Resumen de prensa

miércoles, 29 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE bajará los tipos al 2,75% con vistas a más recortes	29/01/2025	18
4	Expansión	Control a la banca pequeña británica	29/01/2025	22
5	Expansión	El Ibex escala a máximos de 15 años	29/01/2025	19
6	Expansión	Santander encarga a Publicis el plan unificado de publicidad del grupo	29/01/2025	15
7	La Vanguardia	El presidente del Santander en el Reino Unido presenta su dimisión	29/01/2025	53
8	Expansión	Así consiguió Emilio Botín controlar cuatro de los grandes bancos	29/01/2025	12
9	Expansión	“ “	29/01/2025	13
10	Expansión	BBVA amortiza un bono de 960 millones de 2019	29/01/2025	16
11	ABC	El Sabadell no se lleva todo a Cataluña: deja banca privada y seguros en Madrid	29/01/2025	31
12	El Economista	Sabadell ve “fácil” que España supere las previsiones de PIB de 202	29/01/2025	28
13	El Periódico	CaixaBank implanta la devolución del cambio de pagos de recibos a través de Bizum	29/01/2025	13
14	Expansión	Abanca dispara su beneficio un 70%, hasta 1.200 millones	29/01/2025	16
15	Expansión	Financiar, contribuir, colaborar	29/01/2025	42
16	La Opinión de Zamora	Caja Rural, referente en gestión discrecional de carteras de inversión	29/01/2025	32
17	La Opinión de Murcia	El Ayuntamiento aprueba pedir 8 millones de euros	29/01/2025	21
18	Segre	Caja Rural cierra 2024 con 15.000 nuevos clientes	29/01/2025	25
19	Levante	Pelayo presenta a l’alumnat del programa de Rendiment 2025	29/01/2025	52
20	La Nueva Crónica	Caja Rural se consolida en gestión discrecional de carteras de inversión	29/01/2025	29
21	Hoy Badajoz	Rocío Morales, nueva directora general de Caja Rural de Extremadura	29/01/2025	6
22	La Nueva España	Cangas diseña un plan para el relevo generacional en empresas rurales	29/01/2025	13
23	El Comercio	Caja Rural de Asturias apoya el relevo en las empresas de Alto Narcea	29/01/2025	31
24	La Rioja	Caja Rural de Aragón captó 15.000 clientes más	29/01/2025	8
25	El Periódico de Aragón	«Apoyamos a las personas y al territorio desde la acción social, la cultura y el desarrollo rural»	29/01/2025	25
26	El Periódico Extremadura	Rocío Morales, directora general de Caja Rural de Extremadura	29/01/2025	4

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 967 EUR (34,397 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	399,72 cm² (37,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8115 EUR (8467 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE bajará los tipos al 2,75% con vistas a más recortes

PREVIA DE LA CUMBRE MONETARIA/ Hay consenso para reducir las tasas cada reunión, pero se alejan los grandes descensos por la parálisis de la Fed y el factor Trump.

Andrés Stumpf. Madrid

Los bancos centrales vuelven al foco. Tras unas semanas en la que Donald Trump ha acaparado toda la atención con su regreso a la Casa Blanca y las implicaciones sísmicas que esto podría tener sobre la economía y los mercados, las miradas se vuelven ahora hacia el Banco Central Europeo (BCE) y la Reserva Federal (ver información adjunta) que celebran nuevas reuniones de política monetaria.

En Europa impera la normalidad y, salvo sorpresa, el Consejo de Gobierno anunciará otro recorte de los tipos de interés. Con una bajada del precio del dinero de 25 puntos básicos, las tasas en la zona euro alcanzarán el 2,75%, el nivel más bajo desde febrero de 2023, hace prácticamente dos años.

El nuevo ajuste de la política monetaria será el quinto que lleve a cabo el BCE en este ciclo de bajadas de los tipos de interés iniciado en junio del pasado año y el cuarto que se realiza de forma consecutiva.

Pero hasta ahí llega la seguridad que tienen los expertos respecto a una cumbre en la que estarán especialmente pendientes de cualquier pista que pueda orientarles sobre futuros movimientos del banco central. Por el momento, se da por sentado que la presidenta Christine Lagarde mantendrá el mensaje oficial de que los recortes se decidirán reunión a reunión y sobre la base de los datos que vayan llegando, pues la incertidumbre todavía es total y se espera que se prolongue hasta, como mínimo, marzo.

Secuencia

Los miembros del Consejo de Gobierno han dado señales en el comienzo de año sobre por dónde podrían ir los tiros y todo apunta a que, tras el descenso de los tipos de mañana, llegarán otros. El gobernador del Banco de Francia, François Villeroy de Galhau, destacó recientemente que es "plausible alcanzar un consenso" para que el BCE recorte los tipos de interés en cada reunión hasta llegar a la zona del 2% en verano.

En una línea similar se ha pronunciado Peter Kazimir, gobernador del Banco de Eslovaquia, quien vaticina entre tres y cuatro recortes de los tipos de interés este año, algo que también dejaría las tasas en el entorno del 2%.



Christine Lagarde, presidenta del BCE, junto a Jerome Powell, presidente de la Fed.

Será el quinto descenso de los tipos en Europa y el cuarto de forma consecutiva

Incluso algunos representantes del ala dura de la institución, como el presidente del Bundesbank, Joachim Nagel, han reconocido que "es posible" que los tipos de interés se bajen hasta la zona neutral, ese nivel que ni estimula ni lastra la economía y que se estima que se mueve en torno al 2% y el 2,5% en la zona euro, lo que dejaría margen para recortes.

Prudencia

Pero de la misma forma que crece el consenso para bajar los tipos de interés en cada cumbre de política monetaria que se celebra, las posibilidades de ver recortes de mayor calado, de hasta 50 puntos básicos, se alejan.

Cada vez más miembros del Consejo de Gobierno se han pronunciado a favor de movimientos prudentes. Entre ellos, Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo, y Luis de Guindos, vicepresidente, han sido especialmente explícitos al señalar que la relajación monetaria se debe llevar a cabo de forma gradual.

Por el momento, los futuros sobre los tipos de interés descuentan descensos de las tasas en cada reunión hasta llegar a una zona de entre el 1,75% y el 2%, si bien el posicionamiento del mercado ha sido muy volátil en los últimos meses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	20 548 EUR (21,439 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	245,02 cm² (22,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5058 EUR (5277 USD)

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN

Control a la banca pequeña británica

Los políticos quieren crecimiento; los reguladores bancarios quieren seguridad. Esto sitúa a los organismos supervisores en una posición nada envidiable. Si relajan las normas y la economía se expande, es poco probable que se les reconozca el mérito. Si todo se tuerce, se les echa la culpa.

Pensemos en el Banco de Inglaterra y en su Autoridad de Regulación Prudencial (PRA, por sus siglas en inglés), actualmente bajo presión para reducir la burocracia. Afortunadamente, hay una forma de hacerlo sin traicionar sus principios: relajando su control sobre los bancos más pequeños.

Después de la crisis financiera de 2008, los reguladores ordenaron a los grandes bancos que emitiesen bonos que se amortizarían, o convertirían en capital, si las pérdidas aumentaban. Eso reduciría el riesgo de rescates financiados por los contribuyentes en caso de quiebra. En Reino Unido, los requisitos, conocidos por el acrónimo MREL, se hacen efectivos cuando un banco posee entre 15.000 millones y 25.000 millones de libras (17.900 millones y 29.800 millones de euros) en activos.

El problema es que la economía ha crecido en términos nominales desde que se establecieron esas normas, pero el límite de los 25.000 millones de libras no lo ha hecho. Esto es importante para los bancos que están cerca del límite, como reconoce la PRA. OBS Group, que empezó a emitir deuda que cumplía los requisitos MREL en 2023, pagó 44 millones de libras de intereses en el primer semestre del año –el equivalente a su beneficio antes de impuestos–.

Las empresas en el límite pueden frenar el crecimiento del crédito o realizar una adquisición importante para intentar que los costes más elevados merezcan la pena. Ninguna de las dos opciones es buena para el regulador.

La solución propuesta por la PRA es que las normas MREL entren en vigor entre 20.000 millones y 30.000 millones de libras, lo que supone un aumento del 20% en el extremo superior. Afirma que esto reflejaría el crecimiento económico desde la última revisión de las normas en 2021, y las "prepararía para el futuro" para que no tenga que seguir haciendo cambios.



Sede del Banco de Inglaterra.

Parece un buen gesto, pero el PIB nominal ha aumentado un 40% desde que se fijó la horquilla actual en 2016. Según las previsiones de OBR, cuando se aplique la actualización el año que viene, ese total debería ser más bien del 47%. La horquilla podría elevarse a entre 22.000 y 37.000 millones de libras, incluso antes de cualquier "preparación para el futuro", o ajuste en el apetito por el riesgo.

La PRA puede consolarse al menos sabiendo que Reino Unido ha fijado límites más cautelosos que sus homólogos de la eurozona y EEUU. Los pequeños bancos estadounidenses, con una capacidad de presión significativa, se acostumbraron hace mucho tiempo a las excepciones y exenciones de una regulación gravosa bajo el argumento de su importancia para el empleo y el crecimiento.

Esta semana, la PRA empezará a leer las respuestas a su consulta sobre las propuestas MREL. Durante años, los bancos se han quejado del límite, por lo que ya sabe lo que dirán la mayoría de las respuestas. En esta ocasión, podría merecer la pena escucharlas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	70 114 EUR (73,156 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	776,21 cm² (72,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 826 EUR (14 426 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex escala a máximos de 15 años

SE APOYA EN LA SUBIDA DEL 3% DE INDITEX/ El selectivo español aprovecha la tregua tras la tormenta desatada en las acciones de las compañías vinculadas a la inteligencia artificial para sumar un 1,31%, hasta 12.154,2 puntos. El Stoxx 600 marca récord.

Susana Pérez. Madrid

Las bolsas europeas y estadounidenses se estabilizaron tras la tormenta de ventas que sacudió la víspera a **Nvidia** y otras compañías vinculadas a la inteligencia artificial (IA) después de que la empresa china **DeepSeek** asegurara que sus modelos de esta tecnología están a la par o son mejores que los de sus rivales líderes del sector en EEUU a un coste mucho menor (ver págs 4-5).

Los inversores no bajan la guardia a la espera de que los principales actores del subsector de semiconductores presenten sus cuentas, que pueden ser clave para comprobar si se confirman las actuales perspectivas de beneficios del sector, o se produce un giro en la narrativa que ha dominado el mercado durante casi dos años. Hoy habrá una primera gran oportunidad ya que el gigante neerlandés **ASML**, que ayer cedió un 0,77% tras dejarse un 7,01% en la sesión previa, difundirá sus resultados del último trimestre de 2025.

De momento, los expertos creen que los inversores sobre reaccionaron el lunes y éstos lo dejaron ayer en evidencia con una tregua que el Ibex aprovechó para pegar un acelerón del 1,31% que le catapultó hasta los 12.154,2 puntos, su cota más alta desde enero de 2010. El resto de principales índices europeos subieron con mayor moderación: entre el 0,22% del Cac 40 de París y el 0,81% del Dax Xetra de Fráncfort. El Stoxx 600, que integra a las compañías más significativas de 17 bolsas europeas, pulverizó su récord de 530,34 puntos alcanzado el pasado día 23 y estableció su nueva marca en 531,6 puntos tras sumar un 0,36%.

Rotación. El selectivo español se vio favorecido por la rotación de una parte de los inversores hacia valores de economía clásica. "Hay inversores a los que parece interesarles posicionarse en un índice como el Ibex, que no va a tener problemas con la tecnología, en previsión de lo que pueda pasar en adelante con los valores ligados a la IA", comenta Jorge Lage, analista de CM Capital Markets. Para este experto habría que separar, en todo caso, el nerviosismo con unas compañías que habían subido "una barbaridad y sin saber hasta qué punto pueden ser desplazadas por la china [en referencia a DeepSeek] de la posibilidad de una corrección más amplia del mercado".

El Ibex se apoyó para su escalada en el repunte del 3,09% de **Inditex**, el mayor valor por capitalización de la Bolsa española. Los analistas de Jefferies han subido su precio objetivo de las acciones de la cadena textil, de 54 a 56 euros (cerró en 50,1 euros) y destacan que cotiza con un descuento del 44% respecto a sus pares europeos y del 35% en relación con los estadounidenses.

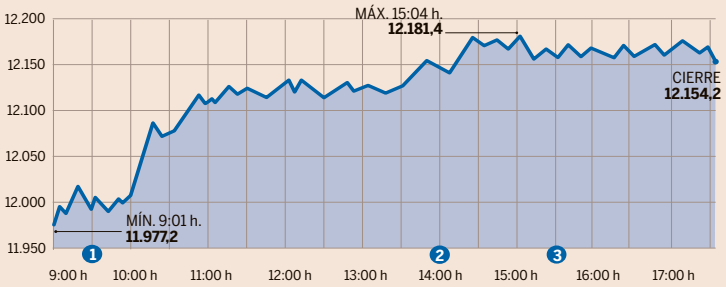
Otros valores destacados. El día fue aún más rentable para **Amadeus**, que se revalorizó un 3,15%. **Sabadell** agregó un 1,94% y amplía su colchón en el trono del Ibex en lo que va de 2025, con unas ganancias del 20,4%. **Telefónica** subió un 1,72% (ver pág. 3), y **Endesa** sumó un 1,48% que le valió para establecer un nuevo máximo histórico de cierre, ajustado por operaciones financieras.

Sólo ocho valores del Ibex acabaron con pérdidas. **Solaria** y **Grifols**, los dos peores en lo que va de 2025 al igual que terminaron 2024, cayeron un 1,33% y un 1,16%, respectivamente. **ACS** se dejó un 1,15% tras depreciarse la víspera un 4,53%. Las acciones del grupo de infraestructuras se habían visto fuertemente impulsadas recientemente por su firme apuesta por el negocio de los centros de datos.

El paso adelante del Ibex se fraguó con un volumen de negociación de 1.071 millones, en la media diaria de enero

ACELERÓN

Intradía Ibex 35, en puntos • 28/1/2025



1 9:30 h Las Bolsas europeas cotizan entre el +0,2% y el -0,3%.

2 14:00 h El bitcoin se afianza por encima de los 100.000 dólares.

3 15:30 h. Los índices de Wall Street abren con suaves avances.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES		LOS PEORES	
Amadeus	3,15	Solaria	-1,33
Inditex	3,09	Grifols	-1,16
Sabadell	1,94	ACS	-1,15
Telefónica	1,72	Indra	-0,33
Endesa	1,48	Unicaja	-0,22
Redeia	1,45	Bankinter	-0,19

Expansión — Fuente: Bloomberg

Wall Street resurge antes de la reunión de la Fed

Nvidia repuntó casi el 9% en la sesión de Wall Street después de la víspera en la que perdió 593.000 millones de dólares de valor de mercado, la mayor cifra registrada en la historia por una empresa en un día. El Nasdaq Composite subió un 2,03%, hasta 19.733 puntos; el S&P 500, un 0,91%, hasta 6.067 puntos; y el Dow Jones, un 0,31%, hasta 44.850 puntos. Los inversores también se centraban en las señales que deja la campaña de resultados empresariales. General Motors cayó más de un 8%. Su previsión de beneficios para 2025 está por encima de las expectativas, pero los inversores sopesaban que la amenaza de los aranceles podría afectar a su negocio. Boeing subió un 1,5%, pese a que informó de su mayor pérdida anual desde 2020. El foco volverá a estar hoy en el mensaje de Jerome Powell tras la reunión de política monetaria de la Fed (ver pág. 18). La rentabilidad del bono de EEUU a 10 años subía del 4,525% al 4,577%.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	En el año
Ibex 35	12.154,20	↑	1,31	4,82
Euro Stoxx 50	5.195,71	↑	0,14	6,12
Dow Jones	44.850,35	↑	0,31	5,42
Nikkei 225	39.016,87	↓	-1,39	-2,20
Brent	77,60	↑	0,90	3,70

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,0421	↓	-1,04%
Euro/Yen	161,86	↓	-0,22%
Bono español	3,162%	→	0,00pb
Prima de Riesgo	61,22pb	↓	-1,24pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	108,900	0,46	-18,45	0,18
Acciona Ener	18,060	1,01	-36,61	1,46
Acerinox	9,665	-0,05	-11,31	2,28
ACS	47,940	-1,15	20,62	-1,03
Aena	203,600	0,59	20,29	3,14
Amadeus	69,440	3,15	5,12	1,82
ArcelorMittal	23,730	-0,08	-12,84	6,08
B. Sabadell	2,260	1,94	68,64	20,40
B. Santander	4,914	0,24	18,12	10,07
Bankinter	8,226	-0,19	31,82	7,67
BBVA	10,940	1,44	14,90	15,74
CaixaBank	5,744	0,81	40,53	9,70
Cellnex Telecom	32,620	1,12	-14,44	6,92
Colonial	5,365	1,23	-20,99	3,67
Enagás	11,980	0,42	-22,83	1,70
Endesa	21,250	1,48	12,51	2,31
Ferrovial Se	41,680	1,36	22,96	2,66
Fluidra	25,600	0,95	24,77	8,84
Grifols	8,550	-1,16	-40,81	-6,54
IAG	3,852	0,42	103,76	6,14
Iberdrola	13,535	1,27	12,05	1,77
Inditex	50,100	3,09	25,89	0,93
Indra	18,320	-0,33	22,00	7,26
Logista	28,980	1,33	19,28	-0,75
Mapfre	2,632	0,08	25,89	7,60
Merlin Properties	10,520	1,35	0,99	3,54
Naturgy	23,380	0,34	-13,41	0
Puig Brands B	18,750	0,08	--	5,13
Redeia	16,090	1,45	10,66	-2,48
Repsol	11,230	0,67	-13,09	-3,93
ROVI	63,700	0,95	4,57	1,19
Sacyr	3,208	0	1,79	0,82
Solaria	7,440	-1,33	-58,01	-4,80
Telefónica	3,911	1,72	11,40	-0,66
Unicaja Banco	1,358	-0,22	43,15	6,59

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	38 452 EUR (40,120 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	465,43 cm² (43,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9465 EUR (9876 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander encarga a Publicis el plan unificado de publicidad del grupo

CONCURSO/ El banco, con una inversión publicitaria de 200 millones al año a nivel global, centraliza su cuenta de creatividad y medios para generar ahorros y elevar la conexión con sus públicos.

M. Martínez. Madrid

Santander ha asignado a Publicis su nueva cuenta global de creatividad y medios. El banco ha seleccionado a la multinacional francesa en el marco del concurso que lanzó entre agencias de márketing a finales del pasado año para unificar el plan de publicidad de todo el grupo en un contrato único.

A partir de ahora, Santander consolidará la compra de publicidad en medios y creatividad a escala global bajo una sola agencia. La inversión publicitaria del banco se sitúa en torno a 200 millones de euros al año a escala global.

El nuevo modelo permitirá aplicar en el área de márketing la estrategia *One Santander* (ver información adjunta). Con ello, la entidad, que no ha hecho públicos detalles económicos del acuerdo, logrará "ahorros sensibles", según explica Juan Manuel Cendoya, responsable de Comunicación, Márketing Corporativo y Estudios de Santander y vicepresidente de Santander España.

El esquema unificado también permitirá mejorar la conexión con los distintos públicos mediante, entre otros, el uso de datos e IA.

Para articular la colaboración con la agencia se conformará Publicis Flame, una solución a medida para los servicios de creatividad, compra de publicidad, producción y datos ofrecidos al banco.

Ejecución local

A la hora de elegir a Publicis, Santander ha valorado distintos elementos cuantitativos y cualitativos. La firma gala es líder en el sector con una capitalización bursátil de más de 25.000 millones. Viene registrando un fuerte crecimiento de negocio y está realizando adquisiciones para reforzar sus capacidades en el ámbito de tecnología y datos.

Otro de los aspectos valorados ha sido la estructura organizativa planteada. Aunque el objetivo es potenciar el enfoque global, Santander quiere conservar el plus ligado a la autonomía local. A este respecto, este ámbito de la organización seguirá ejecutando la estrategia de márketing para garantizar que se tengan en cuenta las sensibilidades de cada mercado.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Santander.

El proyecto de gestión unificada partió de la visión de la presidenta de Santander, Ana Botín, sobre la conveniencia de conocer de primera mano las estrategias de márketing más punteras a escala global.

Con este fin, Cendoya y Nathalie Picquot, directora global de Márketing Corporativo, Experiencia de Marca y Digital Engagement de Santander, se trasladaron el pasado año a EEUU para aproximarse a los planes de trabajo que están ejecutando compañías como Coca-Cola –donde Botín es consejera– y otras multinacionales de carácter global.

"Es un modelo pionero en España y Europa. Supone un hito en el área de márketing del banco, equiparable al inicio del proceso de unificación de marca [2004] y a la alianza con Ferrari en Fórmula 1 [2009]", concluye Cendoya.

El aterrizaje del modelo 'One Santander'

La unificación del plan de publicidad se encuadra en la aplicación de 'One Santander' al área de márketing, a través de una triple vertiente. Por una parte, el banco está reduciendo su número de marcas, para focalizarse en las enseñas Santander y Openbank, filial online. El grupo, con un catálogo de unas 1.000 marcas registradas, prevé recortarlo a entre 30 y 35 a futuro. Por otra parte, Santander está desarrollando un posicionamiento y narrativa común en torno al lema corporativo 'Es el momento' ('It starts here', en inglés; o 'Começa agora', en portugués). Ahora, por último, centralizará con Publicis los trabajos de publicidad (creatividad, producción, compra y medición), lo que empezará a ejecutarse este 2025 como año de transición antes de su plena implementación. Santander está trasladando el modelo 'One' a toda su organización. Está transformando el modo de gestionar los negocios para reducir costes y mejorar la aproximación a sus clientes y públicos, lo que prevé que eleve los ingresos.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	29 741 EUR (31,031 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	67,55 cm² (10,8%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	7700 EUR (8034 USD)

Dossier de prensa
unacc

El presidente del Santander en el Reino Unido presenta su dimisión

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El presidente de Santander UK, William Vereker, anunció ayer su renuncia al cargo, en el que llevaba desde el 2020, lo que obligará al banco a buscar un sustituto. En una comunicación remitida a la London Stock Exchange (LSE), el Santander indica que su salida se producirá a lo largo de este año, una vez se haya elegido a su sucesor, con el objetivo de abordar un relevo "ordenado".

En la nota no informa de los motivos de la dimisión de este exdirectivo de UBS y se limita a destacar su "papel crítico" en la transformación de la entidad y en la conformación del consejo de administración. Vereker, conforme a la normativa británica, podría haber permanecido en el cargo hasta el 2029.

Ayer, *Financial Times* aseguró que la salida se produce por discrepancias con Botín en torno a aspectos como la excesiva centralización de operaciones en Madrid. Conforme a la regulación británica, la filial en el país debe disponer de un consejo de administración propio e independiente de la matriz.

Desde el Santander distribuyen unas declaraciones del propio Vereker en las que aseguran que este motivo de su salida no tiene "ninguna base". Hace unos días, el banco ya desmintió que estuviese valorando la posible venta de su negocio minorista en el país como parte de una eventual revisión estratégica.

El valor de los activos del Santander en el Reino Unido se ha reducido de cerca de 315.000 millones de libras (375.000 millones de euros) en el 2017 a unos 275.000 millones de libras en la actualidad. Pese a los elevados tipos de interés, el beneficio de la filial británica fue de 947 millones hasta septiembre del 2024, frente a 1.730 millones en el mismo periodo del año anterior. El banco lleva desde el 2004 en el país.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	131 771 EUR (137,489 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	780,98 cm² (73,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 884 EUR (14 486 USD)

Dossier de prensa unacc

Así consiguió Emilio Botín controlar cuatro de los grandes bancos

CONSOLIDACIÓN/ La unión de Santander y Central Hispano Americano creó el mayor grupo financiero, sumado con Banesto. Tras la bicefalia en la presidencia quedó Emilio Botín al frente. CaixaBank, fusionada con Bankia, y Unicaja son los últimos movimientos.

Salvador Arancibia. Madrid

En los primeros días de 1999 se anunció la operación de concentración entre **Banco Santander**, presidido por **Emilio Botín**, y **Banco Central Hispano Americano** que daba lugar a la creación del mayor grupo financiero español, porque a esas dos siglas había que unir Banesto, que seguía siendo una entidad independiente, aunque controlada por Santander después de haber sido adquirida en 1994 tras su intervención por el **Banco de España**.

Parecía inicialmente una fusión sin grandes tensiones internas. Se unían las dos compañías, pero las redes comerciales de ambas, lo sustancial de cada una de ellas, iban a seguir funcionando de manera independiente. En la cabeza se establecía una copresidencia entre Emilio Botín y **José María Amusátegui** y un único consejero delegado, **Ángel Corcóstegui**, que procedía de **Banco Central Hispano**, donde había recalado como máximo ejecutivo tras salir de **BBV** en una de las marchas que protagonizaron antiguos banqueros de **Banco Vizcaya**. Corcóstegui había tenido un papel esencial en la operación de fusión con Santander, que había negociado con **Matías Rodríguez Inciarte** por delegación de Botín. También lo había sido en la de BBV y en la del **Central** con el **Hispano**.

Aunque había una bicefalia en la presidencia del nuevo grupo todo indicaba una inclinación favorable a medio plazo para Emilio Botín. Efectivamente, el protocolo de fusión establecía que en caso de fallecimiento de Amusátegui, Botín sería el presidente único. En el caso contrario, si era Botín quien moría, le sustituiría en la copresidencia su hermano **Jaime**, entonces vicepresidente de Santander y máximo accionista y presidente de **Bankinter**.

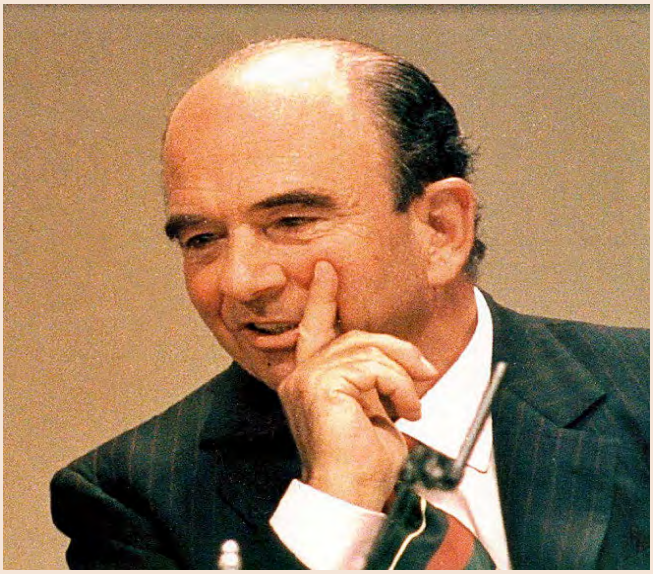
Apenas dos años y medio después de la fusión, Amusátegui renunció a la copresidencia del banco rescatando su plan de pensiones de 48 millones de euros, despejando el camino. En principio, todo parecía indicar que la paz interna se había asentado con un presidente ejecutivo y un consejero delegado con amplios poderes en el grupo después de que Botín decidiera la salida de su hija, **Ana Patricia**, de cualquier responsabilidad en el grupo.

Corcóstegui, CEO de Santander tras la unión con BCH, rescató 108 millones de pensiones en su salida

Bankia es saneada con 20.000 millones, pero los bajos tipos comprometen la marcha de sus cuentas

Un reportaje en el suplemento dominical de *El País*, en el que aparecía Ana Botín como la posible sucesora de su padre provocó una tormenta en las filas del antiguo Central Hispano, quienes exigieron una clarificación de la línea ejecutiva del grupo. Ana Botín salió del grupo y Corcóstegui fue ratificado como consejero delegado. Esta situación duró apenas seis meses ya que, tras ese tiempo, Corcóstegui pactó su salida del grupo, llevándose su plan de pensiones de 108 millones de euros.

Alfredo Sáenz, presidente de **Banesto** desde diciembre de 1993, cuando fue intervenido por el Banco de España y ratificado seis meses después, cuando fue adquirido por Santander, fue nombrado consejero delegado del grupo; **Francisco Luzón**, que había presidido **Argentaria** hasta que fue sustituido por **Francisco González** en 1996, cuando el PP ganó las elecciones y procedió al cambio en las presidencias de las empresas en las que el Estado tenía una participación relevante, y que había recalado en el grupo Santander, fue ascendido a la comisión ejecutiva del grupo, encargándose de la actividad en Latinoamérica. Ana Botín regresó al grupo del que había salido meses antes como presidenta de Banesto.



Emilio Botín se convierte en presidente único de BSCH en 2001, tras la renuncia de José María Amusátegui como copresidente.



Ana Botín, presidenta de Banesto entre los años 2002 y 2010.



Alfredo Sáenz fue nombrado consejero delegado de Santander en 2002.

Años después, la hija de Emilio Botín fue nombrada presidenta del banco en Reino Unido y posteriormente del grupo Santander tras el repentino fallecimiento de su padre en septiembre de 2014.

Clarificación en CaixaBank

En los primeros días de septiembre de 2020 se anunció la fusión entre **CaixaBank** y **Bankia** tras haberse alcanzado un acuerdo entre los principales accionistas de los dos bancos: la **Fundación Bancaria la Caixa** del primero y el Estado a través del **Frob** de la segunda.

Las razones de esta unión, que daba lugar a la creación del primer banco por tamaño del negocio en España, había que buscarlas en las consecuencias derivadas de los bajos tipos de interés decididos por el Banco Central Europeo (BCE) para sortear los problemas de la crisis inmobiliaria y financiera de principios de la década anterior y la crisis, de efectos desconocidos entonces, provocada por la pandemia del coronavirus que había paralizado la actividad económica de prácticamente el mundo entero.

Bankia, el conglomerado surgido de la fusión de seis antiguas cajas de ahorros (**Caja Madrid**, **Bancaja**, **Caja Canarias**, **Caja Ávila**, **Caja Rioja** y **Layetana**) había sido intervenida en 2012 por el Estado ante la imposibilidad de hacer frente por si sola, a pesar de haber recibido ayudas públicas, a los quebrantos financieros que arrastraba. En ese año **Rodrigo Rato**, su presidente desde 2010, fue sustituido por **José Ignacio Goirigolzarri** y la entidad recibió una inyección de 20.000 millones de euros, además de transferir la mayor parte de su riesgo inmobiliario a **Sareb**, el banco malo creado para concentrar el riesgo inmobiliario de las entidades en dificultades y permitir así su saneamiento. Bankia absorbió posteriormente **Banco Mare Nostrum**, también intervenido por el Frob y que se había constituido con la fusión de **Caja Murcia**, **Sa Nostra**, **Caja Granada** y **Caixa Penedés**, aunque los activos de esta última fueron vendidos a **Banco Sabadell**.

Por su parte, CaixaBank era el resultado de la transformación de la antigua **Caja de Pensiones y Ahorros de Cataluña** y **Baleares** (**la Caixa**), la más importante de las 45 existentes entonces, en banco en 2011, adelantándose por poco tiempo a la decisión en este sentido de las autoridades para tratar de que estas entidades pudieran sobrevivir acudiendo al mercado en busca de recursos propios. Durante la crisis de las cajas de ahorros, CaixaBank absorbió **Caja Girona** y trató de hacerse con las cajas gallegas, que finalmente fueron adquiridas por el financiero venezolano **Juan Carlos Escotet**.

La persistencia de los bajos tipos de interés y la escasa diversificación del negocio de Bankia, basado sobre todo en el crédito hipotecario a tipos variables y un pequeño desarrollo de la actividad fuera de balance provocaron que, aunque con una amplia capacidad de generación de capital, la recurrencia de sus resultados estuviera muy condicionada a si realmente el **BCE** modificaba su política monetaria y se regresaba a unos tipos de interés positivos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	131 771 EUR (137,489 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	786,79 cm² (73,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 955 EUR (14 561 USD)

Dossier de prensa unacc



Mauricio Skvycky

Oficinas de Bankia y CaixaBank antes de su fusión en 2020.



Primera reunión del consejo de CaixaBank tras la fusión con Bankia. José Ignacio Gorigolzarri, presidente, Gonzalo Gortázar, CEO, (derecha) y Tomás Muniesa (izquierda), vicepresidente. Actualmente es presidente no ejecutivo tras la salida de Goirigolzarri. En segundo plano, otros miembros del consejo.

CaixaBank por su parte mantenía una línea creciente de resultados, pero la capacidad de seguir incrementando las relaciones con sus clientes mediante la venta de más productos y servicios no estaba claro que pudiera mantenerse por mucho tiempo. Los dos bancos eran complementarios. En realidad, como señalaba Goirigolzarri, Bankia era complementaria con cualquiera de los otros grandes bancos.

Isidro Fainé, presidente de la Fundación la Caixa y de **Criteria**, hólding donde estaba la mayoría del capital de CaixaBank, perseguía desde muchos años antes una fusión con la antigua **Caja Madrid**. Lo había intentado cuando **Jaime Terceiro** presidía la caja madrileña. Lo habló con Rodrigo Rato cuando este accedió a la presidencia de esa caja en 2010, pero este no acabó confiando en la operación. Finalmente consiguió convencer tanto a Goirigolzarri como a **Nadia Calviño**, vicepresidenta económica de quien dependía el Frob, de las bondades de la operación.

La fusión fue clara desde el primer momento en lo que se refiere al ejercicio del poder dentro de la nueva entidad. Lo ejercería CaixaBank no solo porque era más grande y rentable sino porque tenía un mejor equipo para llevar a cabo la integración y el impulso comercial que se quería. Las funciones ejecutivas recayeron en **Gonzalo Gortázar**, consejero delegado de CaixaBank y Goirigolzarri como presidente se reservó las referidas a auditoría interna, el desarrollo del consejo y las relaciones institucionales y de comunicación.

En el consejo de administración se notaba el mayor peso de los consejeros procedentes de CaixaBank y de Bankia estaba Goirigolzarri, tres independientes de ese consejo y un representante del Frob. Criteria se comprometía a no influir en el nombramiento de independientes, aunque una parte relevante de los actuales ya lo eran en CaixaBank. En el comité de dirección, 15 personas, solo se integró uno procedente de Bankia y posteriormente lo hizo un segundo por jubilación del responsable de recursos humanos.



Rodrigo Rato el día de su dimisión, en mayo de 2012, en la antesala del rescate al sistema financiero español y el saneamiento de Bankia.

CaixaBank quiso una operación con Caja Madrid, pero la unión no llegó hasta 2020 al fusionarse con Bankia

Las luchas de gobierno marcaron la unión de Unicaja y Liberbank hasta la llegada del CEO Isidro Rubiales

La clarificación inicial de todo esto permitió que no hubiera tensiones en el primer año de la fusión, que es el periodo crítico de este tipo de operaciones, y que la entidad se centrara no en luchas por el poder sino en implementar la integración tecnológica y de personal del banco.

En la junta de accionistas para aprobar las cuentas de 2024, que se celebrará en la primavera de este año, debería decidirse la renovación o no tanto de Goirigolzarri como de los consejeros procedentes de Bankia. Criteria señaló públicamente que se alineaba con las tesis del BCE de que los presidentes no deben tener funciones ejecutivas y el financiero vasco anunció en octubre pasado su decisión de dimitir con fecha del pasado primero de enero. Le ha sustituido **Tomás Muniesa**, que era vicepresidente del banco con la consideración de dominical en representación de Criteria, manteniendo esa condición. El proceso de absorción de Bankia por parte de CaixaBank puede darse prácticamente por finalizado tras este cambio.



Juan Carlos Escotet, presidente de Abanca.



Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.

El caso Unicaja/Liberbank

La última fusión llevada a cabo hasta ahora en el sector financiero nacional, aparte de las pequeñas compras que **Abanca** viene haciendo de entidades de menor tamaño, es la protagonizada por **Unicaja** y **Liberbank**, dos bancos procedentes de antiguas cajas de ahorros. **Banco Unicaja** es una entidad centrada sobre todo en Andalucía oriental y en Castilla y León y Liberbank procedía de las antiguas cajas de ahorros de Asturias, Cantabria y Badajoz, al que se unió por compra **Caja Castilla-La Mancha**.

En julio de 2021 arrancó, después de tres años de idas y vueltas, la fusión entre las dos entidades. Formalmente todo parecía claro: en el consejo del banco estaban representadas las fundaciones propietarias de la mayoría del capital, con mayor presencia de los pertenecientes a la **Fundación Unicaja** al tener esta mayor porcentaje del capital, y la presidencia era ejercida por **Manuel Azuaga**, procedente de Unicaja y el CEO era **Manuel Menéndez**, de Liberbank. Los acuerdos establecían que al cabo de tres años el presidente dejaría el cargo y su sustituto no sería ejecutivo, al tiempo que la trayectoria de Menéndez sería evaluada para decidir su continuación o no. Sobre el papel estaba claro, pero en la práctica en absoluto. Desde el principio hubo maniobras de todo tipo para que Azuaga renunciara a algunas de sus competencias y la figura del consejero delegado fue puesta en entredicho. Las discrepancias se trasladaron desde el consejo del banco al patronato de la fundación Unicaja, lo que acabó provocando primero la salida de **Braulio Medel** como presidente de esta y posteriormente la sustitución de los consejeros del banco en representación de esta fundación y una cascada de dimisiones y salidas de consejeros independientes que hacía prácticamente imposible el funcionamiento del máximo órgano de control y, por tanto, de la entidad.

Varios meses de luchas internas, con serias advertencias de los supervisores para que se pusiera fin a las desavenencias, terminaron con un compromiso que implicaba la salida del consejero delegado, y el nombramiento de uno nuevo procedente de la antigua Unicaja, **Isidro Rubiales**, y el compromiso de Azuaga de dimitir anticipadamente como presidente. **José Sevilla**, antiguo directivo de **BBVA** y exconsejero delegado de Bankia hasta la fusión con CaixaBank, sustituyó a Azuaga como presidente no ejecutivo. Previamente el consejo del banco había sido renovado casi en su totalidad.

MAÑANA:
La crisis inmobiliaria provoca la práctica desaparición de las cajas

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,939 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2201 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA amortiza un bono de 960 millones de 2019

MERCADOS BBVA amortizará de manera anticipada en la primera ventana de revisión una emisión de participaciones preferentes emitidas en 2019 por 1.000 millones de dólares (960 millones de euros).

ABC

Publicación	ABC Madrid, 31	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 908	V. Comunicación	108 544 EUR (113,254 USD)
Difusión	23 387	Tamaño	789,63 cm² (89,0%)
Audiencia	125 000	V.Publicitario	22 146 EUR (23 107 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell no se lleva todo a Cataluña: deja banca privada y seguros en Madrid

▸ La entidad trasladó a la capital la sede del negocio de seguros que tiene con Zurich a finales del año 2017

DANIEL CABALLERO
MADRID

El regreso de Banco Sabadell a Cataluña no es completo sino que más bien lo dejan a medias, por el momento. Hace escasos días la entidad aprobó abandonar Alicante e instalar la sede social en la ciudad catalana que da nombre al grupo, una noticia adelantada por ABC. Pero eso solo aplica a la matriz, ya que las filiales de banca privada y de seguros permanecerán en Madrid.

El banco presidido por Josep Oliu justifica la decisión de volver a Cataluña en que «ahora que ya no se dan las circunstancias que motivaron el traslado» hace más de siete años. A principios de octubre de 2017, por la inestabilidad e inseguridad jurídica del 'procés', la entidad eligió Alicante para instalar su matriz, Banco de Sabadell S. A. El lugar escogido tuvo su razón de ser en que allí se encontraba la extinta Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), absorbida unos años antes.

En el ejercicio 2017, por el 'procés', el banco decidió sacar de Cataluña también, aunque en este caso con destino a Madrid, otras sociedades del grupo. El negocio de seguros, que abarca principalmente la 'joint venture' con Zurich, se trasladó casi por completo a la capital española; el movimiento afectó a BanSabadell Pensiones, BanSabadell Vida, BanSabadell Servicios Auxiliares de Seguros y BanSabadell Seguros Generales. En total cuatro sociedades de su acuerdo con la compañía suiza que hicieron las maletas para abandonar Cataluña. Más allá de esto, en aquellos momentos otra filial más pequeña de seguros, BanSabadell Mediación, se fue a Alicante ya que esta pata era herencia de la extinta CAM.

Pese a todo, ahora que el Sabadell ha aprobado su vuelta a Cataluña, esta no se ejecutará al completo. El negocio de seguros permanecerá instalado en Madrid –y en Alicante seguirá la otra filial más pequeña– y no hay planes por el momento de que eso vaya a cambiar.

El banco podría optar por hacer regresar el negocio de seguros a Cataluña pero en este caso entran en juego más intereses. Zurich, hasta el 'procés', tenía la sede social de su filial en España en Cataluña. Cuando el independentismo hizo saltar por los aires la estabilidad y la seguridad jurídica, Zurich decidió cambiarse a Madrid. Ahí lleva desde entonces y no ha comunicado ninguna intención, por ahora, de llevar de vuelta la sede a la comunidad catalana. Sabadell, en este caso, ha optado por mantener en la capital española su 'joint venture' con la suiza.

El acuerdo con Zurich es una alianza muy provechosa para el banco que viene de años atrás y que además amenaza con romperse si triunfa la opa de BBVA. Según analistas, el banco vasco podría tener que llegar a pagar hasta 500 millones de euros a los suizos por romper el pacto de banca-seguros que tiene en vigor el Sabadell. Por lo pronto, seguirá vigente mientras no se resuelva la citada opa y con el negocio en Madrid.

La decisión que tomó en 2017 el Sabadell con sus seguros fue muy parecida a la que adoptó Caixabank con su negocio en este segmento, que se divide en dos áreas. SegurCaixa Adeslas –sociedad que comparte junto a Mutua Madrileña– y VidaCaixa dejaron de tener sede en Cataluña y se mudaron a Madrid. La diferencia, en este caso, es que Caixabank no ha comunicado en ningún momento que vaya a mover su sede tras haberlo hecho el Sabadell con su matriz.

La otra pata que se queda en Madrid es la del negocio de banca privada, es decir, el destinado a dar servicio a los grandes patrimonios. Un área muy apreciada en el sector financiero por la rentabilidad que reporta el asesoramiento y gestión de las grandes fortunas nacionales e internacionales.

En este caso, el Sabadell se sirve en banca privada de una marca histórica como es la de Banco Urquijo, una entidad que absorbió hace algo menos de 20 años. Opera mediante las sociedades Urquijo Gestión y Banco Urquijo Sabadell Banca Privada.

El histórico Urquijo es una entidad madrileña y que el Sabadell ha mantenido en la capital desde que la compró. En estos momentos, pese al viraje emprendido por el banco para mirar a Cataluña al llevar de vuelta allí la sede social de la matriz, no se pretende hacer lo mismo con estas filiales. De esta manera, el negocio de banca privada seguirá teniendo su base en Madrid ya que no hay planes en el Sabadell para cambiar la sede.

Aparte de todas estas sociedades, el banco en realidad no se ha desconectado del todo a nivel societario de Cataluña. Por ejemplo, Sabadell Consumer Finance, división de financiación al consumo de la entidad, nunca ha llegado a abandonar la región como sí hicieron con otras filiales.

Gesto defensivo

El movimiento acometido por el Sabadell de vuelta a Cataluña, aunque a medias, se entiende desde el sector financiero como un gesto defensivo frente a la opa de BBVA. La versión oficial es que las condiciones en Cataluña ya no son las mismas que en 2017, pero el banco no ha trasladado de vuelta todo lo que sacó en aquel año. De ahí también que haya quien vea el cambio de domicilio social de la matriz más como un guiño a la catalanidad para intentar blindarse contra la opa.

Asimismo, el hecho de devolver la sede de la matriz a la ciudad catalana que da nombre al banco es solo uno de los movimientos que ha puesto en marcha o tiene previsto implantar la entidad de Josep Oliu para intentar rechazar la opa. Uno de ellos, según han informado medios como 'El País' y 'El Confidencial', sería comunicar a mercado en la presentación de resultados anuales un incremento del dividendo a los accionistas.

DIVERSAS SOCIEDADES

La matriz

Lo que anunció es el regreso a Cataluña de Banco de Sabadell S. A. Justifica la decisión en que «ahora que ya no se dan las circunstancias que motivaron el traslado» hace más de siete años por el 'procés'.

Seguros

Cuatro sociedades de su acuerdo con Zurich en seguros estarán en Madrid y no volverán a Cataluña. Otra se quedará en Alicante, herencia de la antigua CAM.

Banca privada

En banca privada se sirve de la marca del Banco Urquijo, absorbido hace algo menos de 20 años. Siempre ha estado en Madrid y ahora tampoco lo mueven a Cataluña.



Carlos Mazón (izquierda), presidente de la Generalitat valenciana, y Josep Oliu, presidente del Sabadell // EP

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	12 274 EUR (12,806 USD)
Difusión	9761	Tamaño	125,60 cm² (11,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3059 EUR (3192 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell ve "fácil" que España supere las previsiones de PIB de 2025

Los expertos del banco prevén avance superiores al 0,6% intertrimestral

Agencias MADRID.

La economista jefe y subdirectora general de Banco Sabadell, Sofía Rodríguez, ha asegurado que "es fácil" que la economía española supere las previsiones de crecimiento en 2025, que actualmente están en el 2,5%.

Así lo aseguró ayer en una conferencia en el Col·legi d'Economistes de Catalunya, en la que señaló que la tracción de la economía en los últimos trimestres permite pensar que el crecimiento será superior al 0,6% previsto para cada trimestre.

Rodríguez explicó que estas previsiones se basan en la fortaleza que muestran los principales indicadores de la economía, como la tasa de paro, los afiliados a la Seguridad Social, la confianza empresarial, la confianza de los consumidores o las ventas de las empresas.

Señaló que la economía española se apoya especialmente en el crecimiento poblacional, pero que también lo hace en la reducción de los tipos de interés, el despliegue de los fondos *Next Generation* o la fortaleza del turismo.

Además, apuntó que tiene una menor exposición directa a las amenazas geoestratégicas que otras economías y que los principales agentes económicos tienen una buena situación financiera.

En este sentido, Rodríguez explicó que la exposición comercial a Estados Unidos es del 1,26% del PIB y menos del 5% de las exportaciones, por lo que si hay un aumento de los aranceles, el impacto sería limitado, y añadió que España tiene menos exposición a China y a países en conflicto como Israel, Rusia o Ucrania. Por lo que la economía estaría a salvo de una nueva Guerra Fría comercial.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	29/01/2025
País	España
V. Comunicación	65 021 EUR (67,842 USD)
Tamaño	771,50 cm² (72,1%)
V.Publicitario	20 240 EUR (21 118 USD)

Dossier de prensa unacc



MEJORAS EN LOS CAJEROS

CaixaBank implanta la devolución del cambio de pagos de recibos a través de Bizum

El servicio estará disponible en toda la red de cajeros de la entidad, que cuenta con más de 11.000 en España, tanto para clientes como para no clientes

CaixaBank ha implementado una nueva funcionalidad en sus cajeros automáticos: la devolución del cambio de pagos de recibos a través de Bizum. Este nuevo servicio permite a los usuarios recibir el cambio directamente en su móvil mediante Bizum, proporcionando una mayor comodidad, rapidez y eficiencia en cada transacción.

Además, la entidad ha habilitado sus cajeros para aceptar pagos en efectivo de recibos, impuestos, tasas y multas, un servicio que hasta ahora podía realizarse en cajeros solo con tarjeta. Esta nueva funcionalidad está disponible para cualquier usuario, sea cliente o no de la entidad. Los pagos en efectivo pueden realizarse con billetes de entre 5 y 200 euros, para importes inferiores a 995 euros. El usuario tiene que introducir los datos del recibo o escanear el código de barras, y posteriormente introducir el efectivo. Si el importe es una cantidad no exacta, el cambio se devuelve al usuario a través de Bizum al número de móvil proporcionado.

El nuevo servicio estará disponible las 24 horas del día y los 7 días de la semana en los más de 11.000 cajeros de la entidad, asegurando accesibilidad y disponibilidad ininterrumpida. De esta manera, CaixaBank facilitará el pago de recibos, impuestos, tasas y multas a través de sus cajeros sin ningún tipo de restricción horaria. La entidad mantendrá el pago en efectivo a través de la ventanilla, atendido personalmente por un gestor, en horario de oficina para los clientes de la entidad. Los usuarios no clientes también podrán pagar en ventanilla, pero en el horario habilitado para este servicio: martes y jueves de 8:30 a 10:30 horas.

La red de cajeros más extensa en España

CaixaBank dispone de más de 11.000 cajeros en España, lo que la consolida como la entidad con la red de autoservicio más extensa del país. Gracias al nivel del diseño y prestaciones de su modelo omnicanal, CaixaBank ofrece en sus cajeros una experiencia con el mismo nivel de calidad, imagen y servicio que en el resto de canales digitales (web y app). Desde sus cajeros automáticos se pueden realizar diferentes operaciones, tales como retirar y depositar efectivo, consultar saldos y movimientos, realizar transferencias o pagar recibos, entre otros. Además, los terminales están preparados para atender en 17 idiomas diferentes, mejorando la experiencia de los usuarios de diversas nacionalidades.

Este nuevo servicio ofrece a los usuarios una mayor comodidad y eficiencia

Los pagos en efectivo pueden realizarse para importes inferiores a 995 euros

Asimismo, el 100% de los cajeros de CaixaBank son accesible, disponen de módulo para libretas y ofrece facilidades visuales, sonoras y táctiles para que las personas con discapacidad puedan utilizar toda la operativa disponible en estos terminales. Los elementos principales, como la pantalla o el teclado, están situados a una altura y posición que posibilite la operativa a personas con dificultades motoras.

CaixaBank también ha implementado un menú específico para personas mayores, con el objetivo de facilitar la realización de las operaciones más habituales a este segmento de la población. Adicionalmente, los cajeros están diseñados con medidas de seguridad avanzadas, como cámaras integradas y sistemas de encriptación, para garantizar la protección de los datos y transacciones de los usuarios.

Este esfuerzo por ofrecer servicios más completos y accesibles refuerza el compromiso de CaixaBank con la innovación y la atención al cliente, asegurando que todos los usuarios puedan realizar gestiones bancarias de manera cómoda y eficiente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	41 886 EUR (43,703 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8107 EUR (8459 USD)

Dossier de prensa unacc

Abanca dispara su beneficio un 70%, hasta 1.200 millones

RESULTADOS DE 2024/ El banco suma 135.000 nuevos clientes y cumple diez años con una rentabilidad del 16,5%.

Abeta Chas. Vigo

Abanca ha disparado su beneficio un 69%, hasta los 1.203 millones de euros, durante el año pasado, cuando cumplió los 10 años. Durante la presentación de resultados anuales, su presidente, Juan Carlos Escotet, destacó la profunda transformación de la entidad financiera desde que el Frob adjudicó a Banesco las antiguas cajas de ahorro gallegas reconvertidas en NCG Banco. En esos diez años, ya como Abanca, ha integrado otras 10 entidades. "Combinado con el crecimiento orgánico, estamos entre las entidades financieras más sólidas del sector", afirma.

El beneficio atribuido del banco, descontando el impacto de la integración del portugués Eurobic, ha sido de 853,3 millones, que es un 56,3% superior al de 2023. El Rote (rentabilidad sobre el patrimonio tangible) se situó en el 16,5%. Los responsables del banco atribuyen sobre todo al "crecimiento eficiente del negocio", y le ha permitido elevar el margen básico un 28,9%. Su margen de intereses ha avanzado el 32,9%, con un crecimiento del 12,3% de los ingresos por la prestación de servicios, y aunque los gastos de explotación han crecido el 26,9%, ha cerrado el último año con una ratio de eficiencia por debajo del 50% (47,8%), algo que destacó ayer Escotet "teniendo en cuenta –dijo– el esfuerzo de las integraciones".

Abanca contiene la tasa de mora, que sigue por debajo de la media del sector, al cerrar en el 2,6%, y su ratio de capital *CET1* del 12,8% excede en 1.700 millones las exigencias.

El banco, que está en plena integración del portugués Eurobic, ha superado los 128.000 millones de volumen de negocio, de los que 20.000 millones corresponden al mercado portugués.

Su actividad crediticia ha aumentado tanto en España como en Portugal (un 3,2% en el primero y multiplicado por 2,5 en el segundo). Con una cartera crediticia de casi 49.000 millones de euros, el crédito concedido a empresas ha ganado peso relativo, hasta alcanzar el 46% del total. Son



Juan Carlos Escotet es el presidente de Abanca.

PRINCIPALES MAGNITUDES DE ABANCA

En millones de euros

	2024	Var. 2024/2023 (%)
Margen de intereses	1.637	32,9
Margen bruto	2.077	32,1
Margen básico	1.967	28,9
Provisiones	121,3	37,4
Beneficio antes de impuestos	1.282	51,7
Beneficio atribuido	1.203	69,1
Beneficio atribuido sin impacto Eurobic	853,3	56,3
■ Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	16,5	0,5
Morosidad	2,6	0,2
Ratio capital CET1	12,8	0,2
Ratio eficiencia*	47,8	-4,6

(*) Mejor cuanto más baja. Fuente: La propia entidad

El margen de interés sube un 32,9% e ingresa por prestación de servicios un 12,3% más

cuatro puntos porcentuales más que un año antes. El crédito a particulares desciende ligeramente en el total (del 41% al 40%) y con más fuerza lo hace el concedido a la Administración Pública, que ahora pesa el 14% frente al 17% del año 2023.

Los recursos de clientes crecen el 17% y casi en la misma proporción lo hacen los fuera de balance.

Su actividad aseguradora mejora más del 15%, con un fuerte impulso de su nuevo seguro de decesos, que se duplica, y las primas de salud, que crecen el 43%.

Abanca ha captado 135.000 nuevos clientes, a un ritmo de 11.000 por mes, según destacó Juan Carlos Escotet, que señaló que el banco tiene en su foco la captación de la clientela más joven.

Pese a la bajada de tipos de interés, el máximo responsable de Abanca aseguró que podrá mantener un "nivel de rentabilidad competitivo".

Francisco Botas, el CEO del banco, abundó en las buenas perspectivas al asegurar que, a futuro y pese al ciclo de mayor incertidumbre, la entidad será capaz de mantener una rentabilidad de entre el 10% y 15%, "por encima del coste de capital", con un negocio que crecerá "por encima del sector, y con una calidad óptima de riesgo y su solvencia, en el 13%".

Expansión

Publicación	Expansión General, 42	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	22 441 EUR (23,415 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	329,60 cm² (30,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	6674 EUR (6964 USD)

Dossier de prensa unacc

Financiar, contribuir, colaborar



José Luis Martínez Campuzano

Los bancos son fundamentales en nuestro día a día. Y también para el funcionamiento del sector público y, con ello, el mantenimiento del estado del bienestar. En 2023 realizaron más de 1.024 millones de operaciones con las Administraciones Públicas por un importe de 750.000 millones. Hablamos del pago de prestaciones, como las pensiones, desempleo y subsidios, o de la gestión financiera de la Seguridad Social y de los tributos.

Pero el papel clave de los bancos va mucho más allá de las gestiones cotidianas, a nivel individual o colectivo, en operaciones privadas o para Administraciones Públicas. Es también fundamental para construir nuestro futuro, ya sea en proyectos personales ya sea en los grandes retos de la sociedad. Así lo recoge anualmente la Memoria Social del Centro de Finanzas Sostenibles y Responsables de España (Finresp), donde se articula y argumenta la contribución social de los bancos, dentro del sector financiero, sobre tres ejes fundamentales: aportación a la economía y al bienestar, a la cohesión y el desarrollo social, y al desarrollo de las finanzas sostenibles.

En el primer eje, los datos son claros. Los bancos, por su función estratégica en la financiación de la economía, aportan la base para el crecimiento económico y el bienestar social. En los once primeros meses de 2024, los bancos españoles han proporcionado 463.700 millones en nueva financiación a familias y empresas. Una cifra equivalente a la tercera parte del PIB español, que da la medida de la capacidad movilizadora de los bancos, y también de su constante adecuación a las necesidades de la sociedad, ofreciendo distintas opciones de financiación y diferentes alternativas de ahorro e inversión, y herramientas para la gestión del riesgo financiero. El sector proporciona de esta forma estabilidad y certidumbre a los procesos de inversión y emprendimiento.

Y aporta también factores que favorecen una mayor cohesión y desarrollo social, con la fuerza de compromisos cumplidos. En julio de 2021, las asociaciones bancarias sellaron el Protocolo Estratégico para Reforzar el Compromiso Social y Sostenible de la Banca, un documento por el que se comprometen a promover entre sus entidades una serie de principios de actuación para reforzar su apoyo a la sociedad y canalizarlo a través de medidas específicas.

Un compromiso que se vio ampliado apenas unos meses después, con la aprobación de medidas específicas de atención personalizada a personas mayores y con discapacidad, y posteriormente, con Hoja de Ruta para reforzar la inclusión financiera en las zonas rurales, con medidas que pretenden cubrir el 100% del territorio al ofrecer un punto de acceso físico a servicios bancarios incluso en municipios que nunca lo han tenido.

La banca fomenta la financiación de proyectos y empresas responsables

Digitalización y atención personalizada

El sector bancario ofrecía con ello el necesario equilibrio entre la digitalización –que aporta importantes ventajas para los clientes, con más opciones de accesibilidad y de operativa segura, y favorece además la competencia– y la atención personalizada. Porque es cierto que cada vez son más los clientes que optan por operar *online* con sus bancos, pero también es verdad que el factor humano es fundamental. Ahí nacen estos compromisos del sector.

Y ahí están los datos: 6,5 millones de mayores de 65 años se han beneficiado de los horarios de atención ampliada, el 99,1% de los municipios tiene un punto de acceso presencial a los servicios bancario, y más de 3,5 millones de personas recibieron formación en programas de educación financiera y capacitación digital a través de casi 13.000 actividades.

Porque trabajar en la educación financiera es también aportar al progreso social. Y destacan también en este ámbito iniciativas como los Premios 'Alcanza' de la Fundación AEB, que persiguen reconocer proyectos innovadores en educación financiera, capacitación digital y uso de prácticas de ciberseguridad. Con tres categorías, inclusión y personas con discapacidad; niños y jóvenes; y personas mayores, buscan dar visibilidad al compromiso del sector bancario de dotar a la sociedad de herramientas para gestionar sus financieras y afrontar los desafíos económicos, con especial énfasis en los colectivos que requieren mayor apoyo.

Finalmente, los bancos y sus asociaciones también desarrollan proyectos sociales propios y en colaboración con organizaciones del Tercer Sector. Un espacio colaborativo extraordinario para impulsar respuestas frente a grandes desafíos de la sociedad. Así, desde las finanzas sostenibles, los bancos fomentan la financiación de proyectos y empresas social o medioambientalmente responsables. Hasta 40.000 millones de euros se dedicaron a préstamos mayoristas verdes, sociales, sostenibles o ligados a la sostenibilidad en 2023.

Todos ellos son ejemplos extraordinarios de una voluntad compartida del sector bancario, y es volcar sus capacidades y dirigir sus compromisos en un progreso económico y social tan sólido como sostenible.

Portavoz de la Asociación Española de Banca

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 32
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	29/01/2025
País	España
V. Comunicación	1 558 EUR (1,625 USD)
Tamaño	79,55 cm² (12,8%)
V.Publicitario	414 EUR (432 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector bancario

Caja Rural, referente en gestión discrecional de carteras de inversión

La entidad logra un segundo puesto en las categorías de «moderada» y «agresiva»

ICAL
Valladolid

En el reciente informe publicado por el diario «Expansión», que recoge las rentabilidades de las carteras de varias entidades financieras a nivel nacional correspondientes al ejercicio completo de 2024, el Grupo Caja Rural ha logrado un destacado segundo puesto en ambas categorías, «moderada» y «agresiva».

Este resultado, según se destaca desde la entidad, es un claro indicio de la solidez y consistencia de su equipo de gestión de inversiones. El año anterior, la entidad había quedado en los puestos tercero y cuarto, lo que subraya la mejora significativa experimentada en los últimos años.

Además, se resalta que el resultado obtenido demuestra la consistencia del Grupo Caja Rural en la gestión de inversiones, la estabilidad, mientras que los buenos resultados a largo plazo son un «verdadero reflejo de la excelencia en la gestión financiera, y este resultado refuerza la posición del grupo como referente en el sector». Caja Rural ofrece una amplia gama de productos financieros que incluyen ahorro, inversión, seguros o servicios bancarios. ■

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	29/01/2025
País	España
V. Comunicación	1 249 EUR (1,303 USD)
Tamaño	107,68 cm² (17,3%)
V.Publicitario	341 EUR (356 USD)

Dossier de prensa unacc

Cuentas

El Ayuntamiento aprueba pedir 8 millones de euros

El préstamo servirá para financiar proyectos como la recuperación del Anfiteatro Romano

JUANA MARTÍNEZ

Luz verde al préstamo de ocho millones de euros para financiar entre otros proyectos la reforma del Teatro Circo. La Junta de Gobierno local reunida este martes de forma extraordinaria el préstamo de 8 millones de euros, que ya estaba contemplado en el Presupuestos 2025 para la financiación de diversas inversiones a lo largo del año en todo el municipio.

En concreto con este dinero se financiarán los proyectos de remodelación de la estación de autobuses, la rehabilitación y reforma del Teatro Circo; la recuperación del Antiteatro Romano y su centro de interpretación; la cofinanciación del Plan de Barrios y Diputaciones, así como de diversos proyectos que han obtenido financiación europea; las aportaciones al Plan del Mar Menor y otras actuaciones en el litoral, junto a varias obras de infraestructuras en el resto del municipio, señalaron fuentes municipales en un comunicado.

Además, con este dinero también se podrá ejecutar el plan de pistas deportivas exteriores y mejoras en los pabellones, las pistas de tenis, la iluminación del Palacio de Deportes y la del Estadio Cartagonova, así como la adquisición de vehículos policiales y material informático para los servicios municipales.

Caja Rural

El préstamo municipal será concertado con la entidad bancaria Caja Rural Central, «quien ha resultado ser la entidad financiera que ha ofertado mejores condiciones con un plazo de amortización de nueve años, el primero de carencia sin intereses y un tipo del Euribor a tres meses, más 0,10; sin comisiones de estudios apertura o cancelación anticipada».

Este préstamos «situará el endeudamiento del Ayuntamiento de Cartagena en torno al 25 por ciento de sus ingresos anuales ordinarios, muy lejos del 75 por ciento que establece como primer límite el Ministerio de Hacienda».

Otro de los parámetros que posibilitan este préstamo es la existencia de ahorro neto en la liquidación de los presupuestos del pasado año, es decir, un superávit entre los ingresos ordinarios y el gasto realizado, incluidas las amortizaciones de préstamos. ■

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 25	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	2 295 EUR (2,394 USD)
Difusión	4103	Tamaño	30,88 cm² (2,7%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	610 EUR (636 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural cierra 2024 con 15.000 nuevos clientes

| ZARAGOZA | Caja Rural de Aragón cerró el ejercicio 2024 con más de 15.000 nuevos clientes, lo que le permitió superar la cifra total de 300.000, tras incrementar su volumen de negocio gestionado en más de 900 millones de euros en los dos primeros años de ejecución de su plan estratégico 2023-2025 y cerrar el año pasado con un balance total que se incrementó en un 12% respecto a 2023, hasta superar los 5.500 millones de euros.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 52	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	11 938 EUR (12,456 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	420,81 cm² (67,5%)
Audiencia	87 000	V.Publicitario	3173 EUR (3311 USD)

Dossier de prensa unacc

Pilota valenciana

Pelayo presenta a l'alumnat del programa de Rendiment 2025

Caixa Popular col·labora aquest any amb la FPV i lluirà en la roba esportiva de jugadors i jugadores

FEDPIVAL
València

Fedpival



El trinquet Pelayo acollirà per segon any seguit la presentació del programa de Rendiment de la FPV.

Caixa Popular i la Federació de Pilota Valenciana presenten aquest divendres el nou alumnat del programa de Rendiment en la catedral de la pilota. El trinquet Pelayo acollirà a partir de les 18:30 hores als 150 xics i xiques que en aquest 2025 participaran en el programa de Rendiment de la FPV.

L'alumnat rebrà els nous equipaments per als entrenaments, competicions i diverses activitats que inclou el programa. Per primer any, Caixa Popular col·labora en el programa i lluirà en els uniformes dels joves pilotaris.

L'acte comptarà amb els xics i xiques d'entre 14 i 23 anys, així com el cos tècnic, coordinat per Francesc Soro 'Soro III' i integrat per Arnau Oliver, Pepe Mezquita, Josep Llopis 'Ricardet', José Francisco García 'Moro', Héctor Vidal i Rodrigo Sebastià 'Pere Roc II'.

Tots ells seran els encarregats de treballar amb l'alumnat a les diverses seus repartides per tota la geografia valenciana com són: Vila-real, Pedreguer, la Universitat Politècnica de València, Vilamarxant i Petrer en la modalitat d'escala i corda i Piles, Càrcer, la UPV i la Llosa de Ranes en raspall.

L'acte comptarà amb dos pilotaris que han passat pel programa i han arribat al professionalisme, Seve Martínez i Irene Badia, que van a exercir com a "padrins" de xics i xiques. Tant el mitger com la rest estan disputant actualment la Lliga CaixaBank de raspall Pro, en representació dels seus municipis d'origen, Castelló i Massamagrell, respectivament.

Programa de Rendiment

El suport de Caixa Popular és fonamental en el món de la pilota, des de l'any 2005 col·labora tant per a ajudar a fomentar les competicions de clubs i les de JECV com en ser el patrocinador principal de la Copa professional tant d'escala i corda com de raspall, a més de donar el seu suport a l'esport de base en els Jocs Esportius de la Comunitat Valenciana, les Escoles Municipals de València i diversos actes de promoció de la pilota.

L'acte comptarà amb la presència de Paco Alós, director de Responsabilitat Social i Relacions Institucionals de Caixa Popular; Tino Benidicho, coordinador de Pilota Valenciana de la GVA i Vicent Molines, president de la Federació de Pilota Valenciana.

Fedpival



Vicent Molines, amb Luis Cervera i Vicent Mompó, en l'acte de 2024.

Fedpival



Mireia CPV Beniparrell.

Fedpival



Joan CPV Massamagrell.

Fedpival



El trinquet d'Oliva va acollir l'última de les fases prèvies.

Els circuits, a punt

A partir de febrer els circuits de les dos modalitats raspall i escala i corda començaran a disputar-se. Concretament, en les categories sub16, sub18 començaran la competició en la segona setmana de febrer. En la categoría sub23 el circuit es donarà pas més tard. Les finals estan previstes per al mes d'abril en totes les categories.

La competició de Cicles Formatius de Pilota a l'Escola arriba a la fase final Quasi 200 jugadors i jugadores han participat en les tres jornades disputades abans de les finals del dia 11 de febrer

Un any més s'està celebrant la competició de Cicles Formatius, que es troba dins del programa de Pilota a l'Escola 2024-2025. Enguany, han participat 35 equips entre la categoria masculina i la femenina i un total de 197 pilotaris i pilotàries.

Benidorm, Oliva i la UPV han sigut les seus de les tres jornades prèvies a la gran fase final, que se celebrarà el pròxim 11 de febrer a una seu encara per determinar. La localitat de la Marina Baixa va acollir la jornada inaugural el passat 23 de febrer, on es van enfrontar diversos equips de l'IES Haygón de Sant Vicent del Raspeig, de l'IES 8 de març d'Alacant i de l'IES La Nucia. El dia 24 va ser el trinquet d'Oliva l'escenari de la segona jornada on van participar 4 equips de l'IES Gregori Maians d'Oliva, altres quatre de l'IES Chabàs de Dénia i tres de l'IES Los Naranjos de Gandia.

Per últim, la UPV ha acollit aquest 28 de febrer les darreres partides de la fase inicial. Quatre equips del Centro Integrado de Cheste, altres quatre de l'IES Districte Marítim i dos més de l'IALE International School de l'Eliana s'han enfrontat per entrar en la fase final del campionat, que se celebrarà el pròxim 11 de febrer. Cal destacar que els tres equips de l'IES Joan Corominas de Benicarló passen directament a la fase final del torneig. Els conjunts classificats per a la fase final són el TSEAS IES La Nucia C, el Badana Power Cheste, l'IES Gregori Maians A-1, IES Chabàs 3, el TSEAS IES La Nucia A, l'IES Haygon 2, el Raspall Warriors Cheste, l'IES Districte Marítim B1, l'IES Los Naranjos B, l'IES Joan Corominas 1, l'IES Joan Corominas 2 i l' l'IES Joan Corominas 3. ■

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 29	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	2 337 EUR (2,437 USD)
Difusión	2035	Tamaño	103,93 cm² (11,7%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	621 EUR (648 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMIA

Caja Rural se consolida en gestión discrecional de carteras de inversión

L.N.C. LEÓN

En el reciente informe publicado por el diario 'Expansión', que recoge las rentabilidades de las carteras de varias entidades financieras a nivel nacional correspondientes al ejercicio completo de 2024, el Grupo Caja Rural ha logrado un destacado segundo puesto en ambas categorías, 'moderada' y 'agresiva'.

Este resultado, según se destaca desde la entidad, es un claro indicio de la solidez y consistencia de su equipo de gestión de inversiones. El año anterior, la entidad había quedado en los puestos tercero y cuarto, lo que subraya la mejora significativa experimentada en los últimos años.

Además, se resalta que el resultado obtenido demuestra la consistencia del Grupo Caja Rural en la gestión de inversiones, la estabilidad, mientras que los buenos resultados a largo plazo son un «verdadero reflejo de la excelencia en la gestión financiera, y este resultado refuerza la posición del Grupo como referente en el sector».

Caja Rural se caracteriza por su compromiso con la sociedad y el desarrollo económico local, ofreciendo una amplia gama de productos financieros que incluyen ahorro, inversión, seguros y servicios bancarios, todos diseñados para proporcionar soluciones adaptadas a cada perfil de usuario. Su fuerte implicación en proyectos sociales, culturales y deportivos refuerza su misión de ser un pilar fundamental en el crecimiento y bienestar de las provincias donde actúa.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 422 EUR (1,483 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	39,24 cm² (6,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	378 EUR (394 USD)

Dossier de prensa unacc

Rocío Morales, nueva directora general de Caja Rural de Extremadura

REDACCIÓN

BADAJOZ. El Consejo Rector de Caja Rural de Extremadura ha acordado por unanimidad el nombramiento de Rocío Morales Verissimo de Mira como nueva directora general. El Consejo Rector puso en valor las «múltiples cualidades» de Morales. Este nombramiento se considera un nuevo impulso de afianzamiento al carácter regional de Caja Rural y de consolidación de los valores que han presidido su actuación desde su nacimiento. Sucede a Juan Palacios Gómez, que abandonó la dirección general en diciembre.



Rocío Morales

Antes de ser nombrada directora general, formaba parte de la plantilla de Caja Rural de Extremadura desde el año 2016, donde era la responsable del área de Auditoría.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 13	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	8 668 EUR (9,043 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	475,17 cm² (44,4%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	2433 EUR (2539 USD)

Dossier de prensa unacc

Medidas de apoyo a la actividad económica

Cangas diseña un plan para el relevo generacional en empresas rurales

El proyecto pondrá en contacto a empresarios a punto de jubilarse con emprendedores

DEMELSA ÁLVAREZ
Cangas del Narcea

La falta de relevo generacional en empresas rurales se plantea como un gran desafío de futuro. El grupo de desarrollo Alto Narcea Muniellos, que actúa en los concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias, ha creado un proyecto para favorecer que los negocios tengan continuidad. «Reconectando generaciones» es el nombre del trabajo que ha sido seleccionado por la Fundación Caja Rural de Asturias dentro de la primera convocatoria de Proyectos de Impacto Social 2025. Concurrieron 44 planes y se eligieron 9 que recibirán financiación de la Fundación para su puesta en marcha. En el caso de esta iniciativa, recibirá 32.000 euros de los 40.000 euros en los que está presupuestada.

«Este proyecto surge de la demanda de las asociaciones empresariales, de las consultas que recibimos en el grupo, en las que se nos plantean tanto cierres como interés por montar un negocio, pero con las dudas de partir de cero por la inversión, así que vimos la necesidad de juntarlos», resume la gerente del grupo de desarrollo, Belén Liste, que advierte que entre los próximos cinco a diez años pequeños negocios locales cerrarán por falta de relevo generacional y, entre ellos, se incluyen desde comercios a alojamientos de turismo rural, talleres, restaurantes o empresas de servicios y con ello «no solo se perderá empleo y actividad económica, sino también calidad de vida por falta de servicios, lo que puede acelerar el proceso de despoblamiento».

El proyecto, que se desarrollará durante un año, dio comienzo este martes con la firma del convenio entre la directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, Eva Pando, y el presidente del grupo de desarrollo Alto Narcea Muniellos, José Luis Fontaniella (alcalde de Cangas del Narcea). Firma a la que asistió también la directora general de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural, Begoña López.

D. Alvarez



En la cabecera de la mesa, por la izquierda, Begoña López, José Luis Fontaniella y Eva Pando, durante la presentación del proyecto a los empresarios.

La Fundación Caja Rural se suma al proyecto con la aportación de 32.000 euros

Eva Pando aseguró que el proyecto les pareció «muy pertinente, un gran objetivo» y recordó que durante estos 60 años, la Caja Rural se ha apoyado en las empresas del mundo rural: «Tenemos una deuda con ellas y tenemos que devolverles parte de todo lo que nos han dado: qué mejor forma que hacerlo que poder seguir dando vida a esos negocios en el momento en el que tienen que bajar la persiana».

José Luis Fontaniella aseguró que «lo que estamos detectando es que negocios que dan rentabilidad y ganan dinero tienen el peligro de verse cerrados en los próximos años, precisamente porque no hay relevo generacional. Ahí es donde tenemos que implementar las políticas pertinentes para poder buscar alternativas y soluciones para que sigan abiertos».

El proyecto comienza ahora con el análisis de la situación de los negocios y empresas locales para conocer su perspectiva de continuidad a corto y medio plazo, para pasar seguidamente a darle difusión y propiciar foros de encuentro entre emprendedores y empresariado a punto de llegar a la jubilación. Además, hay una parte de formación en emprendimiento con talleres prácticos y sesiones de mentoría. En la recta final, se ofrecerá asesoramiento técnico y un seguimiento personalizado para llevar a cabo los procesos de traspaso. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 31	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	2 279 EUR (2,378 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	66,51 cm² (10,7%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	631 EUR (658 USD)

Dossier de prensa unacc

EN BREVE

Caja Rural de Asturias apoya el relevo en las empresas de Alto Narcea

E. C. La Fundación Caja Rural de Asturias y el Grupo de Desarrollo Rural de Alto Narcea Muniellos han firmado un convenio para un abordar un proyecto de relevo generacional en los pequeños negocios rurales y evitar así su cierre. El primer paso de esta experiencia piloto, que se desarrollará a lo largo de este año, será identificar y analizar la situación, determinando cuántos negocios están cerca de un cambio generacional y si cuentan con un plan de sucesión viable. Esto será crucial para proponer medidas que faciliten el relevo y aseguren la continuidad de las empresas.



Firma del convenio entre Fundación Caja Rural de Asturias y el Grupo de Desarrollo Rural de Alto Narcea Muniellos. **E. C.**

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 8	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	1 044 EUR (1,089 USD)
Difusión	8774	Tamaño	14,96 cm² (2,4%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	378 EUR (394 USD)

Dossier de prensa
unacc

EJERCICIO 2024

Caja Rural de Aragón captó 15.000 clientes más

LR. Caja Rural de Aragón cerró el año 2024 con 15.000 nuevos clientes y un balance de 5.500 millones de euros (el 12% más), informó la entidad con motivo de su convención anual. La caja, que opera en La Rioja, Aragón y Cataluña, destacó el número de préstamos otorgados al sector agrario, segmento en el que destaca en el país.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 25	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	11 798 EUR (12,310 USD)
Difusión	4640	Tamaño	384,31 cm² (61,6%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	3359 EUR (3505 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Apoyamos a las personas y al territorio desde la acción social, la cultura y el desarrollo rural»

Para Prada, la fundación es «el alma de Caja Rural de Aragón», cooperativa de crédito con «vocación social» que «devuelve a la sociedad la confianza que nos deposita». Hoy estará con EL PERIÓDICO en el reparto del roscón

M. Lagrava

Miguel Ángel Gracia



— La Fundación Caja Rural de Aragón vuelve a ser patrocinador de uno de los actos más tradicionales de la festividad de San Valero, el reparto del gran roscón en la plaza del Pilar, organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN. ¿Qué supone para la entidad participar en este acto multitudinario?

— Por nuestra trayectoria somos una entidad de cercanía, de colaboración, de entusiasmo y de sencillez, valores que nos definen y que se reflejan en este evento. Es el primero del año y en él la fundación se siente plenamente identificada. Tenemos la oportunidad de estar cerca de las personas repartiendo alegría y compartiendo con ellas las primeras horas de la fiesta con un trozo de roscón y un buen chocolate caliente. Además, he tenido la suerte de participar durante muchos años como voluntaria y es muy gratificante ver las caras de tantas personas que se acercan a vivir esta tradición en la plaza del Pilar.

— ¿Qué papel desempeña el voluntariado en la fundación?

— Tenemos inscritos más de un centenar de voluntarios. Al principio participaban empleados de la entidad, pero el número ha ido creciendo y el voluntariado ha involucrado a muchas más personas que se suman al entusiasmo de participar en diferentes iniciativas, lo que nos permite aportar valor a la sociedad. Nos diferencia del resto de la banca en que somos una cooperativa de crédito y tenemos una vocación social y devolvemos a la sociedad la confianza que deposita en nosotros. Hay una frase que a mí me gusta mucho, *La fundación es el alma de la caja,* y lo que hacemos es canalizar la acción social hacia las personas y hacia el territorio.

— ¿Qué acciones llevan a cabo a lo largo del año?

— Realizamos diferentes acciones tanto sociales como colaborativas. Por ejemplo, organizamos campañas de reforestación, participamos en carreras populares solidarias o actividades deportivas y, sobre todo, somos muy activos en ciclos culturales y la promoción del medio rural en las localidades donde la caja tiene presencia. En cada acción intentamos impregnar nuestra pasión y dedicación. Y la recompensa es recibir la gratitud de las personas que ven que les estamos ayudando.

— ¿Cuáles son los ejes sobre los que se apoya la Fundación Caja Rural de Aragón?

— Son tres principalmente. En acción social promovemos y desarrollamos actividades de asistencia e inclusión social, sobre todo en el apoyo a la salud, la educación, la ciencia y el deporte. Otro eje es la cultura, somos un agente impulsor y promotor del arte, organizando cursos, congresos y exposiciones en nuestras salas y edificios. Y el tercero es el desarrollo rural con la realización de actividades encaminadas a la creación de empleo y a promover la divulgación de la cultura, materias fiscales, tributarias, laborales y financieras en el medio rural.

— Acaba de ser nombrada directora, ¿cuáles van a ser las principales líneas de actuación?

— Las líneas de actuación van a dar respuesta a la estrategia de la fundación, siendo el objetivo principal el apoyo a las personas y al territorio en los tres ejes mencionados. El trabajo que viene haciendo la fundación en los últimos años ha sido sobresaliente. Tomo el relevo con muchísima ilusión y estoy dispuesta a volcar toda mi personalidad y mi impronta. Para mí es una gran responsabilidad y un gran reto y, además, voy a tener la gran suerte de compaginar dicha responsabilidad en la fundación con la dirección de sostenibilidad de Caja Rural de Aragón.

— ¿En qué consisten esas políticas de sostenibilidad?

— Nos ayudan a impulsar el cumplimiento normativo en materia de sostenibilidad. Pero aspiramos a ir más allá. Hablamos de implantar prácticas innovadoras y sostenibles, acompañar a las empresas y a los particulares y ofrecer apoyo para que puedan cumplir con la regulación de una manera eficiente y efectiva. Un asunto muy importante que hay que realizar dentro de una entidad y una fundación es generar una cultura interna y es interesante que nuestros empleados sean conscientes de los retos y oportunidades que la sostenibilidad nos presenta.

— En los últimos años se ha volcado personalmente en la divulgación de la educación financiera. ¿Qué iniciativas se han realizado y qué balance hace?

— La educación financiera es algo que me apasiona y que intento llevar por bandera. Me gustaría recalcar las tres últimas iniciativas que venimos realizando hace ya unos años. Por un lado, las Jornadas de educación financiera. De la mano de la Asociación de Cooperativas de Crédito, los compañeros y compañeras de la red de oficinas acuden a los colegios e institutos a impartir sesiones sobre conceptos financieros básicos; en 2024, más de un millar de alumnos participaron en esta iniciativa. Por otro lado, la Gira Fintástica permite que los niños aprendan jugando qué es el gasto, el ahorro y otros conceptos básicos, mientras los mayores comparten experiencias y conocimientos sobre finanzas familiares, siendo todo un éxito. Y la tercera iniciativa es la Liga del Emprendimiento que realizamos en Aragón y La Rioja con jóvenes de entre 8 y 17 años que tienen que elaborar un plan de negocio y Caja Rural de Aragón les ofrece formación y pautas financieras. Tutorizamos los proyectos para que sean realistas y estén alineados con el mundo empresarial, siendo una experiencia que incentiva el emprendimiento.

> «El tradicional acto en la plaza del Pilar es un evento en el que la fundación se siente muy identificada»

— ¿Cuáles son los grandes proyectos de la fundación?

— De entre los muchos proyectos podemos destacar tres proyectos *estrella*: las microayudas, las Becas Excelencia y los Premios Rural Emprende. Por un lado, las microayudas ayudan a financiar proyectos sociales en el territorio. Detrás de cada proyecto hay personas en situación de vulnerabilidad y les apoyamos económicamente para que puedan seguir adelante. A través de las Becas Excelencia apoyamos el esfuerzo de los deportistas de élite menores de edad reconociendo sus éxitos deportivos y expediente académico. Por su parte, los Premios Rural Emprende valoran iniciativas de emprendimiento en el medio rural que ayudan a fijar población, generar oportunidades de empleo y garantizar la economía local.

— EL PERIÓDICO DE ARAGÓN y Caja Rural de Aragón entregan cada año los Premios Mujer y Deporte de los que ha sido miembro del jurado. En su condición de mujer y deportista, ¿qué importancia tienen estos reconocimientos?

— Es una gala que se ha consolidado como un evento de referencia para destacar a mujeres deportistas sensacionales y admirables. Ha sido un honor formar parte del jurado durante las seis ediciones celebradas y vemos que, año tras año, el nivel del deporte femenino aragonés alcanza cuotas cada vez más altas. Como deportista soy consciente del trabajo y la constancia que implica la práctica deportiva. Estos premios son el reconocimiento al esfuerzo de tantas deportistas y sus familias. Las entrevistas que publica EL PERIÓDICO DE ARAGÓN cada domingo permiten conocer mejor a estas mujeres embajadoras de valores y principios extraordinarios.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 4	Fecha	29/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 253 EUR (1,307 USD)
Difusión	24 000	Tamaño	41.646670987654 cm² (6,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	362 EUR (378 USD)

Dossier de prensa unacc

El Periodico



Rocío Morales

Nombramiento

Rocío Morales, directora general de Caja Rural de Extremadura

REDACCIÓN
Cáceres

El Consejo Rector de Caja Rural de Extremadura acordó ayer, por unanimidad de sus miembros, el nombramiento de Rocío Morales Veríssimo de Mira como nueva directora general de la entidad. Según se explicó a través de una nota de prensa, el consejo rector puso en valor de sus «múltiples cualidades» destacando que «es una trabajadora incansable», su preparación y que es una mujer «muy implicada con la entidad y con la región». «Además, este nombramiento se considera un nuevo impulso de afianzamiento al carácter regional de Caja Rural de Extremadura», se dijo. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados