Resumen de prensa

jueves, 16 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca de Wall Street dispara sus beneficios tras la caída de tipos	16/01/2025	19
4	El Economista	Guindos anticipa nuevas rebajas de tipos de interés del BCE	16/01/2025	27
5	Expansión	Luis de Guindos pide “prudencia” al bajar tipos pese a los riesgos	16/01/2025	18
6	El Economista	La banca encara multas millonarias si no garantiza la ciberseguridad	16/01/2025	7
7	El Economista	La banca baja los tipos de hipotecas fijas y mixtas hasta 0,4 puntos	16/01/2025	8
8	Expansión	CNMV pide rebajas fiscales para invertir más allá de las Letras	16/01/2025	16
9	El País	La CNMC avisa a la banca de que debe elevar la oferta de depósitos	16/01/2025	29
10	Expansión	CNMC: la banca no ha trasladado el ‘impuestazo’ al cliente	16/01/2025	17
11	El Mundo	La CNMC descarta prohibir la fusión de BBVA y Sabadell	16/01/2025	28
12	Expansión	BBVA y su apuesta por los accionistas de Sabadell	16/01/2025	17
13	ABC	BBVA fragua un plan estratégico con foco en el negocio de empresas	16/01/2025	31
14	Expansión	Santander recomprará 3.450 millones de euros en bonos	16/01/2025	16
15	Expansión	CaixaBank: el plan de pensiones de empleados gana un 8,6% en 2024	16/01/2025	16
16	La Opinión de Zamora	Crece el patrimonio neto en fondos de inversión de Caja Rural	16/01/2025	5
17	Diario Jaén	Sierra Mágina reconoce la excelencia de sus aceites	16/01/2025	14
18	Diario Jaén	Presentación de la segunda edición de las Eco-Olimpiadas jiennenses	16/01/2025	47
19	Diario Jaén	Casi 4.000 euros para la carrera organizada por CSIF	16/01/2025	5
20	La Nueva Crónica	‘Experimenta León’ acerca el medio rural de la provincia a los alumnos de la ULE	16/01/2025	8
21	La Nueva Crónica	El patrimonio neto en fondos de inversión de Caja Rural alcanza los 9.840 millones	16/01/2025	30
22	Hoy	«Hay que aprender a ser feliz en cualquier situación»	16/01/2025	10
23	El Comercio	‘Creciendo en las Cuencas’ elige trece iniciativas encaminadas a «revitalizar el territorio»	16/01/2025	11
24	Deia	Buscan a un atracador que asaltó ayer un banco en Bilbaoy huyó a pie	16/01/2025	9
25	Diario de León	ExperimentaLeón lleva a más de cien estudiantes a conocer la riqueza rural	16/01/2025	24
26	Diario de León	Caja Rural logró en 2024 un patrimonio neto en fondos de inversión de 9.840 M€	16/01/2025	12
27	Diario Alto Aragón	Todo listo para el torneo solidario de Aspace y Caja Rural de Aragón	16/01/2025	23
28	El Adelantado	El apoyo para un equipo ganador	16/01/2025	25

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 710 EUR (59,504 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	490,86 cm² (45,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9988 EUR (10 298 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca de Wall Street dispara sus beneficios tras la caída de tipos

EJERCICIO 2024/ La desescalada en el precio del dinero impulsa la división de banca de inversión y reduce la presión en el área minorista, fortaleciendo las cuentas de JPMorgan, Goldman, Citi y Wells Fargo.

Sergio Saiz. Nueva York

Gracias a la desescalada de tipos iniciada en septiembre por la Reserva Federal, "las empresas son más optimistas sobre la economía y se sienten alentadas por las expectativas de una agenda más favorable al crecimiento". Así es como el consejero delegado de JPMorgan, Jamie Dimon, explicó ayer el efecto positivo que el recorte del precio del dinero ha tenido en las cuentas de los grandes bancos de Wall Street.

El beneficio se disparó el año pasado de forma generalizada, gracias a un entorno mucho más favorable para la banca de inversión, la gran protagonista del ejercicio. También ha ayudado a aligerar la presión sobre la banca minorista: aunque caen los ingresos por intereses, se compensa ampliamente con una caída más pronunciada de las provisiones para hacer frente a los impagos y también se reduce el gasto para retribuir depósitos.

Aunque las previsiones hablaban de ralentización del negocio, JPMorgan sorprendió ayer a los analistas al disparar su beneficio un 18%, hasta los 58.471 millones de dólares (56.775 millones de euros), gracias a la recuperación de la división de inversión y a la de banca corporativa. Los ingresos del mayor banco de EEUU en 2024 alcanzaron los 177.556 millones de dólares (172.405 millones de euros), lo que supone un avance del 12% respecto a 2023.

El beneficio de la división minorista, hasta ahora el motor de la entidad, descendió un 17% el año pasado, mientras que el de banca de inversión creció un 23%, convirtiéndose así en el área que más ganó el año pasado en términos absolutos, hasta sumar 24.846 millones de dólares. Sus títulos subieron ayer en Bolsa casi un 2%.

El otro gran protagonista de la jornada de ayer fue Goldman Sachs, precisamente porque su negocio está centrado en banca de inversión. Superó todas las previsiones al ganar un 68% más, con un beneficio neto de 14.276 millones de dólares (13.862 millones de euros). Los ingresos avanzaron un 16%, hasta 53.512 millones de dólares (51.960 millones de euros).

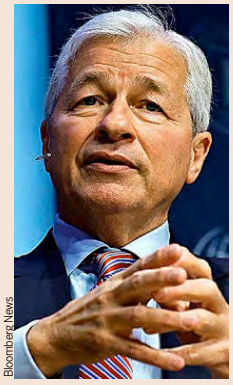
La firma liderada por David Solomon firmó varios récords en 2024: los ingresos financieros superaron los 9.000 millones de dólares, así como el negocio de gestión de patrimonio, con unos ingresos históricos por comisiones de 10.400 millones de dólares, lo que supone un avance del 10% respecto al año anterior. Los ingresos de banca privada también marcaron su nivel más alto el año pasado, con 2.900 millones de dólares, un 12% más. Sus títulos se dispararon ayer tras el anuncio de resultados y se apuntaron un 6% al cierre de la sesión.

Por otra parte, Citi anunció unos ingresos de 81.139 millones de dólares el año pasado, tras mejorar un 3%. La gran sorpresa fue el aumento del 37% del beneficio, hasta los 12.682 millones de dólares gracias a la mejora en los gastos operativos del 4%. Los inversores celebraron ayer las cifras de la entidad liderada por Jane Fraser con un alza del 6,5%.

Wells Fargo fue el que presentó ayer un peor desempeño, dada su mayor dependencia de la banca minorista. Aunque en los últimos tres meses ha mejorado gracias a la nueva política monetaria, ha terminado el ejercicio con una caída de los ingresos del 0,4%, hasta los 82.296 millones de dólares. El beneficio alcanzó los 19.722 millones de dólares, lo que supone un avance del 3%.

Sus títulos subieron ayer un 6,7% gracias a que sus cifras fueron mejor de lo que apuntaban los analistas y ha conseguido mantener, aunque por la mínima, la tercera posición como el mayor banco de EEUU por ingresos.

Lex Column / Página 23



Bloomberg News

El consejero delegado de JPMorgan, Jamie Dimon.

JPMorgan ganó el año pasado 58.471 millones de dólares, un 18% más que en el ejercicio anterior



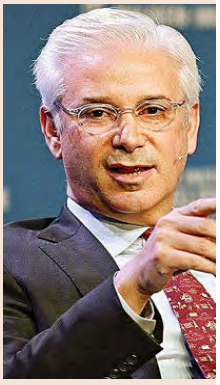
El CEO de Goldman Sachs, David Solomon.

La recuperación en banca de inversión ha disparado el beneficio de Goldman un 68%



La consejera delegada de Citigroup, Jane Fraser.

Citigroup ha ganado un 37% más gracias al impacto positivo en la reducción de gastos operativos



El primer ejecutivo de Wells Fargo, Charles W. Scharf.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	10 838 EUR (11,174 USD)
Difusión	9761	Tamaño	105,86 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2701 EUR (2785 USD)

Dossier de prensa unacc

Guindos anticipa nuevas rebajas de tipos de interés del BCE

La gran preocupación de Fráncfort ahora es el reducido crecimiento

Agencias MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) seguirá reduciendo aún más la restricción de la política monetaria si los datos entrantes confirman su escenario base, según avanzó el vicepresidente de la entidad, Luis de Guindos. El español considera que el proceso de desinflación "está bien encaminado" y las preocupaciones por las subidas de precios han cedido el protagonismo al bajo crecimiento de la zona euro.

En un discurso pronunciado ayer en Madrid en el marco de la decimoquinta edición del *Spain Investors Day*, el exministro de Economía destacó los "avances sustanciales" para devolver a la inflación al objetivo del 2%, tras recortar los tipos de interés cuatro veces desde junio pasado, en un total de 100 puntos básicos.

100
PUNTOS BÁSICOS
Los tipos de interés han bajado 100 puntos básicos en las últimas cuatro reuniones

"La buena noticia es que el proceso de desinflación está bien encaminado", resumió Guindos, recordando que en 2024 la tasa de inflación promedio fue del 2,4%, mientras que la mayoría de indicadores de inflación subyacente sugieren que una estabilización cerca del objetivo a medio plazo de manera sostenida y, a pesar de que la inflación de servicios sigue siendo alta como consecuencia del impacto de los salarios, el crecimiento de estos también se ha moderado.

Luis de Guindos pide "prudencia" al bajar tipos pese a los riesgos

Andrés Stumpf. Madrid

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), observa atentamente el desempeño económico de la zona euro. Tras un largo periodo en el que el foco de la autoridad monetaria ha estado exclusivamente centrado en combatir el desenfrenado alza de los precios, ahora las preocupaciones han cambiado.

"El equilibrio de los riesgos macroeconómicos ha pasado de las preocupaciones por la alta inflación a las preocupaciones por el bajo crecimiento", reconoció ayer el banquero central en su discurso en el marco de la XV edición del *Spain Investors Day*.

La caída de la inflación ha permitido al BCE recortar hasta en cuatro ocasiones los tipos de interés, reduciendo el precio del dinero en 100 puntos básicos, hasta el 3%. Sin embargo, según advirtió Guindos, "las perspectivas se ven empañadas por una incertidumbre aún mayor".

El vicepresidente del BCE citó las "posibles fricciones comerciales globales, la fragmentación macroeconómica, las tensiones geopolíticas y las preocupaciones en materia de política fiscal en la zona del euro" como principales amenazas para el futuro de la zona euro. De todas ellas, la derivada de los potenciales aranceles que pudiera imponer EEUU a las importaciones europeas con la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca se ha convertido en la mayor preocupación. "El riesgo de una mayor fricción en el comercio mundial podría pesar sobre el crecimiento de la zona del euro al frenar las exportaciones y debilitar la economía mundial", aseveró Guindos, que destacó que "durante el último año, el índice de incertidumbre de la Comisión Europea ha alcanzado su nivel más alto hasta la fecha". Sin esa amenaza, el Consejo de Gobierno del BCE está convencido de que el crecimiento en la zona euro repuntaría hasta el 1% este año. Sin embargo, la mera sombra de la incertidumbre actual ya se está dejando notar minando la confianza y frenando la recuperación del consumo y la inversión.



Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE).

La amenaza sobre el crecimiento es mayor que la inflación, con desafíos que empañan las perspectivas

La incertidumbre actual mina la confianza, lo que frena el consumo y la inversión

En este contexto de crecimiento más bajo e inflación más o menos controlada, Guindos confía en poder seguir bajando los tipos de interés en las próximas reuniones para seguir "reduciendo el nivel de restricción de su política monetaria". El objetivo es llevar el precio del dinero a un punto más neutral, que es como se entiende cuando los tipos no estimulan ni enfrían a la economía.

Son muchos los expertos que han apuntado que, ante la debilidad y las amenazas sobre el crecimiento, el BCE podría acelerar el paso y llegar a la tasa neutral más rápido o, incluso, pasar a una política monetaria expansiva. Sin embargo, el vicepresidente de la institución con sede en Fráncfort destacó ayer que "el elevado nivel de incertidumbre llama a la prudencia" alineándose con su mensaje una vez más con aquellos banqueros centrales que abogan por adoptar movimientos graduales. "No nos comprometemos con un ritmo determinado de recortes de los tipos", concluyó Guindos. Entre las numerosas incertidumbres, también hay algunas –como las tensiones geopolíticas o incluso los efectos indirectos de una guerra comercial– que podrían animar de nuevo la inflación haciendo más difícil la tarea de regresar al objetivo del 2%, por este motivo, pese al potencial golpe al crecimiento, el BCE se mantiene alerta.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	24 709 EUR (25,477 USD)
Difusión	9761	Tamaño	357,53 cm² (33,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6158 EUR (6349 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca encara multas millonarias si no garantiza la ciberseguridad

Las entidades se exponen a sanciones de hasta el 10% del volumen de negocio anual si incumplen la normativa 'Dora' cuya aplicación arranca este viernes

E. Contreras MADRID.

La ciberseguridad se ha convertido en una prioridad para el sector financiero y las autoridades. El regulador europeo quiere que todas las entidades (bancos, aseguradoras, gestoras, entidades de pagos, etc.) vuelquen sus recursos técnicos y humanos para gestionar los riesgos tecnológicos, implementando procesos y políticas que refuercen la seguridad informática.

La UE fijó las obligaciones al sector en el Reglamento de Resiliencia Operativa Digital (*Dora*) que entró en vigor en 2023, pero dejó al sector dos años para su implementación. La norma será obligatoria a partir de este próximo viernes día 17 y lleva parejo un fuerte régimen de sanciones en caso de infracciones, con penalizaciones millonarias.

El Gobierno homogeneizó las infracciones para todos los operadores (banca, valores y seguros) en el anteproyecto de ley de digitalización y modernización del sector financiero que aprobó en diciembre y donde fija el régimen punitivo para todas las entidades, salvo para la banca, que se regirán por su normativa específica.



Una mujer opera con su teléfono y el ordenador portátil. ISTOCK

Multas de hasta 10 millones

Un banco que cometa una infracción tipificada como muy grave en el Reglamento *Dora* se expone a multas de hasta el 10% del volumen de negocios neto anual o de hasta 10 millones si la primera cifra fuera inferior e, incluso, a la revocación de la autorización para operar. Sería la mitad en infracciones graves, y del 1% o un millón en casos leves. Directivos y consejeros podrían encarar multas individuales de hasta 5 millones con los incumplimientos más graves, con el riesgo de ser suspendidos en el cargo.

Para las firmas de seguros y valores, el nuevo régimen que introduce el anteproyecto fija para los casos de infracciones muy graves la mayor de las siguientes penalizaciones: 5 millones de euros, el equivalente al 5% de su cifra neta de negocio o del "quíntuplo de los beneficios obtenidos o de las pérdidas evitadas mediante la infracción, en el caso de que puedan determinarse". Si el infractor es una persona encararía sanciones máximas entre ese mismo quíntuplo de beneficios o pérdidas o un millón de euros. La penalización se reduce también para casos graves y leves.

La regulación Dora aborda la ciberseguridad con una visión integral en todo el sector financiero y en toda la cadena de valor tecnológica. La responsabilidad última de su gestión corresponderá a la cúpula y al consejo, pero exige adoptar políticas y procedimientos que permean a gran parte de las organizaciones y su negocio.

Las infracciones más significativas se derivarían, por ejemplo, de una grave deficiencia en el marco interno de gobernanza y control que garantice una gestión eficaz y prudente de los riesgos; por un marco de gestión de riesgo que no sea sólido, completo y bien documentado o por no establecer las adecuadas herramientas, sistemas o protocolos o no actualizarlos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	10 838 EUR (11,174 USD)
Difusión	9761	Tamaño	105,86 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2701 EUR (2785 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca baja los tipos de hipotecas fijas y mixtas hasta 0,4 puntos

En algunos casos, el tipo de la fija está en torno al 2,5% y el de las mixtas en el 2%

elEconomista.es MADRID.

Los bancos han iniciado 2025 con rebajas en los tipos de interés de las hipotecas fijas y mixtas de hasta 0,4 puntos, lo que supone que en algunos casos el tipo de la fija esté en torno al 2,5% y en el de las mixtas en el 2%, aunque en función del perfil, estas condiciones pueden variar, según explicó ayer el comparador iAhorro. En comparación con diciembre de 2024, la plataforma ha detectado varias entidades que han modificado las condiciones de sus hipotecas a la baja. Por un lado, en lo que respecta a las hipotecas fijas, señala que EVO, ING, BBVA, Bankinter, Kutxabank y Unicaja han reducido los tipos de interés de este tipo de préstamos entre 0,1 y 0,25 puntos porcentuales, hasta situar sus ofertas en torno al 3,35% TIN y al 2,45% TIN.

Por su parte, en el caso de las hipotecas mixtas, el comparador indica que tanto ING como EVO y Kutxabank han bajado el tipo de interés de la parte fija y, para los primeros cinco años lo sitúan en el 2,20% TIN, el 2,05% TIN y el 2,28% TIN, respectivamente. A partir de ese periodo llegaría la parte variable en la que el tipo de interés de la hipoteca pasaría a calcularse con la suma del Euríbor y un diferencial entre el 0,75% o 0,59%.

Igualmente, para un periodo inicial fijo de diez años, Unicaja ha reducido su tipo de interés del 3,05% TIN al 2,95% TIN, manteniendo el 0,80% de diferencial para la parte variable de la hipoteca; y Kutxabank ha bajado el TIN de sus primeros diez años del 2,68% al 2,30%, con un diferencial después del 0,59%.

CNMV pide rebajas fiscales para invertir más allá de las Letras

APOYO AL MINORISTA/ El nuevo presidente del organismo, San Basilio, se refiere a invertir en fondos, planes de pensiones, bonos y acciones, pero no en 'criptos'.

Sandra Sánchez. Madrid

Carlos San Basilio arranca su mandato al frente del supervisor de los mercados reclamando al Gobierno incentivos fiscales para que los pequeños inversores diversifiquen sus carteras de ahorro e inversión.

El nuevo presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) pide planes fiscales similares a los que han puesto en marcha países europeos como Italia y Suecia, que buscan acelerar la participación de los minoristas en los mercados de valores.

El presidente del organismo asegura tener la impresión de que "los mercados de valores se ven como cosa de ricos, cuando esta afirmación no puede ser menos cierta" y busca cambiar esta percepción.

"En mi opinión, es razonable apoyar que el inversor minorista diversifique su cartera más allá de depósitos y Letras. Y, en el mismo sentido de apoyar la participación del inversor minorista en los mercados de valores, valorar la adopción de incentivos fiscales para ellos", reclamó ayer San Basilio durante su intervención en el *Spain Investors Day*, en la que ha sido la primera aparición pública de San Basilio desde que tomó posesión en su cargo a principios de la semana pasada.

El presidente de la comisión se refiere a incorporar a las opciones del inversor minorista otros instrumentos de inversión como fondos de inversión, planes de pensiones, bonos y acciones, que "permitirían mejorar sus expectativas de rendimiento a largo plazo". San Basilio también se ha referido a incentivar la inversión en fondos de capital riesgo, siempre y cuando se contraten bajo una supervisión estricta y con controles del riesgo.



JMCadenas

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV.

"Los mercados de valores se ven como cosa de ricos y no puede ser menos cierto"

Sin embargo, ha querido dejar claro su postura sobre la inversión de los pequeños ahorradores en criptomonedas, siguiendo con la línea que ha perseguido la CNMV durante los últimos años bajo el mando de Rodrigo Buenaventura.

"Otra cuestión diferente son opciones sin la misma supervisión y protección, como pueden ser los criptoactivos, que deben ser objeto de un análisis más en profundidad".

Reactivación del mercado

San Basilio cree que una mayor participación del inversor minorista en el mercado es clave para potenciar la situación de los mercados de valores en España, que a su juicio viven una situación que "no es la mejor".

El presidente del supervisor ya anunció durante su comparecencia en el Congreso, a donde acudió para validar su nombramiento, y durante su toma de posesión que la reactivación del mercado de valores sería uno de sus principales desafíos al frente de la institución durante los próximos seis años.

Hay que "conseguir que los mercados regulados de renta variable y renta fija sean más atractivos para nuestras empresas", exclamó durante su intervención ayer San Basilio, que se refirió también explícitamente al descenso paulatino que se ha producido en la última década en España de empresas cotizadas en el mercado regulado, a la vez que se ha acelerado lo que ha calificado como "una gran timidez en los procesos de salida a Bolsa de nuevas compañías".

"Si esperamos que nuestro mercado de capitales apoye de manera más eficaz el crecimiento y la transformación de nuestras compañías, es importante que una parte relevante de esa inversión se dirija a nuestras empresas", dijo ayer. "Se trata de una cuestión de difícil solución, pero en la que estamos trabajando con los agentes de mercado".

La Comisión Europea acaba de publicar un informe con distintas recetas para incentivar el mercado en España, al mismo tiempo que la CNMV anunció que tiene intención de permitir en los próximos meses la admisión a negociación de acciones de compañías en Bolsa, sin necesidad de una distribución previa de acciones al público como vía para incentivar las salidas de Bolsa.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	114 863 EUR (118,433 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	257,65 cm² (41,3%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	29 358 EUR (30 271 USD)

Dossier de prensa unacc



Cani Fernández, presidenta de la CNMC, en el Congreso en septiembre. JESÚS HELLÍN (GETTY)

La CNMC avisa a la banca de que debe elevar la oferta de depósitos

Competencia relativiza que la baja remuneración del ahorro sea efecto de la falta de entidades

Á. B.
Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) no cree que los niveles de concentración bancaria en el mercado español hayan sido determinantes para que las entidades españolas arrastrasen los pies en 2022 y 2023 a la hora de subir la remuneración de los depósitos de sus clientes, cuando el Banco Central Europeo (BCE) subía los tipos de interés. El regulador, en cambio, sí lanza varios avisos a la banca en otros aspectos y les reclama ampliar su oferta de depósitos y otros productos sustitutivos, reducir los costes de movilidad entre bancos e incrementar las acciones formativas a los clientes y de transparencia para promover la educación financiera.

La CNMC, en un informe elaborado a petición del Ministerio de Economía, afirma que el nivel de concentración bancaria en España es moderado, pero superior al del resto de países del entorno. Sí aprecia un problema mayor en las provincias con la población concentrada en ciudades de pequeño tamaño, si bien matiza que el nivel de competencia es superior en algunas regiones donde las cajas rurales cuentan con una elevada presencia, donde luchan con CaixaBank, Santander o BBVA.

"Sin embargo, los indicadores de concentración no permiten por sí solos valorar la intensidad de la competencia en el mercado de depósitos", apuntó el organismo que pilota Cani Fernández en un comunicado. Según los análisis econométricos realizados por esta institución, apunta a que el nivel de concentración afecta en la remuneración de los depósitos, pero que tiene "un poder explicativo bajo" en la determinación de los tipos que los bancos abonan a sus clientes por sus ahorros. En cambio, cita otros elementos. Uno de ellos son los costes asociados a cambiar de banco, a la que se añaden los compromisos de permanencia que introducen las entidades en sus ofertas comerciales, los problemas en la comparación de las ofertas entre bancos o las dificultades técnicas que en algunos casos presenta la portabilidad entre bancos.

También señala la poca presión competitiva con los productos de ahorro alternativos a los depósitos, como las letras del Tesoro o los fondos de inversión. También señala la inferior educación financiera en España frente al resto de países europeos. Igualmente, cita otros factores que influyeron en el comportamiento comercial de los bancos, como la elevada liquidez con la que contaban en el balance (resultado de años de políticas ultraortodoxas del BCE) o la aparición de nuevas entidades, como son los neobancos, de los que Competencia dice que su presencia es limitada, pero que ejercen una presión competitiva fundamentalmente entre los jóvenes.

La concentración tiene "un poder explicativo bajo" de los tipos pagados

El informe llega dos años y medio después del encargo de Economía

En estos aspectos, la CNMC sí da un tirón de orejas a los bancos, a los que propone una serie de recomendaciones para mejorar esta situación. Entre ellas está promover una oferta amplia de depósitos y otros productos de ahorro, impulsar la asociación público-privada en las zonas en riesgo de exclusión financiera, facilitar el acceso directo de inversores minoristas a los mercados de capitales; reducir los problemas de transparencia y formación de los clientes reforzando las iniciativas en educación financiera, incrementar la transparencia en las ofertas de depósitos y ofrecer información regularmente a los clientes; igualmente, con respecto a la portabilidad entre bancos, apunta a mejorar la movilidad entre entidades y reducir la carga administrativa en los depósitos de entidades extranjeras.

El informe de la CNMC llega dos años y medio después de que se lo reclamase Economía, cuando el ministerio estaba enfrentado a la banca. La por entonces vicepresidenta primera, Nadia Calviño, encargó en junio de 2023 a Competencia analizar por qué los bancos no remuneraban el ahorro al ritmo en que subían los tipos.

CNMC: la banca no ha trasladado el 'impuestazo' al cliente

S. Arancibia. Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) señala como conclusión del informe que el Gobierno le pidió sobre el impacto que el gravamen especial a la banca pudiera tener sobre la remuneración del pasivo que hay otros factores distintos a este que condicionaron la baja remuneración de los depósitos bancarios a partir de 2022.

El informe constata que los depósitos bancarios en España tuvieron una remuneración inferior a la del resto de la zona euro (menos de la mitad), pero en absoluto señala que la causa de esta distorsión fuera que los bancos trasladaran el coste del gravamen a los clientes bancarios mediante una reducción de remuneración de los depósitos.

La CNMC señala que "la concentración bancaria puede afectar negativamente a la remuneración de los depósitos", pero añade que esto por si solo "tiene un poder explicativo bajo en la determinación de los tipos de interés. En este sentido, señala que los índices de concentración provinciales son muy heterogéneos, sobre todo en provincias con población concentrada en ciudades pequeñas. Reconoce que CaixaBank, BBVA y Santander tienen una presencia muy extendida por todo el territorio, pero que, al tiempo, en determinados ámbitos geográficos algunas cajas rurales tienen unas cuotas especialmente relevantes. Por ello señala que "los indicadores de concentración no permiten por sí solos valorar la intensidad de la competencia" a la hora de establecer condiciones a los depósitos bancarios.

Aunque el informe no se refiere a ello no cabe duda de que esta situación ha sido tenida en cuenta a la hora de analizar la propuesta de compra de Sabadell por parte de BBVA.

Factores de mercado

La CNMC enumera como cuestiones a tener en cuenta a para explicar la baja remuneración de los depósitos, es decir la escasa competencia mostrada por las entidades a la hora de hacer ofertas a los ciudadanos, "los costes y problemas asociados a cambiar de banco y la escasez de alternativas para contratar productos de ahorro distintos a los depósitos", así como una referencia genérica a la necesidad de que aumente la educación financiera de los ciudadanos.

La concentración bancaria puede explicar la baja remuneración de los depósitos

Recomienda colaboración público/privada en las zonas de exclusión financiera

La CNMC señala que la fidelización de los clientes, al ofrecer mejores condiciones para determinados productos a cambio de otros servicios, y la dificultad de poder buscar alternativas al no existir una información estandarizada, pueden explicar que no hubiera una presión relevante por parte de los clientes para conseguir mejores condiciones.

Una cuestión a la que presta atención el informe es el hecho de que son los mismos actores los que ofrecen depósitos y otros productos alternativos de inversión y que apenas hay terceros, como el Tesoro a través de la deuda pública, que lo hagan o lo hicieran en aquel momento. Las ofertas de entidades que solo operan digitalmente "sigue siendo limitada" según la CNMC, aunque reconoce que presenta una presión competitiva creciente, especialmente entre los clientes más jóvenes.

Finalmente, la elevada liquidez de que disponían los bancos –el BCE proporcionaba toda la liquidez que se solicitara– dificulta la subida de los depósitos bancarios.

Recomendaciones

La CNMC recomienda que se promueva una oferta más amplia de depósitos y productos alternativos y considera que se debe caminar hacia la colaboración público/privada en las zonas en las que existe riesgo de exclusión financiera. Todo ello mejorando, mediante comparadores razonables, la transparencia de las ofertas bancarias, facilitando y reduciendo los costes de 'portabilidad bancaria' y reduciendo las trabas para contratar depósitos con entidades extranjeras.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	178 691 EUR (184,246 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	774,06 cm² (72,3%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	35 160 EUR (36 253 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC descarta prohibir la fusión de BBVA y Sabadell

- Se inclina por una autorización con condiciones tras no detectar problemas irresolubles de competencia
- Descubre que hubo «copia-pega» en las peticiones de personación de asociaciones favorables al Sabadell

CARLOS SEGOVIA MADRID

El equipo de la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) que estudia la eventual fusión de BBVA y el Banco Sabadell descarta que haya razones para prohibirla. Así lo aseguran a EL MUNDO fuentes conocedoras de los primeros análisis de este organismo regulador, que aún no han concluido ni han sido sometidos, por tanto, al consejo de la CNMC.

«No hay razones para prohibir», aseguran estas fuentes, aunque sí admiten problemas que, sin ser irresolubles, necesitan corrección, por lo que la CNMC se inclina, en base a lo analizado hasta ahora, por un autorización con condiciones. Esta posición contradice al Gobierno que, por boca del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, es partidario de la prohibición de la fusión por su impacto en la competencia. El hecho de que la CNMC vaya a descartar la prohibición da aliento al BBVA, aunque, en en último término, el Gobierno tendrá la última palabra. Asesores legales del Sabadell indican también a este diario que la CNMC no va a prohibir la fusión, por carecer de argumentos como para una decisión tan extrema. No obstante, queda la incógnita de que la CNMC imponga condiciones tan elevadas que el banco que preside Carlos Torres, termine retirando su oferta si eso hace irrentable la operación. En la defensa del Banco Sabadell sí confían en que sean condiciones duras ya que sostienen que alteraría de forma significativa el mercado de concesión de créditos a las pequeñas y medianas empresas.

El desenlace del examen de la CNMC aún puede llevar meses

La CNMC mantiene oficialmente que sigue vigente su comunicado del 12 de noviembre en que declaró abierta la segunda fase de su análisis sobre el impacto en la competencia de la concentración de ambas entidades. En él se indicaba que «la resolución final que apruebe la CNMC podrá autorizar, aceptar compromisos, imponer condiciones o prohibir la operación de concentración BBVA/Sabadell». Oficialmente, por tanto, aún son posibles las cuatro opciones, pero las fuentes conocedoras consultadas descartan ya la de la prohibición y apuntan a la tercera de «imponer condiciones», posiblemente más allá de los compromisos presentados por el banco de origen vasco.



El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu y el del BBVA, Carlos Torres, el pasado septiembre en el Banco de España. JAVIER BARBANCHO

EL EX JEFE DE LOS MOSSOS Y LOS OTROS NUEVOS VOCALES DE LA CNMC, A EXAMEN

La Comisión de Economía del Congreso de los Diputados prevé someter al preceptivo examen a los cinco nuevos consejeros de la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC), propuestos por el Gobierno, el próximo día 22. Será el momento en que el que fuera jefe de los Mossos en el 1-O, Pere Soler, y los otros cuatro vocales propuestos el pasado 23 de diciembre deberán exponer sus conocimientos en la materia, porque la ley exige que sean «personas de reconocido prestigio y competencia profesional en el ámbito de actuación de la CNMC». Teóricamente, la Comisión parlamentaria, «y por acuerdo adoptado por mayoría absoluta, podrá vetar el nombramiento del candidato propuesto en el plazo de un mes natural a contar desde la recepción de la correspondiente comunicación». Sin embargo, el hecho de que el Gobierno haya aceptado un candidato de Junts y otro del PNV asegura, según el cálculo del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, una mayoría parlamentaria en favor de los nombramientos. Entre los designados destaca también el candidato elegido por el Gobierno para vicepresidente de la CNMC, Ángel García Castillejo, procedente de RTVE.

Lo que no tendrá el BBVA son los 70 enemigos que intentaron personarse en la segunda fase del estudio en la CNMC, porque el organismo mantiene el rechazo comunicado a Foment, UGT y multitud de asociaciones empresariales, sociales y sindicales que intentaron personarse. La presidenta de la CNMC, Cani Fernández, respalda a su equipo y las fuentes conocedoras la prevén dispuesta a denegar impugnaciones de los rechazados como la anunciada por la catalana Pimec por considerar que no se ha personado ninguna entidad que reúna los requisitos de interesada legítima más allá que el propio Banco Sabadell.

Otra anomalía detectada por la CNMC es que existió «copia-pega» en varias de las solicitudes de personación recibidas. Es decir, que, aunque fueran teóricamente peticiones de asociaciones diferentes, sus argumentos para objetar la fusión estaban «ciclostilados». Este diario ya publicó el pasado 24 de noviembre que el director de Relaciones Institucionales y Seguridad Corporativa del Banco Sabadell, Álvaro Echevarría, estaba siendo activo en facilitar a asociaciones de consumidores o empresariales, entre otras, su personación en contra de la fusión, según correos y testimonios a los que tuvo acceso este diario. «Es importante no retrasarse» en la presentación de la personación, alentaba el directivo del banco a potenciales aliados ante la CNMC. BBVA amenazó con acciones legales, aunque el rechazo de personaciones neutralizaría el perjuicio a sus intereses.

Por otra parte, hay otra actividad, en este caso del BBVA, que no ha sido considerada adecuada por el equipo de la CNMC que investiga el caso. Se trata de la agresiva campaña publicitaria realizada para atraer a accionistas del Banco Sabadell.

De momento, la CNMC no pone fecha al desenlace de la segunda fase, que puede llevar aún meses, aunque el hecho de que limite las personaciones y la petición de informes a comunidades autónomas apuntan a agilidad. El nuevo presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Carlos San Basilio, se declara por su parte a la espera de la CNMC para desbloquear la OPA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 556 EUR (59,345 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	541,22 cm² (50,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 972 EUR (11 313 USD)

Dossier de prensa unacc



JM/Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Josep Oliu, presidente de Sabadell.

BBVA y su apuesta por los accionistas de Sabadell

REFUERZA EL COMPROMISO/ El banco opado no podrá interferir en la operación con las acciones que tiene en su poder.

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

La decisión de BBVA de condicionar la opa de Sabadell a hacerse con la mayoría de los derechos de voto y no del total de acciones en circulación supone que mantiene su apuesta por que sean los accionistas reales quienes decidan sobre la oferta. Al tiempo, esto le permite, si así lo decide, elevar el precio de la compra sin que ello suponga contravenir lo aprobado por los accionistas de BBVA en la junta donde se acordaron las condiciones ofrecidas a los del Sabadell para integrar las dos entidades.

Algunos analistas señalan que en el lado de BBVA se cometió un cierto error cuando se presentó la oferta de compra, al dejar claro que se ajustaría por los dividendos satisfechos durante el periodo transcurrido entre el inicio y la finalización de la operación, pero sin especificar lo mismo para las posibles operaciones de recompra de acciones por parte de Sabadell.

En ese momento, Sabadell tenía iniciado un programa de recompra, que debió suspender para respetar las reglas del juego, pero que puede volver a poner en marcha si una nueva junta de accionistas así lo decide. Sabadell suele celebrar su junta anual en marzo, fecha que puede estar todavía dentro del periodo de análisis y resolución de la oferta.

Sabadell se ha comprometido con sus accionistas a repartir 2.900 millones de euros con cargo a 2023 y 2024, cifra que previsiblemente aumentará a la vista de que los resultados del pasado ejercicio serán superiores a los previstos y que el exceso de capital supere el 13%, que es el listón a partir del cual la entidad se ha comprometido a devolverlo a los accionistas.

El compromiso es que la parte de resultados que se destine a dividendo en efectivo sea del 60%. El resto aumentará las reservas y, por lo tanto, elevará la ratio de solvencia por encima del 13%, que es lo que la entidad deberá destinar a recomprar acciones. Será la suma de ese exceso y de los 250 millones de euros reservados del anterior programa suspendido.

En la actualidad, Sabadell tiene el 1,4% del capital en autocartera, y si el consejo del banco mantiene su opinión negativa sobre la oferta, no acudiría al canje, lo que dificultaría la consecución por parte de BBVA de la mitad de las acciones de Sabadell. Dificultad que aumentaría en la medida en que Sabadell reiniciara el proceso de recompra de acciones y empezara a hacerse con más títulos. Sobre la opinión de la oferta deberá opinar el consejo como tal y todos y cada uno de los consejeros en particular una vez que la CNMV registre el folleto, lo que ocurrirá cuando la CNMC termine su proceso de análisis sobre los posibles efectos en la competencia.

La eliminación de la autocartera permite subir el precio de la opa sin elevar la inversión

Si Sabadell reinicia el plan de recompra, la cotización podría subir por encima de la oferta de BBVA

BBVA podría ofrecer un mayor precio por cada derecho de voto sin elevar el monto total

Eliminar la posibilidad de que el consejo de Sabadell pueda interferir en la decisión final de los accionistas del banco, mediante el uso de la autocartera, se interpreta como un paso favorable para que sean realmente los propietarios de los títulos los que decidan.

Dentro del consejo de Sabadell, solo el mexicano David Martínez tiene una participación significativa, el 3,49%. La decisión de BBVA puede, además, favorecer un aumento del precio ofrecido en la medida en que el banco traslade la parte que se ahorra al no adquirir las acciones en autocartera al precio de adquisición de los derechos políticos, es decir, al resto de acciones en poder de los accionistas.

Hasta ahora, las acciones de los dos bancos han caminado correlacionadas después de un proceso de ajuste con muy ligeras variaciones. Pero es razonable pensar que si Sabadell reinicia el programa de recompra esta correlación se rompería y que la acción de Sabadell podría colocarse por encima del precio ofrecido por la ecuación de canje presentada al haber cada vez menos en circulación.

En ese momento, si BBVA mantiene su apuesta por hacerse con Sabadell debería modificar el precio, pero no sería necesario que llegara a invertir más allá de lo aprobado por la junta del banco vasco, que a lo que se comprometió fue a llegar a un límite en la medida en que acudieran todos los accionistas de Sabadell.

BBVA podría ofrecer un mayor precio por cada derecho de voto sin elevar el monto total.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	72 074 EUR (74,314 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	281,64 cm² (45,2%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	18 660 EUR (19 240 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA fragua un plan estratégico con foco en el negocio de empresas

▸ En julio de 2024 creó un área específica para aglutinar todo este segmento de negocio

DANIEL CABALLERO
MADRID

BBVA avanza ya hacia el diseño de su nuevo plan estratégico para los próximos años, según confirman fuentes financieras a ABC. Una hoja de ruta que servirá de guía para el banco vasco tras haber terminado en 2024 el último plan que tenía en marcha. Entre los grandes objetivos de la entidad estará reforzar al máximo el segmento de empresas.

Fue en 2019 cuando el grupo realizó un gran replanteamiento de sus prioridades estratégicas, en busca de crecimiento en clientes y mejorar la operativa del banco, entre otros objetivos. Una estrategia actualizada también en 2021, tras el Covid. Ahora, el banco ha echado la vista atrás para hacer un balance positivo de todo este periodo. BBVA destacó hace pocos días que ha cerrado «el ciclo estratégico 2019-2024 de forma muy exitosa». Y ya se enfoca al futuro.

Una vez culminado el año pasado ese último ciclo estratégico, BBVA se encuentra trabajando ya en la definición de las nuevas prioridades del grupo. El banco fragua un nuevo plan estratégico, algo sobre lo que dio pistas el presidente Carlos Torres en una entrevista publicada en la web de la entidad.

El directivo señaló que ven «dinámicas muy positivas» en el negocio de crédito en España y México, así como una «mejoría marcada» de cara a largo plazo para Turquía y Argentina, dos territorios con riesgo por sus condiciones económicas y políticas. Confirmó que esperan una rentabilidad en 2025 similar a la del año que acabamos de terminar (medida en ROTE, hasta septiembre marcaba el 20,1%) y apuntó a algunos puntos clave a futuro.



El presidente de BBVA, Carlos Torres, y el CEO, Onur Genç // REUTERS

El negocio de empresas será fundamental en el nuevo plan que lancen. «Vamos a poner foco especial en crecer en empresas. Vemos una gran oportunidad ahí. La sostenibilidad seguirá siendo una de las prioridades por la oportunidad de crecimiento que hay al acompañar a nuestros clientes en su descarbonización. Y liberando el potencial de la tecnología y la inteligencia artificial a través de la disponibilidad de los datos. Y todo esto impulsado por un equipo empático, un equipo ganador que busca crear valor para todos y también para los accionistas del banco», dijo Torres. Todo ello, según fuentes financieras, formará parte del plan estratégico.

Y la apuesta por el segmento de empresas no es casual ni improvisada. Este pasado verano, BBVA anunció que reorganizaba su área de clientes; a partir de entonces, se creaba un área específica global de empresas, liderada por Jaime Sáenz de Tejada. Este se trata de un estrecho colaborador tanto de Torres como del consejero delegado, Onur Genç, y durante años ha estado en la alta dirección del banco.

Sin embargo, planean dudas sobre cuándo verá la luz el nuevo plan estratégico, ya que la entidad sigue inmersa en la opa sobre Banco Sabadell y el proceso tiene visos de alargarse varios meses más por el análisis que está realizando todavía la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Precisamente, el banco catalán es fuerte en el segmento de empresas, lo que vendría a reforzar la estrategia.

LAS CLAVES

Fin de ciclo

BBVA hace un balance positivo del último «ciclo estratégico» que abarca desde 2019 y que termina con «dinámicas muy positivas» en el negocio de crédito en España y México, así como una «mejoría marcada» de cara a largo plazo para Turquía y Argentina.

Nuevo plan

La idea es potenciar al máximo el negocio de empresas. Precisamente, el Sabadell, sobre el que han lanzado una opa, es fuerte en este segmento, en especial en pymes.

Negocio

A mediados de 2024 reorganizó sus áreas de clientes y creó una específica de empresas. Al frente puso a Jaime Sáenz de Tejada, un estrecho colaborador del presidente y el CEO que lleva años en la alta dirección del banco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	13 626 EUR (14,049 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	132,73 cm² (12,4%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3354 EUR (3458 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander recomprará 3.450 millones de euros en bonos

Expansión. Madrid

Banco Santander recomprará 3.450 millones de euros en obligaciones de cuatro emisiones diferentes que caducaban este año y en 2026. Lo anunció ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Este es el resultado de la oferta anunciada el pasado 7 de enero. En un principio, la entidad que dirige Ana Botín iba a destinar un máximo de 2.000 millones a la operación.

El banco añadió en el escrito remitido ante el regulador del mercado español que las obligaciones de recompra también tendrán derecho a los intereses devengados y no pagados hasta la fecha de liquidación, que será el próximo viernes.

De la primera emisión, algo más de 1.210 millones serán en bonos sénior preferentes. Tendrán un interés del 3,49% y la fecha de vencimiento será el próximo 24 de marzo. Santander recomprará cerca de 570 millones.

Y también recomprará unos 890 millones de los 1.450 millones que totaliza la segunda emisión, que serán bonos preferentes senior. En este caso, la fecha de vencimiento es el próximo 28 de mayo. Y su interés asciende hasta el 2,746%.

De la tercer emisión, la entidad se hará con 755 millones de los 1.700 millones lanzados.

Estos tendrán el tipo de interés más elevado, del 5,14%, y vencerán el próximo 18 de agosto.

De la última emisión, Santander recomprará algo menos de 510 millones que equivalen a una tercera parte de la emisión total. Vencen el 25 de marzo de 2026 y tienen un interés de 1,859%.

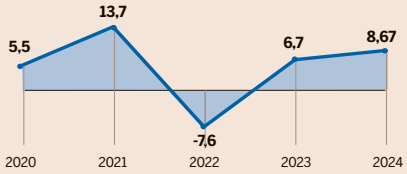
Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 340 EUR (22,003 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	257,90 cm² (24,1%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5253 EUR (5416 USD)

Dossier de prensa unacc

EL PLAN DE LOS EMPLEADOS DEL BANCO

Rentabilidad en %.



Expansión Fuente: Plan de pensiones de los empleados de CaixaBank

CaixaBank: el plan de pensiones de empleados gana un 8,6% en 2024

E. del Pozo. Madrid

El plan de pensiones de los empleados de CaixaBank, el mayor en España, logró en 2024 una rentabilidad del 8,67%. Es la segunda mejor en los cinco últimos ejercicios. En 2021, ganó el 13,7%, la mayor en este periodo.

El rendimiento del año pasado es 1,97 puntos porcentuales superior al de 2023, cuando se situó en el 6,7%.

Este plan tiene un patrimonio de 7.180 millones distribuidos entre 51.265 titulares y lo gestiona VidaCaixa, filial al 100% de CaixaBank.

Casi la mitad de su cartera (48,5%) está en renta fija, apartado en el que destaca la deuda de los Estados. La Bolsa supone el 34,4% del total, con los valores tecnológicos en cabeza, y los activos alternativos pesan un 17%. Por divisas, el euro supone el 38,7% y el dólar, el 57,45%. El resto se reparte entre el yen (2,4%) y la libra (1,5%).

El plan canaliza buena parte de su cartera (un 32%) hacia fondos de inversión, generalmente de gestoras internacionales, como Amundi, JPMorgan, BlackRock y Vanguard.

La renta variable ha aportado la mayor parte de la rentabilidad en 2024, que "ha tenido un comportamiento excelente, ningún activo ha tenido un comportamiento negativo, salvo el *real state*. También ha sido rentable la exposición al dólar en un año de apreciación de la divisa americana", señalan en el plan.

El fondo aplica criterios de inversión responsable para el 100% de su cartera.

Aportaciones

El fondo de pensiones de los empleados de CaixaBank permite desde el pasado diciembre que sus partícipes hagan aportaciones voluntarias, lo que hasta ese momento no era posible. Es una novedad que se adopta tras la modificación de la normativa que regula este tipo de ahorro.

La normativa ha rebajado el límite de aportación, y de deducción fiscal en el IRPF, a los planes de pensiones individuales, que ahora es de 1.500 euros anuales. Pero este tope se puede incrementar en hasta 8.500 euros anuales en los productos de empleo.

"De esta forma, ofrecemos a los partícipes la posibilidad de realizar un mayor ahorro para complementar su pensión de jubilación", apuntan en el plan.

Otros planes de empleo de grandes empresas, como el de Telefónica, también permiten realizar aportaciones a los partícipes.

En paralelo, el plan de pensiones de los empleados de CaixaBank estudia aplicar la estrategia de ciclo de vida a su cartera de inversión. Su Comisión de Control, similar al consejo de administración de una sociedad, analiza esta estrategia, que permite al fondo tener hasta tres carteras diferentes de inversión, según la edad de sus partícipes.

La decisión formará parte del proceso de negociación colectiva. El análisis de la estrategia de inversión de ciclo de vida en el plan de pensiones se produce después de que la legislación permitiera la coexistencia de hasta tres trayectorias de inversión por colectivos de edad.

El año pasado fue el segundo con mayor rentabilidad de los cinco últimos ejercicios

El plan de empleados de CaixaBank invierte en BlackRock, Amundi, JPMorgan y Vanguard

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	16/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 419 EUR (2,494 USD)
Tamaño	261,30 cm² (24,4%)
V.Publicitario	643 EUR (663 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía

Crece el patrimonio neto en fondos de inversión de Caja Rural

Cierran el año 2024 con un aumento de 1.770 millones de euros, hasta los 9.840 millones

A. A.

La gestora de fondos del Grupo Caja Rural (Gescooperativo) ha concluido el ejercicio 2024 con unos resultados destacados en su gama de fondos de inversión, consolidándose como un actor clave en el sector. Por segundo año consecutivo, ha logrado posicionar sus fondos como referentes en su categoría, destacando por su rendimiento y estabilidad. Aproximadamente el 68% de sus productos han mostrado un desempeño superior en cuanto a rentabilidad y gestión del riesgo.

Entre los productos más destacados se encuentran el fondo «Rural Mixto Internacional 25» y «Rural Tecnológico», que han obtenido un rendimiento anual del 9,81% y del 36,56% respectivamente, y mantienen una volatilidad baja. Estos fondos invierten principalmente en valores de renta variable de grandes empresas tecnológicas en países de la OCDE, con un enfoque en sectores como telecomunicaciones, Internet, biotecnología y farmacia. Hasta un 25% de su cartera puede incluir sectores no relacionados directamente con la tecnología.

El resto de la inversión se distribuye en renta fija tanto pública como privada, con una preferencia por instrumentos a corto plazo en la zona euro. La exposición al riesgo de estos fondos oscila entre el 75% y el 100%, garantizando una gestión equilibrada y eficiente.

Caja Rural de Zamora reafirma su firme compromiso con los inversores al ofrecer una gama amplia y diversificada de productos financieros diseñados para satisfacer las diversas necesidades de sus clientes. Estos productos no solo son sólidos y competitivos, sino que también se ajustan a los más altos estándares de calidad y seguridad en el sector financiero.

La entidad, reconocida por su gestión proactiva y eficiente, ha implementado estrategias innovadoras que le han permitido no solo cumplir, sino también superar consistentemente los «benchmarks» establecidos por el mercado. Este logro es el resultado de un enfoque centrado en la mejora continua, la transparencia en la gestión y la adaptación a las dinámicas cambiantes del entorno económico global.

Comprometida con el desarrollo económico y social de la región, Caja Rural de Zamora impulsa iniciativas que fomentan la inclusión financiera, el apoyo a pequeños y medianos empresarios, y el desarrollo de proyectos sostenibles.

En un contexto económico caracterizado por la volatilidad y los constantes cambios, Caja Rural de Zamora se posiciona como un socio confiable para sus inversores, comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo económico de la sociedad. La entidad continúa trabajando con un enfoque visionario, anticipándose a las necesidades futuras del mercado y asegurando así una propuesta de valor que garantiza la satisfacción y el éxito de sus clientes. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 624 EUR (3,736 USD)
Difusión	4377	Tamaño	248,92 cm² (39,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1094 EUR (1128 USD)

Dossier de prensa unacc



NICOLÁS COLLADO

SECTOR ESTRATÉGICO. *Juan Gallego, Anuncia Carpio, Manuel Fernández, Jesús Estrella, Javier Perales y Salvador Contreras en Ifeja.*

Sierra Mágina reconoce la excelencia de sus aceites

Se hacen públicos los ganadores de la XXVI edición de los Premios Alcuza

NICOLÁS COLLADO

Tras un duro proceso de cata y deliberación, en el que participaron siete expertos en aceite de oliva y gastronomía, la Denominación de Origen Sierra Mágina dio a conocer el fallo de los XXVI Premios Alcuza, que reconocen los mejores aceites de oliva virgen extra de la campaña 2024-2025.

Apenas minutos antes de las dos de la tarde, en Ifeja, Anuncia Carpio, experta en cata y presidenta del jurado, y Salvador Contreras, presidente del Consejo Regulador de la DO Sierra Mágina dieron a conocer los galardonados. Los ganadores de esta XXVI edición fueron: en la categoría de aceites ecológicos, la sociedad cooperativa Trujal de Mágina, por su aceite Verde Salud. Entre los aceites frutados maduros con un mínimo de 10.000 kilos destacó la SCA Santa Isabel, de Torres, con Señorío de Camarasa. En la categoría de frutados verdes de más de 10.000 kilogramos resultó victoriosa la entidad Monva S. L., de Mancha Real, con su Dominus Cosecha Temprana. Y para finalizar, entre los aceites frutados verdes, para una producción de 5.000 a 10.000 kilos, destacó la cooperativa Nuestra Señora de los Remedios, de Jimena, con Oro de Cánava. En el acto estuvieron presentes, el delegado de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella; el subdelegado de Gobierno de España, Manuel Fernández; el diputado de Agricultura y Ganadería, Javier Perales, y el director de Recursos y Sucursales de Caja Rural, Juan Gallego. Contreras agradeció el respaldo de las autoridades y la colaboración de los miembros del jurado. Además, puso en valor "el esfuerzo y esmero de los olivareros y las entidades para conseguir aceites tan excelentes".

Carpio coincidió con el resto del jurado, en la "gran calidad" de los aceites de oliva virgen extra ganadores y finalistas, cuyas puntuaciones han estado muy reñidas.

Jesús estrella, por su parte, aseguró que los aceites de la DO Sierra Mágina "son una apuesta clara por la calidad como sello de identidad de lo que se produce en la provincia". Una DO que, "cada vez tiene más importancia en la provincia representando 60.000 hectáreas, 13.000 agricultores y 15 municipios", concluyó.

El subdelegado del Gobierno de España, además de aludir a la calidad de la DO, se refirió al compromiso del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el cual, "no ha cesado de aprobar medidas destinadas a apoyar y fortalecer el sector olivarero, mejorando su competitividad y sostenibilidad".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 47	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 141 EUR (2,207 USD)
Difusión	4377	Tamaño	94,76 cm² (15,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	569 EUR (587 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación de la segunda edición de las Eco-Olimpiadas jiennenses

El concejal de Empleo e Imefe, Luis García Millán, acompañado por la concejala de Educación, Eva Funes, y el director de la oficina Urbana 1 de Caja Rural, Santiago González, presenta la II edición de Eco-Olimpiadas. Una actividad dirigida a alumnos de Primaria de la ciudad, enfocada en mezclar educación y medioambiente.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 5	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 823 EUR (1,879 USD)
Difusión	4377	Tamaño	75,36 cm² (12,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	491 EUR (506 USD)

Dossier de prensa unacc



ACTO. *Cecilia Cueva, María José López, María José de la Torre, Anabel Molina, y Juan Carlos González.*

Casi 4.000 euros para la carrera organizada por CSIF

Lo recaudado va destinado a Cáritas y "Tendiendo Puentes"

A.G.

Zancadas por una buena causa. Ayer se celebró el acto de entrega de la recaudación íntegra de la compra de los dorsales de la XI Carrera popular por la No violencia de género y la Igualdad que organiza CSIF Jaén y que se tuvo lugar el pasado noviembre con el patrocinio de Caja Rural de Jaén. Cáritas Diocesana de Jaén y la Asociación de Integración Social Tendiendo Puentes son las dos asociaciones que se repartieron a partes iguales los 3.381 euros recaudados. Un beneficio que será destinada a mujeres que se encuentren en situación vulnerable.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 8	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	5 664 EUR (5,840 USD)
Difusión	2035	Tamaño	497,26 cm² (56,0%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1791 EUR (1847 USD)

Dossier de prensa
unacc

UNIVERSIDAD | Un proyecto ligado a las becas Ralbar |

'Experimenta León' acerca el medio rural de la provincia a los alumnos de la ULE

Un centenar de estudiantes han conocido este curso la riqueza natural, cultural y social de Riello, Gordoncillo, Coyanza, Val de San Lorenzo, Prioro y Santa Colomba de Somoza

L.N.C. LEÓN

Alrededor de un centenar de estudiantes de la Universidad de León (ULE) han participado este curso en el programa 'Experimenta León' que les ha permitido conocer, en profundidad, el entorno rural de la provincia de León. Esta iniciativa, en la que han participado estudiantes de los diferentes grados, másteres y programas de doctorado la ULE, se concreta en experiencias, ligadas a los proyectos desarrollados en el Programa Ralbar de dinamización rural de la Universidad de León, en las que los asistentes han conocido de la mano de los propios vecinos de los pueblos visitados, de responsables de entidades e instituciones locales públicas y privadas la riqueza de seis municipios rurales de la provincia, su historia, gastronomía y las posibilidades de emprendimiento.



El objetivo del programa es conocer opciones para el desarrollo de los pueblos. **L.N.C.**

Este proyecto se lleva a cabo en colaboración con la Fundación Caja Rural y forma parte de un programa más amplio de la ULE denominado Unileón Rural, en el que se recogen todas aquellas actuaciones que implican la colaboración de la institución universitaria con el medio rural de la provincia de León.

Gratuito y los sábados

A lo largo de 2024, la ULE invitó a los estudiantes a realizar alguno de los cuatro itinerarios propuestos: Riello, Gordoncillo–Valencia de Don Juan, Prioro y, por último, Val de San Lorenzo–Santa Colomba de Somoza. Se trata de una actividad gratuita para los estudiantes que se desarrolla en sábado y en cada una de las rutas propuestas, aquellos que se inscribieron, realizaron visitas guiadas con expertos en el patrimonio natural y cultural, conocieron proyectos rurales de emprendimiento o realizaron talleres ligados a la artesanía local.

Con esta actividad se pretende que los participantes experimenten las peculiaridades de cada espacio y perciban sus fortalezas y debilidades, se trata de «conocer el entorno rural para valorar, conservar dinamizar y por qué no para emprender», en palabras de la directora del área de relaciones con la sociedad de la Universidad, Ana Vázquez.

En cada uno de los municipios, los estudiantes fueron recibidos por los alcaldes o pedáneos de los territorios visitados, conocieron y charlaron con vecinos emprendedores rurales de diferentes ámbitos, disfrutaron también de experiencias gastronómicas dirigidas de productos de kilómetro cero y recibieron amplia y directa información sobre el territorio visitado.

Después de participar en este programa, los estudiantes rellenan una encuesta de satisfacción en la que todos han otorgado la máxima valoración a la iniciativa y han confirmado que recomendarían participar en 'Experimenta León', destacan que ha sido muy útil para para conocer y valorar el territorio y sus oportunidades y que han descubierto realidades que desconocían.

La primera experiencia consistió en una visita por la comarca de Omaña, en Riello, y charlaron con la gerente de la Reserva de la Biosfera Valles de Omaña y Luna, con emprendedores locales de apicultura y ganadería ecológica. La segunda llevó a los estudiantes a Gordoncillo, al Museo de la Industria Harinera de Castilla y León, la bodega Gordonzello y en Valencia de Don Juan visitaron el castillo de Coyanza y conocieron la historia milenaria de esta localidad.

En Prioro tuvo mucho peso la importancia de la memoria oral y allí disfrutaron del documental 'Pastores trashumantes– Cardando vivencias', con un debate intergeneracional que incluyó a los pastores protagonistas del documental. 'Experimenta León' se cerró con un paso por Val de San Lorenzo y Santa Colomba de Somoza con visitas a La Comunal y Museo Batán, al Centro Artesanal Maragato y la Fundación Club 45.



Los participantes en la actividad rural de la ULE, durante su visita a Riello. **L.N.C.**

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 30	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	2 811 EUR (2,897 USD)
Difusión	2035	Tamaño	137,67 cm² (15,5%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	747 EUR (770 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMIA

El patrimonio neto en fondos de inversión de Caja Rural alcanza los 9.840 millones

Ical LEÓN

El patrimonio neto en fondos de inversión de Caja Rural alcanzó los 9.840 millones de euros al término del ejercicio de 2024. La gestora de fondos del Grupo Caja Rural (Gescooperativo) cerró el año con unos resultados destacados en su gama de fondos de inversión, «consolidándose como un actor clave en el sector».

Por segundo año consecutivo, logró posicionar sus fondos como «referentes» en su categoría y destacó por su «rendimiento y estabilidad». Aproximadamente, el 68 por ciento de sus productos mostraron «un desempeño superior» en cuanto a rentabilidad y gestión del riesgo.

Entre los productos más destacados, figuran el fondo 'Rural Mixto Internacional 25' y 'Rural Tecnológico', que obtuvieron un rendimiento anual del 9,81 por ciento y del 36,56 por ciento, respectivamente, y mantienen una volatilidad baja.

Estos fondos invierten, principalmente, en valores de renta variable de grandes empresas tecnológicas en países de la OCDE, con un enfoque en sectores como telecomunicaciones, Internet, biotecnología y farmacia. Hasta un 25 por ciento de su cartera puede incluir sectores no relacionados directamente con la tecnología. El resto de la inversión se distribuye en renta fija tanto pública como privada, con una preferencia por instrumentos a corto plazo en la zona euro. La exposición al riesgo de estos fondos oscila entre el 75 y el cien por cien, «garantizando una gestión equilibrada y eficiente.

Caja Rural de Zamora reafirma su «firme compromiso» con los inversores al ofrecer una gama «amplia y diversificada» de productos financieros diseñados para satisfacer las diversas necesidades de sus clientes. «Estos productos no solo son sólidos y competitivos, sino que también se ajustan a los más altos estándares de calidad y seguridad en el sector financiero», apuntaron fuentes de la cooperativa de crédito. La entidad, reconocida por su gestión proactiva y eficiente, ha implementado estrategias innovadoras que le han permitido no solo cumplir, sino también superar consistentemente los 'benchmarks' establecidos por el mercado.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 394 EUR (5,561 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	288,58 cm² (46,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1453 EUR (1498 USD)

Dossier de prensa unacc

«Hay que aprender a ser feliz en cualquier situación»

Rafael Santandreu
Psicólogo

El popular autor de libros de autoayuda llenó el Aula de Cultura HOY en su conferencia ofrecida en la sede de Cajalmendralejo

J. LÓPEZ-LAGO



El psicólogo catalán ayer junto a la periodista Marisa García, que dinamizó la charla con preguntas. PAKOPÍ

BADAJOZ. Cada vez que el psicólogo Rafael Santandreu viene a Badajoz –y van tres veces en apenas dos años– ocurren dos cosas, una es que llena la sala de admiradores y lectores de sus bestsellers de autoayuda; la otra es que el público sale con un mensaje grabado en la cabeza: si te agobias, no te agobies.

Sus estrategias para la pareja, el trabajo, la soledad, las situaciones límite, y hasta para adelgazar invita a trabajarlas desde la mente. Como receta maestra, este psicólogo cognitivo y conductual habla de aplicar la comparación con casos verdaderamente graves o relativizar todo lo que nos pasa.

Esta vez la conferencia, que tuvo lugar anoche en el Aula de Cultura de HOY que acoge la sede de Cajalmendralejo, en Badajoz, se tituló como su último libro, 'No hagas montañas de granos de arena'. Al invitado lo presentó Marisa García, periodista del diario HOY, que lo describió como divulgador «sumamente empático» y que escribe «para que todos seamos felices».

Santandreu se caracteriza porque su mensaje es simple y eficaz, como el de cualquier abuela cuando tranquiliza a su nieto. Su lema ayer se puede resumir en «no son las cosas sino la valoración de las cosas».

Según dijo, la psicología, como la física, está llena de paradojas: «Cuanta más capacidad de estar feliz más cambian las personas, y cuantas más dificultades tienen más se quedan en esos sitios».

Por ello, razonó que hay gente que no cambia de pareja aunque no la soporte porque no sabe qué se va a encontrar más allá. «Hay que aprender ser feliz en cualquier situación», proclamó ayer en Badajoz el psicólogo catalán.

La herramienta de comparar

De cuentos y metáforas están llenos sus consejos. Habló, por ejemplo, de la historia de un rey medieval que se enfadaba por las molestias que le ocasionaban los adoquines y mandó enmoquetar todo su imperio hasta que un consejero le recomendó que se comprara unas babuchas acolchadas.

Marisa García le invitó a que hablara de tres referencias que aparecen en su libro como modelos de fortaleza. Se trata de una persona que tiene ELA (esclerosis lateral amiotrófica) hace diez años, otra amputada y una tercera que había estado en un campo de concentración. El primero es José Robles, un amigo suyo al que definió «como un tipo superfeliz, igual que su mujer y sus hijos. Él a su enfermedad le llama el resfriadillo y cuando le preguntan cómo está contesta 'de lujo'. Está bien conocer estos modelos porque cuando uno tiene un berrinche debes pensar qué diría José. La comparación es una gran herramienta. Debemos aprender a comparar para salir ganando siempre».

Santandreu también ensalzó el valor del humor y propuso vídeos de José Mota como remedio. «Creo que uno de los grandes propósitos de la vida es divertirse. Si existe Dios, uno de los propósitos por los que nos ha puesto aquí es amar, aprender y divertirse. Tengo pruebas: todos los animales se divierten. Además, el humor deshace la neurosis, que es una de las dos familias de problemas que tratamos los psicólogos junto a la psicosis, que es la peor porque estás tan mal que inventas la realidad, mientras que en la neurosis exageras la realidad.

«Uno de los grandes propósitos de la vida es divertirse», asegura Santandreu

El autor de 'No hagas montañas de granos de arena' desvela entre sus páginas desde cómo evitar discusiones de pareja lanzando una moneda al aire a motivar a los opositores retándose a sí mismos a memorizar para divertirse con una tarea que a la mayoría les parece penosa y monótona. También afirma que la soledad no existe porque el mundo está lleno de gente, reflexiones todas que suman cada día más seguidores a tenor de la multitudinaria firma de libros que tuvo lugar al acabar la charla.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 11	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	6 604 EUR (6,808 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	314,42 cm² (50,4%)
Audiencia	95 000	V.Publicitario	1828 EUR (1885 USD)

Dossier de prensa unacc



Encuentro informativo del proyecto en la sede de Sodeco. E. C.

'Creciendo en las Cuencas' elige trece iniciativas encaminadas a «revitalizar el territorio»

La Fundación Caja Rural de Asturias, la Fundación Botín, Hunosa Empresas y Sodeco impulsan esta iniciativa

El objetivo del programa es fomentar el emprendimiento, la creación de empleo o el impulso de la economía social, entre otros

A. FUENTE

OVIEDO. El programa 'Creciendo en las Cuencas' ha seleccionado trece iniciativas para impulsar la transformación de las comarcas mineras. Se trata de una actuación impulsada por la Fundación Caja Rural de Asturias, la Fundación Botín, Hunosa Empresas y Sodeco, y ha dado un paso decisivo más en su misión de revitalizar estos territorios con la selección de acciones «de alto impacto».

El objetivo del programa es fomentar el emprendimiento, la creación de empleo, el impulso de la economía social, la sostenibilidad medioambiental y la dinamización económica y social en las comarcas mineras asturianas.

Así, las iniciativas seleccionadas pasarán a formar parte de un programa en el que trabajarán conjuntamente para la creación de proyectos más ambiciosos, viables y de mayor impacto social.

Este proyecto, que busca dinamizar económica y socialmente el territorio, «se consolida como un espacio donde convergen emprendedores, empresas y organizaciones con un objetivo común: construir un provenir más inclusivo, sostenible y próspero para las cuencas mineras», se destaca desde las entidades impulsoras.

Entre las iniciativas seleccionadas este año, «destacan la participación de emprendedores individuales con ideas innovadoras, empresas consolidadas que apuestan por proyectos escalables y organizaciones sin ánimo de lucro profundamente comprometidas con el cambio social».

En concreto, las propuestas seleccionadas abarcan la economía social y colaborativa, con cuatro iniciativas que apuestan por fortalecer los lazos comunitarios y crear nuevas oportunidades basadas en la cooperación; economía verde y circular, representada con tres proyectos que impulsan prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno; generación de empleo, con un plan que busca abrir nuevos nichos laborales en el territorio; mejora de la calidad de vida, a través de cinco iniciativas centradas en ofrecer soluciones concretas para las necesidades de las personas que habitan en las cuencas mineras.

«Las iniciativas no sólo destacan por su calidad individual, sino también por su capacidad de generar sinergias entre ellas». Por ejemplo, propuestas enfocadas en la mejora de los cuidados y la inclusión social han encontrado puntos de colaboración con proyectos que fomentan la dinamización económica, permitiendo la creación de espacios de formación, empleo y atención personalizados para los habitantes de las comarcas.

Asimismo, las ideas centradas en el turismo sostenible han logrado conectar con iniciativas que promueven la economía circular, demostrando que el desarrollo económico puede ir de la mano de prácticas responsables en la gestión de recursos. Este enfoque colaborativo permite tejer redes que potencian el impacto de cada propuesta, generando un ecosistema dinámico y adaptado a los retos actuales.

«Un compromiso con el futuro de las cuencas que reafirma el interés de las entidades impulsoras con la transformación sostenible y estratégica de las comarcas mineras. Este programa trasciende el impulso a la innovación y el emprendimiento, apostando por un modelo de desarrollo equilibrado y perdurable, diseñado para atender las necesidades sociales y económicas de la población, mientras preserva y potencia el valor natural y cultural del territorio.

Con la selección de estas trece iniciativas, se inicia una etapa clave en la revitalización de las cuencas mineras, demostrando que la colaboración, la creatividad y la planificación estratégica son las herramientas esenciales para generar un impacto transformador y sostenible en estas comunidades».

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 9	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	5 859 EUR (6,040 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	106,33 cm² (17,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1692 EUR (1745 USD)

Dossier de prensa
unacc

Buscan a un atracador que asaltó ayer un banco en Bilbao y huyó a pie

El hecho ocurrió nada más abrir la sucursal ubicada en Santutxu y solo había un empleado en el interior

BILBAO – Un señor mayor y bajito, que llevaba americana azul marino. Es la descripción del atracador de un banco que la Ertzaintza continuaba a última hora de ayer buscando tras asaltar una sucursal bancaria del barrio bilbaíno de Santutxu. Un atraco del que no ha trascendido la cantidad de dinero robada aunque, por la hora en que se produjo, el botín no pudo ser muy cuantioso.

Según indicaron fuentes del departamento de Seguridad, el suceso tuvo lugar a las 8.15 horas de la mañana en la oficina que la Caja Rural de Navarra tiene ubicada en la calle Iturriaga.

Al parecer el atracador, que actuó solo, entró en el local que en ese momento se encontraba vacío de clientes e intimidó al único empleado que había en su interior para que le diera la máxima cantidad de dinero disponible. La Ertzaintza no informó de qué manera amenazó al trabajador aunque sí indicó que no se produjeron daños personales.

La acción fue muy rápida ya que aunque el empleado de la Caja Rural de Navarra avisó con celeridad del atraco, para cuando llegaron las primeras patrullas policiales ya no había rastro del asaltante, que huyó a pie. Rápidamente, se montó un operativo de búsqueda en las inmediaciones mientras efectivos de la Ertzaintza intentaban recabar testimonios entre los vecinos por si habían visto al asaltante. Fue labor infructuosa ya que nadie fue testigo de la huida de "un señor mayor y bajito, que llevaba americana azul marino", según indicó ayer una vecina a Radio Euskadi repitiendo la descripción que le había dado el policía que la interrogó. – A. G. A.



La sucursal bancaria recuperó la actividad a media mañana. *Foto: Iñorja Guerrero*

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 24	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	3 742 EUR (3,858 USD)
Difusión	9777	Tamaño	190,92 cm² (33,8%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1147 EUR (1183 USD)

Dossier de prensa unacc

Visitaron Riello, Gordoncillo, Coyanza, Prioro, Val de San Lorenzo y Somoza

ExperimentaLeón lleva a más de cien estudiantes a conocer la riqueza rural

Alcaldes, vecinos y entidades ayudaron a acercar la realidad de sus territorios a los universitarios

DL | LEÓN



Los universitarios participantes, con el alcalde de Riello, en el centro. DL

Cerca de un centenar de estudiantes de la Universidad de León ha participado este año en el programa ExperimentaLeón que les ha permitido conocer, en profundidad, el entorno rural de la provincia de León. Esta iniciativa, en la que han participado estudiantes de los diferentes grados, másteres y programas de doctorado la ULE, se concreta en experiencias, en principio ligados a los proyectos desarrollados en el Programa Ralbar de dinamización rural de la Universidad de León, en las que los asistentes han conocido de la mano de los propios vecinos de los pueblos, de responsables de entidades e instituciones públicas y privadas la riqueza de seis municipios de la provincia, su historia, gastronomía y las posibilidades de emprendimiento.

Este proyecto se lleva a cabo en colaboración con la Fundación Caja Rural de Zamora y forma parte de un programa más amplio de la Universidad de León denominado Unileón Rural, en el que se recogen todas aquellas actuaciones que implican la colaboración de la institución universitaria con el medio rural de la provincia de León.

Los itinerarios propuestos permitieron a los participantes conocer Riello, Gordoncillo-Valencia de Don Juan, Prioro y, por último, Val de San Lorenzo-Santa Colomba de Somoza.

Con esta actividad se pretende que los participantes experimenten las peculiaridades de cada espacio y perciban sus fortalezas y debilidades. Se se trata de «conocer el entorno rural para valorar, conservar dinamizar y por qué no para emprender», según Ana Vázquez, directora del área de Relaciones con la Sociedad.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 12	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	2 076 EUR (2,140 USD)
Difusión	9777	Tamaño	70,49 cm² (12,5%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	591 EUR (609 USD)

Dossier de prensa
unacc

El alza del 22% supera la media del país

Caja Rural logró en 2024 un patrimonio neto en fondos de inversión de 9.840 M€

DL | LEÓN

La gestora de fondos del Grupo Caja Rural (Gescooperativo) ha concluido el ejercicio 2024 con unos resultados destacados en su gama de fondos de inversión, consolidándose como un actor clave en el sector. Por segundo año consecutivo, ha logrado posicionar sus fondos como referentes en su categoría, destacando por su rendimiento y estabilidad. Aproximadamente el 68% de sus productos han mostrado un desempeño superior en cuanto a rentabilidad y gestión del riesgo. Fondos líderes en el mercado.

Entre los productos más destacados se encuentran el fondo 'Rural Mixto Internacional 25' y 'Rural Tecnológico', que han obtenido un rendimiento anual del 9,81% y del 36,56% respectivamente, y mantienen una volatilidad baja. Estos fondos invierten principalmente en valores de renta variable de grandes empresas tecnológicas en países de la OCDE, con un enfoque en sectores como telecomunicaciones, internet, biotecnología y farmacia. Hasta un 25% de su cartera puede incluir sectores no relacionados directamente con la tecnología.

El resto de la inversión se distribuye en renta fija tanto pública como privada, con una preferencia por instrumentos a corto plazo en la zona euro. La exposición al riesgo de estos fondos oscila entre el 75% y el 100%, garantizando una gestión equilibrada y eficiente. Caja Rural reafirma su firme compromiso con los inversores al ofrecer una gama amplia y diversificada de productos financieros diseñados para satisfacer las diversas necesidades de sus clientes. Estos productos no solo son sólidos y competitivos, sino que también se ajustan a los más altos estándares de calidad y seguridad en el sector financiero.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 23	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	3 649 EUR (3,762 USD)
Difusión	4512	Tamaño	199,39 cm² (32,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1136 EUR (1171 USD)

Dossier de prensa unacc

PÁDEL

Todo listo para el torneo solidario de Aspace y Caja Rural de Aragón

Se disputa del 17 al 19 de enero en los tres clubes principales de la ciudad



ASPACE HUESCA

Un instante de la presentación del evento.

HUESCA.- Todo está preparado para el inicio del primer Torneo Solidario de Pádel Aspace Huesca-Caja Rural de Aragón, un evento deportivo y solidario que se celebrará a lo largo de este fin de semana en la capital oscense. Con más de 360 jugadores y jugadoras, el evento ha tenido una gran acogida en su primera edición. En concreto 374 personas se han inscrito, de las cuales cincuenta y ocho lo han hecho a través de Fila 0.

Las parejas participantes se darán cita este fin de semana en las instalaciones de Zone Pádel, X3Pádel Indoor e Indoor Huesca, los tres principales clubes de la capital altoaragonesa que se han unido por una buena causa y se encargan de los aspectos técnicos del torneo.

La recaudación lograda tiene como principal objetivo recaudar fondos para la construcción de una nueva residencia para los mayores de Aspace Huesca. Además, cuenta con el apoyo económico del Fondo de Educación y Promoción de Caja Rural de Aragón, que se ha unido como patrocinador principal reafirmando de nuevo su compromiso con la entidad oscense y los objetivos que persigue.

El torneo se disputará en tres modalidades diferentes (masculina, femenina e iniciación) y en varias categorías. Los partidos tendrán lugar en las sedes de cada club, desde la tarde del viernes 17 y hasta el domingo 19 de enero. Antes, el jueves 16 y viernes 17 de enero, de 18:00 a 21:00 horas, voluntarios de la Fundación Caja Rural de Aragón y usuarios de Aspace repartirán el welcome pack para los participantes. La recogida del material se realizará en la sala de Exposiciones de Caja Rural de Aragón de la plaza Concepción Arenal.

En Aspace Huesca se trabaja a toda máquina en la elaboración de los premios, que no faltarán para los mejores parejas del torneo, consistentes en lotes de productos y la preparación de los sorteos de experiencias lúdicas, gastronómicas, y deportivas que se hará entre todos los participantes.

El primer Torneo Solidario de Pádel Aspace Huesca – Caja Rural de Aragón cuenta también con la colaboración de Sommos, Hotel Spa Aguas de los Mallos, Restaurante Tatau, Pastelería Ascaso, Embutidos Melsa, Hípica Castillo de Loarre y Seytam. ● D. A.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	16/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 835 EUR (4,985 USD)
Difusión	2652	Tamaño	395,10 cm² (64,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2137 EUR (2203 USD)

Dossier de prensa unacc



Los integrantes del Club Deportivo Apadefim, en la firma del acuerdo entre ambas entidades. CAJA RURAL



Celebrando la firma con los nuevos chándales del club. CAJA RURAL



Maximino Viloria (i) y José María Chaparro. CAJA RURAL

El apoyo para un equipo ganador

La Fundación Caja Rural de Segovia cierra un acuerdo con Apadefim y pasa a ser el principal colaborador del club asociado a la Fundación Personas

POLIDEPORTIVO

E.A.
SEGOVIA

El Club Deportivo Apadefim inicia una nueva etapa tras firmar un acuerdo con la Fundación Caja Rural de Segovia, que con el acuerdo entre ambas entidades se convierte en su principal colaborador. En adelante, el club pasará a denominarse CD Apadefim-Fundación Caja Rural, consolidando así una alianza que promete reforzar su impacto en el ámbito del deporte adaptado.

El evento oficial de la firma del convenio contó con la presencia de José Luis Arnanz, entrenador del club; Maximino Viloria, presidente de Apadefim; José María Chaparro, director general adjunto de Cajaviva; y Beatriz Serrano, directora de la Fundación Caja Rural de Segovia. A ellos se unieron el casi medio centenar de deportistas del club, quienes lucieron por primera vez las nuevas equipaciones patrocinadas por la Fundación, incluyendo chándales y abrigos diseñados para sus entrenamientos y competiciones.

Un referente del deporte adaptado. Desde su creación, Apadefim ha trabajado incansablemente para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, convirtiendo el deporte en una herramienta esencial para la inclusión social y la igualdad de oportunidades. El club, asociado a la Fundación Personas, compite en campeonatos regionales, nacionales e internacionales, logrando notables éxitos que avalan su trayectoria.

Entre los logros más destacados se encuentran varios campeonatos de Castilla y León, donde los deportistas de Apadefim demostraron un alto nivel competitivo en disciplinas como fútbol sala, baloncesto, natación, y atletismo. En el pasado noviembre, Rubén Hernández consiguió un tercer puesto en la categoría nivel II masculino en el Campeonato Regional de Campo a Través.

> El CD Apadefim atesora un brillante palmarés en competiciones regionales nacionales e internacionales

Además, el club compitió en el campeonato de España de Golf FEDDI, donde Tamara Maldonado obtuvo el tercer lugar en la categoría absoluta femenina y, junto a Rubén Hernández, logró la tercera posición en la modalidad Foursome.

Y no se puede olvidar la presencia en campeonatos internacionales, destacando el Mundial de Rugby Inclusivo, donde Celia Mesonero y Tamara Maldonado se proclamaron campeonas del mundo con el equipo El Salvador de Valladolid.

Con la ayuda de la Fundación Caja Rural, el club Apadefim seguirá contando con un gran apoyo para promover el desarrollo integral de sus miembros. A través de disciplinas como baloncesto, natación, ciclismo, golf, pádel, y atletismo, entre otras, el club fomenta habilidades sociales, mejora la autoestima y promueve la integración de sus deportistas en la comunidad, más allá de la excelencia deportiva.

Nueve disciplinas

El CD Apadefim compite en numerosas y variadas disciplinas.
- Fútbol sala.
- Baloncesto.
- Natación.
- Tenis de mesa.
- Ciclismo.
- Rugby.
- Golf.
- Pádel.
- Atletismo.

Cada disciplina cuenta con programas diseñados para el desarrollo integral de los deportistas. Pero la práctica deportiva en Apadefim va más allá de la mera competición. A través del deporte, los miembros del club desarrollan habilidades sociales, mejoran su autoestima y se integran de mejor manera en la comunidad.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados