Resumen de prensa

miércoles, 08 de enero de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La inflación acelera por tercer mes en la zona euro y renueva la presión sobre el BCE	08/01/2025	26
4	Cinco Días	MiCA, DORA y DAC8: 2025, el año de la regulación cripto	08/01/2025	15
5	Expansión	Hipotecas y préstamos al consumo otean récords de negocio de la década	08/01/2025	14
6	El País	La banca venderá hasta 13.000 millones de activos tóxicos este año	08/01/2025	25
7	Cinco Días	“Lo primero, no hacer daño”: lecciones sin aprender para afrontar las crisis en la banca	08/01/2025	4
8	Cinco Días	La gran brecha salarial: hasta un 800% según el sector y la provincia	08/01/2025	19
9	ABC	Escrivá contrata un ejército de ‘coaches’ para la cúpula del Banco de España	08/01/2025	27
10	Expansión	Abanca y Kutxabank, entre los bancos más sostenibles del mundo, según Morningstar	08/01/2025	14
11	Expansión	Santander captó más de 60 agentes financieros en 2024	08/01/2025	15
12	El Economista	BBVA y Banco Santander abren el mercado de colocaciones de bonos en España este año	08/01/2025	20
13	Expansión	CaixaBank lanzará este año un portal de venta y alquiler de pisos	08/01/2025	13
14	Expansión	BBVA coloca 1.000 millones de dólares en CoCos	08/01/2025	13
15	Expansión	BlackRock sube la participación en Banco Sabadell	08/01/2025	18
16	El Economista	Unicaja vende 100 millones en ‘ladrillo’ a GCBE (Cerberus) y Telesto Inversiones	08/01/2025	13
17	El Mundo Burgos	Abierto el plazo de inscripción para el Concurso de Monólogos de Cajaviva	08/01/2025	29
18	La Opinión de Zamora	Doña Urraca está de celebración	08/01/2025	11
19	La Tribuna de Cuenca	CEOE Cepyme confía en volver a ser en 2025 un «dinamizador económico»	08/01/2025	6
20	Mediterráneo	Entrega de cheques para ayudas a entidades	08/01/2025	22
21	Diario de Burgos	Caja Rural abre las candidaturas para participar en el concurso de monólogos	08/01/2025	11
22	Huelva Información	Aumenta la participación para el premio ‘Puente del Guadiana’	08/01/2025	13

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	70 976 EUR (73,981 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	792,38 cm² (74,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	14 022 EUR (14 616 USD)

Dossier de prensa unacc

La inflación acelera por tercer mes en la zona euro y renueva la presión sobre el BCE

REPUNTE DE LOS PRECIOS/ El IPC armonizado de la eurozona escaló hasta el 2,4% en diciembre, dos décimas más que el mes anterior y su tasa más alta desde julio pasado. Los precios esprintaron en catorce de los veinte países de la moneda única.

J. Díaz. Madrid

Año nuevo, viejos fantasmas. Europa se debate en el arranque de 2025 entre los anhelos de un ejercicio mejor que el anterior y el temor a que los nubarrones que se perfilan en el horizonte lo impidan. A la inestabilidad geopolítica que desde hace tiempo provocan las guerras abiertas en Ucrania y Oriente Próximo, dos polvorines de incierto desarrollo y desenlace, se unen ahora factores que pueden ser cruciales para el devenir económico mundial y europeo: el inminente retorno de Donald Trump a la Casa Blanca, amenazando con una guerra arancelaria poco menos que generalizada que puede hacer rebrotar las tensiones inflacionistas, y la grave crisis económica y política que padecen las dos mayores economías del euro: Alemania, que en apenas mes y medio afrontará unas elecciones decisivas, y Francia, sumida en su peor bache institucional en años. Con este telón de fondo, cabe preguntarse hasta qué punto la frase pronunciada a finales de diciembre por la presidenta del BCE, Christine Lagarde, de que "estamos muy cerca de llevar la inflación al 2% de manera sostenible" expresa una convicción más que un deseo, dada la incertidumbre que envuelve el corto y medio plazo, donde la presión de los precios sobre los servicios, que son los que principalmente tiran de la actividad económica, está lejos de amainar. De hecho, el IPC armonizado de la zona euro aceleró en diciembre por tercer mes consecutivo, hasta auparse al 2,4% interanual, dos décimas más que en noviembre, su tasa más alta desde julio pasado y muy por encima del 1,7% registrado en septiembre, según los datos publicados ayer por Eurostat.

Presión de los servicios

El principal catalizador de ese renovado encarecimiento de los precios fue, un mes más, el sector servicios, donde el IPC creció a tasas del 4% en diciembre, una décima más que en noviembre y un porcentaje que, décima arriba o abajo, ha sido una constante a lo largo de los últimos meses. De hecho, la propia Lagarde advirtió el mes pasado de que hay que "estar muy atentos a los servicios", admitiendo que en el último año y medio se han encarecido de forma "gradual pero constante", lo que tiene su reflejo en la inflación subyacente (sin contar energía ni alimentos frescos), que en diciembre aceleró en una décima, hasta el 2,8% y que sigue superando en cuatro décimas al IPC general.

Los alimentos procesados, el alcohol y el tabaco subieron un 2,9%, una décima más que en el mes anterior; los alimentos frescos lo hicieron un 1,7%, moderándose 6 décimas respecto a noviembre; los bienes industriales no energéticos un 0,5%, en línea con meses anteriores, mientras que la energía, fruto en buena parte del efecto base con el año anterior, repuntó un 0,1% cuando en los meses anteriores había estado cayendo a tasas de entre el 2% y el 6%.

Estos datos evidencian que la amenaza inflacionista, sobre todo en su parte más estructural, sigue sin estar del todo conjurada, manteniendo la presión sobre el BCE, que reunión a reunión debe medir muy bien sus pasos y deshojar la margarita de a qué ritmo –y con qué intensidad– seguir bajando los tipos de interés para evitar un mayor deterioro económico y esquivar la trampa de bajo crecimiento en la que están atrapadas su mayores economías, procurando al mismo tiempo eludir que una relajación excesiva pueda servir de caldo de cultivo al rebrote inflacionista. Todo ello en un contexto en el que el BCE ha detectado en los últimos meses un empeoramiento de las expectativas de inflación de los consumidores (ver información adjunta)

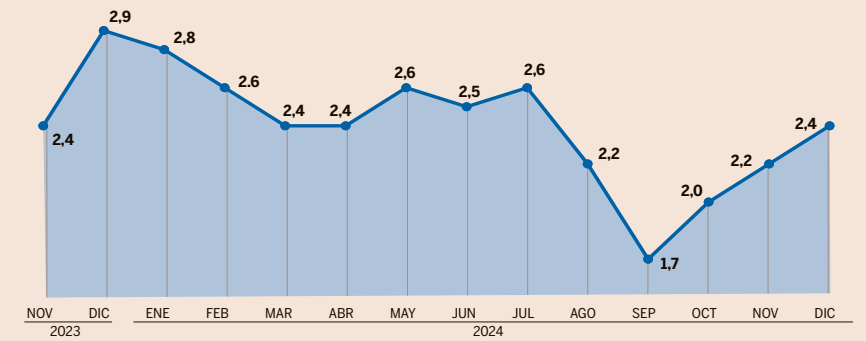
La inflación repuntó en diciembre en 14 de las 20 economías del euro y 12 de ellas registraron en diciembre tasas de IPC superiores al 2%, objetivo de referencia del BCE para la estabilidad de los precios, con países como Croacia alcanzando el 4,5%; Bélgica, con un 4,4%, pese a moderarse cuatro décimas respecto a noviembre; o Países Bajos con un 3,9%, tras acelerar un décima en diciembre. Todos, junto a Estonia, duplican la meta del BCE.

Entre las grandes economías del bloque, la inflación repuntó con fuerza en Alemania, hasta situarse en el 2,8% en diciembre, cuatro décimas más que en noviembre, un dato preocupante con una economía que se contrajo en el segundo trimestre y que prácticamente se estancó en el tercero; y en España, donde el IPC armonizado también esprintó cuatro décimas hasta escalar al 2,8%. En Francia, la inflación aceleró una décima, hasta el 1,8%, mientras que en Italia se moderó hasta el 1,4%, frente al 1,5% de noviembre. En ambos casos, claramente por debajo del objetivo fijado por el BCE.

El IPC subyacente empeora una décima, al 2,8%, con los servicios a la cabeza, que suben un 4%

LOS PRECIOS VUELVEN A COGER IMPULSO EN LA EUROZONA

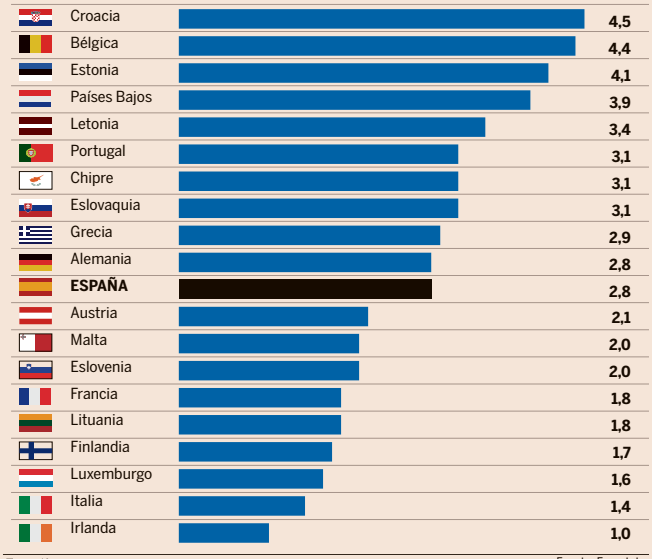
Variación del IPC armonizado en tasa anual. En %



Expansión — Fuente: Eurostat

LA INFLACIÓN EN DICIEMBRE EN LOS PAÍSES DEL EURO

Variación del IPC armonizado en tasa anual. En %



Expansión — Fuente: Eurostat

Empeoran las expectativas del ciudadano

Las expectativas juegan un papel primordial en la configuración de los precios, porque si los agentes económicos y los consumidores piensan que la inflación subirá es probable que termine haciéndolo, dando lugar a lo que se conoce como profecía autocumplida. En este sentido, la última encuesta del BCE entre los consumidores de la zona euro anticipa malas noticias, ya que sus expectativas sobre la evolución de la tasa de inflación a lo largo de este año repuntaron en noviembre por segundo mes consecutivo. En concreto, esperan que la inflación se situé en el 2,6% dentro de un año, frente al 2,5% que reflejaba la encuesta en octubre, y el 2,4% que mostraba en septiembre.

MiCA, DORA y DAC8: 2025, el año de la regulación cripto

Los proveedores de activos digitales se preparan para adaptarse al marco legal de la UE, que fija las reglas para la industria y fomenta la ciberresiliencia y el intercambio de información entre países

ELISA TASCA
MADRID

Optimismo, tendencia alcista, aumento de la adopción, entrada de nuevos inversores, inflación, liquidez. Estas palabras marcan las previsiones para 2025 en el mundo cripto. Un año que se espera positivo, tanto para bitcoin como para otros activos digitales como ethereum y las *stablecoins*. No obstante, hay un término que resume el hito más importante de este año: regulación. Europa es pionera con la entrada en vigor de MiCA (Markets in Crypto Assets) el pasado 30 de diciembre, la primera normativa que pone orden a una industria hasta ahora desregulada.

Pero este reglamento no es el único esfuerzo de los legisladores en este ámbito. El 17 de enero entrará en vigor DORA (Reglamento de Resiliencia Operativa Digital), que busca la ciberresiliencia de las entidades financieras, incluidos los proveedores criptos. Además, a lo largo del año, España y los demás países de la Unión deberán concluir la trasposición de la DAC8, la octava actualización de la directiva sobre cooperación administrativa que introduce, entre otras, el intercambio información sobre criptoactivos.

En tan solo un año, el sector cripto ha pasado de ser considerado el salvaje Oeste, libre de toda regulación y supervisión, a tener que adaptarse a normativas extremadamente complejas.

MiCA

"Representación digital de valor o derechos que puede transferirse y almacenarse electrónicamente, mediante la tecnología de registro descentralizado o similar": esta es la definición que hace MiCA de los activos digitales. A partir de ahí, la normativa regula la emisión de *stablecoins* y de criptoactivos, así como la gestión, la oferta, el intercambio, la negociación y la transferencia de criptomonedas. Exige a los proveedores de estos servicios obtener una licencia de uno de los reguladores europeos para poder operar; establece unos requisitos mínimos prudenciales para asegurar una cobertura a los usuarios en caso de quiebra de la plataforma; fomenta la transparencia, y establece la información que las plataformas tienen que dar a los usuarios sobre comisiones y gastos.



Representación virtual de las criptomonedas bitcoin, ripple, ethereum, dash, monero y dogecoin. GETTY IMAGES

Los emisores de criptomonedas deberán contar con licencia de dinero electrónico

Las entidades financieras, obligadas a crear marcos de gestión de riesgo de las TIC

Una de las novedades más destacadas es que ya no será tan fácil emitir nuevos activos digitales. De hecho, MiCA exige que los emisores de estas monedas sean una entidad con licencia de dinero electrónico y que, para emitir un activo, publiquen un libro blanco, o *whitepaper*, que el regulador tiene que validar previamente. En este documento tendrá que incluir información sobre las características, derechos y obligaciones, tecnología subyacente y otros datos relacionados con el proyecto.

DORA

La Ley de Resiliencia Operativa Digital (DORA) busca garantizar la ciberresiliencia y establecer unos requisitos uniformes en materia de seguridad de redes y sistemas de información que sustenten los procesos de las entidades financieras. Afecta a todo el sistema financiero europeo: bancos, aseguradoras, empresas de inversión, entidades de pago y de dinero electrónico y también a los proveedores de servicios relacionados con criptoactivos autorizados por MiCA y a proveedores TIC (tecnologías de la información y la comunicación). Muchas de estas empresas, de hecho, cuentan con proveedores de servicios tecnológicos externos, que a menudo son los mismos.

En este sentido, DORA busca minimizar el riesgo tecnológico y se presenta como "el Código Civil" de la tecnología para el sector financiero. María Vidal Laso, socia de protección de datos y nuevas tecnologías de finReg360, explica que ante un agente perturbador, como un hacker, una pandemia o cualquier otro evento que afecte a la actividad de la empresa, esta tiene que tener un "plan B o una salida para seguir operando" y que no influya en la operativa de la entidad. "En Europa existen unas 25.000 entidades financieras y cualquier ciberincidente puede propagarse rapidísimamente", alerta.

Esto se traduce en diferentes medidas. Primero, las entidades financieras deben desarrollar marcos integrales de gestión del riesgo de las TIC, identificando activos críticos, realizando análisis de riesgos de forma regular para detectar vulnerabilidades, probando sistemas ante ciertas amenazas y estableciendo medidas de ciberseguridad. Además, deben monitorear, registrar e informar sobre incidentes relacionados con estas tecnologías a través de informes a las autoridades competentes y a sus clientes afectados.

Finalmente, estas instituciones deberán asumir un papel activo también en la gestión del riesgo de proveedores de estos servicios, con acuerdos contractuales específicos, tal y como detalla Marina Fontcuberta, directora de derecho digital de BDO Abogados: "Primero, hacer una auditoría a los proveedores: analizar los que la empresa tiene, clasificarlos, estudiar los riesgos y los tiempos de respuesta ante posibles incidentes".

DAC8

DAC8 es la octava modificación de la Directiva de Cooperación Administrativa, que regula el nuevo marco de intercambio automático de información en la UE sobre criptoactivos y dinero electrónico. Los países de la UE deberán concluir su trasposición este año, para que entre en vigor el 1 de enero de 2026. Ante la creciente digitalización de la economía y el auge de los criptoactivos, la Comisión Europea consideró que la ausencia de reglas específicas sobre este sector amenazaba los logros alcanzados por la DAC en materia de transparencia y cooperación administrativa a nivel internacional para luchar contra el fraude fiscal y evitar la falta de recaudación y de erosión de bases imponibles, tal y como explica Deloitte. Por ello, esta directiva pretende mejorar la transparencia en las transacciones con criptoactivos y con dinero electrónico para facilitar un mejor control tributario por parte de las autoridades de la UE.

Ana Mayo Rodríguez, socia de fiscal de finReg360, aclara que se aplica a proveedores de servicios de criptoactivos regulados por MiCA y a los operadores cripto que no entren en el ámbito de aplicación del reglamento, pero que están obligados a comunicar información sobre los usuarios residentes en la Unión. En este sentido, están sujetos a comunicación de información aquellos criptoactivos que puedan utilizarse con fines de pago o inversión, como stablecoins, tokens de dinero electrónico y NFT.

Quedan excluidos, en cambio, las monedas digitales emitidas por los bancos centrales, el dinero electrónico y los activos que no se utilizan para pagos o inversión, como los *utility tokens*. Los proveedores criptos están obligados a transmitir información sobre compraventa de activos digitales, operaciones de canje de criptos por dinero *fiat*, transferencias de activos digitales y operaciones de pago minorista (por valor superior a 50.000 dólares o su equivalente en otra moneda).

Hipotecas y préstamos al consumo otean récords de negocio de la década

GRAN ACTIVIDAD/ La contratación crece con fuerza en noviembre de la mano del desplome de los precios y permitirá al negocio hipotecario y de consumo batir en 2024 los niveles más altos de los últimos años.

E.Utrera. Madrid

El negocio crediticio de la banca voló el pasado mes de noviembre. Las entidades concedió 40.105 millones de euros en nuevos préstamos en todas las modalidades y otean los niveles más altos de actividad de la última década en hipotecas para vivienda y préstamos al consumo. El aumento de la demanda de los hogares y la rebaja de precios, que se siguen ajustando al nuevo escenario de tipos de interés en la zona euro, disparan la actividad.

En hipotecas, los bancos concedieron 6.017 millones de euros en nuevas operaciones en el penúltimo mes del año. La cifra mensual es la mayor desde el pasado mes de julio y la tercera más alta de 2024.

En los once primeros meses del año, los bancos han concedido 61.075 millones de euros en nuevas hipotecas. Es decir, 9.961 millones más que en el mismo período del año pasado, un 19,5% más.

Al ritmo de crecimiento medio de 2024, las nuevas operaciones se situarían en el conjunto del ejercicio en torno a los 66.000 millones de euros. Es decir, claramente por encima de los 56.396 millones de la totalidad del año pasado y rebasando también los 65.220 de 2022, cuando las nuevas operaciones registraron los niveles más altos de la década.

Para encontrar cifras más altas hay que remontarse hasta el año 2010, cuando los hogares contrataron nuevas hipotecas en los bancos por valor de 69.478 millones de euros. Por lo tanto, la actividad hipotecaria recupera la máxima velocidad de la mano de un sector inmobilario efervescente, con la actividad disparada.

Los 3.755 millones de préstamo al consumo de noviembre es la cifra mensual más alta desde 2008

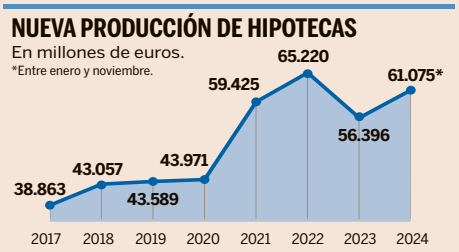
Para 2025, las expectativas son halagüeñas en pleno descenso de los tipos de interés y con el precio de los préstamos en plena caída. La Unión de Créditos Inmobiliarios (UCI), estima que la concesión de préstamos para vivienda crecerá un 10% en el nuevo ejercicio, hasta alcanzar cerca de 400.000 operaciones.

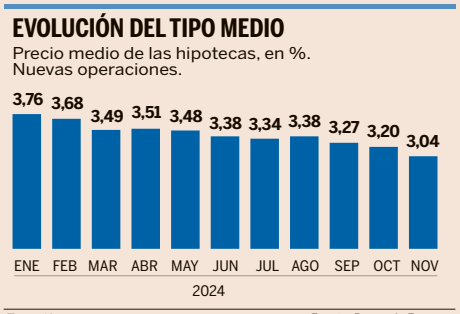
"Confiamos en que la tendencia positiva de final de 2024 se mantenga en 2025, siempre condicionada por la evolución económica", asegura José Manuel Fernández, subdirector general de UCI. Y apunta a la "falta de vivienda asequible" y a la escasez de vivienda "en general" como los grandes retos a los que se enfrenta el mercado hipotecario español en 2025.

Por su parte, el tipo medio TEDR (que no incluye las primas por seguro de amortización y las comisiones) de las nuevas hipotecas cayó en noviembre hasta el 3,04%. Es la novena caída intermensual en los 10 primeros meses del año, según los datos publicados ayer por el Banco de España.

El nuevo descenso respecto al 3,19% de septiembre supone que los hogares se están financiando a los niveles más bajos desde el mes de diciembre de 2022.

El final de la era de los tipos de interés altos en la zona euro ha provocado un giro radical en el coste de financiación de las hipotecas, que en 2023 registraron los precios más caros de los últimos 10 años. pero en los 11 primeros meses de 2024 el precio medio de las nuevas operaciones ha caído ya en 74 puntos básicos desde el 3,78% al que comenzó el ejercicio.





Expansión Fuente: Banco de España

Tipos a la baja

Todas las grandes entidades han rebajado los precios de las hipotecas en 2024, en un proceso que ha sido especialmente intenso en los préstamos a tipo fijo y que, salvo sorpresa, continuará en 2025 si las nuevas caídas del euribor lo permiten.

El otro segmento que crece a velocidad de crucero en 2024 es el de los préstamos al consumo: en noviembre, los bancos concedieron 3.755 millones de euros. Es el mejor mes del año y también el mejor desde abril de 2028, cuando la contratación mensual superó por última vez el listón de los 4.000 millones de euros.

En los 11 primeros meses del año, la contratación total alcanza los 35.398 millones de euros, casi un 19% más que entre enero y noviembre del año pasado.

Con la progresión actual, el volumen de préstamos al consumo superará al cierre de 2024 con mucho margen los 32.311 millones de euros de 2023 y los máximos de los últimos 10 años de 36.237 millones del año 2019. Cerca quedan los 37.923 millones del ejercicio 2008, y mucho más lejos, el récord histórico de 55.180 millones de 2005.

Por debajo del 7%

La subida de la contratación se explica en gran parte por la caída del precio medio, que en noviembre se desplomó hasta el 6,88%, el tipo más bajo desde junio de 2022. El nuevo precio medio supone un gran descenso respecto al 7,69% al que finalizó el ejercicio 2023 y frente al máximo de enero del año pasado en el 8,06%.

La banca mete por lo tanto la sexta velocidad en en un segmento, el de los préstamos al consumo, en el que obtiene los intereses más generosos. La otra cara de la moneda es que es en esta modalidad en la que más riesgo de impago hay.

En préstamos para empresas, el año también está siendo bueno. La banca ha prestado algo más de 330.000 millones de euros entre enero y noviembre y está en disposición de superar los 346.556 millones de euros del año pasado. Los récords de los últimos diez años de 392.631 millones de euros de 2015 quedan todavía lejos.

Sólo en noviembre, las nuevas operaciones de crédito para empresas alcanzaron los 30.333 millones de euros, por debajo de los 34.056 millones de octubre y lejos de los meses de mayor actividad del ejercicio. Julio marcó el récord mensual en los 40.326 millones de euros.

En empresas, el tipo medio se reduce también hasta los niveles más bajos de los 11 primeros meses de 2024 del 4,23%, frente al 4,48% del mes de octubre anterior.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	163 061 EUR (169,965 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	433,78 cm² (69,6%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	41 677 EUR (43 442 USD)

Dossier de prensa
unacc



Viviendas en Sevilla fotografiadas desde el hotel Eurostars Torre Sevilla. PACO PUENTES

La banca venderá hasta 13.000 millones de activos tóxicos este año

La cifra podría crecer en función de la estrategia de desinversiones de la Sareb

ALFONSO SIMÓN
Madrid

La venta de activos tóxicos bancarios ligados al ladrillo continuará a un ritmo relevante durante todo este año. Las entidades financieras se desprenderán de este tipo de propiedades adjudicadas y créditos fallidos por alrededor de 10.000 a 13.000 millones de euros, según las previsiones facilitadas por la consultora Atlas Value Management. Aunque la cifra podría ser mayor dependiendo de la estrategia de la Sareb, según indican varios expertos consultados, ya que el conocido como *banco malo* entra en su última etapa de vida teniendo en cuenta que tendrá que liquidarse dentro de dos ejercicios, en 2027.

La banca se ha desprendido desde 2008 y hasta el segundo trimestre de 2024 de 263.000 millones de euros en activos tóxicos, según datos de Atlas publicados a finales de agosto. Hubo años especialmente relevantes como 2012 con la creación de la Sareb, a la que las cajas de ahorro con problemas traspasaron más de 50.000 millones en adjudicados y créditos fallidos. El año con mayores traspasos se produjo en 2017, al alcanzar un volumen superior a los 51.000 millones. Ese ejercicio fue cuando Santander transaccionó con Blackstone el 51% de una cartera proveniente del Banco Popular con valor contable de 30.000 millones (10.000 millones de tasación), que dio el pistoletazo de salida a las operaciones de los grandes bancos para quitarse del balance esa exposición al ladrillo, con la vigilancia y la presión del Banco Central Europeo.

Para 2025, José Masip, socio de Atlas, prevé cierta continuidad respecto a los traspasos: "El volumen de transacciones de los últimos años se ha mantenido estable en torno a los 10.000 y los 13.000 millones, por lo que no prevemos que pueda haber cambios en la magnitud global". Aunque sí opina que tendrán más peso los préstamos fallidos *unsecured* (prestamos personales de consumo y tarjetas, sin garantía inmobiliaria) y también el de los conocidos como RPL (*reperforming loans*, en inglés y en la jerga del sector), que son créditos en los que el cliente ha tenido algún impago, y que la banca se ha encontrado "que es bien aceptado por el mercado" y también por la exigencias del Basilea IV sobre la eficiencia del consumo de capital, indica Masip.

Esos créditos fallidos e inmuebles se han ido agrupando en carteras improductivas que habitualmente se venden a inversores institucionales y fondos buitre y que llevan aparejados fuertes descuentos respecto al valor nominal, que en los casos más extremos pueden llegar al 90%. En cualquier caso, los bancos prefieren deshacerse de los activos a cambio de una pequeña cantidad de su valor con tal de aliviar su exposición a créditos dañados y dedicar recursos a su nuevo negocio.

Decisiones relevantes

Roberto Rey, presidente y consejero delegado de la consultora Gloval, destaca la relevancia que van a tener las decisiones de la Sareb en este sector y en el de los conocidos como *servicers*, las compañías que gestionan este tipo de activos para la banca, grandes fondos y el propio banco malo. "A nuestro juicio, lo más importante es saber qué papel va a jugar la Sareb, que se acerca ya a su período máximo de desinversión", señala Rey.

En 2025 se prevé cierta continuidad en los traspasos, según una consultora

El organismo todavía no ha devuelto parte de su deuda avalada por el Tesoro

La Sareb tiene un mandato liquidador de 15 años, que acaba en 2027, para traspasar toda su cartera y para lo que la entidad presidida por Javier Torres se endeudó en 2012 en 50.800 millones con los que adquirió esos activos de las cajas. Esta sociedad controlada mayoritariamente por el sector público todavía no ha devuelto 29.400 millones de su deuda avalada por el Tesoro. Estos dos últimos años que le quedan de vida al banco malo coinciden con una redefinición de la política de vivienda del Gobierno y todavía no queda claro qué papel adicional puede tener la Sareb. De momento, a finales de diciembre decidió paralizar la venta de su promotora residencial Árqura, en una operación valorada en alrededor de 800 millones, tras una proposición de Sumar, apoyada por el PSOE, para frenar esta transacción.

Este tipo de activos suelen estar gestionados, para banca y grandes fondos, por los conocidos como *servicers*, como son Intrum, Hipoges, Aliseda/Anticipa, Servihabitat, Gescobro, doValue o Diglo. "En lo relativo a previsiones para el próximo año en este sector, todo dependerá de lo que haga la Sareb, que si se activa es posible que los *servicers* repunten algo", afirma Rey. "A mi juicio resulta evidente que este modelo, implantado para poder digerir los efectos de la crisis de 2007, está mostrando signos de agotamiento".

Bajada de la morosidad

Para los expertos, estos *servicers* buscarán en 2025 la diversificación en nuevos negocios y la entrada en la promoción residencial para otras inmobiliarias o para capital que busque invertir en la construcción de vivienda. Eduard Mendiluce, consejero delegado de Aliseda y Anticipa, asegura que el buen momento que atraviesa el sector inmobiliario va a influir de manera positiva en el negocio de los gestores de activos inmobiliarios. "El negocio tradicional de estas empresas está en transformación, pero se presentan grandes oportunidades para aquellas compañías más fuertes con capacidad de diversificar su actividad a ámbitos de mayor valor añadido, como el de la descarbonización del parque residencial o la innovación en el proceso de compra", afirma Mendiluce. "También va a ser un gran año para los gestores que cuenten con carteras de suelo, como nosotros, tanto finalista como en gestión", agrega. "Va a haber oportunidades en el ámbito de la promoción inmobiliaria, donde queremos acompañar a los promotores desde el momento de la adquisición del suelo hasta la venta final".

Carlos Cuatrecasas, socio del sector financiero de KMPG, resalta, igualmente, la bajada de morosidad en la banca en los últimos años y que el nivel de activos bajo gestión se han reducido considerablemente, lo que ha desembocado en algunos casos en la fusión e integración de algunas compañías de este tipo en un entorno de márgenes menores. "Para aumentar la viabilidad y sostenibilidad de los *servicers*, la mayor parte están trabajando en la potenciación de algunas líneas de negocio que eran secundarias así como el desarrollo de nuevas líneas, de manera que esto permita transformar su negocio y diversificar su fuente de ingresos más allá de la gestión de la mora. Aquellos *servicers* que no se transformen buscando nuevos nichos de mercado, serán potencialmente candidatos a la consolidación", apunta Cuatrecasas.

Masip, de Atlas, coincide en que la consolidación "siempre está en el sector" debido a que algunos dueños de estas empresas se encuentran ejecutando el plan de salida. Aunque recientemente se han visto problemas para concretar operaciones, como la venta de Servihabitat por parte del fondo Lone Star, que no encontró el precio de traspaso deseado tras perder grandes contratos de gestión para Sareb y para Caixabank.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	41 622 EUR (43,384 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	445,60 cm² (71,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 504 EUR (10 949 USD)

Dossier de prensa
unacc

Análisis

"Lo primero, no hacer daño": lecciones sin aprender para afrontar las crisis en la banca

Por Santiago López. Eliminar el Fondo de Garantía de Depósitos y el sistema de reserva fraccionaria, combinado a mayores requerimientos de capital, protegería más a contribuyentes, clientes y bancos

Analista financiero certificado (CFA, por su siglas en inglés)

Según Hacienda, el impuesto "temporal" a la banca para gravar sus beneficios extraordinarios recaudó 1.695 millones de euros durante 2024. Y cualquier impuesto que lleve la etiqueta de temporal rápidamente se transforma en permanente debido al insaciable apetito del Leviatán estatal. Yo no soy susceptible de ser un defensor de las prácticas bancarias de los últimos tiempos que, en muchos casos, rayan (o superan) lo delictivo. Por no mencionar la quiebra del sistema financiero que obligó a rescatarlo. Sin embargo, este impuesto es un error que no queda mitigado por el hecho de cobrárselo al Gran Satán con el que se etiqueta a la banca.

En 1696, William III de Inglaterra introdujo un impuesto a la propiedad para los ricos que vivían en casas con más de seis ventanas. Pero mucha gente normal vivía en bloques con numerosas ventanas. Así que para evitar pagar el impuesto los propietarios tapiaron las ventanas. El impuesto estuvo en vigor hasta 1851 y como las ventanas tapiadas evitaban la entrada de la luz se acuñó la expresión *daylight robbery* (atraco a la luz del día).

El problema con la banca no es que haya que cobrarle más impuestos para crear un colchoncito con el que rescatarla. El problema es que hay que evitar que quiebre y, de hacerlo, que no haya que rescatarla. Si este nuevo impuesto se colocase en un fondo fiduciario harían falta 59 años para crear un fondo lo suficientemente grande como para lidiar con una crisis similar a la de 2007. Y haría falta que los políticos no metieran mano a esos fondos durante seis décadas. Pero como dijo el gran torero Rafael Guerra, *Guerrita*, "lo que no puede ser no puede ser y además es imposible".

Lo mismo sucede con el Fondo de Garantía de Depósitos. En España existen 900.000 millones de euros garantizados por el FGD. Pero los activos del FGD son poco más de 7.000 millones. Al ritmo actual de aportaciones le llevaría al FGD 595 años tener los fondos suficientes para hacer frente a los depósitos. Un sinsentido. De hecho, aunque parezca contraintuitivo, eliminar el FGD, combinado con mayores requerimientos de capital y una eliminación del sistema de reserva fraccionaria protegería mucho más a los contribuyentes, clientes y a los propios bancos.

El problema no es que la banca haya ganado mucho dinero con el dinero gratis que los bancos centrales han dilapidado. El problema es que el BCE ha impreso 24 toneladas de billetes al día, cada día, desde hace 16 años. Y esos beneficios extraordinarios de los que la banca ha disfrutado aplican también a otros muchos sectores que se han beneficiado del dinero barato. Sin embargo, a nadie se le ocurre ponerles un impuesto similar (aunque todo se andará). Los impuestos a la banca son muy golosos para los políticos porque dan la apariencia de firmeza, pero no solo no solucionan sino que empeoran los problemas. Maquiavelo ya lo explicó hace 500 años: "A la gran mayoría de la humanidad le satisfacen las apariencias y las tratan como si fuesen realidades".



Operador en la Bolsa de Nueva York. GETTY IMAGES

La apariencia de regulación bancaria solo ha llevado a un sistema cada vez más frágil con menores requisitos de capital. A mediados del siglo XIX, los bancos americanos tenían un capital equivalente al 55% de sus activos. Antes de la creación de la Fed (1913) y el FGD (1933) eran frecuentes ratios de capital del 15%, algo impensable tras las diferentes reformas que nos llevaron a la implementación de los modelos de riesgo en la década de 1990, con los que los bancos ya tuvieron niveles de capital inferiores al 5%. Se ha pasado de un sistema de altísimos niveles de capital de *partnerships* privados (en los que los dueños asumían las pérdidas) a un sistema de "demasiado grande para hacer" (en el que los contribuyentes pagan la factura). ¿Pero qué idea de progreso es esa?

La apariencia de regulación bancaria solo ha llevado a un sistema cada vez más frágil con menores requisitos de capital

Crear dinero de la nada

A la banca hay que rescatarla porque funciona con un sistema de reserva fraccional creando dinero de la nada. En caso de problemas hay que rescatar a la entidad de turno porque ningún Gobierno quiere tener a masas enfurecidas de depositantes intentando retirar unos depósitos que, sencillamente, no existen. Pero este sistema no ha sido el predominante a lo largo de miles de años de historia financiera. De hecho, es una excepción relativamente moderna (empezó a desarrollarse de 1300 a 1600). El Código de Hammurabi, del 1775 a. C., ya consagraba las reglas de la banca y la Ley 120 constituye un requisito de reserva del 100% para los depositantes. Asimismo, en la Antigua Grecia los templos de Apolo y Artemisa mantenían reservas del 100%. Más recientemente, el Banco de Ámsterdam (fundado en 1609) mantuvo un coeficiente de reservas del 100% hasta 1770 convirtiendo a Holanda en el centro del comercio mundial.

¿Y cómo se previene otra crisis bancaria? Eliminar el fondo de garantía de depósitos y el sistema de reserva fraccional no sería mala idea. Mayores requisitos de capital (que no limitarían el crédito sino que lo aumentarían ya que las entidades dispondrían de colchones más grandes con los que asumir riesgos), *partnerships* en vez de sociedades anónimas y entidades más pequeñas y no más grandes (que son mucho más frágiles).

Cuando en finanzas se interviene de forma agresiva con planificación centralizada evitando las crisis temporales naturales se genera un crecimiento que nunca debería haber existido y que una vez explota genera crisis mucho más severas. La conclusión es que "menos es más" en sistemas complejos (como las finanzas). De hecho, el juramento hipocrático usado en medicina indica que "lo primero es no hacer daño".

La propuesta realmente efectiva (no la de subir impuestos) ya la hizo Cicerón hace más de 2.000 años: "El presupuesto debe ser equilibrado, la deuda pública debe ser disminuida, la arrogancia de los funcionarios públicos deber ser moderada y controlada para que Roma no vaya a la bancarrota. La gente debe aprender nuevamente a trabajar en lugar de vivir a costa del Estado".

Desafortunadamente la situación actual se asemeja más a la enseñanzas de Henry Hazlitt: "La única forma que los burócratas conocen para mantener la prosperidad es seguir inflando; aumentar el déficit, imprimir más dinero y cobrar más impuestos. Pero las consecuencias de esa inflación son inversiones improductivas, derroche, aumento de la especulación, beneficiar a ciertos grupos a costa de otros, corrupción, desilusión, resentimiento social, levantamientos, bancarrota, aumento de los controles gubernamentales y eventual colapso".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	51 755 EUR (53,946 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	411,93 cm² (66,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9937 EUR (10 358 USD)

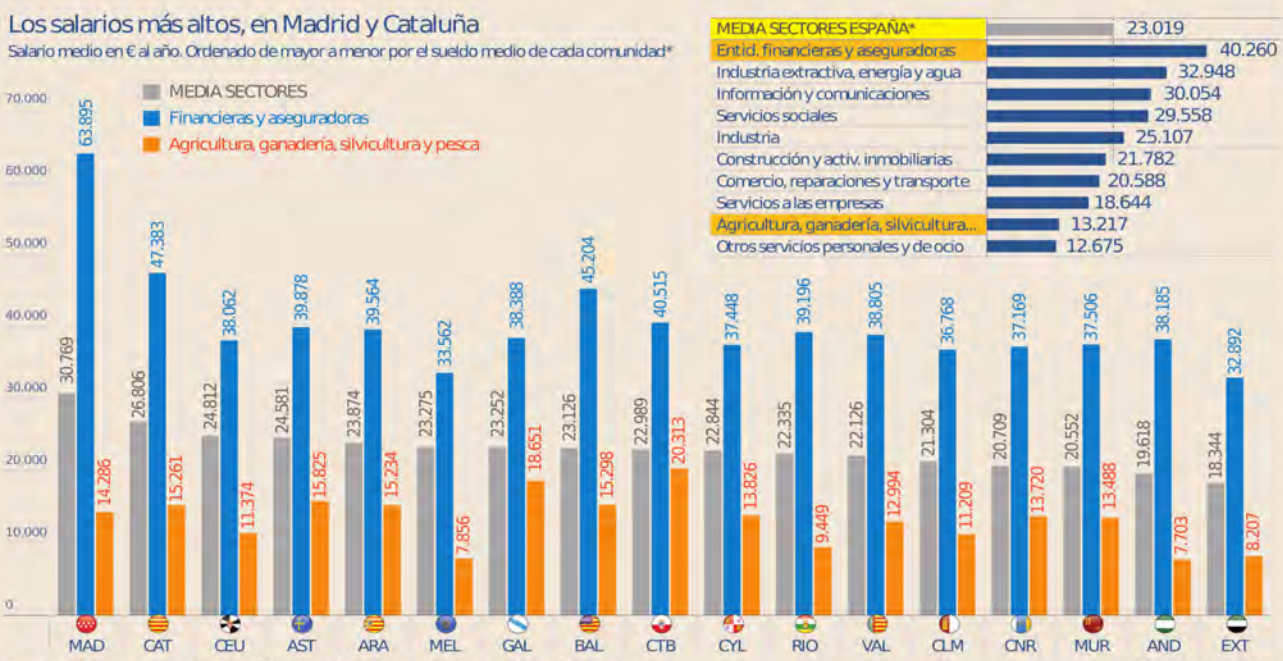
Dossier de prensa
unacc

Los empleados de la cobran casi el doble que los pescadores de Andalucía

Estas dos profesiones y territorios representan los dos casos más extremos de la brecha salarial en España, según datos de la Agencia Tributaria

Los salarios más altos, en Madrid y Cataluña

Salario medio en € al año. Ordenado de mayor a menor por el sueldo medio de cada comunidad*



Fuente: Agencia Tributaria. (*) Sin datos para País Vasco y Navarra ya que disponen de régimen foral propio.

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

PABLO SEMPERE
MADRID

Los empleados de las entidades financieras y aseguradoras de Madrid y los trabajadores agropecuarios de Andalucía representan los dos extremos de un abanico salarial que en España está marcado por los fuertes contrastes entre sectores y territorios. La remuneración para un asalariado medio del país, según los últimos datos publicados por la Agencia Tributaria, fue en 2023 (último año con datos) de algo más de 23.000 euros anuales. Mientras que los profesionales de banca y seguros percibieron 63.895 euros por cabeza en Madrid, los agricultores, ganaderos y pescadores andaluces obtuvieron tan solo 7.703 euros, casi nueve veces menos. Estos dos casos son la evidencia más extrema de la existencia de una brecha en los ingresos que va mucho más allá y se ramifica a lo largo de todas las actividades y regiones.

"Las diferencias salariales más pronunciadas se observan entre los sectores más punteros, como las finanzas y las telecomunicaciones, y los que tienen menor grado de especialización, como la agricultura o los servicios básicos, que además muchas veces están sujetos a una alta temporalidad", explica Paola Vecino, experta en recursos humanos y selección de talento de ManpowerGroup: "Todo lo que tenga que ver con esa especialización marca la brecha.

En España, un trabajador medio de los servicios personales y de ocio ganó 12.675 euros al año. Al otro lado de la tabla se situaron los empleados de bancos y aseguradoras, con una remuneración media estatal superior a los 40.000 euros, casi cuatro veces más. En posiciones marcadamente opuestas también están los operarios de la agricultura y la pesca (13.217 euros al año de media en España) y los obreros de la industria extractiva, energía y agua (32.948 euros). También hay diferencias notables entre los empleados que dan servicios a las empresas (18.644 euros) y los de las telecomunicaciones (con 30.054 euros, siempre en términos medios). "La productividad, que suele estar asociada al nivel de formación y a los procesos en digitalización y tecnología, marca la retribución y condiciona la realidad de cada sector", prosigue Javier Blasco, director del Adecco Group Institute.

Además del sector profesional, es trascendental la comunidad donde se trabaje

Las divergencias conducen la migración hacia zonas más desarrolladas

Factor territorial

El puzle se vuelve todavía más enrevesado si se incluye en la ecuación el factor territorial. Un vistazo rápido por las cifras que ofrece la Agencia Tributaria –en las que no se incluyen al País Vasco y Navarra por contar con sistemas fiscales propios– da muestras de que, además del sector profesional, es trascendental la comunidad autónoma en la que se trabaja. Por lo general, Madrid sobresalió en 2023 como la región con mayores retribuciones, con una media de 30.769 euros. Cataluña, por su parte, alcanzó el segundo puesto, mientras que a la cola quedaron Murcia, Andalucía y Extremadura, esta última con 18.344 euros.

Hay varias explicaciones. Por un lado "influye el coste de la vivienda y de la vida, que justifica salarios más o menos altos en función del territorio", señala Vecino. Esto, a su vez, origina un círculo virtuoso o vicioso en el que las dinámicas salariales se van cronificando. Por el otro, también hay que tener en cuenta el nivel de concentración de grandes empresas y polos industriales, lo que favorece la atracción de determinados perfiles profesionales y de una especialización de mercado concreta.

En el caso de la banca y las telecomunicaciones, prosigue Vecino, la pronunciada brecha territorial se explica por la alta concentración en Madrid y Cataluña (básicamente, Barcelona) de las grandes entidades financieras y de las principales empresas tecnológicas. A modo de ejemplo, Blasco también recuerda que, mientras que en los principales polos están los grandes gestores de la banca de inversión, en los territorios rurales prevalece una banca vinculada principalmente a las antiguas cajas de ahorros, con clientes que generan unos beneficios mucho menores.

Estas divergencias territoriales también se dan en los sectores peor retribuidos. Los casi 8.000 euros que obtuvieron los agricultores y pescadores andaluces (una cifra muy parecida a la que se registró en Melilla y Extremadura) contrastan con los cerca de 20.000 euros que recibieron sus semejantes en Cantabria o Galicia, donde están las cifras más altas para esta rama. Esto sucede, apunta Blasco, por la relación directa entre el salario y la cualificación que se exige en ciertas regiones famosas por productos delicados, como puede ser la anchoa o el marisco.

Las consecuencias de estas dinámicas, recalcan los dos expertos, son claras. La más obvia es el proceso migratorio que se produce hacia las zonas más desarrolladas y el vaciamiento paulatino de las regiones rurales. "Estar en una comunidad u otra marca la vida en todos los sentidos", asegura Vecino. "Todas estas brechas afectan al consumo y a la inversión", añade Blasco. Por eso, insisten ambos, desde las administraciones debería tenderse hacia una búsqueda de mayores equilibrios a través de la redistribución territorial de la inversión, la formación y la cualificación profesional. Solo así puede frenarse este círculo vicioso.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 27	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	101 244 EUR (105,530 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	468,28 cm² (75,1%)
Audiencia	333 000	V.Publicitario	26 212 EUR (27 322 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá contrata un ejército de 'coaches' para la cúpula del Banco de España

▸ Adjudica 13 licitaciones a nueve empresas para asuntos de liderazgo y crecimiento profesional, entre otros

DANIEL CABALLERO
MADRID

El Banco de España de José Luis Escrivá ha contratado a nueve empresas para hacer labores de 'coaching' con la cúpula y alta dirección de la institución. Un ejército de formadores en liderazgo y crecimiento profesional que trabajarán con el gobernador, la subgobernadora, los directores generales y otros directivos de la organización.

El supervisor bancario hizo públicas 13 licitaciones el pasado día 30 de diciembre a través de la plataforma de contratación del sector público, pero las fechas de contratación son de entre octubre y noviembre para trabajos de 'coaching' que está previsto que se extiendan durante meses. En teoría, el 'coaching' es un proceso de acompañamiento a un directivo en este caso para ayudarle a conseguir sus objetivos y maximizar el potencial y rendimiento profesional.

Estas adjudicaciones forman parte de lo que se llama un acuerdo marco, que viene a ser una gran proceso público de contratación en el que ya se establecen ciertas condiciones y al que se presentan diversas empresas. Las compañías elegidas pasan a formar parte de un 'catálogo' y son susceptibles de ser adjudicatarias cuando el órgano requiera sus servicios, lo cual agiliza el proceso de contratación. Esto mismo ha ocurrido en este caso. En 2021, con Pablo Hernández de Cos, se sacó el «acuerdo marco para el desarrollo de un programa de acompañamiento y desarrollo directivo en liderazgo y retos estratégicos», dentro del cual se seleccionaron múltiples empresas a las que requerir servicios a futuro.

Ahora, con Escrivá, el Banco de España ha hecho un uso muy intensivo de ese acuerdo marco para adjudicar de golpe 13 contratos a empresas que formaban parte del mismo. Las adjudicatarias son nueve: Auren Consultores, Boardsfera, Right Management Spain, El Valor de la Red, Execoach for Leadership, Dots Connection, Humaniza, Alkuar Desarrollo Humano y Gil Casares Executive Search.

Todas ellas han sido contratadas para labores de «acompañamiento» a equipos directivos y ejecutivos del Banco de España, para potenciar sus capacidades profesionales y de liderazgo, entre otros asuntos. El montante total sumado entre todas las licitaciones asciende a 191.547 euros, sin impuestos.

Las labores que realizarán estos 'coaches' con la cúpula y alta dirección del Banco de España son variadas ya que los contratos se dividen en lotes y, por tanto, en temática y objetivos diferentes. Lo cierto es que el uso de 'coaches' o formadores es habitual en las grandes empresas para el desarrollo del liderazgo en los equipos directivos; de hecho, en la etapa de Hernández de Cos en el Banco de España ya se utilizaron estas figuras, pero de una forma más comedida.

En la etapa del anterior gobernador las licitaciones que se adjudicaron estaban más espaciadas en el tiempo y el volumen de contrataciones no era tan grande. Asimismo, en su caso, iban muy enfocadas a potenciar las capacidades de los directivos del supervisor bancario de cara a la implantación del plan estratégico 2020-2024, el primero en la historia de la institución. Ahora ese objetivo del plan estratégico ya no existe porque ha terminado ese plan y se está diseñando uno nuevo.

Objetivos del 'coaching'

Así las cosas, cada lote de contratos tiene un objetivo diferente. El lote uno va enfocado al «desarrollo y afianzamiento de las habilidades de liderazgo de la alta administración, mediante acompañamiento estratégico directivo individual, para afrontar los retos presentes y futuros», así como para adaptarse a los cambios sociales y económicos. El lote dos trata del «desarrollo y afianzamiento de las habilidades de liderazgo de directores de departamento, coordinadores ejecutivos, jefes de división y asimilados del banco, mediante acompañamiento estratégico directivo individual, para afrontar los retos presentes y futuros».

El lote tres va destinado al «desarrollo de las competencias, habilidades directivas y de autoconocimiento de los empleados del grupo directivo del banco, mediante acompañamiento individual o colectivo, para la mejora de su desempeño y desarrollo, que les facilite el crecimiento profesional y su contribución a los objetivos de la institución». El lote cuatro va más enfocado a conseguir objetivos marcados en el plan estratégico y el lote cinco a «desarrollar y apoyar el alto rendimiento de los equipos de proyecto, mediante acompañamiento con metodologías ágiles».

LAS CLAVES DE LOS CONTRATOS

Licitaciones

El Banco de España de José Luis Escrivá ha adjudicado un total de 13 contratos a nueve empresas diferentes. El montante total, sin impuestos, asciende a 191.547 euros.

Objetivos

Todos ellos son contratos para realizar labores de 'coaching' para la cúpula y alta dirección del Banco de España. El 'coaching' viene a ser un proceso de acompañamiento a un directivo en este caso para ayudarle a conseguir sus objetivos y maximizar el potencial y rendimiento profesional. Una especie de formador en liderazgo y capacidades profesionales.

Una práctica extendida

El uso de 'coaches' para mejorar el desempeño y el liderazgo de los equipos directivos es habitual en las grandes empresas. También se ha usado en el Banco de España: Pablo Hernández de Cos también adjudicó contratos de este tipo, aunque lo hizo más espaciado en el tiempo y no con tanto volumen a la vez.

División en lotes

Los contratos van desde desarrollar y afianzar habilidades de liderazgo, hasta aprendizajes para adaptarse y afrontar los retos presentes y futuros a nivel social y económico. Van destinados al gobernador, subgobernadora, directores generales y otros directivos.

La institución usa un acuerdo marco de la etapa de Hernández de Cos que agiliza la contratación de las empresas



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá (dcha.), y su predecesor, Pablo Hernández de Cos // JAIME GARCÍA

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	13 284 EUR (13,846 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	128,28 cm² (12,0%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	3270 EUR (3408 USD)

Dossier de prensa unacc

Abanca y Kutxabank, entre los bancos más sostenibles del mundo, según Morningstar

R. Lander. Madrid

Dos entidades españolas, Abanca y Kutxabank, se encuentran en el *top 20* de los bancos más sostenibles del mundo, según la clasificación que elabora Morningstar Sustainalytics.

Abanca ocupa la posición décima del ránking y Kutxabank, la número 17 de una lista de 1.022 bancos analizados.

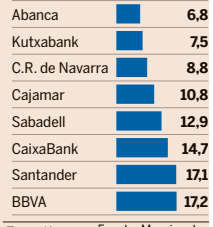
La firma valora como "fuerte" la gestión ESG de Abanca y Kutxabank y su nivel de riesgos en la materia como "insignificante". Por eso la puntuación es mejor cuanto más baja.

Morningstar mide regularmente la integración de los criterios ESG en los productos de las empresas analizadas y en su gobierno corporativo (bancos y no bancos). También la gestión de la ética empresarial, la seguridad y la privacidad de los datos que manejan de sus clientes.

Banco Europeo de Inversiones lidera la clasificación, seguido por la entidad italiana Cassa Depositi e Prestiti. En el grupo de las grandes destaca Intesa SanPaolo.

Entre las entidades españolas sobresalen Caja Rural de Navarra, Cajamar, Sabadell y CaixaBank (ver gráfico adjunto).

RÁNKING ESPAÑOL
La puntuación es mejor cuanto más baja.



Expansión Fuente: Morningstar

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	19 038 EUR (19,843 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	259,05 cm² (24,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5270 EUR (5493 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander captó más de 60 agentes financieros en 2024

E. del Pozo. Madrid

Banco Santander sumó en 2024 a su red 62 nuevos agentes financieros, hasta alcanzar 1.220. Es el mayor aumento registrado por la banca española en este canal de distribución en el que cuenta con otros 178 profesionales de este tipo, que trabajan en Santander Private Banking, tras captar 10 el año pasado.

La banca española cerró 2024 con 5.208 agentes financieros, 163 más, un 3,3%, que en el ejercicio precedente, según el análisis realizado por Santiago Diez, consultor experto en agentes de banca privada.

Mediolanum se mantiene en el primer puesto del ránking al ser el único banco cuyo canal comercial es exclusivamente el agencial. Cerró 2024 con 1.628 profesionales, tras diez años en los que ha incorporado 1.000 nuevos, aunque el año pasado perdió 23, según este análisis.

De la cifra total del banco italiano el año pasado, 75 agentes se encuadran en Mediolanum Banca Privada, 10 más que en 2023.

Unicaja mantiene la tercera posición, con 387 profesionales que dan servicio a más de 500 oficinas, principalmente donde la banca tradicional no está presente con el foco en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía y Asturias, tras su fusión con Liberbank.

Bankinter mantiene la cuarta posición, y aunque captó siete agentes, el dato del año es negativo (-3 profesionales) por procesos de fusión e integración de agentes dentro de la entidad, señala el informe, que añade que BBVA culminó su proceso de limpieza de agentes no profesionales y logra no perder el quinto puesto al compensarlo con entradas de nuevos agentes "estando muy activo en el mercado".

Andbank y El Corte Inglés dejan de ser socios en gestión de activos

En la octava posición Andbank crece (suma dos, hasta 130) "a pesar de perder el negocio de 400 millones de euros de CESS", la antigua correduría de El Corte Inglés, que pasó a estar controlada por Mutua Madrileña, con la que Andbank tenía un acuerdo en gestión de activos. Esta alianza ha desaparecido al impulsar la aseguradora su propio proyecto de crecimiento en gestión de activos.

Creand, con escaso número de oficinas, mantiene una red de 46 comerciales y Singular Bank, con 57, escala puestos "gracias a su tesón comercial en la búsqueda de candidatos y de hacer agentes a varios empleados de la entidad".

Abanca cuenta con 32 agentes financieros que dan apoyo a sus 700 oficinas y Caja Ingenieros dispone de una red de 15 profesionales en Cataluña y su objetivo es llegar a 40 en 2025 en el resto de España.

AGENTES FINANCIEROS EN LA BANCA

En número	2023	2024	Var.
Mediolanum	1.651	1.628	-23
Santander	1.158	1.220	62
Unicaja	406	387	-19
Bankinter	332	329	-3
BBVA	321	317	-4
Mapfre GP	148	200	52
Santander Private	168	178	10
Andbank	128	130	2
A&G	101	100	-1
GVC	119	100	-19
Deutsche Bank	109	88	-21
Eurocaja Rural	86	65	-21
Tressis	51	62	11
Singular Bank	42	57	15
Caser AF	41	54	13
Creand	43	46	3
Abanca	29	32	3
Diaphaunum	22	28	6

Fuente: Santiago Diez.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	17 161 EUR (17,888 USD)
Difusión	9761	Tamaño	208,60 cm² (19,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	4277 EUR (4458 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Banco Santander abren el mercado de colocaciones de bonos en España este año

I. Blanco MADRID.

Se ha hecho esperar unos días, pero ya ha llegado la primera emisión de deuda de 2025 de una empresa española. En este caso por duplicado. BBVA y Banco Santander han reabierto el mercado este martes, el día en el que el Tesoro Público también afrontaba su primera subasta del año, en la que ha colocado nuevas Letras a 6 y 12 meses a tipos algo más elevados que en diciembre en el plazo más largo. Ambas han emitido en dólares.

Llega una de las temporadas fuertes para las colocaciones de deuda. Las compañías aprovechan el comienzo de año para buscar financiación y las primeras semanas de enero suele registrar mucha actividad en emisiones tras el *parón* navideño, siendo la banca una de las protagonistas clásicas.

BBVA ha vuelto de las vacaciones con una emisión de bonos contingentes convertibles (conocidos como CoCos o AT1) en dólares. La operación, colocada por el propio BBVA, Barclays, BofA, Citi, HSBC y JP Morgan, tendrá una ventana a 7 años aunque se trata de deuda perpetua y el cupón final se ha quedado en el 7,75%, desde el 8,25% inicial. Ha captado 1.000 millones de dólares.

Lejos queda ya la crisis de Credit Suisse que provocó una gran desconfianza entre los inversores por los Cocos, ante la drástica solución de valorar a cero estos instrumentos del banco suizo. De hecho, fue BBVA el que se atrevió con la primera emisión de AT1 en Europa meses después del escándalo. Esta sería la cuarta colocación de Cocos de BBVA desde entonces, dos de ellas en euros y las otras dos en dólares.

> Ambos bancos lanzan deuda nueva en dólares en sus primeras operaciones

Por su parte, Banco Santander repite como uno de los emisores españoles más *madrugadores* del año. Después de estrenar 2024 con varias colocaciones de deuda senior preferente, este 2025 ha optado por bonos no preferentes (los títulos que la banca puede emitir desde 2017 y que computan como capital).

El banco presidido ha elegido dos tramos, a 5 y 10 años, para financiar 2.000 millones de dólares. La operación se ha cerrado a un precio de 110 puntos básicos sobre el tipo de referencia en el primer caso, y de 135 en el del segundo. Los colocadores han sido el propio Santander, BofA, Citi, CA-CIB, GS, MS, RBCCM y WFS, según datos de *Bloomberg*.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	62 858 EUR (65,519 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	515,99 cm² (48,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	10 504 EUR (10 949 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lanzará este año un portal de venta y alquiler de pisos

USO INICIAL RESTRINGIDO PARA CLIENTES DEL BANCO/ Cualquier inmobiliaria española podrá anunciar sus viviendas nuevas y usadas en una web, que se bautizará como Facilitea Casa.

R. Lander. Madrid

CaixaBank prepara el lanzamiento de un portal inmobiliario para aprovechar el álgido momento de compraventas y de precios récord que vive el sector residencial en todas las provincias españolas.

Se tratará de una web semejante a Idealista para compra y alquiler de vivienda (nueva y usada), pero en la que solo podrán colgar anuncios las compañías inmobiliarias registradas en el portal, en ningún caso particulares, salvo que decidan contratar los servicios de alguna de estas agencias.

Los potenciales compradores serán inicialmente los 18,3 millones de clientes que tiene CaixaBank en España, según ha podido saber EXPANSIÓN.

La intención es abrir posteriormente el acceso a cualquier interesado en cambiar de casa, sea o no usuario de la entidad.

El proyecto está todavía en una fase incipiente, pero ningún otro banco en España tiene algo similar. De momento solo ha trascendido que arrancará a lo largo de este año, probablemente en el primer semestre. Y que el listado de viviendas disponibles incluirá también parte o todo el catálogo comercial de Building Center, la filial de CaixaBank que agrupa los pisos, locales y naves que se ha ido adjudicando el banco al ejecutar deudas. Ahora se venden exclusivamente a través de la plataforma de Solvia Intrum.

CaixaBank impulsa este proyecto con el objetivo de exprimir el *boom* que vive el sector inmobiliario, marcado por una demanda que multiplica con creces la oferta disponible, tanto en mercado de compraventa como de alquiler, sea obra nueva o vivienda de segunda mano.

El banco no ejerce como comercializador, solo como financiador. Ofrecerá hipotecas a medida a los compradores, así como todo su amplio ecosistema de productos susceptibles de contratarse en el momento de la adquisición de una vivienda, como seguros de vida, seguros de hogar, alarmas, créditos para reformas, etcétera. No es obligatorio suscribir el préstamo con la entidad, aunque la intención es atraer más negocio.

CaixaBank controla un 25% del mercado hipotecario. La entidad ha elevado su agresividad comercial en los últimos trimestres para defender su cuota de mercado. En los nueve primeros meses de 2024, esta actividad ha crecido un 55%.

El portal inmobiliario se llamará Facilitea Casa y es una iniciativa similar a la plataforma de venta de coches de ocasión de concesionarios que lanzó CaixaBank en diciembre. En ambos casos, el proyecto cuelga de Facilitea (antes Wivai), la filial de productos no bancarios de CaixaBank, que gana unos 35 millones al año. Lleva funcionando más de diez años. Hasta ahora comercializaba básicamente tecnología de alta gama y productos de deporte, para el hogar y el ocio.

Facilitea Coches arrancó hace unas semanas con un catálogo de 5.000 vehículos de 150 concesionarios de toda España. Todos tienen una antigüedad máxima de seis años y menos de 100.000 kilómetros. CaixaBank quiere aprovechar la vibrante actividad que domina el mercado de segunda mano facilitando créditos para la compra de coches. Dos de cada tres vehículos que se venden hoy en España son usados.



Elena Ramón

Sede corporativa de CaixaBank en Barcelona.

Solo se colgarán anuncios de agencias inmobiliarias, no de particulares

COCHES

CaixaBank abrió hace unas semanas un portal de venta de coches de ocasión para elevar su actividad de **crédito al consumo**. Como en el caso de los pisos, el rol del banco no es de vendedor, sino exclusivamente de **financiador**.

CaixaBank ofrecerá hipotecas a medida a los compradores para engordar su negocio y la venta de seguros

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	10 672 EUR (11,124 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	94,28 cm² (8,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2627 EUR (2738 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA coloca 1.000 millones de dólares en CoCos

Expansión Madrid

BBVA cerró ayer la emisión de un bono contingente convertible (conocido como CoCo o AT1) por un importe de 1.000 millones de dólares. Los bancos colocadores han sido BBVA, Barclays, Bank of America, Citi, HSBC y JP Morgan.

El cupón final, del 7,75%, mejora las condiciones iniciales de 8,25%. Además, el diferencial (*treasury* +325 puntos básicos) marca un récord histórico al ser el más bajo alcanzado por un AT1 de la entidad. La emisión tiene una opción de amortización anticipada a los siete años.

Esta operación forma parte del plan de financiación mayorista del banco para 2025 y tiene como objetivo reforzar el capital híbrido AT1. La operación se enmarca en las necesidades de capital de la entidad de cara a marzo de 2025, cuando llega a su primera ventana de amortización, una emisión de bonos AT1 de 1.000 millones de dólares (unos 913 millones de euros).

La razón es que marzo puede ser un mes complicado, igual que febrero y casi cualquier otro a partir de ahora. Los plazos de la opa sobre Sabadell son inciertos, pendientes de la CNMV y de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia apruebe la operación de forma rápida o pase a la fase de análisis más profundo.

El asunto es que BBVA ya no tiene ninguna certeza sobre las ventanas que tendrá disponibles para emitir, señalan fuentes del mercado. Cuando la opa se haga efectiva, el banco entrará en periodo de *black out*, lo que le impide dar datos a los inversores e imposibilita las emisiones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,930 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	23,87 cm² (2,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2198 USD)

Dossier de prensa
unacc

BlackRock sube la participación en Banco Sabadell

La gestora estadounidense BlackRock ha elevado suavemente su participación en Banco Sabadell hasta el 6,32%, y refuerza su posición de primer accionista. La participación vuelve al nivel más alto desde el pasado 24 de diciembre. El banco, que ha recibido una opa hostil de BBVA, se anotó más del 68% en 2024.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	36 409 EUR (37,950 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7708 EUR (8034 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja vende 100 millones en 'ladrillo' a GCBE (Cerberus) y Telesto Inversiones

El banco transfiere la cartera 'Ulises' integrada en su mayoría por inmuebles residenciales

E. Contreras MADRID.

Unicaja completa nuevas desinversiones de activos improductivos. La entidad ha acordado transferir una exposición inmobiliaria de alrededor de 100 millones de euros a GCBE Advanced Solutions, servicer de Cerberus, y al vehículo de Luxemburgo Telesto Fund. Se trata del *porfolio Ulises*, integrado en su mayoría por activos residenciales y con algunos inmuebles comerciales, según indican fuentes del mercado.

La cifra equivale a alrededor del 9,7% del volumen total de activos adjudicados (REOs) que mantiene la entidad en balance. Dicha exposición alcanzaba los 1.030 millones de euros brutos al cierre de septiembre pasado después de haberla reducido un 35,5% en comparación con los 1.597 millones contabilizados apenas doce meses atrás. La exposición total del banco en activos improductivos ascendía a su vez a 2.379 millones porque incorpora otros 1.348 millones de euros brutos en financiaciones dudosas, cuyo saldo se redujo en su caso un 22,4% interanual en septiembre y contribuyó a bajar en paralelo el ratio de morosidad desde el 3,4 al 2,8%.

Un 9,7% del 'ladrillo'

Unicaja recurre de forma recurrente a estas desinversiones, como la mayoría de bancos, para mejorar la calidad del balance y transferir la gestión de los activos improductivos a firmas especialistas. Desde el año 2015, ha desalojado más de 3.600 millones de euros en ventas de carteras de todo tipo de activos problemáticos. Solo entre enero y septiembre pasado efectuó desinversiones similares por 267 millones y afloró 8,5 millones en plusvalías gracias a las altas provisiones que respaldaban dichos activos, de acuerdo a su último informe financiero.



Una mujer opera con un cajero automático de Unicaja. DANIEL PEREZ

El 43% de las ventas del año corresponden a viviendas, el 27% a suelos y el 30% a activos del sector terciario y obras en curso. Estas cifras no incluyen la transacción realizada con Telesto y GCBE, formalizada el pasado mes de diciembre.

El banco repite con ambos inversores. A principios de año vendió 200 millones en activos inmobiliarios del *Proyecto Minotauro* al luxemburgués Telesto Fund y al fondo galo Tikehau Capital. Con Cerberus ha cerrado diferentes operaciones como el proyecto *Centauro*, cartera con una exposición de 100 millones en activos inmobiliarios acordado en 2023, después de que en 2022 le transfiriese al fondo y a Deutsche Bank una cartera similar por 200 millones, o en 2019 otra de 1.000 millones, con ladrillo y créditos problemáticos, que adquirió Cerberus junto al fondo Davidson Kempner.

956
MILLONES DE EUROS

Unicaja redujo la exposición a activos improductivos en 956 millones de euros brutos entre septiembre de 2023 y septiembre pasado. Supone un descenso del 28,64% tras reducir la cartera de adjudicados en 567 millones y los créditos dudosos en 389 millones. En paralelo pudo bajar un 31,7% las partida de dotaciones y aún así mantiene una de las mayores tasas de coberturas del sector: sus provisiones cubren un 69,8% la cartera dañada.

Un 70% de cobertura

Unicaja ha acelerado la desinversión de activos tóxicos tras acometer un fuerte esfuerzo en provisiones y hoy sitúa su morosidad muy por debajo del 3,4% del conjunto de la banca. Cuenta con una hucha de provisiones que cubre al 69,8% la cartera total de activos improductivos, superior al 66,2% que lo hacía en septiembre de 2023.

Por su parte, ambos inversores consolidan posiciones. GCBE Advanced Solutions se perfila como uno de los servicers más relevantes, con más de 25.000 millones de euros en activos bajo gestión tras cerrar varias transacciones en el último año, incluida la compra del negocio español y portugués de Zolva y de la macrocartera de préstamos morosos de Hoist adquirida, en este último caso, junto a Intrum.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 29	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	684 EUR (713 USD)
Difusión	1437	Tamaño	80,56 cm² (7,5%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	213 EUR (222 USD)

Dossier de prensa
unacc

Abierto el plazo de inscripción para el Concurso de Monólogos de Cajaviva

BURGOS

La Fundación Caja Rural de Burgos vuelve a la carga con la séptima edición de su Concurso de Monólogos, dirigido tanto a humoristas profesionales como aficionados. El plazo para participar estará abierto hasta el 12 de febrero y los interesados deben enviar un vídeo de menos de 3 minutos con un fragmento de la pieza que quieran presentar junto al texto completo y una ficha con sus datos personales -disponible en la página web de la entidad-. A continuación, la documentación se enviará por correo electrónico a *concurso@fundacioncajaruralburgos.es*. Como requisito, los monólogos deben ser originales y no exceder los 10 minutos de duración.

El certamen se desarrollará en varias fases. En la primera, el jurado revisará todos los monólogos presentados y seleccionará los ocho mejores. De estos, los cuatro con mayor puntuación pasarán directamente a la final, que tendrá lugar el 27 de febrero en la Sala Cajaviva. Por su parte, los cuatro restantes se enfrentarán en la gala del Premio del Público, el 20 de febrero, donde los asistentes tendrán la responsabilidad de decidir, a través de sus votos en directo, cuál es el último monólogo en llegar a la final.

Los participantes que lleguen a la gran final competirán por los dos galardones principales: un primer premio de 750 euros y un segundo premio de 250 euros.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	08/01/2025
País	España
V. Comunicación	2 720 EUR (2,835 USD)
Tamaño	217,42 cm² (34,9%)
V.Publicitario	809 EUR (843 USD)

Dossier de prensa unacc

70 aniversario

El grupo de Coros y Danzas Doña Urraca festejará a lo largo de todo el año su 70 aniversario. El pistoletazo de salida corresponde a una exposición de muñecos ataviados con trajes tradicionales de todo el país

Doña Urraca está de celebración

NATALIA SÁNCHEZ

Alba Prieto



Representantes de Diputación de Zamora, Doña Urraca y Caja Rural de Zamora.

Con una exposición de indumentaria tradicional a pequeña escala, el grupo de Coros y Danzas Doña Urraca inicia un intenso programa de actividades para festejar su 70 aniversario.

A partir del viernes 10 de enero en la sala de exposiciones el Teatro Ramos Carrión podrán descubrirse 150 muñequitos «vestidos con trajes tradicionales de toda España», adelantó el director de la agrupación, Miguel Ángel Santos.

A lo largo de estos 70 años por las filas de Doña Urraca han pasado cientos y cientos de personas. Algunas de ellas, unas 150, se subirán al escenario del Teatro Ramos el próximo día 25 de enero. «Desde octubre estamos ensayando y muchos con oír la música les es suficiente porque se acuerdan» certifica Santos.

El 23 de febrero el colectivo llevará a cabo el festival benéfico con los niños de su escuela, que cuenta con 300 integrantes, y el dinero obtenido irá a Cáritas Diocesana.

El 22 de marzo tendrá lugar el ya tradicional festival infantil donde participarán un grupo de Huesca y «todos nuestros niños», explicaron desde Doña Urraca que el 27 de abril festejará el Día de la Danza.

La celebración de mayo honrará a Rosa do Barros, la que fue directora de Doña Urraca. El 17 de mayo recalará en el Principal el espectáculo «El que baile el bolero», donde «el público podrá ver la interpretación de boleros de toda España» danzados por representantes de una decena de grupos de toda España y «el 18 de mayo saldremos a la calle en la plaza de la Catedral», describió Miguel Ángel Santos. El director agregó que «el baile bolero es una cosa muy llamativa, muy diferente a lo que es el tipo de baile que estamos acostumbrados» y aseguró que esta actividad «nos quedó pendiente hacerla hace 5 años por el COVID».

La segunda parte del aniversario comenzará en septiembre con una serie de conferencias, en octubre será el turno de una exposición que repasará los 70 años de existencia de Doña Urraca, donde copará protagonismo «nuestros trajes, nuestros viajes y nuestros premios». En octubre el colectivo impulsará un festival nacional, con presencia ya confirmada de una formación de Andalucía, y con un desfile benéfico despedirán los actos en noviembre. ■

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 6	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 281 EUR (2,378 USD)
Difusión	555	Tamaño	271,97 cm² (43,6%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	733 EUR (764 USD)

Dossier de prensa unacc



La Sala de Actividades del Parque Ferial de Tarancón acogió en 2023 actividades como catas y 'showcooking'. / FERACAM

CEOE Cepyme confía en volver a ser en 2025 un «dinamizador económico»

La organización empresarial volverá a organizar la Feria de la Alimentación de Castilla-La Mancha y mantiene el reto de atraer inversiones para fijar empleo

REDACCIÓN / CUENCA

CEOE Cepyme Cuenca confía en volver a ser en 2025 una organización que sirva para potenciar el dinamismo económico de la provincia, potenciando el desarrollo y el empleo. Éste es el reto que se han marcado desde el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la organización empresarial para este próximo año y por este motivo seguirán al frente de aspectos esenciales para distintos sectores de actividad como ocurre con la Feria Regional de la Alimentación de Tarancón o proyectos como el Invierte en Cuenca.

Así, la Confederación de Empresarios conquense vuelve a contar con la confianza de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Tarancón para desarrollar Feracam, como ya ocurrió en 2023, con la intención de mejorar los ya históricos datos de esta muestra bienal.

CEOE Cepyme Cuenca asume que dentro de sus responsabilidades está también hacer el esfuerzo necesario para dinamizar la economía conquense y desarrollar sus empresas, de ahí que ponga su experiencia y conocimiento en la organización de estos eventos a disposición de las administraciones para impulsar el desarrollo.

Para la Confederación de Empresarios de Cuenca, Feracam supone otra vez un enorme reto, pero no el único porque en el compromiso de esta organización está seguir apoyando la creación, desarrollo y crecimiento del tejido productivo local a través de otros proyectos como el 'Invierte en Cuenca'. En este sentido, confían en que se comiencen a plasmar los contactos establecidos en los últimos meses y los realizados en los distintos foros de esta iniciativa de CEOE Cepyme Cuenca que patrocina Diputación y con la que colaboran, entre otros, Globalcaja.

Pero además de estas dos iniciativas más visibles, CEOE Cepyme Cuenca seguirá impulsando aquellos sectores que se lo soliciten con distintas ferias comerciales como ya ocurre tradicionalmente en sectores como el de la automoción con el Salón del Vehículo de Ocasión o del comercio con Stockalia o campañas de premio a la fidelidad.

Éstas serán algunas de las líneas de trabajo de CEOE Cepyme Cuenca pero no las únicas. Una de las más relevantes es la implicación con la lucha contra la despoblación a través del proyecto SSPA junto con las organizaciones provinciales de Soria y Teruel. Los últimos datos publicados sobre población han sido positivos y se rondan los 200.000 habitantes en la provincia, pero se viene de muchos años de descenso de población que obligan a establecer proyectos a largo plazo y en colaboración con las administraciones. En este sentido señalan que es vital que además de las políticas ya establecidas por el Gobierno regional y la Diputación se sume un mayor empuje de la Administración central a través del incremento de las ayudas de funcionamiento con el fin de hacerlas realmente efectivas y conseguir el objetivo de potenciar las empresas y fijar población.

La lucha contra la **despoblación** a través del **proyecto SSPA** es una de las prioridades

Asimismo, se incidirá en la última campaña puesta en marcha por CEOE Teruel, FOES y CEOE Cepyme Cuenca sobre el lujo de vivir en estas tres provincias con indicadores objetivos que demuestran que merece la pena establecer un proyecto vital en estos lugares debido a muchos factores que confluyen en una mejor calidad de vida.

DIÁLOGO SOCIAL. Como agente social, la Confederación solicita que se vuelva a establecer el diálogo social como parte fundamental de las relaciones laborales y que no se firmen más cuestiones que les afecten sin contar con las organizaciones empresariales como ha ocurrido recientemente con la jornada laboral y se haga con consenso como sucedió con el acuerdo sobre seguridad social y jubilaciones.

En el plano estrictamente provincial, CEOE ratifica su apuesta por la negociación colectiva y su voluntad de llegar a acuerdos en los próximos meses en un 2025 que será muy intenso en lo que a establecimiento de convenios se refiere con muchos sectores, que seguirán con sus conversaciones.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 22	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 919 EUR (2,000 USD)
Difusión	6185	Tamaño	46,59 cm² (7,5%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	510 EUR (532 USD)

Dossier de prensa unacc

L'Alcora

Nomdedeu



Entrega de cheques para ayudas a entidades

La Caixa Rural de l'Alcora, dentro de su obra social, entregó un cheque de 6.500 euros a Cáritas Parroquial de l'Alcora y otro de 5.000 a la Asociación Pas a Pas l'Alcalatén de ayuda a jóvenes con discapacidades. **J. N.**

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 11	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	1 533 EUR (1,598 USD)
Difusión	8490	Tamaño	58,13 cm² (9,3%)
Audiencia	52 000	V.Publicitario	470 EUR (490 USD)

Dossier de prensa
unacc

CULTURA

Caja Rural abre las candidaturas para participar en el concurso de monólogos

DB / BURGOS

Los interesados en participar en la próxima edición del Concurso de Monólogos de la Fundación Caja Rural, la séptima, podrán apuntarse hasta el próximo 12 de febrero. Para ello, deberán enviar un vídeo con un fragmento del monólogo con el que quieren participar, «de no más de tres minutos», así como el texto completo y una ficha con sus datos personales a la dirección de correo electrónico concurso@fundacioncajaruralburgos.es

La ficha para rellenar con los datos personales, así como las bases del certamen, están disponibles en la página web de la fundación, que anima «a todos los apasionados del humor a participar en esta nueva edición y contribuir a llenar de talento y risas esta cita imprescindible con el monólogo». Para ello, destacan, el certamen está abierto tanto a humoristas profesionales como a aficionados.

El concurso se desarrollará en varias fases, como detallan las fuentes oficiales. En la primera, el jurado revisará todos los monólogos presentados y seleccionará los ocho mejores. De estos, los cuatro con mayor puntuación pasarán directamente a la Gran Final, que se celebrará el 27 de febrero en la Sala Cajaviva. Los cuatro restantes se enfrentarán en la Gala del Premio del Público, que se celebrará el 20 de febrero, donde los asistentes tendrán la responsabilidad de decidir, a través de sus votos en directo, qué propuesta merece llegar a la final.

Los participantes que lleguen a la Gran Final competirán por los dos galardones principales: un primer premio de 750 euros y un segundo, de 250 euros. Con esta iniciativa, la Fundación Caja Rural reafirma su compromiso con el desarrollo cultural, fomentando espacios de creación y expresión artística para enriquecer la vida de la comunidad.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 13	Fecha	08/01/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 834 EUR (1,911 USD)
Difusión	4878	Tamaño	81,72 cm² (13,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	730 EUR (761 USD)

Dossier de prensa unacc

Aumenta la participación para el premio 'Puente del Guadiana'

R. C. HUELVA

El plazo de la tercera edición del premio de Ecopoesía *Puente del Guadiana*, que patrocina la Fundación Caja Rural del Sur y convoca la Asociación Cultural Santiago Aguaded Landero, concluye con un incremento de las obras presentadas. El certamen fue presentado el pasado 8 de octubre en el Centro Cultural José Luis García Palacios.

El premio de Ecopoesía *Puente del Guadiana* tiene como objetivo premiar obras poéticas inéditas tanto en castellano como en portugués, promoviendo así el intercambio lingüístico y cultural en toda la Península Ibérica, tratando de hacer puentes entre las dos lenguas mayoritarias de la Península. Es por ello que hay obras de autores portugueses, las que han experimentado un mayor aumento, y de escritores españoles. De esta forma, se han recibido 159 obras, de las que 37 corresponden a autores portugueses –multiplicando por diez la participación lusa, pues en la pasada edición sólo fueron tres obras las que se presentaron a concurso–.



M. G.
Santiago Aguaded.

En cuanto a las obras españolas, se han recibido un total 122 obras, lo que supone que la participación ha aumentado casi el cuádruple, ya que el año pasado hubo 30 obras a concurso.

La temática del premio era libre, pero se premiarán preferentemente obras relativas a la naturaleza que pongan en valor el gran patrimonio natural de ambos países y contribuyan a desarrollar su economía agraria, turística y cultural de una forma sostenible.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados