando los 105.000 millones de euros. El *spread* del bono soberano español frente al alemán sigue en mínimos históricos, mientras el gran perjudicado es el título francés. El Tesoro acudirá a refinanciarse al mercado, buscando el mejor momento.

Un dato a destacar es la salida de los grandes bancos americanos de la liga de la sostenibilidad. Europa, sin embargo, va a seguir financiando la descarbonización y se penalizarán con tipos más altos los créditos que no tengan compromisos claros contra el cambio climático, confirma Lladó.

"Esperamos que 2025 sea un año muy activo en el mercado crediticio español y europeo", avanza Andrew Mason, responsable de préstamos de Citi para Reino Unido, Europa, Oriente Medio y África.

Ganadores en el mercado de capitales en 2024

Millones de euros

		Bonos	Préstamos	TOTAL 2024	2023
1	Santander	20.177,8	9.126,0	29.303,7	23.940,2
2	BBVA	10.450,4	5.159,7	15.610,0	13.664,3
3	Crédit Agricole	7.647,5	3.145,2	10.792,8	12.294,8
4	JP Morgan	9.456,4	1.233,9	10.690,4	8.784,5
5	Deutsche Bank	8.585,0	1.108,4	9.693,4	8.973,6
6	BNP Paribas	5.616,0	3.927,3	9.543,3	7.667,9
7	Barclays	8.538,0	951,0	9.489,0	10.425,2
8	HSBC Holdings	7.985,3	1.115,1	9.100,4	6.607,1
9	Bank of America Secur.	6.048,1	1.725,7	7.773,8	5.817,7
10	Société Générale	5.560,7	1.601,2	7.161,9	6.485,6
11	CaixaBank	3.159,2	3.987,4	7.146,5	7.186,1
12	Morgan Stanley	6.368,6	679,6	7.048,2	4.229,4
13	Citi	6.883,5	120,6	7.004,1	7.290,9
14	ING	3.218,1	2.116,8	5.334,9	3.324,7
15	Natixis	2.458,7	2.150,1	4.608,8	4.889,0

Evolución de los volúmenes

Millones de euros — Número de operaciones



Fuente: LSEG (London Stock Exchange Group)

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Las reglas del juego

▸ **Fuente.** La clasificación utiliza los datos facilitados por Londos Stock Exchangre Group (LSEG), antes Refinitiv, Thomson Reuters y Lipper. Los líderes del mercado nacen de la suma de la actividad en bonos y prestamos.

▸ **Bonos.** Se incluyen las emisiones en todas las divisas, las de filiales de los bancos, las titulizaciones y las que no han salido al mercado, CDOs y certificados de depósitos. Se ha elegido la categoría *bookrunner*.

▸ **Préstamos.** Consideran la participación prorrateada de cada entidad en el crédito total y se ha optado por la categoría *mandated lead arranger*.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 7	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	2 688 EUR (2,797 USD)
Difusión	1437	Tamaño	484,03 cm² (45,2%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	724 EUR (753 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco de Alimentos de Burgos repartió 2,5 millones de kilos en 2024

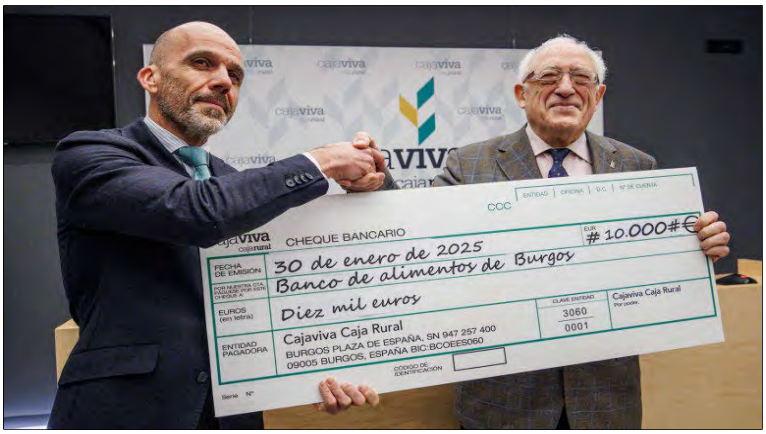
El auge de las aportaciones de la industria agroalimentaria, que subían un 35%, compensa el fin de la ayuda europea y eleva el total un 13% / Mil toneladas viajan a otras provincias

L. BRIONES BURGOS

La solidaridad pesa. Que se lo digan al Banco de Alimentos de Burgos, cuya ayuda se cuenta por toneladas. 2.500 para ser exactas las que repartió en 2024 dentro y fuera de los confines de sus dominios. Y es que, del total, un millón de kilos recabados por la agrupación provincial fueron a parar a otras entidades 'hermanas' que por tamaño o ubicación precisan de apoyo para atender las necesidades de su zona. Aquí, con el millón y medio restante «basta», aseveraba el vicepresidente de la organización, Miguel Ángel López, tras recoger -y celebrar- la tradición aportación de Cajaviva Caja Rural, que como cada año hacía entrega de la recaudación de su lotería navideña solidaria.

Los 10.000 euros que lucían en el cheque que ilustraba la colaboración servirán para sufragar los gastos logísticos que conlleva recoger, almacenar y distribuir tal cantidad de productos, en definitiva, para hacer posible la 'magia'. «Los alimentos no se mueven solos. Aunque contamos con voluntarios, tenemos a dos personas en plantilla y hay que afrontar los gastos de distintos consumos y suministros», recordaba López, para tildar el ejercicio recién culminado de «satisfactorio».

No en vano, la agrupación burgalesa lograba sortear indemne el revés que a priori suponía para estas entidades la supresión de la entrega de alimentos impulsada por el Fondo de Ayuda Europea para los Más Necesitados, que optaba por sustituir esta fórmula por cheques personales. De «flaco favor» lo tildaba el vicepresidente de la organización provincial, que cifraba en 120.000 kilos los percibidos hasta 2023 por esta vía. «Para nosotros apenas suponía un 7 o un 8% del total, pero en otros bancos esta decisión política ha tenido mucho impacto», añadía.



Cajaviva recaudó para el Banco de Alimentos 10.000 euros con la lotería navideña. SANTI OTERO

De compensar esta pérdida se ha encargado la potente industria alimentaria burgalesa, principal fuente de alimentos del banco solidario. En 2024 distintas empresas incrementaban en suma hasta un 35% sus aportaciones, lo que al término del año elevaba el saldo final un 13% respecto al ejercicio anterior. De ahí la satisfacción.

Este aumento servía también para suplir la «ligera caída» de las entregas de superficies comerciales, «que se ve que aprovechan mejor los productos que antes desechaban». Estos espacios eran, como manda la tradición, el escenario de la Gran Recogida, evento nacional que en Burgos aporta 100.000 kilos de producto. «Ya no se entrega en especie, sino que es una aportación económica que nos genera el derecho a compras por un importe total en los supermercados colaboradores», recordaba López. La cantidad en la que se traduce ha bajado un poco con esta fórmula, pero aumenta la calidad y la idoneidad de los productos con las necesidades atendidas.

Apenas ha variado el número total de beneficiarios del Banco de Alimentos, a los que su labor llega gracias a la mediación de otras entidades sociales que canalizan la ayuda. Los 9.000 de 2024 suponen solo un 1% menos que los del año anterior.

A ellos hay que sumar los que reciben sus productos en otras provincias. «El intercambio con otros bancos del país ha aumentado casi un 40%. En proporción, por cada kilo que nosotros recibimos, entregamos 6,5», detallaba el vicepresidente, para aclarar que en ocasiones les es imposible absorber las donaciones de la industria y para aprovecharlas deben distribuirlas.

La incertidumbre vela el gesto de López al referirse al futuro más inmediato, pendientes como están todos los agentes del sector de los efectos de la Ley de Pérdidas y Desperdicio Alimentario. «Nos afecta a nosotros, a los donantes y a las asociaciones con las que colaboramos. Se nos exige respetar la trazabilidad del producto y es una tarea que comporta importantes complicaciones administrativas», explicaba, para asumir que «posiblemente» tengan que incorporar a una persona más a la plantilla por esta razón.

Con todo, no es lo que más le preocupa. Y es que la nueva norma «abre la puerta a que entidades distintas a bancos de alimentos puedan realizar esta labor», por lo que, sospecha López, «aparecerán algunas que no actúen precisamente de manera altruista, sino buscando un lucro». Si bien en Burgos la organización cree tener un respaldo muy fiel entre sus donantes, este cambio «puede afectar negativamente en otras zonas del país».

Por su parte, el director de Área de Negocio de Cajaviva Caja Rural, Javier Casado, destacó la trascendencia del trabajo que realiza el Banco de Alimentos: «Toda ayuda es poca para atajar un problema de grandes dimensiones, pues la pobreza infantil afecta a uno de cada cuatro niños de la región». Significaba además la vocación solidaria de la plantilla de la entidad financiera, «que es lo que ha movido a todos a vender sus papeletas para aportar nuestro pequeño granito de arena».

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 5	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	1 692 EUR (1,760 USD)
Difusión	1814	Tamaño	128,32 cm² (12,0%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	427 EUR (444 USD)

Dossier de prensa
unacc



HDS

CAJA RURAL FIRMA DOS CONVENIOS CON RETÓGENES Y LOS INGENIEROS.

Caja Rural de Soria ha firmado dos convenios de colaboración, «reforzando así el compromiso con el desarrollo cultural y profesional de la provincia». El primer convenio ha sido suscrito con la Asociación Retógenes y el segundo con el Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid y Soria.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 52
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	31/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 375 EUR (2,471 USD)
Tamaño	110,07 cm² (17,7%)
V.Publicitario	607 EUR (632 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural presenta su nueva imagen de oficinas con un tinte tradicional

▸ La entidad quiere rendir un homenaje de forma cercana a los negocios de siempre

ABC
TOLEDO

En un mundo cada vez más digital, Eurocaja Rural quiere reivindicar la autenticidad de los rótulos y publicidad de los bares, tiendas y comercios de siempre, que forman parte de la memoria colectiva, y ha decidido transformar la apariencia de sus oficinas con una imagen inspirada en la rotulación tradicional artesanal.

Este nuevo estilo, de evocación «vintage», conecta con la filosofía de la entidad: una banca centrada en la cercanía, la atención personalizada y el contacto humano.

Para mostrar al público la magia detrás de esta iniciativa, Eurocaja Rural ha publicado un vídeo en sus redes sociales que sigue el proceso creativo de Cristian Roldán, artista y rotulista



Uno de los rótulos de Eurocaja // ABC

tradicional. En él se ve, paso a paso, cómo cada trazo cobra vida para transformar la oficina en una obra artesanal con alma propia. Tras su intervención, este diseño se ha reproducido en vinilos y adaptado a toda la red de oficinas de la entidad.

Con esta iniciativa, Eurocaja Rural tiene como objetivo demostrar que los valores que han distinguido a los comercios tradicionales (la dedicación, el detalle y el alma) siguen siendo esenciales para construir relaciones fuertes y duraderas con sus clientes.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	31/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 962 EUR (3,082 USD)
Tamaño	262,02 cm² (42,0%)
V.Publicitario	922 EUR (959 USD)

Dossier de prensa unacc

Congreso inspirador

Anne Igartiburu o Fernando Romay, en Ahora Ilusión

El doctor forense José Cabrera recibirá el premio del congreso motivacional

NATALIA SÁNCHEZ

Anne Igartiburu, Ruth Beitia o Fernando Romay son algunos de los ponentes que tomarán parte en la tercera edición de Ahora Ilusión que tendrá lugar el 7 y 8 de marzo en las dependencias del Teatro Ramos Carrión de Zamora.

La actividad comienza el viernes 7 a las 18.00 horas con la intervención de Fernando Romay con la charla titulada «El valor de la diferencia», donde el que fuera deportista de élite hablará de «lo que le ocurría a nivel afectivo y a nivel emocional cuando en su clase se daba cuenta de que era la persona más alta de todos», mencionó el impulsor del congreso motivacional, Miguel de Lucas.

Posteriormente, el comunicador Javier Pérez Andrés será el encargado de inaugurar Ahora Ilusión y el doctor forense José Cabrera recibirá la manta zamorana de Ahora ilusión.

La jornada del sábado arranca con una conferencia del catedrático de la Universidad de Nebrija y experto en ciencia cognitiva y psicolingüística, Jon Andoni de Dueñabeitia, quien ahondará en «cómo el lenguaje que utilizamos no solamente condiciona sino que determina la vida de las personas» en una intervención bautizada como «Verdades, mentiras e ilusiones».

A las 13.00 horas está previsto que la deportista , política y profesora universitaria Ruth Beitia acerque a cómo la ilusión fue el motor de su esfuerzo en la conferencia que lleva por título «A veces los sueños se hacen realidad».

La tarde contará con la intervención del exboxeador profesional Jero García, a las 17.30 horas, de Anne Igartiburu a las 19.30 horas. «Anne lleva como mucho tiempo trabajando todo el tema del desarrollo personal de una manera muy potente creo que está abriendo un camino gracias a su visibilidad» señaló Miguel de Lucas. Una edición más el Teatro Ramos Carrión será el espacio donde se grabe el próximo 8 de marzo el programa «Espacio en blanco» donde «aprovecharemos para hablar de la provincia de los misterios de la provincia» tras haber conseguido el programa del pasado año «más de un millón de reproducciones» indicó el zamorano.

Miguel Ángel Lorenzo



Desde la izquierda, Narciso Prieto, Víctor López y Miguel de Lucas.

Las entradas ya están a la venta en el Teatro Ramos Carrión y a través de la web del evento

Las entradas para asistir a Ahora Ilusion están ya a la venta. Lo pases del viernes el viernes tienen un coste 8 euros, el sábado de 16 euros y existe la posibilidad de adquirir un bono por 20 euros en la taquilla del Teatro Ramos Carrión o bien en la web de ahorailusion.com. Además, la apertura y la entrega del premio así como la primera charlas del sábado será de acceso libre, precisó Miguel de Lucas.

Por su parte el diputado provincial de Cultura, Víctor López de la Parte, sostuvo que «en este principio de año hay mucha expectación para ver quiénes van a ser las personas invitadas y quiénes van a venir a nuestra ciudad durante estos dos días del congreso y yo creo que tenemos unos invitados de excepción, unas personas que han tenido un recorrido vital importante y que nos van a poder contar a lo largo de estos días su experiencia». Además, e director de comunicación de la Fundación Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto, subrayó que «Ahora de Ilusión nos van a hablar de valores humanos con personas excepcionales» y la actividad «logra una enorme sonrisa para Zamora».■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 197 EUR (2,286 USD)
Difusión	4377	Tamaño	98,68 cm² (15,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	584 EUR (608 USD)

Dossier de prensa unacc

Congreso internacional de metalurgia

A.G.

La asociación Proyecto Metalla Oretana prepara los últimos detalles del primer Congreso Internacional "Plvmvm Hispaniae", al que se suma la Fundación Caja Rural de Jaén. La cita reunirá en La Carolina a los principales expertos en el estudio de la metalurgia del plomo y la plata en la Antigüedad en la Península Ibérica. "Es una oportunidad para generar un intercambio de conocimiento sobre un aspecto con mucho por descubrir, explicó el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.



ORGANIZACIÓN. *Luis Jesús García-Lomas, en su reunión con Alejandro Casas y Pedro Ramos.*

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 5	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 332	V. Comunicación	4 884 EUR (5,082 USD)
Difusión	17 275	Tamaño	457,39 cm² (43,8%)
Audiencia	74 000	V.Publicitario	1497 EUR (1558 USD)

Dossier de prensa
unacc

La DO Sierra Mágina ensalza la excelencia de sus aceites

'Oro de Cánava', de Jimena 'Dominus' de Mancha Real y 'Verde Salud', de Cambil ganan la cata concurso de los Premios Alcuza 2025

IDEAL

SIERRA MÁGINA. Los aceites de Oliva Virgen Extra 'Oro de Cánava' de la SCA Nuestra Señora de los Remedios de Jimena en la categoría de frutados verdes de 5.000 a 10.000 kgs; 'Dominus' de Monva de Mancha Real en la categoría de frutados verdes de más de 10.000 Kgs, y 'Verde Salud' de la SCA Trujal de Mágina de Cambil en la categoría de ecológicos fueron reconocidos en la Cata-Concurso de los Premios Alcuza 2025, que anualmente otorga la Denominación de Origen a la calidad y excelencia en la fabricación de los vírgenes extra producidos en la zona de Sierra Mágina.

Por tercer año consecutivo, se premió una cuarta categoría, frutados maduros con un mínimo de 10.000 kilos de elaboración, que recayó en 'Señorío de Camarasa' de la SCA Santa Isabel de Torres. A esta edición de los premios Alcuza, se presentaron 15 muestras procedentes de ocho entidades inscritas diferentes. Estos galardones, que este año cumplen su 26ª edición, se entregarán en la XXV edición de la Fiesta del Olivar y del Aceite de Oliva Virgen Extra de Sierra Mágina, que se celebrará en la próxima primavera en un lugar aún por determinar.

El subdelegado del gobierno en Jaén, Manuel Fernández; el delegado de la Junta en Jaén; Jesús Estrella; el diputado de Agricultura, Javier Perales; el responsable de Área de Dirección de Sucursales y Recursos de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego, y el presidente de la Denominación de Origen Sierra Mágina, Salvador Contreras, fueron los encargados de hacer públicos los nombres de las aceites ganadores. El acto se celebró en el Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA). Contreras agradeció el respaldo de las autoridades, la colaboración de los miembros del jurado que tuvieron una cata muy reñida y la apuesta de las entidades por la calidad, destacando el esfuerzo y esmero de los olivareros y las entidades para conseguir aceites tan excelentes.



Las autoridades posan con la botellas de las marcas ganadoras. DO SIERRA MÁGINA

Mucha calidad

Anuncia Carpio, experta en valoración organoléptica de aceites, como presidenta del jurado, destacó la gran calidad de los AOVEs ganadores y los finalistas, cuyas puntuaciones estuvieron muy ajustadas. El jurado lo conformaron siete expertos en valoración organoléptica de aceites y de la gastronomía: Anuncia Carpio y Mercedes Uceda como expertas en cata; Mª Paz Aguilera como experta en cata del IFAPA Venta del Llano; José María Penco de la Asociación de Municipios del Olivo; Juan Baseda, Jefe de Panel y Secretario de la DOP Aceite del Bajo Aragón; Soledad Román, directora del Centro Olivar y Aceite de Úbeda y Marcos Reguera como profesional de la gastronomía y la restauración. Todos ellos valoraron la gran categoría y singularidad de estos aceites.

Por otra parte, la Denominación de Origen Sierra Mágina, indicó que la producción de aceite vuelve a estar en la media histórica de la entidad tras dos campañas con una cosecha final de alrededor de 50.000 toneladas de aceituna.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 4	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	8 530 EUR (8,876 USD)
Difusión	6185	Tamaño	422,75 cm² (67,8%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	2267 EUR (2359 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas personales

Furor por los plazos fijos en Castellón: su valor se duplica en solo dos años

El dinero depositado en esta modalidad pasa de 1.621 a 3.335 millones de euros, aunque se espera una reducción al bajar los tipos de interés ● Más de la mitad de ese importe se negocia con cajas rurales

BARTOMEU ROIG
Castellón

Si alguien tiene la suerte de poder ahorrar cada mes se habrá preguntado más de una vez si le saca todo el rendimiento al dinero que tiene guardado, y que supone una ayuda vital en caso de imprevisto. Unas dudas que se han acrecentado en los últimos años, puesto que la rentabilidad que ofrecen las entidades financieras está muy lejos de tiempos pasados, al margen de la evolución del coste de la vida o los tipos de interés.

Uno de los productos financieros más conocidos son los plazos fijos. El banco o la caja ofrecen un tipo de interés más elevado, a cambio de no tocar ese dinero durante una buena temporada. Una modalidad poco contratada mientras el Banco Central Europeo tenía los tipos cercanos al 0%, pero que en los últimos años ha vuelto a ganar cuota.

Castellón ha llegado algo tarde a este furor, pero lo ha hecho con fuerza. Con los datos más recientes, correspondientes al 30 de septiembre, los ahorradores de la provincia tenían en plazos y variantes similares un total de 3.335,07 millones de euros. Es más del doble respecto a los 1.621,21 contabilizados solo dos años antes.

Este incremento del 105% contrasta con la evolución de las cuentas a la vista y de ahorro, que ha descendido un 13,5% en la provincia. Eso sí, hay que tener en cuenta que esta modalidad es la dominante, con 11.204 millones de euros, que equivalen a dos billones de las antiguas pesetas.

Reparto

¿Dónde confían los castellonenses sus plazos fijos? A diferencia de otros productos bancarios, la mayoría se encuentran en cooperativas de crédito, lo que en la calle suele conocerse como cajas rurales, con el 51,14% del importe. Una situación muy distinta a la del resto de provincias de la Comunitat. En Valencia se queda en el 16,31%, y en Alicante en el 15,62%. La media española es solo del 15%.

¿Cuál es el motivo de este auge? Desde Renta 4 Castellón, Jesús Villegas detalla que hace unos meses hubo un gran interés por las subastas de Letras del Tesoro, «con rentabilidades cercanas al 4%, pero ahora ese porcentaje ha bajado», a medida que bajen los tipos de interés (la última vez, ayer mismo; más información en la **página 33**). Además, advierte de que este furor «irá a menos porque, a los vencimientos de los plazos fijos en vigor, los clientes observan que les bajan la rentabilidad si quieren renovar». La alternativa sería, explica, «fondos de inversión, tanto en renta fija como variable», en función de los riesgos que quiera asumir cada inversor.

Por su parte, el economista Enrique Domínguez explica la confianza en las cajas rurales, «que suelen estar asociadas a un tipo de producto de poco riesgo, para un cliente que prefiere la tranquilidad a grandes oportunidades de rentabilidad». Por eso cree que los plazos fijos, pese a los tipos de interés actuales, seguirán teniendo sus fieles «y más en tiempos de incertidumbre económica, que afectan a la renta variable». ■

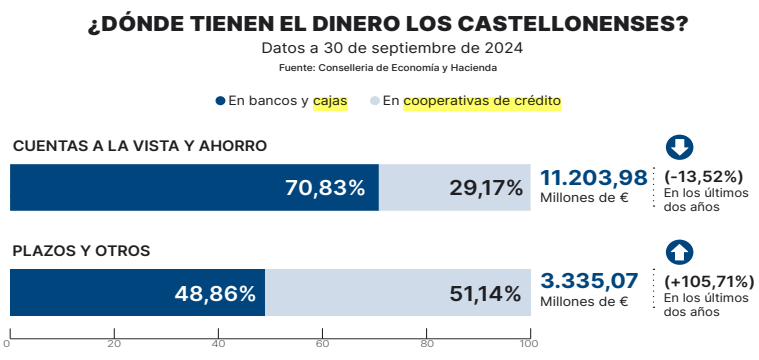
A por las nóminas

Una forma de saber por dónde andan las políticas comerciales de las entidades financieras es mirar sus escaparates. En los últimos meses se anima la captación de nóminas o la domiciliación de las pensiones, con el gancho de obtener hasta 500 euros si se da el paso. Otros alicientes ofrecidos son las cuentas para gestionar exclusivamente por internet. En meses anteriores se promocionaron las hipotecas, aprovechando el descenso del euríbor. En cambio, la remuneración de las cuentas a la vista sigue estando ausente.

Manolo Nebot



Un hombre pasa por delante de una entidad financiera en Castelló.



La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 2	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	3 687 EUR (3,836 USD)
Difusión	4050	Tamaño	372,98 cm² (59,8%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	634 EUR (660 USD)

Dossier de prensa unacc

La FP se reivindica en Alcañiz como solución a la falta de trabajadores en el medio rural

El CPIFP Bajo Aragón ampliará la oferta según las necesidades del tejido empresarial

El Teatro Municipal acogió ayer los Premios 'Antonio Diestre' al mejor proyecto de fin de ciclo

ALCAÑIZ. La enseñanza en Formación Profesional sigue creciendo y cada vez son más los alumnos que optan por especializarse en estudios con los que, saben, pueden tener un trabajo prácticamente asegurado. La reivindicación del modelo de la Formación Profesional y el crecimiento de esta con cada vez más ramas y más áreas de conocimiento entre las que elegir fue ayer uno de los puntos de consenso durante la Gala de Celebración del IX Premio Autonómico Antonio Diestre al mejor proyecto final de Ciclos Formativos de Grado Superior que tiene como objetivo poner en valor el trabajo y la alta calidad de los proyectos desarrollados por el alumnado, convirtiéndose así en un referente en cuanto a reconocimiento al talento estudiantil.

La FP se ha convertido en una herramienta vital para las empresas. La puesta en marcha del nuevo decreto de Formación Profesional que pasa a reconvertir todos los ciclos formativos en enseñanzas duales -es decir, combinando el aprendizaje en el aula con la formación en la empresa-, no solo beneficia a los jóvenes que ven enriquecida su formación, sino a las empresas, que tienen la oportunidad de encontrar en los jóvenes nuevos perfiles que llevan consigo la innovación y las ganas de seguir aprendiendo.

Es una de las concusiones que extrajo ayer el director del Centro Público Integrado de Formación Profesional (CPIFP) Bajo Aragón, Diego López, quien a su vez aseguró que el reto sigue estando en atraer el talento y retenerlo en el territorio. Una hazaña que es posible gracias a todas las empresas del mundo rural que se prestan a colaborar con la FP. Ejemplo de ello es que prácticamente el 100% de los alumnos matriculados en el centro bajoaragonés van a poder hacer las prácticas sin alejarse de sus casas y en la empresa de su elección a partir del próximo lunes. «Es fundamental que, si existe una determinada demanda de perfiles en las empresas de nuestro entorno, podamos formar a los jóvenes para darles una solución», explicó el responsable del CPIFP.



Foto de familia de los galardonados con autoridades y responsables del centro ayer en el Teatro Municipal de Alcañiz. M.M.R.

En cuanto a la problemática de la falta de mano de obra, López explicó que en determinados sectores esta todavía es más acuciante en el medio rural. «Las empresas nos lo comunican de forma constante y nuestro papel como centro también pasa por ser responsables y darles a los chavales la mejor educación para que accedan al mundo laboral con ganas ,pero también con las herramientas para poder hacer un buen trabajo. Si nosotros podemos contribuir, estaremos siempre orgullos de cumplir con nuestra misión», añadió.

De la misma forma, el director quiso reivindicar la formación profesional como «un pilar fundamental» en el desarrollo de la sociedad, asegurando que es la oportunidad de que los jóvenes puedan aportar «por el lugar que les vio crecer». «Si todos colaboramos, el resultado será que nuestras comarcas y nuestro tejido empresarial podrá seguir creciendo con gente joven que tiene mucho que demostrar», añadió.

La FP en crecimiento

El centro, que cuenta con más de 570 alumnos matriculados- una cifra que sigue creciendo de manera paulatina cada año- ofrece ciclos de formación profesional básica, de grado medio y de grado superior en las familias de administración y gestión, electricidad y electrónica, informática y comunicaciones, transporte y mantenimiento de vehículos, y sanidad. Aun así, como ocurre en toda la comunidad, la formación está en constante crecimiento y la intención es seguir ampliando la oferta con la mirada puesta en las necesidades que plantean las empresas. «Valoramos la posibilidad de implantar nuevas enseñanzas, pero tenemos que valorarlo con Cámara de Teruel para ver cuáles son las necesidades del territorio», concluyó López.

Proyectos con base en el territorio

En cuanto a los premios, el galardón principal recayó en Mariano Clavero y Nuria Jiménez, estudiantes del Grado Superior de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos en el CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, que han desarrollado un videojuego titulado Azoth. Nuria se encargó de la parte visual, mientras que Mariano trabajó en la programación. Este videojuego ofrece a los jugadores una experiencia divertida en el mundo de la alquimia, utilizando el género rogue-lite de manera cooperativa y desafiante. Los jóvenes, elegidos por el jurado y gracias a los votos, recibieron un cheque de 600 euros cortesía de Caja Rural del Teruel.

Los dos accesits recayeron sobre Óscar Blasco, del Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web en el CPIFP Bajo Aragón, y Sofía Marín, estudiante en el Centro San Valero del Grado Superior de Mantenimiento Electrónico. Ambos recibieron un premio de 350 euros. En el caso del primero, el alcañizano presentó una aplicación que conecta a dueños de mascotas con cuidadores disponibles en su área. Según el joven, con estilos de vida cada vez más ocupados, «encontrar cuidadores de confianza se vuelve esencial», y su aplicación, 'Pawbnb', responde a esta necesidad al conectar a propietarios con cuidadores en su localidad.

Por otro lado, en el caso de Sofía, la joven presentó un prototipo de Caldera de Inducción, que representa un avance en la eficiencia energética y sostenibilidad. Controlada por un termostato y botones para

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 3	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	3 687 EUR (3,836 USD)
Difusión	4050	Tamaño	259,56 cm² (41,6%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	496 EUR (516 USD)

Dossier de prensa unacc



La clinica Thompson Dental se llevó un reconocimiento por su colaboración M.M.R.



El teatro se llenó de alumnos y docentes. M.M.R.



Óscar Blasco representó como finalista al CPIFP Bajo Aragón. M.M.R.

ajustar la temperatura, permite a los usuarios visualizar el estado y las temperaturas de la caldera a través de su teléfono.

Como novedad, en esta novena edición, se ha introducido un premio especial de 200 euros para el proyecto que más impacte en el desarrollo del entorno rural. En este caso, la ganadora fue la propuesta de la alumna del CPIFP Montearagón de Huesca, Laura Grávalos, cuyo proyecto mejora las explotaciones ganaderas por el camino de la sostenibilidad.

Los cuatro jóvenes mostraron un video en el que se explicaba la idea del proyecto y tuvieron la oportunidad de subir al escenario para exponer su idea y agradecer a profesores y familiares.

Empresas que hacen realidad la FP

La gala quiso recocer también el papel fundamental que las empresas tienen en la formación. Así, la clínica Thomson Dental recibió un reconocimiento especial por su colaboración continua con el centro. Alina Egim, una de las higienistas del la clínica, recogió en el galardón en nombre de la empresa y explicó la importante aportación que han supuesto todos los alumnos que han hecho allí sus prácticas, llegando incuso dos de ellos a quedarse en la plantilla. A este reconocimiento se unió la mención especial a Barrabino e Hijos S.L. de Alcañiz; Eurotalleres Talleres Coque S.L.U., de Híjar; y Rimauto, de Alcañiz. Además, también fue reconocida Pilar Cebrian, docente del centro que recientemente se ha jubilado y a la que quisieron agradecer su trabajo y trayectoria.

El jurado estaba compuesto por cuatro personas de la red de Centros Integrados de Formación Profesional de Aragón, a los que se suman un representante de Caja Rural de Teruel, un integrante del Centro para la innovación de la formación profesional de Aragón (CIFPA) y un representante del tejido empresarial (CEOE Teruel). Además, la gala estuvo conducida por los alumnos del Ciclo Formativo de Asistencia a la Dirección en una muestra del trabajo que se hace en el centro.

Caja Rural de Teruel ejerció como patrocinador del acto con la dotación económica de los cuatro premios que se ofrecieron. El director de Zona, Emilio Mallén, elogió los trabajos presentados por los alumnos y aseguró que «la entidad siempre va a estar disponible para apoyarles en su trayectoria profesional allí donde decidan desarrollarla».

El premio Antonio Diestre debe su nombre a uno de los directores que ha tenido el centro desde su puesta en marcha en 2010. Los galardones reivindican desde hace nueve años -seis de forma autonómica- el legado del docente que, aseguran sus compañeros, «fue clave en la puesta en marcha de metodologías y proyectos de innovación para mejorar el aprendizaje». Pilar Insa, su mujer, fue la encarga de entregar el primer premio en su memoria.

MARINA MONREAL

HA DICHO

«La FP es un pilar fundamental para que los jóvenes puedan apostar por el lugar que les vio nacer y crecer»

Diego López
Director del CPIFP Bajo Aragón de Alcañiz

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 19	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	651 EUR (677 USD)
Difusión	4050	Tamaño	55,62 cm² (8,9%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	173 EUR (180 USD)

Dossier de prensa unacc



El personal que atiende a los clientes de Híjar en la nueva oficina. CAJA RURAL

Caja Rural de Teruel conmemora sus 50 años en Híjar con una nueva oficina en el centro

HÍJAR. Caja Rural de Teruel cumple medio siglo de presencia en Híjar y lo celebra con la apertura de una nueva sede. Una de sus primeras oficinas en la localidad abrió en 1975, «acercando los productos y servicios a la comarca del Bajo Martín», donde cuenta con cinco sucursales en Albalate, La Puebla, Samper, Vinaceite e Híjar donde, para conmemorar sus 50 años, la cooperativa de crédito abrió el miércoles un nuevo espacio. Sigue ofreciendo sus servicios en Travesía Jardiel número 2, en un local con amplitud y modernidad.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 4	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	813 EUR (845 USD)
Difusión	555	Tamaño	44,85 cm² (7,2%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	216 EUR (225 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Eurocaja Rural pinta sus oficinas con rótulos tradicionales de «negocios de siempre»

■ Eurocaja Rural ha transformado la apariencia de sus oficinas con una imagen inspirada en la rotulación tradicional artesanal, en homenaje a los negocios de siempre y confirmando su compromiso de seguir ofreciendo «una banca humana y cercana». Este nuevo estilo, de evocación «vintage», conecta con la filosofía de la entidad: una banca «centrada en la cercanía, la atención personalizada y el contacto humano». Un guiño a la forma de trabajar de los negocios que «nos han enseñado, con el paso del tiempo, que el detalle y la dedicación son insustituibles».



El estilo y el mensaje, a modo *vintage*, evoca a los oficios de antaño.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 38	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 929 EUR (2,007 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	52,30 cm² (8,4%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	534 EUR (556 USD)

Dossier de prensa
unacc



JOSÉ SIMAL

Caja Rural de Gijón, con el Genuine

La Fundación Caja Rural de Gijón firmó ayer un acuerdo de mecenazgo con el Sporting para apoyar a su equipo Genuine. Los jugadores lucirán el logotipo de la fundación en una manga de la camiseta y el pantalón.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Cartagena, 56	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	5 027 EUR (5,231 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	181,27 cm² (17,4%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	1411 EUR (1468 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

NOVELA HISTÓRICA

Posteguillo y Poyato, en el Real Casino de Murcia

LV. El Real Casino de Murcia acogió esta semana las Jornadas de Novela Histórica, celebradas con el apoyo de la Fundación Caja Rural Regional. José Calvo Poyato, autor de 'El rey regente' [novela sobre la regencia de Fernando el Católico atravesada por una apasionante intriga histórica: ¿Otorgó Enrique IV testamento?], y Santiago Posteguillo, autor de 'Maldita Roma', intervinieron como ponentes. Calvo Poyato disertó sobre 'Tiempos de conflicto. Las regencias de Fernando el Católico', y Posteguillo de 'César, un político que cumplía sus promesas'. Sergio Reyes Puerta moderó los coloquios posteriores con los escritores. 'Maldita Roma', editada por Ediciones B, ubica a los lectores en Mare Internum, año 75 a. C. Un barco mercante navega rumbo a la isla de Rodas. A bordo, Julio César, acompañado únicamente por su fiel Labieno. Obligado por sus enemigos a exiliarse de Roma, se dirige al encuentro con el maestro Apolonio para aprender oratoria y de este modo, a su regreso, iniciar una feroz pugna para ingresar en el Senado y enfrentarse allí al temido Cicerón.



Santiago Posteguillo, con bufanda, y José Calvo Poyato, en el Casino. V. VICÉNS

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Segovia, 9	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8558	V. Comunicación	1 247 EUR (1,297 USD)
Difusión	7985	Tamaño	104,36 cm² (16,7%)
Audiencia	25 673	V.Publicitario	350 EUR (364 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de 40 empresas hortícolas participan en una jornada sobre Inteligencia Artificial en Cuéllar

MÓNICA RICO

CUÉLLAR. Más de cuarenta empresas hortícolas de Cuéllar y su comarca participaron en una jornada sobre las aplicaciones que ofrece la Inteligencia Artificial en su sector, una iniciativa puesta en marcha por la Fundación Caja Rural de Segovia, que contó con David Francés, experto en desarrollo de tecnologías aplicadas al campo, de la empresa soriana Agropix, que presentó algunas de las herramientas que se utilizan para ayudar a la rentabilidad y la optimización de los procesos en agricultura.

La presentación corrió a cargo de la gerente de la Fundación Caja Rural, Beatriz Serrano, que destacó cómo la Inteligencia Artificial (IA) es un hecho, y que ésta ha irrumpido con fuerza «en nuestras vidas, en nuestras empresas y en el campo», destacando cómo la incertidumbre está siempre presente en este sector, y a través de las nuevas tecnologías se puede mitigar de alguna manera. David Francés señaló cómo desde su empresa se dedican a generar datos de valor, buscar o encontrar problemas para dar con las soluciones, y así poder optimizar operaciones, reducir costes y aumentar la rentabilidad y la mejora de procesos en el sector del campo.



Un momento de la jornada celebrada en Cuéllar. EL NORTE

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 16	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	3 871 EUR (4,028 USD)
Difusión	8490	Tamaño	267,32 cm² (42,9%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1329 EUR (1383 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco de Alimentos potencia su rol 'exportador' a provincias con necesidad

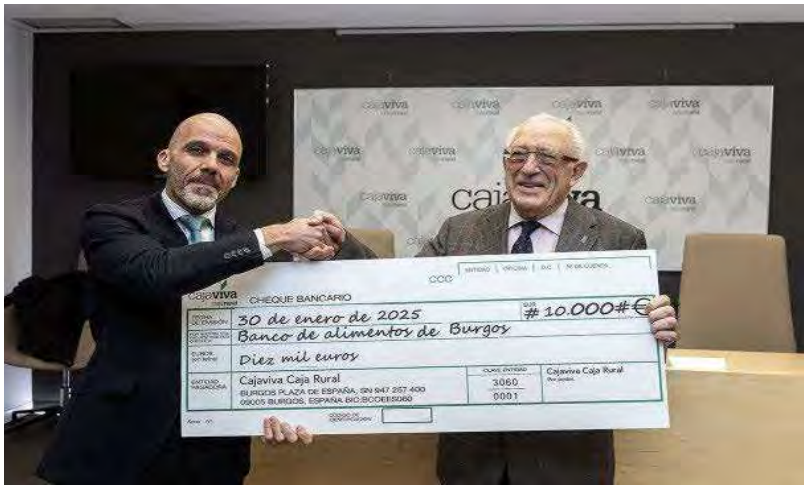
Por cada kilo que Burgos solicita a otros territorios, envía 6,5. Esta diferencia es posible por la aportación de la industria, que el año pasado aumentó un 35%

G.G.U. / BURGOS

El Banco de Alimentos de Burgos siempre ha sido una entidad 'exportadora', en el sentido de que comparte y provee a otros bancos de la federación española de una cantidad de productos mayor de la que recibe. Esa diferencia se acusó en el último año hasta el punto de que por cada kilo de comestibles que Burgos solicita a otras provincias -por ejemplo, aceite- envía 6,5 kilos. El vicepresidente de la asociación, Miguel Ángel López Santaolalla, explicó que esto se debe, tradicionalmente, al peso de la aportación de la industria agroalimentaria, incrementada en el 2024 en un 35%. Así cerró el año con un ligero aumento de provisiones, hasta los 2,5 millones de kilos almacenados. «Es satisfactorio», dijo.

La entidad burgalesa podría considerarse un 'macrobanco', tanto por las cifras de alimentos que gestiona como por su capacidad para cumplir con su cometido con independencia de los excedentes de la Unión Europea. De hecho, López Santaolalla explicó que apenas les ha afectado la supresión del reparto de excedentes en especie para convertirlos en cheques que los beneficiarios dedican a comprar lo que necesitan. «Para nosotros suponía un 7% o un 8% del total, unos 120.000 kilos anuales», afirmó.

Este descenso se ha compensado con creces con el incremento de las aportaciones de la industria agroalimentaria, tan fuerte en Burgos y tan concienciada de que los artículos que, cumpliendo todos los criterios de calidad para el consumo no pueden ponerse a la venta, tienen salida a través del Banco. Esta forma de evitar el despilfarro de comida ha permitido que Burgos siempre haya 'exportado' lácteos, por ejemplo, tan demandados por otras provincias. Primero, porque recibe suministros y, segundo, porque las caducidades no permiten almacenamientos largos y hay que distribuirlos con rapidez. Pero, como dijo el vicepresidente ayer, «la solidaridad entre bancos se ha reforzado y hemos destinado un millón largo [de alimentos] a otras provincias».



El director de Área de Negocio de CajaViva entrega el cheque por la venta de lotería al vicepresidente del Banco. / PATRICIA

A las grandes fuentes de suministro se suman las áreas comerciales (supermercados e hipermercados) -este año inferior a otros- y la denominada 'Gran Recogida', que se celebra a finales de noviembre y que ahora recauda aportaciones económicas; un dinero que no se ingresa en el Banco, sino que custodian, cual fondo, las cadenas comerciales para que el Banco lo canjee por los artículos que necesite. «La aportación fue muy similar a la de otros años; nos permite comprar alrededor de 100.000 kilos», dijo, antes de añadir que en lo que tampoco hay apenas diferencia en la cifra de beneficiarios: aún hay 9.000 personas que necesitan de esta entidad para comer.

CHEQUE. El balance de actividad del año pasado del Banco de Alimentos se hizo público durante la entrega del cheque que CajaViva Caja Rural entrega desde hace 15 años con la recaudación obtenida de la venta de lotería de Navidad. En total, entre lo aportado con las papeletas y lo que completa la cooperativa, entregaron 10.000 euros.

«Este dinero nos viene muy bien», dijo López Santaolalla, después de que el responsable del Área de Negocio de la cooperativa de crédito, Javier Casado, entregara el cheque y elogiara la actividad que desarrolla la entidad. «Toda ayuda es poca para un problema de tan grandes dimensiones como es la pobreza», concluyó.

EN CORTO

2,5
millones de kilos de alimentos acopió el Banco de Burgos el año pasado, un 13% más que en el 2023. El aumento se debe al alza de la aportación de la industria agroalimentaria.

9.000
personas reciben comestibles de primera necesidad suministrados desde el Banco de Alimentos, nunca directamente, sino a través de asociaciones autorizadas para ello. Es apenas un 1% menos que en el 2023.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 369 EUR (2,464 USD)
Difusión	2223	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	726 EUR (756 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural de Jaén, en el Congreso Internacional 'Plvmbvm Hispaniae'

Reunirá en La Carolina a los principales expertos en el estudio de la metalurgia del plomo y la plata en la Antigüedad en la Península Ibérica

R. I.

JAÉN. La asociación Proyecto Metalla Oretana prepara los últimos detalles de la que será la primera edición del Congreso Internacional Plvmvm Hispaniae, al que ha sumado su apoyo la Fundación Caja Rural de Jaén. Una cita que reunirá en La Carolina a los principales expertos en el estudio de la metalurgia del plomo y la plata en la Antigüedad en la Península Ibérica.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, conoció los detalles de este proyecto en el encuentro mantenido con el presidente de la asociación Proyecto Metalla Oretana, Alejandro Casas, y el secretario de este colectivo, Pedro Ramos. «Este encuentro se presenta como una oportunidad para generar un intercambio de conocimiento sobre un aspecto del que aún queda mucho por descubrir y en el que se darán cita algunos de los investigadores más destacados del panorama nacional», valorado García-Lomas.



Luis Jesús García-Lomas entre Alejandro Casas y Pedro Ramos. IDEAL

El principal objetivo del proyecto radica en «obtener y recabar toda la información posible sobre los distintos elementos vinculados con la actividad metalúrgica en el área comprendida en torno a los filones mineralizados, principalmente en los concentrados en Sierra Morena Oriental, con el fin de identificar y reconocer restos y yacimientos para su debida catalogación y protección, su análisis e interpretación y su recuperación, divulgación y puesta en valor», explicó Alejandro Casas.

El Congreso Internacional Plvmvm Hispaniae nace con la intención de profundizar en el conocimiento de la actividad metalúrgica en lo que se considera que fue el territorio oretano, conformado durante el periodo de la cultura Íbera (hacia el siglo VII a.C.). Un área que comprendía las importantes cuencas mineras del norte de la provincia de Jaén (Distrito Minero Linares -La Carolina) y las del Sur de Ciudad Real (Almadén-Puerto Llano- Sisapo). Esta cita cuenta con el apoyo de instituciones como la UJA y el Instituto de Arqueología Ibérica, por la UNED, el Instituto Catalán de Arqueología Clásica, el Museo y el Ayuntamiento de La Carolina.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 27	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	714 EUR (743 USD)
Difusión	3070	Tamaño	45,12 cm² (7,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	219 EUR (228 USD)

Dossier de prensa unacc

COLABORACIÓN

Caja Rural apoya a Retógenes y a los Ingenieros Industriales

■ Caja Rural de Soria ha firmado dos convenios de colaboración, reforzando así el compromiso con el desarrollo cultural y profesional de la provincia. El primero corresponde a la Asociación Retógenes, para contribuir al desarrollo de diversas actividades. El segundo se ha firmado con el Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid y Soria para impulsar diferentes iniciativas, coincidiendo con el inicio de una nueva etapa de este colectivo en la provincia de Soria. En el acto de firma estuvieron presentes Carlos Martínez y Domingo Barca, presidente y director general de Caja Rural de Soria, respectivamente.



Representantes de Caja Rural y del Colegio de Ingenieros Industriales. / CEDIDA

Publicación	El Periódico de Aragón Ejea Suplemento, 10	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	6 297 EUR (6,552 USD)
Difusión	4640	Tamaño	181,42 cm² (29,1%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2023 EUR (2105 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAMPAÑA DEL COMERCIO EN NAVIDAD

Ejea Comercio entrega los 1.000 euros de la rifa solidaria

Servicio especial



Isabel Villa ha sido la afortunada que ha ganado la rifa solidaria con Benetússer.

LA CRÓNICA
EJEA DE LOS CABALLEROS

Ejea Comercio ha entregado ya el premio de la rifa solidaria. Durante la Campaña de Navidad, Ejea Comercio organizó una rifa solidaria para recaudar fondos en apoyo al comercio y la hostelería de Benetússer (Valencia) afectados por la Dana. Concretamente, para ayudar a la Asociación de Comercio y Hostelería de Benetússer, con la que ambas entidades han firmado una relación de hermanamiento.

Por este motivo, Ejea Comercio ha programado diferentes acciones solidarias. La primera de ellas, consistió en una rifa cuya recaudación a través de la venta de boletos irá destinada íntegramente para ayudar a la asociación valenciana, con el fin de mantener vivos sus comercios.

La implicación del comercio local ejeano con esta iniciativa ha sido importantísima. Más de 40 establecimientos se han volcado y han ayudado para sacar adelante este sorteo que ya tiene ganadora. Isabel Villa Castro ha sido la afortunada que adquirió sus boletos en Fontanería Asín y ya disfruta de la tarjeta regalo por valor de 1.000 euros para gastar en los establecimientos asociados a Ejea Comercio.

En la imagen que acompaña esta información aparece Juan Pons, presidente de Ejea Comercio; Noelia Sierra, en representación de Fontanería Asín; Isabel Villa Castro; persona ganadora del sorteo; y Claudia Arilla, responsable del área de comercio de la oficina Caja Rural de Aragón en Ejea como entidad colaboradora.

PRIMER BEBÉ EJEANO

Además, como ya es tradición, Ejea Comercio inicia el año 2025 de manera muy especial. La asociación ha confeccionado una gran cesta de regalos que será entregada como bienvenida al primer bebé nacido en Ejea de los Caballeros en el año 2025.

Una vez finalizado el plazo de solicitudes y comprobadas todas las documentaciones, ya se conoce al bebé afortunado. Se trata de Juan Acín Lasobras, que nació el 2 de enero a las 18.51 horas y muy pronto recibirá todos los regalos que Ejea Comercio tiene preparados para él y su familia.

Este es un acto promocional del pequeño comercio ejeano en el que han participado 30 establecimientos asociados. Además, en esta iniciativa colaboran entidades como el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros y Caja Rural de Aragón.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 25	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 488 EUR (1,548 USD)
Difusión	3320	Tamaño	110,66 cm² (17,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	456 EUR (475 USD)

Dossier de prensa
unacc

Raúl Cirugeda
Director de Banca Personal Caja Rural de Teruel

La fuerza

Hacer las cosas que más nos cuestan dicen que es la manera de alcanzar todas nuestras metas. Esa regla sirve para casi todos los ámbitos de tu vida. ¿Quieres ponerte en forma? Si ese es tu objetivo real y realmente es algo que quieres desde muy adentro, no te importará o mejor dicho no te impedirá que un día sin muchos ánimos te quedes en casa, en lugar de salir a correr o realizar tu tabla de ejercicios. Cuando conseguimos que nuestros objetivos estén alineados con nuestra emoción, será muy difícil que la pereza, las excusas o cualquier contratiempo nos pare.

¿Realmente quieres perder peso? Pues la única manera de que lo consigas es que estés totalmente mentalizado en que eso es lo que quieres para tu futuro. El problema de la mente humana es que no somos capaces de comprometernos por mucho tiempo. Enseguida perdemos el ánimo o se nos olvida la importancia que tiene el alcanzar ese objetivo para nuestras vidas.

Está demostrado que por norma general, cuando sucede un evento "duro" en nuestras vidas es cuando aparece esa convicción, es fuerza que se despierta en nosotros como compromiso total que nos ayudará alcanzar nuestras metas. Es después de caer a lo mas profundo, cuando realmente nos replanteamos nuestros hábitos, actitudes y analizamos donde estamos fallando.

Es una pena que esa fuerza solo la busquemos cuando nos van mal las cosas. Que sea necesario caer, para que seamos capaces de cambiar nuestras actitudes. Que sea necesario caer para que nazca en nosotros el compromiso total necesario para alcanzar nuestros objetivos.

El diagnostico de una enfermedad, una ruptura, una perdida, son realmente puntos de partida para mejorarnos y descubrirnos a nosotros mismos. De nuestro verdadero potencial. Por eso siempre se ha dicho que las Crisis son Oportunidades. Pero no penséis que se refieren a oportunidades de negocios o de ganar dinero fácil. Es una Oportunidad de crecer y alcanzar versiones mejores de nosotros mismos.

Aunque parezca que no estoy hablando sobre las inversiones o los mercados en el artículo de hoy, la verdad es que lo estoy haciendo de forma directa.

Todos nos acercamos a las inversiones con muchas ganas de ganar dinero, pero con poco compromiso, con poca disciplina que al fin y al cabo es la piedra filosofal de cualquier proyecto que queramos conseguir en nuestras vidas. Desgraciadamente esa disciplina se va tallando a base de experiencias, perdidas y difíciles decisiones que debemos de ir tomando en diferentes momentos de mercados. El mercado en algún momento nos tirará al suelo, y nos tocará levantarnos. Si nos levantamos sin convicciones nuevas y con ganas de cambiar, ya os adelanto que no habrá servido para nada ni la caída ni el levantarse, ya que tarde o temprano volverá a tirarnos cayendo cada vez más y más hondo.

Esa fuerza que aparece en esos malos momentos y que es la catalizadora de todos los buenos cambios que realizamos en nuestras vidas, esa misma fuerza la tenemos ya. Es una pena que solo la busquemos cuando estamos en apuros, en lugar de trabajarla todos los días. Pensar el potencial que tendríamos si la disciplina, la autocritica en nuestros fallos y la mejora de nuestra forma de operar, reinara en nuestras Inversiones. Sea disciplinado, nunca pare de mejorar y aprenda de sus errores. Imparable.

La Tribuna de Albacete
ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	31/01/2025
País	España
V. Comunicación	1 879 EUR (1,955 USD)
Tamaño	134,50 cm² (21,6%)
V.Publicitario	576 EUR (599 USD)

Dossier de prensa
unacc

ACUERDO | ACTOS

Globalcaja apoya la creación del Centro de Interpretación de la Virgen de los Llanos

El director general de la entidad financiera, Pedro Palacios, destaca que el proyecto enriquece culturalmente Albacete

REDACCIÓN / ALBACETE

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, y el presidente de la Real Asociación de la Virgen de Los Llanos, Antonio Fernández-Pacheco, formalizaron la colaboración de la entidad financiera en la creación del Centro de Interpretación Virgen de los Llanos.

El acuerdo entre ambas organizaciones convierte a Globalcaja en benefactora de este espacio que contribuirá a la custodia y divulgación del patrimonio histórico y artístico relacionado con la patrona de la ciudad de Albacete.

Para el director general de Globalcaja es importante colaborar con la Real Asociación Virgen de Los Llanos en este proyecto que enriquecerá culturalmente a Albacete, favoreciendo el desarrollo social y económico.



Pedro Palacios y Antonio Fernández-Pacheco (derecha), formalizaron la colaboración. / GLOBALCAJA

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 43	Fecha	31/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	822 EUR (855 USD)
Difusión	1699	Tamaño	96,94 cm² (9,1%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	252 EUR (262 USD)

Dossier de prensa
unacc

BREVE

Eurocaja Rural presenta su nueva imagen de oficinas

En un mundo cada vez más digital, Eurocaja Rural quiere reivindicar esa autenticidad y ha decidido transformar la apariencia de sus oficinas con una imagen inspirada en la rotulación tradicional artesanal. Este nuevo estilo, de evocación *vintage*, conecta con la filosofía de la entidad: una banca centrada en la cercanía, la atención personalizada y el contacto humano. Para mostrar al público la magia detrás de esta iniciativa, Eurocaja Rural ha publicado un vídeo en sus redes sociales que sigue el proceso creativo de Cristian Roldán, artista y rotulista tradicional. En él se ve, paso a paso, cómo cada trazo cobra vida para transformar la oficina en una obra artesanal con alma propia. Tras su intervención, este diseño se ha reproducido en vinilos y adaptado a toda la red de oficinas de la entidad, rindiendo así un homenaje a los establecimientos de toda la vida, y convirtiendo cada sucursal en un tributo a la autenticidad y al trato personalizado.



Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados