Resumen de prensa fin de semana

lunes, 27 de enero de 2025

unacc
Unión Nacional de Cooperativas de Crédito



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La rentabilidad de los mejores depósitos enfila el camino del 2%	25/01/2025	17
5	Expansión	Banca: las comisiones compensan los menores ingresos financieros	25/01/2025	18
6	El Economista	El Sabadell mete la opa en el campo político en el tramo final y presiona a BBVA para elevar el precio	25/01/2025	16
7	El Periódico	El Sabadell celebrará el 20 de marzo su primera junta en Catalunya en ocho años	25/01/2025	16
8	Expansión	Santander rebaja los requisitos de la hipoteca inversa	25/01/2025	19
9	El Mundo Burgos	El Espacio Cajaviva acoge una jornada sobre ciberseguridad	25/01/2025	5
10	La Opinión de Zamora	Azayca promueve la higiene bucal en una campaña escolar	25/01/2025	8
11	La Opinión de Zamora	Fetiche programa nueve películas en el segundo ciclo de cine	25/01/2025	14
12	Ideal Granada	La Junta amplía el aval que ha permitido a 182 granadinos comprar su primera vivienda	25/01/2025	7
13	La Nueva Crónica	Eurocaja Rural, con el Gobierno de la Junta en Fitur 2025	25/01/2025	29
14	La Tribuna de Guadalajara	Eurocaja Rural acompaña al presidente de Castilla y León en Fitur	25/01/2025	24
15	Información	El Sabadell se lleva su sede pero sigue como la entidad con más cuota en Alicante	25/01/2025	30
16	El Periódico Extremadura	Cinco entidades concentran cerca del 70% de toda la red bancaria extremeña	25/01/2025	2
17	El Periódico Extremadura	El conservatorio de música considera prioritaria una ampliación	25/01/2025	28
18	Diario Palentino	La Diputación, a la caza del turismo familiar	25/01/2025	14
19	Actualidad Económica	La madurez de BBVA Spark: “Filtramos mucho las oportunidades. La escasez de capital nos afecta”	26/01/2025	26
20	Actualidad Económica	“ “	26/01/2025	27
21	Actualidad Económica	“ “	26/01/2025	28
22	La Vanguardia	Oliu decidió cambiar la sede cuando el BBVA lanzó la opa	26/01/2025	79
23	La Voz de Galicia	«Cada hipotecado puede recuperar unos 1.200 euros de los gastos»	26/01/2025	12
24	El Mundo Soria	Núñez Encabo recoge el Premio Periodistas de Soria-Monreal 2025	26/01/2025	8
25	La Opinión de Zamora	Castilla y León se acerca al millar de avales a jóvenes que compran casa	26/01/2025	30
26	La Opinión de Zamora	Tercera Caída aumenta su cuota hasta los 15 euros	26/01/2025	10
27	Diario Jaén	Caja Rural renueva su relación con los artistas	26/01/2025	64
28	Diario Jaén	Récord de participación en el Premio «Jovellanos» de Ensayo	26/01/2025	38
29	El Norte de Castilla	Reconocimiento para ‘Meléndez X Origen’	26/01/2025	45

30	Ideal Almería	Susana Girón fotografía carreras que duran una vida	26/01/2025	46
31	Ideal Jaén	Los periodistas de la provincia celebran su asamblea anual	26/01/2025	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	40 364 EUR (42,356 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	656,45 cm² (61,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 372 EUR (12 983 USD)

Dossier de prensa unacc

La rentabilidad de los mejores depósitos enfila el camino del 2%

DESPLOME IMPARABLE/ Hasta 14 entidades han bajado la rentabilidad del pasivo en los últimos días, en un proceso que está lejos de terminar. Los mejores depósitos a un año ya pagan menos del 2,8%.

E.Utrera. Madrid

Nueva oleada de rebajas en las rentabilidades de los depósitos a plazo sin condiciones entre las entidades que comercializan en el mercado español los productos más generosos.

Banca March, Renault Bank (Francia), Collector, Klarna, TF Bank y Nordax (Suecia); ProCredit Bank (Rumanía), PayRay y Fjord Bank (Lituania); Banca Privata Leasing, Banca Profilo y Banca Promos (Italia); Haitong (Portugal) y Coop Bank (Estonia) han metido la tijera en los últimos días a sus mejores ofertas.

El resultado es demoledor: ya no queda ni un solo depósito en el plazo estrella de 12 meses con rentabilidades superiores al 2,8% TAE (tasa anual equivalente, que recoge todos los gastos). Al cierre del pasado mes de diciembre, hasta tres ofertas rendían al menos el 3%. Esta situación de caída muy rápida de las rentabilidades se repite con la misma contundencia en el resto de los plazos.

"Si alguien está pensando en contratar un depósito, el mejor momento es ahora porque las remuneraciones que ofrecen los bancos seguirán bajando, por lo que si se quiere invertir a medio plazo, es decir, de dos a tres años, no habría que pensárselo mucho, ya que más adelante la remuneración será menor", asegura Sergio Carbajal, responsable de finanzas e hipotecas del comparador de productos financieros Rastreator.

En esta línea, el fundador de la firma de asesoramiento financiero independiente Nextep Finance, Víctor Alvargonzález, cree que "queda mucho recorrido a la baja de las rentabilidades. Será menos de lo que ya se ha producido, pero más de lo que espera el mercado. Veo tipos de no más del 2% a un año vista en los mejores productos". De momento, la rentabilidad media había bajado hasta el 2,22% en noviembre, según datos del Banco de España.

En pleno epicentro del proceso de recortes de los tipos de interés de los depósitos a plazo sin condiciones, los expertos están de acuerdo en que las rentabilidades van a seguir bajando hasta niveles de como mucho el 2,5% en las próximas semanas. Caídas hasta el entorno del 2% en 2025 dependerán de la intensidad de las rebajas del precio que aplique a partir de ahora el Banco Central Europeo .

En estos momentos, el mercado descuenta que el precio del dinero en la eurozona podría bajar hasta el 2%. La expectativa ha cambiado frente al descenso del 1,5% que se esperaba hasta hace apenas dos meses por las mayores presiones inflacionistas y por el frenazo anunciado por la Fed en el ritmo de recorte de los tipos de interés en la primera economía del mundo.

La primera de las cuatro rebajas de 25 puntos básicos esperadas para 2025 podría producirse en la reunión del BCE del 30 de enero. Las entidades, tanto españolas como europeas, ya han hecho un movimiento de bajada muy significativo en las rentabilidades de sus depósitos, que está siendo especialmente potente este mes de enero. El nuevo escaparate de tipos es ahora menos atractivo.

A 12 meses, los mejores tipos se sitúan entre el 2,76% de ProCredit Bank (que cuando acabó 2024 estaba pagando el 3,05%) y la horquilla entre el 2,7% y el 2,75% de otras ocho entidades, entre ellas la española Miraltabank, que paga el 2,75% en la que es la segunda mejor oferta del mercado.

Muy lejos quedan los tipos del 4% que la banca llegó a pagar en este plazo antes del giro de la política monetaria del BCE en junio de 2024.

En los plazos más largos de dos y tres años, el portugués Haitong lidera las rentabilidades con un 2,8%, seguido de nuevo de Miraltabank, con el 2,71%. Y a 36 meses repiten las dos entidades con el mismo orden, con tipos del 2,81% y del 2,68%, respectivamente.

Plazos cortos

Es en los plazos más cortos donde se concentran las mayores rentabilidades en un pequeño grupo de ofertas. MyInvestor acaba de lanzar un depósito exprés a un mes al 3,5%. Se puede contratar desde un mínimo de 5.000 hasta un máximo de 100.000 euros y se puede contratar sólo hasta el próximo día 30 de enero.

A tres meses, la mejor oferta es la del portugués Banco Big, que paga el 3,75% exclusivamente para nuevos clientes, frente al 4% anterior. Collector da un 2,82%. A seis meses BiG da un 3,25%, frente al 2,83% y 2,81% de CA AutoBank y ProCredit Bank, respectivamente.

A pesar de la imparable rebaja de tipos, los mejores depósitos siguen compitiendo con su gran rival, las Letras del Tesoro. El plazo mejor pagado por los títulos del Estado es el de seis meses, con un 2,53%.

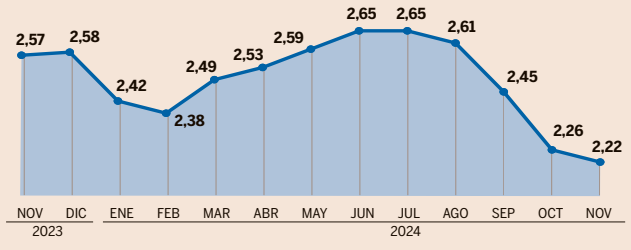
A tres y nueve meses el rendimiento se ha igualado en el 2,49%, mientras que a 12 meses el tipo de interés medio de las Letras se reduce hasta el 2,36%.

Ya sólo se pueden conseguir tipos del 3% en ofertas para nuevos clientes en plazos muy cortos

Los expertos aconsejan contratar ya para evitar otra caída inmediata de las rentabilidades

CUESTA ABAJO

Tipo medio ponderado de los depósitos, en %



Expansión — Fuente: Banco de España

LA RENTABILIDAD DE LAS LETRAS

Tipo de interés medio, en %



Expansión — Fuente: Banco de España

LOS MEJORES DEPÓSITOS CUBIERTOS POR EL FONDO DE GARANTÍA ESPAÑOL

TAE en %, ordenado de mayor a menor según el plazo de 12 meses

Entidad	3 meses	6 meses	12 meses	18 meses	24 meses
BFS	–	–	2,95	2,70	2,65
Miraltalbank	–	2,77	2,75	–	2,71
Wizink	–	–	2,60	2,50	2,30
Banco Pichincha	–	–	2,52	–	–
Cetelem	–	2,55	2,30	–	2,75
Pibank	–	–	2,27	–	–
Banca March	–	2,77	2,25	–	–
My Investor	2,75	2,50	2,25	–	–
EBN Banco	2,50	2,30	2,20	2,15	2,15
Singular Bank	2,20	2,10	2,00	–	–
Deutsche Bank	2,17	2,06	1,90	–	–

Fuente: Elaboración propia

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	31 732 EUR (33,298 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	384,95 cm² (36,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7811 EUR (8197 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca: las comisiones compensan los menores ingresos financieros

TENDENCIA/ La actividad fuera de balance de las entidades aumenta su relevancia. Los recursos generados por el asesoramiento y gestión de activos pesan cada vez más.

Los particulares tenían en septiembre 3,07 billones en activos financieros

Los bancos seguirán convenciendo a sus clientes para captar una parte creciente de sus ahorros

Salvador Arancibia. Madrid

El inicio de la presentación de resultados anuales de los bancos nacionales cotizados ha comenzado, como es habitual, con los correspondientes a Bankinter y aunque es el segundo más pequeño de todos ellos, marca una tendencia evidente de lo que ha sido la evolución del ejercicio y, sobre todo, lo que parece que va a ocurrir en el año recién estrenado, en especial en lo que se refiere a la actividad dentro del área del euro.

Bankinter ha conseguido mejorar el margen de intereses gracias a su mayor actividad crediticia, que ha compensado la caída de sus ingresos financieros debida a la bajada de los tipos de interés. Y no está claro que el resto de los bancos cotizados haya seguido los mismos pasos de aumentar su inversión crediticia, teniendo en cuenta la atonía que, durante muchos meses, ha registrado el mercado hipotecario, que es la pieza fundamental de su actividad en España para algunos de ellos, y la escasa demanda de crédito empresarial.

Esta reducción de los tipos, que el mercado anticipó antes de que el Banco Central Europeo (BCE) la llevara a cabo, sufrió una aceleración en la segunda mitad del año pasado que dejará sentir todos sus efectos en este ejercicio, ya que la rebaja de las tasas seguirá su curso en los próximos meses.

Habrá que ver si la actividad económica, cuyo ritmo de crecimiento será menor en 2025 que en 2024, permite un aumento general de la inversión crediticia en la proporción suficiente para compensar, en el conjunto de los bancos, los menores ingresos por los menores tipos de interés.



JM Cadenas

Gloria Ortiz, CEO de Bankinter, presentó resultados el pasado jueves.

Más aportación

Lo que ha sido evidente en 2024, y todo indica que pasará igual en 2025, es que los ingresos por comisiones, especialmente los derivados de la actividad fuera de balance, es decir, los conseguidos con la gestión y administración del patrimonio de terceros, tienen un protagonismo creciente a la hora de aportar a los resultados globales de los bancos.

En el caso de Bankinter es muy claro: mientras que el margen de intereses creció un 2,9% en 2024, los ingresos por comisiones lo hicieron casi en un 15% debido tanto a un aumento de la transaccionalidad de los clientes como al buen momento que registraron los mercados y al aumento del patrimonio neto de los clientes gestionado por la entidad.

Recientemente el Banco de España publicó sus estadísticas sobre la evolución de la riqueza financiera neta de los ciudadanos correspondientes al tercer trimestre del año pasado.

Según esta información, los activos financieros en manos de particulares ascendían a 3,074 billones de euros con una revalorización de 168.000 millones y una aportación nueva de más de 75.000 millones, debida la primera sobre todo a la subida del valor de las acciones y de las participaciones en fondos de inversión.

El 31% de todo ese patrimonio está en participaciones del capital; en fondos de inversión, el 16%, y el 12% en fondos de pensiones y seguros. El resto, un 35%, son efectivo y depósitos.

Todo indica que, salvo que la demanda de crédito solvente se dispare, los bancos seguirán convenciendo a sus clientes de pasivo para que una parte creciente de sus ahorros los coloquen en activos gestionados por las entidades que les permitan aumentar sus comisiones recurrentes.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	35 904 EUR (37,676 USD)
Difusión	9761	Tamaño	614,56 cm² (57,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8948 EUR (9390 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell mete la opa en el campo político en el tramo final y presiona a BBVA para elevar el precio

Análisis

Eva Contreras

Redactora de Finanzas

La decisión de Banco Sabadell de retornar la sede a Cataluña ha metido la opa de BBVA en una nueva dimensión en un momento clave. El banco ha argumentado el movimiento en que "ya no se dan las circunstancias que motivaron su traslado a Alicante" en 2017, en alusión al riesgo de secesión que, tras el procés, provocó salidas milmillonarias de depósitos y forzó su mudanza para permanecer bajo el paraguas del Banco Central Europeo (BCE). Pero el as sacado de la chistera por Josep Oliu y César González-Bueno busca alentar el sentimiento identitario del accionariado minorista que debe "entregar" la entidad vallesana a un grupo vasco y esconde claves políticas susceptibles de llegar hasta la cocina de los permisos para la transacción.

Poner fin al "éxodo" forzado de un banco que nació en Sabadell en 1881 brinda un fuerte espaldarazo a la tesis de normalización de la situación en Cataluña invocada por Salvador Illa desde la Generalitat y atiende la demanda de Junts per Catalunya, el socio del Gobierno que exigió incentivar la vuelta de las empresas para apoyar la investidura de Sánchez. No hay que olvidar que Cataluña es la gran plaza electoral de Pedro Sánchez, quien precisamente aprovechó su asistencia al Foro Económico Mundial en Davos para apuntar que la opa debe considerar aspectos como el alto porcentaje de pymes, la "cohesión social y territorial". El presidente del Gobierno, que siempre ha delegado los pronunciamientos sobre la ofensiva de BBVA en el ministro de Economía Carlos Cuerpo, evitó ir más allá excusando que el análisis de la opa compete a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Pero ese criterio de "cohesión territorial" sí podría influir.

El organismo liderado por Cani Fernández decidió llevar la operación a un análisis pormenorizado (Fase II) y estaría ultimando su resolución. Se descarta una prohibición cuando la combinación de BBVA-Sabadell gestará un banco de inferior dimensión a la fusión de CaixaBank y Bankia muñida por el Gobierno. Se espera una aprobación con *remedies* y el riesgo de que la transacción naufrague o no en esta etapa estará en la importancia de las condiciones que fije al grupo liderado por Carlos Torres que ya ha dejado claro que se echará atrás si fulminan su rentabilidad.



El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu. EE

> Sánchez invoca la "cohesión territorial" cuando el fallo de la CNMC podría ir al Consejo de Ministros

Una incógnita es la caja de herramientas que utilizará la CNMC para ese estudio exhaustivo. En fusiones previas rastreó los solapamientos de las redes de sucursales código postal a código postal. Si su foco incorporase la visión negocio, BBVA y Sabadell suman un 27% del crédito con pymes a escala nacional y se dispara en Cataluña y Valencia. Bajo este escrutinio no es descartable que sopesase desgajar parte de la cartera con su posterior desinversión, menoscabando el atractivo de la opa.

Cuando la CNMC resuelva dará traslado al Ministerio de Economía, capacitado para llevar la transacción al Consejo de Ministros si observa riesgos extras. El Gobierno no puede vetar la opa ni entrar en cuestiones de competencia, pero sí en otras de muy diversa índole y algunos observadores ven en la "cohesión territorial" invocada por Sánchez un criterio a usar. Si no fuese así, el Gobierno está decidido a impedir la fusión.

En una batalla son tan valiosos los movimientos como el *timing* y al calendario le restan pocos meses. Si CNMC resuelve en marzo, el proceso del Gobierno y la aprobación del folleto por parte de la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV) podría abrir la ventana de aceptación de la opa a los accionistas de Sabadell antes, incluso, del verano.

Algo que permitirá elevar la contienda, ahora ya con el foco en los inversores, jugando la partida en las presentaciones de resultados y próximas juntas. Es el momento para poner toda la carne en el asador, medirse la fuerza y buscar atraer a su campo al inversor institucional: ambos plantearán resultados récord en 2024, mejores cuentas en 2025 y dividendos históricos pese al escenario de tipos a la baja. Sabadell deberá demostrar la capacidad de su modelo de negocio para rentar más y en BBVA el foco estará en su desempeño en México y convencer de que no se va a resentir –genera allí el 50% del beneficio– tras las amenazas de Donald Trump, que ya pasan factura al peso. El accionista minoritario mira otras claves y cuando se formuló la opa, el 48% del capital de Sabadell estaba en manos de más de 200.000 particulares, muchos ligados históricamente al banco y clientes.

Convencer de rentabilidades futuras

El grupo vasco ha recibido con respeto la mudanza de sede de Sabadell, con el mensaje de que "no cambia en nada las bondades de la opa". Según BBVA, será "buena para España, para Cataluña y para el resto de territorios donde está Banco Sabadell, así como para los clientes, empleados y accionistas de ambos bancos". Sin embargo, la situación sí difiere de su mejor escenario y en el camino han saltado distintos obstáculos que encarecen el plan de crear un mayor gigante. El vasco estimó que generará 850 millones de euros en sinergias, junto a un retorno de la inversión incremental cercano al 20% para los accionistas y un aumento del 3,5% en el beneficio por acción cuando se materialicen los ahorros. Sostiene que las sinergias se conseguirán aún sin fusión con la integración de las plataformas tecnológicas, aunque este proceso puede complicarse de sacar la opa con un porcentaje accionarial raspado.

Mantener ambos bancos independientes impedirá maximizar las sinergias, aunque solventaría el ahora delicado trabajo de mover la sede social y, sobre todo, evitaría que la factura fiscal se dispare. El impuestazo ha pasado de una tasa del 4,8% sobre los ingresos a una figura progresiva que oscila entre el 1% para los tramos de ingresos inferiores a 750 millones y el 7% para los superiores a 5.000 millones. El banco vallesano se queda por debajo del mayor umbral solo, pero obligaría a BBVA a tributar por la tasa máxima de integrarlo y eso implica cargar 150 y 170 millones extras para el Erario.

La gran clave es también el precio y el mercado espera un aumento del 10-20%.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	170 000
Fecha	25/01/2025
País	España
V. Comunicación	77 163 EUR (80,972 USD)
Tamaño	637,12 cm² (59,5%)
V.Publicitario	17 829 EUR (18 709 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector financiero

El Sabadell celebrará el 20 de marzo su primera junta en Catalunya en ocho años

El banco convocará la asamblea en la Fira de Sabadell para elevar la remuneración a los accionistas en plena opa de BBVA También se votará la renovación de González-Bueno por otros cuatro años

PABLO ALLENDESALAZAR
SERGI SABORIT
Madrid / Barcelona

Álex Domínguez



Junta de accionistas de Banc Sabadell, celebrada en el Auditorio de la Diputación de Alicante, en 2024.

La principal consecuencia tangible del recién aprobado regreso de la sede social del Sabadell a Catalunya ya tiene fecha. El banco tiene previsto celebrar su junta de accionistas ordinaria anual el próximo 20 de marzo en la Fira de Sabadell y ya ha reservado el espacio para dicha fecha, según confirman fuentes financieras a EL PERIÓDICO. Será la primera vez que la entidad convoque a sus propietarios en la ciudad en que nació en 1881 desde la junta del 30 de marzo de 2017. Unos meses después, el 5 de octubre de 2017, su consejo de administración aprobó trasladar su sede social a Alicante a raíz del referéndum de independencia, con lo que las últimas siete asambleas se han celebrado en dicha ciudad levantina. Desde el banco se limitan a apuntar que la fecha y la sede de la junta se comunicarán públicamente cuando el consejo de administración apruebe la convocatoria.

El regreso de la celebración de la junta del Sabadell a Catalunya tiene un evidente valor simbólico, ya que va a suponer la plasmación más visible del cambio de sede aprobado por el consejo del banco el pasado miércoles. Los pequeños accionistas que lo deseen, muchos de ellos catalanes, van a tener más fácil escenificar en la reunión su rechazo a la oferta de compra (opa) presentada por BBVA el pasado mayo. Y no son pocos: aunque el banco dejó hace meses de informar sobre la composición de su accionariado para no dar pistas a su rival, justo antes de que este presentase su oferta tenía un 48% de su capital en manos de unos 205.000 inversores minoristas, el 75% de ellos también clientes de la entidad.

En la junta también se votará la renovación del consejero delegado, César González-Bueno, por otros cuatro años, así como la de los consejeros independientes Alicia Reyes y Manuel Valls. Pero, más relevante, se va a votar (y aprobar, con casi total seguridad) una de las principales armas que maneja la cúpula del Sabadell para tratar de hacer que la opa de BBVA fracase: el aumento de la remuneración a los accionistas, con la que espera contribuir a convencer a sus propietarios de que no acepten la oferta de su rival.

El banco, así, rechazó en mayo el intento de fusión amistosa del grupo de origen vasco y anunció que tenía previsto retribuir con 2.400 millones a sus accionistas entre 2024 y 2025. En julio, dada la buena evolución de los resultados, elevó esta cifra a 2.900 millones. Pero desde entonces lleva dando pistas claras de que la aumentará aún más, con toda probabilidad el próximo 7 de febrero, cuando anuncie sus resultados del año pasado.

Más valor en solitario

«Nuestro compromiso de retribución, que está basado en nuestro nivel de rentabilidad recurrente, tiene potencial de mejora al alza debido a la actualización de nuestras previsiones de RoTE (rentabilidad sobre el capital tangible)», apuntó González-Bueno en septiembre en una conferencia organizada por Bank of America en Londres. Es uno de los motivos, afirmó poco después en unas jornadas de KPMG, por los que la opa de BBVA «no tiene sentido y no va bien por dentro de los carriles que debería». El mensaje que quiere transmitir el banco lo resumió su presidente, Josep Oliu, en octubre en una reunión con más de 300 accionistas: «Banc Sabadell genera mayor valor para sus accionistas como entidad en solitario».

La entidad ya ha anticipado las dos vías mediante las que elevará la remuneración a sus propietarios. Por una parte, el consejo aprobó en julio repartirles el 60% de los beneficios de 2024, es decir, el máximo de la banda que fija su política de dividendos (entre el 40% y el 60%). Adicionalmente, ha confirmado que les distribuirá el exceso de capital que genere por encima del 13%, una decisión que ya había anunciado antes de la opa. El pasado 1 de octubre, la entidad ya pagó un dividendo en efectivo de ocho céntimos por acción a cuenta del beneficio de 2024, un 33% más de la suma de los dos dividendos sobre el resultado de 2023, con un desembolso total de 429 millones de euros.

La evolución del negocio le está dando margen para elevar el pago a los accionistas. Entre enero y septiembre, el banco ganó 1.295 millones de euros, un 25,9% más que en el mismo periodo del año pasado y una cifra similar al beneficio de todo el 2023 (1.332 millones, máximo anual desde su fundación en 1881). Además, presentó un capital del 13,8%, con un exceso sobre el 13% de unos 640 millones. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	30 433 EUR (31,935 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	388,24 cm² (36,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7879 EUR (8268 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander rebaja los requisitos de la hipoteca inversa

PARA IMPULSAR LAS VENTAS/ La financiera de Santander y Mapfre reduce el valor mínimo que deberá tener la vivienda que garantiza el préstamo a 150.000 euros.

M. Martínez. Madrid

Santander y Mapfre han rebajado los requisitos de su hipoteca inversa para impulsar la venta del producto. El préstamo, que hasta ahora sólo podía constituirse sobre viviendas valoradas en más de 200.000 euros, podrá estar garantizado a partir de ahora por inmuebles tasados en 150.000 euros.

El banco y la aseguradora han adoptado este cambio para incentivar la suscripción de la hipoteca en aquellas zonas de España con valores de la vivienda inferiores o por debajo de la media.



JMCadenas

Oficinas de Santander y Mapfre.

Competencia

Tras la modificación, el préstamo de Santander y Mapfre se equiparará con los productos ofrecidos por otras entidades. Caser también tiene establecido el umbral en 150.000 euros, al igual que EBN Banco, que apostó por la hipoteca inversa meses atrás, aunque por ahora no la tiene disponible. Occident y Caja de Ingenieros no publicitan la valoración mínima exigida a la vivienda.

La hipoteca inversa es un préstamo hipotecario para mayores de 65 años que ofrece una renta como complemento a la pensión, con la vivienda habitual como aval.

El cliente conserva la propiedad de su casa y puede disfrutar de ella de por vida. La devolución de la deuda es exigible cuando fallece el titular del préstamo y deben afrontarla sus herederos.

Los familiares pueden devolver el dinero al banco y mantener la vivienda. Otra posibilidad, la más habitual, es vender la casa y saldar la hipoteca con los fondos obtenidos.

En el caso de la hipoteca de Santander y Mapfre, los herederos tienen un plazo de nueve meses para liquidar la deuda (otras firmas conceden doce meses). El tipo medio de la hipoteca es el 5,99%.

Santander y Mapfre empezaron a comercializar el producto a finales de 2023 en Madrid y desde verano ya está disponible en toda España.

Su *joint venture*, participada al 50%, había formalizado a mediados del pasado año 100 préstamos. La previsión para el cierre de 2024 era alcanzar las 200 hipotecas.

La entidad, que ya vende el préstamo en toda España, esperaba firmar 200 hipotecas en 2024

"Dadas las características intrínsecas de la hipoteca inversa, el evento de riesgo de crédito se limita prácticamente en exclusiva al tiempo de cancelación de la deuda por parte de los herederos", indica la sociedad de Santander y Mapfre en su último informe anual.

"La métrica clave que va a determinar el buen fin de las operaciones es el *loan-to-value* (LTV) o relación entre la deuda exigible a los herederos y el valor del inmueble en garantía. Cuanto menor sea esta ratio, mayor será el valor remanente para los herederos y, de esta forma, mayor será el incentivo para la aceptación de la herencia y la cancelación de la deuda", indica la firma.

"En consecuencia, es fundamental disponer de una cartera adecuadamente garantizada con inmuebles ubicados en zonas líquidas y de baja volatilidad de precios, así como con procesos internos que aseguren una adecuada y actualizada valoración de los colaterales", concluye.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 5	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	951 EUR (997 USD)
Difusión	1437	Tamaño	95,71 cm² (8,9%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	240 EUR (252 USD)

Dossier de prensa unacc

El Espacio Cajaviva acoge una jornada sobre ciberseguridad

BURGOS

El Espacio Cajaviva de Burgos acogerá el próximo viernes, 31 de enero, la Jornada +Ciberseguridad, un encuentro para empresas y profesionales interesados en protegerse frente a los crecientes riesgos del mundo digital. Organizado por CEOE, Fundación CEOE y el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, con el apoyo de la Policía Nacional, la Guardia Civil y Fundación Hermes, y en colaboración con CEOE Castilla y León y FAE Empresas Burgalesas. El evento contará con la presencia del ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López; del presidente de CEOE, Antonio Garamendi; la presidenta de Fundación CEOE, Fátima Báñez; el director general del INCIBE, Félix Barrio; el presidente de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio; el presidente de FAE, Miguel Ángel Benavente, quienes pondrán de manifiesto el compromiso tanto gubernamental como empresarial con la protección digital.

En un contexto donde los ciberataques se han convertido en una amenaza constante para los negocios, esta cita reunirá a ponentes de alto nivel que lideran el ámbito de la ciberseguridad en España. Entre los expertos que compartirán su experiencia se encuentran figuras destacadas como la responsable de Concienciación en INCIBE-CERT, Yolanda Barrientos.

También la comisaria principal y jefa de la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Nacional, Piedad Álvarez de Arriba; el jefe de la Unidad de Coordinación de Ciberseguridad de la Guardia Civil, Juan Salom; el presidente de Fundación Hermes, Enrique Goñi; y el especialista senior en ciberseguridad, Igor Lukic.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	25/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 991 EUR (3,138 USD)
Tamaño	265,63 cm² (42,6%)
V.Publicitario	931 EUR (977 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jose Luis Fernández



Presentación del concurso de dibujo escolar promovido por Azayca.

Infancia

Azayca promueve la higiene bucal en una campaña escolar

La asociación organiza un concurso de dibujo para alumnos de Primaria y charlas informativas sobre adicciones para Secundaria

B. BLANCO GARCÍA

«Saludable estarás manteniendo tu higiene dental» es el lema de la primera actividad escolar del año organizada por la Asociación Zamorana de Ayuda Frente al Cáncer (Azayca), centrada en esta edición en la salud bucodental a través de un nuevo concurso de dibujo abierto a todos los colegios de Zamora. Como en ediciones anteriores —y van ya cinco— los trabajos premiados pasarán a formar parte del calendario de la asociación para el próximo 2026.

Esta actividad, centrada en los alumnos de Primaria, se completará con una exposición en el Museo Etnográfico de Castilla y León el próximo 10 de febrero, y con la entrega de diplomas y reconocimientos a los centros participantes el martes 18 de febrero.

«Es una manera de estimular y motivar a los alumnos para trabajar por un tema de salud que nos parece muy importante y que deben hacer todos los días», explicó la presidenta de Azayca, Pilar de la Higuera. Ha sido por consejo de Sanidad la elección del tema de este año, para el que también se ha confeccionado material específico para trabajar en el aula.

Desde Azayca también se pone el foco en los jóvenes y por ello iniciarán una campaña sobre las adicciones de tabaco y alcohol. «Entre este colectivo también existe el cáncer y es importante trabajar e insistir con ellos en factores que podemos controlar, que son evitables y que inciden directamente en la aparición de esta enfermedad», justificó De la Higuera.

En principio, estas charlas serán impartidas por el doctor Julio Mata —experto en prevención de tabaquismo— en el IES Río Duero, pero Azayca está abierta a organizar nuevas conferencias en otros institutos de la ciudad que así lo soliciten.

> El doctor Julio Mata, experto en prevención de tabaquismo, dará charlas en institutos

«Trabajar en prevención, como trabajar en educación, es una carrera de fondo, de la que veremos los resultados después de un tiempo, pero que merece la pena», señaló la presidenta de Azayca, quien recordó que ayer, precisamente, se celebraba el Día Mundial de la Educación. «La educación es la mejor vía y medio para poder erradicar esos factores que inciden directamente, y está demostrado científicamente, en la aparición del cáncer», afirmó.

Con esta campaña, Azayca hace también un llamamiento a una mayor inversión en promoción de la salud. «Creo que todos debemos ser conscientes de la importancia y repercusión que esto va a tener en el presente, pero especialmente en el futuro de nuestros niños y jóvenes», apuntó la presidenta de la asociación.

En la presentación de esta campaña escolar promovida por Azayca acudió en representación de Caja Rural de Zamora, colaboradora de la actividad, Laura Huertos, quien remarcó la importancia «que desde la educación se fomenten hábitos saludables que mejoren la calidad de vida de todos y que, además, fomenten y ayuden a que se eliminen enfermedades como el cáncer». Huertos subrayó también el trabajo de esta organización «durante todo el año, ayudando tanto a pacientes como a familiares» y prometió que la entidad «se seguirá sumando a todas las iniciativas que mejoren la sociedad y ayuden a organismos como este a mejorar sus servicios, ayudando a las personas que más lo necesitan».

Por último, Azayca quiso también agradecer la colaboración de otras entidades, como el Consejo Local de la Juventud —que participa por primera vez en esta iniciativa—, la Diputación Provincial de Zamora, el Museo Etnográfico de Castilla y León y la Junta. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	25/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 043 EUR (2,143 USD)
Tamaño	135,62 cm² (21,8%)
V.Publicitario	590 EUR (619 USD)

Dossier de prensa unacc

Cultura

Fetiche programa nueve películas en el segundo ciclo de cine

Arranca el día 28 con «La sustancia» y finalizará el 1 de abril con el pase de «The Brutalist»

J. A. G.

La Concejalía de Cultura presentó ayer el segundo ciclo de cine de la temporada 2024-2025 organizado por la asociación cultural Cine Club Fetiche que arrancará el próximo 28 de enero con la proyección de la película «La Sustancia» a partir de las nueve de la noche en Multicines Benavente y finalizara el 1 de abril con el pase de la nominada a los Oscar, «The Brutalist».

J. A. G.



Acto de presentación del ciclo de Cine Club Fetiche.

«La selección de las películas ha sido muy variada, contando con películas de varios países», ha explicado la responsable de área, Mercedes Benítez. Entre las cintas, escogidas, varias de ellas competidoras en los Oscar, figura la proyección en versión original de Emilia Pérez, el narcomusical de Jacques Audiard que se proyectará el 11 de febrero y que interpreta la actriz española Karla Sofía Gascón (Alcobendas, 1972), premio a la mejor actriz en Cannes y mejor actriz del Cine Europeo y nominada a los Globos de Oro.

Este segundo ciclo de CCF incluye las siguientes cintas por orden de proyección: La estrella azul, de Javier Macipe (04/02); Parthenope, de Paolo Sorrentino (18/02); Anora, de Sean Baker (25/02); La luz que imaginamos, de Payal Kapadia, patrocinada por el Ayuntamiento de Benavente con motivo del Día Internacional de la Mujer (11/03); Cónclave, de Edward Berger (18/03); Siete ocasiones, de Buster Keaton (25/03); y 'El brutalista', de Brady Corbet (01/04).

En la presentación del ciclo han participado la concejala, los miembros de Cine Club Fetiche, Juan Carlos López y Luis Domingo Fernández, y el representante de Caja Rural, Juan Pedro Conde. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 7	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	7 419 EUR (7,785 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	250,49 cm² (40,2%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	2174 EUR (2281 USD)

Dossier de prensa unacc

La Junta amplía el aval que ha permitido a 182 granadinos comprar su primera vivienda

Eleva la cobertura al 20% del importe, lo que sumado al banco permite a los andaluces de hasta 40 años acceder a la financiación total de un inmueble

MERCEDES NAVARRETE

GRANADA. Un total de 182 jóvenes granadinos, menores de 35 años, han podido cumplir el sueño de convertirse en propietarios gracias al aval hipotecario de la Junta, el programa puesto en marcha para echar una mano a los que pueden pagar la letra mensual de una hipoteca pero tienen los ahorros necesarios para dar la entrada de una vivienda. Y es que aunque los bancos pueden llegar a aportar hasta el 80% de la financiación, el comprador tiene que contar al menos con el otro 20% del valor para que les concedan la hipoteca, lo que significa para muchos jóvenes ahorrar durante años y prolongar su emancipación.

De ahí que la Junta de Andalucía saliera al rescate en septiembre de 2023 con el programa 'Garantía Vivienda Joven', que facilitaba a los menores de 35 años la compra de su primera residencia mediante el aval del 15% por parte de la administración.

El programa vuelve en este 2025 mejorado y ampliado, ya que serán los andaluces de hasta 40 años incluidos los que puedan solicitarlo y, además, según informa Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda se extiende la cobertura del aval, que hasta ahora era del 15%, para que cubra hasta un 20% del precio de la vivienda. Con esta modificación, la Junta facilita un aval que, unido al 80% que generalmente ofrecen las entidades financieras, cubre la totalidad del coste de la primera vivienda.



Una pareja ante un cartel de una vivienda en una imagen de archivo. A. A.

LOS REQUISITOS

- **Vivienda habitual.** Pueden acogerse andaluces de hasta 40 años (incluidos) que destinen la compra a vivienda habitual dos años como mínimo.
- **El precio.** El aval hipotecario se aplica para un precio de referencia máximo de 295.240 euros con carácter general.
- **Primera.** Puede ser vivienda libre, nueva, usada o VPO pero tiene que ser la primera propiedad del demandante.

Garantía de éxito

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, señaló que este programa «ha demostrado ser una garantía de éxito, con 1.300 familias que, gracias a este aval, han conseguido iniciar su proyecto de vida en el último año». «El Gobierno de Juanma Moreno apuesta por este tipo de programas, que facilitan el acceso a la primera vivienda en un contexto muy complejo, sobre todo para los jóvenes», dijo. En ese sentido, recordó que la Junta de Andalucía ha inyectado 25 millones de euros más, que se suman a los 20 millones ya aportados en sus inicios, para dar continuidad a este aval hipotecario, además de mejorar las condiciones para «que sean más los que se beneficien de este balón de oxígeno para que muchas familias afronten el esfuerzo titánico de comprar su primera vivienda».

El programa Garantía Vivienda Andalucía nació en 2023 a la vista de los problemas de los jóvenes para acceder a una vivienda, algo que se ha visto agravado en los últimos años por las dificultades de ahorro en un contexto marcado por los bajos salarios, la precariedad laboral o la crisis financiera. «Este escenario hace que, aunque tengan ingresos, no hayan podido ahorrar lo suficiente para la entrada, así como los impuestos y demás gastos que la compraventa y la financiación conllevan. El aval hipotecario de la Junta no sólo ha supuesto una ayuda indispensable para los jóvenes en la búsqueda de su primera vivienda, sino también un estímulo para la reactivación del mercado inmobiliario», señalaron desde la consejería.

Los jóvenes pueden acogerse al programa Garantía Vivienda Andalucía en alguna de las cerca de 2.500 oficinas de ocho entidades financieras, que han renovado los convenios con la Junta hasta mediados de 2026: Caixabank, Cajamar, Cajasur, Caja Rural de Granada, Caja Rural del Sur, Ibercaja, Santander y Unicaja. La garantía será compatible con cualquier otra ayuda a la adquisición de vivienda siempre que no se exceda del 100% del precio.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 29	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	4 270 EUR (4,481 USD)
Difusión	2035	Tamaño	254,46 cm² (28,6%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1135 EUR (1191 USD)

Dossier de prensa
unacc

FOTONOTICIA



L.N.C.

Eurocaja Rural, con el Gobierno de la Junta en Fitur 2025

Eurocaja Rural ha acompañado esta mañana al Gobierno de Castilla y León en el stand promocional que la comunidad autónoma ha instalado en Fitur 2025, donde presenta todas sus propuestas turísticas y culturales, así como su riqueza patrimonial, natural, enogastronómica, monumental y festiva. El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, ha tenido la oportunidad de saludar al presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, y conocer las distintas propuestas y actividades que la región presenta en la Feria Internacional de Turismo.

La Tribuna GUADALAJARA

Publicación	La Tribuna de Guadalajara General, 24	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3134	V. Comunicación	844 EUR (885 USD)
Difusión	2488	Tamaño	45,12 cm² (7,2%)
Audiencia	7464	V.Publicitario	280 EUR (294 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural acompaña al presidente de Castilla y León en Fitur

■ Eurocaja Rural acompañó ayer al presidente de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, en el estand promocional que esta región ha instalado en Fitur 2025, donde presenta todas sus propuestas turísticas y culturales, así como su riqueza patrimonial, natural, enogastronómica, monumental y festiva. El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, ha tenido la oportunidad de saludar a Fernández Mañueco. Eurocaja Rural lleva asentada en Castilla y León desde 1997 y ya cuenta con cuarenta oficinas y está en las nueve capitales de provincia.



El presidente de Eurocaja Rural junto con el presidente castellano y leonés.

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 30	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 492	V. Comunicación	7 445 EUR (7,812 USD)
Difusión	16 026	Tamaño	427,29 cm² (68,5%)
Audiencia	61 000	V.Publicitario	2392 EUR (2510 USD)

Dossier de prensa
unacc

Alex Domínguez



Las oficinas centrales de Banco Sabadell en Alicante, que están en rehabilitación.

Infraestructura

El Sabadell se lleva su sede pero sigue como la entidad con más cuota en Alicante

El banco presidido por Josep Oliu concentra más de un 20 % de las sucursales y el 27 % del empleo del sector financiero en la provincia

DAVID NAVARRO

Puede que hayan decidido llevarse su sede a Cataluña, pero, quieran o no quieran, los responsables del Sabadell van a tener que seguir muy pendientes de Alicante. Entre otras cosas, porque la provincia es una de las pocas donde la entidad es claramente líder del mercado por delante del resto de sus competidores -una posición que ocupa desde que absorbió el negocio financiero de la extinta CAM-, pero, sobre todo, porque por sí sola Alicante representa alrededor de un 10 % del negocio del banco, con un volumen de negocio (activo + pasivo) superior a los 21.000 millones de euros. Una cifra que ningún empresario puede desdeñar.

En el banco son perfectamente conscientes de esa realidad y por eso, desde que hicieron público su regreso a Cataluña, ya han anunciado diversos gestos para tratar de compensar a la provincia y la Comunidad Valenciana de su decisión. Incluido el reconocimiento expreso que realizó su presidente, Josep Oliu, en la carta que dirigió a los accionistas para explicar la decisión.

Los datos son rotundos. Frente a la cuarta posición que ocupa en el ranking nacional de entidades, el Sabadell es el banco con mayor volumen de sucursales en la provincia y acapara casi el 22 % de toda la red, con 129 de las 602 oficinas que el sector tenía operativas en la zona al cierre del tercer trimestre del año pasado, según el Banco de España. Una cifra que le sitúa claramente por encima del CaixaBank -la segunda con más delegaciones en Alicante, con 102-; de Cajamar (77) y también de su posible comprador, el BBVA, que cuenta con una red de 76 sucursales. El Santander, el primero del ranking nacional, sólo cuenta con 56 oficinas en la provincia.

Pero, si el peso del Sabadell es notable en la cifra de sucursales, aún los es más en cuestión de empleo. La entidad contaba al cierre del pasado año con 1.440 empleados en la provincia, según datos de UGT, lo que supone el 27 % de todos los 5.328 afiliados que el conjunto del sector financiero tiene en la demarcación, de acuerdo con los datos de afiliación a la Seguridad Social. Una diferencia que se explica por el hecho que el banco presidido por Josep Oliu aún conserva en Alicante algunos de sus departamentos corporativos, es decir, parte de sus servicios centrales, heredados de la época de la CAM.

Por lo que respecta al negocio, los números corroboran la posición de ventaja del banco, que se beneficia de la enorme implantación de la que gozaba la desaparecida caja de ahorros, a lo que sumó la fuerte penetración que el propio Sabadell tenía en algunos segmentos del mercado, como las pymes.

Cuotas

En el caso de los clientes particulares, el Sabadell cuenta con una cuota de presencia superior al 35 % en la provincia, de acuerdo con los datos que se manejan en el sector. Unas cifras que la entidad solo consigue repetir en otras provincias donde ha absorbido entidades, como es el caso de Asturias, otra de las ubicaciones que se barajaron cuando en 2017 el consejo de administración tuvo que escoger nuevo destino, ante el riesgo que suponía el desafío independentista en Cataluña.

De igual modo, la cuota del banco en el negocio de autónomos y pymes roza el 40 %, mientras que entre las empresas de más de dos millones de facturación, casi un 70% trabajan con la entidad. Todo esto se traduce en que hasta el 12 % de la clientela del Sabadell procede de Alicante, que también aporta alrededor del 10 % del volumen de negocio, con más de 21.000 millones, entre activo y pasivo.

Por otro lado, el banco celebrará el próximo 20 de marzo su primera junta de accionistas en Sabadell, tras los siete años que ha permanecido en Alicante, según publicó ayer *El Periódico*. ■

Los datos

12 %
Los clientes del Sabadell de la provincia de Alicante son el 12 %

10 %
Volumen que representa la provincia en el balance de la entidad

1.440
Cifra de trabajadores del Sabadell en el conjunto de Alicante

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 2	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 841 EUR (5,079 USD)
Difusión	3182	Tamaño	304,24 cm² (48,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1398 EUR (1467 USD)

Dossier de prensa unacc

La transformación del sector financiero

Cinco entidades concentran cerca del 70% de toda la red bancaria extremeña

Entre las ocho primeras superan el 91% de la capacidad instalada ● Las tres firmas extremeñas (Banca Pueyo y las dos cajas rurales) son las que tienen un mayor número de oficinas operativas

E. BARAJAS
Cáceres

El 2008 se despidió con cerca de cuarenta entidades financieras con presencia en la región considerando bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito. Y entre todas ellas llegaron a rondar ese año las 1.200 oficinas abiertas al público. Década y media después, la imagen que ofrece la red bancaria extremeña poco tiene que ver con aquella. Ni en total de sucursales, que prácticamente ha bajado a la mitad (665 oficinas de entidades de depósito operativas según los datos del Banco de España a septiembre pasado); ni en número de enseñas, que han quedado reducidas a 17. Entre cinco de ellas rozan un 70% de toda la capacidad instalada; y teniendo en cuenta ocho se sobrepasa el 91%.

La crisis financiera vivida a partir de 2008 aceleró el paso del proceso de concentración bancaria en España. Las fusiones y absorciones de unas entidades por otras se sucedieron en busca de ganar eficiencia y de mejorar las ratios de solvencia, con lo que se fue recortando drásticamente el número de jugadores sobre el tablero. Una reestructuración que, en el lado negativo, trajo consigo unos severos recortes de las plantillas del sector en todo el país. También conllevó una reducción de la oferta, con el peligro que eso supone para los consumidores en términos de posibles encarecimientos de las hipotecas o de una peor remuneración de los depósitos.

Por tipos de entidades, el balance en la región de estos cambios es muy distinto entre unas y otras. De inicio, las cajas de ahorros han desaparecido. Separadas del negocio bancario, se han convertido en meras fundaciones accionistas de los grupos en los que se fueron integrando. Las cooperativas de crédito, por el contrario, han avanzado significativamente. En conjunto, han aumentado en número de sucursales y, sobre todo, han ganado mucho peso. Lo han duplicado con creces, pasando de sumar en torno a un 13% del parque de oficinas a superar el 30%.

Miguel Ángel Gracia



Dos personas utilizan sendos cajeros automáticos en una sucursal bancaria.

No obstante, es un banco el que lidera las estadísticas de sucursales: Banca Pueyo, con 112 delegaciones repartidas por la geografía extremeña. Antes de la gran recesión eran 76. Tras la entidad con sede en Villanueva de la Serena se encuentran otras dos firmas domiciliadas en la comunidad, en este caso cooperativas de crédito: Caja Rural de Extremadura (109 oficinas); y Cajalmendralejo (89). La segunda de ellas está cerca de duplicar las 49 que tenía en marcha en 2008, de las que solo dos estaban en la provincia de Cáceres, donde hoy da servicio en 23.

Grupos de las cajas de ahorros

A continuación aparecen las corporaciones en las que acabaron quedando incluidas, tras varios procesos de integración, lo que desde la década de los noventa del siglo pasado fueron las dos únicas cajas de ahorros extremeñas. Así, con 84 establecimientos figura en cuarta posición Ibercaja Banco (la marca Caja de Badajoz llegó a tener en solitario más de 150 abiertas en territorio extremeño); y en quinta Unicaja Banco, que a través de la integración de Liberbank en 2021 se hizo con la red desplegada en su día por Caja Extremadura, que en su mejor momento superó las 225 ubicaciones en localidades extremeñas. Además, la firma con sede en Málaga había absorbido años antes Banco Ceiss, formado por las antiguas Caja España y Caja Duero, referencia esta última que en 2008 sumaba 78 sucursales en la región.

Los siguientes lugares por volumen de oficinas los ocupan actualmente Caixabank (62); Banco Santander (45); Abanca (42), que compró en 2018 Banco Caixa Geral, al que previamente se habían incorporado las sucursales de Banco de Extremadura; y BBVA (38). Ninguna del resto de entidades pasa ya de las cinco que posee Bankinter. Entre las que no alcanza esta barrera está el Sabadell, que tiene cuatro, banco sobre el que el BBVA ha presentado una opa. Es, por ahora, el último gran intento de fusión que se ha planteado en el panorama financiero español. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 28	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 850 EUR (4,040 USD)
Difusión	3182	Tamaño	230,35 cm² (36,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1145 EUR (1202 USD)

Dossier de prensa unacc

Educación

El conservatorio de música considera prioritaria una ampliación

El centro propone utilizar de forma subterránea parte del patio delantero del centro cultural San Antonio que le permitiría 200 metros cuadrados más

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

EP



Presentación del ciclo de conciertos que cuentan con el apoyo de Cajalmendralejo.

El Conservatorio Oficial de Música Tomás Bote Lavado se encuentra en una etapa de crecimiento que plantea nuevos desafíos logísticos y presupuestarios. Su director, David Montes, ha destacado la urgente necesidad de ampliar las instalaciones del centro, cuyo incremento progresivo de alumnos ha provocado que parte de las clases se desarrollen fuera de su sede principal.

Actualmente, algunas clases se imparten en la antigua sede de la Escuela municipal de Música, gracias a la cesión realizada por el ayuntamiento. Sin embargo, Montes propone una solución más definitiva: utilizar de forma subterránea parte del patio delantero del Centro Cultural San Antonio, adyacente al conservatorio, lo que permitiría ganar más de 200 metros cuadrados. Este espacio sería clave para mejorar la calidad de la enseñanza y adaptarse al creciente número de estudiantes.

El director también ha subrayado la necesidad de una mayor subvención por parte de la Junta de Extremadura. Desde el curso 2010-2011, el presupuesto anual del conservatorio ha disminuido de 60.000 a 45.000 euros, lo que supone para ellos una reducción significativa, especialmente en un contexto donde los gastos básicos como agua, luz y gas no han dejado de aumentar. Además, Montes señala que, aunque el centro recibió un piano nuevo el pasado año, la dotación de instrumentos sigue siendo insuficiente para cubrir las necesidades actuales.

Ciclo de conciertos

A pesar de las dificultades, el conservatorio continúa destacando por la calidad de su alumnado y profesorado. Como ejemplo, el alumno Sergio Pérez de Vega ha sido seleccionado para formar parte de la prestigiosa European Youth Orchestra Academy (EYOA) en Alemania, siendo el único percusionista elegido entre 70 candidatos de toda Europa.

Asimismo, este mes ha comenzado la trigésimo cuarta edición del ciclo de conciertos del conservatorio, que contará con nueve espectáculos hasta noviembre, con escenarios como el propio centro, el auditorio de Cajalmendralejo y el teatro Carolina Coronado. La programación incluye desde dúos y tríos de cuerda hasta la Orquesta Sinfónica de los Conservatorios de Almendralejo y Mérida (OSCAM) y actuaciones de artistas locales como la pianista María Cano. Todo ello cuenta con el apoyo habitual de Cajalmendralejo.

Hay que recordar que el conservatorio de música agrupa a más de 400 alumnos de Almendralejo y de otros puntos cercanos a la localidad y lleva muchos años con esta reclamaciones. ■

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 14	Fecha	25/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	2 119 EUR (2,223 USD)
Difusión	3263	Tamaño	133,58 cm² (21,4%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	670 EUR (703 USD)

Dossier de prensa unacc

La Diputación, a la caza del turismo familiar

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso F. Mañueco, visitó ayer el espacio expositivo de Palencia

DP / PALENCIA

La Diputación continúa hoy su promoción en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid. La institución, tal y como se vio el pasado miércoles, día de la inauguración, anima a redescubrir la provincia a través del legado romano, materializado en yacimientos como La Olmeda o La Tejada, enclaves calificados por la presidenta, Ángeles Armisén, como «focos vivos» de la cultura.

Siguiendo esta línea, hoy tiene lugar un taller de mosaicos, así como un photocall con disfraces romanos (como los que se pudieron vislumbrar el pasado miércoles, durante la presentación de la oferta turística de la provincia). Precisamente, esta última actividad es una de las novedades de este año, la cual buscará la participación activa de los asistentes, quienes tendrán la oportunidad de inmortalizar su visita a Fitur a la vez que se trasladan a los siglos III y IV.

Ambas iniciativas tendrán lugar bajo la pretensión de potenciar el Sello de Turismo Familiar.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, visitó ayer el espacio expositivo de Palencia. Asimismo, los vicepresidentes de la institución provincial, María José de la Fuente y Urbano Alonso, acompañaron al presidente en la presentación oficial de Castilla y León, un escenario de película.

EUROCAJA. Por otro lado, Eurocaja Rural acompañó ayer al Gobierno de Castilla y León en el stand promocional de la comunidad autónoma en Fitur. Así, el presidente de la entidad, Javier López Martín, tuvo la ocasión de saludar al presidente del Ejecutivo regional y conocer las distintas propuestas y actividades que la comunidad presenta en la feria. Eurocaja Rural lleva asentada en Castilla y León desde 1997. Actualmente cuenta con una red comercial de más de 40 oficinas en la región.



Los vicepresidentes de la Diputación acompañan al presidente de la Junta. / DP

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	147 850
Difusión	101 207
Audiencia	488 000
Fecha	26/01/2025
País	España
V. Comunicación	340 865 EUR (358,032 USD)
Tamaño	535,34 cm² (94,1%)
V.Publicitario	30 751 EUR (32 300 USD)

Dossier de prensa unacc



La madurez de BBVA Spark: "Filtramos mucho las oportunidades. La escasez de capital nos afecta"

La sequía en el mercado de rondas dificulta encontrar perfiles, pero no les impide sumar entre 40 o 50 clientes al mes

Por **José M. Rodríguez Silva**
Por **Ángel Navarrete**

2022 fue un año horrible para las *startups*. Antes de que la inteligencia artificial generativa (IAG) diera nuevos bríos al sector y en plena senda de aumentos de tipos de interés y dudas sobre las inversiones de años anteriores, numerosas compañías empezaron a colapsar y los despachos de los fondos que descorchaban champán tras cerrar rondas de valoración a niveles milmillonarios y multiplicar los unicornios se llevaban las manos a la cabeza.

Roberto Albaladejo. *El máximo responsable de BBVA Spark quiere transmitir a sus clientes que también son un banco.*

En este escenario casi apocalíptico para muchos, BBVA lanzó Spark, un banco para el sector que además contaba con un fondo de deuda, una vía de financiación no muy explotada hasta el momento por el sector en España, pero que convirtió a esta unidad en protagonista absoluta del mercado en 2023 con varias rondas de deuda de calado a empresas como Cabify, Payflow o Sunhero.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 27	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	340 865 EUR (358,032 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	540,79 cm² (95,0%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	32 400 EUR (34 032 USD)

Dossier de prensa unacc



Fue tal el protagonismo de las emisiones de deuda que su responsable, Roberto Albaladejo, reconoce en una entrevista con *Actualidad Económica* que uno de los grandes retos de la unidad, que acaba de abrir oficina en Londres, ha sido hacer ver a sus clientes que no son solo un fondo de deuda, sino también un banco.

"Hasta dentro del banco mucha gente pensaba que éramos los que iban a hacer un fondo de deuda para prestar a compañías de alto riesgo", señala el directivo, que subraya que el negocio de banca comercial de Spark, que ofrece desde cuentas a productos tecnológicos y pagos sigue carburando. "Traemos entre 40 y 50 clientes al mes al banco. Es una cifra muy relevante en empresas", asegura Albaladejo.

Tras dos años y medio operando, el negocio de Spark, presente en España, Colombia, México, Argentina y ahora a nivel Europeo desde Londres, se ha consolidado, pero el mercado de las empresas emergentes no le ha acompañado al mismo ritmo y eso el negocio de deuda lo nota.

"Seguimos siendo súper activos, pero ha sido un año difícil. Primero va el capital y luego va la deuda", explica. Los préstamos de Spark son a un tipo más alto que un préstamo normal de BBVA y mucho más arriesgados, pero no son una moneda al aire. Buscan empresas que generen beneficio para responder e ir pagando la deuda o que, por lo menos, tengan suficiente dinero en caja procedentes de las rondas de financiación y visibilidad de crecimiento para aventurar que, cuando vuelva a acudir al mercado, no tendrá problemas para generar rentabilidad futura.

¿Y por qué una *startup* contraería una deuda en vez de capital? Dos razones principales: evitar que la propiedad se diluya y un alto crecimiento que hace que los tipos de interés alto merezcan la pena porque ese dinero permite generar un crecimiento mucho mayor. "Nosotros miramos compañías que estén bien capitalizadas o que tengan cierto recorrido de caja para llegar a la siguiente ronda. No ayudamos a los clientes si les damos deuda para solucionar problemas de *equity*. Si te quedan tres meses de caja, un préstamos te sitúa en peor posición", explica el directivo de un banco.

Eso no quita que las *startups* en problemas acudan a las puertas de la entidad. Entre ellas, aún queda alguna que intenta defender esas valoraciones tan estratosféricas como añejas de 2021, pero asegura que cada vez hay menos de esas, aunque los números de disoluciones de *startups* y las rondas a la baja sean menos visibles que en Estados Unidos. Albaladejo lo achaca también a las diferencias de mentalidad.

"Estamos viendo casos de compañías que se reestructuran, buscan pivotar frente a la visión americana. En cuanto ven que la compañía no tira la cierran. Aquí (en Europa) buscas estirar, algunas luego desaparecen y otras se convierten en pymes", apunta.

COMPETENCIA Y SALTO A EUROPA. Lo que sí que está creciendo es la competencia al modelo Spark que ha llamado la atención en el sector. Sin ir más lejos, CaixaBank lanzó hace menos de un mes un fondo de 150 millones para deuda y cuenta con su propia división especializada, mientras que Sabadell lleva más de diez años en el segmento.

"En la parte de banco siempre hemos tenido competencia. En la parte de deuda, la competencia estaba en los fondos fundamentalmente extranjeros (...) que han estado menos activos en año y medio. Es verdad que (nuestros rivales) se han incorporado al mercado y los vemos en alguna operación. Yo creo que en España el mundo de las empresas es enormemente competitivo", asegura Albaladejo utilizando palabras muy medidas en plena lucha por convencer a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de que la OPA a Sabadell no provocará distorsiones en el mercado de pymes.

En este contexto de mayor puja en la nacional, Spark acaba de dar el salto a Londres, una decisión alentada por un sector que les invitaba a dar el paso, ya que en España invierten muchos fondos internacionales con los que han tratado en rondas. "Londres concentra mayor parte de la inversión y todos los fondos, incluso los españoles, montan oficinas en Londres. Pese al Brexit, sigue siendo el centro europeo del *venture capital*. Tiene sentido tener presencia allí", subraya el responsable de la banca de *startups* de BBVA.

2,5

Años. Tras dos años y medio operando, el negocio se ha consolidado y ya está presente en España, Colombia, México, Argentina y Londres.

150

Millones. Está creciendola competencia al modelo Spark, ejemplo de ello ha sido el fondo de 150 millones para deuda que acaba de anunciar CaixaBank.

2023

Protagonista. BBVA convirtió a esta unidad en protagonista del mercado con varias rondas de deuda de calado a empresas como Cabify, Payflow o Sunhero.

12

Magnitud. Tras dar el salto a Europa, la oportunidad que se le plantea es inmensa dado el tamaño del mercado europeo, 12 o 13 veces mayor de lo que operaba.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 28	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	340 865 EUR (358,032 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	396,54 cm² (69,7%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	23 971 EUR (25 178 USD)

Dossier de prensa unacc



En este caso, Spark sí que actuará únicamente como un fondo de deuda para el mercado único europeo, ya que para prestar servicios de banca corporativa necesitaría más tiempo para organizar un equipo. "Dar deuda en Europa lo haremos bien. Si quiero hacer deuda, más banca, más no sé qué... ya empiezo a tener más duda de cara al día 1. Prefiero empezar por algo, hacerlo bien y luego escalar", señala.

Entre los objetivos de estos primeros meses de Erasmus se encuentran afinar el *pipeline* de compañías, cerrar dos o tres operaciones de deuda, de las que ya ha anunciado la primera: cinco millones de euros para la empresa portuguesa Casafari, un *software* inmobiliario que aplica el big data a las operaciones inmobiliarias.

A más largo plazo, para Albaladejo, la oportunidad es "inmensa", ya que el mercado europeo es un orden de 12 ó 13 veces de magnitud mayor que el que venía operando Spark antes del salto.

PAPEL FONDOS PÚBLICOS.

Otro elemento central en la financiación de *startups* en los últimos años ha sido el dinero público, ya que además del papel tradicional del Instituto de Crédito Oficial (ICO), otras instituciones como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y próximamente la Sociedad Española para la Transformación Digital (SETT) se están convirtiendo en verdaderas anclas para el sector del capital riesgo.



Primera operación. *Spark ha anunciado que financiará con cinco millones de euros al software inmobiliario portugués Casafari.*

Equipo. *BBVA Spark financia a Cafler con tres millones de euros para impulsar su crecimiento.*

"Programas como el del ICO han sido fundamentales para crear una industria de *venture* capital y canalizar los fondos", reconoce el director que, eso sí remarca que, para él, esa función canalizadora es la que debe asumir verdaderamente el sector público. "Los agentes privados creo que tenemos más capacidad para gestionar el riesgo. Estamos todo el día analizándolos".

En el caso de Spark, se beneficia de otros programas menos conocidos, pero también relevantes en el sector como son las concesiones de garantías que efectúan el ICO y el Fondo Europeo de inversiones (FEI) a los préstamos a compañías tecnológicas en los que se busca aminorar el riesgo que afrontan las entidades bancarias.

Estos fondos también deben jugar un rol relevante en la creación de los campeones tecnológicos europeos, un aspecto en que Albaladejo no es tan pesimista como otros compañeros de sector y señala que es cuestión de que se vayan generando más casos de éxito como los de Glovo y Cabify en España.

Para ello, hace un llamamiento a analizar más allá de la rentabilidad bruta la inversión pública en *startups* y mirar más allá. "Lo importante es que se piense también en las externalidades positivas que surgen más allá del retorno económico. Muchas de las compañías posiblemente no lo van a conseguir, pero en el proceso habrán generado personas, emprendedores que crean otros negocios y que a su vez crean empleos", apostilla. ■

Algoritmo BBVA Spark

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 79	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	134 018 EUR (140,767 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	463,14 cm² (74,3%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	26 562 EUR (27 900 USD)

Dossier de prensa unacc

Oliu decidió cambiar la sede cuando el BBVA lanzó la opa

La vuelta del Sabadell a Catalunya presiona a Illa y Sánchez para que impidan la absorción



ÀLEX GARCIA

El presidente de Banc Sabadell, Josep Oliu, con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

LA CRÓNICA



MANEL PÉREZ
Barcelona

Josep Oliu, el presidente del Sabadell, se planteó el retorno a Catalunya de la sede del banco desde el mismo momento en que **Carlos Torres**, el presidente del BBVA, presentó la oferta de compra (opa) hostil, el 10 de mayo del año pasado. Y así lo comunicó a algunos líderes políticos y empresariales. En aquellos momentos la burguesía catalana trabajaba afanosamente para cuajar un frente conservador o burgués, con Junts y el PNV, para contrarrestar la influencia de la izquierda en el Gobierno de Pedro Sánchez, primero, y confluir con la derecha del PP en la determinación de elementos relevantes de la política económica. Días antes, en el Congreso, los decisivos votos de los diputados de **Carles Puigdemont** y de los de **Andoni Ortuzar** tumbaron o dieron luz verde a varias iniciativas parlamentarias con el concurso de los de **Alberto Núñez Feijóo**.

Y tras esas coincidencias estaba el plan urdido por el presidente de Foment, **Josep Sánchez Llibre**, en nombre de la élite del empresariado y la banca de Catalunya. Entre ellos, el propio Oliu, que se implicó directamente tras el amago, en enero, de los independentistas de Junts de imponer, en el marco de la investidura de **Pedro Sánchez**, un decreto que sancionara a las empresas que habían cambiado sus sedes tras la crisis de octubre del 2017 y no la habían retornado voluntariamente a Catalunya. Propuesta que provocó entonces un duro choque entre Sánchez Llibre y Junts.

En el contexto de los esfuerzos para convencer a los independentistas de que su propuesta era un error, el banquero trenzó relaciones directas con dos dirigentes de Junts, su secretario general, **Jordi Turull** y el jefe de su grupo de diputados en el Parlament, **Albert Batet**, que mejoraron notablemente cuando aquel les explicó, justo con ese objetivo, que para frenar la opa hostil se produciría el retorno a Sabadell.

En aquel momento, aún no se había investido a **Salvador Illa** como presidente de la Generalitat, eso fue a principios de agosto. En diciembre, poco antes de Navidad, Oliu informó al nuevo responsable del Govern y a los de Junts de que se iba a producir el cambio, pero, en aquel momento, aún pensaba que sería posible aguantar hasta bien entrado febrero, al anunciar la convocatoria de la junta de accionistas.

¿Cuál fue la causa que aceleró los planes? Por un lado, la esperada resolución de la Comisión Naciona de los Mercados y la Competencia (CNMC) estaba ya más próxima. Por otra parte, en las últimas semanas se había extendido el pesimismo entre los defensores de la continuidad independiente del banco vallesano y tal vez hacía falta un revulsivo.

También se habían expandido los rumores de que Torres, el presidente del BBVA, habría ablandado la oposición del Gobierno a la opa a cambio del sí del banco de

Oliu decidió que trasladaría la sede cuando el BBVA presentó la opa hostil, en mayo pasado...

Entonces se lo dijo a Junts, que quería sancionar a las empresas que habían marchado y no habían vuelto

origen vasco al precipitado relevo de **José María Álvarez-Pallete** por **Marc Murtra** en la presidencia de Telefónica. La realidad es que Torres supo del cambio casi al mismo tiempo que el propio afectado; pero los hechos nunca desalientan a los fabricantes de rumores.

Ahora, el retorno relámpago de la sede del banco coagula la convergencia de intereses de los opuestos a la opa hostil sobre el Sabadell: Generalitat, Gobierno, Junts, organizaciones empresariales catalanas y valencianas y más en general la opinión pública. El banco catalán reconoce la gestión de Illa –"ya no se dan las circunstancias que motivaron su traslado" a Alicante–, se reconcilia con el partido de Puigdemont, que había considerado una traición el traslado inicial y favorece su progreso de mutación hacia un partido que represente los intereses de la burguesía catalana. Y se arropa en torno al tejido de empresas pequeñas y medias, accionistas relevantes del banco.

El mundo empresarial ha apoyado la decisión sin fisuras. Al tiempo que el responsable de Foment, Sánchez Llibre, la aplaudía ante la prensa a las puertas de la sede madrileña de la CEOE, el presidente de esta, **Antonio Garamendi**, hacía lo propio en la junta de la organización, con los representantes valencianos presentes. Reacción sincronizada.

Las respuestas políticas en Catalunya han sido de respaldo general. Ratificando la reconciliación con Junts tras el retorno, su portavoz parlamentaria, **Míriam**

Antes de Navidad, el banquero anunció el cambio a Illa, el Gobierno y Junts, pero para más adelante

El Gobierno puede apelar al "interés general" más allá de la competencia para imponer condiciones

Nogueras, ha bendecido al Sabadell "como el banco de las pymes catalanas".

El hecho más relevante, tras el anuncio, las palabras del presidente Sánchez, que sigue dando argumentos de calado para que su Gobierno mantenga el rechazo cerrado no solo a la absorción del banco catalán, sino también a la opa previa. Y no únicamente referidos al ámbito de la competencia y el mercado, sino también al de la "cohesión territorial y social". Una puerta abierta a frenar la operación incluso antes de que llegue a la bolsa. Apelando al "interés general" que recoge la misma ley de la competencia, en la que se regulan este tipo de concentraciones y que reconoce como una competencia gubernamental, podría imponer exigencias inasumibles por el opante.

El reparto del poder financiero en diferentes comunidades, la defensa de las pymes, la recuperación de la afección de sectores sociales sensibles a la pérdida de posiciones económicas en favor siempre de una capital que parece no tener límites ni mesura, serían argumentos que el Consejo de Ministros podría poner sobre la mesa cuando deba resolver.

Opción que, de momento, en los pasillos del poder se considera ya la hipótesis más probable, justo cuando el Gobierno reciba el expediente de la CNMC. Esta ya impondrá exigencias, pero las que añada el Consejo de Ministros podrían ser la puntilla para la operación. La opa moriría antes de nacer.●

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Ferrol, 12	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7132	V. Comunicación	5 535 EUR (5,813 USD)
Difusión	6868	Tamaño	374,25 cm² (60,0%)
Audiencia	374 000	V.Publicitario	1471 EUR (1545 USD)

Dossier de prensa unacc

JUAN FRANCO ABOGADO

«Cada hipotecado puede recuperar unos 1.200 euros de los gastos»

El despacho de este letrado ferrolano cosecha éxitos en reclamaciones

BEA ABELAIRAS
FERROL / LA VOZ

El abogado Juan Franco cuenta con una larga lista de triunfos en los tribunales, en especial, en la defensa de los derechos de los consumidores y las pequeñas empresas. Ahora mismo está muy centrado en ayudar a recuperar los gastos a los hipotecados. De hecho, ha abierto una línea de trabajo especial para atender estos casos.

—¿Es tarde para reclamar los gastos hipotecarios?

—En absoluto, tanto el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, como el Tribunal Supremo y la Audiencia Provincial de A Coruña han aclarado que el plazo de prescripción empieza a contar desde que la cláusula de gastos se anula, es decir, desde que el juez dicta sentencia. Todas las semanas tenemos nuevos clientes que se acercan a nuestro despacho para recuperar su dinero y todas las sentencias son estimatorias, pues el carácter abusivo de los gastos hipotecarios es una cuestión que hoy nadie discute.

—¿Qué tipo de hipotecas podrían beneficiarse?

—Casi todas las hipotecas firmadas antes de junio del 2019. Los clientes pueden consultar con el despacho si su hipoteca es susceptible de reclamación, sin tener que salir de casa. Basta con una llamada de teléfono y un correo electrónico: nos envían su escritura de hipoteca y la analizaremos de forma totalmente gratuita, informándole de cuánto dinero podrían recuperar, sin ningún tipo de compromiso.

—¿Qué documentación necesitarían para reclamar los gastos de hipoteca?

—Necesitamos dos cosas: la escritura de la hipoteca y al menos alguna de las facturas que pagaron en su momento: notaría, registro de la propiedad, tasación y gestoría.

—¿Todo es susceptible de reclamación al cien por cien?

—Sí, el cliente tiene derecho a que le devuelvan el cien por cien de las facturas, salvo el importe de la factura de notaría, que solo sería reclamable en un 50 % de su importe. A esas cantidades habría que añadirles los intereses desde que las facturas fueron pagadas. Estos intereses pueden ser realmente elevados, especialmente en el caso de las hipotecas firmadas en los años 90. El importe medio que suelen recuperar los clientes es de unos 1.200 euros.

—Desde muchas oficinas bancarias se les dice que no les compensa reclamar por los costes que acarrea, ¿qué hay de cierto en eso?

—Es mentira, como también es mentira que el plazo para reclamar haya terminado. Lo que no quieren los bancos es que los clientes reclamen, porque la indemnización media que le corresponde a cada cliente es de unos 1.200 euros. Multiplique dicha cantidad por el número de personas que tienen una hipoteca. Estamos hablando de muchos millones de euros que tendrían que desembolsar los bancos. La consigna que tienen las oficinas bancarias es convencer al cliente de que no tienen derecho a reclamar, y que si reclaman no les compensa. Nada más lejos de la realidad.

—¿Es posible reclamar si la hipoteca ya ha sido cancelada?

—Por supuesto. El hecho de que la hipoteca ya esté pagada no afecta en absoluto a la reclamación. Sin ir más lejos, la semana pasada conseguimos la recuperación de los gastos de hipoteca de un cliente que terminó de pagarla en el año 2006.

—¿Por qué los bancos se niegan casi siempre a devolver el dinero a su cliente, si el Tribunal Supremo ya dictaminó que los clientes tienen derecho a esa devolución?

—Por una cuestión puramente económica: imagínese que diez clientes reclaman sus gastos de hipoteca. El banco tendría que devolver un total de 12.000 euros. Sin embargo, si le niegan ese derecho a los diez clientes solo uno de ellos persistirá en su reclamación, por lo que al final el banco terminará devolviendo solo 1.200 euros. La estrategia de los bancos es perfecta. Además, al público en general le da pereza llamar a un abogado: piensan que es inaccesible, que es un procedimiento complicado, que es muy caro. No es verdad. Nosotros, sin ir más lejos, solo cobramos si el cliente gana. Estamos en el mismo barco que él. Además, del procedimiento nos encargamos nosotros: el cliente no tiene que hacer nada, salvo entregarnos la escritura y las facturas. De todo lo demás nos ocupamos nosotros.

—¿Cuánto suelen tardar en recuperarle los gastos de hipoteca?

—Eso depende de los juzgados, pero suelen tardar entre tres y cuatro meses.

—¿Cuánto le cobran a cada hipotecado por recuperarle el dinero gastado en las facturas de la hipoteca?

—Al cliente se le cobra siempre en función del resultado, es decir, solo cobramos si el cliente cobra. Nuestros honorarios son un pequeño porcentaje de la indemnización que obtenga. Si es necesario interponer reclamación judicial y esta se gana con costas, dichas costas serían nuestra retribución. O dicho de otra forma: la reclamación es gratuita para el cliente porque nuestros honorarios los paga el banco.



El abogado Juan Franco en su despacho de la calle del Sol, muy cerca de los juzgados. C. TOIMIL

«Todas las semanas tenemos clientes que se acercan a nuestro despacho a recuperar su dinero y todas las sentencias son estimatorias»

«Es mentira que el plazo para reclamar esté finalizado, lo que no quieren los bancos es que se reclame, porque son muchos casos»

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 8	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	3 908 EUR (4,104 USD)
Difusión	1814	Tamaño	495,69 cm² (46,3%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1067 EUR (1121 USD)

Dossier de prensa unacc



De izq. a dcha., Carlos Martínez, Pilar Monreal, Manuel Núñez Encabo, Benito Serrano, Miguel Latorre y J.J. Andrés. MONTESEGUROFOTO

Núñez Encabo recoge el Premio Periodistas de Soria-Monreal 2025

El galardonado reclama «la protección del mensaje» de Antonio Machado

PILAR PÉREZ SOLER SORIA

La Asociación de Profesionales de la Información de Soria, APIS, hizo entrega del Premio Periodistas de Soria-Monreal 2025 a Manuel Núñez Encabo, político durante varias legislaturas y actual presidente de la Fundación Antonio Machado. La entrega del galardón tuvo lugar en la noche del viernes, coincidiendo con la celebración del día del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales, en el hotel Alfonso VIII, en una ceremonia en la que el galardonado mostró su agradecimiento por la distinción y recordó algunos de los momentos más importantes de su biografía.

Núñez Encabo reclamó la «protección del mensaje» de Antonio Machado frente a la manipulación política y la supremacía de las ideologías. «Frente a todo ello debe estar el bienestar de los españoles. No en cada provincia, ni comunidad una norma, una inseguridad. ¿Esto puede superarse? Por supuesto», alentó el galardonado, quien en un momento de su discurso dijo que hace años se había dado de baja de los partidos, «no de la política». Núñez Encabo fue un reconocido militante del PSOE, con una dilatada trayectoria como representante público, en el campo de la política y las ciencias sociales. En ella se enmarca también una circunstancia ligada al golpe de Estado del 23F: fue el diputado que estaba votando en el Congreso en el momento que Tejero y un grupo de guardias entró en el Congreso.

Catedrático de Ciencias Jurídicas y Filosofía del Derecho, Moral y Política, Núñez Encabo fue parlamentario por Soria entre el 79 y el 93, época de la que recordó sus batallas políticas y sus 'oposiciones' «siempre con alternativas».

El premio -una figura de metal en forma de Caballito de Soria- le fue entregado por Pilar Monreal, de Joyería Monreal, junto con el presidente de la APIS, Jesús Javier Andrés. En el acto estuvieron presentes el subdelegado del Gobierno, Miguel Latorre; el presidente de la Diputación, Benito Serrano; la parlamentaria regional Vanesa García: el presidente de Caja Rural, Carlos Martínez Izquierdo; su director general, Domingo Barca; entre otros asistentes. También asistieron el diputado de Cultura, Enrique Rubio, y el director de Heraldo Diario de Soria, Félix Villalba, entre otros.

En la recta final de la gala tomó la palabra el presidente de Caja Rural, que compartió mesa con el galardonado. Martínez Izquierdo compartió las palabras de Núñez Encabo y recordó «las ganas» que había en las instituciones cuando ellos empezaron en política, recordando la tolerancia de aquellos años. Carlos Martínez destacó de entonces «el trabajo por hacer una España mejor y lo mucho que hoy echamos en falta aquellos momentos», dijo.

El presidente de la Apis. Recordó que la asociación soriana suscribe el manifiesto de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España), el cual advierte del peligro de la polarización política, la crispación y la presión por el tema económico y político. Jesús Javier Andrés se refirió a los eternos problemas de la profesión, la precariedad laboral y la inestabilidad, «que son los mismos que el año anterior, y el anterior del anterior y la última década. A ellos se suma ahora el de la desinformación», apelando a la «necesidad» de estar unidos. «La tecnología ha aportado cosas buenas, pero también supone un inconveniente a la hora de la desinformación. Ahora parece que todo el mundo puede ser periodista», lamentó *Chusja* Andrés, que tuvo palabras de recuerdo para Juan Manuel Ruiz Liso.

El periodista concluyó reivindicando el papel de los profesionales de la información, «un lujo de trabajo en un día para celebrar». La asociación mostró su agradecimiento a Caja Rural y a Joyería Monreal por su apoyo con las instalaciones que sirven de sede a Apis y también por su respaldo a estos premios.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 30	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 099 EUR (3,254 USD)
Difusión	4713	Tamaño	256,76 cm² (41,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	908 EUR (954 USD)

Dossier de prensa unacc

Vivienda

Castilla y León se acerca al millar de avales a jóvenes que compran casa

Unos 3.300 expedientes certifican el cumplimiento de las condiciones para acceder a esta línea ● La provincia de Zamora, donde menos se han concedido

J. A. (ICAL)
Valladolid

La Junta de Castilla y León se acerca al millar de avales concedidos a jóvenes de hasta 35 años que han comprado casa en el último año y medio. En conjunto, ha emitido más de 3.000 certificados favorables para facilitar la firma de la hipoteca, si bien solo un tercio llegó a completar la formalización del préstamo con el apoyo financiero de la comunidad.

Desde su puesta en marcha en mayo de 2023 y hasta el 14 de enero pasado, la Sociedad Pública de Infraestructuras y Medio Ambiente de Castilla y León (Somacyl), que gestiona esta línea, ha avalado 937 préstamos hipotecarios, que suman 53,28 millones de euros en conjunto, de los que la Administración respalda el 17,5%, es decir, 9,32 millones, según los datos consultados por Ical.

Esta medida, que surgió en mayo de 2023, cerró ese ejercicio con 235 avales, si bien fue 2024 con 700 fue el año de consolidación de esta política que el Gobierno de España amplió con sus avales a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO). La Junta, de momento, tiene comunicados 569 préstamos, dado que algunas entidades como BBVA o Abanca no les trasladan la constitución del crédito, porque no quieren el ingreso del aval. La previsión que manejaba la Consejería de Medio Ambiente cuando presentó esta medida era la de llegar hasta los 5.000 avales en esta legislatura, con una previsión de desembolso de ocho millones de euros.

De momento, Unicaja y Caixabank, además de Cajamar son las entidades que más hipotecas conceden con la mediación de la Junta, hasta ahora.

Respecto a las tomas de razón o hipoteca por provincia, Valladolid es la que presenta un mayor número, con 290, a bastante distancia de León con 142 o Burgos, con 123. A continuación figura Segovia, con 100; Salamanca, con 85; Soria, con 78; Palencia, con 56; Ávila, con 35, y Zamora con 25.

En concreto, la línea de garantías facilita la compra de vivienda libre o protegida en cualquier municipio para jóvenes de hasta 35 años con un nivel de ingresos hasta cinco veces el Iprem, y viviendas cuyo precio de adquisición no supere los 240.000 euros. Las viviendas tienen que estar situadas en Castilla y León, ser destinadas a domicilio habitual y permanente de las personas solicitantes y de las que integren su unidad de convivencia, como mínimo, durante todo el periodo en que esté vigente la garantía, además debe ser la primera vivienda. Los préstamos hipotecarios, con este aval, pueden llegar hasta el 97,5% del precio de la vivienda, frente al general del 80%. Y, junto a esto, la garantía es compatible con cualquier otra ayuda a la adquisición de una casa, siempre que no exceda del 100 por 100 del coste de la operación y lo permita la normativa reguladora de las ayudas y el derecho de la Unión Europea (UE).

Avales a los jóvenes para la compra de vivienda

Los menores de 36 años, con ingresos de hasta 5 veces el Iprem y cuya vivienda no supere los 240.000 euros podrán acceder al aval de la línea 'Tuya Vivienda' de hasta el 17,5% de la hipoteca.

Tomas de razón por entidad

(mayo 2023-enero 2025)	2023-2025
CaixaBank	209
Unicaja	161
Cajamar	120
Caja Rural de Soria	88
Abanca	85
Cajaviva	79
Laboral Kutxa	77
Eurocaja Rural	62
Caja Rural Salamanca	28
Resto	28
Total	**937**

Tomas de razón por provincias

	2023-2025
Ávila	35
Burgos	123
León	142
Palencia	56
Salamanca	85
Segovia	100
Soria	78
Valladolid	290
Zamora	25
Otras	1
Total	**937**

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio — ICAL

La Sociedad Pública de Infraestructuras y Medio Ambiente ha respaldado 937 préstamos

Caixabank y Unicaja, las entidades que más hipotecas conceden con mediación de la Junta

Procedimiento

Los jóvenes de hasta 35 años interesados deberán presentar ante Somacyl la solicitud de certificación acreditativa del cumplimiento de los requisitos, preferentemente de forma electrónica mediante el formulario puesto en marcha desde ayer en el portal web TUYA.

Los préstamos correspondientes deberán formalizarse, en su caso, con la entidad financiera por la que opte el solicitante, ante la que se presentará la certificación emitida por Somacyl, y contarán, desde su formalización, con la garantía de la empresa pública. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	26/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 347 EUR (2,465 USD)
Tamaño	173,24 cm² (27,8%)
V.Publicitario	698 EUR (733 USD)

Dossier de prensa unacc

Tercera Caída aumenta su cuota hasta los 15 euros

La hermandad estrenará un nuevo cordón, con hilos en blanco, negro y rojo, de uso obligatorio para desfilar este Lunes Santo

Alba Prieto

NATALIA SÁNCHEZ



Asamblea general de la Tercera Caída.

La Hermandad de Jesús en su Tercera Caída acordó el sábado elevar su cuota de los 10 euros actuales hasta los 15 euros, es decir incrementar 5 euros la aportación anual de cada hermano «para satisfacer los gastos de la procesión, cada vez más cuantiosos, y de los actos que se llevan a cabo durante todo el año», en una asamblea celebrada a puerta cerrada en el paraninfo del Colegio Universitario.

Los hermanos respaldaron las propuestas planteadas por el equipo directivo, de tal forma que el número de mayordomos pasa a ser de 24 personas en lugar de 12. También se cambiará el cordón pasando a tener «los colores blanco y negro que tiene actualmente y se le añade un hilo rojo y será obligatorio para desfilar este próximo Lunes Santo» según explicaron fuentes de la hermandad una vez concluida la reunión. La modificación «no implicará» desembolso alguno para los cofrades y «en próximas fechas» informarán de dónde y cómo podrá recogerse.

Los asistentes apoyaron también el nombramiento de «Hermano protector» a la entidad Caja Rural de Zamora «por su apoyo continuado a la hermandad y a toda la Semana Santa de Zamora».

El equipo que dirige el hermano regidor, Jesús Ferrero, pretende que la Cruz de Yugos cuente con una nueva iluminación el próximo Lunes Santo y, de cara a 2026, renovarán estandartes, se ampliará la apuesta por el armario de túnicas que ayuda a los hermanos y se efectuará la adquisición de nuevas varas para la organización. Además, se van a instalar «patas medianas en las mesas» para preservar la madera durante el tiempo que las estructuras están depositadas en la panera de la Junta Pro Semana Santa.

Desde el pasado mes de febrero funciona la nueva Casa de Hermandad a unos metros de la iglesia, desde la hermandad se ha pedido al Ayuntamiento de Zamora que la futura rotonda que se creará con las obras de humanización lleve el nombre de Tercera Caída y se está trabajando en la idea de embellecer la zona con murales alusivos a la hermandad.

Jesús Ferrero indicó que este año llegará al Teatro Principal el espectáculo «Una noche de Lunes Santo» y en próximas fechas se dará a conocer «un cuento sobre la Tercera Caída». El triduo de este 2025, que tendrá lugar del 14 al 16 de marzo, será anunciado con una obra de Julián Hernández Moro. Además, la Tercera Caída celebrará una asamblea el 15 de marzo centrada en las novedades de Lunes Santo. ■

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 64	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 197 EUR (2,307 USD)
Difusión	4377	Tamaño	98,68 cm² (15,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	584 EUR (613 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural renueva su relación con los artistas

La entidad apuesta por la nueva edición de *Los Putrefactos*

N. F. L.

Entrevistas, relatos, textos históricos o recomendaciones literarias, así son algunos de los contenidos de la revista cultural *Los Putrefactos*. La Fundación Caja Rural de Jaén continuará apoyando la edición de la revista cultural. El respaldo de la entidad quedó rubricado con el acto de renovación del convenio de colaboración celebrado entre el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el director de *Los Putrefactos*, Luis Jesús Moyano. "Esta revista es un buen ejemplo de las diferentes manifestaciones que pueden darse en el ámbito cultural, apostando por creaciones y creadores de nuestra provincia", remarcó García-Lomas.

Los Putrefactos es una revista en la que "hay hueco para esos artistas aislados del éxito y las ventas masivas. Pobres de bolsillo, ricos en espíritu", tal y como describió el propio director de la publicación, Luis Jesús Moyano.



RESPALDO. *Luis Jesús Moyano y Luis Jesús García-Lomas.*

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 38	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	4 013 EUR (4,215 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	149,49 cm² (14,0%)
Audiencia	173 000	V.Publicitario	1111 EUR (1167 USD)

Dossier de prensa unacc

Récord de participación en el Premio «Jovellanos» de Ensayo

La 31.ª edición del galardón ha recibido 326 originales procedentes de 23 países

E. F.-P.
Oviedo

El Premio Internacional de Ensayo «Jovellanos», convocado por Ediciones Nobel con el respaldo del Ayuntamiento de Gijón y de Caja Rural de Asturias, ha batido récords de participación en su 31.ª edición, con 326 originales recibidos, procedentes de 23 países distintos.

Las candidaturas de esta edición han llegado de España (135), México (54), Argentina (42) y Colombia (21). De esos cuatro países procede el grueso de los originales, el resto procede de países de toda América Latina, Estados Unidos, Suiza, Canadá, Francia y Alemania.

El Premio Internacional de Ensayo «Jovellanos», el mejor considerado en su categoría dentro de las letras españolas por su dotación, otorga al autor del ensayo ganador 9.000 euros e incluye la publicación de la obra en Ediciones Nobel. Convocado por primera vez en 1994, al cumplirse el 250.º aniversario del nacimiento del ilustrado Gaspar Melchor de Jovellanos, por iniciativa de Graciano García, presidente de Ediciones Nobel, con el tiempo ha acabado convertido en la antesala de los Premios Nacionales de Ensayo.

La última obra ganadora del Jovellanos fue «La trinchera de letras» del periodista y escritor Juan Soto Ivars.

José Manuel Sánchez Ron, Adela Cortina, Víctor Pérez Díaz, Anna Caballé, Remedios Zafra y el científico asturiano Amador Menéndez figuran en la nómina de galardonados en anteriores ediciones del premio.

La entrega se realizará en una ceremonia conjunta con el Premio Internacional de Poesía «Jovellanos», el Mejor Poema del Mundo. Próximamente Ediciones Nobel informará de la fecha de reunión del jurado y el posterior fallo. ■

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 45	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 567	V. Comunicación	1 728 EUR (1,814 USD)
Difusión	12 883	Tamaño	63,99 cm² (10,3%)
Audiencia	89 000	V.Publicitario	485 EUR (509 USD)

Dossier de prensa
unacc



Juan Manuel Coello, Patatas Meléndez, y Cipriano García, Caja Rural de Zamora.

Reconocimiento para 'Meléndez X Origen'

Los II Premios Nacionales de la Patata han reconocido a Patatas Meléndez con el premio a la Mejor Campaña de Promoción por su proyecto 'Meléndez X Origen'. El jurado ha valorado esta iniciativa por «poner en valor la importancia del origen en el cultivo de la patata y promover una agricultura responsable, sostenible y de calidad». El proyecto se distingue por su enfoque integral, que va más allá de la comercialización, y busca transformar la forma de entender y practicar la agricultura en el siglo XXI. Según Juan Manuel Coello, director general de Operaciones de Patatas Meléndez, el premio «corrobora la arriesgada apuesta que hicimos hace un año por un proyecto tan ambicioso como es 'Meléndez X Origen'.

IDEAL

Publicación	Ideal Almería General, 46	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2547	V. Comunicación	6 188 EUR (6,499 USD)
Difusión	2143	Tamaño	470,53 cm² (75,5%)
Audiencia	6916	V.Publicitario	2240 EUR (2353 USD)

Dossier de prensa
unacc



Pasión. Susana Girón (a la derecha) explica los detalles de una de sus obras. ARIEL C. ROJAS

Susana Girón fotografía carreras que duran una vida

Exposición. La Sala Zaida acoge la muestra 'Unlimited Youth' ('Juventud sin límites') con mayores atletas como estrellas



Sonrisa. Fito, a la izquierda, el cántabro que bebía de la bota antes de competir, uno de los protagonistas. A. C. R.



Camaradas. Las fotos captan el gran ambiente que reina en las competiciones. A. C. R.

JOSÉ ANTONIO MUÑOZ

La fotógrafa granadina Susana Girón (1975) continúa siendo profeta en su tierra, por más que su trabajo, por el cual dejó una vida cómoda como profesora de Educación Física, le lleve por los cinco continentes. La recientemente galardonada con el Premio Andalucía de Periodismo, colaboradora de XL Semanal –el suplemento de los domingos de este diario– y fotógrafa también de la revista National Geographic, trae a la céntrica Sala Zaida de Caja Rural Granada hasta el 1 de marzo su exposición 'Unlimited Youth' ('Juventud sin límites'), donde muestra que el 'citius, altius, fortius' se puede conseguir a cualquier edad. Girón ha recorrido miles de kilómetros siguiendo a atletas de edad avanzada de los cinco continentes en los campeonatos especiales de atletismo organizados para la categoría Master, que engloba a atletas de 35 años hasta el infinito y más allá, como diría el clásico. Porque si algo se puede sacar en claro de las fotografías que muestra Susana Girón es que el límite es el cielo.

El acto de inauguración tuvo lugar en la tarde de ayer, pero por la mañana, la autora mostró en compañía de Poli Servián, responsable de Fundación Caja Rural Granada, las algo más de 40 piezas que se muestran, una mínima parte de todas las realizadas. «La fotografía tiene un poder especial para llegar al público», dijo Servián, «y es un gran arma para mover a la reflexión. Susana ha hecho un trabajo increíble mostrándonos que el concepto de envejecimiento ha cambiado en los últimos años, y que lo más importante, se tenga la edad que se tenga, es establecerse metas».

En 'Unlimited Youth' hay metas y líneas de meta. Pero también líneas de salida, cambios vitales, motivaciones varias que llevan a quienes se embarcan en carreras contra sus propias limitaciones a buscar más allá de la dureza de competir, transformando esa dureza en alegría y optimismo, aun en los entornos más desfavorables. «Este trabajo ha sido muy inspirador para mí», dijo Girón. «Cuando se trata el tema de la tercera edad se habla de dar vida a los años, de la salud. Sin embargo, estas fotos me hicieron pensar en presente, valorando en qué volcamos nuestra pasión, a qué dedicamos nuestro tiempo. Creo que las personas que aparecen en las fotos, con su humildad y su aparente fragilidad, nos ofrecen la posibilidad de dar un golpe encima de la mesa y preguntarnos qué estamos haciendo con nuestras vidas».

El proyecto nació de forma fortuita en 2015, cuando, leyendo un periódico, la fotógrafa se enteró de que existían campeonatos de atletismo donde participaban personas mayores, algo que desconocía. «Las fotos giran todas en torno a este deporte porque en el resto de las disciplinas hay que correr, hay que saltar y hay que lanzar».

En la exposición están representados atletas de los cinco continentes y edades muy diversas

Así, comenzó a fotografiar atletas en Madrid, donde reside, y más tarde , viajó a los mundiales de Corea del Sur e Italia y fue siguiendo otros campeonatos continentales y mundiales. La historia fue publicada en diversos medios hasta 2020, cuando tuvo que parar por la pandemia y nació la idea de hacer una exposición con todos los materiales. En 2022 recibió el Premio DKV por este trabajo, y el galardón incluía la producción de la muestra, que desde entonces ha sido vista en Zaragoza, Madrid, el Centro Andaluz de Fotografía en Almería y Barcelona. «Me hacía mucha ilusión traerla a Granada, y que se viera bien», destacó.

Pequeñas historias

Cada una de las fotos cuenta en su cartela una pequeña historia más allá de la imagen, que ha escrito la poeta Esther Ramón. La fotógrafa granadina ignora a cuántos atletas plasmó, en los cinco años y múltiples viajes que formaron parte del trabajo de campo. «Fueron muchos cientos», asegura. Quien se acerque a la muestra podrá conocer, así, la historia de un atleta indio que con 88 años que todos los días se levanta a las cuatro y media de la mañana para entrenar, sin percibirlo como un sacrificio, sino como un agradecimiento por estar vivo. Su historia y los consejos ológrafos que ofrecen él y otros a los jóvenes se plasman en formato díptico, y comparten paredes con grupos de imágenes tomadas durante las competiciones.

Hay espacio para la sencillez de un atleta italiano que cuando fue fotografiado contaba 102 años –murió a los 104– y que animaba a los jóvenes a vivir con alegría, y también para un lanzador de peso alemán que llegaba al foso de lanzamiento en una silla de ruedas de la que solo se levantaba para ejercitar su disciplina. Y hay casos que llegan al alma, como el de la española Teresa Lira, quien había superado un cáncer de pecho para seguir compitiendo. «Entre ambas nació una amistad muy profunda», recuerda Susana Girón. «Y durante el proceso de creación recayó de su enfermedad. Lanzaba peso con el brazo izquierdo porque con el derecho le era imposible tras la operación, y compitiendo así ganó su última medalla». El postrer capítulo de la historia se escribió en la cama de un hospital. Cuando la artista ganó el Premio Félix Ordóñez con una foto que le hizo, inmediatamente le envió un mensaje para darle la noticia. «Vi que aparecía como leído, pero sin respuesta. Al día siguiente me escribió su hija para contarme que su madre había muerto y que la noticia del premio le arrancó su última sonrisa».

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 9	Fecha	26/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 310 EUR (2,426 USD)
Difusión	2223	Tamaño	132,64 cm² (21,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	708 EUR (744 USD)

Dossier de prensa unacc

Los periodistas de la provincia celebran su asamblea anual

En el acto se entregó un reconocimiento especial al exdirector general de la Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo por su «estrecha colaboración»

IDEAL



Homenajeados con la junta directiva de la APJ. M. M.

JAÉN. La Asociación de la Prensa de Jaén y la demarcación del Colegio de Periodistas de Andalucía celebró su asamblea anual que tuvo lugar en el Hotel Xauen. Desde las diez de la mañana se hizo balance de las actividades realizadas por el colectivo para sus socios, desde el partido de fútbol solidario entre periodistas y políticos a un taller de aplicación de diseño por web como Canva, entre otros. Asimismo, se presentó el balance de cuentas y se propuso el presupuesto y las actividades para este 2025.

Tras la celebración de la asamblea, tuvo lugar un acto de convivencia entre los asociados. Por un lado, se realizó un reconocimiento al exdirector general de la Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo, «por la estrecha colaboración de esta entidad con la Demarcación en Jaén del Colegio de Periodistas».

En el acto, Acisclo agradeció la labor periodística y dio la enhorabuena por el aniversario de la asociación en Jaén. Hizo un repaso por sus vivencias personales desde su llegada en 1981 y la apertura de una caja de ahorros en Jaén, una tarea «difícil», según relato, entre anécdotas y bromas que repartió con los asistentes. Recibió una placa conmemorativa.

De igual modo, los compañeros periodistas que este último año se han jubilado recibieron también un reconocimiento especial por parte de la APJ, como Antonio Agudo, de la Cope. José A. Liébana también tuvo un homenaje de sus compañeros. Al finalizar hubo copa y aperitivo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados