Resumen de prensa

jueves, 19 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La Fed recorta los tipos hasta el 4,5%, pero prevé menos rebajas en 2025	19/12/2024	15
5	El País	El BCE carga contra el diseño del nuevo impuesto a la banca del Gobierno	19/12/2024	29
6	Expansión	Lane defiende que el BCE debe ser ágil con los recortes de tipos	19/12/2024	21
7	El Economista	La banca mantiene su rentabilidad aunque los ingresos bajan	19/12/2024	16
8	Expansión	La 'banca en la sombra' eleva un 11,5% su peso en las finanzas en España	19/12/2024	19
9	Cinco Días	Los banqueros millonarios en España son siete veces más que las banqueras	19/12/2024	4
10	El Periódico	Escrivá fichará a una alto cargo de Rajoy para el Banco de España	19/12/2024	17
11	La Razón	Puigdemont actúa de «ministro de Hacienda» entre empresarios y la banca	19/12/2024	17
12	Expansión	BBVA cree que puede ganar incluso con Sabadell como segunda marca	19/12/2024	17
13	Expansión	BBVA pagará efectivo por los 'picos' de las acciones en el canje	19/12/2024	17
14	El Mundo	Fernando Canós: "Una de cada dos pymes confía en Banco Sabadell como socio financiero"	19/12/2024	5
15	Expansión	Revolut gana el concurso de Aena para instalar 17 'cajeros'	19/12/2024	18
16	El Mundo	Financiación y acompañamiento: las grandes preocupaciones de las pymes	19/12/2024	32
17	Expansión	Correos Cash dará servicio a once cajas rurales	19/12/2024	18
18	La Opinión de Zamora	Carteros llevarán efectivo a clientes de la Caja Rural	19/12/2024	6
19	Diario Alto Aragón	Correos y Caja Rural facilitan la retirada de dinero en los pueblos	19/12/2024	11
20	Diario de Teruel	Acuerdo entre Caja Rural de Teruel y Correos para ampliar su oferta de servicios con Correos Cash	19/12/2024	16
21	ABC Sevilla	Caja Rural del Sur presenta la reedición de 'El mito de Doñana', de Aquilino Duque	19/12/2024	61
22	Diario Vasco	Laboral Kutxa rebaja el alza del PIB vasco para 2025 por la «debilidad industrial»	19/12/2024	52
23	El Progreso	Los clientes de Caixa Rural podrán retirar e ingresar dinero a través de Correos	19/12/2024	68
24	Noticias de Gipuzkoa	Laboral Kutxa advierte debilidad en la industria	19/12/2024	27
25	La Tribuna de Cuenca	Correos facilitará la retirada e ingreso de dinero en efectivo a los clientes de Globalcaja	19/12/2024	2
26	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural se reúne con el presidente de La Rioja	19/12/2024	2
27	Hoy	Miguel Ángel Casasola recogió el XXVI Premio de Poesía García de la Huerta	19/12/2024	14
28		La carrera con más espíritu navideño llega a Zaragoza	19/12/2024	44
29	La Gaceta de Salamanca	Imaginación sin barreras	19/12/2024	12
30	Huelva Información	Un homenaje del club decano	19/12/2024	44

31	Huelva Información	“ “	19/12/2024	45
32	Huelva Información	Caja Rural del Sur, Oficina Ppal. en Huelva	19/12/2024	23
33	Huelva Información	Vuelve el tradicional concierto de Navidad de la Fundación Caja Rural del Sur	19/12/2024	15
34	El Día de La Rioja	Eurocaja Rural expresa su apuesta contra la exclusión financiera	19/12/2024	14
35	La Tribuna de Albacete	Globalcaja permite a sus clientes conocer a jugadores del Alba	19/12/2024	34

La Fed recorta los tipos hasta el 4,5%, pero prevé menos rebajas en 2025

POLÍTICA MONETARIA/ La Reserva Federal dibuja un escenario incierto para el próximo ejercicio, con un ritmo mucho más lento de lo previsto en la desescalada de los tipos, que apunta a solo dos recortes en todo el año.

Sergio Saiz. Nueva York

Los tipos de interés en Estados Unidos terminan el año en el 4,5%, tras el recorte de un cuarto de punto que ayer anunció la Reserva Federal, que cumple así con la hoja de ruta prevista hasta ahora. El precio del dinero se sitúa en la franja comprendida entre el 4,25% y el 4,5%. El jarro de agua fría llegó de la mano de las previsiones publicadas por el banco central en el conocido como *dot plot*, que prevé un ritmo de recortes mucho más lento de lo calculado inicialmente para 2025.

En septiembre, los gobernadores de la Fed se debatían entre cuatro y cinco rebajas para el próximo ejercicio y consideraban que los tipos podrían terminar 2025 incluso por debajo del 3,25%, lo que habría supuesto una rebaja total de más de un punto en el conjunto del año.

Sin embargo, ahora las previsiones son mucho más conservadoras y la mayoría de los gobernadores (10 de un total de 19) cree que el ejercicio terminará con el precio del dinero en el tramo comprendido entre el 3,75% y el 4%. A falta de mayor concreción por parte de la Fed, eso se traduciría previsiblemente en dos recortes de un cuarto de punto cada uno. Es decir, la mitad de lo que se esperaba.

Los mercados, que durante toda la jornada se habían mantenido en verde ante el avance del último recorte de tipos del año, tornaron inmediatamente al rojo. El Nasdaq fue el más castigado y se dejó un 3,56%, mientras que el S&P 500 y el Dow Jones terminaron la sesión retrocediendo un 2,95% y un 2,58%, respectivamente.

Para 2026, aunque las previsiones no muestran el mismo consenso que para 2025, la hoja de ruta apunta a un ritmo muy similar, con los tipos terminando el año entre el 3,25% y el 3,5%, es decir, una rebaja total de otro medio punto en el conjunto del ejercicio.

El presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, defendió ayer la decisión de ser "más cautos" a medida que los tipos de interés se mueven hacia un nivel más neutral, aunque reconoció que el precio del dinero "todavía está en niveles restrictivos" y que la hoja de ruta futura se irá ajustando en las próximas reuniones.

En este caso, se trata del tercer y último recorte de 2024. Tras más de un año con los tipos en máximos del 5,5% (récord de los últimos 23 años), el banco central estadounidense inició la desescalada el pasado mes de septiembre, con un golpe de efecto al anunciar una rebaja de medio punto, el doble de lo que esperaba el mercado.

A principios de noviembre, se produjo el segundo recorte. En esa ocasión, de un cuarto de punto, y se adelantaba que habría otro en diciembre, tal y como en su día explicó Powell, que defendió una escalada progresiva. Ayer, su discurso fue aún más conservador, apelando "a ser cautos" porque la Fed está preocupada por la evolución de la inflación.

Aunque desde el banco central apuntan a la precaución sobre la evolución económica y no se refieren directamente a las políticas de Donald Trump, la realidad es que la futura administración del presidente electo de EEUU condicionará de forma determinante el trabajo de la Reserva Federal.

Nueva hoja de ruta

Los expertos alertan de que tanto los aranceles como las deportaciones masivas anunciadas por Trump dispararán las presiones inflacionistas, complicando la hoja de ruta de la Fed, hasta el punto de que algunos analistas incluso creen que el banco central podría verse obligado a elevar los tipos nuevamente.

De momento, ese escenario no se plantea, pero las previsiones de la Fed son mucho más conservadoras que hace unos meses y se adivinan menos recortes, alternando pausas.

El mercado prácticamente da por descontado que en la reunión de finales de enero el organismo inaugurará el año con una pausa y mantendrá sin cambios los tipos, al menos, hasta marzo, aunque bien podría retrasarse hasta primavera. Powell insistió ayer en que las previsiones son "el sentir generalizado" de los gobernadores, pero que no hay nada escrito y que no hay nada decidido todavía.

Powell hizo hincapié en la necesidad de ver un mayor progreso en la inflación hacia el objetivo del 2% antes de hacer nuevos ajustes en la política monetaria.

Hay que recordar que en los últimos dos meses la tendencia ha sido la opuesta, con dos ligeros repuntes consecutivos, hasta situarse en el 2,8% en noviembre, aunque estos rebotes entran dentro del escenario previsto por la Fed.

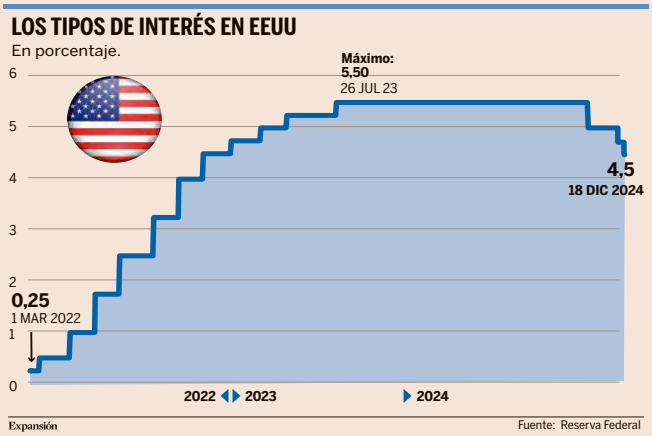
La economía se mantiene fuerte y el paro, aunque ha aumentado, todavía se encuentra en niveles históricamente bajos; al mismo tiempo, la victoria de Trump en las elecciones de noviembre ha disparado la euforia en los mercados, que han conquistado cotas máximas en las últimas semanas.

Si hay algo que los economistas dan por cierto es que habrá un cambio tanto en la política fiscal como en la comercial en EEUU, recuerda Gilles Moëc, economista jefe de AXA Investment Managers. "La materialización de una perturbación futura es casi segura, aunque se desconozca su intensidad: el cambio de política que la administración republicana llevará a cabo a partir de finales de enero de 2025". Y eso es algo que la Fed ya está teniendo en cuenta a la hora de fijar su hoja de ruta.



Efe

Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal de EEUU, ayer en la rueda de prensa.



Powell avisa de que para que haya nuevos recortes la inflación tiene que mostrar progresos

La Fed prevé terminar 2025 con los tipos situados entre el 3,75% y el 4%

Las políticas de Trump añaden presión inflacionista sobre la hoja de ruta del banco central

Golpe al Nasdaq y fuerte tirón del dólar

Los valores tecnológicos fueron los más castigados ayer tras publicarse las previsiones que maneja la Fed de cara a 2025, que supone mantener el precio del dinero en EEUU en niveles restrictivos más tiempo del que se preveía inicialmente. El Nasdaq vivió ayer la peor jornada del año desde julio, tras retroceder un 3,56%, mientras que para el S&P 500, que se dejó un 2,95%, fue la peor sesión desde 2001 tras una reunión de la Fed, según 'Bloomberg'. Las firmas tecnológicas, muy intensivas en capital, son especialmente sensibles en entornos de tipos altos. En el lado contrario se situó el dólar, que ayer fue el gran beneficiado tras el anuncio de la Reserva Federal. Nada más conocerse la noticia, y tras una jornada bastante plana, la divisa estadounidense se apreció un 0,91%, hasta máximos desde noviembre de 2022. Para los próximos días, los analistas alertan de una alta volatilidad del billete verde en la recta final de año, tanto por el efecto del anuncio del banco central estadounidense como consecuencia del reequilibrio de las carteras de los inversores, que tiene un efecto negativo sobre la cotización del dólar, al igual que la concentración de varios días festivos con poco volumen de negociación, según explican desde Brown Brother Harriman. A largo plazo, las previsiones apuntan a que seguirá fortaleciéndose durante la primera mitad de 2025 y no se descarta la paridad con el euro.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	172 741 EUR (181,265 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	295,18 cm² (47,3%)
Audiencia	736 000	V.Publicitario	32 405 EUR (34 004 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE carga contra el diseño del nuevo impuesto a la banca del Gobierno

El regulador considera que puede ir en contra de la unión bancaria y reducir el crédito

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) carga contra el nuevo impuesto a la banca. El supervisor ha emitido su dictamen sobre el gravamen diseñado por el Gobierno para entrar en vigor a partir de 2025, y en él considera que puede restringir el crédito y la capacidad del sector para reforzar sus colchones de capital. El regulador critica también los aspectos técnicos de la tasa —como su tratamiento contable o su efecto sobre impuestos—, al tiempo que reclama un seguimiento sobre sus consecuencias.

El texto del dictamen replica en gran medida al que el supervisor emitió en 2022, cuando el Ejecutivo introdujo la primera tasa temporal; en ese momento era para gravar los impuestos extraordinarios del sector derivados de las subidas en los tipos de interés.

El BCE alertó ahí de que la tasa puede afectar a la competencia y afirmó que debería trasladarse al cliente. En este caso, además, subraya que el texto legislativo del nuevo impuesto, en la exposición de motivos, "no contiene explicaciones específicas sobre la justificación sobre el margen de intereses y comisiones de determinadas entidades financieras".

Apunta también a que las subidas en los tipos ya se han reducido por el actual ritmo de desinflación. Así, señala que en este ritmo de reducción del precio del dinero, el BCE también debe velar por que los bancos mantengan "bases de capital sólidas y provisiones adecuadas" y que transmitan a empresas y hogares las decisiones de política monetaria.

"El BCE también ha subrayado que la imposición de un gravamen especial al sector bancario podría reducir la capacidad de las entidades de crédito para constituir colchones de capital adicionales, ya que estas medidas reducen los beneficios no distribuidos, debilitando así la capacidad de resistencia del sector bancario frente a perturbaciones económicas", señala el documento. En este sentido, alerta también sobre el efecto que puede tener sobre la reducción del crédito.

Igualmente, la entidad que pilota Christine Lagarde matiza que elevar los tipos de interés incrementa los ingresos de los bancos, pero también incrementa el riesgo de tasas de mora elevadas. Pondera la exoneración en el pago del impuesto que ha introducido el Gobierno en caso de que la rentabilidad de los bancos sea negativa en un ejercicio, pero considera que este mecanismo no tiene en cuenta la necesidad de crear colchones anticíclicos en periodos de alta rentabilidad.



Christine Lagarde, el día 12 en Fráncfort. RONALD WITTEK (EFE)

Otro de los riesgos a los que apunta el regulador está en una posible fragmentación del sistema financiero europeo y en menoscabar la igualdad de condiciones en la unión bancaria, así como en el contexto español. La aplicación de una escala progresiva en el mercado español también podría dar lugar a asimetrías competitivas en función del tamaño de los bancos.

Finalmente, sus críticas se centran en algunos aspectos concretos de su diseño. Considera que la deducción planteada sobre el impuesto de sociedades no tiene en cuenta los gastos operativos ni el coste del riesgo de crédito, de modo que el impuesto puede no ser plenamente proporcional a la rentabilidad y generación de capital. De este modo, las entidades con más baja solvencia podrían reducir su capacidad de absorber los riesgos de eventuales crisis económicas. El carácter progresivo de la tasa agravaría esta situación.

Reclama un seguimiento sobre las consecuencias del tributo

Apunta a una posible fragmentación del sistema financiero europeo

"Esto podría dar lugar a una situación en la que determinadas entidades de crédito con menor rentabilidad neta (o incluso con pérdidas tras la deducción de las pérdidas crediticias) acaben pagando un impuesto a un tipo efectivo más elevado, ya que la hipótesis implícita en el cálculo del gravamen de que las entidades de crédito con una base liquidable mayor tienen beneficios netos superiores no siempre es el caso", afirma el organismo regulador.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	22 092 EUR (23,182 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	269,48 cm² (25,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	5438 EUR (5706 USD)

Dossier de prensa unacc

Lane defiende que el BCE debe ser ágil con los recortes de tipos

Andrés Stumpf. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) aún se encuentra procesando la bajada de los tipos de interés anunciada la semana pasada y que llevó el precio del dinero al 3%, mínimos desde marzo de 2023. Sin embargo, los miembros del Consejo de Gobierno ya miran al futuro y Philip Lane, su economista jefe, defendió la necesidad de mantener la agilidad en su charla en un evento organizado ayer por la agencia *MNI*.

"En el entorno actual de incertidumbre elevada, es prudente mantener la agilidad reunión a reunión y no comprometerse con un ritmo predeterminado de bajadas de los tipos de interés", detalló.

El economista jefe no apunta tanto a un acelerón en los recortes, como ya descuenta el mercado, sino a la necesidad de mantener la flexibilidad y una gran capacidad de reacción ante lo desconocido. Según expresó Lane, "la relajación monetaria podría ser más lenta que el camino incorporado a nuestras proyecciones macroeconómicas si se produce un *shock* al alza sobre la inflación o el crecimiento económico".

Al mismo tiempo, el banquero central defendió que "de igual manera, si se produjeran *shock* a la baja sobre la inflación o el crecimiento económico el ajuste podría ser más rápido".

Incertidumbre

Pese a que la inflación está "casi bajo control", tal y como expresó ayer Lane, la zona euro todavía enfrenta un periodo de "gran incertidumbre", lo que debería llevar al BCE a estar especialmente atento para adaptar su política. Entre esas amenazas sobresalen los latentes riesgos geopolíticos, que han mostrado su capacidad de escalar en cualquier momento tanto en Ucrania como en Oriente Medio, y la amenaza comercial con los potenciales aranceles que pudiera imponer Donald Trump a su llegada a la Casa Blanca.

Aunque se trata de elementos exógenos sobre los que el BCE no puede actuar de forma directa, Lane considera que podrían requerir que la autoridad monetaria ajuste el ritmo en camino hacia el tipo de interés neutral, que ni estimula ni enfría la economía, llegando de forma más apresurada si la amenaza golpea al ya estancado crecimiento de la UE.

Por el momento, las proyecciones macroeconómicas contemplan un buen número de bajadas de los tipos de interés el próximo año hasta llevar el precio del dinero al 2% a mediados de 2024. El BCE no anticipa sus decisiones cuando adopta un precio del dinero supuesto en sus ejercicios de predicción, sino que toma la curva de tipos anticipada por el mercado en ese momento. Sin embargo, el hecho de que la inflación regrese al objetivo en 2025 bajo esos parámetros hace que se pueda entender como el escenario más razonable.

A LA BAJA

Los tipos de interés en la zona euro seguirán bajando en los próximos meses. Así lo anticipó esta semana Christine Lagarde, presidenta del BCE, y así lo espera el mercado, que contempla que las tasas caigan al 1,75%-2% en junio.



Bloomberg News

Philip Lane, economista jefe del Banco Central Europeo (BCE).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	8 029 EUR (8,425 USD)
Difusión	9761	Tamaño	61,88 cm² (5,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2001 EUR (2100 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca mantiene su rentabilidad aunque los ingresos bajan

M.A. MADRID.

La banca europea mantuvo sus altos niveles de rentabilidad en el tercer trimestre, aunque sus ingresos se redujeron ligeramente frente al pico alcanzado el primer trimestre. En su panel de riesgo, la Autoridad Bancaria Europea destacó ayer que la rentabilidad (RoTE) creció en el tercer trimestre 20 puntos básicos hasta llegar al 11,1%, igual que un año antes, gracias a la contribución de otros ingresos operativos y la caída de todos los componentes de gastos. Por otro lado, el margen de interés neto disminuyó desde el máximo histórico del primer trimestre en 3 puntos básicos hasta el 1,66%, por efecto de la bajada de los tipos de interés.

El coste del riesgo continuó reduciéndose y se situó en 47 puntos básicos en el tercer trimestre, lo que contribuyó a la mejora de la rentabilidad del sector.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	18 212 EUR (19,110 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	207,02 cm² (19,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4483 EUR (4704 USD)

Dossier de prensa unacc

La 'banca en la sombra' eleva un 11,5% su peso en las finanzas en España

Sandra Sánchez. Madrid

Los activos controlados por las entidades de intermediación financiera no bancaria (IFNB), también conocidas coloquialmente como *banca en la sombra*, ganan peso en el sistema financiero español.

Los activos gestionados por este tipo de entidades, que son básicamente gestoras de fondos de inversión, pero también, titulizaciones, establecimientos financieros de crédito y sociedades de valores, ascienden hasta los 347.000 millones de euros, según recoge un informe elaborado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que actualiza la información de este sector con datos relativos a 2023 (última información disponible).

El volumen administrado por la *banca en la sombra* ha crecido en un año un 11,5% y ya supone el 6,6% del sistema financiero total, frente al 6% que suponía un año atrás.

El tamaño de este sector, que es ligeramente superior a el que tenía en España en los últimos años, el informe de la CNMV constata que se mantiene notablemente por debajo de la de los países que analiza anualmente el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB), que se sitúa próxima al 14% en media.

La 'banca en la sombra' representa un 6,6% del conjunto del sistema financiero español

La CNMV no observa "vulnerabilidades relevantes desde el punto de vista de la estabilidad"

Estabilidad financiera

Frente a las continuas alertas que llegan desde Europa hace más de un año sobre un posible problema de liquidez en el mercado de los fondos de inversión que podría poner en jaque la estabilidad financiera ante el rápido crecimiento de este sector en Europa, la CNMV concluye que "no se observan vulnerabilidades relevantes desde el punto de vista de la estabilidad".

El argumento de los críticos del sector pasa porque estas entidades mantienen la misma vigilancia que hace años, cuando representaban menos respecto al total del sector financiero, mientras las entidades tradicionales son sometidas a una regulación cada vez más estricta.

La CNMV explica, por un lado que, en el caso de los fondos de inversión en España, las métricas de riesgos han mostrado una mejoría considerable en el último año "debido al aumento de las inversiones en activos de deuda pública".

Esto se debe a que las carteras de inversión con una proporción mayor de deuda pública están sometidas, en términos generales, a un riesgo de crédito más reducido y muestran condiciones de liquidez más favorables.

Por otra parte, el supervisor de los mercados españoles explica que el apalancamiento medio estimado para los fondos continúa siendo "muy reducido y alejado de los valores máximos que establece la normativa".

Así, el endeudamiento para los fondos de inversión y Sicav se sitúa en el 19% del patrimonio, mientras que en los fondos de inversión libre, sujetos a un marco regulador más flexible, está en el 27,6% del patrimonio que gestionan.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,4	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 965 EUR (37,739 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	216,01 cm² (34,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6350 EUR (6663 USD)

Dossier de prensa unacc



Los presidentes de Banco Sabadell, Josep Oliu; Banco Santander, Ana Botín, y BBVA, Carlos Torres. EFE

Los banqueros millonarios en España son siete veces más que las banqueras

El número de ejecutivos que cobra más de un millón de euros alcanza los 253, según la EBA

EP
MADRID

La brecha salarial de género también afecta a la banca. De acuerdo a los datos divulgados por la Autoridad Bancaria Europea (EBA), de los 253 banqueros que ganaron en 2023 más de un millón de euros, 223 son hombres, mientras que solo una treintena son mujeres. Esto supone que el número de banqueros es siete veces superior al de banqueras.

El número de banqueros millonarios se ha incrementado en un 20%, desde los 211 registrados en 2022. Entonces, la desigualdad era aún superior a la del ejercicio de 2023: 189 hombres por 22 mujeres.

También se ha incrementado el sueldo a repartir. En 2023 253 banqueros se repartieron unos 240 millones en concepto de remuneración fija y otros 300 millones en distintos tipos de bonus. El año anterior, las cifras fueron 202 y 243 millones, lo que supuso un incremento interanual del 18% y del 23%, respectivamente. El sueldo de media de los banqueros top fue, en 2023, de 2,1 millones, en línea con el del año anterior.

Esto se explica porque la inmensa mayoría de los banqueros están en los primeros tramos de las estadísticas de la EBA. 166 banqueros cobran entre un millón y dos, mientras que 42 se embolsan entre dos y tres millones; entre tres y cuatro millones figuran 22 banqueros, una decena entre cuatro y cinco millones por cuatro entre cinco y seis.

Botín

El número de ejecutivos en los últimos tramos se reducen sustancialmente, y cada vez se pueblan más de banqueros de inversión y grandes ejecutivos. Por ejemplo, en el último que considera esta institución, el de los que ganan entre 13 y 14 millones de euros, solo figura una mujer, con la consideración de función de gestión, con 5,4 millones de fijo y 8,3 millones en variable. Se trata, presumiblemente de la presidenta del Santander, Ana Botín, que si bien la EBA no desvela la identidad, se trataría del banquero mejor pagado de Europa. En el segmento anterior figura un solo profesional y otro más en el de entre siete y ocho millones.

Solo una treintena de mujeres cuentan con muy altos sueldos en la banca española

El número de banqueros millonarios ha crecido un 20% desde 2022

Los datos proporcionados por la EBA abarcan también a las firmas de inversión, donde el informe observa una caída en los salarios. En España recoge a 33 profesionales con sueldos por encima del millón de euros, que perciben un salario fijo total de 11,8 millones y un acumulado de 36,5 millones en bonus.

En el conjunto de la Unión Europea, el número total de banqueros con una remuneración superior a un millón de euros en 2023 fue de 2.343 individuos, en línea con los 2.342 el año anterior.

En concreto, la cifra de banqueros con retribuciones superiores al millón de euros creció un 5,21% entre las entidades de crédito, mientras que las personas con altos ingresos en firmas de inversión disminuyeron un 32%.

De esta manera, España fue el cuarto país de la UE con mayor número de banqueros con sueldos millonarios, solo por detrás de los 620 de Alemania, así como de los 521 de Francia y de los 368 de Italia.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	326 000
Fecha	19/12/2024
País	España
V. Comunicación	18 976 EUR (19,912 USD)
Tamaño	72,22 cm² (11,6%)
V.Publicitario	5907 EUR (6198 USD)

Dossier de prensa unacc

Eva Valle

Escrivá fichará a una alto cargo de Rajoy para el Banco de España

PABLO ALLENDESALAZAR
JUAN CARLOS LOZANO
Madrid

Golpe de efecto del gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en su empeño por demostrar su independencia. El organismo tiene previsto nombrar hoy como directora general de relaciones institucionales, europeas y transparencia a Eva Valle, según ha podido confirmar EL PERIÓDICO. Valle es una economista del Estado de alto perfil técnico, larga carrera en puestos públicos de relevancia en España y el exterior, y cercana al PP. Así, fue directora de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno en época de Mariano Rajoy (2016-2018), cargo con rango de Secretario de Estado. También su marido, Alberto Nadal, fue secretario de Estado de Energía y de Presupuestos en aquel Ejecutivo, mientras que su cuñado, Álvaro Nadal, fue su predecesor en la oficina económica de Moncloa, antes de ser nombrado ministro de Energía.

Salvo giro inesperado de última hora, Valle (Zaragoza, 1974) será por tanto la sustituta de Paloma Marín, recientemente elegida por el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, como nueva vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), cargo para el que será nombrada por el Consejo de Ministros el próximo lunes. Una de las primeras decisiones de Escrivá tras jurar el cargo el pasado septiembre fue, precisamente, crear la dirección general que ahora va a asumir Valle para ocuparse de un área -la transparencia y rendición de cuentas- que el gobernador viene insistiendo en que quiere priorizar.

El nombramiento de Escrivá por parte del Gobierno tras el verano fue polémico. Por primera vez en 45 años de democracia un ministro (de Transformación Digital) pasaba directamente del Ejecutivo a dirigir el organismo supervisor, lo que provocó la ruptura de la tradición de que el nombramiento y el de la subgoberndora se consensuase con el PP como principal partido de la oposición. ■

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 17	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	85 411 EUR (89,625 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	204,64 cm² (32,8%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	15 483 EUR (16 247 USD)

Dossier de prensa
unacc

Puigdemont actúa de «ministro de Hacienda» entre empresarios y la banca

▶La reunión con los portavoces del expresidente de la Generalitat cotiza más que una visita a Moncloa

Carmen Morodo. MADRID



El expresident y líder del Junts, Carles Puigdemont

La Legislatura de Pedro Sánchez no le habrá servido todavía a Carles Puigdemont para conseguir que sea efectiva para su persona la amnistía, ni tampoco otros tantos compromisos firmados con el PSOE y que el expresidente catalán no se cansa de decir que todavía no se han ejecutado. Pero sí ha servido para que Junts recupere el papel hegemónico en Madrid de la antigua convergencia tanto en clave económica como fiscal.

Los primeros acercamientos del poder económico –principales empresas de Ibex, bancos, multinacionales con sede en España– fueron tibios, por aquello de que reputacionalmente todavía podía estar mal visto que te vieran «coquetear» con el partido de Carles Puigdemont. Aquellos pudores han sido absolutamente superados, y hoy puede decirse que los emisarios de Puigdemont se mueven por los círculos de poder como si fueran los representantes del ministro de Economía y de Hacienda del Gobierno de España. Esta es la fuerza que desde la distancia ejerce Puigdemont, una vez que sus portavoces han sido lo suficientemente hábiles como para ir reconstruyendo una red de complicidades y de contrapartidas entre empresarios y representantes de mundo de la industria y de la economía.

La política económica y fiscal pasa por lo que Puigdemont decida que hagan sus diputados, y esto explica que una reunión con la comitiva del expresidente catalán esté más cotizada que una reunión con la vicepresidenta y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, o con el ministro de Economía, Carlos Cuerpo.

Además, estas relaciones ya no se ocultan, como ocurría al principio de la Legislatura, porque a Puigdemont, y, sobre todo, a Junts, se les ha normalizado como un actor más dentro del juego de las relaciones entre el poder económico y la política. Para que salga una determinada medida, o se paralice otra, la llamada es a Junts, no a Hacienda, con un poder más preeminente incluso que el PNV, al darse por hecho que una vez que se convenza a Puigdemont, los vascos irán detrás.

Esta circunstancia se está visualizando de nuevo esta semana en la pinza de PP y Junts para matizar la reforma fiscal, también con mediación del PNV. Puigdemont es, asimismo, el antídoto más eficaz contra Sumar, no dejándoles pasar ni una. Los de Yolanda Díaz aguantan porque les va en ello mantener el coche oficial, pero Podemos no tiene ningún incentivo para seguir mirando hacia otro lado.

Todos estos elementos justifican pensar que a Puigdemont le interesa conservar el Congreso como principal punto de referencia para mantener la tensión con ERC y activar a su electorado en Cataluña. Y, por eso, entregarle la llave de los Presupuestos a Sánchez supondría perder una bala de plata que necesitan proteger.

Fuentes solventes explican a este periódico que, bien miradas las cosas, la solución más rentable es presentar exigencias imposibles de conceder por parte del Gobierno hasta que los Presupuestos caigan por descarte. Que no haya Presupuestos no es el fin de la Legislatura, un escenario que, además, no parece que sea el más favorable para Puigdemont mientras sigue pendiente de la amnistía. Lo más útil es mantener una oposición aniquiladora del sociafismo, sin tregua ni respiro, mientras no cambien las circunstancias.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	61 054 EUR (64,067 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	583,58 cm² (54,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	11 487 EUR (12 054 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA cree que puede ganar incluso con Sabadell como segunda marca

AHORROS ADICIONALES/ Aunque el objetivo de BBVA es fusionar ambas entidades, también ve ventajas en el escenario alternativo. El pago del impuesto a la banca sería menor que si se hubieran integrado.

S. Arancibia/N. Sarriés. Madrid

Los responsables de BBVA, aunque tienen como objetivo último conseguir autorización para fusionarse con Banco Sabadell si los accionistas de este último acabaran acudiendo a la oferta de compra presentada (aún pendiente de la autorización definitiva de la CNMC), no ven muchas dificultades para, si el Gobierno no autorizara la fusión, conseguir los objetivos perseguidos si tuvieran que seguir los dos bancos operando por separado. El nuevo impuesto especial aprobado por el Congreso, pero que aún debe volver del Senado, es un factor que se volvería positivo si se pospusiera la fusión durante el periodo de tres años que tiene de vigencia.

BBVA quiere llevar a cabo la fusión de Banco Sabadell porque ello le permitiría clarificar desde el principio el diseño de la nueva entidad surgida de la suma de las dos acometiendo los procesos de ahorros de costes. Especialmente los correspondientes a las inversiones en tecnología, que son donde más se pueden notar la sinergias, según la entidad, al tiempo que racionalizaría la red de oficinas respetando los compromisos ya adquiridos con la CNMC. Esto es, en lo referido al mantenimiento de todas las oficinas de empresas de Sabadell, no abandonar ninguna población donde hubiera menos de tres competidores y no cerrar ninguna sucursal que no estuviera a menos de 300 metros de otra.



JMCadenas

Los presidentes de Sabadell (Josep Oliu) y BBVA (Carlos Torres).

Pero,si el Gobierno mantuviera finalmente su rechazo inicial a la fusión de las dos entidades, no a la compra de Sabadell por BBVA, que no puede vetar, el banco presidido por Carlos Torres considera que no habría problemas insolubles para que ambas entidades siguieran funcionando por separado, aunque de alguna manera de forma coordinada, como ha ocurrido en el pasado en varias ocasiones en las que un banco ha controlado accionarialmente a otro, pero ambos han conservado su personalidad jurídica y su posición en el mercado.

Es cierto que en todos estos casos el final ha sido o bien la absorción plena de la filial, o su venta a terceros. Esta última alternativa fue relativamente utilizada hace años por los grandes bancos nacionales que tenían bastantes filiales operativas como consecuencia de haberse hecho cargo de bancos en crisis, y que las ventas les permitieron sanear al menos parcialmente las dificultades por las que atravesaron, y que lo que ha predominado recientemente ha sido la primera, entre otras cosas porque tampoco había un apetito excesivo para adquirir redes bancarias.

Lo razonable, si la oferta de compra acaba positivamente para BBVA y el Gobierno mantiene su rechazo, es que al cabo de un cierto tiempo esas reticencias desaparezcan y se termine produciendo la fusión. Mientras tanto se irá preparando el camino para que cuando llegue ese momento el proceso sea rápido y los costes se hayan reducido durante ese periodo.

Los responsables de BBVA no ven problemas a una opa exitosa aunque no se apruebe la fusión

Por separado, ambas entidades pagarán 505 millones en 2025; fusionadas serían 627 millones

Aspectos positivos

En todo caso no todo serían malas noticias para BBVA si se produjera ese aplazamiento temporal. Si bien puede ser cierto que los ahorros de costes se vieran parcialmente detenidos también lo es que, en sentido contrario, las posibles salidas de clientes que suele acarrear cualquier fusión también se verían disminuidas al seguir coexistiendo las dos entidades.

Además, habría alguna otra noticia positiva: el grupo tendría que pagar una cifra menor por el nuevo impuesto especial a la banca si las dos entidades formalmente son independientes que si estuvieran integradas.

El nuevo impuesto aprobado por el Congreso, pero que aún debe volver del Senado, se ha establecido de forma progresiva. Es decir, cuanto mayores sean los ingresos por intereses y comisiones, más tienen que pagar las entidades con un límite del 7% para aquellas que superen los 5.000 millones de ingresos por esas actividades en España.

Los cálculos hechos por Barclays sitúan, para 2024, los ingresos por estos conceptos de BBVA en 6.639 millones de euros y en 4.203 los de Sabadell. Ello significa que el primero deberá pagar, en 2025 con cargo a los ingresos de 2024, 333 millones de euros y Sabadell verá que su factura asciende a 172 millones. Pero si la fusión fuera ya efectiva, el nuevo banco tendría unos ingresos totales cercanos a 10.842 millones, lo que supondría que el pago total alcanzaría los 627 millones de euros en lugar de los 505 millones por seguir por separados. Un ahorro superior a los 200 millones de euros en los años 2026 y 2027, que es cuando el impuesto extraordinario seguirá vigente, ayudaría a llevar con mejor ánimo el no alcanzar la fusión planteada.

Alianza con Stellantis en Argentina

BBVA ha alcanzado un acuerdo con Stellantis para hacerse con el 50% de FCA, la financiera que la automovilística tiene en Argentina para ofrecer créditos para las redes de concesionarios de Fiat, Jeep y RAM. El acuerdo ha supuesto un desembolso de 13,8 millones de euros por parte del banco, que ya cuenta con otra alianza previa para la financiación de vehículos de las marcas Peugeot, Citroën y DS. En lo que va de año, en Argentina se han comprado 370.000 coches.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	18 176 EUR (19,072 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	206,46 cm² (19,3%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	4474 EUR (4695 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA pagará efectivo por los 'picos' de las acciones en el canje

A. Montoro. Madrid

BBVA complementará el canje de acciones ofrecido a los accionistas de Sabadell con efectivo en el caso en que los inversores no tengan derecho a percibir una acción entera de nueva creación de BBVA tras aplicar la ecuación: una de BBVA por 5,0196 de Sabadell. Y aplicará el mismo mecanismo cuando los accionistas de Sabadell reciban un número entero de nuevas acciones de BBVA, pero les sobre títulos del banco opado que no equivalgan a un título de BBVA. Es decir, pagará los llamados picos de las acciones de Sabadell. La entidad especifica en distintos documentos enviados a los reguladores que, en esos casos, abonará el equivalente tomando como referencia el precio medio de la acción de BBVA de las 15 sesiones en Bolsa anteriores a la fecha de vencimiento de la opa, multiplicado por la fracción de acciones de nueva creación que a los accionistas de Sabadell les correspondería.

BBVA incluye este mecanismo para, llegado el momento de la opa y el posterior canje, evitar fraccionar las nuevas acciones que tendrá que emitir en la ampliación de capital tras concluir el periodo de aceptación.

En caso de obtener un 100% de aceptación, debería ampliar capital en casi 552 millones de euros. Se trata de una operativa habitual cuando se lanzan operaciones basadas en un canje de acciones. Este mecanismo no mejora ni empeora la oferta.

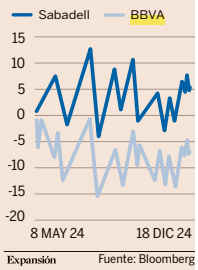
BBVA actualizó el canje a principios de octubre (ese 1x5,0196 de Sabadell), después de que Sabadell repartiera su dividendo récord. Además, incluye el futuro pago en efectivo de 29 céntimos, equivalente al dividendo histórico que abonó el pasado 10 de octubre. Si BBVA obtiene la aceptación total a su opa, deberá abonar 314 millones extra a los accionistas procedentes de Sabadell. No obstante, las cifras pueden variar si la operación se prorroga en el tiempo y Sabadell vuelve a abonar un dividendo. En ese caso, BBVA tendrá que adecuar de nuevo el canje en acciones. Con las condiciones actuales, la prima que ofrece BBVA es del 3,41%. Al conocerse la opa era del 30%.

La entidad incluirá todos los detalles de la oferta en el folleto de la opa, aún pendiente de aprobar por la CNMV.

El nuevo presidente del regulador de los mercados, Carlos San Basilio, indicó este martes en su comparecencia ante el Congreso que lo "razonable" es esperar el dictamen de Competencia, que elevó el análisis de la oferta a fase dos el pasado 12 de noviembre, para que los accionistas de Sabadell acudan a la opa con la toda la información disponible.

DESDE LA OPA

Rentabilidad comparada, en %



Expansión Fuente: Bloomberg

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 5	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	133 694 EUR (140,291 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	740,11 cm² (69,1%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	34 171 EUR (35 857 USD)

Dossier de prensa unacc

Fernando Canós: "Una de cada dos pymes confía en Banco Sabadell como socio financiero"

Fernando Canós, director de la Territorial Este de Banco Sabadell, destaca el "firme compromiso" de la entidad con las pymes, autónomos y startups de la Comunidad Valenciana y las iniciativas del banco en las áreas de financiación, digitalización o ciberseguridad. Recuerda, además, la respuesta solidaria frente a la DANA y el impulso al emprendimiento con el programa BStartup y el Hub Empresa Valencia.

Por UE Studio



Fernando Canós, director de la Territorial Este de Banco Sabadell

Director general adjunto y director de la Territorial Este de Banco Sabadell desde 2021, **Fernando Canós** lleva 37 años vinculado a la entidad bancaria. La pasada semana inauguró en Alicante el encuentro "Desafíos y soluciones para la actual pyme española", organizado por Expansión con la colaboración de Banco Sabadell, y habló, entre otras cosas, de las oportunidades de crecimiento y desarrollo de este sector, tanto en España como en la Comunidad Valenciana.

Pregunta.– Banco Sabadell es una entidad con una clara orientación a las necesidades de autónomos y pymes. ¿Qué medidas y herramientas específicas ha desarrollado el banco para apoyarles?

Respuesta.– Ofrecemos un acompañamiento constante, con un director especializado en empresas y sesiones de planificación periódicas para evaluar el progreso. La financiación es otro de nuestros focos: ofrecemos una respuesta rápida y aseguramos condiciones estables de financiación a tipo variable por un periodo mínimo de seis meses. En cuanto a la ciberseguridad, hemos desarrollado soluciones que ayudan a nuestros clientes a proteger sus activos digitales y a mantener la continuidad de su negocio frente a cualquier amenaza. La digitalización es otra área crucial: el banco está fortaleciendo sus capacidades de autoservicio y optimizando la experiencia del cliente en el uso de servicios bancarios *online*. Ofrecemos, además, un servicio de valoración de carteras de deudores y seguros de cobro especializados.

> "Tenemos un fuerte compromiso con el sector turístico y lo apoyamos con soluciones especializadas, desde la financiación para infraestructuras turísticas hasta líneas de crédito"

P.– En el caso de la Comunidad Valenciana, ¿qué relación mantiene Banco Sabadell con el tejido empresarial local?

R.– Las empresas son el motor de la economía y una parte fundamental de nuestra actividad, especialmente las pymes, un segmento que lideramos: una de cada dos pequeñas y medianas empresas confía en nosotros.

> "A través del 'Programa BStartup', hemos invertido en 96 startups y tenemos más de 5.500 clientes en España, lo que nos convierte en la entidad de referencia para estas empresas"

P.– El sector turístico es clave en la Dirección Territorial que usted dirige. ¿Qué soluciones ofrece Banco Sabadell para las pymes que operan en este sector?

R.– Mantenemos un fuerte compromiso con el sector turístico y lo apoyamos a través de una amplia gama de soluciones especializadas, como servicios de financiación para inversiones en infraestructuras turísticas, líneas de crédito para la mejora y modernización de establecimientos o productos específicos para la gestión de tesorería adaptados a sus necesidades.

P.– La Comunidad Valenciana cuenta, además, con un relevante ecosistema de empresas emergentes, y el programa BStartup está pensado para este tipo de pymes. ¿En qué consiste este programa y qué resultados ha dado hasta ahora?

R.– Banco Sabadell se ha focalizado, en efecto, en apoyar este sector a través del programa *BStartup*, especializado en la gestión y mitigación de riesgos y en el apoyo continuo a estas empresas. *BStartup* nació hace 11 años y se ha posicionado ya como un referente en el servicio financiero para las *startups*: incluye asesoramiento, servicios financieros, financiación bancaria e inversión en *equity*. Banco Sabadell ha invertido ya en 96 *startups* y tiene más de 5.500 clientes en toda España, lo que la convierte en la entidad de referencia para este tipo de empresas.

P.– ¿Qué medidas concretas ha puesto en marcha Banco Sabadell para ayudar a los afectados por la DANA e intentar minimizar las consecuencias económicas de su impacto en el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana?

R.– Como respuesta a las necesidades de los ciudadanos, abrimos una cuenta corriente solidaria para recaudar ayudas y destinarlas a la reconstrucción de las localidades afectadas. Nos comprometimos a duplicar el importe donado por los ciudadanos, hasta un máximo de 3 millones de euros, con lo que la recaudación total supera ya los 6 millones. Además, hemos aprobado una ampliación de 100 millones de euros de la línea de crédito a disposición de la Generalitat Valenciana, y hemos dado luz verde para ampliar, inicialmente, hasta 75 millones de euros las líneas oficiales de financiación y avales de la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR).

A través de las nuevas Líneas de Avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO), hemos puesto a disposición de clientes particulares, autónomos, negocios y comercios una línea de crédito al 0% durante los tres primeros meses. A partir de los tres meses, y hasta los cinco años, el tipo de interés que Banco Sabadell aplicará a estos préstamos será del 2,5% TAE. También se están tramitando moratorias a particulares y empresas, y hemos desplegado oficinas móviles y cajeros automáticos en diferentes localidades para atender a familias y empresas afectadas.

Además, hemos habilitado dos centros de proximidad en la zona cero (Catarroja y Torrent), con más de una veintena de especialistas sectoriales de riesgos, medios de pago, financiación empresarial, negocio exterior, entidades públicas, hipotecas o seguros, entre otros, para atender a familias y empresas.

> "Nos comprometimos a duplicar el importe donado para ayudar a las víctimas de la DANA, la recaudación supera ya los seis millones de euros"

P.– El *Hub Empresa Valencia*, que Sabadell puso en marcha en su comunidad, es pionero en España. ¿Qué balance hace de esta iniciativa?

R.– Inaugurado en 2019, concebimos este espacio como un lugar de relación y expansión empresarial, tecnológicamente adaptado y donde aportamos servicios de valor. El Hub Empresa Valencia es una pieza clave dentro de nuestro programa de Empresas, y un polo tractor entre el banco y las compañías. Es la primera y única sede de Hub Empresa de Banco Sabadell, y está ubicada en el centro neurálgico de Valencia.

Revolut gana el concurso de Aena para instalar 17 'cajeros'

Artur Zanón. Londres

El neobanco Revolut ha ganado el concurso de Aena de máquinas de expedición de tarjetas que le permitirá estrenarse en España en este servicio. No se trata de cajeros como los habituales: por ejemplo, no se podrá sacar dinero.

En total, la firma británica implantará 17 máquinas, ocho en Adolfo Suárez Madrid Barajas y nueve en El Prat, aunque la cifra podría ampliarse durante la vida de los contratos. Los clientes de Revolut podrán obtener una tarjeta bancaria en el momento y los que no están vinculados con el banco podrán darse de alta y recibir una.

Este concurso complementa la estrategia del neobanco, que prevé abrir 50 cajeros habituales en España en 2025, también en Madrid y en Barcelona, dentro de lo que será una prueba para después extender el modelo a otros mercados si el resultado es positivo.

La apuesta por los aeropuertos, según fuentes de Revolut, obedece a que son espacios por donde transitan sus clientes y los potenciales.

De hecho, la compañía nació como una firma que facilitaba el cambio de divisa, con comisiones más económicas en la conversión que la banca tradicional o las casas de cambio. Los clientes de Revolut en España solo pueden obtener las tarjetas ahora mismo por correo ordinario, de manera que la instalación de cajeros en los dos principales aeropuertos de España abre el abanico de opciones para sus clientes, además de servirle de expositor para un mercado como el latinoamericano.

Barajas es la principal puerta de entrada a Europa desde esa región, donde Revolut tiene planes para implantarse o crecer en México, Colombia, Argentina y Perú. Los primeros aeropuertos donde Revolut ha instalado máquinas de este tipo fueron, el pasado noviembre, los de Milán, Roma, Oporto, Bruselas y Helsinki. La *fintech* asegura que solo en la capital italiana ha distribuido 100.000 tarjetas entre Fiumicino y Ciampino, sus dos aeropuertos.



Imagen de un cajero de expedición de tarjetas de Revolut.

Las máquinas no darán billetes, solo tarjetas, y se suman a 50 cajeros normales que abrirá en 2025

Incentivo gancho

Uno de los ganchos que ofreció era reintegrar el 100% de la primera compra con tarjeta, con un límite de 10 euros. En España también realizará una promoción similar. La firma también instaló un cajero similar en Singapur y en 2025 espera hacer lo propio en Reino Unido, país donde acaba de conseguir la ficha bancaria.

El atractivo de los aeropuertos españoles radica en que el 80% de su tráfico procede del exterior, con Reino Unido como principal emisor, de manera que se trata de un público concienciado con el cambio de moneda. Suiza, EEUU, Marruecos, Rumanía, Turquía y México son otros de los mercados fuera de la zona euro que más tráfico aéreo mantienen con España.

El citado contrato tiene una duración de un año, prorrogable por un ejercicio más. En Barcelona, Revolut abonará a Aena 395.280 euros al año por los espacios y en Madrid la renta será de 370.560 euros. Los importes se refieren al primer ejercicio.

El aeropuerto de Barcelona tiene 34 cajeros automáticos, repartidos entre CaixaBank (20) y Cardtronics (14). En Madrid hay 31, distribuidos entre CaixaBank (8), Euro Automatic (8), Euronet (8) y Eurodivisa (7).

Revolut, fundado por Vlad Yatsenko y Nik Storonsky, es el principal neobanco con presencia en España, donde acaba de superar los cuatro millones de clientes, cifra que llega a 50 millones en todo el mundo.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 32	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	108 841 EUR (114,211 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	767,50 cm² (71,7%)
Audiencia	488 000	V.Publicitario	34 969 EUR (36 695 USD)

Dossier de prensa unacc



(Izq. a dch.): José Luis Serrano (BBVA), Marcos Iriarte (EL MUNDO) y Andrés Pereda Martínez (Cámara de Comercio). MAURICIO SKRYCKY

FORO

Financiación y acompañamiento: las grandes preocupaciones de las pymes

EL MUNDO y 'Expansión', junto a BBVA, analizan los principales retos de las empresas

ÁNGEL PEÑA MADRID

Las pymes son el corazón del tejido empresarial en España. Representan más del 99% de las compañías y generan una parte significativa del empleo, pero tienen que enfrentarse a retos enormes en un contexto de continuas disrupciones tecnológicas, transformación digital, adaptación a nuevas exigencias medioambientales y la presión de mantener su competitividad en un mercado con incertidumbres y cada vez más globalizado.

Para aportar un poco de claridad en este entorno a veces abrumadoramente complejo, EL MUNDO, en colaboración con BBVA, ha orientado uno de sus *Diálogos que construyen el futuro* hacia el título: *Presente y futuro de las pymes españolas*. Moderado por Marcos Iriarte, redactor jefe de economía de EL MUNDO, participaron Andrés Pereda Martínez, director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de Comercio de España, y José Luis Serrano, director de Pymes de BBVA en España.

Pereda abrió el fuego con un diagnóstico amplio a partir de las «múltiples encuestas» que la Cámara de Comercio realiza para recabar «el sentir de las empresas, en este caso las pymes». En general, constatan que «a ellas les impactan mucho los costes laborales, de acceso a recursos y de inflación, además de los energéticos, entre otros. También comentan los problemas en el acceso al talento». Sus cuitas se matizan según sectores. «Los relacionados con la tecnología, la energía, la industria o la construcción son más intensivos en capital, por lo que el retorno de la inversión está sujeto a más incertidumbres», mientras que otros, como «el turístico, el inmobiliario o el pequeño comercio, muy extendido en nuestro país, están más afectados por una competencia muy intensa en mercados que complejos, y están sufriendo a pesar de estar en un ciclo económico expansivo en general».

Aunque «no hay dos proyectos empresariales», Serrano ha detectado en su continua interacción que las principales preocupaciones de las pymes se bifurcan en dos grandes aspectos. El primer es la financiación, donde los bancos se han ganado «una gran credibilidad» porque, «prácticamente, somos la única fuente de financiación». En este papel, el BBVA, explica, va a más: «En lo que va de 2024, la nueva financiación que hemos destinado a este colectivo ha crecido un 17% respecto al año anterior». Pero no se trata solo de volumen. «También nos anticipamos. Hemos puesto a disposición de 320.000 autónomos y pymes límites preaprobados por importe de 27.500 millones de euros para apoyar sus nuevos proyectos de inversión».

La otra gran preocupación de las pymes, continúa Serrano, es «el acompañamiento en momentos claves. Como en la vida personal, las pymes nacen, crecen y quieren expandirse». El BBVA aporta equipo de asesores especializados, sobre todo «en asuntos claves, como la digitalización y la internacionalización», pero también ofrece algo más radical: «Somos el primer banco en España en ofrecer un servicio integral sin coste adicional para la constitución de empresas. Además, ofrecemos soluciones específicas, como la Cuenta Empresas Bienvenida, sin comisiones y con bonificaciones por la domiciliación de impuestos y seguros sociales».

Llegados a este punto, Pereda quiso hacer una matización interesante: «Se dice a menudo que España es un país de pymes. En realidad todos los países lo son. Lo que nos diferencia es el tamaño medio de nuestras empresas... que es una de las debilidades seculares de la economía española porque tiene efectos agregados en lo demás. Por supuesto que hay correlación entre el tamaño medio de la empresa y la innovación, y por supuesto que eso tiene efectos en los márgenes empresariales y, al final, en la sociedad».

En una pescadilla que se muerde la cola, «las empresas más pequeñas tienen muchas más dificultades para financiarse y, por lo tanto, para innovar, digitalizarse, internacionalizarse». Necesitan crecer. Y ahí la clave, según Pereda, está en el conocimiento: «Tienes un buen modelo de negocio, tienes claras pruebas de actividad en el que sería tu mercado y tienes que financiar todo el activo, pero... ¿Cómo hacerlo? En empresas sin un director financiero no es algo tan evidente». Entre las soluciones que aporta la Cámara, Pereda señala una guía que está elaborando la Comisión de Financiación y se va a publicar «en las próximas fechas», con «la idea de distribuirla entre todas las cámaras de comercio territoriales».

En ese sentido, Serrano aconseja a las pymes centrarse en «los cuatro aspectos diferenciadores que determinan su franja de crecimiento: adaptabilidad, digitalización e innovación, apuesta por talento y expansión internacional». Reconoce que este último punto puede «sonar lejísimos para una empresa muy pequeña, pero probablemente sea una perspectiva a la que tenga que llegar si no quiere desaparecer». Las entidades financieras tienden una mano en estos puntos cardinales. Respecto a la innovación, Serrano puso el ejemplo en el mundo de los pagos: «Bizum empezó como una herramienta solo para particulares, pero ha pasado a tener un valor comercial como forma de pago segura, rápida y solicitada por los clientes, multiplicándose su uso un 114% en 2024 respecto al año pasado».

Pereda incidió en el asunto candente de las trabas administrativas. «Hay una serie de umbrales regulatorios bastante identificados en la literatura. Pero los incentivos en esa materia están planteados en términos decrecientes conforme las empresas van creciendo. Es un esquema un poco perverso, porque muchas empresas, cuando les llega un proyecto o un negocio que les va a hacer crecer por encima de determinado umbral de empleados, intentan deconstruirla para seguir siendo pequeña o crear otra nueva empresa». Sin embargo, puso en valor la «labor consultiva» al respecto de la Cámara de Comercio, dada la «función prescriptora atribuida por ley», y los esfuerzos tanto de la UE como de las administraciones públicas españolas.

Por su parte, Serrano concluyó recordando el compromiso del BBVA: «En lo que va de año, cerca de 136.000 pymes y autónomos han elegido BBVA como su entidad de confianza. Lo más importante es que van a contar siempre con una oferta de valor diferencial enfocada a la innovación, con equipos muy especializados para dar solución a las posibilidades de expansión al exterior, y con una apuesta por la sostenibilidad. Cuando piensas en crecer, no solamente piensas en el momento en el que estás, sino en un banco que toque todos los palos. En eso, en BBVA somos diferenciales».

Las pymes notan el gran impacto de costes laborales y energéticos

«En 2024 cerca de 136.000 pymes y autónomos han elegido BBVA»

«Hay correlación entre el tamaño de la empresa y la innovación»

La financiación de BBVA para pymes creció un 17% respecto a 2023

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 673 EUR (9,101 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2109 EUR (2213 USD)

Dossier de prensa
unacc

Correos Cash dará servicio a once cajas rurales

ACCESO A EFECTIVO Los clientes de 11 cajas rurales asociadas al llamado Banco Cooperativo podrán sacar dinero (hasta 2.500 euros) en las 2.388 oficinas que tiene Correos por toda España.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	19/12/2024
País	España
V. Comunicación	2 617 EUR (2,746 USD)
Tamaño	210,02 cm² (33,7%)
V.Publicitario	790 EUR (829 USD)

Dossier de prensa
unacc

Exclusión financiera

Carteros llevarán efectivo a clientes de la Caja Rural

Correos realizará reintegros e ingresos hasta 2.500 euros en cualquier punto de la provincia

CARLOS GIL ANDRÉS

Correos facilitará a los clientes de Caja Rural de Zamora y otra decena de Cajas Rurales y Banco Cooperativo el acceso al servicio de retirada e ingreso de dinero en efectivo a través de las 2.388 oficinas de Correos y de los 6.000 carteros y carteras rurales.

El servicio, denominado Correos Cash, ya se encuentra disponible y permite realizar ingresos y reintegros hasta un máximo de 2.500 euros. Para ello, el cliente tan solo tendrá que presentar su documento de identidad (DNI, pasaporte o tarjeta de residencia) y facilitar los cuatro últimos dígitos del número de la cuenta (IBAN) o de la tarjeta, sin necesidad de utilizar ninguna aplicación móvil o ser usuario de la banca digital.

Se podrán beneficiar de este sencillo sistema de acceso a efectivo los clientes de Caja Rural de Zamora y las Cajas Rurales de Navarra, Caja Rural de Extremadura, Caja Rural de Asturias, Caja Rural de Teruel, Caixa Rural Galega, Cajaviva Caja Rural, Caixa Popular, Caixa Rural Vinaròs, Globalcaja y Caja Rural de Aragón, que se han adherido al acuerdo firmado a través de Banco Cooperativo beneficiándose de una integración tecnológica única que ha agilizado la puesta en marcha del servicio.

Acceso a los servicios

El objetivo de ese acuerdo es ampliar el acceso a los servicios financieros básicos a toda la ciudadanía, especialmente en la España rural, contribuyendo a la inclusión financiera, con independencia de la edad o lugar de residencia, con el menor desplazamiento posible. Funciona como un acuerdo marco al que pueden adherirse otras Cajas Rurales accionistas del Banco, como así lo han hecho las once indicadas.

Este acuerdo se enmarca en el convenio de colaboración que suscribió Correos con la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y otras asociaciones profesionales del sector financiero (AEB y UNACC) para facilitar la retirada de dinero en efectivo y mejorar el acceso a los servicios financieros básicos en zonas rurales de todo el territorio nacional. De este modo, Correos pone a disposición de Banco Cooperativo, y sus Cajas Rurales accionistas, su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 carteros y carteras rurales, que sumado a las 1.380 oficinas y 5.042 profesionales que engloban las Cajas Rurales adheridas, permiten acercar la oferta de servicios financieros básicos a gran parte de los municipios españoles de las áreas de influencia, también en los ubicados en la España rural, así como a las personas mayores o con discapacidad que viven en ese ámbito. Así Correos y Cajas Rurales contribuyen así a la inclusión financiera en toda España. ■

Cedida



Un cartero rural.

Sólo hará falta mostrar el DNI y los últimos cuatro dígitos de la cuenta bancaria

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5342
Difusión	4512
Audiencia	24 000
Fecha	19/12/2024
País	España
V. Comunicación	2 886 EUR (3,028 USD)
Tamaño	185,53 cm² (29,8%)
V.Publicitario	1084 EUR (1137 USD)

Dossier de prensa unacc

Correos y Caja Rural facilitan la retirada de dinero en los pueblos

- El servicio "Correos Cash" ya está disponible para los clientes de la entidad
- Permite realizar ingresos y reintegros hasta un valor máximo de 2.500 euros

HUESCA.- Correos facilitará a los clientes de Caja Rural de Aragón, otras diez Cajas Rurales y Banco Cooperativo el acceso al servicio de retirada e ingreso de efectivo a través de las 2.388 oficinas de Correos y de los 6.000 carteros y carteras rurales.

El servicio, denominado Correos Cash, ya se encuentra disponible y permite realizar ingresos y reintegros hasta un máximo de 2.500 euros. Para ello, el cliente tan solo tendrá que presentar su documento de identidad (DNI, pasaporte o tarjeta de residencia) y facilitar los cuatro últimos dígitos del número de la cuenta (Iban) o de la tarjeta, sin necesidad de utilizar ninguna aplicación móvil o ser usuario de la banca digital.

Se podrán beneficiar de este sencillo sistema de acceso a efectivo, junto a los clientes de Caja Rural de Aragón, los de Caja Rural de Extremadura, Caja Rural de Asturias, Caja Rural de Navarra, Caja Rural de Zamora, Cajaviva Caja Rural, Caixa Rural Galega, Caixa Popular, Caixa Rural Vinaròs, Globalcaja y Caja Rural de Teruel, que se han adherido al acuerdo firmado a través de Banco Cooperativo beneficiándose de una integración tecnológica única que ha agilizado la puesta en marcha del servicio.



CORREOS

Servicio de Correos a un domicilio.

El objetivo del acuerdo es ampliar el acceso a servicios financieros básicos a toda la ciudadanía, especialmente en la España rural, contribuyendo a la inclusión financiera, con independencia de la edad o lugar de residencia, con el menor desplazamiento posible. Funciona como un acuerdo marco al que pueden adherirse otras Cajas Rurales accionistas del Banco, como así lo han hecho las once indicadas.

El acuerdo se enmarca en el convenio que suscribió Correos con la Confederación Española de Cajas de Ahorro (Ceca) y otras asociaciones profesionales del sector financiero (AEB y UNACC) para facilitar la retirada de dinero en efectivo y mejorar el acceso a los servicios financieros básicos en zonas rurales de todo el territorio nacional.

De este modo, Correos pone a disposición de Banco Cooperativo, y sus Cajas Rurales accionistas, su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 carteros y carteras rurales, que sumado a las 1.380 oficinas y 5.042 profesionales que engloban las Cajas Rurales adheridas, permiten acercar la oferta de servicios financieros básicos a los municipios españoles de las áreas de influencia, también en los ubicados en la España rural, así como a las personas mayores o con discapacidad que viven en ese ámbito.

Correos y las Cajas Rurales contribuyen así a la inclusión financiera en toda España y ayuda a garantizar el acceso a efectivo a todas las personas, tanto a las que residen en áreas rurales como a las más afectadas por la brecha digital, lo que también repercutirá positivamente en el desarrollo económico de las zonas.

Correos continuará ofreciendo sus servicios a empresas, instituciones y administraciones para impulsar y desarrollar la actividad de su red de oficinas y de distribución. ● D.A.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 16	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 541 EUR (1,616 USD)
Difusión	3320	Tamaño	150,75 cm² (24,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	568 EUR (596 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo entre Caja Rural de Teruel y Correos para ampliar su oferta de servicios con Correos Cash

Los clientes podrán retirar o ingresar efectivo a través de las oficinas de Correos y de los carteros rurales

Redacción
Teruel

Correos facilitará a los clientes de 11 Cajas Rurales y Banco Cooperativo el acceso al servicio de retirada e ingreso de efectivo a través de las 2.388 oficinas de Correos y de los 6.000 carteros y carteras rurales.

El servicio, denominado Correos Cash, ya se encuentra disponible y permite realizar ingresos y reintegros hasta un máximo de 2.500 euros. Para ello, el cliente tan solo tendrá que presentar su documento de identidad (DNI, pasaporte o tarjeta de residencia) y facilitar los cuatro últimos dígitos del número de la cuenta (IBAN) o de la tarjeta, sin necesidad de utilizar ninguna aplicación móvil o ser usuario de la banca digital, según informaron las dos entidades ayer en sendas notas de prensa.

Se podrán beneficiar de este sencillo sistema de acceso a efectivo los clientes de Caja Rural de Teruel, Caja Rural de Navarra, Caja Rural de Extremadura, Caja Rural de Asturias, Caja Rural de Zamora, Cajaviva Caja Rural, Caixa Rural Galega, Caixa Popular, Caixa Rural Vinaròs, Globalcaja y Caja Rural de Aragón, que se han adherido al acuerdo firmado a través de Banco Cooperativo beneficiándose de una integración tecnológica única que ha agilizado la puesta en marcha del servicio.

El objetivo de ese acuerdo es ampliar el acceso a los servicios financieros básicos a toda la ciudadanía, especialmente en la España rural, contribuyendo a la inclusión financiera, con independencia de la edad o lugar de residencia, con el menor desplazamiento posible. Funciona como un acuerdo marco al que pueden adherirse otras Cajas Rurales accionistas del Banco, como así lo han hecho las diez indicadas.

Este acuerdo se enmarca en el convenio de colaboración que suscribió Correos con la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y otras asociaciones profesionales del sector financiero (AEB y UNACC) para facilitar la retirada de dinero en efectivo y mejorar el acceso a los servicios financieros básicos en zonas rurales de todo el territorio nacional.

De este modo, Correos pone a disposición de Banco Cooperativo, y sus Cajas Rurales accionistas, su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 carteros y carteras rurales, que sumado a las 1.380 oficinas y 5.042 profesionales que engloban las Cajas Rurales adheridas, permiten acercar la oferta de servicios financieros básicos a gran parte de los municipios españoles de las áreas de influencia, también en los ubicados en la España rural, así como a las personas mayores o con discapacidad que viven en ese ámbito.

Correos y las Cajas Rurales adheridas al acuerdo contribuyen así a la inclusión financiera en toda España y ayuda a garantizar el acceso a efectivo a todas las personas, tanto a las que residen en áreas rurales como a las más afectadas por la brecha digital, lo que también repercutirá positivamente en el desarrollo económico de esas zonas.

Correos continuará ofreciendo sus servicios a empresas, instituciones y administraciones para impulsar y desarrollar la actividad de su red de oficinas y de distribución, un activo que garantiza el acceso al servicio público a todos y todas, y contribuye a la cohesión territorial y al desarrollo económico de personas y empresas, tanto en ámbitos urbanos como en las zonas rurales de España.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 61	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	16 202 EUR (17,001 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	217,06 cm² (34,8%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	4141 EUR (4345 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural del Sur presenta la reedición de 'El mito de Doñana', de Aquilino Duque

▸ El escritor publicó el libro en 1977 y ya alertó de los peligros que acechaban al parque

S. C.
SEVILLA

El Centro Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla ha acogido la presentación de la reedición, realizada por la entidad, de 'El mito de Doñana', obra cumbre del escritor Aquilino Duque, en un acto cargado de emoción y recuerdo de la memoria del insigne escritor, fallecido en 2021, que congregó a familiares, amigos del autor y amantes de la naturaleza y del Parque Nacional de Doñana.

En la apertura de la presentación, el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, indicó que para la Caja «es un honor poder reeditar esta obra que nos ha permitido redescubrir un libro que, lejos de envejecer, se revela hoy más necesario que nunca».

García-Palacios, también autor del prólogo de la reedición, destacó la importancia de esta obra como un auténtico manual para conocer Doñana en su complejidad, desde sus características físicas y biológicas hasta su rica historia y los desafíos a los que en el tiempo se ha enfrentado.

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur subrayó la vigencia del mensaje de Aquilino Duque, quien ya en 1977, fecha de la primera edición, alertaba sobre los peligros que acechaban al parque en los años 70. «La obra de Aquilino Duque nos recuerda la importancia de preservar los espacios naturales y la necesidad de encontrar un equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación del medio ambiente».



José Mateos, Bibiana González-Gordon, Adriano Duque y José Luis García-Palacios en la presentación del libro de Aquilino Duque // ABC

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur indica en su prólogo que esta reedición está enmarcada puntualmente en las fechas de su primera edición, «no entrando a juzgar la situación actual más allá de un llamamiento a la mesura, a la conciliación, y al carácter colaborativo de todos los intervinientes en el ecosistema de Doñana».

García-Palacios en el prólogo del libro asegura que «Doñana hoy es distinta», destacando la necesidad de que no se cometan «errores consecuencia de la visión del proteccionismo ambiental mal planteado y del pasado, como la erradicación de las labores tradicionales en el Parque».

En el acto intervino además Adriano Duque, hijo del escritor, quien compartió con el público anécdotas y reflexiones sobre la figura de su padre y la gestación de este libro. Destacó la pasión de Aquilino Duque por Doñana y su capacidad para transmitirla a través de una prosa poética y evocadora.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 52	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	5 956 EUR (6,249 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	80,09 cm² (12,9%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	1583 EUR (1661 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa rebaja el alza del PIB vasco para 2025 por la «debilidad industrial»

IMANOL LIZASOAIN

SAN SEBASTIÁN. La economía vasca sufrirá una tímida ralentización el próximo año por la «debilidad industrial» estrechamente ligada a las «exportaciones de Alemania y Francia». Es la principal conclusión que se extrae del informe de Perspectivas Económicas del Servicio de Estudios de Laboral Kutxa, presentado ayer en Bilbao. Así las cosas, el PIB de Euskadi todavía padecerá en 2025 los coletazos de una desaceleración económica que ha sido muy palpable en Europa.

El PIB de Euskadi caerá así hasta el 1,8% el próximo año, una décima por debajo a la estimación planteada para este presente ejercicio (1,9%), y cuatro décimas inferior al crecimiento del conjunto de la economía española para el 2025 (2,2%). Aun así, las cifras están muy por encima de la zona euro (1,1%), donde las economías francesas y alemanas prevén leves crecimientos para el próximo ejercicio del entorno del 0,5% y el 1%, remarcaron el director de desarrollo de negocio de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti, y el director del departamento de estudios, Joseba Madariaga.

Según apuntó Urgoiti, la industria vasca, particularmente en áreas como la automoción y los bienes de equipo, se enfrenta a «importantes retos» debido a la menor demanda externa. Junto a ello, subrayó que el endurecimiento de la política fiscal de la eurozona limita las posibilidades de estímulo económico a través de la inversión pública, lo que afecta particularmente a comunidades «con una gran dependencia» del sector industrial, como es Euskadi.

Aranceles de Trump

El director del departamento de estudios, por su parte, afirmó que, de cara a 2025, prevén un crecimiento de la industria de alrededor del 2%. En el tercer trimestre del año el Valor Añadido Bruto de la industria ha crecido un 0,7%, en términos interanuales, de manera que «algo ha empezado a andar en la maquinaria de la industria», pero en la primera parte del año el comportamiento ha sido «decepcionante».

La posible política arancelaria que plantea Donald Trump también contribuye a una atmósfera de incertidumbre económica que «dificulta las perspectivas de crecimiento de la eurozona».

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 68	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 827	V. Comunicación	1 659 EUR (1,741 USD)
Difusión	12 379	Tamaño	37,25 cm² (6,4%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	441 EUR (463 USD)

Dossier de prensa unacc

Los clientes de Caixa Rural podrán retirar e ingresar dinero a través de Correos

AGENCIAS

MADRID. Correos, mediante su servicio Correos Cash, facilitará la retirada e ingreso de dinero en efectivo en sus oficinas y a través de los carteros a los clientes de 11 cajas rurales asociadas al Banco Cooperativo, con lo que amplía la cobertura de un servicio ya está operativo con otras entidades bancarias. Entre las que se suman ahora se encuentra Caixa Rural Galega.

Este sistema permite realizar ingresos y reintegros hasta 2.500 euros. Para ello, el cliente tendrá que presentar su documento de identidad (DNI, pasaporte o tarjeta de residencia) y facilitar los cuatro últimos dígitos del número de la cuenta (IBAN) o de la tarjeta, sin necesidad de utilizar ninguna aplicación móvil o ser usuario de banca digital.

Correos señala que el objetivo de este acuerdo "es ampliar el acceso a los servicios financieros básicos a toda la ciudadanía, especialmente en la España rural, contribuyendo a la inclusión financiera, con independencia de la edad o lugar de residencia".

Publicación: Diario de Noticias de Gipuzkoa
Soporte: General, 27
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 6350
Audiencia: 4532
20 000
Fecha: 19/12/2024
País: España
V. Comunicación: 6 065 EUR (6,364 USD)
Tamaño: 209,80 cm² (19,9%)
V.Publicitario: 1612 EUR (1692 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa advierte debilidad en la industria

El dinamismo del mercado laboral y los servicios seguirán tirando de la economía vasca según la entidad financiera

DONOSTIA – Cautela. Es el mensaje de Laboral Kutxa sobre las expectativas de crecimiento de la economía vasca para el próximo año. Y es que la entidad prevé un panorama con "claroscuros": por un lado, la incertidumbre geopolítica, la política fiscal restrictiva en Europa y los retos energéticos seguirán condicionando el crecimiento de la industria y, por otro, el dinamismo del mercado laboral y del sector servicios seguirán tirando de la economía. Una situación económica similar a la que se ha vivido este año; de hecho, prevé un crecimiento económico del 1,9% en 2024 y del 1,8% para 2025.

La evolución de la economía vasca es mejor que la de la Eurozona, pero registra tasas inferiores a las del conjunto del Estado, cuyo PIB crecerá un 3% este año y un 2,2% el próximo, aupado por la demanda interna. El departamento de estudios económicos de Laboral Kutxa presentó ayer su informe de perspectivas económicas de la mano de Ibon Urgoiti, director de Desarrollo de Negocio, y Joseba Madariaga. "Es necesario trabajar en la mejora de la competitividad de nuestros sectores industriales para enfrentar los desafíos", destacó Urgoiti. Unos retos que tienen que ver con la situación de la industria en Alemania y Francia, que impacta de lleno en las exportaciones vascas, y la vuelta de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos y la posible implementación de un nuevo paquete de aranceles.

Entre las medidas a tomar para mejorar la competitividad destacaron la necesidad de apostar de manera conjunta por las energías renovables y la eficiencia energética para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y mitigar así el impacto de los costes energéticos en la industria. "Asimismo, es necesario fomentar la digitalización y la innovación en el sector manufacturero, con el objetivo de mejorar la competitividad y responder de manera más eficiente a los desafíos", señaló Urgoiti.

Los responsables de la entidad vasca esperan un crecimiento de la industria para el próximo año, debido a que "el punto de partida es bajo". Y es que la primera mitad de este año ha sido complicada para el sector, lastrado por la coyuntura internacional con un claro debilitamiento del sector manufacturero a nivel global, especialmente acusado en Europa. "Nuestros principales socios comerciales no pasan por sus mejores momentos y lo notamos en nuestras ventas al exterior", resumió Madariaga.

En el lado contrario, los servicios y el consumo muestran un "clarísimo" dinamismo, que se traduce en un aumento de la afiliación en este sector del 1,9% en lo que va de año. "La economía de Euskadi muestra debilidad en la industria y fortaleza en la parte interna de la economía, donde el trinomio mercado laboral, consumo y sector servicios crea un círculo virtuoso", explicó. – ***Marta Martínez/NTM***

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 2	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	967 EUR (1,014 USD)
Difusión	555	Tamaño	58,13 cm² (9,3%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	257 EUR (270 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS

Correos facilitará la retirada e ingreso de dinero en efectivo a los clientes de Globalcaja

LA TRIBUNA / TOLEDO

Correos facilitará a los clientes de 11 cajas rurales y banco cooperativo el acceso al servicio de retirada e ingreso de efectivo a través de las 2.388 oficinas de Correos y de los 6.000 carteros y carteras rurales. La entidad castellanomanchega de Globalcaja es una de las que va a colaborar con Correos en este proyecto.

El servicio, denominado Correos Cash, ya se encuentra disponible y permite realizar ingresos y reintegros hasta un máximo de 2.500 euros. Para ello, el cliente tan solo tendrá que presentar su documento de identidad (DNI, pasaporte o tarjeta de residencia) y facilitar los cuatro últimos dígitos del número de la cuenta (IBAN) o de la tarjeta, sin necesidad de utilizar ninguna aplicación móvil o ser usuario de la banca digital.

Se podrán beneficiar de este sencillo sistema de acceso a efectivo los clientes de las Cajas Rurales de Navarra, Caja Rural de Extremadura, Caja Rural de Asturias, Caja Rural de Teruel, Caja Rural de Zamora, Cajaviva Caja Rural, Caixa Rural Galega, Caixa Popular, Caixa Rural Vinaròs, Globalcaja y Caja Rural de Aragón, que se han adherido al acuerdo firmado beneficiándose de una integración tecnológica única.

El objetivo de ese acuerdo es ampliar el acceso a los servicios financieros básicos a toda la ciudadanía, especialmente en la España rural, contribuyendo a la inclusión financiera, con independencia de la edad o lugar de residencia, con el menor desplazamiento posible. Funciona como un acuerdo marco al que pueden adherirse otras Cajas Rurales accionistas del Banco, como así lo han hecho las once indicadas. Correos pone a disposición de Banco Cooperativo, y sus Cajas Rurales accionistas, su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 carteros y carteras rurales.

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 2	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	816 EUR (856 USD)
Difusión	555	Tamaño	45,12 cm² (7,2%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	217 EUR (228 USD)

Dossier de prensa
unacc

FINANZAS

Eurocaja Rural se reúne con el presidente de La Rioja

■ El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, ha realizado una visita institucional al presidente de La Rioja, Gonzalo Capellán de Miguel, para trasladar su plena implicación con el desarrollo y dinamización de la región, así como su responsabilidad con las administraciones de todo su ámbito de actuación, que actualmente comprende seis comunidades. Martín López aludió a la firme apuesta que sostiene la entidad contra la exclusión financiera, pues se mantiene actualmente como única referencia financiera en una de cada cuatro localidades. Eurocaja Rural abrió el pasado octubre su primera oficina en Logroño



Javier López Martín con el presidente riojano Gonzalo Capellán de Miguel.

Publicación	Hoy Zafra, 14	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	4 130 EUR (4,333 USD)
Difusión	7051	Tamaño	445,71 cm² (42,7%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	1371 EUR (1439 USD)

Dossier de prensa
unacc



Los ganadores del premio con las autoridades y la directora del centro. HOY

Miguel Ángel Casasola recogió el XXVI Premio de Poesía García de la Huerta

También recogió el premio juvenil en su segunda edición la Paola Candelario

ANA MAGRO

El IES Suárez de Figuera entregó el 28 de noviembre su XXVI Premio de Poesía García de la Huerta al cacereño, Miguel Ángel Casasola Franco por su poemario 'El rumbo versátil de los catalejos. El premio está dotado con 1.200 euros y la publicación del poemario.

Durante el mismo acto se hizo entrega también del II Premio Juvenil a la santeña Paola Candelario Hernández, del IES Doctor Fernández Santana de Los Santos de Maimona, por su poema 'Alas', dotado con 300 euros y la publicación de su poemario.

Tanto el ganador de esta edición, Miguel Ángel Casasola, como la ganadora juvenil del premio, Paola Candelario, que comentaron sus poemas durante el acto, han expresado su satisfacción de ganar este premio y la publicación de su obra. Ambos escritores que cuentan ya con diferentes premios y tienen interesantes proyectos literarios.

La música también fue protagonista con varias interpretaciones a cargo de alumnos del centro.

El salón de actos del instituto estuvo también este año decorado con centros florales elaborados por el alumnado de Formación Profesional Básica Específica de Agrojardinería y Composiciones Florales que se imparte en el centro.

El premio está dotado con 1.200 euros y la cuantía de la edición juvenil es de 300, además de la publicación de ambos poemarios

La directora del centro, Cristina Ovejero se refirió durante su intervención a la importancia de mantener el premio 26 años, gracias a la colaboración de diferentes patrocinadores, así como puso en valor que en todas las ediciones se cuenta con la participación de un número importantes de escritores y escritoras.

El XXVI Premio de Poesía García de la Huerta que organiza el instituto Suárez de Figueroa ha contado con el patrocinio de Cajalmendralejo y la colaboración del Ayuntamiento de Zafra, la Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA) del centro y la imprenta e Imprenta Rayego.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 44	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	7 185 EUR (7,539 USD)
Difusión	4640	Tamaño	262,89 cm² (42,2%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2601 EUR (2729 USD)

Dossier de prensa unacc

Atletismo

La carrera con más espíritu navideño llega a Zaragoza

Más de 3.000 personas participarán este próximo domingo en la Carrera Papá Noel ● El evento recorrerá 4,5 kilómetros con salida y meta desde el Príncipe Felipe

HUGO FRANCO
Zaragoza

Ayuntamiento de Zaragoza



Acto de presentación de la Carrera de Papá Noel en la sede de Caja Rural, ayer.

La carrera Papá Noel Zaragoza completará el límite de inscripciones en su primera edición con 3.000 participantes. El evento se celebrará este domingo 22 de diciembre a las 10.00 horas. El tramo del circuito es de 4,5 kilómetros con salida y meta en el Príncipe Felipe y atravesará la avenida Cesáreo Alierta y parte de la avenida San José y del paseo de la Constitución. El evento está organizado por el Club Atletismo Olimpo, con el apoyo del Ayuntamiento y el patrocinio de Caja Rural. «Espero que esta carrera se convierta en una tradición y que el año que viene puedan ser más personas las que participen», indicó Carlos López, director de la Fundación Caja Rural de Aragón.

En esta primera edición, la carrera completó sus 3.000 inscripciones en apenas unos días. Todos los participantes mayores de 12 años recibirán un traje completo de Papá Noel, con pantalón, chaqueta, cinturón, gorro y barba y los menores de 12 años tendrán un disfraz de elfo, estableciendo así las dos categorías. La inscripción incluye dorsal con chip, diploma acreditativo y bolsa de regalos de los diferentes patrocinadores y colaboradores. Todo ello se podrá recoger en la sede de Caja Rural (c/Coso Alto, 29, en Zaragoza) el viernes 20 de diciembre, de 16 a 20 horas y el sábado 21 de 10 a 19 horas. «Cruz Roja habilitará un *stand* en la sede de Caja Rural para recoger juguetes que no serán bélicos ni sexistas que irán destinados a los niños y niñas que se encuentran en situación de vulnerabilidad», añadió Carlos López.

El concejal delegado de deportes, Félix Brocate, señaló que «es un gran éxito la participación de este año, sobre todo, con la gran cantidad de carreras que ya se organizan y vamos a tener la oportunidad de demostrar que esta carrera tiene sentido y ojalá en los próximos años tengamos un circuito propio». Para el presidente del Club Atletismo Olimpo, Santiago Chivite, «la respuesta ha superado todas las expectativas, esto demuestra que en Zaragoza hay un gran interés por este tipo de propuestas deportivas y festivas».

Al final de la prueba se realizará la entrega de premios para los tres primeros clasificados de la categoría general masculina y femenina (Papá Noel), así como para los tres primeros de menores de 12 años en la categoría masculina y femenina (Elfos). Además, se llevará a cabo un sorteo de regalos entre todos los inscritos.

Todos los participantes en la carrera dispondrán de una gran serie de servicios como asistencia médica, seguro de accidentes y responsabilidad civil, avituallamiento líquido y sólido en el lugar de la meta, el circuito estará cerrado al tráfico, una serie de obsequios por parte de la organización colaboradora y patrocinadores del evento y cronometraje mediante chip.

Además, para la diversión de los más pequeños de la casa que asistan tanto si son participantes, como si van a ver la carrera, se dispondrán dos zonas en el circuito del evento en las que habrá Papás Noeles repartiendo caramelos para que el espíritu navideño invada a todos los asistentes. ■

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 12	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	7 913 EUR (8,303 USD)
Difusión	9923	Tamaño	453,24 cm² (72,7%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	2502 EUR (2625 USD)

Dossier de prensa unacc



Ganadores y patrocinadores en la entrega de premios del XII Concurso de Dibujo Infantil de LA GACETA. FOTOS: ALMEIDA



Aday Gago Abad, primer premio en la categoría de 1º y 2º de Primaria, del colegio Esclavas del Sagrado Corazón, acompañado por Vicente Jaén, Director del Área de Desarrollo de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca.



Isabella Zambrano Rodríguez, primer premio en la categoría de 3º y 4º de Primaria, del colegio Nuestra Señora del Castañar, acompañada por Marisa Collantes, gerente de Vialia Estación de Salamanca.



Andrey Witoszeik Yemielina, primer premio en la categoría de 5º y 6º de Primaria, del CEIP Francisco de Vitoria, acompañado por Julián Ballestero, director de LA GACETA.

Imaginación sin barreras

La entrega de premios del **XIII Concurso de Dibujo Infantil de LA GACETA** reunió ayer en Vialia Estación de Salamanca a los ganadores de esta edición

MARÍA REGADERA

Salamanca—La XIII edición del Concurso de Dibujo Infantil "La naturaleza y el campo, fuentes de vida" de LA GACETA ya ha finalizado. Ayer por la tarde se llevó a cabo la tradicional entrega de premios del certamen en Vialia Estación de Salamanca, donde se exponen un centenar de trabajos seleccionados por el jurado entre los 850 dibujos y una selección murales participantes.Se podrán visitar en Vialia Estación de Salamanca hasta el día 10 de enero.

En concreto, estarán expuestos en la plazoleta de la planta principal, junto a las escaleras mecánicas. Elegir a los galardonados fue para el jurado una tarea difícil, ya que en el certamen en esta decimotercera edición han concursado un total de 56 colegios y más de 850 alumnos.

A sus siete años, Aday Gago Abad, del colegio Esclavas del Sagrado Corazón y del curso 2º A, se ha alzado con el primer premio con su dibujo en la categoría de 1º y 2º de Primaria. En la categoría de alumnos de 3º y 4º de Primaria, la vencedora ha sido Isabella Zambrano Rodríguez, de ocho años, del curso de 3º de Primaria del colegio Nuestra Señora del Castañar. Asimismo, Andrey Witoszeik Yemielina ha sido el ganador del primer premio de la categoría de 5º y 6º de Primaria, alumno del CEIP Francisco de Vitoria y del curso 5º B. Cada uno de los galardonados recibió como premio un diploma y una cartilla de 300 euros en Caja Rural.



La profesora del colegio San Blas de Santa Marta de Tormes y algunos de sus alumnos de 4ºA de Primaria, recogen su diploma acompañados de Víctor Rodríguez, gerente de COPASA. Disfrutarán de una visita a una finca agroganadera.

Durante la jornada de ayer, todos los asistentes pudieron disfrutar de las dotes artísticas de los escolares de menor edad de Salamanca que, con su mirada ingenua y divertida, han aportado un año más su imaginación y creatividad para que pequeños y adultos disfruten con su talento artístico.

Esta exposición, que muestra a los salmantinos la visión de los más pequeños sobre la naturaleza y el mundo rural, continúa afianzándose entre los centros educativos de la capital y de la provincia, gracias al patrocinio de COPASA, Caja Rural, el Centro Comercial Vialia Estación de Salamanca, el Ayuntamiento de Guijuelo y Berkeley Minera España. También han colaborado en esta iniciativa la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes y FCC Medio Ambiente.

EL JURADO



→ El jurado profesional de la XIII edición del Concurso de Dibujo Infantil de LA GACETA ha estado compuesto por Julián Ballestero, director de LA GACETA; el artista, Amable Diego y el gerente de COPASA, Víctor Rodríguez. En esta decimotercera edición han concursado 56 colegios en este certamen, que han aportado un total de 850 dibujos y una selección de murales. La muestra podrá visitarse desde hoy, hasta el 10 de enero, en Vialia Estación de Salamanca.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 44	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	12 365 EUR (12,975 USD)
Difusión	4878	Tamaño	393,65 cm² (63,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2100 EUR (2204 USD)

Dossier de prensa unacc



REPORTAJE GRÁFICO: JESÚS FERNÁNDEZ

Entrega de los Premios WAM a La Sonrisa de Rafa y a la Caja Rural del Sur por parte del Consejo de Administración y Pilar Miranda.

Un homenaje del club decano

- La Casa Colón es testigo de la Gala WAM, el día del 135 aniversario del Recreativo
- Carolina Marín, La Sonrisa de Rafa y Caja Rural del Sur reciben los premios en esta segunda edición

Inés Martín

La Casa Colón, donde empezó todo, fue testigo en la noche de este miércoles de la II Gala WAM. Un homenaje al Recreativo, a sus 135 años de historia y a todos los que hacen grande a la entidad albiazul.

Pasaban las 19:30 y los primeros invitados comenzaron a pasar por el photocall, ubicado a las puertas del Auditorio, que tan solo unos minutos más tarde iba a acoger la segunda edición de este emotivo evento en la que se iba a poner en valor el legado recreativista y a todas las personas que viven y luchan cada día por el Decano del fútbol español.

135 años han pasado desde aquel 18 de diciembre de 1889, "que se dice pronto". Así comenzó Jesús Vázquez su bienvenida a la II Gala WAM. El presidente del Decano saludó a todos los presentes y dio el pistoletazo de salida a esta gala en la que "se premian y se agradece a las personas que apuestan por nuestro club sin fisuras".

El máximo responsable de la entidad recreativista defendió los valores que desde la fundación han caracterizado al Recreativo. "Lealtad, compañerismo y esfuerzo", de una entidad que es "santo y seña de Huelva y toda su provincia". Jesús Vázquez fue el encargado de presentar a Patricia Ramírez, psicóloga deportiva (@patripsicologa), que realizó una charla sobre esos valores que promulga el Decano y que ha difundido a lo largo de su historia.

Un Auditorio de la Casa Colón que continuó con esta II Gala WAM con un fortísimo aplauso a los 50 socios más veteranos del club, al club platino del Decano. Todo el día en el que se cumplían los 135 años de la constitución oficial del Real Club Recreativo de Huelva. Un club que no camina solo y siempre lo hace al lado de sus peñas, uno de sus mayores legados.

La Peña Recreativista El Milenio y la Peña Femenina Las Primeras del Decano fueron dos de las protagonistas de la noche. La primera de ellas por su 25 aniversario, y la Femenina, la primera en España, por su 30 cumpleaños. José Sánchez, presidente de El Milenio, se mostró "eternamente agradecido" por el homenaje realizado por el Recreativo.



Patricia Ramírez, psicóloga deportiva, durante su charla.

Las Primeras del Decano, la primera peña femenina de un club de fútbol de todo el país, en palabras de Maribel Cruzán, fundadora y presidenta de la entidad, recordó que "se acuerden de ellas porque fue complicado empezar". Esta entidad fue la semilla y, a partir de este momento, empezaron a fundarse las diferentes peñas femeninas de los clubes de España.

No solo el Recreativo de Huelva de fútbol estaba de cumpleaños este miércoles, sino también el Real Club Recreativo de Tenis de Huelva. Rafael Romero, presidente del club, resaltó que "es el único club de fútbol que tiene un club de tenis y que, además, tiene el torneo de tenis más antiguo de España".

El presidente pidió el deseo de que Huelva "de ese homenaje y sepa darle" a Rafael Nadal "esa despedida y que nos acompañe sea del modo que sea" en el centenario de la Copa del Rey de Tenis, que se celebrará el próximo año.

El plato fuerte de la noche llegó con los diferentes reconocimientos, a los que hacen grande el Recreativo de Huelva. A las empresas Repahoser y Las Malvinas, y a esas personas que de una manera u otra están vinculadas al Decano como Antonio la O, Nardy Lafuente, Alejandro López, Adolfo Zarandieta, Lola

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 45	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	12 365 EUR (12,975 USD)
Difusión	4878	Tamaño	283,37 cm² (45,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1690 EUR (1773 USD)

Dossier de prensa unacc



Jesús Vázquez hace entrega a Rafael Romero, presidente del RCR de Tenis, de un obsequio de parte del club.



José Luis Tenor y Lola Limón, dos de los homenajeados en la noche de ayer.



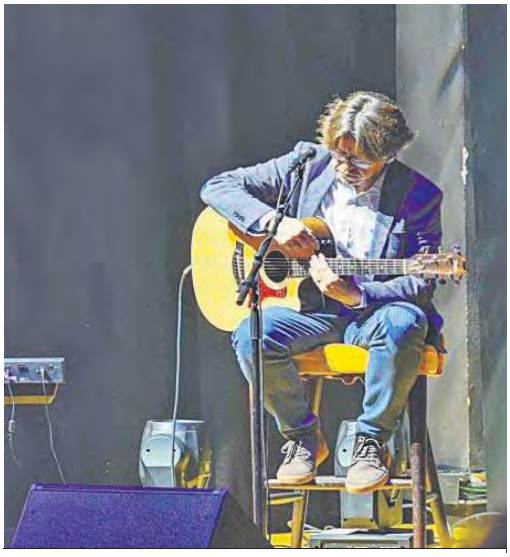
El actual cuerpo técnico del Recre posa en el photocall.

Limón y José Luis Tenor.

Lola y José Luis, dos personas que no caminan sin su Decano y que son muy queridas por todo el recreativismo, fueron ovacionados con un gran aplauso y con un auditorio en pie, que rindió el mejor de los homenajes a estos dos grandes aficionados albiazules y, además, dos grandes personas.

En la segunda Gala WAM, el Recreativo de Huelva hizo entrega también a los premios al Compromiso Social, -La Sonrisa de Rafa-, a la Trayectoria Deportiva, -a Carolina Marín, quien no pudo acudir al evento-, y al Compromiso Recre a la Caja Rural del Sur.

Pilar Miranda, alcaldesa de Huelva, también tuvo unas palabras para el Recreativo de Huelva con las que se cerró el acto. Un mensaje en el que reflejó lo que significa el Recreativo para Huelva y toda la provincia. Así también lo plasmó César López con su voz al son de Tu Leyenda, el himno compuesto por el 125 aniversario del Recre, que cumple en este 2024 su primera década.



César López interpreta 'Tu Leyenda'.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 23	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 757 EUR (2,892 USD)
Difusión	4878	Tamaño	102,85 cm² (16,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	845 EUR (887 USD)

Dossier de prensa unacc

LA HUELVA DE BACEDONI



JOSÉ BACEDONI

Caja Rural del Sur, Oficina Ppal. en Huelva

En septiembre del próximo año se cumplirán 25 años del nacimiento de la Caja Rural del Sur, fruto de la fusión de las rurales de Huelva y Sevilla, liderada por uno de los onubenses más destacados de la historia reciente, José Luis García Palacios. En Huelva capital está su sede principal, en la calle Plus Ultra, y la de su Fundación, con el Centro Cultural José Luis García Palacios en la calle Mora Claros. La importancia de la Caja Rural del Sur en la economía onubense ha sido constante todos estos años, antes como Caja Rural de Huelva, ayudando a fortalecer el sector agropecuario, y a liderar muchos de los proyectos de futuro de Huelva. Su sede en el centro de Huelva es símbolo de su liderazgo.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 15	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 382 EUR (2,499 USD)
Difusión	4878	Tamaño	81,88 cm² (13,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	730 EUR (766 USD)

Dossier de prensa unacc

Vuelve el tradicional concierto de Navidad de la Fundación Caja Rural del Sur

R. C. HUELVA

Dentro de la programación lírica de la temporada, hoy tiene lugar en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur en Huelva el clásico Concierto de Navidad que contará con la participación del Coro del Teatro Lírico onubense, acompañados al piano de Borja Otero y de Sergio Cano Amaro con el clarinete. La recaudación obtenida en este concierto extraordinario navideño será destinada, como siempre, a obras benéficas; en este caso a la Parroquia San Vicente Mártir, de Villarrasa.

El coro de la Asociación Musical Teatro Lírico de Huelva se fundó bajo la denominación de Coro Lírico de Huelva en 1996 y en 1998 se constituyó en asociación musical sin ánimo de lucro. Mediante un convenio de colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur, organiza desde 2005 los conciertos de la temporada lírica que patrocina esta fundación, y que se han convertido en un evento de gran acogida en la sociedad onubense.



M. G.

El Coro Lírico de Huelva.

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 14	Fecha	19/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	2 199 EUR (2,307 USD)
Difusión	4960	Tamaño	216,31 cm² (34,7%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	674 EUR (707 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural expresa su apuesta contra la exclusión financiera

La humanización del servicio financiero, el asesoramiento personalizado y la atención cercana son señas de identidad que el presidente de la entidad expuso a Gonzalo Capellán

EL DÍA / LOGROÑO

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, en su visita institucional al presidente de La Rioja, Gonzalo Capellán, trasladó su plena implicación con el desarrollo y dinamización de la región, y su responsabilidad con las Administraciones Públicas de todo su ámbito de actuación que comprende 6 comunidades, una de ellas La Rioja.

López expuso como características del modelo de negocio desarrollado por Eurocaja Rural la humanización del servicio financiero, la atención cercana y el asesoramiento personalizado, que combina con el uso de las nuevas tecnologías, la banca electrónica y la innovación en productos y servicios. Y aludió la firme apuesta que sostiene la entidad contra la exclusión financiera por lo que Eurocaja Rural se mantiene como referencia financiera en 1 de cada 4 localidades, solventando la falta de oportunidades que sufre la población.

Por su parte, Capellán agradeció la visita y la predisposición de Eurocaja Rural por atender los requerimientos del Gobierno riojano, así como su colaboración con las instituciones. Al abrir Eurocaja Rural su primera oficina en Logroño y en la provincia el pasado 24 de octubre no solo continúa con su ambicioso Plan de Expansión, sino que refleja su crecimiento sostenible y compromiso por trasladar a La Rioja su modelo de negocio.



El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, visita al presidente de La Rioja, Gonzalo Capellán. / EUROCAJA RURAL

Como entidad de economía social, Eurocaja Rural aporta soluciones financieras para dinamizar la economía, crear empleo o frenar la exclusión financiera, pero también incentivando proyectos a través de su Fundación y del Fondo de Educación y Promoción, para generar prosperidad y potenciar la labor que desarrollan las organizaciones del tercer sector en beneficio de colectivos en situación de exclusión social. Eurocaja Rural supera las 480 oficinas en todo su ámbito de actuación, cuenta con más de 500.000 clientes y 100.000 socios, integrando su Grupo Económico a más de 1.300 profesionales.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	19/12/2024
País	España
V. Comunicación	1 882 EUR (1,975 USD)
Tamaño	134,83 cm² (21,6%)
V.Publicitario	577 EUR (605 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL | EMPRESAS

Globalcaja permite a sus clientes conocer a jugadores del Alba

Juanma y Riki compartieron una tarde con usuarios de la entidad financiera

REDACCIÓN / ALBACETE

Un grupo de clientes de Globalcaja ha disfrutado de una visita al estadio Carlos Belmonte y un encuentro con jugadores del Albacete Balompié, una experiencia exclusiva que ganaron en uno de los sorteos que realiza la entidad entre los clientes que pagan sus compras con las tarjetas de Globalcaja.

Globalcaja, junto con el Albacete Balompié y la Federación de Comercio, mantienen activa hasta el 31 de enero la campaña *Jugamos en equipo*, por la que la entidad sortea entre sus clientes premios relacionados con el Alba, como son camisetas oficiales de la temporada, mochilas de entrenamiento, entradas para los partidos y experiencias exclusivas, como este *Meet & Greet*, celebrado en el estadio Carlos Belmonte.

Los jugadores Juanma García y Riki compartieron una tarde con los clientes de Globalcaja que, ejerciendo de periodistas por un día, tuvieron la oportunidad de preguntarles todas sus inquietudes.

Los clientes, procedentes de Albacete y de municipios como Hellín, Ontur, Fuente-Álamo, Chinchilla, Alpera, Higueruela, La Gineta, Montealegre del Castillo y Munera, entre otros, tuvieron ocasión de conocer personalmente a los jugadores y conversar con ellos sobre cómo es la jornada diaria de un deportista, el cuidado de su alimentación y sus entrenamientos, cómo viven las horas previas a los partidos, etc. El encuentro culminó sobre el terreno de juego, donde clientes y jugadores posaron para la fotografía oficial de este 'Meet & Greet', que estuvo amenizado por el humorista Rubén Faura, encargado de poner la nota de humor a este singular encuentro.



Los clientes de la entidad financiera posan en el estadio Carlos Belmonte. / GLOBALCAJA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados