Resumen de prensa

viernes, 24 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca acerca al Ibex a la cota del 12.000	24/01/2025	20
4	Cinco Días	La oleada de fondos de bajo coste barre a las gestoras activas e impulsa las fusiones	24/01/2025	14
5	Expansión	CaixaBank, Santander y BBVA captan el 53% del ahorro en planes	24/01/2025	18
6	Expansión	“La opa a Sabadell tiene un precio atractivo, lógica estratégica y sentido para España”	24/01/2025	15
7	Expansión	“ “	24/01/2025	16
8	Expansión	“México y Turquía aportan cada vez más a BBVA”	24/01/2025	16
9	El Economista	BBVA crea un equipo para integrar Sabadell y pone al timón a la mano derecha de Torres	24/01/2025	12
10	El País	La guerra abierta por el Sabadell fuerza al BBVA a contemplar una opa sin fusión	24/01/2025	27
11	La Vanguardia	La autoridad de competencia catalana y la española chocan por la opa al Sabadell	24/01/2025	48
12	El País	Trump a Botín, en Davos: “Conozco su banco y usted ha hecho un trabajo fantástico”	24/01/2025	30
13	El País	Un fallo duplica en la web las cuentas de los clientes	24/01/2025	30
14	Expansión	Bankinter prevé otro año récord y cree que la acción debería subir un 46%	24/01/2025	17
15	ABC	BBVA, Abanca y Banco Sabadell refinancian 1.800 millones del FLA a la Comunidad Valenciana	24/01/2025	33
16	Expansión	Las luchas de poder en la banca	24/01/2025	19
17	Diario Jaén	Segundo puesto en rentabilidad	24/01/2025	25
18	Diario Jaén	La Concejalía de Educación impulsa la literatura infantil	24/01/2025	53
19	Diario Jaén	Recuperar y poner en valor el arte de finales del siglo XVI	24/01/2025	36
20	20 Minutos	La Junta abre la segunda edición del aval hipotecario ampliado hasta los 40 años	24/01/2025	9
21	Segre	Caixa Rural refuerza su apoyo a la internacionalización de las empresas	24/01/2025	7
22	La Comarca	Caja Rural de Teruel premiará los sobresalientes con hasta 150 euros	24/01/2025	8
23	La Comarca	Viejas Recetas	24/01/2025	12
24	Hoy Badajoz	La I Feria Cofrade cierra con éxito uniendo arte, patrimonio y devoción	24/01/2025	14
25	Ideal Jaén	La colección de la Fundación Caja Rural de Jaén suma un cuadro de Beruete	24/01/2025	36
26	El Día de Soria	Caja Rural dona la obra ‘Surrealista’ a los fondos del Museo Numantino de Soria	24/01/2025	14
27	Nueva Alcarria	Eliminada la exigencia de MREL para Eurocaja Rural	24/01/2025	43
28	El Adelantado	La Gala del Deporte contará con el mayor apoyo de su historia	24/01/2025	27

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	56 156 EUR (58,479 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	775,93 cm² (72,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 823 EUR (14 395 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca acerca al Ibex a la cota del 12.000

EL ÍNDICE SUBE UN 0,92%, HASTA 11.991/ Las alzas del sector bancario oscilan entre el 1,58% de Unicaja, que marca récord, y el 3,49% de Sabadell. El Stoxx 600, el Dax Xetra de Fráncfort y el Ftse 100 de Londres celebran máximos históricos.

Susana Pérez. Madrid

La subasta de cierre desbarató *in extremis* el intento del Ibex de reconquistar la cota psicológica de los 12.000 puntos. Se había despedido de ella el pasado 10 de diciembre tras saborearla durante tres sesiones después de casi 15 años de espera. Ayer apuntó maneras en una jornada de menos a más, en la que el índice contó con el apoyo de las subidas de cinco de los bancos cotizados: de entre el 1,58% de **Unicaja** y el 3,49% de Sabadell. **Bankinter** restó un 1,3%.

Al Ibex le faltó un poco de tiempo para prolongar el movimiento alcista lo suficiente para traspasar con solvencia esta barrera que, una vez derribada, puede permitirle soñar con mayores hazañas. Lo dificultó el hecho de que los inversores apretaron el acelerador de las compras de las acciones bancarias con la sesión muy avanzada.

El día arrancó con los resultados de Bankinter encima de las mesas de operaciones. El beneficio récord presentado por la entidad (ver pág. 17) no logró encandilar al mercado. Las acciones evolucionaron inicialmente sin dirección decantarse pronto por las caídas. Pudo pesar que el margen de intereses creció por debajo de las previsiones y que los gastos de explotación se situaron por encima, según Nuria Álvarez, analista de Renta 4. Pero también hay que tener en cuenta que los títulos habían coronado dos días antes su cotización récord (ajustada por operaciones financieras).

Unicaja le tomó ayer el relevo. Su paso adelante le llevó hasta un máximo histórico de 1,348 euros. **CaixaBank** acabó a un 1,8% de su techo de 5,784 euros que data del 4 de noviembre.

Buen tono. El telón de fondo fue positivo para el sector europeo, que acabó como uno de los mejores del día, con una revalorización media del 1,8%. **Swedbank** propuso una mejora de su dividendo anual mayor de lo esperado y publicó unos beneficios operativos del cuarto trimestre por encima de las expectativas del mercado. Sus acciones se apreciaron un 4,2%

Además, la rentabilidad de los bonos, inversa a la evolución de los precios, repuntó ligeramente después de unos días de repliegue, con los inversores a la espera de la reunión del BCE de la próxima semana. El Banco Central de Noruega mantuvo tipos en el 4,50%, su nivel más alto en 17 años, tal y como se esperaba, y reiteró sus planes de empezar a recortar los costes de endeudamiento en marzo.

El Stoxx 600, el Dax Xetra de Fráncfort y el Ftse 100 de Londres finalizaron en máximos históricos. El Cac 40 de París subió un 0,7% y el Ftse Mib de Milán, un 0,72%.

Otros valores destacados. La jornada dio un respiro a algunas *utilities* (empresas de servicios públicos). **Enagás** se coló entre los valores más alcistas del Ibex, con una mejora del 1,87%, y **Naturgy** subió un 1,37%.

ACS y **Ferrovial** cosecharon nuevos récord, tras sumar un 1,47% y un 0,62%, respectivamente.

En el lado negativo destacó el descenso del 4,88% de **Logista**, que acusó la rebaja de su recomendación por parte de los analistas de Exane BNP Paribas (ver pág. 22); la pérdida del 4,53% de **Solaria**, que tras amagar con sacar la cabeza en 2025, vuelve a situarse en la cola del Ibex en el año, junto con **Grifols**; y la depreciación del 4,14% del propio fabricante de hemoderivados, en medio de nuevas revelaciones relacionadas con su crisis de gobernanza que se desató hace un año.

En Europa, las acciones de **Puma** se hundieron un 22,81% tras decepcionar con sus cuentas y **ASML** se dejó un 4,38% afectado por la toma de beneficios en las empresas europeas de semiconductores.

FUERTE IMPULSO

Intradía Ibex 35, en puntos • 23/1/2025



1 9:30 h Las Bolsas europeas cotizan entre el -0,02% y el +0,4%

2 13:30 h El interés del bono a 10 años de EEUU retoma las subidas al 4,64%

3 15:30 h. Los índices de Wall Street arrancan la sesión con signo mixto

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

El S&P 500 supera por primera vez los 6.100 puntos

El S&P 500 logró ayer por primera vez en su historia superar la barrera de los 6.100 puntos. Lo consiguió en una sesión en la que se anotó un 0,53%, hasta los 6.118 puntos. Fue su cuarta subida seguida y el valor que más se revalorizó del índice fue Moderna, un 10,19%, seguido de General Electric, que sumó el 6,6%.

La farmacéutica rebota ya un 25,5% desde los mínimos que marcó el 16 de enero. Los inversores se centraron en evaluar los resultados empresariales y los comentarios de Donald Trump en Davos. Dijo que está trabajando para revertir la inflación, bajar los impuestos e impulsar la producción de combustibles fósiles en EEUU, pero no dio detalles sobre los aranceles. Por otro lado, las solicitudes de subsidio de desempleo se situaron en 223.000, frente a las 220.000 previstas. El Dow Jones avanzó un 0,92%, hasta 44.565 puntos, con Caterpillar y Boeing más del 2% al alza. El Nasdaq sumó un 0,22%, hasta 20.053 puntos (el récord está en 20.173).

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	11.991,50	↑	0,92	3,42
Euro Stoxx 50	5.217,50	↑	0,22	6,57
Dow Jones	44.565,07	↑	0,92	4,75
Nikkei 225	39.958,87	↑	0,79	0,16
Brent	77,82	↓	-1,15	4,00

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,0404	↓	-0,37%
Euro/Yen	162,58	↓	-0,09%
Bono español	3,178%	↑	0,03pb
Prima de Riesgo	63,38pb	↑	1,50pb

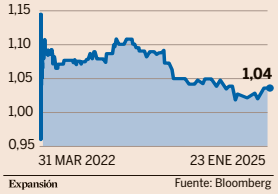
DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	107,600	-0,46	-18,45	-1,01
Acciona Ener	18,180	0	-36,61	2,13
Acerinox	9,655	2,99	-11,31	2,17
ACS	51,750	1,47	20,62	6,83
Aena	203,600	1,70	20,29	3,14
Amadeus	68,460	0,53	5,12	0,38
ArcelorMittal	22,960	1,82	-12,84	2,64
B. Sabadell	2,193	3,49	68,64	16,84
B. Santander	4,854	2,45	18,12	8,72
Bankinter	8,200	-1,30	31,82	7,33
BBVA	10,635	2,70	14,90	12,52
CaixaBank	5,682	2,64	40,53	8,52
Cellnex Telecom	31,750	-1,09	-14,44	4,06
Colonial	5,235	0	-20,99	1,16
Enagás	12,010	1,87	-22,83	1,95
Endesa	21,120	0,38	12,51	1,69
Ferrovial Se	41,880	0,62	22,96	3,15
Fluidra	25,280	-0,39	24,77	7,48
Grifols	8,514	-4,14	-40,81	-6,93
IAG	3,922	0,80	103,76	8,07
Iberdrola	13,195	0	12,05	-0,79
Inditex	48,700	0,06	25,89	-1,89
Indra	18,920	-0,21	22,00	10,77
Logista	28,460	-4,88	19,28	-2,53
Mapfre	2,648	0,30	25,89	8,26
Merlin Properties	10,850	2,07	0,99	6,79
Naturgy	23,700	1,37	-13,41	1,37
Puig Brands B	18,590	0,87	--	4,23
Redeia	15,910	0,70	10,66	-3,58
Repsol	11,380	-0,09	-13,09	-2,65
ROVI	62,200	0,97	4,57	-1,19
Sacyr	3,252	1,18	1,79	2,20
Solaria	7,480	-4,53	-58,01	-4,29
Telefónica	3,798	-0,39	11,40	-3,53
Unicaja Banco	1,348	1,58	43,15	5,81

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

La oleada de fondos de bajo coste barre a las gestoras activas e impulsa las fusiones

El año pasado los fondos cotizados, o ETF, registraron entradas por valor de 1,45 billones de euros
► La última tendencia es que estos productos inviertan en bonos públicos y privados

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

Los fondos cotizados de bajo coste están poniendo patas arriba a toda la industria mundial de gestión de activos. Esta figura, conocida por sus siglas en inglés, ETF, es un híbrido entre acciones y fondos. Se pueden comprar y vender de forma instantánea, como las acciones, pero permiten invertir en una cartera de títulos de renta variable o de renta fija, lo que garantiza la diversificación.

La mayoría replica la evolución de un índice bursátil, como el S&P 500 o el Ibex 35. En 2024, este tipo de vehículos atrajo 1,45 billones de euros en todo el mundo. Una cantidad que es similar al PIB de España.

Parte de ese dinero es ahorro nuevo, pero otra buena parte procede de los fondos de inversión convencionales, cuyas gestoras están sufriendo en sus carnes esta oleada de ETF indexados, que no dejan de ganar cuota de mercado y presionan a la baja los márgenes del sector.

El dato de entrada neta de dinero en ETF, 1,5 billones de dólares, superó el récord anterior, de 2021, que estaba en 1,2 billones de dólares. Y sugiere que el auge de este tipo de vehículos de inversión –inventados ya hace 54 años– parece imparable.

Quienes más provecho están sacando de este movimiento son los gigantes de la gestión de activos de Estados Unidos, como BlackRock (dueña de la poderosa marca de ETF iShares), Vanguard o StateStreet, los amos de los ETF. En Europa, algunas compañías les intentan hacer sombra, como la francesa Amundi y la alemana DWS.

El volumen de dinero acumulado en estos fondos cotizados en todo el mundo está ya en los 13 billones de euros, una cifra que quintuplica a la que había hace 10 años. Además, si hace unos años solo captaban dinero los ETF de acciones, ahora se han puesto también de moda los ETF que invierten en bonos, tanto públicos como privados.

La última vuelta de tuerca en esta industria de los fondos cotizados es que ya no solo se venden ETF que replican la evolución de índices, sino que las gestoras están potenciando los ETF de gestión activa –en los que sí que hay un gestor que escoge dónde invertir–.

Así como una variante de los fondos cotizados, los ETP, que replican la cotización de materias primas como el oro, o de criptoactivos como el bitcoin. En un año, los fondos de activos digitales en Estados Unidos ya suman un volumen de 170.000 millones de dólares.

Tamaño colosal

¿Cómo es posible que hayan tenido tanto éxito? Gustavo Trillo, consejero delegado de Panza Capital, lo tiene claro: el coste. "Cuando el financiero John Bogle creó Vanguard y popularizó los fondos indexados, el éxito fue fulgurante porque permitía invertir con comisiones bajísimas y diversificar más que comprando acciones", apunta Trillo.

Ahora bien, también advierte de los riesgos de invertir ciñéndose estrictamente al mercado, en un momento en que la Bolsa está muy concentrada en un puñado de valores tecnológicos". Las comisiones que hay que pagar en los ETF que invierten en el S&P 500 (los más populares) son ínfimas. Entre un 0,03% y un 0,15% anual.

Algunos de estos vehículos tienen un tamaño colosal, de más de 500.000 millones de dólares. En cambio, en los fondos de inversión convencionales pueden aplicar comisiones y gastos que superan el 1% anual, con lo que multiplican por 10 el coste de los ETF indexados. Además, la mayoría de los gestores de fondos activos no consiguen batir a sus índices de referencia.

España es uno de los países donde menos han calado los ETF. Por una cuestión fiscal. Aquí, tienen la misma consideración tributaria que las acciones, por lo que cuando se venden hay que declarar en el IRPF un rendimiento del capital.

En cambio, los fondos de inversión convencionales viven en un paraíso tributario que permite pasar el dinero de uno a otro sin tener que tributar por las plusvalías generadas. Solo se pasa por Hacienda cuando se venden definitivamente. Con todo, la industria sí que ha sufrido por la irrupción de la inversión pasiva o indexada, aunque aquí se ha canalizado a través de fondos de inversión convencionales.

España es uno de los países donde menos han calado los ETF por motivos fiscales

En EE UU ya hay más dinero en Bolsa vía ETF que a través de fondos tradicionales

No hay mejor forma para ver el fuerte impacto del ascenso de los ETF que analizar la evolución en Bolsa de las gestoras. Los grupos cotizados que son fuertes en fondos cotizados, como BlackRock, han vivido buenos años. La gestora creada por Larry Fink se ha revalorizado un 188% en ocho ejercicios.

En ese periodo, Amundi, el líder europeo, ha aguantado el tipo con una subida del precio de sus acciones del 32%. En cambio, las gestoras más tradicionales, las especializadas en fondos activos, han sufrido mucho. Las británicas Jupiter, Aberdeen y Schroders han caído un 80%, un 64% y un 35% en el mismo periodo. La americana Invesco ha perdido un 43% de su valor.

Oleada de fusiones

Al empuje de los ETF de BlackRock, Vanguard, StateStreet o Amundi se han sumado en los últimos años varias gestoras, que han lanzado sus propias gamas de fondos cotizados. Es el caso de JP Morgan, que no quería perder comba. En Estados Unidos, ya hay más dinero invertido en Bolsa vía ETF que a través de fondos normales. En Europa, estos vehículos atrajeron en 2024 más de 118.000 millones de euros.

La única forma para tratar de parar el empuje de los fondos cotizados y el ascenso de los gigantes de Estados Unidos es ganar tamaño. El consejero delegado mundial de Axa, Thomas Buberl, explicaba recientemente a **Cinco Días** en una entrevista que "hay un proceso de mucha consolidación en el sector y al final lo único que se puede hacer es comprar, vender o buscar alianzas porque, si no, te quedas rezagado". Buberl sabe de lo que habla.

La compañía que dirige está en conversaciones con el banco BNP Paribas para venderle, por algo más de 5.000 millones de euros, su división de gestión de activos. Esta misma semana Generali y el grupo bancario francés BPCE anunciaban un acuerdo para unir fuerzas en este segmento.

El empuje de los fondos cotizados en Europa

En millones de € CATEGORÍAS*	FLUJOS DE ENTRADA EN ETF 2023	2024	Var. 2024/2023 En %	VOLUMEN DE ACTIVOS ACUMULADOS 2023	2024	Var. 2024/2023 En %
Asignación de activos	388	-718	–	2.226	1.581	-29,0
Alternativos	493	-563	–	1.939	1.489	-23,2
Materias primas	-9.148	-7.408	–	100.975	121.427	20,3
Bolsa	91.488	197.196	115,5	1.122.918	1.561.946	39,1
Renta fija	57.303	47.394	-17,3	381.159	440.965	15,7
Otras categorías	-277	48	–	15.129	24.518	62,1
Monetarios	5.153	10.989	113,3	11.039	22.679	105,4
TOTAL	145.420	247.188	70,0	1.636.444	2.176.044	33,0

Fuente: Morningstar (*) Se han excluido las categorías minoritarias

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	30 326 EUR (31,580 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	397,08 cm² (37,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8060 EUR (8394 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Santander y BBVA captan el 53% del ahorro en planes

2024/ Los fondos de pensiones de particulares reciben 1.589 millones en aportaciones y encajan la salida de 764 millones.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank, BBVA y Santander recibieron el año pasado el 53% de las aportaciones realizadas por los partícipes particulares de los planes de pensiones.

Son las tres mayores gestoras de estos productos destinados a complementar la pensión pública y recibieron en total 839 millones de euros, de los 1.589 millones colocados en los planes individuales, según datos de Inverco que desglosa por primera vez las captaciones de las gestoras de planes.

En paralelo, CaixaBank, BBVA y Santander también se anotan el mayor importe de rescates por pago de prestaciones a sus beneficiarios, con un total de 639 millones de euros, el 84% de los 764 millones pagados por todas las gestoras de planes de pensiones.

CaixaBank –a través de su gestora VidaCaixa, la mayor en España– ingresó aportaciones brutas de 438 millones de euros en sus planes de pensiones individuales.

A esta cifra hay que restarle los 749 millones que la entidad pagó a sus beneficiarios, lo que arroja una cifra negativa de 310 millones como aportaciones netas.

Esta evolución, explican en la entidad, se produce por la rebaja del límite de aportaciones realizada por el Gobierno, que ha reducido a 1.500 euros la aportación anual máxima a estos productos, mientras que se ha aumentado el límite al ahorro en productos colectivos de empleo. Esta medida no ha modificado los compromisos de la entidad con sus beneficiarios, a los que paga las prestaciones de jubilación acordadas.

Segunda posición

BBVA, la segunda mayor gestora de pensiones, captó el año pasado 239 millones de euros en productos individuales, según Inverco, que se convirtieron en un saldo negativo de 163 millones tras el pago de 402 millones en prestaciones comprometidas con sus clientes.

La gestora de pensiones de Santander recibió 156 millones de euros en aportaciones directas de sus partícipes que se combinan con el pago de prestaciones por 323 millones que dejan los ingresos netos en una cifra negativa de 167 millones de euros.

Renta 4 se coloca como la cuarta mayor gestora en captaciones brutas de sus titulares de planes de pensiones individuales, con la particularidad de que sus ingresos netos en este ahorro no arrojan una cifra negativa.

Pero el peso de estos datos recae en ING, que tiene un acuerdo con Renta 4 para gestionar la mayor parte de sus planes de pensiones, ya que el banco neerlandés no tiene gestora propia ni se plantea tenerla.

Renta 4 contabiliza aportaciones brutas de 128 millones, de las que alrededor del 94% proceden de clientes de ING.

El balance neto de Renta 4 es de 62 millones, cifra que es el resultado de un unas aportaciones netas de 69 millones procedentes de ING.

La mayor parte de las gestoras arroja cifras negativas de aportaciones netas, una fotografía de la que se escapan además de Renta 4, Kutxabank, con una cifra positiva de 51 millones; Ibercaja (8 millones), Caser (17 millones), Occident (5 millones), Merchaban (6 millones), Caja Laboral (3 millones) , Dunas y Cobas (ver cuadro adjunto).

APORTACIONES CAPTADAS POR LAS GESTORAS

En miles de euros en 2024

Gestora	Total netas	Total brutas
VidaCaixa	-310.747	438.563
BBVA	-163.120	239.398
Santander	-167.325	156.516
Renta 4	62.339	128.132
Kutxabank	51.762	78.412
Ibercaja	8.193	72.117
RGA Rural	-8.406	58.570
Unicorp Vida	-28.813	51.632
Mapfre Vida	-78.017	47.893
Bankinter	-20.446	39.634
Abanca Vida	-13.407	33.948
Bansabadell	-22.882	31.813
Cajamar Vida	-7.313	30.835
Caser	17.352	29.061
Occident	5.297	15.883
Nationale-Nederlanden	-8.003	14.889
Caja Laboral	3.582	13.286
AXA	-13.141	12.637
Deutsche Zurich	-7.076	10.809
Merchbanc	6.627	8.330
Mutuactivos	-3.769	8.125
Santalucía	-8.198	6.878
Bestinver	-9.546	6.863
Unión del Duero	-7.301	6.726
Generali	-14.108	6.619
Caja Ingenieros	-313	6.263
Mediolanum	-2.564	6.190
March Gestión	-3.379	4.412
Allianz	-1.656	4.139
Dunas Capital	74	3.044
Arquipensiones	-1.302	1.730
Abante	-1.760	1.676
Cobas	782	1.580
Medvida	-1.369	1.578
CBNK	-4.548	1.337
Fonditel	-8.861	1.135
PSN Mutua	-451	1.082
GVC Gaesco	-77	755
Loreto Mutua	-1.327	579
Trea	-132	132
Mutualitat dels Enginyers	-417	99
SVRNE	-473	85
Gestión de Previsión y Pensiones	-1.407	73
Fineco	-229	63
Fiatc	-2	4

Fuente: Elaboración propia con datos de Inverco.

Renta 4, que tiene un acuerdo con ING, logra aportaciones netas positivas de 62 millones

CaixaBank, BBVA y Santander pagan el 84% del total de las prestaciones en planes individuales

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	104 394 EUR (108,714 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	788,60 cm² (73,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	13 977 EUR (14 555 USD)

Dossier de prensa unacc

EXPANSION, EN EL FORO ECONOMICO MUNDIAL DE DAVOS

"La opa a Sabadell tiene un precio atractivo, lógica estratégica y sentido para España"

ENTREVISTA CARLOS TORRES VILA Presidente BBVA/ El primer ejecutivo de BBVA descarta una mejora de la opa y dice que el traslado de sede de Sabadell "no cambia nada". Reitera el "compromiso con nuestro país, con las pymes y el mayor valor para los accionistas".

Miguel Á. Patiño
Env. Esp. Davos (Suiza)

Carlos Torres Vila (Salamanca, 1966) es un directivo curtido en mil frentes. Pero ahora afronta el que sin duda es el mayor reto personal y profesional. Sacar adelante la oferta pública de compra (opa) que ha planteado BBVA, la entidad financiera que preside, sobre Banco Sabadell.

Siempre exquisito en las formas y didáctico, Torres Vila explica en una entrevista con EXPANSIÓN, en el Foro Económico Mundial de Davos, donde participa todos los años, en qué punto se encuentra esa operación y qué supone para la entidad, para el sector bancario y para el conjunto de la economía en España.

"La operación con Banco Sabadell tiene un innegable sentido estratégico y financiero", empieza diciendo en la que es la primera entrevista de Torres Vila a un medio de comunicación español desde que BBVA anunciara la opa sobre Sabadell en mayo del pasado año.

"El sector financiero ha experimentado una transformación profunda por la digitalización pues ha cambiado por completo la forma en la que los clientes interactúan con los bancos", comenta.

"En 2017, solo el 7% de los nuevos clientes de BBVA llegaba por canales digitales; hoy, solo siete años después, la cifra es del 67%".

En este el contexto, "el tamaño de los bancos es clave para afrontar estos retos". ¿Por qué? Porque "las inversiones tecnológicas tienen altos costes fijos que pueden diluirse más eficientemente cuanto mayor sea la base de clientes".

"Esta operación nos permite ampliar significativamente esa base de clientes en un mercado atractivo como España, combinando negocios altamente complementarios".

Lógica financiera

Además de una "lógica financiera clara", esta integración "supone un compromiso decidido con nuestro país y con las pequeñas y medianas empresas (pymes), al tiempo que asegura un mejor servicio a nuestros clientes y un mayor valor para nuestros accionistas". Hay que recordar que BBVA es una de las cotizadas españolas con mayor base accionarial, con unos 800.000 inversores.



Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, ayer en Davos durante el encuentro con EXPANSIÓN.

> "La operación de Sabadell nos permite ampliar la base de clientes en negocios altamente complementarios"

> "La transacción es un compromiso decidido con nuestro país y con las pequeñas y medianas empresas"

> "Esperamos que la opa se apruebe en próximos meses, conservando toda su potencia de creación de valor"

> "Nuestra sólida posición nos permite mantener remuneración muy atractiva para los accionistas"

El presidente de BBVA descarta que el recién aprobado traslado de sede de Sabadell a Cataluña vaya a complicar la opa. "Como ya hemos trasladado, respetamos la decisión de Banco Sabadell. Para nosotros no cambia nada las bondades de la operación. Creemos que es buena para España, para Cataluña y para el resto de territorios donde está Banco Sabadell, así como para los clientes empleados y accionistas de ambos bancos", reitera.

"Hemos presentado compromisos inéditos ante la autoridad de competencia para garantizar la inclusión financiera, el crédito a las pymes y la competitividad", añade el presidente de BBVA.

Aceptación mayoritaria

"Esperamos que la transacción se apruebe en los próximos meses, conservando todo su potencial de creación de valor, y que los accionistas de Banco Sabadell acepten mayoritariamente nuestra oferta". En estos momentos y tras meses de tramitación, la opa está a la espera de recibir la aprobación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que podría imponer determinadas condiciones.

Precio atractivo

En la opa, BBVA ofrece un canje accionarial que incluye el pago de dividendo con una parte en metálico. El canje propuesto supone una prima del 30% sobre la cotización de Sabadell previa al anuncio de la opa y marca una referencia para el precio de la entidad opada. Desde entonces, la evolución en Bolsa de los títulos ha hecho que el diferencial entre ambas acciones se haya reducido a cero porque el mercado toma dicha referencia como precio. La gran duda es si BBVA revisará su oferta. Muchos analistas dan por hecho que subirá el precio en el último momento. Pero el presidente de BBVA, que ha señalado en múltiples ocasiones que no va a subir la oferta, insiste en que ya es "muy atractiva".

Más dividendo

El precio no es el único incentivo en todo caso. Sus dividendos son otro reclamo.

"En BBVA estamos comprometidos con ofrecer a nuestros accionistas una remuneración atractiva y sostenible en el tiempo", dice Torres. "Nuestra política consiste en distribuir entre un 40% y un 50% del beneficio, mediante dividendos y recompras de acciones". Desde 2021, recuerda el presidente de BBVA, "hemos distribuido cerca de 15.000 millones entre dividendos en efectivo y recompras de acciones".

Esto incluye "el dividendo a cuenta de 2024, que se abonó en octubre, que es el mayor de nuestra historia". Por otra parte, "desde noviembre de 2021, hemos llevado a cabo programas de recompra de acciones por un total de 5.363 millones de euros, equivalentes al 14% de nuestras acciones, impulsando así el beneficio por acción".

Torres mira al futuro "con optimismo", dice. "Nuestra sólida posición de capital, nuestra capacidad para generar resultados y un perfil único que combina rentabilidad y crecimiento nos permiten mantener una política de remuneración muy atractiva para nuestros accionistas".

Aparte de razones puramente financieras y de encaje de negocio entre BBVA y Sabadell, destaca que la compra tiene sentido de mercado en un sector que, guste o no, está condenado a la consolidación.

"Hemos batido ya la meta de 300.000 millones verdes"

Carlos Torres Vila, que ha hecho de la financiación de la transición ecológica y de los proyectos de sostenibilidad una de las grandes apuestas estratégicas de BBVA, está exultante. "Ya hemos alcanzado nuestro objetivo de movilizar, entre 2018 y 2025, 300.000 millones de euros en financiación sostenible con un año de antelación, y continuaremos impulsando esta transformación apoyando a nuestros clientes en este reto global". El presidente de BBVA ha ido elevando sistemáticamente las metas de la entidad en financiación verde. Empezó hace ya seis años por una tercera parte de esa suma. "Para BBVA, financiar la inversión en descarbonización y tecnologías limpias es una de nuestras prioridades estratégicas", explica. Es una oportunidad histórica para el sector bancario. "La transición hacia una economía sin emisiones implica una transformación profunda, que requiere inversiones enormes y continuas a lo largo de los próximos 25 años", dice Torres. Se ha avanzado considerablemente, pero "aún estamos en las primeras etapas", y queda mucho por hacer y por financiar. El papel de la banca va a ser crucial a medida que avance el proceso, que no para de generar derivadas de negocio. Ya hay tecnologías limpias competitivas, como las renovables o la movilidad eléctrica. Sin embargo, "en muchos sectores aún faltan soluciones limpias" e "incentivos públicos" que harán "fluir la inversión".

> Pasa a pág. siguiente

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	104 394 EUR (108,714 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	254,02 cm² (23,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5194 EUR (5409 USD)

Dossier de prensa unacc

> La consolidación bancaria, en España y en Europa, son claves para no quedarnos rezagados frente a EEUU y China"

> Los desafíos actuales exigen bancos con mayor escala para competir a nivel global y afrontar inversiones"

< Viene de pág. anterior

"Hace unas semanas Enrico Letta afirmaba, en mi opinión acertadamente, que los bancos deben ondear más la bandera europea que la nacional. La consolidación bancaria en Europa no solo es inevitable sino que es deseable, pues responde a una necesidad que el mercado lleva tiempo reclamando", dice Torres.

"Los desafíos actuales exigen bancos con mayor escala para competir a nivel global, afrontar las inversiones tecnológicas necesarias y financiar proyectos de gran envergadura que impulsen el crecimiento económico y la sostenibilidad".

En este contexto, "BBVA ha identificado la oportunidad y presentado la oferta a los accionistas de Banco Sabadell". Tanto "la consolidación doméstica" como "la transfronteriza" son "claves para que Europa no quede rezagada frente a EEUU y China".

Grandes o pequeños

Hoy en día, el mayor riesgo ya no es que los bancos sean "demasiado grandes para caer", sino "demasiado pequeños para cumplir" con lo que Europa "necesita para competir e impulsar su futuro".

Por ello, insiste Torres, "es urgente que las autoridades aceleren la eliminación de barreras para facilitar la consolidación, garanticen un mercado financiero integrado y refuercen así la resiliencia económica de la región".

Recuerda que "completar la Unión Bancaria sigue siendo una asignatura pendiente en la UE".

"La fragmentación regulatoria y la falta de un mercado único efectivo obstaculizan las operaciones transfronterizas y limitan la consolidación necesaria para fortalecer el sector bancario europeo".

"No se trata de una cuestión menor. Pese a la relevancia económica de Europa, ningún banco de la UE figura entre las 25 mayores entidades del mundo por capitalización bursátil, un ránking liderado por entidades de EEUU, China e incluso India y Canadá".

Una parte del problema "radica en que Europa cuenta con un mercado de capitales menos desarrollado que el de EEUU. En la UE, "el 75% de la financiación empresarial proviene de préstamos bancarios, mientras que sólo el 25% procede del mercado de bonos". En EEUU, "esta relación es inversa". "Esto subraya la importancia del sector bancario europeo para canalizar los recursos hacia la economía real, las empresas y sostener el crecimiento del PIB". "Si no completamos la Unión Bancaria, Europa corre el riesgo de quedarse atrás".

España crece más

En España, además, esa consolidación debe llegar en un momento dulce la economía. "En los últimos años, España ha crecido por encima de sus vecinos europeos y seguirá siendo así en 2025, con un crecimiento esperado del PIB del 2,3%, más del doble que el previsto para la eurozona". Además, "su alta disponibilidad de recursos energéticos limpios y su capacidad para atraer talento posicionan al país como un referente de crecimiento sostenido a futuro". Eso sí, "el país necesita invertir con fuerza para aprovechar esta oportunidad y para mejorar la productividad, que depende de la formación de capital". Y también tiene que "mejorar en educación, que es la puerta de las oportunidades para todos".

Ni siquiera el clima político, aparentemente tenso en España, puede parar a juicio de Torres la marcha económica. Al menos por ahora.

"A corto plazo, las economías muestran una gran inercia". Los motores del crecimiento reciente de la economía española, como "el turismo, el aumento de la población por la inmigración, el crecimiento del gasto público o la inyección de los fondos europeos Next Generation, se ven menos afectados por el clima político".

Eso sí, "la ausencia de consensos sólidos en políticas de Estado representa un importante coste de oportunidad a largo plazo". Esto puede dificultar que España "aproveche todo el potencial de las transiciones energética y digital, que gestione adecuadamente retos demográficos como el envejecimiento, o los avances en inversión, productividad y bienestar".

"En definitiva", dice Torres, "aunque el clima político influya menos a corto plazo, su impacto estratégico a largo plazo es crucial".

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	42 689 EUR (44,455 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	516,17 cm² (48,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 508 EUR (10 943 USD)

Dossier de prensa unacc

"México y Turquía aportan cada vez más a BBVA"

Miguel Á. Patiño
Env. Esp. Davos (Suiza)

México y Turquía van a ser dos mercados esenciales para BBVA en el exterior a pesar de que cada uno tiene ahora sus propias particularidades. Sobre todo México, con la llegada de Donald Trump de nuevo a la Casa Blanca y su amenaza de crear aranceles. Aunque EEUU llegara a imponerlos, México "seguirá contando con la ventaja estructural de tener unos costes laborales de producción significativamente menores a los de EEUU o China", explica el presidente de BBVA, Carlos Torres, en su entrevista con EXPANSIÓN en el Foro Económico Mundial de Davos, en Suiza.

"México seguirá siendo un mercado altamente atractivo por esas ventajas estructurales". Además, "su proximidad a EEUU le permite beneficiarse del *nearshoring* [externalizacion de la producción]".

Esta es "una prioridad para la nueva presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum". En cualquier caso, "México también ha manifestado públicamente su intención de colaborar con el nuevo gobierno estadounidense para evitar aranceles". Por todo ello, "nuestras perspectivas siguen siendo sólidas". Además, "México es una economía con una baja penetración bancaria y un amplio margen para el apalancamiento financiero, lo que favorece al sector bancario".



Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, ayer en Davos, donde participa en el Foro Económico Mundial.

Líderes en México

En este contexto, "nuestro banco en México, líder indiscutible del sector a mucha distancia del siguiente competidor, seguirá siendo un motor de crecimiento para el grupo BBVA en el futuro".

En cuanto a Turquía, Torres desdramatiza que el parón económico de Alemania y Francia –dos países muy ligados a la economía turca– influya severamente.

"Más allá de los posibles efectos a corto plazo –dice– Turquía presenta un enorme potencial a largo plazo". El mercado de Turquía, donde BBVA controla la entidad bancaria Garanti, destaca por "el tamaño y la juventud de su población, por el carácter emprendedor de la sociedad y por los sólidos vínculos comerciales con la Unión Europea, que lo convierten en un centro de fabricación clave en un entorno geopolítico relevante".

> "El impuesto a la banca en España perjudica a la economía; limita la capacidad de los bancos para financiar"

Al igual que en México, "la baja penetración bancaria supone una oportunidad de crecimiento para el sector financiero". Es cierto que el país "sigue enfrentándose a desequilibrios, pero la tendencia principal es su retorno a la ortodoxia económica, un proceso que, aunque requiere tiempo, ya muestra resultados positivos".

El mejor en Turquía

"En este contexto, Garanti BBVA destaca como el mejor banco del país, con una posición de liderazgo que le permite aprovechar las oportunidades del mercado turco".

Con un entorno más favorable, "esperamos un aumento progresivo de la contribución de Garanti BBVA a los resultados del grupo".

Más allá de la situación peculiar de cada país, lo que resalta Torres Vila es el contexto de la economía internacional.

Crecimiento del 3%

"Nuestras previsiones apuntan a un crecimiento global cercano al 3% este año, aunque con mayor prudencia debido a los riesgos que plantean las tensiones geopolíticas, la incertidumbre sobre las políticas en EEUU, la fragmentación económica por el aumento del proteccionismo, el elevado endeudamiento y el menor margen fiscal de muchas economías".

El objetivo del 3%, dice "es alcanzable, pero dependerá de cómo se gestionen estos desafíos mediante las políticas adecuadas". Se podría generar "cierta volatilidad en el corto plazo por las políticas comerciales", insiste. Pero eso "también puede convertirse en una oportunidad para que Europa refuerce su autonomía económica, energética y tecnológica".

No al impuesto extra

En ese escenario, que requiere esfuerzos adicionales, Torres considera que no tiene cabida la continuidad del gravamen extra a la banca en España.

"Nuestra posición respecto a este impuesto es clara. Es una medida perjudicial para la economía española pues limita la capacidad de los bancos para financiar a familias y empresas".

Su diseño grava los ingresos "sin tener en cuenta los costes ni el riesgo, penalizando especialmente el crédito a las pymes y a los bancos de mayor dimensión, que son esenciales para impulsar inversiones de gran alcance".

España "necesita fomentar la inversión y el crecimiento, no aumentar la carga sobre un sector que es esencial para canalizar recursos hacia la economía real".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 234 EUR (43,982 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7708 EUR (8027 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA crea un equipo para integrar Sabadell y pone al timón a la mano derecha de Torres

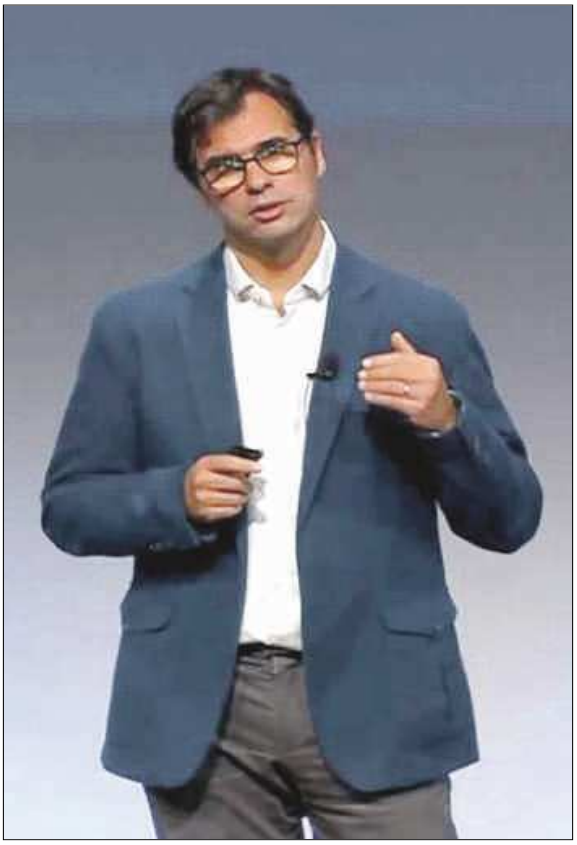
García Bosch, al mando de la nueva Oficina de Integración, fue jefe de gabinete del presidente

Matteo Allievi MADRID.

A pesar de tropezar en varias piedras, BBVA sigue adelante con su estrategia para hacerse con Sabadell y ha creado un equipo para dirigir la integración con el banco vallesano en el caso de que la opa triunfe. El responsable de la Oficina de Integración será Jordi García Bosch, un hombre de confianza del presidente de la entidad vasca, Carlos Torres, y que lleva 13 años en el banco. El movimiento, adelantado ayer por *Bloomberg*, fue confirmado por fuentes financieras.

En todos los procesos de integración es habitual que haya equipos encargados de analizar los diferentes aspectos de la transacción y los próximos pasos. García Bosch encadena una larga trayectoria en el banco vasco y, además, en puestos de relevancia. Entre 2015 y 2018, fue jefe de gabinete del actual presidente del BBVA, Carlos Torres, entonces consejero delegado del banco. En la actualidad, es el responsable global de estrategia, finanzas y control de ingeniería de la entidad, además de presidir el consejo de administración de las filiales tecnológicas de BBVA tanto en Europa como en América. Antes, ocupó cargos directivos en Novacaixagalicia y en Endesa y fue consultor y analista económico en The Boston Consulting Group.

Las dos entidades siguen con su juego de ajedrez. Sabadell comunicó este miércoles el regreso de su sede a Cataluña en una jugada maestra que llevaría la opa al terreno político. De hecho, la decisión del banco presidido por Josep Oliu, que llegó de forma inesperada, seduce a los políticos catalanes que siete años después tendrán de vuelta al domicilio de la entidad y que, junto al empresariado local, expresaron su rechazo a la operación ante el miedo a una merma del crédito, sobre todo a las pymes.



Jordi García Bosch, jefe de la nueva Oficina de Integración. EE

> Jordi García Bosch es responsable global de estrategia, finanzas y control de ingeniería de BBVA

Una maniobra por la que BBVA mostró respeto y que, a su juicio, no altera "las bondades" de la opa. Independientemente de los movimientos tácticos de Sabadell, el banco vasco prepara su estrategia de fusión, a la espera de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se pronuncie, tras llevar el análisis de la operación a la *Fase II* en noviembre.

Después de que Competencia eleve su dictamen al Ministerio de Economía y de que la CNMV apruebe el folleto, se abrirá el período de entre 15 y 70 días en el que los accionistas decidirán si acudir a la opa.

No se trata de la primera reorganización que el banco vasco anuncia en plena opa. El pasado julio, dividió su unidad de negocio global o *Client Solutions* en dos áreas: una unidad de empresas, bajo la dirección de Jaime Sáenz de Tejada, y una división para clientes particulares, liderada por David Puente, que era el responsable de la unidad global inicial. Además, puso en marcha una nueva unidad al más alto nivel de organización bautizada como "Bancos Digitales". Las tres unidades globales dependen directamente de Onur Genç, consejero delegado del grupo, que aprovechó esa reorganización para realizar otros cambios en el primer nivel ejecutivo de la entidad.

> No se trata de la primera reorganización estructural del BBVA en plena opa

A pesar de chocar con varios obstáculos en el camino, el banco presidido por Carlos Torres parece querer jugarse todas sus cartas para sacar adelante la operación. Cierto es que la prima, que al lanzar la opa se quedaba en un 30%, ya se ha esfumado y, de acuerdo con algunos analistas, la única manera para elevar el atractivo de la oferta sería subir el precio. Algo al que BBVA se ha negado rotundamente varias veces.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	110 833 EUR (115,420 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	245,67 cm² (39,3%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	28 328 EUR (29 500 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede del Sabadell en Sant Cugat del Vallès. ALBERT GEA (REUTERS)

La guerra abierta por el Sabadell fuerza al BBVA a contemplar una opa sin fusión

Mantener los bancos separados puede ser una alternativa para blindar la catalanidad de la entidad vallesana

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

La opa por el Sabadell se endurece por momentos. El cambio de la sede del banco, de Alicante a Cataluña de nuevo, no ha hecho sino encender la encarnecida batalla que libran el BBVA y el equipo directivo del banco catalán, con la intermediación del Gobierno, que se ha opuesto a la transacción. Si bien el Ejecutivo no puede vetarla, sí la puede complicar sobremanera, elevando las condiciones que imponga la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y bloqueando la fusión posterior a la opa que el banco que lidera Carlos Torres planea ejecutar si la oferta tiene éxito. Este extremo, una opa sin una fusión posterior, no es el escenario ideal para el BBVA, pero va cundiendo en el mercado la idea de que lo puede ver como un mal menor que le permitiría al menos integrar al banco catalán.

La idea de que el sino de la opa pueda ser un Sabadell como entidad independiente, pero cuya mayoría de las acciones esté en manos del BBVA, ha tomado fuerza como un posible escenario final. Estaba ya sobre la mesa, pero ha cogido vuelo desde que la entidad planteó el miércoles retornar su sede a Cataluña siete años después. El momento político elegido ha sido el idóneo, puesto que entronca con el deseo tanto del Ejecutivo de Pedro Sánchez como del Govern catalán que lidera el socialista Salvador Illa de que las empresas catalanas que emigraron tras el referéndum del 1-O vuelvan a casa.

Por ello, a nadie se le escapa que cuando el Gobierno se pronuncie sobre la opa tendrá muy en cuenta estas circunstancias. De hecho, la normativa que le permite ampliar las condiciones que imponga la CNMC le da la facultad a hacerlo por cuestiones distintas que las puramente de competencia, como de interés general, en lo que encaja perfectamente blindar la sede catalana del Sabadell. Una fórmula clara para hacerlo es bloquear la fusión entre ambas entidades, de modo que el Sabadell se mantenga en la ciudad homónima en manos o no del BBVA.

La opción de la no fusión no es la alternativa ideal para el primero, pero su cúpula siempre ha sido muy cuidadosa en no descartar taxativamente esta posibilidad. No sería la primera vez que un banco es dueño de otro: el Santander fue el propietario de Banesto como entidad independiente hasta que decidió fusionarlas, y ahora es dueño también de Openbank, una marca que ha restringido para el ámbito digital. Bankinter es también el propietario de Evo, si bien se encuentra en proceso de absorción.

La entidad vasca sostiene que los números cuadran sin integración

La cuestión, en este caso, está en que los números que ha ofrecido el BBVA al mercado hasta ahora no valdrían en caso de no poder culminar la fusión. A saber, planea aflorar unas sinergias de 850 millones de euros, 450 millones en costes de administración, 300 millones en gastos de personal y 100 millones más en costes de financiación. También espera que la transacción mejore el beneficio por acción en un 3,5%, con un menoscabo de 30 puntos básicos en la ratio de capital CET 1 *fully loaded* (la que mide el capital de máxima calidad).

Sinergias

Tanto Torres como el consejero delegado del banco, Onur Genç, han repetido en los últimos meses que la mayoría de las sinergias y ahorros se darían también en caso de que la fusión no pudiese llevarse a cabo, lo que invita a contemplar que es una opción factible. Argumentan que estos ahorros no se deberán tanto a reducción de personal, como en otras uniones previas de bancos en España, sino más con la unificación de servicios tecnológicos, entre otros.

La cuestión está en si los inversores consideran esos números lo suficientemente ambiciosos, dado que el nivel de sinergias previsiblemente se reduciría. Las fuentes consultadas indican que aún es pronto para tener unos números claros al respecto, pero sí matizan que la clave será que el BBVA alcance al menos el 60% de aceptación, lo que les permitiría consolidar el Sabadell en sus cuentas. En caso contrario, la operación sería mucho menos interesante.

El BBVA también cuenta, en este caso, con una tercera alternativa. Esta es declinar ejecutar ahora la fusión, como un gesto hacia el Gobierno, y proponerla más adelante, cuando se levanten las suspicacias del Ejecutivo o cambie el momento político, quizás con un nuevo inquilino en La Moncloa que vea la operación con mejores ojos.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 48	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	88 053 EUR (91,697 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	340,87 cm² (54,7%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	22 797 EUR (23 740 USD)

Dossier de prensa
unacc

La autoridad de competencia catalana y la española chocan por la opa al Sabadell

La ACCO quiere emitir un nuevo informe con los cambios del BBVA en la oferta

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La autoridad catalana de la competencia (ACCO) reclama a su homóloga española (CNMC) que tenga en consideración un nuevo informe sobre los efectos de la opa del BBVA sobre el Banc Sabadell cuando se conozca qué compromisos (*remedies*) pone encima de la mesa el ofertante para salvaguardar la competencia. Aunque la norma que rige la CNMC no deja clara esa posibilidad, el presidente de la ACCO, Roger Loppacher, sostiene que "si hay cambios en los compromisos es necesario que hagamos un informe complementario".

Fuentes de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), que preside Cani Fernández, explicaron ayer que "a las autoridades autonómicas donde la operación tiene una incidencia significativa no se les traslada una propuesta con o sin *remedies*. Únicamente se les da traslado del informe del paso a segunda fase y una copia de la notificación de la operación". La CNMC añade que "no se prevé que los compromisos o condiciones a los que se pueda sujetar la operación se notifiquen a nadie".

Mientras el BBVA y el Sabadell declinaron ayer hacer comentarios, fuentes jurídicas indicaron que "aunque no esté obligada, la CNMC sí que puede pedir, si así lo considera oportuno, un nuevo informe complementario a las autoridades autonómicas".

La ACCO envió su informe a la CNMC una vez que trascendió que la opa pasaba a Fase II y después de que se hicieran públicos de manera sucinta los compromisos adquiridos por el BBVA, como el mantenimiento de determinadas condiciones comerciales o de oficinas físicas. Aunque no se ha hecho público, se da por seguro que el BBVA está ofreciendo compromisos suplementarios a la CNMC.

Loppacher asegura que aunque al final Competencia no pida un informe complementario, la ACCO lo elaborará y se lo enviará. El presidente del organismo catalán, que depende de la Conselleria de Economia, opina que el traslado de la sede social del banco opado (Banc Sabadell) a Catalunya no modifica los procedimientos del análisis de competencia.

Según la CNMC, "una vez tomada la decisión de proponer la autorización con *remedies*, la dirección de competencia elabora el informe propuesta, que eleva directamente al consejo para su aprobación". Aunque no hay una fecha prevista, algunas fuentes sostienen que será hacia el mes de marzo.

La CNMC sostiene que no está obligada a pedir un segundo informe a las autoridades autonómicas

Loppacher explica que en el primer informe que enviaron a la CNMC advirtieron de los problemas de competencia en el mercado catalán en crédito a las pymes, crédito a las familias, depósitos, mercado de datáfonos y sucursales.

Mientras, la acción del Sabadell y la del BBVA se van despegando y desacoplando. Con el cierre de ayer, la prima de la opa para los accionistas del Sabadell era negativa, un -0,75%. El lunes pasado y por primera vez desde que se lanzara la opa, el canje ofrecido por el BBVA al Sabadell entró en terreno negativo. Un proceso que se aceleró en la jornada de ayer. La mayoría de los analistas creen que esa situación indica que el mercado espera una mejora de la oferta, algo que el presidente del BBVA, Carlos Torres, ha rechazado con vehemencia.●



ANDREA MARTÍNEZ

La nueva sede social del Banc Sabaell en la capital vallesana

El BBVA crea una oficina para la integración

El BBVA ha elegido a Jordi García Bosch como responsable de una nueva oficina de integración encargada de pilotar la opa sobre el Sabadell y encajar los negocios de ambas entidades. El puesto de García Bosch tiene un carácter técnico. Peio Belausteguigoitia, que forma parte del comité ejecutivo del banco y que ocupa un escalafón superior, seguirá con su cargo de *country manager* en España.

García Bosch, con más de trece años de experiencia en el BBVA, será el responsable de dirigir el equipo encargado de analizar los diferentes aspectos de la transacción y los próximos pasos. Fuentes del sector explican que esta decisión no cambia los principios en los que se desarrolla la operación y que es habitual la creación de este tipo de equipos específicos para analizar los aspectos más concretos.

El responsable de la nueva oficina tiene un perfil muy tecnológico y es en la actualidad el responsable global de estrategia, finanzas y control de ingeniería del banco. El BBVA ha insistido precisamente en la tecnología como uno de los elementos que justifican la opa. Ganar escala diluye los costes fijos por cliente asociados a inversiones tecnológicas y permite competir en mejores condiciones, argumenta el banco.



Ana Botín, presidenta del Banco Santander, ayer en Davos. YVES HERMAN (REUTERS)

Trump a Botín, en Davos: "Conozco su banco y usted ha hecho un trabajo fantástico"

La presidenta del Santander elogia el enfoque del presidente de EE UU sobre la desregulación del sector

ANDREA RIZZI / Á. B.
Davos / Madrid

Ana Botín, presidenta del Banco Santander, fue una de los cuatro líderes empresariales globales elegidos por el Foro Económico Mundial (FEM) para interactuar con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, en su esperada intervención en la conferencia anual en Davos, en lo que constituye un indiscutible éxito de proyección global de la entidad. Junto con ella estuvieron sentados en el escenario y preguntaron al mandatario Stephen Schwarzman, presidente de Blackstone; Brian Moynihan, presidente de Bank of America, y Patrick Pouyanné, de Total Energies. Moderaba el acto Borge Brende, presidente del FEM.

Botín aprovechó su turno de palabra para ofrecer a Trump un retrato sintético de su entidad. "Santander es uno de los mayores bancos del mundo por número de clientes, unos 170 millones. Eso es más de lo que mi amigo Brian (Moynihan, consejero delegado de Bank of America) y mi amigo Jamie (Dimon, presidente de JP Morgan) tienen. Somos grandes inversores en los Estados Unidos. Tenemos varios millones de clientes, y 12.000 empleados", dijo Botín, quien a continuación elogió el enfoque de Trump sobre la desregulación y preguntó al presidente si podía detallar las prioridades en esta cuestión y con qué ritmo avanzaría el proceso.

"Conozco su banco y usted ha hecho un trabajo fantástico", respondió de entrada Trump. "Nos movemos muy rápido. Hemos hecho en días cosas que no se han hecho en años", dijo, para a continuación criticar las regulaciones del Green New Deal. Sin embargo, a partir de ahí, Trump eludió responder a la pregunta de Botín para centrarse en la cuestión del desajuste en la relación comercial con Canadá, con México, la competición económica con China o las guerras en Ucrania y Oriente Próximo.

Botín aprovechó su intervención para reivindicar el papel de los bancos en la economía para acelerar el crecimiento y "ayudar a los trabajadores". Del mismo modo, ha subrayado la apuesta del Santander como un gran inversor en Estados Unidos. No en vano, el banco ha puesto el foco en crecer en este mercado, donde busca fundamentalmente potenciar la banca de inversión. También ha recordado el reciente lanzamiento de su enseña digital, Openbank, en el país.

Un fallo duplica en la web las cuentas de los clientes

EL PAÍS
Madrid

A buen seguro que los clientes de Banco Santander se llevaron ayer un susto a lo largo de la mañana cuando al abrir sus aplicaciones o perfil privado en la web echaron un vistazo a su cuenta. Una incidencia informática provocó que se duplicaran los cargos en las tarjetas, afectando a los datos que los clientes podían ver. La entidad confirmó poco después de las seis de la tarde que el inconveniente ya estaba solucionado, tras más de cinco horas de errores en los canales digitales.

Varios clientes del banco han acudido a la red social X, antes conocida como Twitter, para mostrar su enfado por una situación que se repite en menos de un año. No es la primera vez que los clientes de Santander se llevan un sobresalto así. En marzo de 2024, otro error informático hizo que se duplicaran en las cuentas tanto cargos como ingresos, sin afectar al saldo del cliente.

Se trataba de un problema de visualización que también afectaba a las autorizaciones de compras en comercios *online*, que aparecían como si se hubieran hecho dos veces. En aquel momento, la entidad negó que se tratara de un ciberataque y aseguró que era solo un error informático que tardaría unas pocas horas en solucionarse.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	62 823 EUR (65,423 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	639,79 cm² (59,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	12 169 EUR (12 673 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter prevé otro año récord y cree que la acción debería subir un 46%

GANA 953 MILLONES EN 2024, UN 13% MÁS/ El banco sueña con rebasar los mil millones de beneficios y afirma que su alto nivel de rentabilidad, del 18%, no solo es sostenible, sino mejorable.

R. Lander. Madrid

Bankinter abrió ayer la temporada de resultados bancarios en España. Y lo hizo, tal y como había anticipado el mercado, con un beneficio y una rentabilidad históricos.

La cotización reaccionó a la baja (cayó un 1,3%, hasta 8,20 euros), porque el margen de intereses no cumplió las expectativas de los analistas, que esperaban una subida superior al 3%. En términos intertrimestrales, su comportamiento también fue peor de lo esperado, tras registrar un descenso del 3%. Además, muchos inversores aprovecharon para recoger beneficios, ya que la acción cotiza en zona de máximos históricos.

Bankinter reportó un beneficio anual de 953 millones, un 13% superior al del año pasado. Este resultado incluye los 95 millones abonados por el gravamen especial a la banca.

Este año pagará sustancialmente menos debido a que la nueva figura impositiva incorpora un carácter progresivo que penaliza a los bancos más grandes.

Bankinter ganaba la mitad (551 millones) justo antes de la pandemia. En esas fechas, además, todavía no había sacado a Bolsa su aseguradora Línea Directa, su gran caladero de ingresos.

La rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) cierra el ejercicio en niveles históricos del 18,42%.

Gloria Ortiz, consejera delegada, aseguró ayer que el banco tiene las palancas necesarias para ganar todavía más dinero este año, a pesar del contexto de bajadas de tipos, que juega en contra. Ve factible alcanzar el umbral de los mil millones de beneficios, incluso superarlo.



JM Cadenas

Gloria Ortiz, CEO de Bankinter, ayer.

Amortiguadores

Según explicó, la entidad se ha preparado para que este escenario monetario le afecte lo menos posible jugando con la cartera de bonos, que hace de amortiguador en estas situaciones y que ha crecido en 3.000 millones.

Bankinter es un banco de rentas medias y altas. Su grado de dependencia del margen de intereses es menor que en otros competidores.

En su caso, hasta un 24% de los ingresos procede de la venta de productos de inversión y del bróker bursátil. Las comisiones que vienen por esta vía crecieron el año pasado un 15%, hasta alcanzar los 717 millones, su nivel más alto en seis años.

Según sus directivos, la cotización no refleja ni de lejos las buenas perspectivas financieras de Bankinter. "El banco debería cotizar a 10 o 12 euros [ayer cerró a 8,20]. Es decir, con un PER 10 y a dos veces el valor en libros", afirmó Gloria Ortiz.

Hipotecas

La previsión que maneja Bankinter es que la actividad hipotecaria será intensa este año. Y lo será a pesar del serio problema de falta de oferta de vivienda en España. "Nuestro mercado hipotecario no depende de que se construyan pisos, sino que gran parte del movimiento procede de cambios de propietarios de las mismas viviendas", explica Ortiz.

En su opinión, el acceso a préstamos más baratos gracias a las bajadas de tipos animará todavía más el álgido momento de compraventas inmobiliarias en España.

En 2024, Bankinter ha tenido un crecimiento cero en contratación hipotecaria debido a que el primer semestre fue muy flojo. En banca de empresas, uno de sus segmentos de crecimiento, Bankinter elevó la concesión de crédito un 7% en España. Los activos bajo gestión aumentaron un 23%.

Bankinter opera en España, Portugal e Irlanda. Sus dos negocios internacionales aportan ahora el 15% de los ingresos. El objetivo de Bankinter es que esta contribución suba al 20%.

El cliente *retail* de Bankinter aporta 57.000 millones en cuentas, depósitos y productos de inversión. El cliente de banca patrimonial tiene una contribución de 71.000 millones, 8.000 millones más que en 2023.

De los alrededor de 980.000 clientes de Bankinter, 665.000 tienen domiciliada la nómina en la entidad.

Situación política

Gloria Ortiz se lamentó ayer de que el Gobierno español no sea capaz de sacar leyes y presupuestos. "Eso no es bueno. Sin embargo, la economía puede ir bien en situaciones de minoría parlamentaria. Ha pasado en Italia", afirmó Gloria Ortiz.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-Diciembre 2024	Variación (%) 2024/2023
Margen de intereses	2.278	3
Comisiones netas	717	15
Margen bruto	2.901	9
Costes de explotación	1.054	6
Margen neto	1.848	11
Dotaciones por insolvencias y otras	447	7
Beneficio bruto	1.360	11
Impuestos	407	6
Beneficio atribuido neto	953	13
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad ROTE	18,42	3,92
Eficiencia	35,26	-0,39
Morosidad	2,23	0,05
Ratio de capital CET 1	12,46	0,36

Fuente: La propia entidad

El banco obtiene hasta un 24% de sus ingresos de la venta de productos de inversión

La cotización cayó porque Bankinter ofreció un margen de intereses inferior a lo esperado

Aprovechará la opa de BBVA para crecer en empresas

Para Bankinter, el segmento de empresas es hoy estratégico. Y sus directivos son conscientes de la oportunidad de crecimiento que representa la opa de BBVA sobre Sabadell. No solo porque en todas las fusiones se pierden clientes durante el proceso de integración, sino porque en este caso el visto bueno de la Autoridad de Competencia puede estar condicionado a que BBVA tenga que vender algunos negocios de Sabadell. "Si sale al mercado parte del negocio de alguien lo miraremos", afirmó ayer Gloria Ortiz, CEO de Bankinter. La entidad está en pleno proceso de absorción de Evo, su filial digital. Está previsto que la desaparición legal se produzca en julio.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 33	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	18 606 EUR (19,375 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	53,60 cm² (8,6%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	4817 EUR (5016 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS EN BREVE

BBVA, Abanca y Banco Sabadell refinancian 1.800 millones del FLA a la Comunidad Valenciana

BBVA, Abanca y Banco Sabadell dan apoyo financiero a la Comunidad Valenciana. La Generalitat suscribió ayer tres préstamos por importe de 1.800 millones de euros con estas entidades financieras «destinados a refinanciar mecanismos del FLA del año 2023 que permitirán a la Administración autonómica un ahorro en costes financieros superior a 60,4 millones en valor presente y para toda la vigencia de estos préstamos», según informó la Administración valenciana. El tipo de interés al que se han cerrado los préstamos con los bancos es «notablemente inferior al 3,449%, que es el tipo del préstamo FLA 2023». El saldo vivo de ese crédito es de 8.391 millones de euros. BBVA es el banco que más financiación aporta, con 1.000 millones de euros. Fuentes de la entidad indican que esto forma parte «del compromiso histórico que el banco tiene con esta región y, del apoyo que en estos momentos quiere ofrecer a la sociedad, instituciones y empresas para contribuir a la vuelta a la normalidad y paliar los efectos del desastre natural vivido».

S. E. MADRID

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 704 EUR (60,091 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	807,32 cm² (75,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 204 EUR (14 792 USD)

Dossier de prensa unacc

INVESTIGACIÓN EXPANSIÓN **A PARTIR DE ESTE LUNES**

Las luchas de poder en la banca

A partir del próximo lunes, EXPANSIÓN publica una serie informativa diaria que desentraña los movimientos y las luchas de poder en la banca desde la entrada en la CEE hasta el actual tablero de juego, con la opa de BBVA sobre Sabadell.

Expansión. Madrid

La serie diaria de reportajes de investigación sobre las luchas de poder en la banca española que EXPANSIÓN publicará a partir del próximo lunes 27 de enero y hasta el viernes 31 desvela los grandes hitos que hicieron saltar el mapa bancario español desde su tradicional situación antes del ingreso de España en la Comunidad Económica Europea hasta su actual posición en la zona euro.

El sector financiero español vive de forma periódica procesos de concentración que suelen generar importantes luchas de poder en el seno de las nuevas entidades. Aunque la mayor parte de las fusiones se presentan como operaciones acordadas entre las partes, lo cierto es que normalmente esconden discrepancias profundas muchas veces debido al diseño defectuoso de los protocolos de fusión que deben allanar el complejo camino de la integración.

Salvador Arancibia, la firma de referencia en el sector financiero, analiza estos problemas, y las soluciones que se encontraron, para seguir avanzando en la serie de investigación que EXPANSIÓN publicará la próxima semana.

El pasado estuvo marcado por dos operaciones hostiles que afectaron a algunos de los grandes bancos españoles, cuando hasta entonces se había respetado el *statu quo* por el que las entidades no se atacaban entre sí y la competencia real era más bien escasa.

El análisis de EXPANSIÓN desgrana cómo la entrada de España en la Comunidad Económica Europea provocó cambios significativos en la legislación financiera, abriendo la puerta a la llegada de la banca extranjera y a un desarrollo de las cajas de ahorros fuera de sus territorios de origen. Al inicio de esta serie se explica cómo este entorno fue el caldero para esos primeros movimientos hostiles. El de Grupo March para tratar de hacerse con el control de los bancos regionales vinculados a Popular y el de entonces Banco de Bilbao para tratar de hacerse con Banesto, el mayor de los grandes bancos, que atravesaba una profunda división interna, y la llegada del tándem Juan Abelló/Mario Conde al seno de Banesto. Ninguna de las dos operaciones triunfó, pero dejó claro que se había terminado la época de convivencia pacífica entre los grandes bancos.

A partir de ahí, la serie informativa analiza las iniciativas de consolidación que fueron surgiendo: la fusión de Bilbao y Vizcaya (que protagonizó una de las más espectaculares luchas por el poder interno nunca vistas) y otras que se quedaron en el camino como la protagonizada por Banco Central y Banesto, motivada también por una significativa lucha por el poder. Fue posiblemente la crisis de Banesto, que fue adquirido por Santander, otro de los hechos que movió al resto de grandes entidades a explorar nuevos caminos, tal y como se desprende del serial de EXPANSIÓN. Banco Central y Banco Hispano Americano se unieron para, pocos años después, hacerlo con Santander. BBV hizo lo propio con Argentaria. Sobre la historia más reciente, la serie explica cómo los excesos de la burbuja inmobiliaria y la deficiente gestión en buena parte de las cajas de ahorros llevó a esta parte del sector financiero a su práctica desaparición. Apenas cuatro bancos surgidos de esas cajas son la herencia que queda de lo que llegó a ser la mitad del sector financiero.

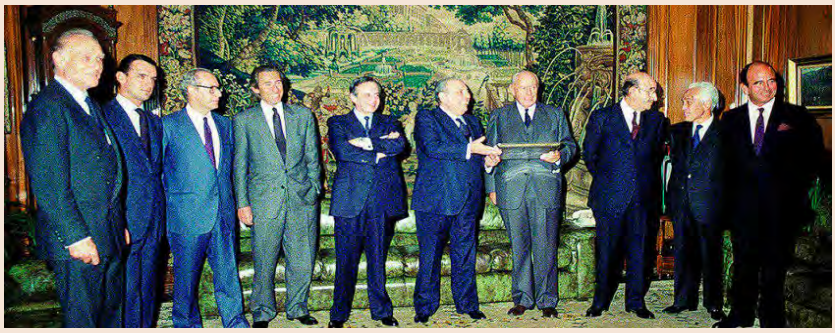
Y en la actualidad, vuelta al principio. La opa hostil de BBVA sobre Sabadell pendiente de autorización. El último movimiento, por ahora, de esta pelea ha sido la decisión de Sabadell de devolver la sede a Cataluña en un intento de aproximarse un poco más a la mayoría de los accionistas individuales de esa comunidad.

Todo esto se analiza en la serie **Las luchas por el poder en la banca** que empezará a publicarse el lunes.

- **¿Cuándo rompió la banca española el 'statu quo' de no atacar con compras a los competidores?**
- **¿Qué banqueros dieron el primer paso para crecer mediante fusiones y opas?**
- **¿Qué papel tuvieron Conde, Abelló, Kio y los Albertos a finales de los 80 en la fallida fusión Central/Banesto?**
- **¿Cómo logró Emilio Botín hacerse con cuatro de los grandes y crear el mayor banco?**
- **¿Cuáles son las claves en la recta final de la opa hostil de BBVA sobre Banco Sabadell?**



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, y Carlos Torres, presidente de BBVA, en un acto en pleno proceso de la opa hostil de BBVA sobre Sabadell.



Reunión de los grandes banqueros de los años 80: Luis Valls (Banco Popular), Mario Conde (Banesto), Miguel Boyer (Banco Exterior), Pedro Toledo (Banco Vizcaya), José Ángel Sánchez Asiaín (Banco Bilbao), Alfonso Escámez (Banco Central), Pablo Garnica (expresidente de Banesto), Claudio Boada (Banco Hispano), Rafael Termes (AEB) y Emilio Botín (Banco Santander).



Francisco González y Emilio Ybarra, copresidentes de BBVA tras la fusión de BBV y Argentaria.



Rodrigo Rato, presidente de Bankia, el día de la salida a Bolsa del banco en 2011.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 25	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 793 EUR (4,991 USD)
Difusión	4377	Tamaño	307,12 cm² (49,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1274 EUR (1327 USD)

Dossier de prensa
unacc

La cifra

25%

La Caja Rural de Jaén alcanza una rentabilidad cercana al 25 por ciento en la categoría de fondos arriesgados. El dato manifiesta el éxito de una estrategia que se centra en la diversificación y el análisis estratégico. Todo ello permite al Grupo Caja Rural una adaptación más sencilla y ágil al mercado a y a sus fluctuaciones. Los resultados son fruto de su compromiso con la excelencia y con una gestión más eficiente.



AGUSTÍN MUÑOZ

ENTIDAD FINANCIERA. *Foto de recurso de las instalaciones de Caja Rural de Jaén en el Parque Científico Tecnológico Geolit, en Mengíbar.*

La cifra

10%

En lo referente a la categoría de fondos conservadores, que se orientan a perfiles de clientes más prudentes, Caja Rural obtiene una rentabilidad cercana al 10 por ciento con una combinación de seguridad y estabilidad que el Grupo mantiene a pesar de la complejidad del entorno económico en el que opera. La estrategia de la entidad se basa en la rentabilidad, pero no deja atrás el bienestar de sus clientes.

Segundo puesto en rentabilidad

El Grupo Caja Rural celebra las cifras del último ejercicio y apunta a una estrategia basada en la gestión eficiente

FRAN MIRANDA

Caja Rural de Jaén, como parte del Grupo Caja Rural, logra la segunda posición en rentabilidad en las dos categorías de carteras de fondos —arriesgados y conservadores— a lo largo de 2024. En un comunicado de prensa, la entidad señala que este hito es el resultado del compromiso constante con la excelencia, la gestión eficiente y una estrategia centrada en la consecución de resultados, lo que define como sus señas de identidad.

En concreto, en la categoría de fondos arriesgados, Caja Rural de Jaén alcanza una rentabilidad cercana al 25%, cifra que pone de relieve el éxito de una estrategia que se basa en la diversificación y el análisis estratégico, que permitió al Grupo adaptarse con agilidad a las fluctuaciones propias del mercado.

En lo referente a la categoría de fondos conservadores, orientados a perfiles más prudentes, Caja Rural obtiene una rentabilidad cercana al 10% con una combinación de seguridad y estabilidad a pesar de la complejidad del entorno económico.

Durante el pasado ejercicio, el Grupo Caja Rural trabajó intensamente en el desarrollo de soluciones financieras eficaces y adaptadas a los diversos perfiles y necesidades de sus clientes. La solidez de la estrategia de inversión implementada, continúa la nota, se traduce en unos resultados excepcionales.

"Estos resultados son un claro reflejo no solo de la eficacia en la gestión del Grupo Caja Rural, sino también de la confianza depositada por sus clientes. Cada logro alcanzado es posible gracias al esfuerzo conjunto de un equipo profesional altamente comprometido con el diseño y la oferta de soluciones financieras personalizadas que generan valor real a largo plazo", concluye la entidad en el comunicado.

SOSTENIBILIDAD. Caja Rural de Jaén, enmarcada en el Grupo Caja Rural, reafirma su compromiso para darle continuidad a un trabajo que persigue la rentabilidad sin dejar atrás el bienestar financiero de los clientes que confían en la entidad. El Grupo anuncia que dará impulso a su estrategia con la firme convicción de que el camino al éxito financiero se fundamenta en la solidez, pero también en la sostenibilidad y la responsabilidad.

Desde Caja Rural de Jaén celebran este importante logro y agradecen tanto a los clientes como a sus empleados la contribución para hacerlo posible. Asimismo, la entidad financiera reitera su compromiso por mantener la senda de crecimiento y la excelencia en el servicio.

¿QUÉ MÁS? La Caja Rural de Jaén es una entidad de crédito fundada en el año 1957. Forma parte de la Asociación Española de Cajas Rurales y conforma el Grupo Caja Rural junto con otras 29 entidades. Su ubicación inicial se localizó exclusivamente en Jaén, aunque, en la actualidad, sus más de 160 sucursales se despliegan en las provincias de Jaén, Córdoba, Madrid, Sevilla y Barcelona. Su firme compromiso, tanto con los retos actuales como el que supone la inclusión financiera o el desarrollo sostenible, hace de la entidad un referente allí donde ejerce su actividad, que se centra en las personas. De hecho, está presente en los 97 municipios de la provincia jiennense. La Caja Rural de Jaén se autodefine como una entidad responsable, ética, transparente, cercana, sostenible y que ofrece un producto de calidad que responde a las necesidades de su clientela. Para ello, trabaja día a día en mejorar y continuar fiel a sus orígenes, entre los que la Caja Rural destaca el entorno más rural y sectores económicos como el de agricultura.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 53	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 146 EUR (4,317 USD)
Difusión	4377	Tamaño	251,77 cm² (40,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1102 EUR (1148 USD)

Dossier de prensa unacc

La Concejalía de Educación impulsa la literatura infantil

El Concurso Literario Infantil alcanza la decimotercera edición en Jaén

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

El fomento de la escritura y la lectura en los niños sigue presente en la agenda política jiennense. Por ello, se firmó un convenio entre el Ayuntamiento de Jaén y la Fundación Caja Rural para renovar la colaboración entre ambas entidades con el fin de poner en marcha el XIII Concurso Literario Infantil "Ciudad de Jaén".

Se trata de un proyecto dirigido al alumnado de quinto y sexto de Educación Primaria de los centros escolares de toda la provincia con el objetivo de promover las inquietudes por la escritura desde edades tempranas. Es por ello por lo que la concejala de Educación de la Administración municipal, Eva Funes, destacó la importancia de "un convenio consolidado tanto en la capital como en la provincia, pues ya forma parte del currículo académico de los centros educativos" y subrayó el esfuerzo que supone alcanzar la decimotercera edición de la iniciativa. Además, recordó que el plazo de presentación de las obras finalizará el próximo 25 de febrero.

Por otra parte, el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, apreció el vínculo con el Ayuntamiento de Jaén en cuanto a programas tan esenciales como son los que apuestan por el desarrollo educativo de la población infantil. Igualmente, la iniciativa ofrece una gran oportunidad para los escolares, ya que se realizará "una selección de las obras que, junto con las ganadoras, serán publicadas en un libro por parte de la Editorial de Fundación Caja Rural de Jaén y distribuidas posteriormente entre los centros educativos de la provincia", lo que impulsa "la ilusión de los niños", insistió. De este modo, García-Lomas espera que el concurso alcance una gran participación de los estudiantes.



LITERATURA. *La concejala de Educación, Eva Funes, y el gerente de la Fundación Caja Rural, García-Lomas.*

En otro orden de cosas, también se publicaron las bases que han de seguir las creaciones de los participantes, entre las que destacan la originalidad, no haber sido galardonadas anteriormente en otros concursos ni estar pendientes de fallo en otros premios o la prohibición de ser una modificación de obras ajenas, así como la utilización de inteligencia artificial (IA) para su elaboración. Cada participante podrá presentar una sola obra. Además, se otorgará tres premios a las ganadoras, dotados con 300, 200 y 100 euros respectivamente.

Asimismo, para preservar el anonimato, los textos tendrán que presentarse sin datos concretos de los autores, por lo que se adjuntarán exclusivamente con el título del trabajo y el indicativo "XIII Concurso Literario Infantil 2024-2025". Una vez realizado este proceso, se adjuntará un sobre bien cerrado donde se indique nuevamente el título, además de incluir datos como el nombre, apellidos, nombre del centro escolar y curso académico donde esté matriculado el autor de la obra.

Por último, en las bases del concurso se explicó que el Jurado estará compuesto por la Concejala de Educación —o una persona en quien delegue—, así como un representante de la Fundación Caja Rural de Jaén y una figura del área de Literatura que cuente con gran prestigio y profesionalidad.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 36	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 094 EUR (4,263 USD)
Difusión	4377	Tamaño	247,15 cm² (39,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1088 EUR (1133 USD)

Dossier de prensa unacc



EQUIPO. *Miembros de la Fundación Caja Rural de Jaén, representantes del Convento y la corporación municipal de Torredonjimeno, y la restauradora.*

Recuperar y poner en valor el arte de finales del siglo XVI

Nuestra Señora de la Piedad de Torredonjimeno muestra su nuevo pórtico

JUDIT LAGUNA

La puerta del Convento de Nuestra Señora de la Piedad de Torredonjimeno ya luce completamente restaurada. Un proceso de recuperación que se dio a conocer en un acto en el que se detalló cómo se han ejecutado las labores de restauración, ejecutadas por Natividad Poza, con el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén.

Un apoyo con el que se ha hecho posible "el sueño de recuperar la puerta y estamos muy agradecidas por el compromiso de la Fundación con la comunidad y con el pueblo", valoró la priora del Convento de Nuestra Señora de la Piedad, Madre María del Pilar Cano, en compañía de la patrona de la Fundación Caja Rural, María Dolores Aguayo; de la restauradora, Natividad Poza, así como de representantes de la Corporación Municipal de Torredonjimeno.

La puerta mostraba tres capas de pintura plástica, y dos capas de la misma pintura, más una capa de tinte oscuro en el reverso. Los elementos de forja se presentaban de igual manera con varias capas de pintura y una oxidación patente en su última capa. Adicionalmente, se apreciaba que, en una intervención anterior, se incluyeron nuevas maderas de pino, para sustituir partes de la madera original que se encontraba afectada.

La recuperación permite "dar visibilidad a uno de nuestros objetivos, que es la puesta en valor del patrimonio artístico y cultural de Jaén y la provincia. Tenemos que agradecer la colaboración del Ayuntamiento de Torredonjimeno, que nos ha facilitado utensilios y andamios que han hecho falta para el trabajo de la restauradora", subrayó Aguayo.

La intervención ejecutada ha consistido en reforzar la madera y recuperar la tonalidad natural que presentaba la misma, habiéndose conseguido después de la limpieza realizada tanto en el anverso como el reverso de la puerta. Al eliminar esta gran cantidad de pintura plástica, se puede apreciar tanto sus vetas como sus nudos. En el refuerzo se ha aplicado un tratamiento anticarcoma. Además, se han sellado algunas fendas existentes. Los elementos decorativos de forja, fueron limpiados de pintura, procediendo a continuación, a eliminar la oxidación acumulada, al aplicar posteriormente un tratamiento de protección incoloro, para evitar su futura oxidación. A la madera, se le ha realizado un tratamiento de protección aplicando una hidratación incolora, que nutre la superficie a la misma vez que protege de la humedad y del efecto del sol.

Publicación	20 Minutos Sevilla, 9	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 980	V. Comunicación	9 031 EUR (9,405 USD)
Difusión	23 330	Tamaño	407,09 cm² (40,0%)
Audiencia	77 941	V.Publicitario	2998 EUR (3122 USD)

Dossier de prensa unacc

La Junta abre la segunda edición del aval hipotecario ampliado hasta los 40 años

EL EJECUTIVO va a financiar ahora hasta el 20% del préstamo con un presupuesto de 25 millones de euros

UNAS 1.300 familias se beneficiaron el año pasado de esta medida puesta en marcha por la comunidad en 2023

B. RODRÍGUEZ
beatriz.rodriguez@20minutos.es / @Bbitrix

La Junta tomó la delantera al Gobierno central en septiembre de 2023 al poner en marcha la primera convocatoria del programa Garantía Vivienda Joven, que facilitaba a los jóvenes un aval hipotecario para poder adquirir su primera vivienda. Ahora, el Ejecutivo autonómico da un paso más al abrir una segunda edición de este programa, que elimina la palabra 'joven' de su denominación al ampliarse hasta los 40 años.

Así viene reflejado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicado ayer, donde se recoge que el programa pasará a llamarse Garantía Vivienda Andalucía, toda vez que los beneficiarios podrán ser personas de hasta 40 años de edad, cinco más que lo contemplado hasta ahora. La Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda confirmó a este medio que la segunda convocatoria de estos avales ya está abierta, por lo que los interesados pueden solicitarlo ya en las oficinas bancarias adheridas al programa. Además, en esta nueva edición, el presupuesto destinado por la Junta asciende hasta los 25 millones de euros, frente a los 20 de la primera convocatoria. El plazo para pedir este aval se mantendrá abierto hasta que se agote la dotación presupuestaria.

Hay otra mejora significativa y es que el aval, que hasta ahora era de un máximo del 15%, cubrirá hasta el 20% del préstamo, lo que unido al 80% que suelen ofrecer las entidades bancarias, supone una cobertura total de la financiación de la primera residencia.

Requisitos

Además de la edad, los solicitantes deberán estar empadronados en algún municipio andaluz y destinar la vivienda que compren, que puede ser tanto nueva como de segunda mano, a su domicilio habitual al menos durante dos años. No hay límite de renta en lo que al beneficiario se refiere, y el inmueble que se adquiera deberá costar como máximo 295.240 euros con carácter general, precio que se puede incrementar en un 20% si la vivienda es energéticamente eficiente en grado A o B.

Asimismo, los solicitantes deberán estar al corriente de sus pagos con la Seguridad Social y la Agencia Tributaria para recibir esta ayuda, que es compatible con otros incentivos destinados a la compra de vivienda, siempre que no se supere el 100% del precio de la misma.

Hay un total de ocho entidades bancarias adheridas al programa de avales de la Junta, concretamente Caixabank, Cajamar, Cajasur, Caja Rural de Granada, Caja Rural del Sur, Ibercaja, Santander y Unicaja, que han renovado su colaboración hasta mediados de 2026, con unas 2.500 oficinas repartidas por toda la comunidad. Son estas entidades las que acreditarán que los solicitantes cumplen los requisitos exigidos en este programa. Y, una vez que el préstamo ha sido preconcedido, la Junta resolverá la concesión de la garantía.

«Garantía de éxito»

La primera edición de estos avales se saldó con unas 1.300 familias beneficiarias a lo largo del año pasado, según la consejera del ramo, Rocío Díaz, que consideró ayer que este programa «ha demostrado ser una garantía de éxito» y un «balón de oxígeno» para que «muchas familias afronten el esfuerzo titánico de comprar su primera vivienda».

Las razones que impulsaron a la Junta a poner en marcha este programa hace ya más de un año, sobre todo las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes, se han visto «agravadas» en los últimos tiempos por las «dificultades de ahorro en un contexto marcado por los bajos salarios, la precariedad laboral o la crisis financiera». Por eso, el Gobierno de Juanma Moreno, defendió Díaz, apuesta por medidas de este tipo, que se reforzarán con una Ley de Vivienda de Andalucía que la Junta tiene previsto aprobar este mismo año y con un plan de choque urgente para la construcción de 20.000 VPO en cinco años. ●



Un joven pasa por el escaparate de una inmobiliaria. JORGE PARÍS

Crecimiento moderado del mercado

La consejera Rocío Díaz destacó ayer que medidas como la del aval hipotecario sirven, además de para ayudar a adquirir la primera vivienda, a «estimular la reactivación del mercado inmobiliario». Según los últimos datos del INE, de noviembre de 2024, Andalucía registró 10.288 compraventas de vivienda, un 3,5% más interanual, frente al 15% de crecimiento nacional. La mayor parte de las operaciones fueron de inmuebles usados y libres, aunque lo que más creció fue la vivienda nueva.

20M.ES/ANDALUCIA
Consulte las principales noticias de la actualidad andaluza en nuestra página web ***20minutos.es***

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 7	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	6 329 EUR (6,590 USD)
Difusión	4103	Tamaño	319,43 cm² (28,2%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1682 EUR (1752 USD)

Dossier de prensa
unacc

COMERCIO INTERNACIONAL

Caixa Rural refuerza su apoyo a la internacionalización de las empresas

Entre los servicios internacionales de Entidad cooperativa de crédito destaca la orientación profesional en la planificación y ejecución de estrategias de expansión

Consciente de la importancia de la expansión internacional para el crecimiento y la competitividad de las empresas, **Caixa Rural ofrece un conjunto de servicios especializados para impulsar la internacionalización de los negocios de sus clientes.**

Los expertos en comercio internacional de Caixa Rural dan **orientación profesional en la planificación y ejecución de estrategias de expansión**, incluyendo estudios de mercado y análisis de viabilidad; y acceso a **un portal de negocio internacional con herramientas innovadoras para agilizar transacciones con el exterior,** garantizando la seguridad y eficiencia en todas las operaciones financieras.

También ofrece **productos y servicios para operar en el mercado de divisas con condiciones competitivas** adaptadas a las fluctuaciones del mercado; e **información financiera específica y de interés de mercados internacionales** de los diferentes sectores.

EXPANSIÓN

Estas soluciones potencian a las empresas que buscan expandirse a nuevos mercados, garantizando el respaldo financiero y estratégico

CAIXA RURAL



En opinión de **María Pérez, responsable de Negocio Internacional de Caixa Rural**, "llevar a cabo una adecuada gestión del riesgo de tipo de cambio es básico para cualquier empresa que esté inmersa en un proceso de internacionalización ya que, como hemos visto en 2024, acontecimientos geopolíticos como el conflicto en Oriente Próximo, la guerra de Ucrania o las elecciones norteamericanas han impactado de manera muy relevante en monedas como el dólar alcanzando valores cercanos a la paridad en su cotización con respecto al euro".

Por eso, desde Caixa Rural, se ha incrementado en más de un 10% el volumen gestionado en coberturas de divisas respecto al ejercicio anterior **permitiendo a las empresas asegurar el contravalor en euros** que tendrán que pagar a vencimiento a sus proveedores o el importe en euros que recibirán de sus clientes para evitar posibles quebrantos en su cuenta de resultados por fluctuaciones indeseadas de la divisa.

Las propuestas de internacionalización de Caixa Rural, que pueden consultarse a través de **caixarural.cat**, son parte de su compromiso con el desarrollo económico de las comunidades y las empresas que forman parte de ellas.

Publicación	La Comarca General, 8	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	1 765 EUR (1,837 USD)
Difusión	4050	Tamaño	239,78 cm² (38,5%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	469 EUR (488 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos García y Sandra Martínez, del departamento de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel. CAJA RURAL

Caja Rural de Teruel premiará los sobresalientes con hasta 150 euros

La entidad inicia la segunda iniciativa de la campaña que premiará a estudiantes de Bachiller y Formación Profesional

TERUEL. Las notas más brillantes pueden tener su recompensa y con ese objetivo nace la campaña 'Tus sobresalientes tienen premio con Caja Rural de Teruel'. En la segunda edición de esta convocatoria que se extiende a dos cursos respecto al año pasado. La entidad abonará hasta 150 euros al alumnado que curse primer y segundo curso de Bachillerato, Formación Profesional de Grado Medio y Formación Profesional de Grado Superior.

Está abierto a quienes cursen sus estudios en los centros de la provincia de Teruel y las poblaciones de Cariñena y La Almunia de Doña Godina. Si obtienen estas calificaciones en las notas finales de curso recibirán un ingreso de 50 euros por cada sobresaliente obtenido con un límite de tres por estudiante.

Las bases ya se han hecho públicas y se presentaron el martes en la central de la entidad por el director del departamento de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel, Carlos García; y Sandra Martínez, componente del mismo departamento. «En esta nueva edición se ha ampliado la campaña a estudiantes de segundo curso, ya que el año pasado se dirigía a alumnos de primero. La presentación de solicitudes será electrónica mediante el formulario que se habilitará entre el 23 de junio y el 31 de julio en la web (www.ruralteruel.com/sobresalientes) donde también pueden consultarse las bases de la convocatoria», explicó Martínez.

«Para Caja Rural de Teruel es un orgullo presentar un año más esta campaña porque premia la excelencia académica de los estudiantes de la provincia, y se suma a otras acciones educativas con las que colaboramos como la Cátedra Caja Rural de Teruel», aseguró García. Añadió que «todas estas acciones son posibles gracias al Fondo de Educación y Promoción de la entidad, con el que devolvemos una parte muy importantes de los beneficios a colaborar con la sociedad mediante acciones como la que hemos presentado».

Requisitos y solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes comenzará el 23 de junio de 2025, una vez entregadas las notas finales del curso, y terminará el 31 de julio de 2025 siendo este de forma digital mediante el formulario de la página web de la campaña donde también se pueden consultar las bases, sin necesidad de acudir a su oficina para entregar documentación de forma física. Serán válidas para recibir el ingreso las notas con una calificación de 9, 10 y matrícula de honor obtenidas en el curso 2024/2025.

El ingreso se realizará en la cuenta de Caja Rural de Teruel del alumno. Las solicitudes serán atendidas por orden de entrada fijándose un importe máximo para la totalidad de solicitudes recibidas de 165.000 euros. Pueden solicitar el ingreso tanto clientes como nuevos clientes que cumplan las condiciones de las bases.

LA COMARCA

RECOMPENSA

50

Caja Rural de Teruel **abonará** 50 euros por sobresaliente hasta un máximo de tres por estudiante.

■ Puede optar alumnado de Barchillerato y FP de los centros de la provincia de Teruel y de las localidades de Cariñena y La Almunia de Doña Godina que obtengan **estas calificaciones** en las notas finales.

■ Las inscripciones se habilitarán del 23 de junio al 31 de julio y se gestionarán por **orden de llegada** en la web www.ruralteruel.com/sobresalientes

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 12	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	734 EUR (764 USD)
Difusión	4050	Tamaño	65,73 cm² (10,5%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	195 EUR (203 USD)

Dossier de prensa unacc

La Bolsa / Espacio de Caja Rural de Teruel

Viejas Recetas

A menudo hemos escuchado, leído y visto en programas de radio y televisión cómo la cocina tradicional de la abuela sigue prevaleciendo sobre las tendencias de la "nueva cocina". Se han publicado numerosos libros que celebran las recetas de las abuelas, demostrando que, por más que el mundo evolucione, lo que está bien hecho siempre será sabroso. Este fenómeno que observamos en la cocina de nuestras abuelas puede trasladarse perfectamente al mundo de las inversiones en Bolsa.

Aquellos que seguimos de cerca el mercado bursátil debemos entender y aceptar que los movimientos en la Bolsa responden a ciclos estacionales y patrones generacionales. Es por eso que la Bolsa se mantiene activa. En ocasiones nos resultará más atractiva, en otras menos. A veces será más fácil de gestionar, otras veces más complicada, pero, en todo caso, nunca está sujeta a patrones estrictos, fórmulas matemáticas o herramientas complejas. Estas herramientas son útiles para navegar sus aguas, incluso cuando parecen tranquilas, pero por sí solas nunca nos garantizarán el éxito. Y es precisamente esta "imposibilidad de predecir" lo que hace que la Bolsa sea tan volatil, siendo ella misma la única que tiene la última palabra. Por eso, la sabiduría de quienes nos precedieron sigue siendo relevante; como se dice, "el diablo sabe más por viejo que por diablo".

Así, la cartera de inversión de tu abuela suele ofrecer una rentabilidad superior a la de los profesionales. Y al igual que con las recetas tradicionales, se han escrito libros que exploran la evolución de los mercados utilizando valores más seguros. Estos estudios señalan que, tras analizar el comportamiento de los mercados, los activos que tipicamente forman parte de las carteras más conservadoras y a largo plazo (esas que se conocen como la "cartera de la abuela") han superado a los principales índices en la mayoría de los años evaluados, logrando una rentabilidad entre un 10% y un 20% mayor que la que consiguen los analistas profesionales, sin contar los dividendos.

Los valores que suelen componer estas carteras aburridas, estables y seguidas por muchos, son un desafío para que los inversores profesionales justifiquen sus honorarios. Por ello, los fondos de inversión, y especialmente los fondos de cobertura, rara vez mantienen posiciones significativas en estas compañías, prefiriendo aquellas que se mueven más rápidamente, están más alineadas con los ciclos económicos y tienen un enfoque de beneficio a corto plazo. Así que, aunque la modernización llegue al mundo de las finanzas (como a la cocina), de vez en cuando es bueno disfrutar de la estabilidad y sabiduría de las recetas de siempre.

RAÚL CIRUGEDA CONEJOS

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 14	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 331 EUR (2,427 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	83,73 cm² (13,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	628 EUR (654 USD)

Dossier de prensa
unacc



La Feria Cofrade se desarrolló en la caseta municipal. A. M.

La I Feria Cofrade cierra con éxito uniendo arte, patrimonio y devoción

ZAFRA

ANA MAGRO

La I Feria Cofrade se desarrolló los pasados días 18 y 19 de enero en la caseta municipal del recinto ferial, organizada por la Cofradía de Jesús Orando en el Huerto, Corazón Doloroso de María y Entrada Triunfal en Jerusalén, con la colaboración del Ayuntamiento de Zafra, Cajalmendralejo y diversas casas comerciales. Una iniciativa que fue todo un éxito de público, uniendo arte, patrimonio y devoción en torno a la Semana Santa de la ciudad, declarada de Interés Turístico Regional.

Durante todo el fin de semana el público pudo disfrutar de 15 estands cofrades de venta y exposición, que ofrecían una gran variedad de productos como inciensos, pinturas, orfebrería, pasos y figuras en miniatura, bordados, uniformes, diversos complementos, instrumentos o dulces, entre otros artículos relacionados con la Semana Santa. Además, se expuso el cartel anunciador de la Semana Santa de Zafra 2025, del fotógrafo local Cecilio Toro, junto a otros carteles de años anteriores.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 36	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 786 EUR (2,901 USD)
Difusión	2223	Tamaño	174,38 cm² (28,0%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	854 EUR (889 USD)

Dossier de prensa
unacc

La colección de la Fundación Caja Rural de Jaén suma un cuadro de Beruete

'Paisaje de Toledo', pintado por el artista madrileño en el año 1900, se expone en el Espacio La Rural durante los próximos días

R. I.

JAÉN. 'Paisaje de Toledo', de Aureliano de Beruete y Moret (Madrid, 1845-1912), es la reciente incorporación a la colección artística de temática rural de la Fundación Caja Rural de Jaén. Este óleo sobre lienzo permanecerá expuesto en el Espacio La Rural durante los próximos días.

Pintada en el año 1900, se trata de una de las piezas destacadas dentro de la trayectoria del pintor madrileño. Su tamaño es algo mayor respecto a las medidas que empleaba el artista, generalmente de formatos reducidos. «Este cuadro de Beruete encaja perfectamente dentro de los grandes paisajistas que forman parte de nuestra colección, que vamos aumentando, poco a poco, mirando a nuestros orígenes», valoró el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas durante la presentación.

Beruete representa el paisaje de una manera realista con una técnica pictórica compleja pero sutil, con la que el artista logra transmitir también otros aspectos como una sensación espacial atmosférica o la reverberación de la luz y su afectación en los colores. Además, dota a la imagen de una carga poética, sugiriendo un espacio esencial capaz de conmover al espectador con una línea. El asesor artístico de la Fundación Caja Rural de Jaén, Fernando Carnicero, señaló que la incorporación de este Paisaje de Toledo «es un hito, es un cuadro importantísimo, un cuadro digno del Museo del Prado o de los mejores museos de España. Es bastante excepcional un cuadro de Beruete de esta importancia».



Fernando Carnicero y Luis Jesús García-Lomas, en la presentación. IDEAL

El trabajo de Beruete se desarrolló tras una formación académica con el artista de origen belga Carlos de Haes (Bruselas, 1826-Madrid, 1898), quien desde 1857 ocupó la cátedra de paisaje de la Academia de Bellas Artes de San Fernando, siendo el responsable de introducir en España un concepto nuevo del paisaje que abogaba por el realismo –frente al romanticismo– al modo de las escuelas belga y del resto de Europa.

Beruete asumió la necesidad de profundizar en la representación del paisaje y encontraría una seria de importantes hechos que le ayudaron a crear un lenguaje pictórico propio con el que hacerlo de una manera que difería del paisajismo de su maestro Haes. Entre esos factores que contribuyeron a su forma de entender y representar el paisaje se encuentran su adscripción al positivismo, una corriente intelectual basada en la idea de que la prosperidad de la sociedad debe recaer en el progreso científico, la educación y la aproximación a la realidad alejada de una idea espiritual de la misma.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 14	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	653 EUR (679 USD)
Difusión	3070	Tamaño	33,33 cm² (5,4%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (208 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

Caja Rural dona la obra 'Surrealista' a los fondos del Museo Numantino de Soria

■ La viceconsejera de Acción Cultural de la Junta de Castilla y León, Mar Sancho, recibió este miércoles como donación del presidente de Caja Rural, Carlos Martínez, la obra 'Surrealista', de Benjamín Palencia, para los fondos del Museo Numantino.



/CEDIDA

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 43	Fecha	24/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 129 EUR (1,175 USD)
Difusión	1699	Tamaño	156,05 cm² (14,6%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	346 EUR (360 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eliminada la exigencia de MREL para Eurocaja Rural

El supervisor Banco de España suprime este requerimiento en caso de liquidación

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Conforme a los hechos relevantes comunicados por Eurocaja Rural a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el Banco de España ha tomado la decisión de suprimir el requerimiento de MREL emitido en marzo de 2024 por considerar que, dadas las especiales circunstancias de la entidad, determinar una exigencia que exceda el requerimiento de capital no está justificado.

El MREL es un requerimiento con el que cuentan algunas entidades para garantizar que, en caso de liquidación de una entidad, sean los accionistas y bonistas los que asuman las pérdidas, evitando que dichas pérdidas las soporten los contribuyentes a través de los fondos públicos.

Por otra parte, Eurocaja Rural también ha recibido las exigencias mínimas regulatorias de Capital Total para el ejercicio 2025, una vez concluido el proceso de revisión y evaluación supervisora (PRES). La entidad deberá mantener un requerimiento de capital total (OCR) del 12,00 por ciento, cuando al 30 de septiembre de 2024 contaba con un ratio del 17,79 por ciento. El hecho relevante también indica que el requerimiento pasará a ser del 12,50 por ciento a partir del 1 de octubre, una vez aplicado el Colchón de Capital Anticíclico establecido por el Banco de España.

Recursos propios

Es importante destacar que en el ratio al 30 de septiembre de 2024, Eurocaja Rural no incluye la parte correspondiente de los resultados obtenidos en el ejercicio 2024, que terminarán recalando en los Recursos Propios de la Cooperativa, presentando, por tanto, unos niveles de capital ampliamente superiores a los mínimos regulatorios exigidos, lo que le proporciona una muy sólida posición de solvencia.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3159
Difusión	2652
Audiencia	10 000
Fecha	24/01/2025
País	España
V. Comunicación	4 799 EUR (4,997 USD)
Tamaño	227,93 cm² (37,3%)
V.Publicitario	1471 EUR (1532 USD)

Dossier de prensa unacc

La Gala del Deporte contará con el mayor apoyo de su historia

La Fundación Caja Rural renueva el convenio de colaboración con la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva

POLIDEPORTIVO

J.M.
SEGOVIA

La Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva ha echado el resto con la organización de la cuadragésima edición de la Gala del Deporte que tendrá lugar el próximo 7 de febrero en el Teatro Juan Bravo y que premiará a lo más granado del deporte provincial, para convertir el evento en el más apoyado de la historia gracias tanto a las instituciones públicas que siguen confiando en la ASPD para organizar la Gala, como en la iniciativa privada que ve el deporte como un medio idóneo para promocionar su marca.

Durante toda la semana la Asociación ha ido anunciando los diferentes convenios de colaboración que ha suscrito con las empresas segovianas, en algunos casos renovando la confianza y en otros dando la bienvenida a nuevos patrocinadores, para culminar en la jornada de ayer con la renovación del convenio con la Fundación Caja Rural que continúa apostando por promocionar el deporte de la mano de la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva, apoyando tanto desde el punto de vista económico como institucional a la Gala del Deporte y el resto de actividades que se desarrollan a lo largo de todo el año.



Elena Gutiérrez, Ángel Luis Llorente y Manuel Pacheco, en la sede de la Fundación Caja Rural. ASPD

De esta manera, el presidente de la Fundación Caja Rural, Ángel Luis Llorente y la presidenta de la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva, Elena Gutiérrez, firmaron el convenio de colaboración entre ambas entidades para el 2025. El trabajo realizado tanto por Beatriz Serrano, directora de la Fundación, como por Manuel Pacheco, secretario de la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva, ha sido imprescindible para llevar a buen puerto esta renovación del convenio.

La ASPD presentará el próximo día 30 de enero el libro 'El éxito del esfuerzo' que de la mano de Manuell Pacheco desglosa los cuarenta años de Galas del Deporte, con entrevistas a los anteriores presidentes de la Asociación, junto a detalles inéditos de la Gala que no siempre se celebró en el Juan Bravo. La presentación tendrá lugar en la Casa de la Lectura a las 18:00 horas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados