Resumen de prensa

jueves, 30 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La banca europea afronta un récord en vencimientos de CoCos	30/01/2025	20
5	Expansión	La banca española vuela y marca récord en Bolsa	30/01/2025	23
6	Expansión	Un 70% de la población usa banca digital	30/01/2025	16
7	Cinco Días	La Audiencia avala que el Banco de España no detalle los beneficios extras de la banca	30/01/2025	4
8	Expansión	BBVA: se esfuma la ganancia contable por adquirir Sabadell	30/01/2025	15
9	El Economista	Sabadell ultima un plan estratégico a tres años con una mejora de rentabilidad	30/01/2025	5
10	Expansión	CaixaBank integra su filial de analítica avanzada de datos	30/01/2025	16
11	El Economista	La bancaseguros y su contribución a la mejora del acceso a la vivienda	30/01/2025	10
12	Expansión	La crisis inmobiliaria llevó a la práctica desaparición de las cajas	30/01/2025	18
13	Expansión	“ “	30/01/2025	19
14	El Mundo Castilla y León	Las tres pagas extra de Navidad de Caja Rural ya tienen premiados	30/01/2025	8
15	El Mundo Burgos	El cambio climático, objeto de estudio para que el campo sea más competitivo	30/01/2025	8
16	La Opinión de Zamora	Los ganadores de las tres pagas extra de la Caja Rural	30/01/2025	12
17	Granada Hoy	La Asociación de Periodistas de Granada entrega hoy sus premios	30/01/2025	8
18	Diario Jaén	Abierto el plazo para el Premio de Artes Plásticas	30/01/2025	38
19	Segre	Llega a Lleida la Gira Fintàstica, el primer taller de finanzas para niños	30/01/2025	38
20	Levante	Avace i Caixa Popular finançaran instal·lacions d’autoconsum energètic	30/01/2025	18
21	La Tribuna de Cuenca	La Fundación Globalcaja entrega a la Asociación Serena TDA-H el premio de la Ruta de Belenes	30/01/2025	10
22	La Nueva España	«Creciendo en las Cuencas» analiza la idea de abrir un centro de trabajo para autistas	30/01/2025	6
23	La Mañana	Tallers sobre finances per infants amb la Gira Fintàstica	30/01/2025	33
24	Las Provincias	Alcachofas con sabor a solidaridad	30/01/2025	14
25	Diario de Navarra	Las conexiones entre la empresa y el deporte	30/01/2025	33
26	Diario de Navarra	Fiesta presanferminera el 8 de junio en el Navarra Arena por una causa solidaria	30/01/2025	40
27	Diario de Burgos	El 18% de las ayudas de la PAC se quedan en un centenar de beneficiarios	30/01/2025	24
28	Diario de Burgos	“ “	30/01/2025	25
29	Ideal Jaén	Inscripción abierta para la 18º edición del Premio de Artes Plásticas La Rural’	30/01/2025	34
30	Diario de Teruel	Caja Rural celebra 50 años en Híjar con la apertura de una oficina	30/01/2025	11

31	La Tribuna de Albacete	La firma de hipotecas cayó en noviembre cerca de un nueve por ciento	30/01/2025	12
32	El Adelantado	El Palacio de Pedro I alberga una jornada sobre el impacto de la IA en el sector hortícola	30/01/2025	10

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	33 800 EUR (35,170 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	409,71 cm² (38,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8320 EUR (8657 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea afronta un récord en vencimientos de CoCos

REFINANCIACIÓN DE 40.000 MILLONES/ Santander y BBVA ya han hecho los deberes para 2025. La apuesta del mercado es que habrá casi pleno de recompras.

Inés Abril. Madrid

Los bancos europeos afrontan este año vencimientos de bonos contingentes convertibles (CoCos o *AT1*) por más de 40.000 millones de euros. El volumen es histórico y corresponde a 43 entidades, según CreditSights. Solo hay dos españolas: Santander y BBVA y ambas están fuera de peligro. Las dos tienen munición de sobra para atender sus compromisos.

No todos los bancos están en la misma situación. UBS, Intesa Sanpaolo y Deutsche Bank tienen cada uno tres CoCos pendientes para 2025.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Araba Press

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Autorización

El problema de los CoCos es que no se pueden recomprar sin más. Son bonos que computan como capital *Tier 1 Adicional*, se emiten a perpetuidad con ventanas concretas de amortización y el regulador tiene que dar su visto bueno para que se puedan sacar del mercado.

En la mayoría de los casos, eso obliga a los bancos a refinanciarlos, lo que implica emitir un nuevo CoCo para tener fondos con los que compensar el antiguo.

Eso hace que más de 40.000 millones en vencimientos impliquen otro tanto en emisiones, o incluso más si los bancos quieren reforzar su capital. Sería una nueva cifra histórica en el palmarés del sector.

La apuesta es que llegará esa avalancha y que la mayoría de los CoCos serán recomprados. CreditSights recuerda que es lo que sucedió el año pasado, cuando solo un CoCo de los 31.500 millones de euros que vencían se dejó con vida en el mercado y fue uno de poco más de 100 millones de un banco suizo muy pequeño.

Los analistas de la firma especializada en deuda piensan que la historia se repetirá en 2025.

CreditSights solo detecta riesgo en Nordea y en Julius Baer porque realizaron las emisiones a muy buen precio y los cupones que pagarán si los dejan con vida son muy reducidos, pero incluso en estos casos considera que se honrará el compromiso no escrito con el mercado de redimir los CoCos en la primera oportunidad que se abra.

Que se confirmen las predicciones dependerá del sentimiento del mercado, de los sustos macroeconómicos y de que la política monetaria siga el camino que se prevé de endulzamiento del precio del dinero.

Los bancos sufren con las bajadas de tipos porque tienen que abaratar sus préstamos, pero justo el mercado de deuda es su rincón de alivio. Tasas más reducidas implican emisiones más baratas.

Primas elevadas

A eso se une la fecha en la que se vendieron muchas de las colocaciones que vencen en 2025. Son de 2020, el año de la pandemia de Covid, un momento en el que los tipos de interés estaban muy bajos, pero con diferenciales que se suman al precio oficial del dinero para hacer el cupón definitivo muy altos.

Esos diferenciales supondrán unos precios muy elevados si el CoCo se mantiene con vida, porque en ese momento se actualizaría el cupón con la prima de riesgo que se pactó en su día y los tipos de interés actuales. "Eso es un incentivo para la recompra", señala CreditSights.

BBVA lo ha demostrado. Acaba de conseguir 1.000 millones de dólares (965 millones de euros) al 7,75% para afrontar el vencimiento el 5 de marzo de un CoCo emitido al 6,5%, pero que se hubiera repreciado al 9,6%.

La operación le permitirá ahorrarse casi 20 millones al año en intereses.

Santander ha buscado otra fórmula. El pasado mayo emitió 1.500 millones de euros y con el dinero lanzó una oferta de recompra por su CoCo con vencimiento el próximo marzo. Ahora que se acerca la fecha solo le quedaban 188 millones de euros en el mercado y acaba de anunciar su amortización definitiva.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 228 EUR (33,535 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	390,87 cm² (36,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7933 EUR (8255 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española vuela y marca récord en Bolsa

EXCEPTO SABADELL/ Cinco de los seis bancos del Ibex 35 están en máximos históricos en el parqué en plena temporada de resultados del sector.

E.Utrera. Madrid

La banca afronta el punto álgido de la temporada de resultados del ejercicio 2024 en plena forma en Bolsa. Al cierre de la sesión de ayer, cinco de los seis bancos del Ibex firmaron máximos históricos ajustados por operaciones financieras (con datos de Six Financial Information) y confirmaron su estatus de sector estrella de la Bolsa española.

Una sesión más, los bancos lideraron ayer las ganancias y ampliaron la revalorización anual hasta el 14,26%.

BBVA, que sube un 17% en lo que va de año en plena opa sobre Banco Sabadell, superó ayer por primera vez el nivel de los 11 euros y fijó nuevo récord en los 11,06 euros. Y CaixaBank, que avanza un 12,95% en 2024, ha dado el salto hasta el nivel desconocido de los 5,91 euros.

Ambas entidades presentan hoy los resultados del ejercicio 2024, con los inversores apostando por sorpresas positivas en la cuentas.

Expectativas

Para el conjunto del sector, "el cuarto trimestre de 2024 debería ser el más débil de todo el año en lo que a margen de intereses se refiere. Un trimestre que ya recogerá de manera más evidente la corrección del euribor a 12 meses" señalan los analistas de Renta 4. No obstante, la firma cree que la estacionalidad del trimestre en cuanto a las comisiones netas debería ayudar a compensar la evolución esperada del margen de intereses. y prevé que el margen bruto muestre un crecimiento medio del 12% interanual.

En este escenario, Santander también firmó ayer máximos anuales tras alcanzar los 5 euros por acción. A la espera de la publicación de la cuentas de 2024, el próximo 5 de febrero, el mayor banco español por capitalización bursátil (75.869 millones de euros) avanza un 12,15% en lo que va de año.

Santander ha tardado más que sus competidores en tocar niveles récord, que hasta ayer se remontaban al mes de diciembre de 2007. Justo por detrás de Santander se sitúa Bankinter, que presentó sus cuentas el jueves de la semana pasada. Tras una acogida fría inicial a los resultados, la acción rebotó ayer un 2,21% y alcanzó un nuevo récord histórico de 8,40 euros.

El índice Ibex 35 Bancos gana un 14,2% en lo que va de año con Sabadell y BBVA al frente

En la misma línea, Unicaja marcó ayer otro máximo histórico en los 1,40 euros y cierra la tabla de subidas en lo que va de año con una ganancia del 9,89%.

Rally

Una clasificación que tanto en 2024 como este año encabeza Banco Sabadell. El rally del banco (sube un 95,28% en doce meses, frente a la subida media del 44% del índice Ibex 35 Bancos) es de grandes dimensiones.

No obstante, la acción de Sabadell, que hoy partirá en Bolsa desde los 2,27 euros, se encuentra aún muy lejos de los máximos históricos del mes de febrero de 2027, cuando alcanzó los 3,60 euros.

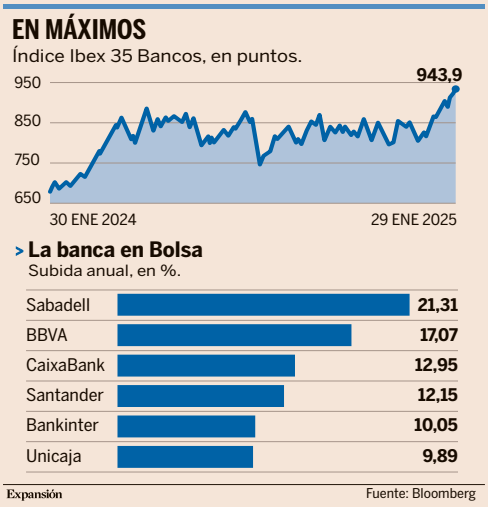
La entidad cerrará la temporada de resultados el próximo 7 de febrero. El mercado espera que la entidad gane 1.891 millones de euros, según el consenso de analistas de *Bloomberg*. Y también que eleve significativamente la retribución al accionista.

Potencial

A pesar de las fuertes subidas acumuladas, el recorrido alcista de los bancos aún está lejos de terminar, según el consenso de los analistas. El potencial alcista medio de los seis bancos del Ibex es de casi un 7%.

A la cabeza se sitúa Santander, que podría avanzar aún un 14% hasta nuevos máximos históricos de 5,72 euros. Es la única entidad con potencial de doble dígito entre los bancos españoles.

Por debajo, CaixaBank subiría un 6,9% hasta los 6,32 euros; Bankinter un 7,3% hasta los 9,02 euros; Unicaja un 6,4% hasta los 1,49; y BBVA un 6,2% hasta los 11,75 euros. El que tiene menos recorrido teórico es Sabadell, con un potencial alcista teórico de apenas el 0,4% hasta los 2,29 euros por acción.



Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,915 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	20,61 cm² (1,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2195 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un 70% de la población usa banca digital

MÁS QUE EN EUROPA El uso de la banca digital en España ha aumentado un 30% desde la pandemia y ya alcanza al 70% de la población, superando la media europea que es de un 60%, y el sector ve factible que llegue a un 80% en los próximos cinco años, según datos expuestos por el Banco de España.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	48 431 EUR (50,395 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	371,21 cm² (59,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9249 EUR (9624 USD)

Dossier de prensa unacc

La Audiencia avala que el Banco de España no detalle los beneficios extras de la banca

Sumar, el promotor de la demanda, se plantea presentar un recurso ante el Tribunal Supremo

▶ El núcleo de la denuncia se fundamenta en el uso de la llamada facilidad de depósito del BCE

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Primera victoria judicial del Banco de España en la ofensiva para que divulgue las cantidades percibidas por las entidades financieras por el uso de la facilidad de depósito del Banco Central Europeo, la base de los llamados beneficios extraordinarios del sector financiero durante los años pasados. La Audiencia Nacional ha acordado desestimar la demanda que presentó el grupo parlamentario Sumar para que la justicia obligase al sector a difundir cuánto ha percibido cada banco español por el uso de esta herramienta de política monetaria. La decisión, no obstante, puede ser recurrida ante el Tribunal Supremo.

El núcleo de la demanda se fundamenta en el uso de la llamada facilidad de depósito. Se trata del tipo de interés que abona el BCE a las entidades por depositar en el banco central reservas de dinero. Es un elemento clave en la transmisión de la política monetaria. El BCE fija el tipo de interés –que es el tipo de interés medio en el mercado interbancario a un día– al que remunera estas reservas, de modo que si este sube, los bancos tienen incentivos para dejar allí el dinero y no prestarlo; si baja, el efecto es justo el contrario. Igualmente cuenta con una facilidad de crédito, que les cobra dinero a los bancos a cambios de préstamo, con una utilidad inversa a la facilidad de depósito.

Este tipo de interés de la facilidad de depósito fue un elemento clave del BCE para luchar tanto contra la Gran Recesión como contra la crisis de la covid-19, para incentivar a la economía y favorecer la concesión de crédito. De hecho, estuvo durante largo tiempo en terreno negativo, lo que suponía que el BCE cobraba un tipo de interés a los bancos por tener sus reservas allí depositadas. Eran medidas extremas para intentar favorecer que el dinero fluyese a la economía. Sin embargo, en 2022, esta tasa de la facilidad de depósito escaló al ritmo en que esta institución elevó los tipos de interés, de modo que los bancos pasaron rápidamente de pagar por sus reservas en el banco central a obtener réditos por ellas. Llegó a estar en el 4%, si bien ahora se sitúa en el 3,25%.



Sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

Esta situación ha contribuido a elevar los ingresos del sector bancario, que en los últimos trimestres ha ido batiendo sus propios récords de beneficios. También ha servido como fundamento al Gobierno para introducir el tributo extraordinario a la banca, con el fin de intentar gravar estos ingresos extraordinarios durante los últimos dos años. Aunque los tipos de interés ya han caído y la situación macroeconómica ha cambiado, el Ejecutivo ha decidido prolongar la tasa durante tres años más.

El tipo de interés de la facilidad de depósito ayudó a elevar los ingresos de las entidades

También sirvió al Gobierno para crear el tributo extraordinario al sector bancario

Posición de Sumar

Sumar –tras haber dirigido una solicitud de información al gobernador del Banco de España que fue desestimada– acudió a la Audiencia Nacional al considerar que le ampara el derecho fundamental a conocer esta información. Sostiene que ni la propia regulación del Banco de España ni el reglamento del BCE constatan que esos datos estén sujetos al secreto profesional. Rechaza la idea de que pueda suponer un daño a los intereses de los bancos, por no tener un efecto comercial, o que puedan entorpecer la labor supervisora del Banco de España.

La posición de la fiscalía se alinea con la de los demandantes, liderados por los diputados de Sumar Txema Guijarro, Carlos Martín y José Manuel Lago. Alude al derecho de los diputados a acceder a información de las Administraciones públicas y menciona el artículo 23 de la Constitución. Considera, igualmente, que limitar el acceso a la información en base al reglamento del BCE supone "consentir la existencia de un ámbito de actividad económico financiero ajeno e inmune al conocimiento de los ciudadanos integrantes del pueblo español" y la vulneración de la Carta Magna.

La posición del supervisor fue fijada por el exgobernador Pablo Hernández de Cos en el Congreso y es la que defiende el propio BCE. En primer lugar, explicó que este mismo sistema de la facilidad de depósito opera en otros bancos centrales, como la Reserva Federal o el Banco de Inglaterra. También aludió a la reciente revisión estratégica del banco central, en la que decidió guiar la orientación de la política monetaria mediante el ajuste del tipo de interés de la facilidad de depósito. "Mi posición ha sido, efectivamente, esta misma, la de la conclusión, porque creo que no es adecuado, incluso peligroso, que el banco central utilice otra serie de criterios a la hora de fijar los tipos de interés, por supuesto, pero también a la hora de definir el marco operativo, que, en último término, está al servicio del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo", sostuvo.

En el procedimiento, la institución defendió que estos datos sobre el uso de la facilidad de depósito están protegidos por el mayor nivel de confidencialidad y que su divulgación interferiría en el proceso de transmisión de la política monetaria del banco central. En su opinión, esto "podría disuadir a las entidades de utilizar la facilidad de depósito y perjudicar distintos intereses comerciales".

Los magistrados le dan la razón. Consideran en la sentencia que divulgar esta información no supone "ninguna infracción del ordenamiento jurídico que vulnere el derecho fundamental proclamado en el artículo 23.2 de la Constitución española". También indican que los derechos de los diputados a obtener información de las Administraciones públicas (matizando que el Banco de España no forma parte de ellas) es limitado; en este caso, por la ley que regula el funcionamiento del Banco de España y que dentro de las excepciones a ella no está lo que recoge la demanda.

Política monetaria

También se refiere al fondo del asunto, en lo que afirma que trasciende el ámbito nacional y afecta al europeo. Explica que las facilidades permanentes, tanto la de depósito como la de crédito, "son auténticos instrumentos de política monetaria que permiten al Banco Central Europeo aumentar o retirar liquidez del sistema financiero a plazo de un día". Añade, además, que la información solicitada es confidencial, de acuerdo a la normativa del BCE, puesto que de difundirse "pondría en riesgo la efectividad de la política monetaria" y niega la obligación de publicar esta información que prevalezca sobre el riesgo para la efectividad de la política monetaria.

La resolución permite a los diputados de Sumar continuar la batalla judicial contra el Banco de España y seguir pleiteando. El siguiente pasó será presentar un recurso ante el Supremo. El proceso se ha ventilado en tan solo unos meses debido a que tiene preferencia sobre otros al estar relacionado con una posible vulneración de derechos fundamentales. La demanda de los diputados afirma que la negativa del Banco de España de entregar la información sobre los beneficios extraordinarios de la banca supone una vulneración de los derechos de los ciudadanos, a través de sus representantes parlamentarios, a acceder y participar en condiciones de igualdad a los asuntos, funciones y cargos públicos, en su vertiente funcional de acceso a la información de los poderes públicos. Esto abre la puerta a que puedan llamar finalmente al Tribunal Constitucional.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 716 EUR (66,300 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	656,45 cm² (61,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 372 EUR (12 874 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA: se esfuma la ganancia contable por adquirir Sabadell

LA EVOLUCIÓN EN BOLSA Y EL AJUSTE DE LA OFERTA, CLAVES/ El fondo de comercio negativo o badwill que le generaría a BBVA la fusión ha desaparecido, según los últimos datos disponibles de ambos bancos.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA no tendría ninguna ganancia contable por la fusión con Sabadell ahora mismo. El fondo de comercio negativo, también conocido como *badwill*, que le generaría a BBVA la fusión con Sabadell sería nulo si cerrara hoy la operación.

El fondo de comercio negativo, que es uno de los aspectos clave para las entidades a la hora de acometer una transacción, ha caído en los últimos meses. La remontada en Bolsa que BBVA ha firmado en los últimos días y el ajuste de la oferta que acometió el pasado 1 de octubre explican la caída del *badwill*.

Esta circunstancia se da cuando la entidad que compra otra lo hace a un precio inferior a su valor contable. La diferencia entre el coste final de la transacción y el valor contable de la entidad adquirida genera un impacto positivo en las cuentas de la firma compradora, en este caso BBVA.

La firma dirigida por Carlos Torres incluyó en el documento de opa que presentó en julio al regulador de los mercados de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) que el *badwill* por la fusión sería de hasta 2.134 millones de euros. Esta cifra la incluyó en base a las cuentas consolidadas de 2023.

Pero los números han cambiado drásticamente. El patrimonio neto de Sabadell al cierre del tercer trimestre –últimos datos disponibles– ascendió a 14.425 millones. Y BBVA prevé realizar ajustes por 2.806 millones, según indica en el documento enviado a la SEC. Esto reduciría el patrimonio neto ajustado de Sabadell hasta 11.619 millones

De acuerdo con el precio de cierre de BBVA de ayer (11,06 euros), y sumando los 314 millones que debería abonar a los accionistas de Sabadell en caso de obtener un 100% de aceptación a la opa, el coste actual de la transacción sería de algo más de 12.120 millones, descontando la autocartera. En este sentido, no solo no habría ganancia contable, sino que habría un fondo de comercio o *goodwill* de alrededor de 500 millones.

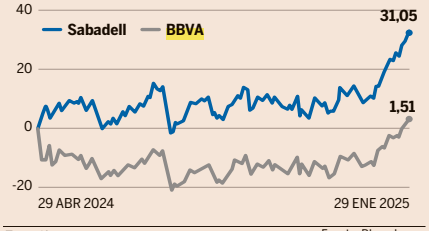


Carlos Torres, presidente de BBVA, y Onur Genç, consejero delegado.

Aretha Press / Patxi Corral

RENTABILIDAD COMPARADA EN BOLSA

Desde que trascendió el interés de BBVA por Sabadell, en %.



Expansión Fuente: Bloomberg

Con los últimos precios de cierre, el coste total de la transacción asciende a 12.120 millones

Variaciones

BBVA ha modificado la ganancia contable que se anotaría con la fusión en dos ocasiones desde que presentó el documento de opa a la SEC.

La primera fue a mediados de septiembre, cuando recortó el fondo de comercio negativo a la mitad, hasta 1.023 millones. Un mes después, la entidad volvió a rebajar el *badwill* hasta 672 millones, en esta ocasión por el ajuste del canje por acciones, como informó EXPANSIÓN el pasado 15 de octubre. La entidad volverá a actualizar las cifras tras la presentación de las cuentas de 2024.

BBVA ha rebajado la ganancia contable por la fusión en dos ocasiones en menos de un mes

Se trata de cifras cambiantes debido a la oscilación del precio de las acciones de BBVA. En este sentido, el banco reconoció recientemente en un documento de emisión de bonos contingentes convertibles (conocidos como 'CoCos') que la sensibilidad del fondo de comercio negativo era de 540 millones. Lo justificó por la variación del precio de su acción 50 céntimos arriba o abajo.

E incluyó dos supuestos: uno con el precio medio de BBVA de los tres meses previos al anuncio de fusión de 10,24 euros, que dejaría el *badwill* en 290 millones; y otro con el precio de cierre de sus títulos el pasado 2 de enero, de 9,29 euros, que generaría un fondo de comercio de 720 millones. En ambos casos supone que recibe un 100% de aceptación a la opa.

Precedentes

En las dos operaciones corporativas precedentes en el sector bancario se dio la circunstancia de que la entidad compradora se anotó importantes ganancias gracias al fondo de comercio negativo.

CaixaBank cerró 2021 (ejercicio en el que culminó la fusión con Bankia) con un beneficio de 5.226 millones, hasta ahora récord. La entidad disparó las ganancias ese ejercicio por el impacto contable positivo provocado por el *badwill* de la fusión, que fue de 4.300 millones. La firma registró costes netos por 1.433 millones. Descontando extraordinarios, las ganancias anuales fueron de 2.359 millones.

Por su parte, Unicaja superó la barrera de los 1.000 millones de beneficio también en 2021 gracias al efecto de los extraordinarios por la fusión con Liberbank. En su caso, el fondo de comercio negativo por la fusión disparó las ganancias casi un 800% respecto a las que obtuvo sin el efecto de extraordinarios.

El consejo de Sabadell aprobó el traslado de la sede social desde Alicante hasta Sabadell hace una semana. Un movimiento que aunque la cúpula de Sabadell justifica por el entorno político-social más calmado en Cataluña, también está asociado a la opa de BBVA. Sabadell regresa a la comunidad en la que residen prácticamente un tercio de todos sus accionistas minoritarios. Los inversores particulares suponen alrededor del 45% de su capital social, por lo que la llave de la opa Sabadell está en gran medida en manos de los minoristas. El banco es consciente de que el traslado de la sede social acerca la entidad a sus pequeños accionistas.

BBVA mantiene la calma y defiende el atractivo de la opa pese al hundimiento total de la prima.

La prima se asienta en terreno negativo

La fuerte remontada bursátil de BBVA, que cotiza en máximos después de meses penalizado debido a su alta exposición a México, ha supuesto un punto de inflexión en la opa. Desde hace una semana, la valoración que ofrece Carlos Torres a los accionistas de Sabadell tiene una prima negativa. BBVA les ofrece prácticamente el mismo precio que obtendrían si hoy vendieran sus títulos en mercado.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	62 440 EUR (64,972 USD)
Difusión	9761	Tamaño	837,43 cm² (78,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 060 EUR (11 509 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell ultima un plan estratégico a tres años con una mejora de rentabilidad

Prepara una hoja de ruta para 2025-2027 tras batir sus metas en medio de la opa de BBVA

El banco no formuló objetivos financieros en 2024 después de completar su anterior guía trienal

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Banco Sabadell prepara un nuevo plan estratégico con el que mostraría su potencial y capacidad de ofrecer mayores retornos para el inversor en plena opa hostil de BBVA. La hoja de ruta fijaría objetivos para el trienio 2025-2027 con mayores metas en parámetros como la rentabilidad pese al viento en contra que supondrá para el sector la rebaja de tipos de interés durante el periodo, según fuentes solventes.

La entidad acuñó su último plan plurianual para 2021-2023 después de incorporar a César González-Bueno como primer ejecutivo en sustitución de Jaime Guardiola y en 2024 no volvió a fijar retos a largo plazo, aunque sí ha ido compartiendo "guías" financieras crecientes que han provocado ulteriores mejoras en las expectativas del mercado y analistas en beneficios, cotización y dividendos. El vallesano cuenta entre sus fortalezas con la capacidad para maximizar el giro estratégico que dio en 2020, además del potencial de su filial británica —que la entidad ha ido reiterando en las presentaciones de resultados— y del recorrido que tiene en nichos de mercado donde ha reforzado su apuesta como el de autónomos.

El diseño de una nueva hoja de ruta, mostrando su potencial, cobraría especial relevancia ante la ofensiva de BBVA y porque el desenlace de la opa podría darse en pocos meses. Se espera que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) tenga su dictamen a finales de febrero o en marzo, cuando le daría traslado al Ministerio de Economía. Si ni la CNMC ni el Gobierno fijan condiciones que resulten inasumibles para BBVA, la ventana para que los accionistas de Sabadell decidan si venden o no podría abrirse antes del verano —la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) necesitaría escasas semanas para completar el folleto—. Ambos bancos aprovecharán el calendario para intentar inclinar la balanza a su favor. BBVA presenta hoy resultados y Sabadell lo hará el día 7, y se descuenta que mostrarán cifras récord y visibilidad sobre 2025. En el caso del banco vallesano, el mercado apuesta porque su resultado rozará los 1.800 millones y podría anunciar un dividendo extraordinario de 500 millones de euros. Son números muy superiores a las proyecciones compartidas por la propia entidad: el pasado verano fijó la meta de 1.400 millones de ganancia para 2024 y 2.400 millones en dividendos para el bienio 2024-2025, pero meses después las elevó por encima de 1.600 millones y 2.900 millones, respectivamente, por la buena tracción de la cuenta. A final del ejercicio, la entidad se ha tropezado además con un fallo judicial favorable en Reino Unido que obliga a Cerberus a pagarle 400 millones por los activos inmobiliarios que le compró en 2018, susceptible también de surtir un empujón final imprevisto.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, y el consejero delegado, César González-Bueno. EUROPA PRESS

Y la intención del banco es maximizar la remuneración al accionista, recuperando los programas de recompras de títulos congelados por la opa en la junta que celebrará previsiblemente el 20 de marzo. El año pasado se fijó un pay out del 60% para entregar dividendo en efectivo y el compromiso de retornar al inversor el capital que exceda al 13% CET1 vía recompra de acciones —en septiembre alcanzaba el 13,8%—. Una fuerte recompra podría elevar su cotización y desanclar el canje accionarial ofertado por BBVA, dejándolo sin atractivo salvo que mejore el precio, según analistas.

Un plan estratégico daría visibilidad para lo que pueda llegar después. El último lo adoptó tras un 2020 en el que negoció una fusión con BBVA que saltó por los aires, donde su ganancia se limitó a 2 millones y cerró con la rentabilidad en el 0% después de destinar 2.275 millones a provisiones por la crisis derivada del Covid-19, la ejecución de planes de reestructuración en España y Reino Unido, y para desalojar varias carteras de activos problemáticos.

La meta principal de la hoja de ruta 2021-2023 era alcanzar una rentabilidad (RoTE) por encima del 6% a su término e incluía dar un vuelco a la estrategia impulsando el negocio de empresas, la digitalización de la banca de particulares, introduciendo medidas de eficiencia y potenciando la franquicia británica TSB para que llegue a aportar más del 20% del negocio. Anticipó un año la consecución de la meta de RoTE y en 2023, pese al impuestazo introducido posteriormente por el Gobierno, alcanzaba el 11,5%, con 1.332 millones de euros en beneficio y un ratio de capital del 13,21%. A finales de septiembre pasado, su rentabilidad llegaba ya al 13,2%.

Buen desempeño de TSB

Un vector clave del crecimiento es el potencial de su filial británica TSB que, tras ser el quebradero de cabeza para Sabadell durante años por los costes de la plataforma tecnológica, logró revertir el camino y reconducir su actividad hacia un buen desempeño. De hecho, su aportación a los resultados del grupo ha ido elevándose: en 2022 supuso el 10% del total del beneficio neto y en 2023 llegó a un 14%, con la previsión de que mantengan la senda de expansión.

> El 'blindaje' del margen en la filial TSB compensará el impacto de las rebajas de tipos

"Todo este tiempo hemos defendido TSB porque pensamos que está todavía lejos de su potencial y la estructura de caterpillar hace que no se noten todos los beneficios del aumento de los tipos a corto plazo, sino que reparte esa ventaja en el tiempo", dijo González-Bueno hace unos meses para remarcar el impacto positivo que supondrá la filial para estabilizar las cuentas en los próximos años. La metodología caterpillar —oruga, por su nombre en inglés— hace que la banca no se beneficie de las subidas de tipos inmediatamente sino que, a través de *swaps*, se reparten a lo largo del tiempo.

Aunque el negocio de TSB ha cogido velocidad su RoTE ajustado se limitaba en septiembre al 9,6% frente al 13,2% del grupo, con amplio margen de mejora. El pasado año el banco redobló su apuesta además por negocios y mercados pendientes de maximizar. Entre otras, TSB lanzó una ofensiva para captar clientes que lo elijan como banco principal, en México lanzó un producto remunerado para crecer en clientes y en España abrió una oficina para ganar cuota de negocio entre clientes internacionales.

Cuerpo mantiene las reticencias a la opa por competencia y presencia territorial

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, reiteró ayer sus reticencias a la opa de BBVA sobre Sabadell por los posibles problemas de "limitación de la competencia" y por otros aspectos vinculados con la "inclusión financiera o de presencia regional", dado el impacto que podría tener para las pymes. El ministro explicó durante un desayuno informativo de "Nueva Economía Fórum" que es "muy importante" definir cuál ese mercado relevante a analizar, si el nacional o el europeo. Al respecto se mostró partidario de avanzar en la integración del mercado bancario europeo y reconoció que, cuando el mercado relevante para los consumidores en España ya no sea el mercado doméstico, el impacto en la competencia de una fusión a nivel nacional, como la planteada por el BBVA, será "muy distinto". Pero a reglón seguido expuso que "mientras ese no sea el caso, tenemos que ser conscientes, también, del impacto que tiene a nivel nacional, a nivel doméstico", según informó 'Europa Press'.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 440 EUR (46,242 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	538,48 cm² (50,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 939 EUR (11 383 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank integra su filial de analítica avanzada de datos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL/ El banco espera potenciar la atracción de talento joven. CaixaBank Advanced Analytics, creada en 2016, tiene 135 empleados.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Operación corporativa de CaixaBank para apuntalar su transformación digital. La entidad está trabajando en la integración de su filial especializada en analítica de datos, CaixaBank Advanced Analytics.

Creada en 2016 con el objetivo de disponer de un equipo especializado en una rama técnica todavía incipiente en el sector bancario, la filial de analítica de datos de CaixaBank está participada al 100% por la entidad bancaria. Cuenta con 135 empleados, todos ellos con perfiles de alta cualificación vinculados a tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje de máquinas y el *big data*, aunque el plan pasa por incrementar esta cifra en los próximos meses.

El banco dirigido por Gonzalo Gortázar busca integrar por completo CaixaBank Advanced Analytics dentro del grupo. Esto responde a la importancia central que la analítica de datos ha adquirido para la entidad, que considera esta rama como "crítica y esencial en todos los ámbitos de actividad y procesos de gestión", señalan desde CaixaBank.

Fuentes de la entidad añaden que otro objetivo de esta integración es "potenciar la atracción de talento", dando una mejor proyección profesional a sus analistas de datos. Ahora podrán desarrollar su carrera en un grupo sustancialmente más grande y con más alternativas, lo que a juicio de CaixaBank permitirá retener y atraer perfiles mejor que hasta ahora.

La atracción de talento no es un tema menor para el banco. En su reciente plan estratégico 2025-2027, CaixaBank se ha fijado el objetivo de incorporar más de 3.000 perfiles técnicos de jóvenes menores de 35 años.

Precedentes positivos

¿Por qué integrar una sociedad que ya controla al 100%? Fuentes de CaixaBank explican que la integración no es un capricho, sino que la experiencia reciente del grupo ha mostrado que este proceso de consolidación de filiales tecnológicas aporta resultados positivos frente a la alternativa de mantenerlas por separado.

En 2021, por ejemplo, el grupo integró societariamente CaixaBank neX, la filial especializada en la gestión de canales digitales. El proceso facilitó una mayor colaboración entre equipos y, dentro de la estrategia comercial del banco, "permitió reforzar la visión omnicanal (digital y física) de la experiencia de usuario de los clientes", explica la entidad.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

La entidad considera la analítica de datos una actividad crítica y esencial en su nueva estrategia

El banco opta por la integración de una filial tecnológica tras experiencias como la de CaixaBank neX

La integración de CaixaBank Advanced Analytics también complementa un proceso pionero llevado a cabo por el banco, que desde hace años trabaja en el desarrollo de un *data pool*, un único repositorio centralizado de información en el que los analistas pueden acceder a todas las interacciones de los clientes sea cual sea el canal (web, oficinas, móvil, cajeros...).

CaixaBank considera clave para el futuro este *data pool*, ya que espera que, a través de la analítica de datos y de otras herramientas como el aprendizaje de máquinas, se puedan desarrollar "modelizaciones complejas" que permitan extraer conocimientos nuevos y "mejorar los procesos de negocio", según la entidad.

El banco también está integrando HipoteCaixa, una sociedad sin empleados cuyo único patrimonio es una cartera de préstamos en recobro procedentes de integraciones.

El banco presenta resultados anuales

CaixaBank presenta hoy sus resultados anuales correspondientes al ejercicio 2024, en lo que se espera que sea un año récord en beneficios para la entidad dirigida por Gonzalo Gortázar. CaixaBank se situó ayer entre los valores más fuertes del Ibex, con una subida en la jornada del 2,96%. Los inversores no solo anticipan unos beneficios récord, sino también que la entidad aporte más claridad sobre las proyecciones futuras de los ingresos, en especial el margen de intereses. Analistas como los de Goldman Sachs esperan que la entidad aproveche la presentación de resultados para anunciar una nueva recompra de acciones de unos 500 millones de euros, con los que se culminaría el programa para adquirir y amortizar hasta 12.000 millones de euros en participaciones de CaixaBank entre 2022 y 2024. Además, el banco de inversión estadounidense prevé el pago por parte de CaixaBank de un nuevo dividendo de 2.000 millones, con un *pay out* del 54%.

Los analistas recogidos en el consenso de Visible Alpha contemplan un resultado anual de unos 5.627 millones de euros para CaixaBank. En el cuarto trimestre, la entidad ganará 1.415 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 10	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	35 980 EUR (37,439 USD)
Difusión	9761	Tamaño	496,95 cm² (79,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 200 EUR (11 654 USD)

Dossier de prensa unacc

Patrimonio Inmobiliario OPINIÓN

La bancaseguros y su contribución a la mejora del acceso a la vivienda



Álvaro Urrutia

Director general de Amaef

Si nos fijamos en las diferentes estadísticas oficiales, vemos cómo todas ellas recogen el significativo incremento que el precio de los inmuebles residenciales ha experimentado en 2024. A ello se le suma que distintos servicios de estudios económicos y expertos en el mercado pronostican que va a mantenerse en 2025, con previsiones de un aumento destacado del importe de la vivienda. Una noticia que no es positiva para los interesados en comprar una vivienda ni para el interés general de mejorar el acceso a este mercado.

Por el contrario, la evolución de los tipos de interés en Europa sí ha servido para aliviar notablemente los bolsillos de los más de 14 millones de ciudadanos que, hoy en día, tienen un préstamo hipotecario en vigor. En esta misma línea, vemos cómo la concesión de hipotecas ha registrado en el último año un aumento del 34% (a noviembre de 2024, según datos del INE), gracias en gran medida a las sucesivas bajadas de tipos de interés que ha llevado a cabo este año el Banco Central Europeo.

Todo parece indicar que los tipos de interés permanecerán en un nivel similar al actual durante 2025, por lo que, previsiblemente, continuaremos en un entorno favorable para los compradores de vivienda que necesiten financiación bancaria. Dentro de Europa, este contexto positivo es particularmente destacable en España. Así, según el Banco Central Europeo, los bancos españoles ofrecen las segundas hipotecas más baratas de toda la Unión Europea, solo por detrás de Malta.

En concreto, el tipo de interés medio de los préstamos hipotecarios en España se situaba en octubre en el 3,2%, una cifra notablemente inferior al promedio de la zona euro, que es del 3,5%. Por tanto, las hipotecas en nuestro país son de por sí prácticamente las más baratas de Europa, pero es que las diferentes bonificaciones a las que los clientes pueden acceder contribuyen a abaratar todavía más ese coste. Esto mejora de forma notable la accesibilidad a un bien básico y necesario como es la vivienda en este contexto de precios complicado, especialmente para los jóvenes.

Uno de los productos que bonifica el coste de la hipoteca son los seguros. Es muy destacable el hecho de que más de la mitad de las personas que cuenta con hipoteca ha decidido voluntariamente protegerse frente a eventos desafortunados que podrían afectar a sus ingresos, protegiendo su patrimonio y su familia mediante productos de seguro. En el momento en el que alguien contrae la que es, probablemente, la deuda más importante de su vida, asociada a la vivienda en la que tiene que vivir su familia, nace una instintiva necesidad de protección. Por esto, la combinación del crédito y del seguro tiene toda la lógica, y si además beneficia económicamente al comprador, aún mejor.

Esta necesidad de protección no es exclusiva de España. En numerosos países europeos, la combinación de seguros e hipotecas se ha convertido en una práctica común debido a los beneficios que ofrece tanto al cliente como a las entidades financieras. Sin embargo, la bancaseguros en España destaca por su solidez y alcance, lo que permite a los consumidores acceder a opciones de seguros competitivas y de calidad, respaldadas por la confianza que inspira su entidad bancaria. Esta confianza se traduce en una relación a largo plazo que genera seguridad en los clientes. En este sentido, la bancaseguros permite al cliente bancario beneficiarse del ahorro de costes que supone contratar varios productos simultáneamente con su entidad financiera. Además, le permite acceder con sencillez a productos aseguradores de primer nivel en términos de coberturas y calidad, adaptados a sus necesidades. La relación que existe entre el cliente y su entidad financiera garantiza a quienes contratan sus seguros en el canal bancario que recibirán un servicio y trato preferenciales en caso de necesidad.

La calidad de estos productos aseguradores es un factor crucial, ya que asegura que los clientes estén adecuadamente protegidos y que las pólizas respondan eficazmente en situaciones de siniestro. Desde un punto de vista económico, las bonificaciones que las entidades bancarias ofrecen por la contratación conjunta de seguros y otros productos en combinación con la hipoteca tienen un impacto directo en la capacidad de los clientes para reducir el coste total de su deuda.

> Continuaremos en un entorno favorable para los compradores de vivienda que necesiten financiación bancaria

Por ejemplo, al contratar un seguro de vida combinado con la hipoteca, el cliente no solo protege a su familia en caso de fallecimiento o invalidez, sino que también puede obtener una reducción significativa en el tipo de interés aplicado al préstamo. Este tipo de incentivos financieros es particularmente valioso en un entorno de incertidumbre económica, donde cada decisión financiera cuenta.

Es importante señalar también que, más allá del ahorro inmediato, la contratación de seguros combinados con hipotecas ofrece otros beneficios a largo plazo. La protección integral que brindan estos productos no solo resguarda el patrimonio de los clientes, sino que también les otorga tranquilidad y estabilidad financiera. Este aspecto es crucial para fomentar una cultura de previsión y seguridad entre los ciudadanos, algo que resulta especialmente relevante en países como España, donde la vivienda es uno de los activos más valorados por las familias.

En resumen, la combinación de seguros con hipotecas no solo contribuye a abaratar el coste de las mismas, sino que también ofrece una protección integral tanto para el titular de la hipoteca como para su familia y su vivienda. Los datos del BCE demuestran que los clientes pueden beneficiarse significativamente al optar por estos productos combinados, obteniendo así una mayor seguridad y condiciones financieras más favorables.

De cara al futuro, es esencial que tanto los consumidores como las entidades financieras sigan apostando por modelos de colaboración que fomenten la contratación de seguros combinados con hipotecas. La innovación en el diseño de estos productos, así como la educación financiera de los clientes, jugarán un papel clave para garantizar que esta práctica continúe beneficiando a todas las partes involucradas. Con un mercado hipotecario tan competitivo como el español, existen buenas oportunidades para seguir mejorando la accesibilidad y la protección de los consumidores. La clave estará en mantener un enfoque centrado en el cliente, priorizando sus necesidades y garantizando su bienestar financiero a lo largo del tiempo.



ISTOCK

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	133 126 EUR (138,526 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	802,56 cm² (75,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 146 EUR (14 720 USD)

Dossier de prensa unacc

La crisis inmobiliaria llevó a la

GIRO/ El sector financiero estalló a principios de la pasada década. El rescate con fondos europeos arrastró una gran concentración:

Salvador Arancibia. Madrid

La crisis inmobiliaria y financiera desatada en los primeros años de la década anterior y que acabó provocando la petición por parte del **Gobierno de España** de fondos europeos para sanear una parte muy importante del sector financiero nacional, provocó la práctica desaparición de la mayoría de las antiguas cajas de ahorros, en las que se habían concentrado buena parte de los problemas inmobiliarios y que se unió a la imposibilidad de estas entidades de recabar recursos en el mercado de manera generalizada. Mientras que los bancos pudieron llevar a cabo ampliaciones de capital que supusieron la dilución de los accionistas anteriores, las cajas, al no ser sociedades anónimas, no pudieron hacerlo.

El sector de las cajas de ahorros se había desarrollado de manera significativa a partir de la liberalización del sector consecuencia de la entrada de España en la **Unión Europea,** que las obligó a buscar nuevas fórmulas de negocio al desaparecer de forma casi inmediata la normativa que las obligaba a financiar sectores estratégicos nacionales a través de los coeficientes obligatorios de inversión.

Las cajas entonces iniciaron un proceso de expansión territorial, dejando de considerar como único espacio el territorio en el que se habían fundado y abriendo sucursales primero en provincias limítrofes y, posteriormente, tratando de abarcar el territorio comunitario, o incluso, en menores casos, el nacional.

Mientras que el sector bancario atravesó en diferentes periodos por graves problemas de solvencia de buena parte de las entidades que lo conformaban, en el apartado de las cajas de ahorros estos fueron mucho menos importantes inicialmente y, además, cuando surgieron fueron solucionados internamente sin que salieran. En los años noventa del pasado siglo tuvo lugar un importante proceso de concentración a escala provincial entre cajas cuyo origen era municipal y otras que habían sido potenciadas por las diputaciones provinciales, que dieron lugar a entidades con fuerte presencia en ese último ámbito, al tiempo que se consolidaban también cajas cuyo origen se remontaba a iniciativas privadas como las antiguas sociedades de amigos del país y otro tipo similar de asociaciones filantrópicas.

La ausencia de un control por parte del capital en este tipo de instituciones se unió al hecho de que a buena parte de ellas se las consideraba una prolongación de los poderes autonómicos porque una proporción importante de los miembros de las asambleas que deberían controlar la actividad financiera era nombrada por los estamentos políticos. En los consejos de administración había una amplia representación de los partidos políticos y los sindicatos, y ello facilitó la toma de decisiones de inversión que no soportaban un examen de rentabilidad.

La ausencia de gestores profesionales en algunas de las entidades y las presiones políticas acabaron provocando problemas que se mostraron insolubles. Eso y planes de expansión fuera de los territorios conocidos basados en la concesión de créditos sin el estudio necesario volcados en el negocio inmobiliario que parecía inagotable. Todo ello llevó a una peligrosa concentración de la actividad financiera en el sector promotor o inmobiliario y en la concesión de hipotecas a colectivos cuya capacidad de repago de dichos créditos se mostró claramente imposible en el momento en que la coyuntura económica se dio la vuelta.

El primer síntoma de lo que se avecinaba surgió en 2008 cuando afloraron los primeros problemas en **Caja Castilla-La Mancha,** lo que llevó a iniciar negociaciones primero con **Ibercaja** y luego con **Unicaja** para una posible fusión. Las conversaciones fracasaron y finalmente en 2009 el **Banco de España** decidió la intervención de la entidad, que fue vendida en 2010 a **Caja Asturias**.

Estas dificultades acabaron manifestándose en la mayoría de las cajas para sortear sus problemas, lo que llevó a la puesta en marcha de los Sistemas Institucionales de Protección (SIP) que inicialmente significaban la unión de distintas cajas para hacer frente mancomunadamente a problemas de morosidad a cambio de recibir ayudas públicas. Posteriormente se transformaron en una entidad única a la que se traspasaban los activos y pasivos de todas ellas, adquiriendo la configuración jurídica de sociedades anónimas en forma de bancos cuyos propietarios eran los fundadores iniciales o fundaciones creadas *exprofeso* a partir de las obras sociales que todas ellas desarrollaban.

Algunas entidades, como **Bankia** y **Banca Cívica**, salieron a cotizar en Bolsa, siguiendo los pasos dados anteriormente por **CaixaBank**, que no







1. Las cajas quisieron crecer a nivel nacional aprovechando el 'boom' del crédito inmobiliario y de las hipotecas, pero la crisis, a partir de 2008, evidenció la debilidad de las entidades.
2. Caja Castilla-La Mancha fue intervenida en 2009 y puso el contador de la consolidación en marcha. En la imagen su entonces presidente Juan Pedro Hernández Moltó.
3. Miguel Ángel Fernández Ordóñez, gobernador del Banco de España, y Elena Salgado, ministra de Economía y vicepresidenta segunda con José Luis Rodríguez Zapatero, impulsan las integraciones entre cajas en forma de SIP ante la crisis del sector a partir de 2009.

Las cajas emprenden un proceso de expansión territorial con la llegada de España a la UE

El peso de los políticos en la gestión y el impulso del crédito sin rigor pasan factura a las cajas



José Ignacio Goirigolzarri y Gonzalo Gortázar, presidente y consejero delegado, repectivamente, de CaixaBank, explicaron la operación de fusión el 18 de septiembre de 2020.

En 2012 la UE concede una ayuda de 100.000 millones para sanear el sector financiero español

En 2020 el Gobierno propicia la fusión de Bankia con CaixaBank y nace el mayor banco por negocio en España

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	133 126 EUR (138,526 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	790,58 cm² (73,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 001 EUR (14 569 USD)

Dossier de prensa unacc

práctica desaparición de las cajas

43 cajas quedaron en cuatro entidades y todavía hay dos cajas.



Rodrigo Rato en el toque de campana al salir Bankia a Bolsa en 2011.



Luis de Guindos, ministro de Economía, con el presidente del Eurogrupo, Jean Claude Juncker, poco antes del rescate al sistema financiero español en 2012.

había recibido ningún tipo de ayuda pública, por entenderse que tenían la suficiente potencia interna para salir adelante por si sola gracias a la entrada de nuevos recursos propios, al hacer una ampliación de capital a través de la captación de nuevos accionistas.

Pero el agravamiento de la crisis inmobiliaria y la ofensiva contra el euro a través de ataques a la deuda soberana de los países más débiles provocó en algunos países de la UE su intervención total (Grecia, Irlanda, Portugal) mientras que en España se optó por un programa de ayuda financiera para sanear el sector financiero nacional, especialmente el de las cajas de ahorros. Fue en 2012 cuando se firmó el acuerdo con la UE por el que se concedían hasta 100.000 millones de euros a España para sanear el sector financiero.

Las grandes entidades surgidas de la unión de distintas cajas de ahorros: Bankia, **CaixaCatalunya**, **Unnim**, **Mare Nostrum**, **Banca Cívica**, **Caja 3** y **Banco CAM**, que suponían el grueso del sector recibieron ayudas directas del Estado para su recapitalización, al tiempo que su riesgo inmobiliario era vendido, en condiciones favorables, al banco malo como fórmula de aparcar en esa sociedad el riesgo inmobiliario y dejar saneado el balance de los nuevos bancos.

Algunas de estas entidades fueron intervenidas directamente por el **Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob)** para ser vendidas posteriormente a algunos de los grandes bancos nacionales. Caixa Catalunya y Unnim fueron adquiridas por **BBVA**; **Banco CAM** lo fue por **Banco Sabadell**, las antiguas cajas gallegas pasaron a ser controladas por el banquero venezolano **Juan Carlos Escotet**.

Otras entidades, como Bankia y Banca Cívica, que cotizaban en Bolsa, se mantuvieron como independientes durante un tiempo. Banca Cívica acabó alcanzando un acuerdo con CaixaBank pocos meses después de su salida a Bolsa y se integró con la entidad de origen catalán. En Bankia, por su parte, en el verano de 2012 se formalizó la salida de su presidente **Rodrigo Rato** y el cese de todo el consejo de administración. **José Ignacio Goirigolzarri** fue nombrado presidente de la entidad y se conformó un nuevo consejo de administración con una casi absoluta presencia de independientes no vinculados a la anterior gestión.

Desde 2012 a 2020 Bankia se mantuvo como entidad independiente. En los primeros años el Estado, que controlaba la mayoría del capital a través del Frob, llevó a cabo dos privatizaciones parciales mediante colocaciones en el mercado manteniéndose la idea de que el Frob acabaría saliendo del capital. No obstante, los bajos tipos de interés y la falta de expectativas de que esa situación desaparecería en un plazo razonable de tiempo, llevó al Gobierno a aceptar que se fusionara con CaixaBank para dar lugar al primer banco por actividad en España.

Si antes de la crisis inmobiliaria y financiera existían 45 cajas de ahorros, en la actualidad apenas quedan cuatro entidades bancarias: **CaixaBank**, **Unicaja**, **Ibercaja** y **Kutxabank** y dos que aún mantienen su configuración jurídica de caja de ahorros (**Caixa Onteniente** y **Caja Pollensa**) son las que representan de alguna forma la idea de compromiso social que siempre tuvieron las cajas.

MAÑANA:
La opa de BBVA sobre Sabadell entra en su recta final

LAS FUSIONES BANCARIAS ESPAÑOLAS DESDE LA CAÍDA DE LEHMAN

Banco	Entidades que conforman estos grupos		Activos en 2007 (mill. €)	Total activos (1) sep. 2024 (mill. €)
SANTANDER	POPULAR	SANTANDER	912.915	1.802.259
BBVA		BBVA	502.204	769.341
	CATALUNYACAIXA	CAIXA CATALUNYA	68.201	
		CAIXA MANRESA	6.065	
		CAIXA TARRAGONA	8.908	
	UNNIM	CAIXA MANLLEU	2.672	
		CAIXA TERRASSA	11.239	
		CAIXA SABADELL	13.548	
CAIXABANK		LA CAIXA	248.496	635.782
	BANCA CÍVICA	CAIXA GIRONA	7.619	
		CAJA BURGOS	11.562	
		CAJA NAVARRA	15.431	
		CAJA CANARIAS	11.877	
		CAJASOL	26.608	
		CAJA GUADALAJARA	1.381	
		BANKPYME	580	
		BANCO DE VALENCIA	19.633	
		BARCLAYS (2)	32.094	
	BANKIA	CAJA MADRID	158.855	
		BANCAJA	99.585	
		CAJA DE ÁVILA	5.652	
		CAIXA LAIETANA	8.903	
		CAJA RIOJA	3.397	
		CAJA SEGOVIA	5.761	
		CAJA INSULAR CANARIAS	8.566	
		BMN	N.D.	
SABADELL		SABADELL	76.776	245.514
		GUIPUZCOANO	9.916	
		CAM	72.871	
		BANCO GALLEGO	3.969	
		CAIXA PENEDÉS (3)	21.604	
BANKINTER	EVO	BANKINTER	49.649	121.971,8
UNICAJA		UNICAJA	32.845	93.573
		CAJA JAÉN	915	
	BANCO CEISS	CAJA DUERO	19.259	
		CAJA ESPAÑA	22.377	
	LIBERBANK	CAJA EXTREMADURA	6.629	
		CAJA CANTABRIA	9.703	
		CAJASTUR	14.654	
		CCM	24.548	
ABANCA		CAIXA GALICIA	47.726	83.847
		CAIXANOVA	27.508	
		B. ETCHEVERRÍA (4)	465	
		CAIXA GERAL	N.D.	
		BANKOA	1.619	
KUTXABANK		BBK	29.099	66.421,7
		CAJA SUR	18.652	
		KUTXA	20.835	
		CAJA VITAL	8.077	
IBERCAJA		IBERCAJA	43.010	52.901
	GRUPO CAJA 3	CAJA BADAJOZ	4.064	
		CAJA CÍRCULO	4.973	
		CAJA INMACULADA	10.079	

(1) Activos totales de los grupos bancarios incluidos los que tienen en terceros países. No se incluyen los activos gestionados fuera de balance.
(2) CaixaBank adquirió el negocio minorista de Barclays en España.
(3) Caixa Penedés entró inicialmente en BMN, pero después fue adquirida por Sabadell.
(4) Banco Etcheverría fue adquirido por Banesco, que después compró NCG Banco y fusionó todo en Abanca.

Expansión

Fuente: Elaboración propia y entidades

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 8	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	2 092 EUR (2,177 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	142,38 cm² (13,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	528 EUR (549 USD)

Dossier de prensa
unacc



Entrega de las tres pagas extras de Navidad de Caja Rural de Zamora ICAL

ZAMORA

LAS TRES PAGAS EXTRA DE NAVIDAD DE CAJA RURAL YA TIENEN PREMIADOS

Caja Rural de Zamora entregó ayer las tres pagas extra de 3.000 euros a los premiados en la Campaña de Navidad. Los ganadores en el sorteo realizado el pasado día 17 de enero fueron José Anta Fernández, José Manuel Miano Teso y Jesús González Hernández, quienes recibirán una tarjeta con 250 euros al mes recargables durante un año, válidas en los comercios adheridos a la campaña de la cooperativa de crédito. En total, se repartieron 9.000 euros en la provincia de Zamora y entraron en el sorteo más de 8.000 boletos. «Tras el acta del notario, se han dado a conocer los ganadores de la Campaña de Navidad 2024-2025, tres pagas extra, una iniciativa que ha buscado fomentar la fidelidad de los clientes y el apoyo al comercio y a la hostelería local en fechas navideñas». Caja Rural de Zamora expresó su agradecimiento a «todos los participantes, comercios y hosteleros que formaron parte de esta iniciativa». / **ICAL**

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 8	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	1 700 EUR (1,768 USD)
Difusión	1437	Tamaño	225,17 cm² (21,0%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	429 EUR (446 USD)

Dossier de prensa
unacc

El cambio climático, objeto de estudio para que el campo sea más competitivo

La Fundación Caja Rural de Burgos y la UBU reúnen a expertos para debatir sobre sostenibilidad y rentabilidad en el sector primario

JORGE ÁLVAREZ BURGOS

La Fundación Caja Rural de Burgos, en colaboración con la Oficina Verde de la Universidad de Burgos (UBU), presentaron ayer la segunda edición de las Jornadas Técnico Ambientales relacionadas con la adaptación al cambio climático del sector agropecuario. El objetivo es dar a conocer las últimas tendencias y avances de la transición verde de la Unión Europea para que el campo sea más competitivo.

Durante la presentación, el gerente de la Fundación Caja Rural de Burgos, Germán Martínez, reivindicó la importancia de las charlas para «adaptarse a la nueva legislación europea sin dejar de ser rentable para los agricultores y ganaderos».

La primera jornada, prevista para hoy, se centrará en la adaptación del sector agropecuario al cambio climático. Será en la Escuela Politécnica Superior de la Avenida Cantabria, de 17 a 20:30 horas. Durante el evento, se hablará de los efectos de los fenómenos meteorológicos extremos actuales en el sector agropecuario y en el vitivinícola.



Luis Marcos (UBU) y Germán Martínez (Caja Rural). TOMÁS ALONSO

También habrá una mesa redonda para compartir opiniones y soluciones a esta problemática a cargo de Gabriel Delgado (UPA), Fernando del Val (UCCL), Esteban Martínez (Asaja), Carlos Rad (UBU) y Andrés Gómez, un joven ganadero de Zael. A continuación, se llevará a cabo una conferencia ambiental impartida por Roberto Ruiz, del Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario, que tratará sobre la producción ecológica como herramienta de adaptación al cambio climático.

En base a los asuntos que se tratarán durante esta primera jornada, el representante de la Oficina Verde de la UBU, Luis Marcos, resaltó que «es fundamental tejer alianzas con empresas, instituciones e investigadores para tener más competitividad».

La próxima jornada será a finales de febrero y se hablará sobre la sostenibilidad en el sector. La tercera, a finales de marzo, tratará el tema de la digitalización y las nuevas tecnologías. Finalmente, las jornadas se clausurarán en mayo y se pondrá el foco en el sector forestal.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	30/01/2025
País	España
V. Comunicación	963 EUR (1,002 USD)
Tamaño	34,50 cm² (5,5%)
V.Publicitario	256 EUR (266 USD)

Dossier de prensa unacc

Campaña Navidad

Los ganadores de las tres pagas extra de la Caja Rural

CARLOS GIL ANDRÉS

Caja Rural de Zamora ha dado a conocer a los tres ganadores de otras tantas pagas extra de la Campaña de Navidad, que se llevó a cabo con una nutrida participación, ya que se presentaron ocho mil boletas entre las que se han repartido nueve mil euros en premios.

Tras el sorteo realizado los ganadores, todos ellos clientes de Caja Rural, recibirán un premio de 3.000 euros (250 euros mensuales) son: José Anta Fernández, José Manuel Miano Teso y Jesús González Hernández. Se llevan una tarjeta con 250 euros mensuales. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 8	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 137 EUR (2,223 USD)
Difusión	2131	Tamaño	71,17 cm² (11,4%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	568 EUR (591 USD)

Dossier de prensa unacc

La Asociación de Periodistas de Granada entrega hoy sus premios

R. L.

El Auditorio de Caja Rural acoge hoy la ceremonia de entrega de los Premios de Periodismo de la Asociación de Periodistas de Granada, que alcanzan su tercera edición. Este año, los galardones recaen en los periodistas José Ramón Villalba, Susana Sarrión y Aurora Báez (*ex aequo*) y el equipo responsable del programa ConCiencia. Además, el fotoperiodista Ramón L. Pérez recibirá el primer premio Manuel Torres Molina, creado para reconocer el trabajo de los periodistas gráficos. La gala tendrá lugar a las 20:00 horas y estará conducida por Fran Viñuela.

Como novedad, el acto será retransmitida vía *streaming*, por lo que se podrá seguir desde el canal de YouTube de la Asociación y por la televisión local TG7.

José Ramón Villalba recibirá el Premio Luis Seco de Lucena a la trayectoria profesional. Para el jurado, el almeriense ha sido parte fundamental para mostrar el lado menos luminoso de Granada, la ciudad y la provincia al dar a conocer, a través de sus crónicas, lo que ocurre en los juzgados y las comisarías

> Por primera vez se reconocerá al trabajo de los fotoperiodistas

El Premio El Defensor de Granada, que reconoce al mejor trabajo anual, ha recaído en el equipo de profesionales que hacen posible el programa de televisión ConCiencia, de Canal Sur. En su deliberación, el jurado ha valorado el papel que, desde hace ya varios años, este espacio hace de la divulgación científica y tecnológica, dando especial relevancia a los centros universitarios.

En tercer lugar, el Premio Constantino Ruiz Carnero, que reconoce la libertad de expresión, ha recaído este año en Aurora Báez y Susana Sarrión, ambas firmantes de El Salto del trabajo *Nueve exalumnas de la escuela de teatro La Seducción de Granada revelan abusos sexuales de su director*. A juicio del jurado, el reportaje muestra cómo debe operar el periodismo, exponiendo la realidad que muchas veces se oculta y dando voz a las personas que no tienen el poder o la influencia para hacerse escuchar.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 38	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 347 EUR (1,401 USD)
Difusión	4377	Tamaño	47,92 cm² (7,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	358 EUR (373 USD)

Dossier de prensa unacc

Abierto el plazo para el Premio de Artes Plásticas

Los artistas podrán presentar sus obras hasta el 23 de marzo

N. F. L.

Comienza la decimoctava edición del Premio de Artes Plásticas La Rural. La Fundación Caja Rural de Jaén abre el plazo de inscripción, que se prolongará hasta el próximo 23 marzo. La selección de obras premiadas formará parte de una exposición itinerante que comenzará con una primera muestra en el Centro Cultural Baños Árabes de Jaén, para después ubicarse en los municipios de Úbeda, Marmolejo y La Carolina. La primera de las exposiciones previstas se celebrará el 26 de abril al 25 de mayo, coincidiendo con la entrega de premios en el Centro Cultural Baños Árabes de Jaén.

El XVIII Premio de Artes Plásticas La Rural concederá un primer premio de 8.000 euros, y un segundo galardón dotado con 5.000 euros. Además, también se otorgarán un total de trece ayudas que contarán con una dotación económica de 250 euros.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 38	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	4 297 EUR (4,471 USD)
Difusión	4103	Tamaño	181,72 cm² (16,0%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1142 EUR (1188 USD)

Dossier de prensa
unacc

GERARD HOYAS



Llega a Lleida la Gira Fintàstica, el primer taller de finanzas para niños

El local social de la Fecoll fue ayer el escenario de La Gira Fintàstica, un proyecto educativo para niños de 7 a 12 años que organiza Caixa Rural y que tiene como objetivo fomentar conceptos básicos como el uso del dinero, el ahorro y la importancia de tomar decisiones responsables, concretamente referente a términos económicos. Se trata una propuesta con talleres gratuitos y en los que también pueden participar los adultos acompañantes.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 18	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	9 214 EUR (9,588 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	284,20 cm² (45,6%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	2449 EUR (2548 USD)

Dossier de prensa unacc

Comunitats energètiques

Avace i Caixa Popular finançaran instal·lacions d'autoconsum energètic

El nou conveni permetrà a la cooperativa oferir condicions financeres especials perquè els interessats aborden els pagament derivats de les plaques fotovoltaiques minimitzant les aportacions inicials

EUROPA PRESS
València

L'Associació Valenciana de Comunitats Energètiques (Avace) i Caixa Popular han firmat un conveni de col·laboració per a facilitar el finançament de les inversions de les instal·lacions d'autoconsum col·lectiu de les comunitats energètiques.

Amb este conveni, la cooperativa de crèdit valenciana oferirà condicions financeres especials perquè les comunitats energètiques puguen abordar els pagaments derivats de la instal·lació de les plaques fotovoltaiques, minimitzant les aportacions inicials de les persones associades a la comunitat energètica, segons ha indicat l'entitat bancària en un comunicat.

Per part seua, Avace, com a representant de les comunitats energètiques del territori valencià, assessorarà les comunitats energètiques que decidisquen sol·licitar esta cofinançament.

Juan Sacri, president d'Avace, ha expressat la seua «satisfacció» per establir esta línia de col·laboració amb Caixa Popular, «que permetrà que més persones s'unisquen a propostes d'autoconsum col·lectiu, ja que hem donat forma a un esquema de finançament que ajuda a combatre la barrera econòmica».

Europa Press/Rober Solsona



Plaques solars al sostre de l'edifici de la Ciutat de la Justícia de València.

«Amb este conveni es compartix la càrrega financera de la instal·lació entre Caixa Popular i les persones associades a la comunitat energètica, que hauran d'aportar menys a l'inici del projecte. Esperem donar un impuls a la creació d'estes iniciatives per a augmentar la producció i l'ús d'una energia més neta, més justa, més democràtica i més responsable per a les persones, pimes i entitats locals de la Comunitat Valenciana», ha ressaltat.

Així mateix, Sacri ha destacat que este acord és «un exemple» com a model de col·laboració en el cooperativisme i l'economia social de la Comunitat Valenciana. «Per a les dos organitzacions, el centre de la nostra activitat és el compromís amb el medi ambient, la societat i les persones. Este conveni, que ajuda a reduir la barrera econòmica, podrà mesurar-se en termes d'estalvi energètic i reducció d'impacte mediambiental», ha emfatitzat.

Al respecte, Vicent Llàcer, responsable del sector d'energies renovables de Caixa Popular, ha subratllat que este conveni és «un pas significatiu» per a promoure l'autoconsum col·lectiu en la Comunitat Valenciana.

«Este acord permet a Caixa Popular continuar amb la seua missió de facilitar l'accés a energies renovables, reduint la càrrega econòmica inicial de les persones associades a les comunitats energètiques. La nostra col·laboració amb Avace representa una aposta conjunta pel desenrotllament de models energètics sostenibles i accessibles, donant suport a la transició cap a una energia més neta i participativa», ha expressat.

També ha posat l'accent en el valor d'este acord com un model de cooperació i compromís ambiental. «En Caixa Popular creiem en una banca al servici de la societat i el medi ambient, i amb este conveni volem no sols reduir barreres financeres, sinó també impulsar el canvi cap a una economia més justa i sostenible», ha conclòs. ■

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 10	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 461 EUR (2,560 USD)
Difusión	555	Tamaño	231,12 cm² (37,1%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	654 EUR (681 USD)

Dossier de prensa unacc

SOLIDARIDAD | ENTIDAD FINANCIERA

La Fundación Globalcaja entrega a la Asociación Serena TDA-H el premio de la Ruta de Belenes

Este colectivo, beneficiado con una ayuda de 1.000 euros y que actualmente ofrece apoyo escolar a una veintena de niños, destinará el premio a mejorar el equipamiento informático

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Globalcaja entrega a la Asociación Serena TDA-H Cuenca el premio solidario de la Ruta de Belenes, que será destinado a mejorar el equipamiento informático de esta asociación que trabaja ofreciendo apoyo a niños con Trastorno de Déficit de Atención con o sin Hiperactividad (TDAH).

La directora de la Fundación Globalcaja, Henar de la Sierra, y el presidente de la Junta de Cofradías, Jorge Sánchez Albendea, hicieron entrega de esta ayuda económica vinculada al sorteo que se realiza entre las cartillas completadas por las personas que visitan la Ruta de Belenes que promueve la institución nazarena.

De esta forma, recogieron este premio la presidenta de la Asociación Serena TDA-H, Sonia Ballesteros, y la secretaria, Noelia Araque. La Asociación Serena nació en el año 2006 con el objetivo de ofrecer soporte y asesoramiento a las familias que entre sus miembros tienen a personas con TDAH. Actualmente, mantienen talleres individuales de ayuda y apoyo escolar con una veintena de niños y niñas, de entre cinco y 16 años.

Sánchez Albendea valoró el carácter solidario que con este premio se otorga a la Ruta de Belenes, una actividad que está más que consolidada en la ciudad, que recibió más de 8.000 visitas en la última edición, durante las pasadas navidades. Por tanto, explicó el máximo responsable de la institución cofrade a través de una nota de prensa, «se han cumplido todas las expectativas, la de contribuir a enriquecer el espíritu navideño y también esa vertiente solidaria que tanto beneficio tiene sobre la ciudad».



La directora de la Fundación Globalcaja, Henar de la Sierra, y miembros de la JdC entregaron el premio a la asociación. / GLOBALCAJA

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 6	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	6 169 EUR (6,418 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	400,42 cm² (37,4%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	2155 EUR (2242 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un programa de emprendimiento solidario

«Creciendo en las Cuencas» analiza la idea de abrir un centro de trabajo para autistas

El proyecto de la Asociación Asperger y la empresa gijonesa Panduru es uno de los seleccionados por la Fundación Caja Rural

DAVID ORIHUELA
Mieres del Camino

D. O.



Aroa González, a la izquierda, y Ana Belén Marcos.

La Fundación Caja Rural, en colaboración con la Fundación Botín, Hunosa (a través de su filial Hunosa Empresas) y la Sociedad para el Desarrollo de las Comarcas Mineras (Sodeco) le han dado una vuelta de tuerca al concepto de emprendimiento. Y es que en el grupo de emprendedores que forman parte del programa «Creciendo en las Cuencas» se encuentra el tándem formado por la empresa gijonesa Panduru, que hace repostería utilizando los excedentes de panaderías, y la Asociación Asperger Asturias. El proyecto conjunto que presentaron a «Creciendo en las Cuencas» consiste en abrir un centro logístico en el que trabajen personas con trastorno del espectro autista nivel 1. Su trabajo sería comercializar o distribuir productos de empresas del entorno.

Ana Belén Marcos, de Panduru, destaca que se trata de un proyecto de economía circular. «Busca crear un centro generador de empleo para personas de espectro autista y facilitar a los productores que puedan comercializar sus productos a través nuestro». Aroa González, responsable del programa de capacitación para la vida independiente de la Asociación Asperger Asturias, subraya la intención de «favorecer la inserción laboral con personas con trastornos del espectro autista, que tienen muy complicado acceder al mercado de trabajo».

«Estamos dándole vueltas al proyecto y con estos tres días de trabajo que hemos tenido en el programa 'Creciendo en las Cuencas' vemos no solo que podemos seguir adelante, sino que le vamos a dar incluso más empoderamiento», afirma González. Por su parte, Ana Belén Marcos, insiste en que el proyecto «también responde a la necesidad de los pequeños productores asturianos, ya sean de alimentación, servicios o economía social, que en muchas ocasiones carecen de departamentos comerciales y les lleva mucho tiempo preparar los pedidos o la venta online. Ahí vemos una posible alianza, poner las fortalezas de las personas autistas al servicio de la dinamización económica del territorio».

«Creciendo en las Cuencas» no es un programa de emprendimiento al uso. Los responsables de la Fundación Botín que estos días han trabajado con los emprendedores en la sede de Sodeco Caudal, en Mieres, insisten en que buscan crear sinergias y colaboraciones entre los distintos proyectos. Eso es precisamente lo que está en la base de «Simbiosis», otra de las iniciativas seleccionadas en el programa. Su creadora, Belén Loredo, lo presenta como «el proyecto de proyectos» porque «se trata de crear una red de colaboración y diálogo entre los distintos agentes del territorio, industria, empresas, ONG o administraciones». El objetivo es « potenciar la circularidad económica, ya que lo que para uno puede ser un residuo, puede ser la materia prima de otro». Loredo confía en que esa colaboración «tenga un impacto social y medioambiental en las Cuencas».

La emprendedora ha visto estos días, trabajando con el resto de los participantes en el programa de la Fundación Caja Rural, «una química brutal entre todos». Es algo que también ha sorprendido a Patricia Maxwell, del equipo del Área de Talentos de Fundación Botín. «Me ha sorprendido mucho que no hay egos, que todo el mundo es muy generoso y está dispuesto a colaborar y a trabajar en equipo».

La Fundación Botín ya ha desarrollado el programa en otros territorios y Maxwell confiesa que «llegaba con la idea de que las cuencas mineras asturianas eran un territorio más duro» . Después de tres días de trabajo en Mieres ha descubierto «la calidez y generosidad de las personas». En esa inmersión que ha vivido, la experta dice haber comprobado que «en las Cuencas se están abriendo nuevos nichos de empleo y nuevas maneras de hacer las cosas apoyándose en la resiliencia y la fortaleza que tienen las personas de este territorio ».■

la Mañana

Publicación	La Mañana General, 33	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2495	V. Comunicación	2 854 EUR (2,969 USD)
Difusión	1927	Tamaño	212,83 cm² (18,8%)
Audiencia	9828	V.Publicitario	801 EUR (833 USD)

Dossier de prensa
unacc



Tallers sobre finances per a infants amb la Gira Fintàstica

La seu de la Fecoll va acollir ahir el projecte educatiu Gira Fintàstica impulsada per Caixa Rural, amb el qual s'imparteixen tallers amb l'objectiu fomentar l'educació financera entre els més petits.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 14	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	9 175 EUR (9,547 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	289,25 cm² (46,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	2856 EUR (2972 USD)

Dossier de prensa
unacc

Alcachofas con sabor a solidaridad

Alaquàs celebra la Festa de la Carxofa con el deseo de ayudar al comercio

La cita será del 6 al 9 de febrero en la plaza de la Constitución, con la participación de restaurantes afectados de la zona cero

NACHO ROCA



Autoridades e invitados en las oficinas de Caixa Popular.
JOSÉ LUIS BORT

ALAQUÀS. La octava edición de la Festa de la Carxofa de Alaquàs, con el lema 'Més poble que mai', la Festa de la Carxofa se celebrará del 6 al 9 de febrero, y acogerá a participantes de las zonas afectadas por la dana. «Esta edición de la Festa de la Carxofa es un homenaje a la fuerza de nuestra comarca, al espíritu solidario de nuestras gentes y a la voluntad de salir adelante juntos», ha destacado en la presentación del evento, Marieta Alfonso, presidenta de la Associació d'Amics i Amigues del Cant de la Carxofa.

Por primera vez, l'Associació d'Amics i Amigues del Cant de la Carxofa comparte con els Comerciants Associats d'Alaquàs (CAdA) y l'Associació d'Hostaleria i Restauració d'Alaquàs (AHORA) la organización de la cita. La presidenta de los restauradores, Rosa Maria Cantos, ha destacado «la presencia de los restaurantes afectados por la dana, a quienes queremos arropar».

En consonancia con esta evolución, el programa de actos se amplía un día más, hasta cuatro jornadas, a fin de abarcar todas las disciplinas y ganar protagonismo para la artesanía, la danza o los coloquios.

Una de las grandes novedades de esta edición será el concurso de arroz con alcachofa en la plaza del pueblo, que junto con el concurso a la mejor tapa con alcachofa acompañarán una programación variada.

Previamente, el jueves 6 de febrero, tendrá lugar una tertulia gastronómica que supondrá un espacio para la reflexión en torno al papel de la gastronomía como vínculo de identidad y cohesión, al que está invitado un alacuasense de honor, el chef Óscar Torrijos, uno de los primeros en obtener una Estrella Michelin en Valencia.

El alcalde de Alaquàs, Toni Saura, ha afirmado que Alaquàs «quiere convertirse en un punto de referencia para toda la comarca de l'Horta Sud, tan castigada en los últimos meses», mientras que desde la Fundación Horta Sud, Julio Huerta ha explicado que «es fundamental devolver la vida a nuestros pueblos a través de iniciativas como esta. La Festa de la Carxofa simboliza cuatro aspectos clave: el trabajo en red del movimiento asociativo de la comarca, el impulso al comercio y la hostelería local, una mirada comarcal abierta a municipios afectados como Paiporta y, por último, su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible».

La VIII Festa de la Carxofa de Alaquàs busca atraer público de toda la comarca para engrandecer la celebración. El programa de actividades contará el viernes 7 de febrero, con la entrega de premios del 'Passaport Carxofa', una iniciativa impulsada junto a Comerciants Associats d'Alaquàs y la Associació d'Hostaleria i Restauració d'Alaquàs, con el objetivo de fomentar el comercio local.

El sábado 8 de febrero, día de fuerte despliegue, se celebrará el nuevo concurso de arroz con alcachofa, que se disputará en la Plaza de la Constitución. Cinco asociaciones locales competirán por preparar el mejor arroz, que será evaluado por un jurado profesional. Durante el día, los asistentes podrán disfrutar de la degustación de platos, elaborados a partir de arroz cedido por DO Arroz de València, así como verduras proporcionadas por Mercavalencia.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 33	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	38 078	V. Comunicación	12 618 EUR (13,129 USD)
Difusión	31 432	Tamaño	838,72 cm² (78,4%)
Audiencia	112 000	V.Publicitario	4054 EUR (4218 USD)

Dossier de prensa
unacc



De izda. a dcha., detrás: Alicia Nicolás, José Manuel Erro, Ignacio Oficialdegui; delante, Beatriz Ilundáin, Javier de Miguel, María Velázquez, Ana Ursúa, Eduardo Elizalde, Pruden Induráin y Belén Galindo, ayer en el salón de actos Pinacuy en el MCP-Salesas. JESÚS CASO

Cuatro profesionales navarros explican en un encuentro organizado por Diario de Navarra las enseñanzas que les ha brindado el deporte y han podido aplicar al mundo empresarial

LAS CONEXIONES ENTRE LA EMPRESA Y EL DEPORTE

DN Pamplona

El salón de actos Pinaquy acogió ayer el encuentro denominado *Del deporte al éxito empresarial, lecciones de alto rendimiento,* en el que cuatro figuras que engloban el deporte y la empresa ofrecieron sus experiencias personales y profesionales. El evento tuvo lugar en el marco de la 'Carrera de las Empresas', que tendrá lugar el próximo 16 de marzo, y estuvo organizado por *Diario de Navarra* con la colaboración de Laboral Kutxa, AIN, Gobierno de Navarra y AEDIPE.

Pruden Induráin, directivo de Grupo Sesé y exciclista profesional, María Velázquez, atleta y presidenta de la Federación Navarra de Atletismo, Ignacio Oficialdegui, biólogo y explorador, y Eduardo Elizalde, director de Empresas de Laboral Kutxa y runner fueron los protagonistas de esta jornada moderada por Beatriz Ilundáin, presidenta de AEDIPE. Ana Ursua, directora de AIN, cerró el acto.

Abrió el coloquio José Manuel Erro, director general del Grupo La Información, que también es corredor aficionado. "Es frecuente entre deportistas aficionados hablar de la gestión del estrés, de la claridad y agilidad de tomar decisiones, y esas herramientas también se aplican a la empresa. Asuntos como la motivación, el logro de objetivos comunes, la gestión de equipos, técnicas para sacar el máximo rendimiento al individuo y al colectivo... son parámetros que se mueven en los dos ámbitos", desgranó Erro al presentar el encuentro de las cuatro personalidades deportivas que ejercen también el liderazgo empresarial.

La charla destacó el aprendizaje más valioso del deporte para los cuatro invitados. "Me ha aportado muchos valores, pero me quedo con la capacidad de superación. El valor del esfuerzo, nada se consigue sin él, la lucha por lograr un objetivo y que el camino no va a ser fácil, porque va a haber momentos de duda y de cansancio, pero sabes que lo que persigues merece ese esfuerzo", valoró María Velázquez, que también destacó el hecho de "salir de tu zona de confort".

"La disciplina y la constancia es lo que más me marca en el ámbito deportivo, que también se traslada al empresarial. También el ir puliendo día a día. Era grandullón, navarro, prototipo de no ciclista, pero se consigue con dedicación y disciplina hacia un objetivo", apuntó Pruden Induráin. "Tirar la toalla es muy fácil, decir que está lloviendo o apretar el botón del orden-ador e irte acasa", añadió.

Ignacio Oficialdegui quiso poner el ejemplo de sus aventuras como explorador. "Se concentran en poco tiempo muchos avatares de la vida, con fallos de menor repercusión, y eso te entrena para cuando llegan las dificultades o los éxitos de la vida, para saber enfrentarlos. También te enseña a tener siempre el hacha afilada cuando se presenta una dificultad", señaló.

Por su parte, Eduardo Elizalde puso su lema como deportista aficionado, "si quieres puedes". "No he sido un gran deportista, pero cambié los ámbitos de vida, un poco por salud, y eso me ha llevado a correr casi todos los días y no podría vivir sin ello. Me ha llevado a otro nivel mental y profesional. Correr se parece a la empresa en que cuando acabe me siento bien y en la empresa si lideras estrategias es para estar bien dentro de cinco o diez años, como creo que me hará correr", recalcó.



Imagen del público presente en la jornada. JESÚS CASO



Javier de Miguel presentó su libro acompañado por Belén Galindo. CASO

"Ahí hemos estado"

Pruden Induráin puso en común una vivencia de su vida como ciclista que ahora aplica a la empresa. En un mundo ahora atenazado por los egos y el personalismo, recordó cuando corría en un equipo liderado por su hermano Miguel. "Ni en Banesto ni en Seguros Vitalicio, donde corrí después, hemos tenido la figura del ego. Como todos sabéis en casa se decía "Ahí hemos estado", y eso lo hemos aprendido de mis padres, yo he sido hombre de equipo y el que no me ha valorado me da igual. Yo estoy aplicando esto en la empresa y que haya un engranaje humano, no personalista a mí me satisface mucho", concluyó el exciclista.

"Los dos mundos no se parecen en nada, aunque vendamos que sí"

El acto también fue marco de la presentación del libro *Entrenando para el éxito,* de Javier de Miguel Muñoz, que ha aplicado la psicología a la gestión de empresas. "Los dos mundos no se parecen en nada, aunque vendamos que sí. Cuando te enfrentas a un equipo empresarial, su nivel de compromiso es muy bajo, mientras que en el deporte no ocurre. Cuando te enfrentas a un equipo de alto rendimiento en una empresa te das cuenta que no es un vestuario, donde manda el esfuerzo, el trabajo en equipo. Es un problema muy gordo y dices, cómo le meto mano", reconocía De Miguel. "Lo que podamos aportar a la empresa es contar un patrón de comportamiento que se puede entrenar y hay que machacar. La parte psicológica viene sola. La gente se motiva cuando ve los resultados", dijo.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 40	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	38 078	V. Comunicación	11 263 EUR (11,719 USD)
Difusión	31 432	Tamaño	843,50 cm² (78,8%)
Audiencia	112 000	V.Publicitario	4077 EUR (4242 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fiesta presanferminera el 8 de junio en el Navarra Arena por una causa solidaria

Participan Gora Musika!, La Pamplonesa, 44 gigantes y 100 dantzaris

D2

La recaudación del espectáculo, con personajes famosos como invitados, irá destinada a las asociaciones Hodeilargi y Anela



ASISTENTES AYER A LA RUEDA DE PRENSA. En primera fila, desde la izquierda, Alberto Armendáriz *Txapela*, Ilargi y Hodei Bilbao Aramendía y Montxo Iriarte. Detrás, Maite Azpíroz, de Lacturale; Ángel Monreal, amigo de Txapela; Joana Aramendía y Joseba Bilbao, padres de Ilargi y Hodei; Jesús Garísoain, subdirector de La Pamplonesa, y Luisa Rigault, de La Morea. Arriba, Urko Oskoz, de Gora Musika!; Santi Díaz, de la Comparsa Ezpelur; David Bazán, de Mesón de La Navarrería; Maider Beloki, concejala de Cultura en el Ayuntamiento de Pamplona, y Javier Martínez, de Caja Rural de Navarra. EDUARDO BUXENS

LAURA PUY MUGUIRO
Pamplona

A Urko Oskoz se le quebró la voz un par de veces durante la rueda de prensa de ayer. Fue en las dos ocasiones en las que, en castellano y en euskera, contó que el espectáculo solidario con música y danza que presentaba para el 8 de junio en el Navarra Arena se ha organizado tras conocer "a los txikis Hodei e Ilargi" y por ser amigo de un hijo de Montxo Iriarte. Los pequeños son los hermanos Bilbao Aramendía, él de 9 años y ella de 6, diagnosticados de Batten CLN6, una enfermedad rara y neurodegenerativa que afecta a muy pocas personas en el mundo, y Montxo Iriarte Goyena es enfermo de ELA desde hace ocho años. Por ellos y las asociaciones a las que pertenecen —Asociación Hodeilargi y Asociación Navarra de Esclerosis Lateral Amiotrófica, Anela— es este espectáculo promovido por Gora Musika! y en el que van a participar La Pamplonesa, los 44 gigantes de siete comparsas y 100 dantzaris. Además de que todo lo recaudado en esta "fiesta familiar y presanferminera" se destinará a las familias, la organización espera lograr visibilidad para las dos asociaciones.

Gora Musika! lo forman Urko Oskoz y Oiane Yarza, miembros durante quince años de Ene Kantak, dando paso a este nuevo colectivo que quiere llenar el Navarra Arena, como ya hizo en una ocasión Ene Kantak. "Va a ser un espectáculo muy especial con muchas sorpresas", señaló Oskoz respecto a la participación de personajes famosos. Además, con cada entrada se entregarán dos boletos para el sorteo de premios, cestas, camisetas de Osasuna... "gracias a un montón de colaboradores y colaboradoras".

En cuanto al espectáculo propiamente dicho (las siete comparsas son de Mendillorri, Burlada, Villava, Barañáin, Casco Viejo, Ezpelur y Bidasoa), será una fiesta con un repertorio de una veintena de obras entre música de Sanfermines y la de Gora Musika!, "una hora y cuarto de dinamismo". Con La Pamplonesa en el escenario principal —"la música llega, y si ya metes a La Pamplonesa, llega a todo Pamplona"—, la pista la ocuparán los gigantes, los y las bailarinas y Gora Musika! Allí mismo se instalará un escenario más pequeño para acoger a esos personajes que irán apareciendo en el desarrollo del espectáculo. La pantalla del pabellón emitirá las imágenes para que el público no se pierda ni un instante.

Joana Aramendía es la madre de Hodei e Ilargi y sabe que sus hijos van a disfrutar mucho. Contaba hace quince días en un reportaje en este periódico que Hodei, que no camina, que apenas ve, que no se comunica y casi no sonríe, "conecta muchísimo" sin embargo cuando escucha sonidos. Ayer, en la rueda de prensa, además de su agradecimiento a Gora Musika! "por la iniciativa", trató de transmitir que este proyecto supone "mucho" para "familias o asociaciones tan pequeñitas" como la suya precisamente por lo rara de la enfermedad —"sabemos que solo hay otra familia más en España con esta variante"—. "Queremos que se investigue, que es muy necesario, y ayudar a mejorar la calidad de vida de Hodei e Ilargi. Hacemos muchas terapias, de modo que visibilizar es algo importantísimo", manifestó Aramendía, convencida de que "van a disfrutar muchísimo", como sus hijos, todas las personas que acudan a este espectáculo de junio.

Rendirse no es una opción

También quiso que se conocieran sus palabras Alberto Armendáriz Salinas, *Txapela* y vicepresidente de Anela, que se comunica con una tablet que reproduce sus menajes y que agradeció "de corazón" y en nombre de la asociación "el esfuerzo y dedicación de los organizadores para realizar este evento" y "el compromiso" con la causa de la asociación a la que pertenece, "que va a ayudar a mejorar la calidad de vida de los afectados". "Pero, sobre todo, sentir el cariño de las personas que están a nuestro lado nos va a ayudar a seguir adelante", añadió.

Oskoz, que invitó a que el público acuda al Navarra Arena vestido "de pamplonica, de blanco y rojo", es de los que piensan que, si una persona tiene el convencimiento de que está haciendo algo bueno, cuando lo lleva a cabo lo consigue. Ahora ha añadido a su forma de pensar otra frase, escuchada varias veces durante el acto de ayer: rendirse no es una opción. Es el lema que hizo suyo Txapela hace seis años, cuando le diagnosticaron la ELA, que, en su propósito de concienciar sobre qué supone esta enfermedad, se ha rodeado de una "legión" de amigos que organizan actos para visibilizarla y recaudar fondos para terapias e investigación. Con una variante del lema de Txapela cerró Oskoz la rueda de prensa: "Como rendirse no es una opción, vamos a llenar el Navarra Arena".

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 24	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	5 959 EUR (6,201 USD)
Difusión	8490	Tamaño	426,12 cm² (68,3%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	1815 EUR (1889 USD)

Dossier de prensa unacc

El 18% de las ayudas de la PAC se quedan en un centenar de beneficiarios

En la provincia burgalesa se repartieron 124,6 millones de euros entre 7.728 profesionales o empresas, lo que supone una media de 16.100 euros. Sin embargo, hasta 36 llegan a superar los 200.000 euros

R.E. MAESTRO / BURGOS

El 18% de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) se concentran en apenas un centenar de beneficiarios en la provincia de Burgos. En el 2023 -último año del que hay datos oficiales cerrados- se repartieron un total de 124,6 millones de euros entre 7.728 profesionales del campo, cooperativas o empresas, aunque lo cierto es que buena parte de esa cuantía de dinero se acumula en unas pocas explotaciones agrícolas o ganaderas.

La PAC se trata de una política común a todos los países de la Unión Europea que tiene entre sus grandes objetivos ofrecer a los agricultores estabilidad en los ingresos, garantizar la calidad y seguridad de los productos y supone también un instrumento importante para controlar los precios de la cadena alimentaria. Además del apoyo a un sector estratégico, establece unas líneas a las que los profesionales del campo se deben ajustar. El suministro de alimentos acorde a las exigencias de los consumidores, la conservación del medioambiente y la lucha con-



Imagen de archivo de la última cosecha de cereal en la provincia burgalesa. El número de tierras resulta clave a la hora de ingresar por la PAC. / VALDIVIELSO

LOS 100 MAYORES BENEFICIARIOS DE LA PAC EN BURGOS (en euros)

	EMPRESA	LOCALIDAD	CUANTÍA
1	CONSEJO REGUL. D.O. RIBERA DEL DUERO	Roa	899.751,19
2	J GARCIA CARRION SA	Haza	818.363,96
3	EXPLOTACION AGRICOLA VENTOSILLA SA	Gumiel de Mercado	733.078,36
4	DOMINIO DEL AGUILA SL	Aranda de Duero	706.848,58
5	HIJOS DE TOMAS MARTIN S.L.	Arauzo de Miel	524.931,24
6	HIJOS DE PASCUAL MEDIAVILLA SL	Vilviestre del Pinar	498.499,20
7	BODEGAS BALBAS SL	La Horra	496.252,50
8	DEHESA LA MAZUELA HNOS ROJO SL	Cavia	474.222,75
9	SDAD COOP REG. LIMITADA RIBERA DEL D	Roa	445.387,86
10	SDAD COOP DE EXPLOTACION Y Trabajo com.	Gumiel de Izán	434.355,16
11	TRANSREGUMIEL S.L.	Regumiel de la Sierra	412.579,44
12	MADERAS DE PALACIOS, SDAD. COOP.	Palacios de la Sierra	403.878,60
13	EMBUTIDOS L. RIOS, S.L.	Villarcayo	403.373,98
14	TROPICAL MIRANDA, S.L.	Miranda de Ebro	392.823,22
15	SAN ANTONIO ABAD SDAD COOP	Milagros	384.429,47
16	FRESNILLO S COOP	Fresnillo de las Dueñas	376.717,89
17	BODEGAS ARZUAGA NAVARRO S.L.	Lerma	320.981,20
18	BODEGAS CYATHO, S.L.	Pedrosa de Duero	299.096,58
19	COOP DEL CAMPO LA BURGALESA	Caleruega	298.635,46
20	VIÑEDOS Y BODEGAS GARCIA FIGUERO SL	La Horra	294.152,24
21	PAGO DE LOS CAPELLANES, S.A.	Pedrosa de Duero	290.891,48
22	COMERCIAL HERMANOS CARAZO BURGOS SL	Salas de los Infantes	265.723,47
23	TIEMPO VIVO S. COOP	Quintana del Pidio	251.983,72
24	BODEGAS Y VIÑEDOS DE HOZ SUALDEA S.L.	Fuentemolinos	249.707,41
25	AVETOR S.COOP	Avellanosa de Muñó	239.613,27
26	AMPABER SL	Burgos	238.845,44
27	AGALSA	Pineda de la Sierra	238.545,92
28	BODEGAS PEÑALBA LOPEZ SL	Aranda de Duero	229.812,84
29	SDAD COOP NTRA SRA DE LA ASUNCION	Campillo de Aranda	228.584,44
30	SDAD COOP DEL CARMEN DE MONTORIO	Montorio	226.254,55
31	CASTRESANA LASA FRANCISCO JAVIE	P. de la Sierra Tobalina	225.955,53
32	GARCIA MARTINEZ ENRIQUE Y JOSE LUIS SC	Hontanas	217.347,93
33	ADRIBAR SDAD COOP	Lerma	213.735,99
34	GANADOS LA SOLANA TCE	Neila	211.064,31
35	SAT RUBATON N. 10227 BU	Villasandino	208.819,13
36	ROCANDIO GOMEZ MARIA IRENE	Villarcayo	207.940,51
37	EXPLOTACIONES VALDUERO SA	Gumiel de Mercado	198.058,94
38	SDAD COOP BARRASA	Belorado	191.470,02
39	BODEGAS TRASLASCUESTAS SL	Pedrosa de Duero	186.444,00
40	CALIDAD PASCUAL SA	Aranda de Duero	181.652,96
41	HERMOSILLA GONZALEZ ISRAEL	Vallarta de Bureba	180.017,43
42	CALCETINES MINGO, SLU	Pradoluengo	178.916,73
43	ARNI FORESTAL S.C.	Cavia	178.214,70
44	ROMAN VIGNERON SL	Campillo de Aranda	175.487,11
45	GONZALEZ ALVAREZ NORBERTO	Villangómez	173.763,37
46	GONZALEZ ALVAREZ FRANCISCO JAVIE	Villangómez	173.326,24
47	GONZALEZ ALVAREZ DATIVO	Villangómez	170.520,90
48	NIÑO AGUNDEZ ANTONIO	Burgos	166.889,63
49	LA CORRALA SDAD CCOP	Grijalba	165.561,87
50	RETORTILLO SL	Torrepadre	165.498,19
51	CASABAL SL	Medina de Pomar	165.182,18
52	SDAD. COOP. SAN ISIDRO DE CASTRILLO	Castrillo de la Vega	163.368,48
53	GONZALO GONZALEZ DAVID	Burgos	162.214,21
54	TRANSPORTES Y CONSTRUC. BLASGON, S.	Fresnillo de las Dueñas	158.400,00
55	ESAGRO SDAD COOP	Torresandino	157.583,96
56	DELGADO TOLEDANO LUIS ANGEL	Castrojeriz	156.292,03
57	HONTORIA CRESPO ENRIQUE	Gumiel de Mercado	154.595,42
58	MARIA GARCIA MIGUEL ANGEL	Salas de los Infantes	153.686,04
59	DEMANDA BEZARES S.L.	Burgos	152.676,83
60	GANADOS PINEDA GARCIA Titularidad comp.	Rábanos	152.573,87
61	AYUNTAMIENTO GUMIEL DE IZÁN	Gumiel de Izán	151.130,14
62	VICENTE MERINO SANTIAGO Y OTRO SC SC	Castrojeriz	148.295,85
63	MARTINEZ GALLO S.L.	Burgos	147.489,06
64	COTO PINILLA SL	Pedrosa de Duero	146.682,58
65	ESTAVILLO MUSITU ADOLFO	Condado de Treviño	143.066,43
66	REDONDO BERDUGO GUISASOLA FERNANDO	Aranda de Duero	142.107,29
67	AGROCOR SOC.COOP	Valle de Tobalina	141.511,70
68	ORTEGA ALVAREZ RAFAEL Y JESUS SC	Revilla del Campo	140.234,91
69	CARYCO S.COOP.	Fuentenebro	137.849,05
70	AGROPECUARIA SANTA CASILDA S.L.	Burgos	136.721,62
71	GANADOS MARTIN ANTOLIN Titularidad Comp.	Vilviestre del Pinar	136.144,90
72	ALARCIA MONJA JOSE GREGORIO	Fresneda de la S. Tirón	135.743,43
73	SAT 1851 SAT SANTA PAULINA	Oña	135.011,28
74	CEDER MERINDADES	Villarcayo	134.721,25
75	PEREZ FERNANDEZ ANGEL CARLOS	Villadiego	134.488,65
76	BODEGAS RODERO SL	Pedrosa de Duero	133.995,26
77	AGRICOLA MIGUEL GARCIA Titularidad Comp.	Castrojeriz	133.928,26
78	MATEO MEDINA MARCELINO y dos más SC	Tosantos	132.139,85
79	SDAD COOP EXPLOTACION Y TRAB.COMUNIT.	Hontoria de V.	129.870,87
80	ASERRADEROS CARAZO, S.L.	Hontoria del Pinar	129.312,60
81	HNOS GARCIA MARAÑON SC	Villoruebo	128.526,06
82	BODEGAS VILANO SDAD. COOP.	Pedrosa de Duero	127.180,84
83	ADR RIBERA DEL DUERO	Peñaranda de Duero	125.894,89
84	HOYUELOS QUINTANILLA JULIAN	Barbadillo del Pez	124.557,43
85	COOP SANTIAGO APOSTOL	Villalbilla de Gumiel	124.495,24
86	ARBAIZAGOITIA PERAL MIKEL	Berberana	123.921,36
87	BODEGAS FELIX CALLEJO SA	Sotillo de la Ribera	123.087,18
88	COOP DE EXPLOTACION Y Trabajo comunit.	Fuentelcésped	122.938,91
89	ARRIBAS BLANCO RICARDO	Ibeas de Juarros	122.721,00
90	VICENTE ZORITA JUAN VICENTE	Castrojeriz	122.533,64
91	ILLERA HONTORIA IVAN	Aranda de Duero	121.442,46
92	MIGUEL GIL ALBERTO	Castrojeriz	120.936,31
93	LLARENA FERNANDEZ HNOS CB	Los Altos	120.169,78
94	AROMATICAS CYNOL, S.L.	Cilleruelo de Arriba	120.000,00
95	NACIMIENTO RIO ESGUEVA SL	Espinosa de Cervera	120.000,00
96	MARTIN SAIZ FRANCISCO JAVIE	Arcos	118.224,70
97	ASAJA BURGOS	Burgos	117.735,00
98	RIABUELA Titularidad compartida explotac.	Vilviestre del Pinar	117.468,67
99	COOP NUESTRA SEÑORA DEL TORREON	Padilla de Abajo	116.784,66
100	RAMOS RILOVA RICARDO	Villegas	115.181,64

FUENTE: FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 25	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	5 959 EUR (6,201 USD)
Difusión	8490	Tamaño	118,30 cm² (19,0%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	762 EUR (793 USD)

Dossier de prensa
unacc

tra el cambio climático, la fijación de población y generación de empleo en el medio rural o la creación de trabajo en el sistema agroalimentario son algunos aspectos que se detallan desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En definitiva, se convierte en un «complemento» para que los agricultores puedan desarrollar su labor. Carlos Llano, responsable del área de agricultura de Cajaviva Caja Rural, lo explica de una forma muy sencilla mediante un ejemplo de una explotación media -y mediana- de 150 hectáreas. Teniendo en cuenta que el gasto por hectárea se eleva a 650 euros (tanto los abonos como el gasoil siguen disparados), el coste total llegaría a 97.500 euros. Mientras, los ingresos se quedarían en

Este importe proporciona al sector «**seguridad** y mejora su rentabilidad»

120.000 euros si la media de lo que se recoge de cereal se sitúa en 4.000 kilos por hectárea -algo que varía en función de la comarca-. El beneficio que resultaría en este caso es de 22.500 euros, ya que «la rentabilidad del cereal es bastante reducida», por lo que ahí jugaría un papel fundamental la PAC para garantizar que el dueño de dicha explotación pueda acometer inversiones grandes -especialmente de maquinaria- para poder seguir produciendo.

La cifra media entre toda la provincia -dividiendo la cifra total entre los beneficiarios- se quedaría en 16.128 euros, mientras que hasta 36 empresas burgalesas -según se puede ver en el listado adjunto- ingresan más de 200.000 euros al año por esta cuestión. Influye directamente la superficie -el número de hectáreas- o el número de cabezas de ganado, ya que aquellos que más tienen también deben realizar más inversiones. Aranda de Duero, Vilviestre del Pinar, Salas de los Infantes, Castrojeriz o Villangómez son algunos de los municipios que cuentan con varios agricultores en dicho listado.

En Ribera se localizan las empresas -del sector vitivinícola- de más cuantía, según los datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). El Consejo Regulador DO Ribera del Duero (899.751 euros) lidera la tabla, seguido de J. García Carrión S.A. (de Haza, con 818.383 euros) y Explotación Agrícola Ventosilla (de Gumiel de Mercado, con 733.078 euros).

«No es que cobren más PAC, eso no es cierto», asegura Llano sobre estas explotaciones ribereñas, que explica que se hace una muy grande y elevada en cuantía «pero eso no significa que cobren más importe que lo que pueden cobrar en la Bureba». Mientras, opina que «puede tener correlación con que se trata de una zona donde hay muchas cooperativas del campo» y que se concentra mucho terreno con derecho de cobro por los que ahora siguen recibiendo. «La agricultores tienen la propiedad de la tierra y la explotación la realiza la cooperativa. Hay varias así en la zona sur de Burgos», dice. Así, es necesario distinguir entre personas físicas y jurídicas, mientras menciona que las explotaciones que declaraban un número elevado de hectáreas en 2015 generaron unos derechos por los que ahora siguen cobrando con el único requisito de cultivar o explotar esa misma superficie.

Con respecto a 2022 hay algunos cambios. En ese momento estaban en lo más alto de la tabla Dominio de Calogía (de Roa, con 869.608 euros), J. García Carrión (de Haza, con 826.191), el Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero (con 804.066) y Explotación Agrícola Ventosilla S.A. (530.053).

A nivel nacional, el ránking lo lideran los 62 millones de euros que percibió -en 2023- la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, los 51,2 de la Junta de Andalucía, los 47,8 de la Xunta de Galicia, los 45,7 de la Junta de Extremadura o los 32,7 de la Junta de Castilla y León. El Itacyl recibió 25,3. Más allá de las administraciones, en la Comunidad destaca la Sociedad Cooperativa Limitada Bajo Duero (Zamora) con 6,1 millones.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	784 EUR (815 USD)
Difusión	2223	Tamaño	39,24 cm² (6,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	312 EUR (325 USD)

Dossier de prensa
unacc

Inscripción abierta para la 18º edición del Premio de Artes Plásticas La Rural'

IDEAL

JAÉN. El Premio de Artes Plásticas La Rural, organizado por la Fundación Caja Rural de Jaén, pone en marcha su decimoctava edición con la apertura del plazo de inscripción, que se prolongará hasta el próximo 23 marzo. La selección de obras premiadas formará parte de una exposición itinerante que comenzará con una primera muestra en los Baños Árabes de Jaén, para después ubicarse en los municipios de Úbeda, Marmolejo y La Carolina.

El XVIII Premio de Artes Plásticas 'La Rural' concederá un primer premio de 8.000 euros, y un segundo galardón dotado con 5.000 euros. Además, se otorgarán un total de trece ayudas con una dotación económica de 250 euros, destinadas a cubrir las necesidades generadas por la participación en la exposición de las propuestas seleccionadas. A ello se sumará la edición de un catálogo que recogerá las obras galardonadas y seleccionadas.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 367 EUR (1,422 USD)
Difusión	3320	Tamaño	97,77 cm² (15,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	419 EUR (436 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural celebra 50 años en Híjar con la apertura de una oficina

El nuevo espacio destaca por su amplitud y modernidad

Redacción
Alcañiz

La relación entre Caja Rural de Teruel e Híjar cumple medio siglo, y la entidad lo ha celebrado con la apertura de una nueva oficina en la localidad. Desde su llegada en 1975, la cooperativa de crédito ha desempeñado un papel clave en la inclusión financiera de la comarca, ofreciendo servicios de proximidad para los clientes de la zona. Ahora, con la inauguración de su nueva sede en Travesía Jardiel, nº 2, la entidad da un paso más en su apuesta por la modernización y la accesibilidad.

El nuevo espacio de Caja Rural de Teruel en Híjar destaca por su amplitud y modernidad, con instalaciones diseñadas para ofrecer una experiencia más cómoda y eficiente a sus clientes. Con esta renovación, la entidad busca "mejorar la atención personalizada" y facilitar el acceso a su amplia gama de productos financieros, que incluyen operaciones de financiación, inversión, gestión de carteras y servicios como TPV y seguros adaptados a las necesidades de particulares y empresas.

La oficina mantiene el mismo horario de atención y ofrece una transición sin interrupciones, garantizando que los clientes puedan seguir operando con total normalidad desde el primer día. Además, el equipo humano de Caja Rural de Teruel en la localidad estará disponible para resolver cualquier consulta y acompañar a los usuarios en este periodo de cambio.

En la actualidad, la entidad opera en la comarca con un total de cinco sucursales distribuidas en Albalate del Arzobispo, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda, Vinaceite e Híjar, asegurando así un servicio cercano y accesible en todo el territorio.

Para celebrar la apertura de la nueva oficina, ayer por la tarde tuvo lugar la inauguración en la que participaron representantes de la entidad y autoridades locales. Entre ellos estarán José Cuevas, presidente de Caja Rural de Teruel; Juan Mangas, director de Negocio; Emilio Mallén, director de la Zona Bajo Aragón, así como el equipo de la entidad en Híjar. Además de la asistencia de representantes institucionales de las localidades donde Caja Rural de Teruel presta servicio y vecinos de la localidad.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 12
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	30/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 473 EUR (2,573 USD)
Tamaño	271,87 cm² (43,6%)
V.Publicitario	929 EUR (967 USD)

Dossier de prensa unacc

La firma de hipotecas cayó en noviembre cerca de un nueve por ciento

Expertos del sector financiero consideran que la bajada no es significativa y destacan que el acumulado del año 2024 es positivo en relación con 2023

DOLO CAMBRONERO / ALBACETE

Tras cuatro meses consecutivos de crecimiento, el número de hipotecas sobre viviendas experimentó en noviembre una bajada del 8,76% en la provincia de Albacete en comparación con el mismo periodo de 2023, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En concreto, durante el undécimo mes del año pasado se formalizaron en el conjunto provincial 177 préstamos para viviendas frente a los 194 contabilizados durante noviembre de 2023.

En cuanto al capital total suscrito, las 177 hipotecas sumaban un montante de 16,96 millones de euros, un 20,61% menos que un año antes, cuando se alcanzaron los 21,36 millones.

No obstante y a pesar de la bajada experimentada en noviembre, el acumulado hasta ese mes de 2024 es positivo en la variación interanual ya que en los once primeros meses del año se firmaron 2.306 préstamos mientras que en ese mismo periodo de 2023 habían sido 2.251, lo que arroja un incremento del 2,44%.

En consonancia con el crecimiento del número de hipotecas, también se aprecia una subida en el apartado de capital en el último año, aunque en este caso de menor porcentaje, pasándose de los 226,64 millones de euros solicitados a las entidades financieras de enero a noviembre de 2023 a 226,99 millones en esos once meses de 2024, un 0,16% más.

En cuanto a la evolución mensual de las hipotecas sobre viviendas de este año, el dato de noviembre es el segundo peor del ejercicio 2024, solo por delante del de febrero, cuando se anotaron 170 préstamos. Por encima del undécimo mes se colocaron marzo, con 179, y mayo, con 186. La mejor cifra fue la de octubre, con 264 firmas, seguida de la de septiembre, con 244 operaciones; y julio, con 233.

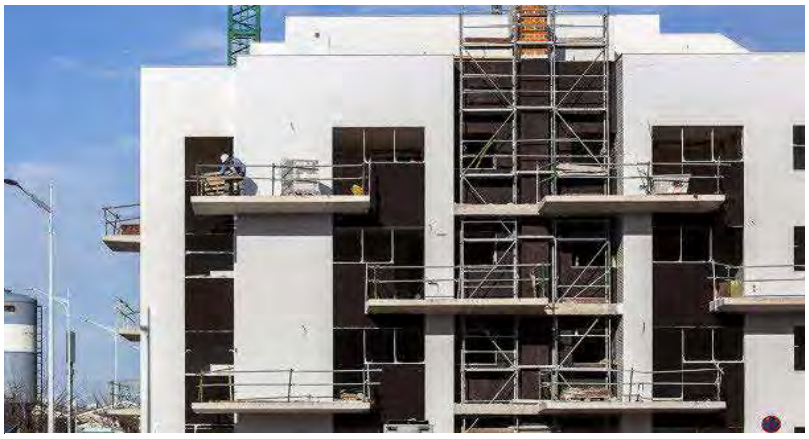


Imagen de archivo de un edificio en construcción, en Albacete capital. / RUBÉN SERRALLÉ

EL DATO

177

El pasado noviembre se formalizaron en la provincia 177 hipotecas sobre viviendas que sumaban 16,96 millones de euros. En el mismo mes de 2023 se firmaron 194.

PEDRO PASTOR GLOBALCAJA

«Las previsiones son buenas para 2025. Todo apunta a que el mercado de la vivienda va a seguir en auge. El problema es que no hay suficiente oferta para tanta demanda»



BALANCE. «La bajada de noviembre no es muy significativa», consideró Pedro Pastor, *product manager* de Negocio Hipotecario de Globalcaja, que hizo hincapié en que el balance del acumulado del año es «positivo» tanto en Albacete como en Castilla-La Mancha.

Respecto a la posible causa del descenso de noviembre, explicó que no cree que se deba a que la ciudadanía se haya esperado a una nueva bajada de los tipos de interés, y más bien consideró que ha sido una simple casualidad que en ese mes se firmaran menos préstamos sobre viviendas.

En el caso concreto de esta entidad financiera, Pastor apuntó que el dato de noviembre de hipotecas fue «bueno», siendo todavía mejor el de diciembre, al que calificó de «excelente» en este ámbito.

En cuanto a la tipología de los préstamos, el profesional explicó que la mayoría se decanta por hipotecas de tipo fijo y mixto. «A los clientes les da mayor seguridad a largo plazo en el escenario en el que estamos», indicó.

«Las previsiones son buenas para 2025. Todo apunta a que el mercado de la vivienda va a seguir en auge. El problema es que no hay suficiente oferta para tanta demanda», remarcó Pastor, añadiendo que el precio del alquiler, superior al de una cuota hipotecaria, animan a comprar frente a arrendar.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	30/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 670 EUR (3,819 USD)
Difusión	2652	Tamaño	150,54 cm² (24,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1125 EUR (1171 USD)

Dossier de prensa unacc

CUELLAR

El Palacio de Pedro I alberga una jornada sobre el impacto de la IA en el sector hortícola

Durante el evento, organizado por la Fundación Caja Rural para la jornada de hoy a partir de las 12.00 horas, se presentará la herramienta 'Aicrop'

EL ADELANTADO

Durante la jornada de hoy, la Fundación Caja Rural de Segovia organiza una jornada centrada en la aplicación de la Inteligencia Artificial al sector hortícola. Una actividad que se desarrollará a partir de las 12.00 horas en las instalaciones del Palacio Pedro I de la localidad segoviana de Cuéllar con el principal objetivo de mostrar cómo la tecnología puede mejorar la gestión agrícola, además de optimizar procesos y aumentar la competitividad de las empresas del sector.



Un campo de trigo en la provincia de Segovia. E.A.

Durante el evento, los participantes podrán asistir a la presentación de la herramienta 'Aicrop', desarrollada por la empresa Agerpix, una compañía que comenzó en el año 2014 con el tratamiento de datos a través de vuelos de drones y cuyo principal propósito consiste en el desarrollo de soluciones tecnológicas para optimizar la agricultura y facilitar la toma de decisiones eficientes y estratégicas. Así, la presente herramienta que se presentará durante la sesión permite analizar y cruzar datos de distintas fuentes digitales para ofrecer respuestas precisas y personalizadas a los productores.

E.A.



Palacio de Pedro I de Cuéllar.

Además, durante el encuentro también se dedicará un espacio para debatir acerca del impacto de este tipo de innovaciones en ámbitos como la sostenibilidad y el futuro del sector agrícola y hortícola.

Posteriormente, al finalizar la jornada, los asistentes podrán disfrutar de un vino.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados