Resumen de prensa

jueves, 09 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	San Basilio se centrará desde la CNMV en revitalizar y dar más atractivo al mercado	09/01/2025	15
4	El Economista	San Basilio (CNMV): Poder invertir en activos arriesgados es deseable si es con supervisión	09/01/2025	19
5	EL Periódico	Hacienda obligará a informar de los pagos con tarjeta de más de 25.000 euros al año	09/01/2025	15
6	El Economista	BBVA y Bankinter hacen gratuitos los pagos inmediatos 'online' para cualquier cliente	09/01/2025	10
7	ABC	Las transferencias inmediatas a través de internet serán gratuitas desde hoy	09/01/2025	31
8	El Economista	CaixaBank y Santander superan los 5.000 millones en captaciones en fondos	09/01/2025	18
9	Expansión	Santander coloca 2.274 millones de euros en deuda en dos días	09/01/2025	18
10	Expansión	Sabadell, Indra y BBVA, líderes en el arranque de 2025	09/01/2025	20
11	Expansión	El mayor bajista de la banca española reduce sus posiciones cortas en CaixaBank y Bankinter	09/01/2025	20
12	El Economista	Torres rebaja un 66% el beneficio contable que cosecharía por integrar Banco Sabadell	09/01/2025	11
13	Cinco Días	Alantra rechaza la opa en acciones de BBVA sobre Sabadell si no sube un 20% su oferta	09/01/2025	17
14	Expansión	CaixaBank cubre 1.400 poblaciones con oficinas móviles	09/01/2025	17
15	Expansión	El Banco de España revoca el colchón anticrisis de Eurocaja Rural	09/01/2025	17
16	ABC Toledo	Ayuntamientos de Albacete contarán con 65 millones de euros de liquidez	09/01/2025	53
17	La Razón	Carbonero el Mayor (Segovia) acoge el 20 de febrero los Premios « De Segovia a tu mesa»	09/01/2025	39
18	La Opinión de Zamora	«¡Al límite!», el X Ciclo Cine y Derecho del Colegio de Abogados	09/01/2025	5
19	Ideal Granada	El tren de alta velocidad sin paradas, «una deuda histórica»	09/01/2025	3
20	La Verdad	Caja Rural Central patrocinará un año más el pantalón del primer equipo grana	09/01/2025	37
21	El Periódico Extremadura	Los mataderos de la región lideran un proyecto de innovación para el aprovechamiento del ibérico	09/01/2025	48
22	Diario de Teruel	Teruel no acogerá el segundo Congreso Internacional de Educación y Diversidad	09/01/2025	7
23	Diario de Teruel	La ciudad celebrará unas jornadas sobre innovación	09/01/2025	7
24	La Tribuna de Albacete	La Diputación garantizará la liquidez de los Ayuntamientos	09/01/2025	18
25	El Adelantado	La agenda de Caja Rural para el 2025 estará llena de deportes, gastronomía y música	09/01/2025	4
26	El Adelantado	" "	09/01/2025	5
27	Diario de Avisos	Cajasiete ofrece a los profesionales del Colegio de Economista productos y servicios adaptados	09/01/2025	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	49 508 EUR (51,090 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	467,58 cm² (43,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	9509 EUR (9813 USD)

Dossier de prensa unacc

RELEVO EN EL SUPERVISOR DEL MERCADO

San Basilio se centrará desde la CNMV en revitalizar y dar más atractivo al mercado

MANDATO DE 6 AÑOS/ La nueva cúpula de la Comisión toma posesión y manifiesta sus líneas prioritarias de actuación, entre las que están potenciar los mercados, la independencia y la protección al inversor.

CARGOS

El nuevo presidente de la CNMV y la vicepresidenta tomaron ayer posesión ante un auditorio repleto de autoridades y ejecutivos del Ibex.

Expansión. Madrid

El nuevo presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Carlos San Basilio, se ha marcado como una de las líneas prioritarias de su mandato de seis años al frente del supervisor la tarea de revitalizar y dotar de más atractivo a los mercados de capitales.

Así lo aseguró ayer durante su discurso en la toma de posesión del cargo, en el que le acompañará Paloma Marín como vicepresidenta de la institución. El acto estuvo presidido por el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, que advirtió que los mercados de capitales tienen que dar un paso adelante.

"Estamos ante varias revoluciones que nos obligan a poner cada vez mas atención al papel de los mercados", dijo Cuerpo. "La primera línea de actuación en la que tiene que centrarse la CNMV es en promover un mayor acceso de las empresas a los mercados. La CNMV contará con el apoyo del regulador".



Fotos: JMCadenas

Carlos San Basilio toma posesión como nuevo presidente la CNMV.

Cuerpo: "Estamos ante una revolución que nos obliga a poner más atención en los mercados"

La CNMV vigilará la protección al inversor ante la aparición de productos de más riesgo

San Basilio promete que hará todo lo posible para mejorar las condiciones de la plantilla de la CNMV

Promover el acceso de las empresas al mercado ha sido una de las prioridades de la CNMV en los últimos años, especialmente en un periodo en el que se han acelerado las opas de exclusión. También durante el mandato de Rodrigo Buenaventura, que justo antes de irse anunció que el supervisor tiene intención de permitir en los próximos meses la admisión a negociación de acciones de compañías en Bolsa, sin necesidad de una distribución previa de acciones al público como vía para incentivar las salidas de Bolsa.

Por otra parte, otros de los compromisos sobre los que el nuevo presidente del organismo hizo más hincapié son el de hacer "todo que esté en mi mano para que la plantilla de la CNMV desempeñe sus funciones en las mejores condiciones posibles"; "con otras instituciones [...] garantizar la independencia" del organismo; y "proteger a los inversores, especialmente a los minorista, en un contexto de aparición de productos más arriesgados".

San Basilio enumeró sus retos ante un auditorio abarrotado en el que se encontraban, entre otros, el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, y la secretaria general del Tesoro, Paula Conthe.

También acudieron varios ejecutivos de Ibex. Estuvieron presentes los presidentes de BBVA y Sabadell, Carlos Torres y Josep Oliu; el CEO de CaixaBank, Gonzalo Gortázar; el presidente no ejecutivo de Santander España, Luis Isasi; así como el presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, y el CEO de Repsol, Josu Jon Imaz. También otras personalidades, como la presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán; el director general de CECA, José María Méndez; el recién estrenado CEO de BME, Juan Flames, y el presidente de Inverco, Ángel Martínez Aldama.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	23 860 EUR (24,623 USD)
Difusión	9761	Tamaño	430,10 cm² (40,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6992 EUR (7216 USD)

Dossier de prensa unacc

San Basilio (CNMV): Poder invertir en activos arriesgados es deseable si es con supervisión

El sustituto de Buenaventura al frente del regulador repasa sus objetivos en su toma de posesión

María Domínguez MADRID.

Carlos San Basilio tomó posesión de su cargo de presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) este miércoles, en un acto que congregó a multitud de asistentes, incluidos *primeros espadas* del Ibex 35 (como Gonzalo Gortázar, presidente de CaixaBank, o el de BBVA, Carlos Torres), así como responsables de distintas instituciones de la industria financiera española. Junto a San Basilio, tomó también posesión la nueva vicepresidenta del regulador de los mercados, Paloma Marín. Sus mandatos serán de 6 años.

San Basilio aterriza en la CNMV con el Reglamento europeo para las criptos, MiCA –*Markets in Crypto-Assets*– recién entrado en vigor (lo hizo el 30 de diciembre). MiCA regula la emisión, oferta y admisión a negociación de criptoactivos en la UE. En su discurso, el nuevo presidente hizo mención, sin citarlas textualmente, a las monedas virtuales, cuando explicó que uno de sus compromisos como presidente del supervisor es la protección de los inversores: "Se ha avanzado mucho en los últimos años, pero la experiencia nos ha enseñado los riesgos del exceso de confianza". En relación con los inversores minoristas, "la posible ampliación de sus opciones de inversión a productos más arriesgados y potencialmente más rentables es deseable, siempre que se haga con los mecanismos de supervisión necesarios en cuestiones como la publicidad, la transparencia y el control del riesgo asumido". Debemos, añadió, contar con el marco regulatorio adecuado, "pero también profundizar en cuestiones como la educación financiera y la permanente persecución del fraude financiero".



San Basilio, en su toma de posesión, en presencia de Rodrigo Buenaventura (IOSCO), Carlos Cuerpo (min. de Economía), Paloma Marín (nueva vicepresidenta de la CNMV) y la vicepresidenta saliente, Montserrat M. Parera. EUROPA PRESS

También aludió San Basilio a una reivindicación que viene ya de tiempo atrás: el equipo de la CNMV necesita "contar con los medios técnicos y las capacidades profesionales necesarias para el desarrollo de su labor", explicó.

La nueva vicepresidenta, Paloma Marín, consideró "clave" que la CNMV apueste por la apertura y el acercamiento a la sociedad para "ganar en confianza y credibilidad". El acto contó con la presencia del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, quien destacó que "una primera línea de actuación debe dirigirse a promover un mayor acceso de nuestras empresas, y en especial de las pymes, al mercado de capitales".

Estuvo presente además Rodrigo Buenaventura, a quien San Basilio sustituye al frente del regulador y que deja la CNMV para presidir IOSCO (el Consejo de la Organización Internacional de Comisiones de Valores). Buenaventura deseó éxitos a San Basilio y a Marín, al igual que la vicepresidenta saliente, Montserrat Martínez Parera, quien deseó lo mejor a Buenaventura y añadió que, durante su etapa al frente de la CNMV, "creo que hemos sabido llegar a puerto en aguas no siempre tan calmas".

A la toma de posesión acudieron, además, el gobernador de Banco de España, José Luis Escrivá; la subgobernadora de Banco de España, Soledad Núñez; la presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC); Cani Fernández; la presidenta de Unespa; Mirenchu del Valle; el director general de CECA, José María Méndez; o el presidente de Inverco, Ángel Martínez-Aldama. Por parte del sector bancario asistieron, además de los presidentes de BBVA y CaixaBank, su homólogo de Sabadell, Josep Oliu; el de Renta 4, Juan Carlos Ureta, y el presidente no ejecutivo de Santander España, Luis Isasi, entre otros.

> San Basilio aterriza en la CNMV cuando la regulación de las 'criptos' acaba de entrar en vigor

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 15	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	93 092	V. Comunicación	70 998 EUR (73,268 USD)
Difusión	73 254	Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
Audiencia	170 000	V.Publicitario	19 371 EUR (19 991 USD)

Dossier de prensa
unacc

Lucha contra el fraude fiscal

Hacienda obligará a informar de los pagos con tarjeta de más de 25.000 euros al año

Las entidades deberán presentar a la Agencia Tributaria una declaración que identifique al titular y detalle las operaciones, tanto compras como retiradas de efectivo, según un proyecto de real decreto

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
Madrid

El Ministerio de Hacienda avanza en la redacción de un nuevo real decreto que aumentará las obligaciones de información a la Agencia Tributaria que deben cumplir las entidades financieras. En particular, la reforma que ultima Hacienda introduce una nueva declaración anual que deberán presentar todas las entidades emisoras de tarjetas, ya sea un banco, unos grandes almacenes o una red de gasolineras. Estas entidades deberán desglosar el número total de operaciones y la cantidad anual de los abonos, cargos, recargas, retiradas de efectivo y compras en establecimientos de aquellas tarjetas con mayor actividad (con movimientos por un total anual a partir de 25.000 euros). Y eso, para cualquier tipo de tarjeta: de crédito, débito, de prepago o monedero, tarjetas de pago virtuales o para compras en línea u otras.

Esta declaración deberá presentarse por primera vez en 2026, sobre los movimientos realizados en 2025. En ella se habrá de identificar al titular de la tarjeta (particular o empresa), el número de cargos y su importe total, tanto de compras como de retiradas de efectivo.

El proyecto debe servir para aprobar el reglamento del nuevo impuesto mínimo global del 15% para grupos y multinacionales. El real decreto también modifica el reglamento del IRPF, así como el reglamento de procedimientos de gestión e inspección tributaria. Introduce además cambios en otro reglamento, el que regula los programas informáticos de facturación de las empresas.

Tras ser sometido a información pública en diciembre, el proyecto de real decreto será remitido al Consejo de Estado, para que emita su informe antes de su definitiva aprobación por el Consejo de Ministros, que el Gobierno pretende que sea cuanto antes. El real decreto busca adaptar la normativa de lucha contra el fraude fiscal con la de prevención de blanqueo de capitales. Estos son otros de los puntos importantes de la normativa:



Una mujer realiza un pago con una tarjeta de crédito en un terminal bancario.

1

La declaración sobre cobros de empresarios y autónomos pasa a ser mensual y se extiende a Bizum. Si el proyecto de real decreto sale adelante las entidades financieras tendrán que informar a Hacienda cada mes de todos los cobros realizados por empresarios o profesionales autónomos mediante tarjetas o mecanismo de pagos asociados al móvil (como Bizum), independientemente de su cuantía. El propósito es perseguir los cobros y pagos en dinero negro. A diferencia de la obligación actual, la declaración sobre los cobros de empresarios y profesionales ya no será anual, sino mensual. Además, se deberán declarar todos los cobros, y no solo si el neto anual excede los 3.000 euros, como sucede ahora. Así, el límite anual de los 3.000 euros desaparecerá si se aprueba el real decreto. Esta obligación de información alcanzará a «tarjetas prepago, tarjetas de pago virtuales o para compras en línea, o tarjetas de cualquier denominación, así como a través de pagos asociados a un número de teléfono móvil», según el proyecto de real decreto. La obligación no solo afectará a entidades bancarias o de crédito, sino que se extiende a entidades de pago (American Express, Diners Club, Money Exchange, Solred o Prosegur Servicios de Pago...) y a las de dinero electrónico, así como a las entidades de todo tipo ubicadas en otros estados miembros de la UE o en terceros países y que operen en España vía sucursales o en régimen de libre prestación de servicios. La declaración deberá contener la identificación completa de los empresarios o profesionales establecidos en España, el importe mensual facturado y las cuentas donde se ingresan los cobros.

Uno de los propósitos de la nueva declaración es perseguir los cobros y pagos en dinero negro

2

La declaración sobre cuentas abiertas pasa a ser mensual. El proyecto reforma la actual obligación de las entidades de crédito de informar una vez al año de las cuentas abiertas. Según el texto propuesto por Hacienda, esta declaración, en lugar de ser anual, pasará a ser mensual. La obligación se extiende a todo tipo de cuentas, «bancarias y no bancarias», (corrientes, de ahorro, imposiciones a plazo, de crédito «y cualquiera otras cuentas con independencia de la modalidad o denominación que adopten, aunque no exista retribución, retención o ingreso a cuenta») y de entidades, afectando a las formalizadas en firmas como PayPal, Revolut u otros sitios electrónicos. Hacienda subraya que la identificación de las cuentas deberá incluir los titulares reales, así como el país de residencia y la fecha de nacimiento para las personas físicas. Además del saldo de las cuentas a 31 de diciembre y del saldo medio del último trimestre, la información del último mes del año incluirá los importes totales de los cargos y abonos del ejercicio.

3

La declaración sobre préstamos, créditos y movimientos en efectivo seguirá anual. La actual obligación de informar a Hacienda, con carácter anual, acerca de préstamos y créditos y de movimientos de efectivo (de más de 3.000 euros), también es objeto de modificación. Seguirá siendo anual, pero su presentación se extiende a entidades de pago y a entidades de dinero electrónico y a las sucursales en territorio español de entidades de otros estados de la UE o de terceros países afectando, en todo caso a movimientos a través de PayPal. En la nueva definición de esta declaración anual se menciona de forma expresa las «retiradas o ingresos de efectivos» (a partir de 3.000 euros). ■

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	26 689 EUR (27,542 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7708 EUR (7955 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Bankinter hacen gratuitos los pagos inmediatos 'online' para cualquier cliente

Otras entidades exoneran de comisiones solo a los usuarios más fieles y vinculados

Matteo Allievi MADRID.

Las transferencias instantáneas se convierten en un nuevo campo de batalla para los bancos. La nueva normativa europea, en vigor a partir de hoy, establece que el coste de las transferencias instantáneas tendrá que ser igual o inferior al de las ordinarias. En el marco del cumplimiento de la directiva, cada entidad puede aplicar distintas estrategias comerciales. BBVA y Bankinter apuestan por hacer gratuitos los pagos instantáneos para cualquier cliente en web y en la aplicación, mientras que otros bancos librarán de comisiones a los usuarios vinculados y aplicarán otras tarifas al resto de clientes.

Las transferencias instantáneas, a diferencias de las ordinarias, se pueden realizar las 24 horas del día de lunes a domingo, con un importe máximo de 100.000 euros.

Pese a ofrecer un servicio más rápido, su uso ha sido limitado por las elevadas comisiones que algunas entidades aplicaban. De hecho, las tarifas oscilaban de 0,95 euros hasta un máximo de 12 euros. El objetivo de la normativa de la UE es precisamente incentivar los envíos de dinero instantáneos y reducir los tiempos de recepción de los pagos.

La mayoría de los bancos españoles ya contaba con transferencias ordinarias gratuitas para los clientes más fieles, por lo que con la aplicación de la normativa comunitaria las instantáneas también estarán exentas de comisiones. Sin embargo, el cumplimiento de la normativa no cierra la puerta a la aplicación de distintas políticas comerciales, con otros precios para los usuarios no vinculados.

BBVA y Bankinter han decidido convertir en gratuitos los pagos instantáneos en sus canales digitales para todos los clientes, independientemente de su vinculación con la entidad. Con el banco vasco, el coste de una transferencia inmediata antes era de 1,25 euros, mientras que con el banco presidido por María Dolores Dancausa el precio llegaba hasta los 12 euros. En el caso de otras entidades, la mayoría de los clientes, al estar vinculados de alguna manera con el banco, tendrá este servicio gratuito, pero se podrán aplicar tarifas diferentes para aquellos que no tienen vinculación.



Un usuario haciendo una transferencia bancaria. GETTY

Clientes no vinculados

CaixaBank cobrará un 0,40% sobre el importe enviado por un mínimo de seis euros. En Santander, las comisiones serían de seis euros. Con Unicaja, los clientes que no tengan exenciones tendrán que pagar un 0,40% del importe a transferir con un mínimo de 3,95 euros. Desde Sabadell comentan que seguirán cobrando por las transferencias ordinarias lo que venían recaudando hasta el momento en función de la vinculación, aunque no detallan una cifra exacta. Los clientes de la cuenta *online* y los de la cuenta Sabadell tendrán las transferencias gratuitas y en otros casos la comisión máxima que se puede aplicar para transferencias a otras entidades es de un 0,60%.

En Ibercaja, los clientes que no cumplen las condiciones de la Cuenta Vamos tendrán que desembolsar un 0,30% sobre el importe por un mínimo de 2,62 euros para transferencias *online*. Con Cajamar, los pagos a través de banca electrónica serán gratuitas, salvo los SEPA a otras entidades para personas jurídicas, que tendrán un coste de tres euros. Y en Kutxabank, un número reducido de clientes pagará un 0,2% sobre el importe a transferir.

Pagos digitales en aumento en Europa

Las transacciones digitales siguen aumentando en toda Europa, especialmente en las operaciones de pequeño importe y entre particulares. Según el último estudio sobre los hábitos de pago de los consumidores en la zona del euro elaborado por el Banco Central Europeo (BCE), los pagos *online* representaron en 2024 el 21% de los pagos diarios de los consumidores en cuanto a número frente al 17% de 2022.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	54 839 EUR (56,592 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	227,70 cm² (36,5%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	14 973 EUR (15 452 USD)

Dossier de prensa unacc



Una persona saca dinero desde un cajero // EFE

Las transferencias inmediatas a través de internet serán gratuitas desde hoy

▸ La normativa europea obliga a la banca a equiparar el precio con los envíos ordinarios

D. C.
MADRID

Las transferencias inmediatas online serán gratuitas a partir de hoy. Una decisión que adoptan las entidades financieras para adaptarse a la nueva normativa europea del ramo, tal como confirman las principales entidades financieras.

En marzo de este año la Unión Europea aprobó un reglamento para regular este tipo en concreto de envíos de dinero y homogeneizar la normativa. «Para crear un mercado integrado de transferencias inmediatas en euros, es esencial que dichas operaciones se procesen de conformidad con un conjunto común de normas y requisitos», indica el reglamento.

Una transferencia inmediata son envíos de dinero de una cuenta a otra en un lapso de tiempo muy reducido, de apenas 10 segundos. Estas, hasta la fecha, tenían un coste, ya se hicieran en oficina o a través de internet.

En la mayoría de casos, las transferencias inmediatas tenían un coste fijo, aunque en otros era un porcentaje de la operación o una combinación de ambas opciones. Pero la normativa aprobada en la UE obliga a las entidades a adaptarse. «Las comisiones cobradas por un proveedor de servicios de pago a ordenantes y beneficiarios en relación con el envío y la recepción de transferencias inmediatas no serán superiores a las comisiones cobradas por dicho proveedor de servicios de pago en relación con el envío y la recepción de otras transferencias de tipo equivalente», dice el reglamento.

Esto se traduce en que las transferencias ordinarias deberán tener el mismo coste que las transferencias inmediatas. A través de canales online, en prácticamente todos los bancos los envíos de dinero ordinarios son gratuitos, con lo que desde hoy también lo serán los inmediatos.

En este sentido, los bancos ya han adaptado sus sistemas a la nueva normativa y desde hoy equiparan el coste de ambos tipos de transferencias. En el sector esperan que con esto se generalice mucho más el uso de este tipo de envíos de dinero, que 'de facto' puede asemejarse a lo que hasta ahora se hacía con Bizum, pero sin el límite de 1.000 euros que este tiene. En cualquier caso, los bancos sí que suelen fijar límites, por seguridad, para el montante de las transferencias inmediatas aunque son muy superiores a los que tiene Bizum.

Más allá de ello, en la operativa en oficina, por teléfono o a través del cajero la situación también se actualiza ya que el precio de las transferencias ordinarias e inmediatas deberá igualarse. Y en estos casos sí que tendrán coste, como hasta ahora, ya que el objetivo de las entidades financieras, según fuentes del sector, es ir incentivando con la gratuidad online a que los clientes hagan la mayor parte de sus operaciones por canales digitales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	52 994 EUR (54,689 USD)
Difusión	9761	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 858 EUR (11 205 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y Santander superan los 5.000 millones en captaciones en fondos

La entidad catalana logra suscripciones de casi 7.000 millones gracias a su producto monetario

El banco cántabro se acerca a 6.000 millones en un año de grandes flujos en vehículos de deuda

Ángel Alonso MADRID.

Las gestoras de CaixaBank y Santander consiguieron superar los 5.000 millones de euros en captaciones netas en fondos de inversión en el último año, según los datos contabilizados por la consultora Vdos. La primera alcanzó, en concreto, 6.862 millones, mientras que la segunda sumó 5.818 millones, en un ejercicio en el que el conjunto de los fondos obtuvieron 25.600 millones de entradas netas de dinero, algo más de la mitad de la diferencia patrimonial con que terminaron 2024 respecto al año anterior, y se acercan ya a los 400.000 millones de euros de patrimonio.

En el caso de CaixaBank, la mayor parte de los flujos netos se deben al éxito en la colocación de su fondo monetario, *CaixaBank Rendimiento Monetario*, que ya roza los 20.000 millones de euros de activos bajo gestión, de los que 9.691 millones fueron captados el año pasado.

Este volumen representa la mayor parte de las entradas de dinero que logró la gestora de la entidad catalana en 2024, un año donde sus fondos de renta fija a corto plazo sumaron 3.669 millones, según Inverco. Y lo convierte en el fondo español más comercializado, con una diferencia de casi 7.000 millones respecto al segundo más vendido, *CaixaBank Master Renta Fija Corto Plazo*, que logró 2.791 millones, según los datos de Vdos.

Con estos cerca de 7.000 millones, CaixaBank vuelve a liderar el ranking de las gestoras españolas con más captaciones netas, con una cifra que quintuplica las entradas netas obtenidas en 2023, después de que el ejercicio anterior lograra casi 5.000 millones. Santander, por su parte, mantiene su tendencia de crecimiento, que coincide con la llegada de Nicolás Barquero como CEO de la gestora, ya que las captaciones netas del año pasado superan en casi 2.000 millones a las alcanzadas en 2023.

Bankinter, Ibercaja y Kutxabank son las otras gestoras de grandes entidades financieras que se colocan a la cabeza de entradas de dinero en sus fondos de inversión en 2024, con 2.245 millones, 2.022 millones y 1.691 millones de euros, respectivamente, en un momento en que la captación de clientes para los productos de inversión colectiva se ha convertido en una prioridad para las firmas, dada la mayor fidelización que consiguen y, además, los mayores ingresos, por comisiones, que obtienen.

El auge de la gestión discrecional de carteras, que ya es responsable junto al asesoramiento de la distribución de tres de cada cuatro euros invertidos en fondos de inversión ha facilitado esta transformación de los ahorradores en inversores. Pero también la subida de tipos de interés que acometieron los bancos centrales desde mediados de 2023 para contener la inflación, con el consiguiente repunte de rendimientos de los bonos gubernamentales, ha ayudado a que durante este tiempo se hayan podido comercializar no solo los tradicionales productos monetarios, que volvieron a recuperar su atractivo, sino también los fondos con fecha de vencimiento a corto plazo, muchos con deuda española e italiana en su cartera sobre todo.

De hecho, vehículos como *Santander Objetivo 9M Junio 2025* se encuentra entre los más vendidos el año pasado, con 1.956 millones captados, al igual que *CaixaBank Deuda Pública 2027*, que sumó 1.287 millones en entradas de dinero.

> 'CaixaBank Rendimiento Monetario' fue el producto más vendido en 2024

En el caso de Bankinter, su fondo más vendido fue *Bankinter Premium Renta Fija*, un producto que se encuentra a medio camino entre un monetario y uno de renta fija a corto plazo, que consiguió atraer 2.230 millones de euros. Y por parte de Kutxabank, su fondo *Monetario Ahorro* logró atraer 1.321 millones de euros.

Productos conservadores

Aunque el proceso gradual de bajada de tipos de interés de los bancos centrales hacía presagiar que los fondos más conservadores fueran perdiendo su brillo, las previsiones de que sean más contenidos en las rebajas, como ya ha ocurrido en Estados Unidos, mantiene el gancho comercial para la comercialización de los fondos más conservadores, que ya suman 144.754 millones de euros de volumen patrimonial en el caso de los fondos de renta fija, un 23% más que en 2023, y de 22.645 millones en el caso de los fondos monetarios, un exuberante 116% más, según los datos adelantados por Inverco.

Solo el año pasado los fondos de deuda captaron 22.059 millones de euros, mientras que los monetarios experimentaron 11.600 millones de entradas netas de dinero, unas cifras que les sitúan a la cabeza de las categorías con mayores flujos.

Este tono conservador contrasta con los reembolsos sufridos por la categoría de bolsa española, con salidas por valor de 755 millones de euros, pese al 11% de media de rentabilidad que obtuvieron en 2024 este conjunto de fondos, con vehículos como el *Okavango Delta*, gestionado por José Ramón Iturriaga en Abante, superando el 21% de revalorización, el mejor dato entre los fondos activos de renta variable española presentes en la *Liga* de *elEconomista.es*.

Pero para un inversor de perfil defensivo, anotarse un 3,15% de media en los fondos con objetivo de rentabilidad, un 3,24% en los fondos monetarios o un 3,54% en los fondos de renta fija es un dato muy satisfactorio al no tener que asumir prácticamente nada de riesgo en sus carteras.

> Los fondos de renta fija ya manejan un patrimonio de casi 145.000 millones de euros

Tendencia de crecimiento

Con estos datos de captaciones, la industria de inversión colectiva se encamina en España a superar fácilmente los 400.000 millones de euros de volumen patrimonial, gracias precisamente a la facilidad para seguir comercializando los fondos más conservadores. De hecho, las gestoras ya están lanzando versiones renovadas de sus productos con fecha de vencimiento pero incorporando activos de crédito con grado de inversión, los de mayor calidad en el espectro de la renta fija, y que permiten superar a los bonos gubernamentales. Siempre que el recorte de tipos de interés por parte de los bancos centrales no se ralentice demasiado y mantengan su atractivo algo más de tiempo.

Los productos conservadores mantienen su gancho

Las entidades con más captaciones netas

Firma	Captaciones netas (mill.€)
CaixaBank	6.862
Santander	5.818
Bankinter	2.245
Ibercaja	2.022
KutxaBank	1.691
Unicaja	1.558
Caja Rural	1.214
Laboral Kutxa	715
Abanca	900
BBVA	498

Los fondos con más entradas de dinero

Fondo	Captaciones netas (mill.€)
Caixabank Monetario Rendimiento	9.691
Caixabank Master Renta Fija Corto Plazo	2.791
Bankinter Premium Renta Fija	2.230
Santander Objetivo 9M Jun-25	1.956
Bbva Rentabilidad Ahorro Corto Plazo	1.799
Caixabank Master Renta Fija Privada Euro	1.386
Kutxabank Monetario Ahorro	1.321
Santander Corto Plazo	1.304
Caixabank Deuda Publica 2027	1.287
Renta Fija Gobiernos Euro	1.103

Las categorías con más flujos netos

Categoría	2024 (mill.€)
Renta Fija	22.059,0
Monetarios	11.599,0
Renta Fija Mixta	2.438,0
Renta Variable Inter.	282,0
Retorno Absoluto	270,5
Fondos índice	-27,0
Rentabilidad Objetivo	-312,0
Renta Variable Nac.	-755,5
Renta Variable Mixta	-1.089
Garantizados	-3.015
Globales*	-5.794,5
Total	**25.656,0**

Las categorías con mayor revalorización

Categoría	Rentabilidad (%)
Fondos índice	21,50
Renta Variable Internacional	17,37
Renta Variable Nacional	10,94
Renta Variable Mixta	7,79
Retorno Absoluto	5,69
Renta Fija Mixta	5,09
Renta fija	3,54
Monetarios	3,24
Rentabilidad Objetivo	3,15
Garantizados	3,01
Globales*	2,08

Fuente: Vdos e Inverco. *Pueden invertir en distintos tipos de activos. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	30 128 EUR (31,091 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	365,74 cm² (34,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	7416 EUR (7653 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander coloca 2.274 millones de euros en deuda en dos días

FINANCIACIÓN/ La gran banca española aprovecha la ventana de liquidez de enero para adelantar lo máximo posible sus objetivos de financiación de 2025.

Expansión. Madrid

Los dos grandes bancos españoles están aprovechando al máximo la ventana de liquidez abierta de par en par en los mercados de deuda en este arranque de 2025. Banco Santander lanzó ayer una emisión de al menos 325 millones en francos suizos (345 millones de euros) en un doble tramo a cinco y ocho años.

En este primer tramo, el objetivo era colocar un mínimo de 175 millones de francos suizos (185 millones de euros) en deuda sénior no preferente. La emisión partió con un precio de Swiss Reference Rates (Saron) *midswap* más un diferencial de entre 110 y 115 puntos básicos.

El segundo tramo consistió en deuda sénior preferente, con un importe mínimo de 150 millones de francos suizos (159 millones de euros) y su precio de salida fue de Saron *midswap* más un rango de entre 90 y 95 puntos básicos. Los bancos encargados de la colocación fueron Commerzbank y Deutsche Bank.

La operación da continuidad a la realizada el martes, cuando Santander colocó 2.000 millones de dólares (1.930 millones de euros) en un doble tramo de deuda sénior no preferente. El primer tramo, de 1.000 millones de dólares, a cinco años y con un precio de salida de 135 puntos básicos, paga un cupón fijo del 5,565%.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

La entidad coloca 344 millones de euros en francos suizos en dos tramos diferentes

El segundo tramo, a diez años, también de 1.000 millones de dólares y con un precio de 160 puntos básicos, retribuye a los bonistas con un cupón del 6%.

Santander, que al cierre de 2024 ya superaba con creces su objetivo para todo el año pasado con emisiones por 42.500 millones de euros, está aprovechando la bonanza del mercado para prefinanciar los vencimientos de 2025. Los requerimientos del banco son multimillonarios, sobre todo por las exigencias que le imponen los reguladores como único banco español que está en la lista de los 30 del mundo que están considerados demasiado grandes para caer.

Santander emitió el martes 2.000 millones en dólares de deuda sénior no preferente

A eso se suma el crecimiento del crédito, que está empezando a fluir, y el flanco de la liquidez. Santander empieza cada 1 de enero con la necesidad de buscar cerca de 40.000 millones de euros en los mercados.

BBVA también salió el martes el mercado con la emisión de un bono contingente convertible (conocido como *CoCo* o *AT1*) por un importe de 1.000 millones de dólares. Los bancos colocadores fueron BBVA, Barclays, Bank of America, Citi, SBC y JPMorgan. El cupón final, del 7,75%, mejoró las condiciones iniciales de 8,25%. La operación se enmarca en las necesidades de capital de la entidad de cara a marzo de 2025, cuando llega a su primera ventana de amortización, una emisión de bonos *AT1* de 1.000 millones de dólares (unos 913 millones de euros).

Marzo puede ser un mes complicado para BBVA, igual que febrero y casi cualquier otro a partir de ahora. Los plazos de la opa sobre Sabadell son inciertos, pendientes de la CNMV y de que Competencia apruebe la operación de forma rápida o pase a la fase de análisis más profundo.

Ahora, BBVA no tiene ninguna certeza sobre las ventanas que tendrá disponibles para emitir. Cuando la opa se haga efectiva, el banco entrará en periodo de *black out*, lo que le impide dar datos a los inversores e imposibilita las emisiones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	48 413 EUR (49,961 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	437,63 cm² (40,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8894 EUR (9178 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell, Indra y BBVA, líderes en el arranque de 2025

LOS MEJORES DEL IBEX/ La tecnológica se anota un 5% este año y aún tiene un potencial de revalorización superior al 30%, el mayor de los tres valores.

AVANCES

Las principales **bolsas europeas** suben entre un **1%** y un **2%** en las primeras sesiones de **2025**. El Ibex se anota un 1,75%.

C. Rosique. Madrid

Sabadell, Indra y BBVA han cogido carrerilla en el arranque del año y, pese al descanso del Ibex ayer, se mantienen líderes en 2025. Se anotan más del 4,76% y aún tienen un recorrido en Bolsa de entre el 12% de Sabadell y el 32% de Indra. Superan la subida del 1,75% del índice español.

• Banco Sabadell. Cerró 2024 como el segundo mejor valor del Ibex, con un alza del 68,64% al calor de la opa hostil lanzada por BBVA. Su revalorización solo fue superada por el 103% de IAG. Este año suma un 5,65% y los expertos creen que puede ofrecer una rentabilidad por dividendo superior al 8% o incluso mayor. "En caso de que la OPA no prospere, uno de los motores para la cotización es la plusvalía derivada de su acuerdo con Nexi (cerca de 200 millones de euros), cuyo reconocimiento en las cuentas quedó paralizado. El valor podría beneficiarse de una posible mejora de la política de dividendos", comenta Nuria Álvarez, analista de Renta 4. La experta espera un menor margen de intereses en sus resultados de 2025, pero una recuperación de las comisiones netas por las asociadas a medios de pagos y mayor actividad de tráding, que compensarían otras partidas aún débiles. También espera una buena evolución de TSB. El 59% de las firmas aconseja comprar acciones. Le dan un potencial del 12%.

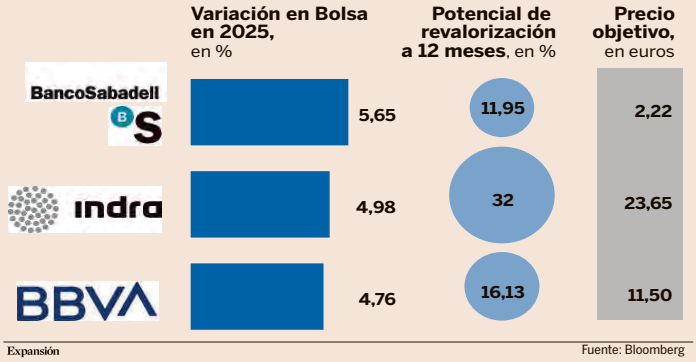
• Indra. La empresa de tecnología y del sector de defensa gana adeptos. Pese a subir un 22% en 2024 y el 4,98% este año, los analistas consideran que está infravalorada en Bolsa. Fijan su precio objetivo un 32% por encima del cierre de ayer, hasta los 23,67 euros, según el consenso de *Bloomberg*. Esta atractiva valoración hace que el 75% de las firmas de inversión aconseje comprar acciones y ninguna vender. "Tanto los resultados del tercer trimestre como la confirmación de las guías para el año 2024 fueron positivos y confirman la solidez los fundamentales de la compañía", comentan en Bankinter. La empresa genera interés porque se considera la española más beneficiada del incremento del gasto en defensa de los países de la UE debido al conflicto entre Rusia y Ucrania.

La posible mejora de remuneración al accionista de Sabadell juega a su favor

"El gran posicionamiento de Indra y el fuerte aumento del gasto en Defensa previsto a nivel mundial llevan a la compañía a acelerar su transición para cumplir su visión de convertirse en la firma nacional de referencia en Defensa y a ser más activa coordinando proyectos multinacionales", comenta Iván San Félix, analista de Renta 4. Aunque la exposición de Indra al segmento aeroespacial es reducida, su apuesta por ofrecer servicios integrales de Defensa pasa por acelerar su entrada en este segmento mediante compras, comenta San Félix. Indra es líder en gestión de tráfico aéreo en Europa, Oriente Medio y Latinoamérica y los expertos consideran alcanzable su objetivo de ser líder global. Pero necesita reforzar su apuesta por Norteamérica y Asia-Pacífico y consolidar sus principales mercados.

• BBVA. Fue el banco español más rezagado en 2024, con un avance del 14,90% y ayer se anotó su cuarta subida. Suma un 4,76% en 2025. Los analistas vigilan si es capaz de mantenerse por encima de la resistencia que tiene en 9,83 euros y de superar la siguiente, diez céntimos más arriba. La entidad está pendiente de las novedades en relación a la opa sobre Sabadell para despejar su camino en Bolsa. Cotiza con un descuento del 16,13% respecto a los 11,5 euros del precio objetivo del consenso. El avance del negocio mayorista y el buen comportamiento del negocio de seguros aportan una diversificación a BBVA de la que seguirá beneficiándose en 2025. También del crecimiento previsto en el negocio minorista, con mayor foco en consumo y empresas.

LOS MÁS ALCISTAS DEL IBEX ESTE AÑO



Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	18 639 EUR (19,234 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	214,00 cm² (20,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4588 EUR (4735 USD)

Dossier de prensa unacc

El mayor bajista de la banca española reduce sus posiciones cortas en CaixaBank y Bankinter

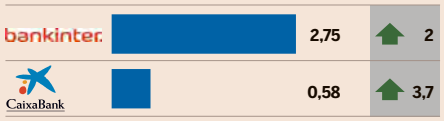
E.Utrera Madrid

La banca española entra en 2025 al alza en Bolsa y con menos presión de los inversores bajistas. Marshall Wace, el hedge fund más agresivo, acaba de rebajar su posición corta sobre Bankinter (la mayor sobre el banco español más atacado) desde el 0,98% hasta el 0,89%. Es el nivel más bajo desde el mes de agosto del año pasado.

En paralelo, el fondo británico ha reducido también con fuerza su apuesta contra CaixaBank desde el 0,7% hasta el 0,58%. Marshall ya redujo en diciembre su presencia en Unicaja a menos del 0,5%.

POSICIONES CORTAS EN BANCA

En porcentaje.



Expansión — Fuente: CNMV y Bloomberg

Por lo tanto, la banca española se está tomando un importante respiro de la mano de la retirada parcial de su bajista más temido.

En este arranque de año, sólo dos bancos cuentan con posiciones cortas significativas superiores al 0,5%. La de CaixaBank está valorada a precios de mercado en 221 millones de euros; mientras que las cuatro de Bankinter totalizan el 2,75% (la suma

Marshall Wace baja desde el 0,7% al 0,58% de CaixaBank y desde el 0,98% al 0,89% de Bankinter

superaba el 3% el mes pasado), con un valor en Bolsa de 190 millones de euros.

Además del 0,89% en manos de Marshall Wace, Point 72 Europe tiene otro 1,27% de Bankinter repartido entre dos vehículos distintos, y Canada Pension Plan un 0,58%. Una presión significativa, pero a la baja (Marshall llegó a vender a corto el 1,3% del capital en octubre de 2024 y Canada Pension el 0,7% en marzo) en una entidad que, como el resto de bancos españoles, sigue esquivando la corrección esperada por los hedge.

Los bajistas están reduciendo sus posiciones cortas ante la fuerte resistencia a la baja de un sector que el año pasado ganó un 23,5% y fue la estrella indiscutible del mercado español. Este año, el índice Ibex 35 Bancos ya está en positivo (gana un 3,5%, frente al 1,75% del Ibex 35) a pesar de un comienzo de 2025 dubitativo, pero de corta duración. Todos sus integrantes están en positivo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	39 120 EUR (40,370 USD)
Difusión	9761	Tamaño	430,10 cm² (40,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6992 EUR (7216 USD)

Dossier de prensa unacc

Torres rebaja un 66% el beneficio contable que cosecharía por integrar Banco Sabadell

Cifra en 730 millones el fondo de comercio negativo frente a los 2.134 millones iniciales

E. Contreras MADRID.

La evolución bursátil de Sabadell y BBVA desde que lanzó la opa ha desinflado gran parte de las "plusvalías contables" por fusión que, en integraciones previas, como la de CaixaBank y Bankia o Unicaja y Liberbank, ayudaron a encarar buena parte de los costes de integración. El banco liderado por Carlos Torres cifra en hasta 730 millones de euros el fondo de comercio negativo o *badwill* que generaría la absorción del banco catalán frente a los 2.134 millones que estimó en un inicio en la documentación remitida al supervisor de los mercados de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés).

Supone un descenso próximo al 66% de la estimación original, que la entidad ha ajustado en varias ocasiones a medida que publicaban sus cuentas trimestrales. La última la incluye en la actualización del folleto informativo remitido a la SEC efectuada con motivo de la emisión de 1.000 millones en participaciones preferentes. El cálculo de los 730 millones sería bajo la hipótesis de adquirir el 100% del Sabadell y tomando para su estimación el patrimonio contable a 30 de junio pasado y la cotización de BBVA el pasado día 2 de enero. El montante se limitaría a 365 millones de alcanzar solo el 50,01% de participación accionarial al que tiene condicionado el éxito de una opa cuyo lanzamiento aún está pendiente de obtener las correspondientes autorizaciones por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y de la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV).



El presidente de BBVA, Carlos Torres. EUROPA PRESS

El fondo de comercio negativo se genera cuando una entidad cotiza por debajo de su valor contable y se aflora como plusvalía al ser adquirida por otra entidad. Al lanzar la opa en mayo pasado, el valor fijado por el grupo vasco en el canje accionarial valoraba al banco catalán en unos 12.000 millones, incluyendo una prima del 30% sobre la cotización de ambos bancos la víspera de filtrarse su interés por Sabadell. Su simple anuncio disparó en bolsa al Sabadell reduciendo, por derivada, dicha "plusvalías" de fusión, y BBVA ha ajustado posteriormente también el canje accionarial para recoger en el precio de la oferta los dividendos distribuidos por ambos bancos. Así el canje inicial de un título propio por cada 4,83 de Sabadell pasó a 5,0196 más un pago en efectivo de 0,29 euros, un ajuste técnico habitual en operaciones de este tipo pero que también afecta al valor patrimonial tomado de referencia en el cálculo del *badwill*.

La última valoración del fondo de comercio limita el coste de ejecución del canje a 10.450 millones tras esos ajustes y por la marcha bursátil. La víspera de que saltara la operación a los medios de comunicación las acciones de BBVA cotizaban a 10,90 euros, un 18,86% por encima de los 9,17 de cierre de ayer, mientras que los títulos de Sabadell han subido un 13,78%, desde 1,74 euros a 1,98 en el mismo periodo.

Revalorización bursátil

Una revalorización de Sabadell que también merma su *badwill*. El propio BBVA indica en el folleto dirigido al mercado que el *badwill* podría verse reducido a una horquilla entre 290 y 145 millones si su cotización escalase a 10,24 euros y la de Sabadell a 2,04 euros, tomando para su estimación las mismas hipótesis de comprar el 100% del Sabadell o solo el 50,01%.

La cuantía final del fondo de comercio dependería de la situación de todas esas variables en el momento del cierre de la transacción, aunque la evolución bursátil apunta a que será inferior a sus cálculos iniciales como podría ocurrir también con las sinergias. BBVA estimó en 850 millones las sinergias brutas con una fusión que el Gobierno se niega a aprobar. Con todo, el grupo vasco asegura que obtendría la mayoría de las sinergias centralizando procesos y operando con una sola plataforma tecnológica.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	17 807 EUR (18,376 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	129,18 cm² (20,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4494 EUR (4638 USD)

Dossier de prensa unacc

Alantra rechaza la opa en acciones de BBVA sobre Sabadell si no sube un 20% su oferta

Eleva su consejo sobre la entidad catalana a compra fuerte y le da un potencial del 32%

L. SALCES. / R. SOBRINO
MADRID

Los analistas de Alantra se han reforzado entre los más críticos a la opa de BBVA sobre Sabadell. La firma de inversión insta a BBVA a mejorar en un 20% la ecuación de canje de la operación si mantiene su oferta de intercambio de acciones y no incluye una parte en metálico. "Esperamos que la correlación con el canje de acciones de BBVA (y la volatilidad mexicana relacionada) se romperá una vez que el mercado reconozca un mejor valor a Sabadell como entidad independiente, y nos oponemos al canje de acciones a menos que BBVA mejore su oferta en un 20%", reza un informe emitido por su departamento de análisis.

Pese a la fuerte subida registrada por Sabadell el año pasado en Bolsa, del 69%, los analistas de Alantra ven margen para que la entidad continúe con su rally alcista y elevan su precio objetivo un 6%, hasta los 2,55 euros por acción, lo que le da un potencial del 32%. Según Alantra, desde el pasado abril –momento en el que BBVA realizó su propuesta de fusión–, los títulos de Sabadell han sumado un 11% en Bolsa, ligeramente por encima de CaixaBank y Bankinter y en línea con el sector europeo. Sin embargo, comentan, las acciones de BBVA se dejan un 10%, frente al 7% que recorta Santander. "El bajo rendimiento de BBVA en relación con Santander se explica en gran medida por la mayor volatilidad del tipo de cambio y la prima de riesgo en México desde las elecciones presidenciales de 2024".

Ve margen para que el banco vallesano continúe con su rally alcista

En opinión de Alantra, BBVA ofreció a los accionistas de Sabadell una prima del 30% que se ha ido reduciendo hasta el 4,5% "Deberíamos esperar que la prima se convierta en negativa si el mercado ve un mejor valor en la historia de Sabadell, forzando a BBVA a mejorar su oferta o a retirarse", comentan.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,841 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2176 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank cubre 1.400 poblaciones con oficinas móviles

UN 77% MÁS CaixaBank da cobertura financiera a 1.387 poblaciones con oficinas móviles, frente a las 783 localidades a las que llegaba a principios de 2024, por lo que ha incrementado su cobertura un 77 %.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 673 EUR (8,950 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	66,88 cm² (6,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2176 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España revoca el colchón anticrisis de Eurocaja Rural

Expansión. Madrid

El Banco de España ha revocado el requerimiento MREL, también conocido como colchón anticrisis, de Eurocaja Rural.

La entidad se decantará por la liquidación en el caso hipotético de que su viabilidad esté en juego en un futuro.

Las autoridades exigen a los bancos un colchón con el objetivo de evitar que eventuales problemas de solvencia impliquen el uso de fondos públicos, de forma que el 100% de las pérdidas sean absorbidas por bonistas y accionistas.

Eurocaja es la quinta caja rural española por tamaño de balance. Cuenta con una red comercial que alcanza las 480 oficinas distribuidas por Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Murcia y La Rioja.

Su ratio de capital de máxima calidad asciende al 18,20% y la tasa de morosidad, al 1,73%.

La entidad ganó 101 millones de euros en 2023. Todavía no ha cerrado las cifras de 2024.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 53
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3550
Difusión	2636
Audiencia	7908
Fecha	09/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 340 EUR (2,414 USD)
Tamaño	107,66 cm² (17,3%)
V.Publicitario	598 EUR (617 USD)

Dossier de prensa unacc



Pedro Palacios y Santiago Cabañero, durante la firma del convenio // ABC

GRACIAS A UN CONVENIO ENTRE DIPUTACIÓN Y GLOBALCAJA

Ayuntamientos de Albacete contarán con 65 millones de euros de liquidez

ABC ALBACETE

La Diputación de Albacete y Globalcaja han reafirmado su compromiso con el desarrollo y sostenibilidad de la gestión municipal en la provincia, renovando la operación de tesorería por valor de 65 millones de euros destinada a proporcionar liquidez a los ayuntamientos mediante el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria (Gestalba) este 2025.

La firma del acuerdo por parte del presidente de la Diputación, Santi Cabañero, y del director general de Globalcaja, Pedro Palacios, con la presencia del vicepresidente, Fran Valera; el secretario de la Diputación, Francisco Suay; el director de Gestalba, Jesús Acebal; y el director de Relaciones Institucionales de Globalcaja, Antonio González.

La operación pone a disposición de las entidades locales recursos para garantizar la continuidad y viabilidad de sus actividades cotidianas hasta la liquidación de los tributos.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 39	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	34 673 EUR (35,781 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	89,31 cm² (14,3%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	8862 EUR (9145 USD)

Dossier de prensa unacc

DIPUTACION DE SEGOVIA



Carbonero el Mayor (Segovia) acoge el 20 de febrero los Premios «De Segovia a tu mesa»

El Centro Cultural «Los Caños» de la localidad segoviana de Carbonero el Mayor acogerá, el próximo 20 de febrero, la segunda edición de los Premios «De Segovia a tu mesa», impulsados por la Fundación Caja Rural y Agrifood Comunicación, en colaboración de la Diputación Provincial de Segovia, a través de su marca agroalimentaria «Alimentos de Segovia», y del Ayuntamiento de Carbonero el Mayor. Busca dinamizar el sector agroalimentario de la provincia, tal y como explicó el director general adjunto de Cajaviva Caja Rural, José María Chaparro. En este sentido, Chaparro recordó que esta actividad surgió el año pasado con la idea de dar a conocer los productos agroalimentarios, además de promocionar y ayudar a los productores para darse a conocer a nivel nacional. Asimismo, indicó el director de Caja Viva Rural que «se trabaja en la búsqueda de nuevos mercados para dar a conocer los productos y las materias primas y, con los premios, mostrar quiénes son los que llevan a cabo las actividades dentro del sector». Por último, afirmó que «el sector agroindustrial ayuda a fortalecer e intensificar la economía segoviana que tiene muy desarrollado el sector servicios».

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	09/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 278 EUR (2,351 USD)
Tamaño	157,64 cm² (25,3%)
V.Publicitario	658 EUR (679 USD)

Dossier de prensa unacc

Programación

«¡Al límite!», el X Ciclo Cine y Derecho del Colegio de Abogados

Una doble sesión abre el evento el 14 de enero con «Siete ocasiones», de Baster Keaton y el «El joven Lincoln», de John Ford

SUSANA ARIZAGA

José Luis Fernández



Laura Huertos, Gabino Carro y Javier Prieto, en la presentación.

El Ciclo Cine y Derecho del Colegio de Abogados de Zamora cumple diez años bajo el título «¡Al límite!», «como estamos los abogados», bromeaba el responsable de la Junta Directiva Gabino Carro Espada, que anunció ayer el inicio del evento para el 14 de enero con una sesión doble y la presencia del exfiscal general del Estado Eduardo Torres Dulce y del catedrático de Derecho Constitucional en la Universidad de Valladolid Javier Matiá. En esta primera jornada, «se podrá ver cine jurídico en su esencia» con la primera y la segunda proyección, advirtió el coordinador de esta iniciativa, el abogado zamorano Javier Prieto, para reflexionar sobre las leyes y la justicia en España a través de films que invitan al debate. Sin embargo, en esta X edición, los asistentes no podrán intercambiar puntos de vista, tras la doble sesión inaugural a las 18.30 horas que abre «Siete ocasiones», de Baster Keaton, sobre la vida de un abogado veterano, un filme que remite al ejercicio de la abogacía en los primeros años del siglo XX. A las 20.00 horas, será el turno de «El joven Lincoln», de John Ford. El 16 de enero, a las 20.00 horas, «Fuerza Mayor», de Ruben Östlund, aborda los conflictos familiares, los roles dentro y su supervivencia. La cuarta cinta es de David Lynch, «The Straight story», un trabajo de 1999, «una película de carretera». Los pases cuestan 3 euros y el bono para todo el ciclo 5 euros. Los abogados de Zamora nos agradecieron el patrocinio de la Fundación Caja Rural, que contó con la presencia de su representante Laura Huertos, y de Multicines Valderaduey.■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 3	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	7 273 EUR (7,505 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	303,17 cm² (48,6%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	2497 EUR (2577 USD)

Dossier de prensa
unacc

El tren de alta velocidad sin paradas, «una deuda histórica»

Representantes del sector empresarial, bancario, cultural y social aplauden la iniciativa de IDEAL para operar una línea más rápida

J. A. M. / M. N. / J. P.

GRANADA. La iniciativa de IDEAL para pedir un AVE directo y sin paradas entre Granada y Madrid está teniendo un eco inusitado dentro de la sociedad granadina. Muchísimos ciudadanos anónimos, y representantes muy conocidos de las esferas económica, social, cultural y política de la provincia se han adherido a un empeño que al cierre de esta edición computa a su favor más de 5.000 firmas. Y hablando de políticos, pocos hay con una trayectoria tan cualificada y amplia como la de **Jesús Quero**, en su día alcalde de la capital con el PSOE, delegado del Gobierno de la Junta, parlamentario y senador. Quero disculpa los retrasos en las obras por razones geológicas, medioambientales o presupuestarias. «Cuando el AVE llegó a Granada, después de más de 15 años de ejecución y unos 1.700 millones de euros de inversión, lo di todo por bueno ante la posibilidad de poder viajar a Madrid en tres horas y cinco minutos, pero esa mayor 'tolerancia' que exhibo frente a lo realmente difícil por tiempo y coste (las obras) se me torna en indignación cuando es la organización del servicio la razón de retrasos o encarecimientos».

La periodista y escritora **Karina Sainz Borgo**, autora residente este año de 'Granada, Ciudad Unesco de la Literatura' asegura que una ciudad que aspira a ser Capital Europea de la Cultura en 2031 «no puede tener un déficit de comunicaciones como el que sufre Granada». «El tren –comenta– no solo debe ser un medio rápido y eficaz, sino que además no contamina». En la misma línea se manifiesta el presidente de Caja Rural Granada, **Antonio León**, quien afirma: «Granada necesita unas conexiones competitivas que le permitan avanzar en su desarrollo económico y social. En estos momentos se están llevando a cabo proyectos de enorme trascendencia que requieren de ese impulso. Solo así lograremos transformar nuestro modelo productivo con ideas que creen valor añadido capaces de competir en igualdad de condiciones y retener el talento que genera nuestra universidad. Sin duda, esta reivindicación es determinante para el presente y el futuro de Granada y de los granadinos».

También el presidente de Covirán, **José Antonio Benito**, junto al director general, **Esteban Gutiérrez,** se sumaron ayer a la iniciativa en representación de la cooperativa granadina. «La reivindicación de contar con un AVE directo Granada-Madrid es urgente, importante y, sobre todo, factible. Por eso, desde Covirán la apoyamos sin matices. Las empresas necesitamos conexiones dignas y competitivas para poder crecer, tejer alianzas y seguir creando riqueza y empleo. Una riqueza que repercutirá en nuestra tierra y, en nuestro caso, también en todo el territorio nacional en el que estamos implantados», subrayó.

Juan de Dios Molinero, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Granada (ACP), opina que la capital merece una conexión con Madrid mucho más rápida, con horarios y frecuencias mejoradas; que doten al empresariado de la posibilidad real de conectar con Madrid de forma ágil y con la certeza de la puntualidad que antaño tenía el AVE. «Granada puede, y reclama ser una prioridad en los planes de infraestructuras de España y Andalucía. Granada no puede ser nuevamente la damnificada. No puede ser que nuestros trenes multipliquen las paradas en un trazado ya de por sí lento, poco agraciado y que recorre más distancia de la necesaria para llegar a su destino», afirma.

María Elena Martín Vivaldi, presidenta de CajaGranada Fundación, califica como «deuda histórica» la necesidad de una alta velocidad competitiva. «En cuanto vi la propuesta de IDEAL me pareció excelente, porque el tejido cultural precisa de ese AVE. El tránsito de artistas, músicos o integrantes de compañías de teatro que vienen a Granada a actuar, y de amantes de la cultura que van a Madrid a disfrutar de su oferta cultural, es incesante. La ciudad cuenta con infraestructuras culturales que serían mucho mejor aprovechadas si contáramos con transportes de calidad».

El empresario hotelero **Buenaventura Porcel**, responsable de la cadena hotelera que lleva el apellido de su familia, va al grano, y detalla las demandas del sector. En primer lugar, un aumento de la frecuencia de los tres trenes AVE diarios en cada sentido a cuatro, dos por la mañana y otros dos por la tarde; paralelamente, una disminución del tiempo de cada trayecto, hasta llegar a las dos horas y media de que disfruta Málaga; supresión de algunas paradas que carecen de sentido (Loja, dos veces Antequera); establecimiento de alguna de las salidas con trayecto 'non-stop' (sin parada), y propiciar que presten el servicio alguna de las empresas 'low cost'. A su juicio, esto facilitaría a competencia, mejora del servicio y bajada del precio de este.

Por su parte, **Juan Pablo Luque,** presidente de Concapa Granada, afirma que la falta de comunicaciones rápidas con Madrid es «un lastre para Granada». «He trabajado doce años en el Palacio de Congresos, y puedo decir que la ciudad ha perdido muchos eventos por este problema», asegura. «Ir a Madrid se ha convertido en un verdadero suplicio», dice Luque. Respecto a la iniciativa de IDEAL, valora el papel de motor social que está demostrando esta cabecera, liderando una reivindicación tan necesaria para la ciudadanía.

El responsable de Viajes Genil, **Enrique Gil,** reconoce que el hándicap de las comunicaciones deficientes lastra mucho a la hora de concertar este tipo de eventos. «Lo que pedimos es que las administraciones públicas se dejen de colores políticos y prioricen a los granadinos». Gil asegura que se han perdido muchos congresos en Granada por no tener esas conexiones ferroviarias directas o por el alto coste de los vuelos, al ser también escasos.

Finalmente, **Manuel Martín,** defensor de la ciudadanía de Granada, apoya y aplaude la campaña de IDEAL, y anima a la sociedad a ser reivindicativa. «Creo que este tipo de iniciativas habría que hacerlas extensivas a otros asuntos de envergadura. Granada tiene que reivindicar lo importante y reivindicarse. La campaña está formulada con fundamento, rigor y respeto, y ojalá sirva al objetivo pretendido».

La iniciativa dobla sus apoyos con más de 5.000 rúbricas

La iniciativa de IDEAL por una conexión de AVE directa entre Granada y Madrid dobló sus apoyos en su segunda jornada, tanto en número de firmas como en personalidades relevantes. Además de los nombres citados en la primera jornada, el miércoles se sumaron, entre otros, abogados como Mariano de Damas, empresarios como Trinitario Betoret o Inmaculada Porcel, gente del ámbito cultural como Enrique Moratalla o Karina Sainz Borgo, dirigentes de Sierra Nevada, como Francisco Muñoz, y cargos institucionales, como Pedro Mélida, exjefe superior de Policía, Enrique Hernández , del Consejo Social, o Luis Recuerda, delegado territorial.

PARTICIPACIÓN

5.010

firmas cosechó la recogida de apoyos de IDEAL hasta las 23.00 horas del miércoles 8 de enero, segundo día de una iniciativa a la que han apoyado distintas personalidades de la sociedad granadina.

Escanea el código QR para dar tu apoyo o entra en ideal.es

#GranadaPuede https://narrativas.ideal.es/ave/

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 37	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	2 063 EUR (2,128 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	36,24 cm² (5,8%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	579 EUR (598 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural Central patrocinará un año más el pantalón del primer equipo grana

J. OTÓN

MURCIA. Caja Rural Central, uno de los principales grupos financieros operantes en España, seguirá colaborando con el Real Murcia una temporada más, según comunicó ayer el club centenario. De hecho, la firma aparece en el pantalón oficial de juego del primer equipo y también continuará como patrocinador en diferentes soportes del estadio, como la valla perimetral del terreno de juego, la sala de prensa y otros espacios tanto físicos como en redes sociales. Este curso, incluso, también ha ayudado a la cantera grana con el patrocinio de sus petos de entrenamiento.

Caja Rural Central comenzó a ayudar al Real Murcia en la campaña 2016-17, aunque desarrolló un papel más relevante a partir de enero de 2019 participando en el movimiento social de salvación.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 48	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 577 EUR (3,691 USD)
Difusión	3182	Tamaño	197,65 cm² (31,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1033 EUR (1066 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Extremadura acompaña esta iniciativa, promovida por Asomex

Los mataderos de la región lideran un proyecto de innovación para el aprovechamiento del ibérico

El grupo operativo responsable del proyecto (IBERVAL) ha logrado 600.000 euros con cofinanciación de la UE y el Ministerio de Agricultura

REDACCIÓN
Mérida

Los mataderos de la región lideran un proyecto de innovación para el aprovechamiento del coproducto y subproducto del cerdo ibérico con la denominación de IBERVAL. En concreto, el proyecto de investigación tiene por objetivo identificar los coproductos y subproductos del cerdo ibérico con que puedan ser valorizados en diferentes aplicaciones y sectores. Asimismo, busca establecer las tecnologías y los protocolos de gestión y transformación específicos que permitan el aprovechamiento óptimo y viable de estos productos desde el punto de vista técnico, económico y medioambiental.

El proyecto está desarrollado por un Grupo Operativo de carácter supraautonómico (Extremadura, Andalucía, Castilla y León) y liderado por ASOMEX (Asociación de Mataderos de Extremadura), en el que participan otras 6 entidades que representan a distintos eslabones de la cadena de valor del ciclo de producción del porcino ibérico: Jamón y Salud, CIBEX (Complejo del Ibérico de Extremadura), Mazafra, IBERCOM (Ibérico Comercialización), COVAP (Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches) y MAGUISA (Matadero Guijuelo). Una iniciativa que cuenta con el acompañamiento de Caja Rural de Extremadura, que acogió en las instalaciones de la Finca El Toril uno de los encuentros del proyecto.

Caja Rural de Extremadura



Encuentro de los impulsores de Iberval en la finca El Toril.

Así como INNEARA, ARRAM Consultores y Universidad de Extremadura (Universidad de Extremadura) como miembros subcontratados. Cuenta con un presupuesto de 598.303,41 euros, cofinanciados en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Un reto innovador

El Grupo Operativo IBERVAL inicia el desarrollo de este proyecto de innovación partiendo de la base de que los coproductos y subproductos del cerdo ibérico pueden contar con una ventaja competitiva en comparación con los del cerdo blanco, ya que los primeros contienen un perfil nutricional más rico y presentan niveles más altos de grasas saludables (como, por ejemplo, los ácidos grasos monoinsaturados que pueden ser beneficiosos en aplicaciones de alimentos funcionales). Además, el perfil lipídico de algunos de estos subproductos y coproductos, como la grasa y la piel, pueden presentar un mayor valor agregado para ser aplicados en las industrias cosméticas o farmacéuticas.

En definitiva, se considera que los productos derivados del cerdo ibérico pueden tener una demanda y un valor más altos debido a su reputación de calidad y autenticidad. De esta forma, este proyecto tratará de introducir un enfoque completamente innovador y transformador tanto en los productos como en los procesos propios de la industria porcina, con el fin de valorizarlos y facilitar su utilización en otros sectores.

Entre los beneficios que se espera obtener para la industria del porcino ibérico a través del desarrollo de IBERVAL, destacan la reducción de la cantidad de residuos generados, la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, la exploración de nuevas posibilidades de acceso a otros mercados y la ampliación de líneas de trabajo en las explotaciones.■

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 300 EUR (2,373 USD)
Difusión	3320	Tamaño	210,63 cm² (33,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	705 EUR (728 USD)

Dossier de prensa unacc

Teruel no acogerá el segundo Congreso Internacional de Educación y Diversidad

La Cátedra alternará la actividad entre la capital turolense y Zaragoza

J. C. Escolano
Teruel

El segundo Congreso Internacional de Educación y Diversidad organizado por la Cátedra Caja Rural de Teruel-Universidad de Zaragoza para el Desarrollo del Talento se realizará este año en Zaragoza, por lo que Teruel no volverá a acoger este año el encuentro de los profesionales de la docencia. El compromiso de la Cátedra con la diversidad educativa se materializará este año 2025 los días 4 y 5 de abril. Esta edición de la jornada científica estará orientada a docentes universitarios y contará con un aforo de 300 asistentes.

Con este cambio de sede a Zaragoza, "la organización busca alternar la sede universitaria con la sede genérica de Caja Rural de Teruel, diversificando el alcance y la audiencia del evento, alternando un enfoque más académico-científico con otro más generalista y divulgativo", apuntó Alberto Quilez, director de la Cátedra Caja Rural de Teruel para el Desarrollo del Talento y la Personalización del Aprendizaje.

De esta forma, también se atiende el crecimiento e impacto de la cátedra que comienza a tener una demanda significativa incluso fuera de las fronteras de la comunidad aragonesa, con la participación de 1.700 docentes de toda España en la Comunidad de aprendizaje del la Cátedra y los más de 20 asesoramientos a colegios de otras comunidades autónomas con origen y germen en la provincia de Teruel.



Imagen de archivo del primer Congreso Internacional de Educación y Diversidad celebrado en Teruel el año pasado. Archivo

Programa

El programa abordará temas como: Diversidad funcional y sexual; Inclusión en la escuela del siglo XXI; Inteligencia humana y aprendizaje en una sociedad hiperestimulada; o Innovaciones didáctica y metodológica, entre otros temas, además de las aportaciones de talleres o ponencias.

Entre los ponentes confirmados se encuentran figuras de renombre internacional como Catherine L'Ecuyer, miembro honorífico del capítulo español de la Asociación Montessori Internationale que hablará de *Educar en el asombro*; Roberto Colom, catedrático en la Autónoma de Madrid que forma parte del Ranking of the World's Top 2% Scientists y que disertará sobre la inteligencia como factor decisivo en la gestión eficiente de las diversidad educativa o Jesús C. Guillén, astrofísico especializado en neurociencia y doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona y otros referentes en inteligencia y neurociencia. Además de académicos internacionales provenientes de otros países como Italia o Portugal.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	744 EUR (767 USD)
Difusión	3320	Tamaño	39,23 cm² (6,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	228 EUR (235 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTROS

La ciudad celebrará unas jornadas sobre innovación

Teruel será la sede de las primeras Jornadas de Innovación y Excelencia Educativa, que se desarrollarán los días 28 de febrero y 1 de marzo en el centro sociocultural San Julián y organizadas por la Cátedra Caja Rural de Teruel-Universidad de Zaragoza para el Desarrollo del Talento. La actividad tiene una inscripción gratuita y cuentan con un espacio de 240 plazas, y en este momento ya tiene ocupadas el 90% de las mismas.

Entre los principales ponentes destacan Miguel de Lucas, Chema Lázaro, Ingrid Mosquera o Francho Lafuente. Además, las sesiones contarán con talleres, ponencias y propuestas educativas aplicables a los programas educativos que actualmente se imparten en la enseñanza en estos ciclos formativos.

En estas jornadas también habrá cabida para el fomento de los talleres y trabajos así como para la divulgación de las mejores propuestas. Para cierre de las jornadas se llevará a cabo la gala y la entrega de los primeros Premios a la Innovación y Excelencia Educativa, destinados a proyectos sobre personalización del aprendizaje.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	09/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 679 EUR (2,764 USD)
Tamaño	227,97 cm² (36,6%)
V.Publicitario	821 EUR (847 USD)

Dossier de prensa unacc

CORPORACIÓN PROVINCIAL | INICIATIVAS

La Diputación garantizará la liquidez de los Ayuntamientos

La institución firma con Globalcaja la renovación de una operación de tesorería por valor de 65 millones de euros que se gestionarán vía Gestalba para atender las necesidades de gasto

REDACCIÓN / ALBACETE

La Diputación de Albacete y Globalcaja han reafirmado su compromiso con el desarrollo y sostenibilidad de la gestión municipal en la provincia, renovando la operación de tesorería por valor de 65 millones de euros destinada a proporcionar liquidez a los ayuntamientos mediante el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria (Gestalba) este 2025.

La firma del acuerdo por parte del presidente de la Diputación, Santiago Cabañero, y del director general de Globalcaja, Pedro Palacios, tuvo lugar en la Diputación contando con la presencia del vicepresidente, Fran Valera; el secretario de la Diputación, Francisco Suay; el director de Gestalba, Jesús Acebal; y el director de Relaciones Institucionales de Globalcaja, Antonio González.

Un año más, la operación pone a disposición de las entidades locales los recursos necesarios para garantizar la continuidad y viabilidad de sus actividades cotidianas hasta la liquidación de los tributos. Este fondo permite a los ayuntamientos afrontar gastos esenciales, mantener sus distintos recursos y servicios públicos y desarrollar proyectos municipales sin verse afectados por posibles retrasos en los ingresos tributarios.

Se espera que se disponga de la totalidad de la operación para finales de junio de este año asegurando que los consistorios puedan llevar adelante su planificación presupuestaria y cumplir con sus compromisos en tiempo y forma, según informa la Diputación en nota de prensa.



El director general de Globalcaja y el presidente de la Diputación se estrechan la mano tras la firma de la operación. / DIPUTACIÓN

Tal y como destacaron los protagonistas de la firma, este tipo de iniciativas permite que los ayuntamientos no dejen de avanzar en proyectos que mejoran la calidad de vida de sus vecinos y vecinas y que promueven el desarrollo económico y social de sus respectivos municipios.

Además, este fondo sigue siendo especialmente relevante para los ayuntamientos de menor población, que suelen enfrentarse a mayores dificultades para acceder a recursos. La operación asegura que ningún municipio quede atrás en su capacidad para gestionar servicios y proyectos esenciales.

El año 2024 ha cerrado con un primer balance altamente positivo para el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria. El cargo total gestionado ascendió a 158.093.373 euros, 3.827.354 más sobre el 2023.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 4	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	12 358 EUR (12,753 USD)
Difusión	2652	Tamaño	452,98 cm² (74,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2346 EUR (2421 USD)

Dossier de prensa unacc

La agenda de Caja Rural para el 2025 estará llena de deportes, gastronomía y música

La Fundación apuesta de cara al nuevo año por actividades que abarcan todo tipo de disciplinas durante el nuevo año sin olvidar su vertiente más solidaria y comprometida



Marcha solidaria Caja Rural.



La entidad también colabora con el equipo del Balonmano Nava. C.R

S.G.H
SEGOVIA

Como cada año, el 2025 llega cargado de propósitos y planes que desarrollar durante los próximos doce meses. En el caso de la Fundación Cajarural, esto se traduce en una agenda llena de eventos donde destaca especialmente su apoyo hacia el deporte, la gastronomía y la música dentro de la provincia segoviana.

La entidad continúa así manteniendo el espíritu que ya inició en el pasado la extinta Caja Segovia, como uno de los principales patrocinadores de eventos de ocio dirigidos a todos los segovianos y segovianas, con el fin de preservar la cultura y tradición de la provincia.

Aunque todavía quedan muchas actividades por confirmar el éxito de las realizadas durante el año 2024 llevará a que gran parte de ellas se repitan en una nueva edición.

GASTRONOMÍA

Es el caso de iniciativas como 'De Segovia a tu mesa', que será una de las encargadas de inaugurar el año, con una segunda edición que espera repetir e incluso superar el éxito de la inaugural. La cita, que tendrá lugar el próximo 20 de febrero en Carbonero el Mayor, servirá para dar visibilidad y apoyo a las empresas segovianas dedicadas al sector de la agroalimentación, uno de los más potentes en Segovia, donde el 14% de las empresas dedicadas a él ya supera los veinte millones de euros de facturación anual y más del 70% exporta fuera de España, tanto a países de la Unión Europea como no comunitarios.

También con el fin de impulsar el poco conocido pero excelente patrimonio vitivinícola de Segovia, volverán las jornadas del 'Otoño enológico', que durante su última edición, celebrada durante el pasado mes de noviembre, cumplió 15 años reuniendo a más de 2.300 asistentes, que agotaron las entradas a las pocas horas de salir a la venta. Este año tendrá lugar entre el 6 y el 27 de noviembre y se espera superar las 110 catas y las cerca de 40 bodegas participantes en el evento.

> CAJA RURAL SE HARÁ CARGO EL 29 DE MARZO DE LA MEDIA MARATÓN, QUE SE LLAMARÁ 'MEDIA MARATÓN CAJAVIVA CIUDAD DE SEGOVIA'.

Para el verano, se espera que vuelvan las jornadas 'Música con gusto' que fusionan los mejores conciertos en lugares destacados de la ciudad, con la gastronomía al incluir catas de productos segovianos durante las actuaciones, de forma que no solo se promociona a músicos que muchas veces provienen de la provincia, sino que también se apoya una vez, a los productos de proximidad y a las empresas que elaboran sus productos en Segovia.

DEPORTE

Otra de las grandes apuestas de Caja Rural para este año es el apoyo al deporte segoviano. Además de seguir colaborando con el equipo de balonmano de Nava, con su participación en las escuelas de balonmano del club. Estas comprenden las categorías pre benjamín, benjamín y alevín (todas ellas mixtas) y que en la actualidad cuentan con más de 60 niños, no solo de Nava de la Asunción, sino también de Sanchonuño e Íscar; también los 80 niños y niñas de la base del Balonmano Nava, que integra a las categorías infantil, cadete y juvenil y el filial, que cuenta con un equipo en segunda Nacional masculina.

Además, este año también se organizará la Liga Congelados

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 5	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	12 358 EUR (12,753 USD)
Difusión	2652	Tamaño	221,35 cm² (36,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1442 EUR (1488 USD)

Dossier de prensa unacc



CAJA RURAL



Sesión de musicoterapia en el hospital. C.R

Segovia – Fundación Caja Rural, de 'Continuidad', que se desarrolla en diferentes núcleos de la provincia, a través de una serie de concentraciones deportivas entre las distintas escuelas. Caja Rural se hará cargo el 29 de marzo de la Media Maratón, que se llamará 'Media Maratón Cajaviva Ciudad de Segovia'.

SOLIDARIDAD

Los más desfavorecidos serán otro de los focos en las actividades de este año. Así para el 19 de octubre se celebrará la XIII Carrera Popular y Marcha Solidaria de la Fundación Caja Rural de Segovia, que durante su edición 2024 batió su propio récord con 2.683 participantes dispuestos a correr para colaborar en la labor de la Asociación Española contra el Cáncer.

La salud y actualmente sobre todo la salud mental, también centra las actividades de la entidad, que cada martes lleva a cabo sesiones de musicoterapia dentro del área dedicada a este tipo de afecciones del Hospital General de Segovia.

Entre otras actividades, también está previsto que vuelva para el mes de marzo el congreso Empresas + Finanzas (EMFI) que reúne cada año cerca de mil empresarios y emprendedores de la provincia para hablar de economía, finanzas, gestión del cambio, digitalización o motivación, entre otros temas de interés para el presente y futuro de las empresas. Asimismo, una nueva edición de Diálogos para el desarrollo' se celebrará en Segovia el próximo 1 de julio, aunque todavía no hay confirmación del ponente que la llevará a cabo. ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 12	Fecha	09/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 155 EUR (3,255 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	213,96 cm² (21,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	967 EUR (998 USD)

Dossier de prensa unacc



JOSÉ LUIS CASAJUANA Y MANUEL DEL CASTILLO. DA

Cajasiete ofrece a los profesionales del Colegio de Economista productos y servicios adaptados

Las partes han renovado su acuerdo estratégico con el objetivo de aplicar unas condiciones preferenciales en beneficio de los inscritos

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

La cooperativa de crédito canaria Cajasiete continúa con su estrategia de estrechar la relación con los colectivos profesionales, los que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros adaptados a las necesidades específicas de cada uno. En virtud del acuerdo, por un año, con el Ilustre Colegio de Economistas de Santa Cruz de Tenerife, Cajasiete facilitará "en las mejores condiciones de financiación posibles" productos mejorados, como la Cuenta en Plan Fácil Empresas; la Cuenta de Crédito; Préstamos de Inversión, de Eficiencia Energética, de Inversión Economía Circular y Renovables y de Movilidad Sostenible; Hipotecas de Inversión y de Inversión sostenible; Adeudos domiciliados Sepa; Pago a proveedores y nóminas; TPV y Seguros para autónomos y empresas.

El convenio lo firmaron, en la sede central de Cajasiete, el decano del colegio, José Luis Casajuana Padrón, y el director general de la entidad financiera, Manuel del Castillo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados