Resumen de prensa

miércoles, 22 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	La banca aplicará el alivio de provisiones del Covid en los créditos afectados por la DANA	22/01/2025	7
5	Cinco Días	El Tesoro da mandato a la banca para la emisión sindicada de enero	22/01/2025	15
6	Expansión	Sabadell devuelve su sede a Cataluña en un momento clave de la opa	22/01/2025	15
7	El Mundo	El Sabadell activa su regreso a Cataluña como escudo ante BBVA	22/01/2025	26
8	El Mundo	“ “	22/01/2025	27
9	Expansión	BBVA y Sabadell prevén una rápida resolución de las autorizaciones	22/01/2025	15
10	Expansión	Ana Botín reafirma la apuesta de Santander por Reino Unido	22/01/2025	16
11	Expansión	La ardua lucha de Santander	22/01/2025	22
12	Cinco Días	Barclays-Santander ¿cuándo y cómo?	22/01/2025	9
13	Expansión	CaixaBank bate su récord de demanda en una emisión de bonos	22/01/2025	15
14	Cinco Días	Singular Bank gana a UBS el pleito por volver a la banca privada en España	22/01/2025	8
15	El Economista	Bizum superó los mil millones de operaciones en 2024	22/01/2025	8
16	La Vanguardia	Fracasa el plan de la Sareb para construir 3.800 viviendas de alquiler asequible	22/01/2025	53
17	Diario Palentino	Cajaviva Caja Rural y Correos colaboran para garantizar los servicios financieros	22/01/2025	15
18	El Mundo Soria	Los periodistas entregan a Núñez Encabo el Premio Monreal 2025	22/01/2025	7
19	ABC Sevilla	Juan Ortega consigue el ‘Pepe Luis Vázquez’ de la Caja Rural al «torero más destacado del año»	22/01/2025	55
20	La Opinión de Zamora	Los Conciertos Divertidos de Zamora arrancan este sábado	22/01/2025	10
21	La Tribuna de Cuenca	La Junta de Cofradías aprueba un presupuesto de 223.500 euros para 2025	22/01/2025	6
22	Heraldo	Caja Rural premia con hasta 150 euros a los estudiantes que obtienen sobresalientes	22/01/2025	16
23	Hoy Badajoz	Un concierto de piano abre este viernes el 34 ciclo de conciertos	22/01/2025	12
24	Hoy Badajoz	Jornada maratoniana de fútbol sala benjamín a nivel regional en el pabellón municipal	22/01/2025	14
25	La Nueva España	Caja Rural de Asturias abre hoy su segunda oficina en Madrid	22/01/2025	39
26	El Comercio	Caja Rural de Asturias reúne a más de 450 empleados de la entidad en su encuentro anual	22/01/2025	42
27	Diario de Sevilla	Juan Ortega, premio Caja Rural del Sur	22/01/2025	39
28	Huelva Información	Colaboración en beneficio de la educación	22/01/2025	16
29	Diario Alto Aragón	Éxito total del primer torneo solidario	22/01/2025	25
30	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel recompensa los sobresalientes en Bachillerato y FP	22/01/2025	6

31	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Globalcaja renueva su apoyo a los donantes de Ciudad Real	22/01/2025	6

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	46 832 EUR (48,486 USD)
Difusión	9761	Tamaño	484,78 cm² (45,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7620 EUR (7889 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca aplicará el alivio de provisiones del Covid en los créditos afectados por la DANA

El BCE permite evitar la reclasificación contable en operaciones que se acojan a moratorias

E. Contreras MADRID.

La banca se beneficiará en los créditos afectados por la DANA del alivio en provisiones admitido por el supervisor con el Covid-19. El Banco de España ha aclarado al sector que no tendrán que reclasificar las operaciones que se acojan a las moratorias aprobadas por el Gobierno como ya ocurrió con la financiación de empresas y particulares durante la pandemia, según explican fuentes financieras.

Las entidades tienen en balance unos 20.584 millones de euros en financiación otorgado a familias y compañías que residen o se encuentran radicadas en los municipios azotados por la DANA, según estimaciones del Banco de España. El cómputo incluye operaciones con 561.210 particulares ligados a 147.245 hipotecas y 387.284 préstamos de otra índole; y el resto corresponde a transacciones con 26.681 empresas. Las financiaciones que acaben impagadas, provocando quebrantos a las entidades, tardarán tiempo en materializarse porque antes debe entrar el abanico de ayudas desplegado por parte de los distintos gobiernos, las pólizas de seguros y las coberturas del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS).



Imagen de los destrozos provocados por la DANA. EUROPA PRESS

Moratorias legales

Sin embargo, la simple aplicación unilateral de una moratoria activaría la puesta en marcha del régimen exigible de provisiones, en la medida que el riesgo de la operación aumenta y la regulación bancaria impone activar el calendario de dotaciones progresivas. La banca se movilizó durante la pandemia para conseguir una excepción en esta regla del Banco Central Europeo (BCE). Muchos bancos se anticiparon en aquel momento a las ayudas y facilidades desplegadas por el Gobierno, con moratorias unilaterales. Para que el supervisor aceptase una relajación en las dotaciones tuvo que establecerse un régimen de moratorias legales, que se ha tomado de precedente para los créditos de hogares y empresas perjudicados por la DANA, junto a las desplegadas posteriormente también durante las erupciones volcánicas de la isla de La Palma del año 2021.

> Las entidades sí deben reconocer los intereses no cobrados como pérdida

El Gobierno creó este marco legal cuando reguló el pasado 5 de noviembre las moratorias a las que han podido acogerse los damnificados. Dicho Real Decreto permite a las familias, sin límite de renta, y a las pymes con una facturación de hasta 6 millones de euros beneficiarse de una moratoria de tres meses del pago de intereses y de capital de su préstamo y de nueve meses adicionales del pago del capital. En las operaciones acogidas a esta facilidad se encapsula la categoría de su préstamo sin que empeore su clasificación ni exijan provisiones adicionales durante el transcurso de esos doce meses totales.

A efectos contables la interpretación trasladada por el Banco de España es que deben considerarse como una suspensión de pagos y no como una condonación o quita en la deuda o una refinanciación. Sí tendrán, sin embargo, que reconocer una pérdida por los intereses no cobrados en la cuenta de resultados.

Morosidad en el 3,41%

Los daños de la DANA están lejos de provocar un problema sistémico al sector, pero en algunos casos o entidades puede darse una exposición relevante por la acumulación de operaciones en pocos municipios. La situación coge al sector en una de las situaciones más confortables de los últimos años, con un 3,41% de morosidad en el negocio operado en España, y una hucha de dotaciones que cubren la exposición dudosa al 73,03%, con datos a noviembre del Banco de España.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	16 088 EUR (16,656 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	112,00 cm² (17,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4060 EUR (4203 USD)

Dossier de prensa unacc

El Tesoro da mandato a la banca para la emisión sindicada de enero

La prima de riesgo pelea por caer a 63 puntos, mínimos de noviembre de 2021

La previsibilidad es una de las señas de identidad de la estrategia del Tesoro. Dos semanas después de que diera a conocer la estrategia para 2025, el organismo que dirige Paula Conthe ha dado mandato a la banca para ejecutar la tradicional colocación de deuda a 10 años de cada enero. BBVA, Crédit Agricole, Deutsche Bank, JP Morgan, Morgan Stanley y Santander son las entidades contratadas para llevar a cabo la operación. La nueva referencia a 10 años vencerá en abril de 2035, frente a la actual que lo hace en abril de 2034. El importe a colocar se desconoce, pero lo habitual en las operaciones de inicios de año es que se capten unos 10.000 millones.

Las operaciones sindicadas son emisiones que se efectúan al margen del calendario y en las que el Tesoro contrata a un ejército de bancos para colocar la deuda directamente entre los inversores. Su puesta en marcha se realiza según las condiciones del mercado. En las primeras semanas del año, emisores públicos y privados han aprovechado los elevados niveles de liquidez y se han lanzado a la venta de deuda. Solo entre el 7 y el 10 de enero, Gobiernos y agencias vendieron deuda por 68.000 millones.

Fuentes del mercado señalan que ante esta avalancha de papel, el Tesoro ha considerado que lo más apropiado era esperar y limitar las operaciones a las previstas en el calendario para evitar que a los inversores se les atragantara la situación. A medida que se acerca la temporada de presentación de resultados, los bancos y empresas reducen la actividad en el mercado de capitales, una ocasión que el Tesoro no está dispuesta a dejar pasar. El apetito de los inversores por el papel sigue intacto y una buena muestra de ello es el comportamiento de la prima de riesgo.

En un contexto geopolítico explosivo, la buena marcha de la economía y el compromiso con la estabilidad de las cuentas públicas han permitido que el diferencial entre la deuda española y alemana se siga reduciendo.

Horas antes de que el Tesoro salga al mercado la prima de riesgo española peleaba por bajar de los 63 puntos básicos, mínimos de noviembre de 2021, cuando los tipos continuaban anclados en el cero y el BCE seguía comprando deuda para ayudar a la recuperación, y a distancia de los 77 puntos básicos del riesgo país de Francia, economía que durante años ha sido catalogado de país seguro.

La confianza en la economía española va más allá del mercado secundario y de las emisiones de letras, el activo que durante meses ha sido la opción preferida por los ahorradores. La demanda registrada en las operaciones de 2024 fue elevada, con la emisión de enero y septiembre logrando récord. El reto está ahora en batir estas marcas. En la operación de hace un año, en la que se adjudicaron 15.000 millones, las órdenes de compra alcanzaron los 138.000 millones, la mayor para una emisión pública en la historia del euro.



La secretaria general del Tesoro, Paula Conthe. J. BARBOSA

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	40 036 EUR (41,450 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	387,80 cm² (36,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7870 EUR (8148 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell devuelve su sede a Cataluña en un momento clave de la opa

DE ALICANTE A SABADELL/ Josep Oliu y César González-Bueno comunicaron ayer por la tarde la decisión al presidente de la Generalitat Valenciana. El consejo lo aprobará de manera inminente.

R. Lander. Madrid

La entidad trasladará su sede social, actualmente en Alicante, de nuevo a Cataluña. Josep Oliu y César González-Bueno se reunieron ayer por la tarde con Carlos Mazón para comunicarle la decisión. El consejo del banco rubricará de manera inminente la decisión a través de un consejo extraordinario, aseguran fuentes conocedoras.

Los directivos de Sabadell se han comprometido con Mazón a mantener la red de oficinas y la plantilla del banco en la Comunidad Valenciana. Le han manifestado que su compromiso con el tejido económico de la región se mantendrá "intacto".

Sabadell fue la primera empresa del Ibex que trasladó su sede social fuera de Cataluña, y eligió Alicante, tras el referéndum ilegal del 1 de octubre de 2017. Desde entonces, la cúpula siempre ha defendido que la vuelta solo se analizaría "si se daban las condiciones necesarias".

Maquinaria legal

La junta de accionistas de Sabadell facultó en su día al consejo para poder cambiar el domicilio social en apenas 24 horas. Por tanto, no sería necesario someter la decisión de nuevo al visto bueno de la junta, prevista para marzo.

El posible retorno puede interpretarse como un claro guiño hacia Cataluña, cuna de los accionistas históricos que fundaron el banco hace un siglo y de buena parte de los 200.000 inversores minoristas del banco, en un momento clave para el desenlace de la opa hostil de BBVA.

Sabadell carece de un núcleo duro de control. Por tanto, en esta opa es clave contar con el favor de minoristas. Históricamente, el 48% del capital ha estado en sus manos. Tras la entrada de Sabadell en los índices MSCI se calcula que ese porcentaje ha podido bajar al 45%. Sabadell guarda con celo esta información.

Se estima que más de un tercio de estos pequeños inversores reside en Cataluña.

Otro dato relevante de esta operación empresarial es que casi tres cuartas partes de los accionistas de Sabadell son a su vez clientes que podrían no querer que desaparezca el banco.

La entidad fue fundada en 1881 por un grupo de empresarios textiles en la ciudad de Sabadell. Josep Oliu, el presidente del banco, es oriundo de esa ciudad.

La entidad decidió llevar la sede a Alicante porque era su mayor feudo de negocio tras Cataluña desde la absorción de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) en 2012.

En todo este tiempo, han tomado la decisión de volver a llevar la sede a Cataluña tras la fuga provocada por el *procés* la matriz del Grupo Agbar y Cementos Molins y Laboratorios Ordesa.

CaixaBank trasladó su sede social de Barcelona a Valencia hace siete años. La Fundación la Caixa decidió en aquel momento irse a Palma de Mallorca, donde está desde 2017.



Josep Oliu, presidente de Sabadell, y César González-Bueno, consejero delegado.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 26	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	239 441 EUR (247,898 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	769,69 cm² (71,9%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	35 033 EUR (36 271 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, junto a su homólogo en el Banco BBVA, Carlos Torres. J.M. CADENAS

El Sabadell activa su regreso a Cataluña como escudo ante BBVA

● Celebra hoy un congreso extraordinario para aprobar el cambio de sede siete años después de su salida por el 'procés' ● Su mudanza desde Alicante le da argumentos políticos ante la OPA lanzada por Carlos Torres

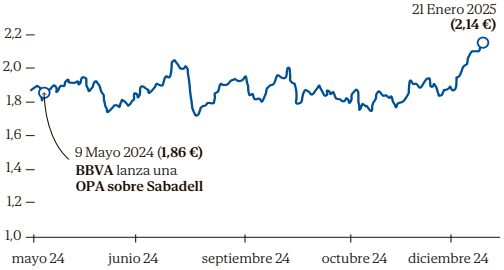
MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

Banco Sabadell vuelve a su cuna. La entidad regresará a Cataluña siete años después de que el *procés* independentista provocara su salida de la región y en plena OPA de BBVA. El banco celebrará este miércoles un consejo extraordinario para abordar la medida y tras su aprobación se pondrá en marcha el traslado de su sede a la comunidad.

Culmina así una etapa que arrancó el 5 de octubre de 2017. El grupo aprobó entonces mover su domicilio social a Alicante ante la incertidumbre y la inestabilidad política desatada por la consulta ilegal en Cataluña. Hasta ahora. Sabadell, que ha mantenido su sede operativa en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), será la primera gran empresa del Ibex 35 que vuelva tras el desafío independentista, después de que en diciembre lo hiciera la también cotizada Molins (antes Cementos Molins).

El banco vallesano regresa meses después de la llegada de Salvador Illa al poder de la Generalitat y con un clima y unas circunstancias sociales, políticas y económicas muy diferentes a las del *procés*. La entidad ha valorado este cambio para tomar su decisión, aunque la sombra de Junts no se ha diluido del todo. La formación liderada por Carles Puigdemont lleva meses presionando para que regresen a Cataluña las grandes empresas que huyeron de la región, incluidos sus dos grandes grupos financieros –Sabadell y CaixaBank– y respaldó la prórroga del impuesto a la banca con la esperanza de que la propia Generalitat se pueda encargar de su gestión en el futuro.

SABADELL EN BOLSA



FUENTE: BME

EL MUNDO

Pero si hay algo que explica el movimiento de Sabadell (adelantado por el diario *ABC* y confirmado a este diario por fuentes financieras) es la OPA lanzada por BBVA para hacerse con la entidad. El traslado eleva definitivamente la batalla que mantienen ambos bancos al terreno político, donde se jugará el capítulo más decisivo. A nivel regulatorio están pendientes los pronunciamientos de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) y de la CNMV

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 27	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	239 441 EUR (247,898 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	141,28 cm² (13,2%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	11 384 EUR (11 786 USD)

Dossier de prensa unacc

(Comisión Nacional del Mercado de Valores). La primera tendrá que explicitar si aprueba la operación sin condiciones; si la aprueba con condiciones o *remedies* para mitigar posibles efectos adversos, o incluso si la veta (aunque esta alternativa es la menos plausible). La CNMV, por su parte, tendrá que dar su visto bueno al folleto con el que los accionistas tomarán su decisión; ambos veredictos están cada vez más cerca, aunque

Es la primera gran empresa del Ibex que retorna a la región desde 2017

La prima que ofrece Torres en la OPA se adentra en terreno negativo

la última palabra la tendrá el Gobierno de Pedro Sánchez. Desde el lanzamiento de la oferta, Moncloa se ha posicionado en contra y ha avanzado su intención de prohibir la fusión si la OPA obtuviese finalmente el respaldo de los accionistas vallesanos.

El regreso de Sabadell a Cataluña ahora juega a favor del factor emocional e identitario con el que la entidad presidida por Josep Oliu defiende su posición en solitario frente a la oferta de Carlos Torres. Pero además, podría interpretarse como un gesto para reforzar el apoyo del Ejecutivo central y del propio Illa sólo unos días después de que BBVA respaldase el movimiento de Moncloa en Telefónica para destituir a José María Álvarez-Pallete y normar a Marc Murtra como nuevo presidente de la *teleco*. BBVA es accionista de la compañía y su respaldo allanó el camino del Gobierno para ejecutar el relevo.

Además de Moncloa, la mayoría de las fuerzas políticas y empresariales catalanas respaldan a Oliu y se han posicionado en contra de la operación. También en la Comunidad Valenciana, donde en las últimas horas tanto Oliu como el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, habían puesto al tanto de su decisión al presidente valenciano, Carlos Mazón, tal y como confirman fuentes de la Generalitat, que trasladan que «no pueden más que respetar la decisión de la empresa» en el ejercicio de su libertad para fijar su sede.

Mientras tanto, en el plano puramente técnico de la OPA, los márgenes se siguen estrechando. Las acciones de Sabadell se sitúan en 2,137 euros y las de BBVA, en 10,440 euros, lo que supone que la prima –la mejora que ofrece BBVA sobre el precio de la acción de Sabadell– que ofrece Torres a los accionistas de su rival se adentra en terreno negativo, es decir, que perderían dinero si aceptasen acudir a la oferta tal y como está planteada en estos momentos. BBVA ofrece un canje de acciones de un nuevo título de BBVA por 5,019 de Banco Sabadell más un pago en efectivo de 0,29 euros por acción.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	20 613 EUR (21,341 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	246,06 cm² (23,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5074 EUR (5253 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Sabadell prevén una rápida resolución de las autorizaciones

N. Sarriés. Madrid

Tanto Sabadell como BBVA estiman que las dos grandes autorizaciones pendientes para determinar si la opa sigue adelante, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), primero, y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), después, se resolverán en pocos meses.

El último en poner una fecha estimada ha sido Sabadell. La entidad presidida por Josep Oliu ha actualizado el calendario de la operación que da a conocer a los inversores. Al inicio del proceso, el banco reflejaba la misma estimación que había proporcionado BBVA al mercado cuando lanzó la opa: decía que las autorizaciones estarían resueltas a finales de 2024 o en 2025.

Una vez que la CNMC decidió no aprobar la opa en primera fase, sino llevar su análisis a una segunda que está alargando todo el proceso, Sabadell ha hecho sus propias estimaciones y calcula que las autorizaciones estarán resueltas en el segundo trimestre de 2025, aproximadamente. Fuentes cercanas al banco esperan que la decisión de la Comisión de Competencia se conozca entre finales de marzo y abril.

Sabadell cree que las autorizaciones regulatorias podrían estar antes del tercer trimestre

A partir de ese momento, el expediente puede ir a fase tres, lo que extendería el proceso. De lo contrario, se abriría el plazo de aceptación, con una duración de entre 15 y 70 días naturales. Es al inicio de esta fase cuando el consejo de Sabadell podría emitir una recomendación "pública y detallada con relación a la opa", según fuentes del banco.

En el caso de BBVA, el calendario de la opa publicado por el banco no contempla una fecha o un plazo concretos, pero fuentes próximas a la entidad manejan estimaciones aún más optimistas que las de Sabadell.

La segunda fase tiene una duración de tres meses, pero el reloj se detiene si hay requerimientos

Cuestión de meses

Fuentes financieras señalan que los responsables de BBVA esperan que la CNMC emita una opinión en esta segunda fase en un plazo máximo de tres meses. Es decir, que la autoridad de Competencia podría publicar su resolución en febrero o marzo. No sería hasta ese momento cuando daría su opinión la CNMV, ya que ha optado por esperar a que el organismo presidido por Cani Fernández haga su dictamen.

Los últimos movimientos llevados a cabo por la CNMC abundan en la idea de que la resolución sobre la opa de BBVA sobre Sabadell será rápida, según fuentes financieras. Señalan que la decisión de ser restrictiva a la hora de admitir la personación de potenciales afectados por la opa reducirá las posibilidades de que el proceso se alargue más allá de la primera mitad del año.

La segunda fase tiene una duración teórica de tres meses, pero, como ocurría en la primera, el reloj se detiene cada vez que hay nuevos requerimientos y peticiones.

En caso de personarse muchos potenciales afectados por la opa, el procedimiento tendría más opciones de extenderse en el tiempo.

Pero el criterio de la CNMC ha sido restrictivo a la hora de determinar quién tiene un interés legítimo en la operación, de manera que ha descartado la personación de decenas de organizaciones empresariales.

La Llave / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	66 682 EUR (69,037 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	392,75 cm² (36,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7971 EUR (8253 USD)

Dossier de prensa unacc

EXPANSION, EN EL FORO DE DAVOS

Ana Botín reafirma la apuesta de Santander por Reino Unido

ESTRATEGIA/ La presidenta de la entidad explica en el Foro Económico Mundial que el mercado británico es "clave".

Miguel Á. Patiño
Env. Esp. Davos (Suiza)

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, explicó ayer que Reino Unido es un mercado clave para el grupo y "seguirá siéndolo" en el futuro. Botín respondía así a las informaciones de hace unos días que apuntaban a que el banco estaría replanteándose su continuidad en el país.

Durante su participación en una mesa redonda sobre el sector financiero en el Foro Económico Mundial, en la localidad suiza de Davos, Botín respondió a una pregunta sobre si Reino Unido ya no es un buen sitio para hacer negocios y por eso el banco estaría pensando en vender su filial Santander UK.

Financial Times publicaba el pasado fin de semana que Santander estaría explorando una serie de opciones estratégicas, entre las cuales figura su salida del mercado británico, sin que por el momento haya un acuerdo o anuncio inminente sobre esta cuestión.

Botín dijo ayer que les "encanta" Reino Unido. "Es un mercado clave para el grupo y seguirá siéndolo en el futuro", insistió.

Pausa para reflexionar

Por otra parte, Botín se mostró partidaria de marcar una pausa en la regulación y supervisión en Europa para evaluar las medidas adoptadas y analizar qué se necesita para evitar el riesgo de que el Viejo Continente acabe convirtiéndose en un "museo".



Ana Botín, presidenta de Santander, ayer en Davos.

Botín pide 'reflexión' sobre qué hace Europa bien y qué no en regulación para no ser un 'museo'

"No estoy diciendo que volvamos atrás. Estoy diciendo que hagamos una pausa. No hagamos nada más y veamos lo que hemos hecho, y luego qué es lo que necesitamos", defendió la banquera española durante su intervención.

Con Arabia Saudí

Botín participaba en una mesa redonda en la que también estaban la presidenta del Nasdaq, Adena Friedman; el ministro de Economía de Arabia Saudí, Faisal Alibrahim; y Lawrence H. Summers, exsecretario del Tesoro de EEUU.

La presidenta de Santander destacó que Europa sigue siendo fuente de gran parte de las innovaciones que están teniendo lugar, con un gran número de *start up*, pero el problema es que esas nuevas empresas surgen en suelo europeo y luego se van a Estados Unidos.

Europa como museo

De este modo, recogiendo la popular cita atribuida a Larry Summers, presente en el coloquio, la presidenta de Santander ha respondido que Europa no es un museo, aunque "corre el riesgo de convertirse en un museo".

Botín ha ensalzado que Europa sigue siendo el 5% de la población mundial y el 20% de la economía del planeta, si bien en estos momentos se encuentra en una "encrucijada" en la que todavía puede hacer las cosas muy bien.

Lex Column / Página 22

Esperando un 'Big Bang' en el crecimiento

Miguel Á. Patiño
Env. Esp. Davos (Suiza)

Ana Botín, presidenta de Santander, es una de las directivas españolas habituales en el Foro Económico Mundial de Davos, en Suiza, que este año ha batido récord de asistencia con cerca de 3.000 personalidades del mundo de la política, las finanzas y las empresas. Botín participó en una mesa redonda de marcado carácter financiero y macroeconómico. Uno de los aspectos que se abordaron es hasta qué punto se pueden mejorar las expectativas económicas globales a partir del empuje de la Administración, las empresas y la banca. Hay países que crecen con tasas elevadas, pero la economía global crece de forma lenta. La media de las proyecciones hablan de un 3,3% para 2025, frente a la tendencia de los últimos 30 años del 4%. El mundo parece que no termina de recuperarse de la pandemia y las crisis geopolíticas y sigue esperando un Big Bang económico que no termina de llegar.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	66 682 EUR (69,037 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	246,14 cm² (23,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5075 EUR (5254 USD)

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN



Sede de Santander en Reino Unido.

La ardua lucha de Santander

Construir un banco minorista mundial requiere un gran esfuerzo. Si Santander decide salir de Reino Unido, podría descubrir que desmantelar un banco de este tipo no es más fácil.

El grupo bancario español está estudiando el futuro de su filial británica, que se construyó mediante la fusión de antiguas sociedades de crédito hipotecario como Abbey National en la década de 2000. Las frustraciones son evidentes: costes elevados, rendimientos recientes bastante bajos y crecimiento lento.

A primera vista, salir de Reino Unido podría parecer tan fácil como cortar siguiendo una línea de puntos. Los reguladores exigen que los bancos minoristas británicos estén legalmente aislados de operaciones internacionales y de banca de inversión. Sin embargo, Santander ha trabajado durante años para centralizar los sistemas de soporte que impulsan sus distintos negocios. Los intentos de separación de rivales como Deutsche Bank y Sabadell han registrado problemas.

Incluso si Ana Botín tiene éxito, podría descubrir que ha abierto una caja de Pandora difícil de cerrar. Santander siempre ha defendido su modelo de negocio, con bancos minoristas en diez mercados "centrales", argumentando que los mercados que atraviesan problemas temporales se ven compensados por aquellos más fuertes.

Esto se ha demostrado en el pasado. En algunos momentos de la década de 2010, Reino Unido fue el mercado más rentable de Santander, mientras que su negocio en Estados Unidos obtuvo peores resultados. En años posteriores, sin embargo, Estados Unidos registró mayores beneficios que la división española fundacional del banco. Si Botín fuera de la opinión de que los negocios rezagados deben ponerse a la venta, sería más difícil desestimar las demandas de una reducción mayor.

Luego está el reto de encontrar un comprador. Una combinación con sus rivales británicos locales Barclays o NatWest crearía la mayor entidad de préstamos hipotecarios del país, con más del 20% de cuota de mercado. Esto no sería nada alentador para los reguladores, que llevan quince años quejándose de que el sector bancario británico está demasiado concentrado.

En cualquier caso, nada de esto ocurrirá deprisa. Basta con fijarse en su rival Citigroup, que en 2022 prometió desinvertir su negocio minorista mexicano Banamex. Al no conseguir encontrar un comprador a un precio razonable, la consejera delegada Jane Fraser decidió en su lugar sacar la empresa a Bolsa. Ahora dice que eso podría llevar hasta 2026, lo que supondrá cuatro años intentando deshacerse de la división.

Tiene sentido que Botín sopese sus opciones. El precio de las acciones de Santander ha caído un 30% desde que sucedió a su padre como presidente en 2014.

Si las últimas conversaciones sobre un acuerdo llevan a un posible comprador con una oferta demasiado buena para rechazarla, el grupo haría mal en ignorarla. Pero abandonar Reino Unido no es un remedio rápido.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 9	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 948 EUR (22,723 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	175,65 cm² (28,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5539 EUR (5735 USD)

Dossier de prensa unacc

Breakingviews Reuters Breakingviews

Barclays-Santander UK: ¿cuándo y cómo?

La mayor incógnita es si el consejero delegado de la entidad británica puede convencer a sus inversores

LIAM PROUD

Si Ana Botín, presidenta de Banco Santander, quiere vender su negocio minorista británico, hay un comprador obvio: el jefe de Barclays, C. S. Venkatakrishnan. La mayor incógnita sería saber cuándo la entidad británica, valorada en 42.000 millones de libras (50.000 millones de euros), decide lanzarse, y si su relativamente nuevo consejero delegado, conocido como Venkat, puede convencer a sus inversores, ávidos de recompras.

El gigante español está revisando su presencia en el Reino Unido, informó Reuters el domingo citando a una fuente cercana. Santander, valorado en 72.000 millones de euros, afirmó en un comunicado que Gran Bretaña es un mercado clave. El grupo tomó el control total de la sociedad Abbey National en 2004, y la actual presidenta ejecutiva dirigió la división local de 2010 a 2014.

Sin embargo, sus resultados han ido a menudo a la zaga de los de sus grandes rivales. En 2023, Santander UK obtuvo una rentabilidad sobre fondos propios tangibles del 14,4%, frente al 16,5% de media de NatWest y Lloyds, según datos de Visible Alpha. Sus resultados se desplomaron el año pasado después de que el banco apartara parte de su dinero por la actual saga regulatoria de la financiación del automóvil en el Reino Unido.

Barclays parece el hogar más lógico para el negocio. Venkat quiere impulsar su división británica para reducir la dependencia del grupo de la volátil banca comercial y de inversión. Su objetivo es reducir esta última unidad, que no suele gustar a los accionistas, hasta aproximadamente el 50% de los activos ponderados por riesgo en 2026, frente al 57% de septiembre. Según nuestros cálculos, la compra de Santander UK, con un elevado componente hipotecario, reduciría esa cifra al 48% de un plumazo. También ayuda que las acciones de Barclays se hayan doblado con creces en el último año, lo que da a Venkat potencia de fuego.



C. S. Venkatakrishnan, CEO de Barclays, en el Foro de Davos, ayer. REUTERS

Más de 11.000 millones

Las negociaciones sobre el precio mantendrían ocupados a los asesores. Con un precio medio de 1,2 veces el valor contable tangible de Lloyds y NatWest, Santander UK valdría 13.600 millones de libras (16.000 millones de euros). Sin embargo, si se utiliza el múltiplo precio-beneficio de 6,8 veces para 2026, el valor de la unidad de propiedad española cae a 9.500 millones (11.000 millones), según las estimaciones de Visible Alpha sobre sus ingresos netos para ese año.

Supongamos que Venkat paga el punto medio de esas dos cifras, es decir, 11.600 millones (13.700 millones). Obtendría 1.400 millones (1.700 millones) de beneficios del negocio adquirido en 2026, según las previsiones de los analistas, lo que supone un conveniente 12% de rentabilidad de la inversión, incluso antes de tener en cuenta cualquier ahorro de costes.

> **Otro tema es si Botín cree que le conviene esperar a que se asiente el polvo de la financiación de automóviles**

Una cuestión es si Botín cree que obtendrá un mejor precio esperando, por ejemplo, a que se asiente el polvo de la saga de la financiación de automóviles. Otra cuestión es cómo financia Venkat una operación. Supongamos que quiere tener una ratio mínima de capital ordinario Tier 1 del 12,5%, y Barclays tiene alrededor de 4.000 millones de libras (4.700 millones de euros) de exceso de capital, según nuestras estimaciones: eso implica que podría tener que pedir a los inversores la mayor parte del dinero en una emisión de derechos. Ello supondría un giro en la estrategia de inversión de Barclays. Venkat ha prometido recomprar acciones, no emitir más. Por lo tanto, su principal tarea consistiría en convencer a los inversores de que una operación merece la pena.

Los autores son columnistas de Reuters Breakingviews. Las opiniones son suyas. La traducción es responsabilidad de ***CincoDías****.*

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 663 EUR (13,110 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3117 EUR (3227 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank bate su récord de demanda en una emisión de bonos

A. Stumpf. Madrid

Los inversores están ávidos de adquirir la deuda de CaixaBank. La entidad dirigida por Gonzalo Gortázar acudió nuevamente al mercado de renta fija para colocar 1.000 millones de euros en deuda sénior no preferente con un enorme éxito.

La emisión ha batido todos los récords de demanda de CaixaBank al captar 4.900 millones de euros, lo que supone casi cinco veces la cantidad finalmente adjudicada. Se trata de un espaldarazo para una entidad que recoge ahora los frutos de haberse convertido en emisora recurrente en el mercado de deuda y que ha trabajado la diversificación de su cartera de inversores en diferentes monedas y regiones.

El enorme respaldo de la colocación permitió a CaixaBank fijar la rentabilidad en los 135 puntos básicos sobre el *midswap*, la referencia que sirve para comparar emisiones de renta fija denominadas en euros. Se trata de 35 puntos básicos por debajo del nivel barajado inicialmente, lo que ha permitido dejar el cupón a pagar en el 3,75%.

Duración

Al margen de la demanda, la emisión lanzada por CaixaBank destacó por su vencimiento, fijado a 11 años. Con ello, se convierte en la colocación de mayor duración de un emisor español desde julio de 2023.

El banco, eso sí, se reserva una opción de cancelar la deuda a los 10 años. Se trata de una cláusula cada vez más habitual entre la banca dado que los bonos dejan de computar para el colchón de deuda anticrisis que exigen los supervisores en su último año de vida.

Es la segunda emisión de deuda institucional del año de CaixaBank, después de los bonos contingentes convertibles (CoCos) lanzados la pasada semana. El pasado año, sólo realizó cuatro operaciones en formato deuda sénior no preferente.

Para llevar a buen puerto la colocación, CaixaBank ha contratado los servicios de Bank of America, JPMorgan, Natixis, además de contar con el trabajo de su propio equipo de banca de inversión.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 600 EUR (27,539 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	116,53 cm² (18,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4172 EUR (4319 USD)

Dossier de prensa unacc

Singular Bank gana a UBS el pleito por volver a la banca privada en España

Un tribunal alemán de arbitraje falla a favor del banco español

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Victoria para Singular Bank en su batalla legal contra el banco suizo UBS por volver a la banca privada en España tras adquirir Credit Suisse. La entidad española ha ganado el arbitraje presentado en Alemania contra la entidad suiza, por el que le exigía el pago de una indemnización de no competencia después de que el banco suizo decidiese volver al negocio de banca privada en España pese a haber vendido a Singular su franquicia años atrás. La justicia ahora deberá decidir el montante de la indemnización.

Singular Bank emprendió acciones legales contra UBS después de que el banco suizo tomase el control de Credit Suisse tras su quiebra. UBS vendió a la entidad de Javier Marín su negocio de banca privada en España en 2021 por unos 200 millones de euros. Entonces, las partes firmaron un pacto de no competencia, que le impedía retornar al mercado español de banca privada en tres años, bajo pena de pagar a la entidad de Marín una penalización.

Finalmente, UBS volvió al mercado español dos años después, aunque de forma sobrevenida, cuando adquirió a su competidor helvético. En un principio, UBS valoró vender este área de negocio, pero tras recibir ofertas a la baja decidió quedárselo y volver a la banca privada española. Eran menos rentables que mantener una plataforma que desde el principio vio más interesante que la que UBS tenía en España.

El conflicto estaba servido. Singular acudió a los tribunales de arbitraje de Alemania. Los suizos consideraban que no se daban las condiciones para que se aplique esa cláusula, de acuerdo a fuentes del mercado. Creían que no hay base legal ni para pagar a Singular ni para vender el negocio español.

Apuntaban a que la toma de Credit Suisse por UBS no tuvo como objetivo volver a la banca privada en España y que en ningún caso esto supone incrementar la competencia en el país ni que entre un nuevo actor en el mercado, sino más bien mantener uno que ya existía. En concreto, desde la entidad argumentan que el negocio de banca privada no genera más del 5% del negocio del grupo suizo.

Singular Bank, participado por el fondo de capital riesgo Warburg Pincus, no lo ve de este modo. Sí considera que este movimiento vulnera el pacto de 2021 y que supone la vuelta de un competidor al mercado.

Marín remitió primero una carta a UBS en la que le daba un ultimátum para vender la banca privada de Credit Suisse y, en caso contrario, amenazaba con una demanda.

UBS no cejó y Singular acudió a un tribunal en Alemania para que el conflicto se resolviese a través de un arbitraje internacional.



Javier Marín, CEO de Singular Bank. VÍCTOR SAINZ

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	8 029 EUR (8,312 USD)
Difusión	9761	Tamaño	51,54 cm² (4,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2001 EUR (2072 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum superó los mil millones de operaciones en 2024

elEconomista.es MADRID.

Bizum realizó en 2024 1.093 millones de operaciones de pago, con un valor asociado de 44.206 millones de euros, según dijo ayer la plataforma. Esta cifra contrasta con los 940 millones de operaciones y 51.000 millones de valor asociado que comunicó del ejercicio 2023. A finales de 2024, 38 marcas bancarias ofrecían Bizum a más de 28,2 millones de personas, que realizaron una media de 3 millones de operaciones diarias, lo que significa 35 bizums por segundo.

En 2024, Bizum duplicó, por quinto año consecutivo, su operativa en comercio electrónico, alcanzando 58 millones de compras con un valor asociado de 3.107 millones de euros.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	63 444 EUR (65,684 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	270,91 cm² (43,5%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	19 749 EUR (20 447 USD)

Dossier de prensa unacc

Fracasa el plan de la Sareb para construir 3.800 viviendas de alquiler asequible

Los promotores dejan vacante la licitación de 50 suelos en grandes ciudades

FERNANDO H. VALLS
Madrid

La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) tenía grandes esperanzas depositadas en el conocido como "proyecto Viena". Se trata de una iniciativa para que promotores privados pudieran disponer de suelos del antiguo banco malo en los que, a través de un sistema de colaboración con la administración, pudieran levantar hasta 3.770 viviendas que serían destinadas a alquiler asequible, es decir, por debajo del precio de mercado. La iniciativa había generado un reseñable interés en el sector inmobiliario e incluso la sociedad dependiente del Ministerio de Economía había calculado una inversión potencial de más de 460 millones en una primera fase. Sin embargo, a la hora de la verdad, que es el momento de presentar ofertas por los lotes de suelos que se ponían a disposición de las empresas, no ha habido ningún interesado en la licitación.

El futuro de un plan que pretendía impulsar la vivienda en alquiler a precios que puedan influir, a la baja, en el mercado libre de grandes ciudades queda, por tanto, en el aire.

El proyecto Viena está liderado por la Sareb en colaboración con el Ministerio de Economía. La compañía había licitado 50 suelos con capacidad para albergar las citadas 3.770 viviendas, repartidas en 39 municipios ubicados en grandes urbes o en su área de influencia. La mayoría de estos suelos se encontraban en la Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía, aunque también había en Madrid, Canarias, Asturias o Castilla y León, entre otras autonomías. No eran terrenos urbanizables de un interés prioritario, pero sí que se había identificado cierto interés en el sector promotor.



MANÉ ESPINOSA

Viviendas en régimen de alquiler asequible en Barcelona

Los últimos anuncios del Gobierno sobre vivienda pueden haber enfriado el interés del sector privado

La Sareb, de hecho, había contratado a la consultora PwC para identificar las poblaciones donde pudiera existir demanda de alquiler asequible y para realizar una selección de los suelos.

Es más, durante los últimos meses, grandes promotores y actores del sector más locales habían manifestado a la Sareb su intención de presentarse a alguna de las licitaciones. El concurso, afirma la Sareb, se había estructurado "buscando la mayor concurrencia entre promotoras e inversores de distintos perfiles, teniendo en cuenta información recabada en encuentros mantenidos con diferentes inversores y operadores de mercado, así como el objetivo de promover vivienda en alquiler en condiciones ventajosas".

El plan estaba diseñado para que los promotores no solo participarán en la construcción de los inmuebles. Según las bases del proyecto, los inversores que hubieran resultado adjudicatarios del concurso hubieran sido los encargados de realizar la totalidad de la inversión para construir las viviendas y, a su vez, se responsabilizarían de gestionar los alquileres asequibles durante la duración de la cesión del suelo.

Pero durante las últimas semanas se han cruzado diferentes anuncios del Gobierno para intentar solucionar la crisis de la vivienda que han podido influir en que la Sareb no haya recibido ninguna oferta. La creación de una nueva empresa estatal de vivienda o la marcha atrás en la venta de Arqura, la promotora del antiguo banco malo, son dos de esas novedades que pueden haber enfriado el interés del sector privado en participar del proyecto Arqura. "La incertidumbre en un mercado como el de la vivienda no es buena", apuntan fuentes del sector inmobiliario.

A partir de ahora, y tras el fracaso de la iniciativa, la Sareb abrirá un periodo de análisis y diálogo con el sector para valorar las posibles causas de su decisión de los promotores de no concurrir a la licitación. La intención inicial es volver a relanzar el proyecto con un nuevo concurso durante los próximos meses, aunque, evidentemente, el proceso de construcción de estas viviendas en régimen de alquiler asequible se demorará en el tiempo.

El proyecto Viena también estaba diseñado para contribuir a la desinversión de los activos de la Sareb, que fueron heredados de las antiguas cajas de ahorro, y, por tanto, a la reducción de la deuda de la sociedad.●

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 15	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	1 314 EUR (1,359 USD)
Difusión	3263	Tamaño	73,92 cm² (11,9%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	451 EUR (467 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOCIEDAD

Cajaviva Caja Rural y Correos colaboran para garantizar los servicios financieros

DP / PALENCIA

Correos ha puesto en marcha un nuevo servicio que permitirá a los clientes de Cajaviva Caja Rural realizar retiradas e ingresos de efectivo en las 2.388 oficinas de la entidad postal y a través de los 6.000 carteros y rurales de su red. Este servicio, denominado Correos Cash, está diseñado para facilitar el acceso a los servicios financieros básicos, lo que beneficiará a la capital y su provincia.

La iniciativa permite realizar ingresos y reintegros de hasta 2.500 euros sin necesidad de utilizar aplicaciones móviles ni ser usuario de la banca digital. Basta con presentar un documento de identidad (DNI, pasaporte o tarjeta de residencia) y facilitar los cuatro últimos dígitos de la cuenta bancaria o tarjeta asociada.

En una provincia como Palencia, este servicio refuerza el compromiso de Cajaviva Caja Rural y Correos con la inclusión financiera. Al facilitar el acceso a efectivo en localidades pequeñas, donde los servicios bancarios tradicionales son menos accesibles, se busca garantizar que todas las personas puedan gestionar sus finanzas con el menor desplazamiento posible, independientemente de su edad, ubicación o acceso a herramientas digitales.

CONVENIO. El servicio se enmarca en el convenio firmado por Correos con la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y otras asociaciones financieras (AEB y Unacc), cuyo objetivo principal es mejorar el acceso a los servicios financieros básicos en las zonas rurales. En Palencia, esta colaboración tiene un impacto directo en los municipios más pequeños, permitiendo a los vecinos realizar operaciones financieras sin necesidad de desplazarse grandes distancias.

Además, cuenta con la red de oficinas y carteros de Correos, que se suma a las 1.380 oficinas y los más de 5.000 profesionales que integran las Cajas Rurales. En conjunto, esta infraestructura refuerza la cohesión territorial y contribuye al desarrollo económico en áreas menos pobladas.

Desde Correos y Cajaviva destacan que el acuerdo también está pensado para atender a personas mayores o con discapacidad, sectores especialmente afectados por la brecha digital. «Este tipo de iniciativas no solo aseguran el acceso al efectivo, sino que también son una forma de dinamizar la economía local y mantener activos servicios esenciales en los entornos rurales», señalan fuentes de ambas entidades.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 7	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	1 244 EUR (1,287 USD)
Difusión	1814	Tamaño	85,83 cm² (8,0%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	322 EUR (333 USD)

Dossier de prensa unacc



Manuel Núñez Encabo. HDS

Los periodistas entregan a Núñez Encabo el Premio Monreal 2025

SORIA

La Asociación de Profesionales de la Información de Soria (APIS) entregará el Premio Periodistas de Soria-Monreal 2025 a Manuel Núñez Encabo, formador de periodistas, político en varias legislaturas y actual presidente de la Fundación Antonio Machado. El catedrático emérito de Ciencias Jurídicas y Filosofía del Derecho, Moral y Política de la Facultad de Derecho y de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid fue presidente, de 2010 a 2016, del órgano de Autorregulación Independiente de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo, elegido por la Federación de Asociaciones Periodistas de España. FAPE.

La entrega del Premio se hará coincidiendo con la celebración del día del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales, el 24 de enero.

Desde la APIS agradecen la colaboración de Joyería Monreal y de Caja Rural de Soria para hacer posible este galardón anual que recibió en su última edición el poeta Fermín Herrero.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 55	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	17 430 EUR (18,045 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	232,39 cm² (37,3%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	4455 EUR (4612 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Ortega logró «la mejor faena» de la Feria de Abril // JUAN FLORES

Juan Ortega consigue el 'Pepe Luis Vázquez' de la Caja Rural al «torero más destacado del año»

▸ También se premiará a Santiago Domecq como mejor ganadería y a 'El Cordobés'

JESÚS BAYORT
SEVILLA

El jurado del premio taurino de la Fundación Caja Rural del Sur acordó ayer premiar a Juan Ortega con la XIX edición de sus Premios Pepe Luis Vázquez al torero más destacado del año. Aunque este galardón reconoce al diestro que en conjunto más ha destacado en seis de las principales plazas de Andalucía (Real Maestranza de Sevilla, La Merced de Huelva, Los Califas de Córdoba, La Malagueta, la Plaza Real de El Puerto de Santa María y la plaza de toros de Jerez de la Frontera), en el caso particular de Juan Ortega ha pesado especialmente su faena al toro Florentino de Domingo Hernández en la Maestranza, una gran obra que ha sido reconocida unánimemente por los jurados de todos los premios taurinos de la ciudad como «la mejor» de la pasada Feria de Abril.

Esta noticia adquiere una dimensión especial al producirse sólo un día después de la información publicada por este periódico en la que se daba cuenta de la falta de negociación entre la empresa Pagés y el apoderado de Juan Ortega, quienes mantienen un litigio abierto tras la impugnación de Ramón Valencia y los hermanos Matilla de la concesión de la plaza de toros de Santander a Lances de Futuro.

La faena de Juan Ortega al toro Florentino ha recibido el reconocimiento de todos los jurados taurinos de la pasada Feria de Abril

Tras haber negociado ya con los apoderados de Morante de la Puebla, Roca Rey, Daniel Luque, Alejandro Talavante y José María Manzanares, y cerrado el cartel del Domingo de Resurrección –información adelantada en exclusiva por este periódico de la que se han hecho eco medios nacionales y locales–, la empresa Pagés seguiría sin negociar con el apoderado del autor de «la mejor faena» de la pasada Feria de Abril.

Además, los miembros de este jurado acordaron también premiar a la ganadería de Santiago Domecq por el conjunto de la corrida lidiada durante la pasada Feria de Abril, donde destacaron más de cuatro toros e incluso se pidió el indulto del memorable Tabarro.

Por su parte, la presidencia de la Fundación Caja Rural del Sur comunicó quién será el personaje o entidad que cada año reconocen con el 'Premio José Luis García Palacios' por su promoción o vinculación con la fiesta de los toros. En esta ocasión será a Manuel Benítez 'El Cordobés' y a su flamante fundación taurina con la que promociona y apadrina a las nuevas promesas de la tauromaquia cordobesa. La entrega de trofeos se producirá el próximo 21 de abril en la sede de la calle Murillo.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora
Soporte	General, 10
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	5881
Audiencia	4713
	23 000
Fecha	22/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 747 EUR (2,843 USD)
Tamaño	206,59 cm² (33,1%)
V.Publicitario	782 EUR (810 USD)

Dossier de prensa
unacc

Teatro Principal

Los Conciertos Divertidos de Zamora arrancan este sábado

Con la trama de Music Chef, el espectáculo musical y teatral incorpora piezas del folclore tradicional de Fetén Fetén

CARLOS GIL ANDRÉS

Jose Luis Fernández



Alejandro, De la Higuera, Raquel Alonso, Daniel López y Huertos.

La Banda de Música de Zamora iniciará este sábado 25 de enero la 19 edición de los Conciertos Divertidos, bajo la dirección musical de Manuel Alejandro López, la artística de María Monteso y el título genérico de Music Chef.

Los conciertos están programados para este sábado 25 de enero, el sábado 8 de febrero, el sábado 29 de marzo y el domingo 18 de mayo, todos a partir de las 12.00 horas en el Teatro Principal de Zamora, abiertos sobre todo al público familiar.

La concejala Sara de la Higuera y la responsable de la Fundación Caja Rural, Laura Huertos, arroparon al director de la Banda, Manuel Alejandro López y dos de los jovencísimos actores de 11 años Daniel López y Raquel Alonso dos de los encargados de dar vida a la trama de la historia, aunque también están dando los primeros pasos en el mundo de la música con, respectivamente, la flauta travesera y el clarinete.

Manuel Alejandro indicó que los Conciertos Divertidos son una «experiencia de éxito de la ciudad», ya que están a punto de cumplir 20 ediciones bajo la responsabilidad de distintos directores musicales y artísticos y gracias al apoyo institucional y del público. Eso sí, cada año supone un reto, porque se busca, como mínimo, repetir el éxito del anterior.

María Monteso ha sido la encargada del guion de los conciertos y de dirigir los ensayos con los actores, en tanto que Manuel Alejandro López se ha responsabilizado de la parte musical.

Serán once actores en el escenario, entre ellos 9 niños y niñas de entre 8 y 13 años «y los otros dos, un poquito pasados de 30», además de los músicos de la Banda de Zamora.

Music Chef

Music Chef es «una especie de programa en el que van pasando cosas, hay un premio» y se van produciendo muchas sorpresas.

Entre las novedades de esta edición está la incorporación de algunas de las piezas de la música popular que introduce el grupo Fetén Fetén en sus actuaciones con banda de música, un tipo de piezas que «seguramente muchos de los niños que vengan al concierto no conocerán y se asombrarán».

Además, María Monteso «muy educadamente y con mucho humor» lanza «puyitas para hacernos reflexionar a los mayores sobre muchas actitudes que a veces tenemos y que no son ejemplares para los niños. Hablamos de las nuevas generaciones y no somos capaces de ver los errores que también cometemos».

Se introduce en el Concierto la pieza «Que se haga la música», de Miguel Mateos, y un fragmento de otra composición del propio Manuel Alejandro López «que sirve de hilo conductor durante el concierto».

Tanto Raquel como Daniel señalaron el esfuerzo que suponen los ensayos, pero consideran que el resultado merece la pena.

Sara de la Higuera destacó el apoyo de la Concejalía de la Juventud a unos Conciertos Divertidos que suponen «mucho esfuerzo» para sus protagonistas y Laura Huertos agradeció la labor que desarrolla la Banda de Música de Zamora en la promoción de la música. ■

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 6	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 398 EUR (2,482 USD)
Difusión	555	Tamaño	272,63 cm² (43,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	735 EUR (761 USD)

Dossier de prensa unacc

La Junta de Cofradías aprueba un presupuesto de 223.500 euros para 2025

La organización de la Semana de Pasión y los actos complementarios suponen la mayor partida de inversión, que se aumenta ligeramente, así como la de las bandas

REDACCIÓN / CUENCA

La Junta General de la Junta de Cofradías aprobó un presupuesto de 223.500 euros para este año. Se trata de una cantidad ligeramente inferior a la de 2024, un 2% menos. El motivo no es otro que la lluvia que afectó a la mayor parte de las procesiones del año pasado, pues la mayoría de hermandades no han tenido subasta y la aportación económica a la institución nazarena es una cuota que se calcula según el número de hermanos, tal y como establecen los Estatutos de la Junta.

El presupuesto refleja un año más el importante apoyo institucional que tanto el Ayuntamiento, como la Diputación y el Consorcio tienen para con la Junta de Cofradías y la Semana Santa. El apoyo económico de las instituciones mantiene las cantidades habituales: el Ayuntamiento aporta 60.000 euros; la Diputación, 30.000 y el Consorcio, 21.000. La Fundación Globalcaja aportará 3.500 y la campaña de Establecimiento Colaborador otros 3.500 más.

El presidente de la Junta de Cofradías, Jorge Sánchez Albendea, mandó un mensaje de normalidad a la comunidad nazarena, en lo que a la cuestión económica de la institución se refiere. «Si bien un año con tantas suspensiones de procesiones llama a la prudencia económica, la buena salud de las cuentas de la institución nos ha llevado a poder afrontarlo de la mejor manera posible», dijo. El presidente aseguró que «esa pequeña bajada en el presupuesto no es significativa y no se va a notar en la organización de la Semana Santa ni en el resto de actividades, además hemos podido incrementar ligeramente la partida para la Semana Santa, dentro de las posibilidades que teníamos este año».

Sánchez Albendea valoró y agradeció en nombre de la JdC «el respaldo unánime de las hermandades a la gestión de la Junta de Cofradías», así como «el apoyo de las instituciones a nuestra celebración más importante», apoyo «que es fundamental para poner en la calle la Semana Santa, con el grado de organización y excelencia que venimos alcanzando en los últimos años y que trabajamos constantemente por mejorar». El presidente recordó que «la colaboración económica de las instituciones para la Semana Santa de Cuenca y la Junta de Cofradías es una inversión, que revierte íntegramente en nuestra ciudad a través de la actividad económica y laboral y la riqueza que genera nuestra Semana Santa, directa e indirectamente». Es una inversión que, «como ya he dicho en otras ocasiones, vuelve multiplicada por diez a la sociedad conquense».

En cuanto al reparto por partidas, el presidente detalló que la organización de la Semana Santa de domingo a domingo y actos y cultos complementarios es la partida más importante. Así, 162.400 euros se destinan a este menester. Cabe destacar que la partida destinada a la contratación de bandas de música crece este año en 2.000 euros respecto al ejercicio anterior y llega a 82.000.

MÁS ACTIVIDADES. Durante la Junta General se presentó el calendario de actividades de la institución durante el primer cuatrimestre del año, en el que destaca la primera jornada de formación y convivencia dirigida a las hermandades. Tendrá lugar el 1 de febrero y en ella se abordarán cuestiones de organización y régimen interno, económicas y de protocolo y comunicación.



Guiones y estandartes, durante una procesión del Domingo de Resurrección, en una imagen de archivo. / ADRIÁN GARCÍA VERGAZ

EN CORTO

110.000

Las instituciones mantienen su apoyo económico a la institución nazarena: el Ayuntamiento aporta 60.000 euros, la Diputación aporta otros 30.000 y el Consorcio Ciudad de Cuenca, 21.000.

162.400

La organización de la Semana Santa entre el Domingo de Ramos y el Domingo de Resurrección, así como los actos y cultos complementarios son la partida más importante y suponen más de 160.000 euros.

82.000

Hay que destacar que la partida destinada a la contratación de las bandas de música aumenta este año en 2.000 euros respecto al ejercicio anterior, llegando hasta los 82.000.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 16	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	41 928	V. Comunicación	1 505 EUR (1,558 USD)
Difusión	35 128	Tamaño	25,69 cm² (4,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	400 EUR (414 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural premia con hasta 150 euros a los estudiantes que obtienen sobresalientes

TERUEL. Caja Rural de Teruel repite su campaña, iniciada en 2024, para recompensar a los alumnos de primer y segundo curso de Bachillerato, Formación Profesional de Grado Medio y Formación Profesional de Grado Superior que obtengan buenas calificaciones.

Así, la entidad de ahorro ingresará a los alumnos que cursen sus estudios en los centros de la provincia de Teruel y las poblaciones zaragozanas de Cariñena y La Almunia de Doña Godina 50 euros por cada sobresaliente que consigan, hasta un límite de tres por estudiante. Caja Rural destina a esta iniciativa un importe máximo de 165.000 euros y con ella quiere premiar la excelencia académica.

HERALDO

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 12	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 622 EUR (2,715 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	98,76 cm² (15,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	697 EUR (722 USD)

Dossier de prensa unacc

Un concierto de piano abre este viernes el 34 ciclo de conciertos

ALMENDRALEJO

Organizado por el conservatorio, alcanza su 34 edición, y está compuesto por nueve citas musicales

PACO GALEANO

El tradicional ciclo de conciertos que organiza el Conservatorio Oficial de Música de la ciudad alcanza este año su 34 edición. Con el apoyo tanto del Ayuntamiento como de la Fundación Cajalmendralejo, la primera de las nueve citas que forman parte de su programación tendrá lugar este próximo viernes. Será el dúo Alma el que habrá al piano esta edición con su concierto 'Diálogos sin frontera', que acogerá el auditorio de Cajalmendralejo desde las 20.00 horas.

A partir de este arranque se desarrollarán el resto de conciertos que culminarán en el mes de noviembre. Antes, destacar citas que viene formando parte de la programación desde hace varias ediciones. Como por ejemplo el concierto 'Ellas', con motivo del Día Internacional de la Mujer, previsto para el 10 de marzo. Tampoco faltará el concierto de la Orquesta Sinfónica de los Conservatorios de Almendralejo y Mérida (Oscam), que tendrá lugar el 22 de marzo.



David Montes, director. P. G.

Alumnos

David Montes, director del conservatorio, destacaba el protagonismo de nuevo de los alumnos. Es el caso de la pianista almendralejense María Cano que ofrecerá un concierto el 3 de abril. O el propio Cuarteto Victoria que cerrará este ciclo el 22 de noviembre. Tampoco faltará el concierto benéfico del propio profesorado del centro.

www.hoyalmendralejo.es

HOY

Publicación	Hoy Deportes, 14	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 212 EUR (5,395 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	317,45 cm² (30,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1423 EUR (1473 USD)

Dossier de prensa unacc

Jornada maratoniana de fútbol sala benjamín a nivel regional en el pabellón municipal

P. D. SAMINO

El pabellón municipal de deportes de Jaraíz de la Vera acogió el sábado 4 de enero el Campeonato de Selecciones Comarcales de Fútbol Sala, correspondientes a la categoría benjamín.

Los partidos se jugarán en horario matinal y vespertino. El primero, a las 9.30 horas, entre la Selección Grupo 1 y Selección Grupo ¾. Y, el último, a las 19.15 horas, entre el 1º Grupo A contra el 1º Grupo B. En total, se disputaron 16 partidos en esta jornada maratoniana de fútbol sala benjamín.

El campeonato ha sido organizado por la Real Federación Extremeña de Fútbol, con la colaboración del Ayuntamiento de Jaraíz de la Vera, así como de IberPro y Caja Rural de Extremadura, en el que se dieron cita alrededor de un centenar de futbolistas benjamines de toda la geografía extremeña.

Ha sido sede del Campeonato de Selecciones Comarcales de la Comunidad Autónoma

La Real Federación Extremeña de Fútbol ha agradecido al Ayuntamiento de Jaraíz de la Vera su colaboración en la realización de este evento, el tercero organizado por este ente regional en los últimos meses en la localidad, incluidos en la celebración del centenario de su fundación, en el que Jaraíz de la Vera está participando de manera muy activa.



Entrega de medallas a los jugadores por parte del alcalde. CEDIDA

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 39	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	1 861 EUR (1,926 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	260,19 cm² (24,3%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	650 EUR (673 USD)

Dossier de prensa unacc

La expansión de una entidad de la región

Caja Rural de Asturias abre hoy su segunda oficina en Madrid

Celebra en Oviedo su reunión anual con la participación de 450 empleados

Caja Rural de Asturias continúa con su expansión fuera del Principado y hoy abrirá en el distrito de Chamberí su segunda oficina en Madrid. A contracorriente de las tendencias del sector, la red de oficinas de Caja Rural de Asturias sigue creciendo y con la que se inaugura hoy ya tiene 121 sucursales en Asturias, Cantabria y Madrid.La mueva oficina de la capital de España está situada en el número 18 de la calle Génova, en el barrio de Justicia, en el distrito de Chamberí. Se suma a la que Caja Rural de Asturias ya tiene, desde finales de 2023, en el Paseo de La Castellana. Además, el próximo mes, Caja Rural de Asturias abrirá una nueva oficina en el distrito Salamanca-Retiro, con lo que ya serán tres los locales operativos en Madrid.

Por otro lado, Caja Rural de Asturias reunió ayer a más de 450 empleados de la entidad financiera en el encuentro que realiza con periodicidad anual y que tuvo lugar ayer en el Hotel de la Reconquista de Oviedo. El presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, abrió las intervenciones y el equipo de directivos de la Caja, liderado por el director general



Reunión de empleados de Caja Rural de Asturias en el hotel Reconquista de Oviedo ayer.

Antonio Romero, trasladó a la plantilla los retos marcados para el presente año.

Tras contextualizar la situación económica actual, los directivos presentaron las prioridades del plan estratégico del año con ponencias especializadas desde las áreas de dirección comercial, empresas, banca privada y riesgos, y los departamentos de gestión de personas, marketing y compromiso con los territorios.

En el encuentro también se analizaron los logros conseguidos en el ejercicio 2024 y se felicitó a la plantilla por los resultados de un ejercicio calificado como «brillante en todas las áreas». **P. CASTAÑO**

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 41	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	5 137 EUR (5,318 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	221,53 cm² (35,5%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1422 EUR (1472 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de más de 450 empleados de Caja Rural de Asturias, en el Hotel de la Reconquista. E. C.

Caja Rural de Asturias reúne a más de 450 empleados de la entidad en su encuentro anual

Inaugura hoy su segunda oficina en Madrid, situada en la zona de las Salesas, con la que alcanza las 121 sucursales en España

P. L.

GIJÓN. Caja Rural de Asturias celebró ayer el tradicional encuentro anual de su plantilla, en el que se dieron cita más de 450 profesionales de la entidad. La reunión, que se desarrolló en el Hotel de la Reconquista, en Oviedo, representa uno de los momentos más significativos del año para Caja Rural de Asturias. La apertura corrió a cargo de su presidente, Fernando Martínez, mientras que el equipo de directivos –liderados por el director general, Antonio Romero– trasladó a la plantilla la información más relevante y los retos marcados para el presente ejercicio.

En este inicio de curso oficial y tras poner en contexto la situación económica actual, se presentaron las prioridades del plan estratégico del año con ponencias especializadas desde las áreas de dirección comercial, de empresas, de banca privada y de riesgos; y los departamentos de gestión de personas, marketing y compromiso con los territorios. En el encuentro, también se analizaron los logros conseguidos el pasado año y se felicitó a la plantilla por los resultados de un ejercicio calificado como «brillante» en todas las áreas.

Por otro lado, Caja Rural de Asturias inaugura hoy una nueva oficina en Madrid, que será la segunda de la entidad en la capital española. Se sitúa en el número 18 de la calle Génova, en la zona de las Salesas, en un amplio local de más de 200 metros cuadrados. Con su apertura se alcanzarán las 121 sucursales de la entidad bancaria en el país (también tiene, además de en Asturias, en Cantabria).

De hecho, la expansión madrileña continuará próximamente, con la puesta en marcha de otra oficina, en el distrito de Salamanca. Caja Rural de Asturias se implantó en Madrid en diciembre de 2023, cuando abrió una sucursal en el paseo de la Castellana. Desde entonces, ha conseguido captar la atención tanto de asturianos que residen en la capital como de empresas asentadas allí, pero con intereses en el Principado.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 39	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	6 630 EUR (6,864 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	198,66 cm² (31,9%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1861 EUR (1927 USD)

Dossier de prensa unacc

Juan Ortega, premio Caja Rural del Sur

● Santiago Domecq, trofeo al mejor ganadero y Manuel Benítez 'el Cordobés', personaje entregado a la defensa de la Fiesta Nacional

Redacción SEVILLA

En el colofón de la serie de premios adjudicados a los triunfadores en la temporada taurina, ayer se fallaban los galardones que la Caja Rural del Sur concede a diestro y ganadero triunfadores en las plazas del Sur. Triunfadores en las plazas de la Baja Andalucía bajo el nombre de Pepe Luis Vázquez a la vez que con el nombre de José Luis García-Palacios se premia a persona o institución que destaca en la defensa de la Fiesta Nacional. Con un jurado compuesto por cronistas de medios andaluces se fallaban unos premios que entraban en su decimonovena edición.

En la nueva edición de los premios que dicha entidad bancaria concede en cuanto a lo acontecido en la temporada de 2024, el diestro premiado ha sido el sevillano Juan Ortega, triunfador en plazas como Sevilla, El Puerto o Málaga y que con su faena al toro *Florentino* de Garcigrande el lunes de Feria de Sevilla se llevó por unanimidad el premio al hombre que con su toreo dejó en la memoria su excepcional faena. En cuanto al ganadero, el premiado ha sido Santiago Domecq por su excepcional corrida lidiada en la Feria de Sevilla y que posibilitó que el onubense David de Miranda desorejase a uno de sus toros.



M. G.

José Luis García-Palacios junto a los cronistas taurinos que han conformado el jurado.

Los galardones se entregarán el próximo Lunes de Pascua en la sede de la entidad

En cuanto al galardón que lleva el nombre de José Luis García-Palacios destinado a la persona que se destaque por su defensa de la Fiesta, en esta ocasión ha recaído en la figura de Manuel Benítez *El Cordobés*, presidente de una fundación que se caracteriza por la defensa de unos valores que van en el ADN de la fiesta de los toros. Estos premios serán entregados en su fecha habitual del próximo Lunes de Pascua en las dependencias de Caja Rural del Sur.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 16	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 037 EUR (3,144 USD)
Difusión	4878	Tamaño	118,69 cm² (19,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	931 EUR (964 USD)

Dossier de prensa unacc

Colaboración en beneficio de la educación

Los cuatro millones de euros del Marco de Actuaciones para el desarrollo territorial sostenible del área de influencia del Espacio Natural de Doñana que han correspondido a Rociana del Condado y que han sido ingresados en Caja Rural del Sur redundarán en un "beneficio extra para el municipio", ya que Consistorio y la entidad han firmado un acuerdo por el que el Fondo de Educación y Promoción de la cooperativa de crédito aportará 30.000 euros adicionales que serán invertidos en equipamientos. Así, Caja Rural del Sur financiará un parque infantil, una hidrolimpiadora y pilonas de gas en los colegios del municipio.



M. G.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 25	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	6 081 EUR (6,296 USD)
Difusión	4512	Tamaño	424,23 cm² (68,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1893 EUR (1960 USD)

Dossier de prensa unacc

PÁDEL

Éxito total del primer torneo solidario

La satisfacción de Aspace Huesca y Caja Rural de Aragón, organizadores, es absoluta

Reunió a más de 380 jugadores, el más multitudinario, y recaudó más de 6.000 euros

HUESCA.- La celebración del primer torneo de pádel organizado por Aspace Huesca y Caja Rural de Aragón, con la colaboración de los tres principales clubes de la capital altoaragonesa (Zone Pádel, X3 Pádel Indoor e Indoor Huesca), resultó ser un incontestable éxito. Más de 380 personas participaron en esta cita deportiva solidaria, que logró recaudar más de 6.000 euros para la asociación sin ánimo de lucro oscense.

Con una altísima participación, mucho público en los aledaños de las pistas y un gran ambiente entre los deportistas, el torneo se ha convertido, superada su primera edición, en el más multitudinario de la provincia. Las aportaciones solidarias, tanto en forma de inscripción como de manera altruista, irán destinados íntegramente a la construcción de una nueva residencia para personas con parálisis cerebral y otras discapacidades afines de Aspace Huesca.

Anselmo Lalueza, presidente de la asociación, manifestó en el último día de evento su agradecimiento y satisfacción por lo bien que había resultado todo: "Estamos súper agradecidos a toda la sociedad oscense y en particular a todos los participantes por haber conseguido crear juntos este primer torneo, que ha sido el más importante de toda la provincia".

Por su parte, Alejandro Lanuza, director de la Red Comercial de Caja Rural de Aragón, puso de manifiesto el gran ambiente que se generó alrededor del torneo y ya piensa en la siguiente edición: "Una vez más la sociedad oscense ha respondido y nos ha acompañado en este primer torneo, tan multitudinario. Pocos jugadores de pádel de la ciudad han faltado a la cita. Las sensaciones que nos van transmitiendo son de ganas de volver y repetir. ¡Te dan ganas de comenzar a preparar ya la siguiente edición!".

Además, Eduardo Rodellar, del club Indoor Huesca, expresó que "el reto era difícil como organizadores", ya que había que "coordinar las tres instalaciones con tantas parejas" en el que ya es "el mayor torneo de la provincia en toda la historia del pádel". "Ha sido complicado, pero lo hemos hecho con la ayuda de Aspace Huesca y Cajar Rural de Aragón", concluyó.

Tras la celebración de las finales el domingo, se procedió a la entrega de premios, que constituyó uno de los momentos más vibrantes y emocionantes de la jornada. Lotes de productos preparados por usuarios y usuarias de Aspace Huesca, con productos proporcionados por los colaboradores del torneo, fueron entregados a los ganadores y ganadoras en cada categoría ante el numeroso público congregado. También se nombraron a los afortunados ganadores del sorteo de experiencias realizado en la entidad días atrás: José Luis Meseguer, Patricia González Mariño y Ramón Torrente Pérez.

Nacho Huidobro y Jorge Royán, pareja ganadora en categoría 1ª masculina manifestaban sus impresiones tras la entrega de premios: "Estamos muy contentos de haber participado, en una competición tan difícil de organizar. Ha salido todo genial y estoy muy contento de haber ganado con mi compañero. El año que viene, ¡a intentar revalidar!".

Natalia Celigueta y Andrea Homs, pareja ganadora en categoría 1ª femenina, valoraban el torneo en estos términos: "La verdad que ha sido muy gratificante ver que tanta gente en Huesca se ha unido por una causa tan buena disfrutando del deporte, y haber visto sonreír a vuestros compañeros ha estado muy bien".

El primer torneo solidario de pádel Aspace Huesca-Caja Rural de Aragón contó con el apoyo económico del Fondo de Educación y Promoción de la entidad bancaria como patrocinador principal, además de con la colaboración de Sommos, Hotel Spa Aguas de los Mallos, Restaurante Tatau, Pastelería Ascaso, Embutidos Melsa, Hípica Castillo de Loarre y Seytam. ● D. A.

GANADORES

1ª Categoría masculina:
Nacho Huidrobo y Jorge Royán.
1ª Categoría femenina:
Natalia Celigueta y Andrea Homs.
2ª Categoría masculina:
Jorge Alonso y Guille Castaño.
2ª Categoría femenina:
Marta García y Patricia González.
3ª Categoría masculina:
Sebas Ibor y Joserra Aranda.
3ª Categoría femenina:
Laura Giménez y Lara Lope.
4ª Categoría masculina:
Alfredo Liarte y Jorge Larrosa.
5ª Categoría masculina/mixta:
Nacho Peralta y Jesús Bona.
Categoría iniciación:
Leticia Gabás y Abel Otero.



ASPACE HUESCA

Representantes de Aspace Huesca, Caja Rural de Aragón y los clubes de pádel.



S. E.

Parejas finalistas en la 1ª categoría femenina.

CLAVES

● **Primera edición.** La primera edición del torneo solidario de Aspace Huesca y Caja Rural de Aragón fue un auténtico éxito de participación.
● **Multitudinario.** Con más de 380 personas participando en el torneo, se convierte en el más multitudinario de pádel celebrado en Huesca.
● **Recaudación.** La respuesta oscense fue muy generosa y se recaudaron más de 6.000 euros.



S. E.

Parejas finalistas en la 1ª categoría finalista, cuyos vencedores fueron Huidrobo y Royán.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 470 EUR (2,556 USD)
Difusión	3320	Tamaño	234,14 cm² (37,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	757 EUR (784 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel recompensa los sobresalientes en Bachillerato y FP

La entidad abona al alumnado 50 euros por cada uno hasta un máximo de 3

A. R. M.
Teruel

Caja Rural de Teruel abonará 50 euros por cada sobresaliente obtenido con un límite de tres al alumnado que curse sus estudios en los centros de la provincia de Teruel y las poblaciones de Cariñena y La Almunia de Doña Godina y obtengan estas calificaciones en las notas finales de curso.

La entidad presentó este martes la segunda edición de la campaña *Tus sobresalientes tienen premio con Caja Rural de Teruel*, con la que abonará hasta 150 euros al alumnado que curse primer y segundo curso de Bachillerato, Formación Profesional de Grado Medio y Formación Profesional de Grado Superior.

En la rueda de prensa realizada en la sede central de la entidad participaron el director del departamento de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel, Carlos García, y Sandra Martínez, componente del mismo.

Esta última explicó que en esta nueva edición se ha ampliado la campaña a estudiantes de segundo curso, ya que el año pasado se dirigía a los de primer curso, y que la presentación de solicitudes será electrónica mediante el formulario que se habilitará entre el 23 de junio y el 31 de julio en la página *www.ruralteruel.com/sobresalientes*, donde también pueden consultarse las bases de la convocatoria.

EL DATO

165.000

EUROS

procedentes del Fondo de Educación y Promoción (FEP) destina Caja Rural de Teruel a premiar al alumnado que obtenga sobresalientes en Bachillerato y Formación Profesional

Por su parte, Carlos García destacó que, para Caja Rural de Teruel "es un orgullo" presentar esta campaña porque "premia la excelencia académica de los estudiantes de la provincia" y se suma a otras acciones educativas con las que colabora la entidad, como la Cátedra Caja Rural de Teruel y la Beca Jóvenes Universitarios Teruel.

García explicó que todas estas acciones son posibles gracias al Fondo de Educación y Promoción (FEP) de la entidad, con el que destina una parte muy importante de los beneficios a colaborar con la sociedad mediante acciones como la que presentaron este martes.



Carlos García y Sandra Martínez, en la presentación de la campaña

Además, Caja Rural de Teruel ofrece productos financieros adaptados a los jóvenes para facilitarles la compra de su primer vehículo o de su primera vivienda, así como diferentes herramientas y canales digitales para facilitarles las operaciones cuando cursan sus estudios fuera de la provincia.

El plazo de presentación de solicitudes comenzará el 23 de junio, una vez entregadas las notas finales del curso, y terminará el 31 de julio siendo este de forma digital mediante el formulario de la página web de la campaña, sin necesidad de acudir a su oficina para entregar documentación de forma física.

Para acceder a esta ayuda económica es necesario ser estudiante de Bachillerato, Formación Profesional de Grado Medio y Grado Superior en el curso 2024/2025 en cualquier centro educativo de la provincia de Teruel o de las poblaciones de Cariñena y La Almunia de Doña Godina. El ingreso se realizará en la cuenta de Caja Rural de Teruel del alumno o alumna.

Las solicitudes serán atendidas por orden de entrada fijándose un importe máximo para la totalidad de solicitudes recibidas de 165.000 euros. Pueden solicitar el ingreso tanto clientes como nuevos clientes que cumplan las condiciones de las bases, que pueden consultarse en la página web de Caja Rural de Teruel.

La primera edición de la campaña, dotada con 80.000 euros, tuvo "un gran impacto" y la entidad recibió 500 solicitudes, tanto de clientes como de personas que se hicieron a raiz de la misma. Por este motivo, ha decidido ampliar su importe, así como los cursos y localidades a los que se destina.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 6	Fecha	22/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 680 EUR (1,739 USD)
Difusión	2216	Tamaño	170,13 cm² (15,8%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	515 EUR (533 USD)

Dossier de prensa unacc

DONANTES DE SANGRE

La Fundación Globalcaja renueva su apoyo a los donantes de Ciudad Real

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja y la Hermandad de Donantes de Sangre de Ciudad Real han renovado su colaboración, que permitirá promover la donación de sangre en la provincia. Matilde Santiyán Cano, presidenta de la Hermandad, destacó el respaldo de la Fundación por segundo año consecutivo, esencial para cubrir las necesidades de sangre y hemoderivados en hospitales y centros sanitarios del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha. María Teresa Carmona, directora de la Fundación Globalcaja, reafirmó este apoyo, destacando el compromiso de la entidad con la solidaridad de miles de donantes que, con su altruismo, contribuyen a salvar vidas. Globalcaja mantiene su compromiso con iniciativas que mejoran la sociedad, como la labor vital de la Hermandad.

La Hermandad cuenta con más de 37.300 donantes activos y 20.000 esporádicos en Ciudad Real. En 2024, aportaron cerca de 18.000 unidades de sangre y derivados a centros sanitarios. Sus actividades incluyen charlas informativas y desplazamientos a distintos municipios, realizados de lunes a jueves por equipos multidisciplinares del Centro de Transfusión y la Hermandad, para facilitar las extracciones de sangre.



Carmona (d) y Santiyán en el punto de donación de sangre del hospital. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados