Resumen de prensa

miércoles, 18 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El fin de las recompras del BCE elevará 0,45 puntos el coste de la deuda española	18/12/2024	20
5	El Economista	El BCE sube levemente la exigencia de capital a la banca ante el riesgo geopolítico	18/12/2024	14
6	Expansión	El supervisor europeo sube al 15,6% la petición de capital a la banca	18/12/2024	20
7	El Economista	La concienciación del ahorro es clave para impulsar los planes de pensiones de empleo	18/12/2024	20
8	El Economista	“ “	18/12/2024	21
9	El Economista	Jubilación en España: los planes de pensiones de empleo, pilar del ahorro	18/12/2024	22
10	Expansión	El Congreso avala en mayoría al presidente y pone peros a Marín	18/12/2024	17
11	Expansión	San Basilio ve “razonable” esperar a la CNMC para aprobar la opa a Sabadell	18/12/2024	17
12	El País	El Sabadell afronta una profunda reestructuración en el comité de dirección en plena opa del BBVA	18/12/2024	32
13	El Economista	La prima de la opa BBVA-Sabadell llega a fin de año por debajo de la media del 5,1%	18/12/2024	26
14	Expansión	BBVA financia la captura de carbono en Reino Unido	18/12/2024	30
15	Expansión	Francia ficha a Santander para que coloque su deuda	18/12/2024	19
16	Expansión	Scope mantiene el ráting de Banco Santander	18/12/2024	19
17	Expansión	El Frob encarga a BofA la venta de acciones de CaixaBank	18/12/2024	17
18	El Economista	CaixaBank emite 45.000 tarjetas ‘regalo’ de empresas para Navidad	18/12/2024	14
19	Diario Vasco	La economía social, fuente de creatividad	18/12/2024	74
20	Diario Vasco	“ “	18/12/2024	75
21	Hoy Badajoz	Cajalmendralejo gestionará las cuentas del Ayuntamiento	18/12/2024	15
22	La Tribuna de Cuenca	Buenas ideas para el desarrollo rural	18/12/2024	5
23	Diario de Navarra	Un premio para todas las Floras	18/12/2024	56
24	El Periódico Extremadura	El consistorio adjudica a Cajalmendralejo la gestión de las cuentas	18/12/2024	9
25	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural renueva su convenio con ANPE	18/12/2024	6
26	Diario de Burgos	Campus de tecnificación del Babieca	18/12/2024	49
27	Diario Jaén	Una potente campaña del comercio para la Navidad	18/12/2024	42
28	Diario Jaén	Continuidad a una relación de más de dos décadas	18/12/2024	9
29	Diario Jaén	El arte italiano visita el Espacio Caja Rural	18/12/2024	57
30	Sur	Entidades financieras anticiparán a las pymes los incentivos del Gobierno andaluz	18/12/2024	17

31	Ideal Jaén	La Fundación Caja Rural de Jaén incorpora un grabado de Castiglione a su colección	18/12/2024	35
32	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel continúa con su apoyo a los truficultores de la provincia	18/12/2024	21
33	El Adelantado	Cruz Roja promueve medidas prácticas para favorecer la igualdad en las empresas	18/12/2024	13

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 935 EUR (34,534 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8107 EUR (8501 USD)

Dossier de prensa unacc

El fin de las recompras del BCE elevará 0,45 puntos el coste de la deuda española

Andrés Stumpf. Madrid

Todos los focos en Fráncfort están puestos en los tipos de interés. El Banco Central Europeo (BCE) recorta una y otra vez sus tasas, la última vez la pasada semana hasta el 3%. Sin embargo, también ha llevado a cabo cambios en algunas de sus otras herramientas: los programas de compras de deuda.

Desde ayer, el BCE ha abandonado completamente las reinversiones de los bonos que adquirió durante los años de mayor expansión monetaria y que van llegando a su vencimiento.

Con ello acelerará el proceso de reducción de su balance. Ya lo hizo en julio de 2023 con el *Programa de Compras de Activos* (APP), que llegó a estar valorado en más de 3,3 billones de euros, y ahora le toca el turno al *Programa de Compras de Emergencia Pandémica* (PEPP), que suma 1,6 billones de euros.

Según un análisis realizado por expertos de la autoridad monetaria, por más que el hecho de que se haya anunciado de forma muy gradual y predecible haya evitado una reacción violenta del mercado, el abandono definitivo del BCE de las compras de deuda tras más de ocho años de grandes adquisiciones se dejará notar en los costes de financiación. Los efectos, sin embargo, no serán iguales para todos.

"La presión al alza en los costes de financiación tendrá un impacto asimétrico. El interés de emitir deuda subirá y, presumiblemente, lo hará en países con peores calificaciones crediticias, como España o Italia", indican desde el banco central.

Presión desigual

Los cálculos realizados fundamentan esas afirmaciones. Por cada billón de euros que se reduzca la cartera de deuda se estima que el coste de financiación de Alemania y Francia subirá alrededor de 35 puntos básicos, mientras que el de España se elevará en 45 puntos básicos y el de Italia lo hará en 48 puntos básicos.

Teniendo en cuenta los más de dos billones de euros que quedan por drenar en deuda pública dentro del plan APP y los 1,6 billones de euros del PEPP, que acelerará su repliegue a partir de la próxima semana, el efecto acumulativo sobre las condiciones de financiación de los bonos soberanos españoles podría alcanzar los 180 puntos básicos. En el caso de Alemania el golpe se reduciría a 140.



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo.

Las rebajas de tipos compensarán el golpe, que, además, se distribuirá en varios años

Este movimiento, eso sí, se distribuiría a lo largo de los más de 10 años en los que se espera que el BCE reduzca progresivamente sus tenencias de deuda. La autoridad monetaria europea, a diferencia del Banco de Inglaterra, lleva a cabo este proceso de forma orgánica, es decir, dejando sin reponer la deuda que alcanza su vencimiento. Sólo colocándola en el mercado a través de la venta de paquetes aceleraría el proceso, aunque, dado el enorme volumen de su cartera, esta acción podría generar efectos desestabilizadores, por lo que, al menos hasta la fecha, se ha descartado.

En la actualidad el interés del bono español a 10 años se mueve cerca del 2,9%, aunque con una prima de riesgo muy estrecha respecto a Alemania, de apenas 70 puntos básicos.

En cualquier caso, las herramientas del Banco Central Europeo no funcionan cada una por separado, sino como parte de un todo. De esta manera, las rebajas de los tipos de interés por parte de la autoridad monetaria, que seguirán su curso a lo largo del próximo año incluso hasta quedar por debajo del 2%, prometen compensar con creces las subidas en las condiciones de financiación que pueda provocar la reducción del balance.

A pesar de todo ello, sí podría apreciarse una diferencia en el tiempo por la distinta forma en la que las compras de deuda y los tipos de interés afectan a las condiciones de financiación.

Los programas de adquisición han sido especialmente útiles para relajar los costes de financiación a más largo plazo, por lo que esa específica parte de la curva soberana podría finalizar el ciclo con unos niveles de rentabilidad más elevados que los que presentaría si el BCE conservara su cartera de bonos.

"Nuestros hallazgos sugieren que el impacto estimado sobre los tipos a largo plazo es comparable en alcance a los efectos inversos del despliegue del programa de compras medidos en estudios previos", aseguran los expertos de Fráncfort.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	12 916 EUR (13,543 USD)
Difusión	9761	Tamaño	134,91 cm² (12,6%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	3219 EUR (3375 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE sube levemente la exigencia de capital a la banca ante el riesgo geopolítico

M. A. MADRID.

En un escenario de elevados tipos de interés, la banca europea se ha mantenido resiliente este año, con sólidas posiciones de capital y liquidez muy por encima de los requisitos reglamentarios. Así lo reflejó ayer el Banco Central Europeo en los resultados de su proceso de revisión y evaluación supervisora (PRES), en los que ha constatado la buena salud del sector, pero ha elevado ligeramente los requisitos de capital para 2025 ante un mayor riesgo geopolítico.

"La probabilidad de que se materialicen acontecimientos extremos (*tail events*, en inglés) parece mayor que hace un año. Las tensiones geopolíticas y la creciente tendencia a la desglobalización podrían elevar los precios de la energía y los costes de transporte a corto plazo y perturbar el comercio mundial", señaló la presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE, Claudia Buch.

Los requisitos generales de capital CET1 –que comprenden los requisitos del Pilar 2, los requisitos combinados de colchón y las orientaciones no vinculantes del Pilar 2– aumentaron ligeramente del 11,2% al 11,3%. Los activos ponderados por riesgo experimentaron un incremento similar, del 15,5% al 15,6%, con relación al capital total.

Puntuación estable

Tras una década de bajos tipos de interés, una política monetaria más dura durante más tiempo impulsó los beneficios de las entidades, que gozan de una "robusta calidad de los activos" y "buenos niveles de rentabilidad". En 2024, la puntuación media del PRES se mantuvo en general, estable en un 2,6, dentro de un intervalo comprendido entre 1 y 4, y el 74% de las entidades obtuvieron la misma puntuación que en 2023, mientras que un 11% empeoraron su puntuación y un 15% la mejoró.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 849 EUR (47,027 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	398,21 cm² (37,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8084 EUR (8477 USD)

Dossier de prensa unacc

El supervisor europeo sube al 15,6% la petición de capital a la banca

EL SECTOR YA CUMPLE/ El supervisor limita a 10 puntos básicos la subida de los requisitos, pero advierte de algunas deficiencias.

Andrés Stumpf. Madrid

El colchón de capital exigido a las entidades bancarias europeas se estabiliza. Así lo confirmó ayer el Banco Central Europeo (BCE) en la publicación de los resultados del SREP (proceso de revisión y evaluación supervisora, por sus siglas en inglés), que refleja una exigencia total del 15,6%, una cifra que supone un incremento de 10 puntos básicos respecto al requerimiento del año anterior.

Además de las exigencias directas del BCE, en este cálculo se computan también los colchones anticíclicos y otros requisitos como los colchones sistémicos, entre otros.

Pese al ligero endurecimiento, todos los bancos europeos cumplen ya esa exigencia. De hecho, en términos agregados la ratio de capital de máxima calidad (*CET1*) se situó en el 15,8% a mediados de 2024, lo que representa una ligera mejora con respecto al año anterior. Este nivel, además, supone que la media de las entidades baten los requerimientos del supervisor ya sólo con el capital de máxima calidad, al que habría después habría que sumarle otros instrumentos como la deuda subordinada.

De cara al próximo año, de hecho, el BCE anticipa que el margen de capital –el exceso que acumulan sobre el requerimiento– sea superior a 200 puntos básicos para el 85% de los bancos.

"Las entidades europeas muestran una calidad de los activos adecuada, unas posiciones de capital globalmente sólidas y unos buenos niveles de rentabilidad", aseguró Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE.

Aunque el SREP no se considera un examen con aprobados y suspensos, lo cierto es que la puntuación media obtenida por las entidades se mantiene prácticamente estable en un 2,6 (en un intervalo comprendido entre 1 y 4, siendo 1 la máxima nota y 4 la peor), con un 74% de los bancos repitiendo la nota de 2023 mientras que un 11% la empeora y un 15% la mejora.



Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión del BCE.

DESAFÍO DIGITAL

Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión del BCE, señaló ayer que "las entidades deben **acelerar sus esfuerzos de digitalización**" y que las puntuaciones del SREP sobre el riesgo operacional y tecnológico "siguen siendo las peores".

En cuanto a entidades individuales, el BCE eleva los requisitos de capital para 2025 a CaixaBank, BBVA y Santander, mientras que los mantiene para Bankinter y los recorta para Sabadell y Unicaja tal y como publicó EXPANSIÓN el 12 de diciembre.

Vulnerabilidades

Pese a la holgada situación de la banca europea, todavía existen deficiencias. De hecho, en su comparecencia Buch destacó que "este año, los resultados del SREP dieron lugar a más medidas vinculantes para subsanar deficiencias graves".

El supervisor impone un recargo a trece entidades europeas por su excesivo apalancamiento

Según detalló, a nueve entidades se les ha impuesto una exigencia extra de 14 puntos básicos de media por un excesivo riesgo derivado de la financiación apalancada a empresas. A otras dieciocho entidades, un recargo de 5 puntos básicos de media por su deficiente cobertura sobre exposiciones dudosas de crédito. Por último, a 13 se les ha aplicado un requisito de entre 10 y 40 puntos básicos por su excesivo apalancamiento.

Prioridades supervisoras

Además de los resultados del último ejercicio de evaluación, el BCE también presentó ayer sus prioridades supervisoras para el período 2025-2027.

El supervisor se centrará en aumentar la capacidad de resistencia de las entidades frente a amenazas macrofinancieras inmediatas y a perturbaciones geopolíticas graves; en garantizar que los bancos subsanen las deficiencias importantes ya conocidas; y a vigilar la respuesta de la banca a los retos de la transformación digital.

En términos generales se trata de un enfoque continuista respecto a los grandes focos publicados el pasado año.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	78 510 EUR (82,323 USD)
Difusión	9761	Tamaño	817,20 cm² (76,3%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 860 EUR (11 387 USD)

Dossier de prensa unacc



Jaume Quibus, Fernando Luque, Gregorio Gil de rozas, Miguel Ángel Menéndez, Francisco González-Quevedo, Eva Valero y Jose Miguel Arcos. DAVID GARCIA

La concienciación del ahorro es clave para impulsar los planes de pensiones de empleo

Los expertos apuestan por complementar la jubilación a través de los productos del segundo pilar

E. Zamora / J. M. Arcos MADRID.

Con una mirada puesta en el futuro, es clave que los trabajadores tomen conciencia sobre la importancia de los planes de pensiones de empleo. Para ello, Eva Valero, directora de Ahorro y Pensiones de Caser Seguros, destacó que la concienciación sobre el ahorro "es uno de los puntos claves a la hora de desarrollar planes de pensiones de empleo" y apuestan por mejorar la educación financiera para salvar esta barrera.

Es una de las conclusiones que se extrajo del observatorio *Claves para mejorar el ahorro para la jubilación con planes de empleo* organizado por *elEconomista.es* en colaboración con Caser Seguros, donde los participantes apostaron por un futuro sistema multipilar en el que los planes de empleo sean esenciales para complementar la jubilación. La fiscalidad sigue en el centro de la diana y las empresas valoran cada vez más estos productos de ahorro como herramienta para atraer y retener talento.

En el debate participaron varios expertos en el área además de la citada Valero: Francisco González Quevedo, socio responsable de planes de pensiones de EY; Gregorio Gil de Rozas, Head of Retirement de WTW; Miguel Ángel Menéndez, director del Área de Previsión Social de Mercer España; Jauma Quibus, responsable de Área de Previsión Social de LHH (Grupo Adecco); y Fernando Luque, editor de Morningstar España.

Eva Valero, extrayendo datos del informe Situación del Ahorro y la Inversión en España del Observatorio Caser que dirige, expuso que tan solo el 26% de los trabajadores conoce los planes de pensiones, conocimiento de lo que es un plan de pensiones, "cifra baja que con más concienciación se podría mejorar".

> La negociación colectiva será vital para el desarrollo de grandes fondos a nivel sectorial

La directora de Ahorro y Pensiones de Caser Seguros se refirió a España como "un país que antiguamente ahorraba" pero ahora ha cambiado. "Hay que revertir la situación porque el ahorro significa un consumo a futuro". Menéndez, desde Mercer, puntualizó que la generosidad del sistema público español incita a no ahorrar.

Francisco González-Quevedo, propuso una solución a la concienciación de los trabajadores: "Tienen que tener en cuenta si cuando se vayan a jubilar van a tener que depender de la empresa o van a poder vivir sin ella", manifestó González-Quievedo.

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones lanzó en 2022 la Ley de impulso de los planes de empleo que los ponentes valoraron de forma positiva. Fernando Luque, Editor de Morningstar España, manifestó la implicación que deben tener de trabajadores y empresas para que esta solución de ahorro gane tracción.

El Gobierno se propuso alcanzar a 12 millones de trabajadores cubiertos por el ahorro complementario. ¿Cómo debe hacerse? Los expertos señalan el camino: primero, apostar por alcanzar a un mayor número de trabajadores a través de los planes sectoriales para después implicarse en mejorar las aportaciones.

Gregorio Gil de Rozas destacó la importancia de los planes sectoriales: "Si los agentes sociales logran negociar un acuerdo para cada sector estamos favoreciendo a pymes y autónomos en la manera de ahorrar y van a tener algo que hoy en día de *motu proprio* es difícil que sea". Hasta la fecha solo se ha creado un gran plan sectorial, el de la construcción, aunque otros como el metal, la hostelería o los grandes almacenes tienen interés.

Ante la necesidad de mejorar los planes de ahorro, Miguel Ángel Menéndez considera que habría que eliminar los límites al ahorro en estos productos. "Los planes de pensiones de empleo deben ser el vehículo principal de las empresas", sentenció. Quibus destacó que el principal problema es "la desconexión entre los que conocemos el sistema de pensiones y los que necesitan los servicios".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	78 510 EUR (82,323 USD)
Difusión	9761	Tamaño	818,55 cm² (76,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 873 EUR (11 401 USD)

Dossier de prensa unacc

"Es importante planificar el ahorro desde que empezamos a trabajar. Hay que ahorrar sí o sí"



Eva Valero
Directora de Ahorro y Pensiones de Caser Seguros

La concienciación sobre el ahorro es fundamental para que los trabajadores tengan en cuenta el dinero con el que contarán cuando llegue el momento de jubilarse. También la información que recibe cada potencial ahorrador, tal y como perciben desde Caser Seguros en el diálogo sobre los planes de empleo y las calves para la jubilación. Su directora de Ahorro y Pensiones, Eva Valero, señala la importancia de "planificar el ahorro desde que empezamos a trabajar", consciente de que la hucha se debe llenar de forma constante y hay que pensar en una largo camino hacia el retiro durante toda la etapa activa.

"No solo es importante planificar el ahorro a nivel personal, sino que también lo es a nivel familiar", explicó. Por ello, Valero insistió en la necesidad de "tender al ahorro desde su planificación desde el primer momento en el que empezamos a trabajar" y matizó la importancia del ahorro "sí o sí".

Por ello, señala también a la Administración como parte responsable de fomentar la educación financiera y de poner la vista en el largo plazo y recuerda que el Gobierno se comprometió a enviar la famosa *carta naranja* de las pensiones en 2012. Esta carta no es más que la información sobre la pensión futura esperada, una práctica que nunca se ha puesto en marcha y que ampliaría las miras de cara a la planificación de un objetivo tan lejano como importante: la jubilación.

Valero mostró una posición favorable a los potenciales acuerdos colectivos para desarrollar grandes planes simplificados y señala la no desdeñable barrera de "poner en común la opinión de muchas personas y sectores diferentes" como reto.

"La clave del ahorro para la jubilación es la planificación financiera y la formación de los empleados en ésta"



Francisco González-Quevedo
Socio Responsable de Planes de Pensiones de EY

La planificación financiera y formación de los empleados son un elemento clave en EY de cara a planificar el ahorro para la jubilación, así lo señala Francisco González-Quevedo, Socio Responsable de Planes de Pensiones de EY.

Además, González-Quevedo señala a las empresas y trabajadores como parte activa para buscar la "independencia financiera" del salario que paga la empresa con el objetivo de amoldar la brecha que existe entre el sueldo y la pensión pública, un efecto que se produce especialmente en las rentas altas.

El Socio Responsable de Planes de Pensiones de EY objeta que las empresas deben ayudar de manera activa a sus empleados a través de dos puntos fundamentales: "Con productos para la jubilación a disposición de los trabajadores, como los planes de pensiones de empleo o pólizas de ahorro; y acompañarles en toda la formación para que puedan entender y planificar sus pensiones, lo que reportará beneficios a ambos".

"Los sectores tendrán una base para planificar la jubilación de las siguientes generaciones"



Gregorio Gil de Rozas
Head of Retirement de WTW España

Los planes de empleo simplificados, aquellos que se desarrollan a nivel sectorial, favorecerá el ahorro entre la mayor parte del tejido empresarial que hoy componen las pymes y los autónomos. Es en este punto donde la previsión social complementaria todavía no ha calado. En este sentido, Gregorio Gil de Rozas, Head of Retirement de WTW España, manifestó que gracias a estos planes y al ejemplo de la construcción "los sectores van a tener una base para planificar la jubilación de las siguientes generaciones" con una mirada puesta en el futuro, en muchos casos lejano.

Ante la posibilidad de desarrollar estos planes de pensiones, Gil de Rozas destaca el papel que deben desarrollar para concienciar a los actores implicados: "Nuestro papel es formar e informar a los agentes sociales implicados y que necesitan más conocimientos para conocer los planes de pensiones de empleo".

"Empresas y trabajadores deben ver los planes de pensiones como un salario y beneficio en diferido"



Miguel Ángel Menéndez
Director del Área de Previsión Social de Mercer España

Desde Mercer España han encontrado una vertiente para tratar de concienciar a los trabajadores y a las empresas: "Consideramos que las empresas y trabajadores tienen que ver el plan de pensiones de empleo como un beneficio y un salario diferido. Es decir, hemos de ser conscientes que vamos a ser una de las poblaciones más envejecidas y vamos a necesitar más ese salario en diferido para complementar la jubilación", reconoció Miguel Ángel Menéndez, director del Área de Previsión Social de la consultora multinacional.

Menéndez pone el foco en varios problemas. Uno de ellos en la baja capacidad de ahorro de los trabajadores. Considera que la generosidad de la pensión pública, que en términos medios supone casi el 80% del último salario, genera un desincentivo al ahorro previsional. Y también pone el foco en la normativa de los productos financieros: "Hasta la fecha los que hemos tenido son complejos. Para saber la aportación que puedo hacer a la hora de realizarlo hay que realizar algoritmos y no da lugar a ser un producto creíble".

La fiscalidad, que es el beneficio que más fácil perciben los actores implicados en el ahorro –empresas y trabajadores– "está congelada desde la anterior normativa, excepto las deducciones en cotizaciones sociales". Apunta a que el Gobierno debería apostar más por los planes de empleo ampliando los límites de aportaciones para ahorrar en estos productos.

Por último, el Director del Área de Previsión de Mercer España, apuesta por mejorar la liquidez de los planes individuales, siguiendo la estela de las Entidades de Previsión Social Voluntaria (EPSV) vascas, para construir un sistema multiplicar robusto que complemente los esfuerzos de la Seguridad Social.

"Los incentivos ayudan a que las empresas cumplan su responsabilidad social y mejoren reputación"



Jaume Quibus
Responsable del Área de Previsión Social de LHH/Grupo Adecco

La promoción de los planes de pensiones de empresas es fundamental para que las empresas sean más atractivas y cumplan, a su vez, su responsabilidad social. Jaume Quibus, Responsable del Área de Previsión Social de LHH (Grupo Adecco), resaltó estos productos son una oportunidad para que las compañías "cumplan con sus responsabilidad social, alcancen altas cotas de reputación y reduzcan costes. Todo ello, con el objetivo de que favorezcan a sus propios trabajadores".

En lo que al desconocimiento de planes de pensiones de empleo se refierea, Quibus pone el foco en el tamaño de la aportación y el interés del empleado en su hucha particular: cuanto menor sea el ahorro, menor será la información que reclame el partícipe. Dista con la posición de los "directivos que ahorran hasta 100.000 euros por otras vías y por ello, esos están más informados" sobre el estado de su ahorro y su futuro financiero.

"El plan de empleo es el pilar que menos cojea en el sistema de pensiones y el que más hay que reforzar"



Fernando Luque
Editor de Morningstar España

El sistema de pensiones cuenta con tres vertientes: los individuales, los de empleo y los asociados. De todos ellos, Fernando Luque, Editor de Morningstar España, destacó que "los planes de pensiones de empleo yo creo que es la pata que menos cojea y la que debemos reforzar.

En este sentido, Luque se refirió a la labor de comunicación como una "figura importante dentro de la empresa", unido a la formación de los empleados "para fomentar el sistema de pensiones de empleo". Para el Editor de Morningstar España, la afiliación automática (*automatic enrolment*, en inglés) sería una herramienta útil para ampliar el porcentaje de población trabajadora cubierta por el ahorro complementario.

Los cambios normativos recientes apuestan por los planes del segundo pilar, el colectivo, mientras que los planes individuales han quedado relegados a un segundo plano una vez se ha mermado el atractivo de la fiscalidad: ahorrar ya no es tan rentable ni tan fácil en estos productos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	26 547 EUR (27,836 USD)
Difusión	9761	Tamaño	488,85 cm² (45,7%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7667 EUR (8039 USD)

Dossier de prensa unacc

Jubilación en España: los planes de pensiones de empleo, pilar del ahorro



Blogtrade

Carlos González

Director de relación con inversores de Cobas AM

El sistema de pensiones de reparto en España enfrenta desafíos insostenibles debido a la demografía, donde las cotizaciones actuales no alcanzan para sostener las pensiones.

Los ciudadanos deben incrementar su ahorro para la jubilación, especialmente los autónomos, quienes suelen cotizar por la base mínima. Sin embargo, la preocupación por la planificación complementaria de la jubilación es escasa.

La Comisión Europea ha proyectado una reducción en la tasa de reemplazo de pensiones de un 80% a un 50% en las próximas dos décadas, basándose en datos demográficos y económicos que muestran una población envejecida y una baja tasa de natalidad.

El sistema de reparto, aunque solidario, no puede mantenerse sin reformas o sin el apoyo de ahorros privados adicionales.

La inflación y el aumento de la esperanza de vida agravan la situación, disminuyendo el valor real de las pensiones públicas.

Modelo de Pensiones Mixto

El futuro de las pensiones en España debería orientarse hacia un modelo mixto donde la pensión pública se complemente con ahorros privados. Esto no solo distribuye el riesgo, sino que también impulsa la responsabilidad personal en la planificación financiera.

Los planes de Pensiones Individuales y Empresariales son fundamentales, ofreciendo deducciones fiscales y fomentando el ahorro a largo plazo. Las empresas pueden beneficiarse de incentivos fiscales al ofrecer estos planes, lo que contribuye al bienestar futuro de sus empleados.

Según Inverco, los planes de empleo han crecido significativamente, con 2,7 millones de partícipes y un incremento del 42% desde la reforma de 2022. Estos planes gestionan activos por 38.488 millones de euros, mostrando un aumento del 11,6%. Sin embargo, solo el 1% de las empresas españolas promueve estos planes, y solo el 10% de los trabajadores los utiliza.

Ventajas de los Planes de Pensiones

Los planes de pensiones ofrecen una serie de beneficios, incluyendo deducciones fiscales inmediatas y la posibilidad de invertir en activos con potencial de crecimiento, superando la inflación.

Para empleados, empresas y autónomos, los planes de empleo representan una oportunidad de optimización fiscal y ahorro significativo. Las aportaciones a estos planes son 100% deducibles en el IRPF, lo que puede aliviar la carga tributaria anual.

Ante el aumento de las cotizaciones e impuestos a la que se enfrentan los autónomos, es interesante plantearse el ahorro que puede proporcionarles la posibilidad de deducir hasta 4.250 euros anuales en la declaración de la renta por aportaciones a planes de empleo, sumando un total de 5.750 euros con las deducciones de planes individuales.

> Son una oportunidad de optimización fiscal y ahorro para empleados, empresas y autónomos

En el caso de las empresas, los planes de empleo suponen no solo un beneficio económico sino también social. En cuanto a los límites fiscales pueden suponer un ahorro de hasta 10.000 euros, ya que a los 1.500 euros máximos de ingresos a planes individuales pueden sumarse 8.500 destinados a planes de empresas.

En conclusión, el debate sobre las pensiones en España va más allá de la política económica, alcanzando dimensiones de justicia social y responsabilidad individual. Es crucial complementar la pensión pública con ahorro privado para asegurar un futuro económico estable y reducir la presión sobre el sistema de la Seguridad Social.

Cobas Asset Management apoya este cambio promoviendo la educación financiera y ofreciendo diversas opciones de inversión para el ahorro a largo plazo.

Para aquellas personas interesadas en profundizar en esta problemática les recomiendo visitar la página *www.labrujuladelaspensiones.com* dónde encontrarán información de alto valor añadido.



ISTOCK

El Congreso avala en mayoría al presidente y pone peros a Marín

Sandra Sánchez. Madrid

Carlos San Basilio ha aprobado el examen del Congreso para ejercer como el próximo presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. El candidato del Gobierno ha logrado una mayoría a su favor (18 votos) y que el Partido Popular y Vox se abstuvieran (17 abstenciones) valorando que trabajó en el pasado para el ejecutivo de Mariano Rajoy.

San Basilio, además de ocupar el cargo de secretario general y director general del Tesoro con Nadia Calviño como ministra de Economía en el Gobierno de Pedro Sánchez, tuvo una etapa también en el PP, como director general de Patrimonio con Cristóbal Montoro como ministro de Hacienda.

Sin embargo, la votación sobre la idoneidad de Paloma Marín como vicepresidenta de la CNMV ha sido bastante más ajustada. Ha recibido 18 votos a favor y 17 votos en contra de PP y Vox.

Pese a que los diputados han valorado su trayectoria y su idoneidad de manera positiva, los votos en contra son una manera de protesta a que el Gobierno haya designado los cargos de la CNMV sin consultar a los partidos en la oposición. "No han tenido ni una mínima cortesía de consulta", criticó Irene Garrido, diputada del PP.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	49 421 EUR (51,821 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	518,46 cm² (48,4%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 555 EUR (11 068 USD)

Dossier de prensa unacc

San Basilio ve "razonable" esperar a la CNMC para aprobar la opa a Sabadell

LUZ VERDE DEL CONGRESO/ Carlos San Basilio promete un mandato "continuista" en la CNMV al de Rodrigo Buenaventura, su predecesor en el cargo, en su primera comparecencia en el Congreso.

Sandra Sánchez. Madrid

El nuevo presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) se muestra a favor de no aprobar la operación hostil de BBVA sobre Sabadell hasta conocer el veredicto de Competencia, haciendo suya la posición de su predecesor en el cargo, Rodrigo Buenaventura.

Carlos San Basilio se pronunció ayer por primera vez sobre uno de los desafíos de mayor tamaño que enfrenta como presidente del supervisor de los mercados a corto plazo. El nuevo presidente de la CNMV ha querido ser cauto sobre la operación, y aunque ha recalcado que todavía no está "en condiciones de opinar sobre operaciones" y ha evitado entrar en detalles, ha asegurado que "me comprometo a operar con la máxima independencia" en todo lo relativo a la opa sobra Sabadell.

"La decisión adoptada de esperar a la segunda fase de la Comisión Nacional de la Competencia (CNMC) me parece razonable para conocer bien y con detalle las condiciones, sobre todo teniendo en cuenta que es una operación de canje", apreció ayer San Basilio en su comparecencia ante la Comisión de Economía del Congreso para evaluar su idoneidad como presidente del supervisor.

San Basilio mantiene así la decisión del organismo, que ya anunció hace unos días Buenaventura cuando dijo que la CNMV no aprobaría la opa sobre el capital de Sabadell sin antes anunciar las condiciones que Competencia pueda imponer a BBVA.

El nuevo responsable de la CNMV y su segunda, Paloma Marín, recibieron ayer el visto bueno del Congreso para liderar la nueva etapa del supervisor de los mercados españoles durante los próximos seis años [ver texto adjunto]. La nueva cúpula de la CNMV esbozó ayer sus planes para el organismo durante los próximos seis años.

El nuevo presidente planea seguir un mandato "continuista" al de Buenaventura, y ha recogido por tanto los retos pendientes de los anteriores mandatarios, como "promover la protección del inversor", sobre lo que San Basilio ha asegurado que "queda mucho por hacer" e "impulsar los mercados de capitales para que tengan mayor relevancia". También ha hecho suyo uno de los reclamos históricos del organismo y ha pedido "mayor autonomía de la CNMV".

"El control de personal de la CNMV es un problema", ha dicho sobre la falta de independencia de la institución para contratar. "Es un riesgo operativo que hay que afrontar y no podemos dejar abandonando. El marco de otros organismos, como el Frob o el Banco de España, es mucho más razonable".

Otro de los grandes desafíos de San Basilio y su número dos al frente de la CNMV será enfrentar la llegada de la regulación de las criptomonedas en Europa y su trasposición en España. En un momento en el que las principales criptodivisas están disparadas, está a punto de entrar en vigor el reglamento europeo sobre los criptoactivos (MiCa), y la CNMV será la encargada de supervisar este mercado.

"Buenaventura ha sido especialmente prudente en relación a los criptoactivos y todas las medidas de alerta sobre el riesgo de estos activos se deberán mantener", aseguró muy crítico con la inversión en divisas digitales. Sin embargo, San Basilio se ha resignado a la normativa que "es la que es", antes de recordar que la CNMV ya "está tomando las medidas para estar preparada y la plantilla se va a reforzar para atender las nuevas necesidades relacionadas con esta materia".

Por otra parte, durante los próximos seis años, el nuevo presidente y Marín deberán atacar la sequía de salidas a Bolsa que vive el mercado español. "Es uno de los elementos a los que hay que dedicar más acción. Es una prioridad reforzar la utilidad de los mercados de capitales para las empresas. Es uno de los focos y lo seguirá siendo".



JMCadenas

Paloma Marín y Carlos San Basilio componen la nueva cúpula de la CNMV.

La nueva cúpula no tomará posesión hasta 2025

El Congreso dio ayer su visto bueno a la ideoneidad de la nueva cúpula de la CNMV, como paso previo a que el Gobierno certifique oficialmente su nombramiento.
Sin embargo, la nueva cúpula de la CNMV no podrá tomar posesión hasta 2025.
Aunque la voluntad del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, era que lo hubieran hecho antes, los nombramientos serán aprobados por el Consejo de Ministros el próximo lunes, antes de ser recogidos en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Buenaventura, y Montserrat Martínez, actual vicepresidenta de la CNMV, se mantendrán en funciones en el cargo hasta final del ejercicio.

"El control de personal de la CNMV es un problema y un riesgo que hay que afrontar"

"Todas las medidas de alerta sobre el riesgo de estos activos se deberán mantener"

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 32	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	108 940 EUR (114,230 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	239,00 cm² (38,3%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	27 844 EUR (29 196 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell afronta una profunda reestructuración en el comité de dirección en plena opa del BBVA

La marcha del director financiero y del director de operaciones provocan movimientos que afectan a la mitad de este organismo

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Sabadell afronta, en plena opa del BBVA, una profunda reestructuración de su comité de dirección. Con la salida del director financiero, Leopoldo Alvear, y el responsable de Operaciones y Tecnología, Marc Armengol, rumbo a la filial británica TSB, así como el cambio de funciones de otros ejecutivos, el consejero delegado del banco, César González-Bueno, ha remodelado en profundidad en los últimos meses este órgano, que rediseñó completamente cuando entró en el banco en 2020, y junto al que ha conseguido reflotar la entidad.

La primera piedra de toque de estos cambios fue la salida del director financiero, que fichó por Société Générale. La noticia fue acogida con sorpresa por el mercado pues este papel resulta clave en una opa hostil como la que el banco sufre por parte del BBVA. Pende de su responsabilidad toda la relación con inversores y son, por tanto, los encargados de convencer al mercado de la conveniencia de no acudir a la oferta y de que el banco catalán, en solitario, vale más que unido al vasco. Para su sustitución eligió promocionar a una cara de la casa, Sergio Palavecino. Con una trayectoria en la entidad desde 2001, hasta ahora fue director general adjunto de Gestión Financiera y Operaciones Corporativas.



César González-Bueno, en julio de 2024. ÁLVARO GARCÍA

Un mes después, el banco acometió otro cambio. Se produjo por la jubilación del hasta ese momento consejero delegado de su filial británica, TSB. Por la jubilación de su hasta ese momento responsable de esta firma, Robin Bullroch, decidió mandar al Reino Unido a Marc Armengol, hasta ahora responsable de Operaciones y Tecnología. Este cambio ha promovido un movimiento más profundo en la estructura del comité de dirección. Supone elevar un perfil emergente en el grupo, el de Elena Carrera, que fue nombrada en 2017 directora de Organización Global y Proyectos Corporativos y posteriormente pasó a ser directora de Eficiencia y Proyectos Corporativos, donde se pilotó el último ERE del banco. Finalmente, desde 2022 es responsable de sostenibilidad y eficiencia, un área de nueva creación que hasta entonces pilotaba Ana Ribalta.

Con el paso de Carrera a Operaciones, la dirección general que ostentaba se segrega. La parte de Sostenibilidad se dirige en Personas (RR HH), que pilota Sonia Quibus. El área de Eficiencia, por su parte, pasa bajo el mandato de Marc Prat, director general de Estrategia. Entre cambios de caras y cambios de funciones, el banco reestructura la mitad de las direcciones generales que integran el comité de dirección. El movimiento ya se ha comunicado al mercado y está a la espera del plácet del Banco Central Europeo (BCE) para su ejecución.

Segunda remodelación

Esta es la segunda gran reestructuración del primer órgano de mando del banco desde que llegó González-Bueno y diseñó su propia dirección. Para esta cúpula González-Bueno combinó tanto fichajes externos con promociones internas, como las de Carlos Ventura, Marc Armengol o Miguel Montes, así como algunos perfiles se mantuvieron en sus cargos. Su misión entonces fue simplificar la estructura del banco. En 2022, justo dos años después de la llegada de González-Bueno, el banco vivió la primera gran remodelación.

En la rama internacional, en TSB el banco ya había cambiado de caras desde 2021. Reemplazó a Debbie Crosby por Robin Bullroch en 2022. Y en 2023 reemplazó a Francisco Lira por Albert Figueras en su banco en México.

Lo relevante de estos últimos movimientos en la entidad es que se producen justo en plena opa del BBVA, que el banco vasco lanzó en primavera, tras rechazar el Sabadell por segunda vez una oferta de fusión. El banco vasco, por su parte, también acometió su propia reestructuración durante el verano.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	30 928 EUR (32,430 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7708 EUR (8082 USD)

Dossier de prensa unacc

La prima de la opa BBVA-Sabadell llega a fin de año por debajo de la media del 5,1%

Contando con el dividendo de 0,29 euros, el canje actual solo suma un 3,7% de rentabilidad

Carlos Simón MADRID.

La decisión de Competencia de alargar el plazo para estudiar la adecuación de la opa lanzada por BBVA sobre Sabadell ha enfriado un poco la posibilidad de que la operación, al menos en los términos actuales, llegue a materializarse. Hay que recordar que BBVA exige que el 50,01% del accionariado acepte la oferta.

Sin embargo, desde el principio ha habido una suerte de termómetro para ir midiendo a lo largo del tiempo cómo de frío o caliente percibe el mercado que está la operación, y es la evolución de la prima que existe entre los precios de las acciones de una y otra compañía en función de su ecuación de canje. En este momento, la prima se encuentra en el 3,7%, nivel que está por debajo de la media desde su lanzamiento, que es del 5,15%.

En la segunda semana de octubre BBVA anunció la modificación de la ecuación de canje desde 4,83 acciones de Sabadell por cada una de BBVA a 5,0196 acciones, de forma que se ajuste al pago de los dividendos de ambas compañías. No obstante, el banco vasco guardaría los 0,29 euros de su pago del 10 de octubre a los accionistas de Sabadell para compensar el descuento de dicho pago del precio de su acción, lo que hubiese deteriorado la prima de la ecuación de canje.

En todo caso, la operación cerrará este año y comenzará el siguiente con un nivel de incertidumbre alto ya que, además del visto bueno de la CNMC y sus posibles exigencias hay que ver el nivel de aceptación de la opa por parte de los accionistas de Sabadell, algo que también deja dudas teniendo en cuenta que la prima actual es baja (aunque habría que tener en cuenta la probable caída del precio de la acción de Sabadell y decae la oferta).

De cara a convencer a los accionistas de Sabadell de que cambien sus acciones por las de BBVA, la entidad presidida por Carlos Torres podría mejorar la oferta sobre la mesa, bien a través de un canje más beneficioso, bien a través de pagar una parte en efectivo, algo que señalan distintas casas de análisis. Una de ellas es Deutsche Bank, que indican que podría llegar a ofrecer hasta 2.000 millones extra en efectivo, "lo que deterioraría en 50 puntos su ratio de capital CET 1".

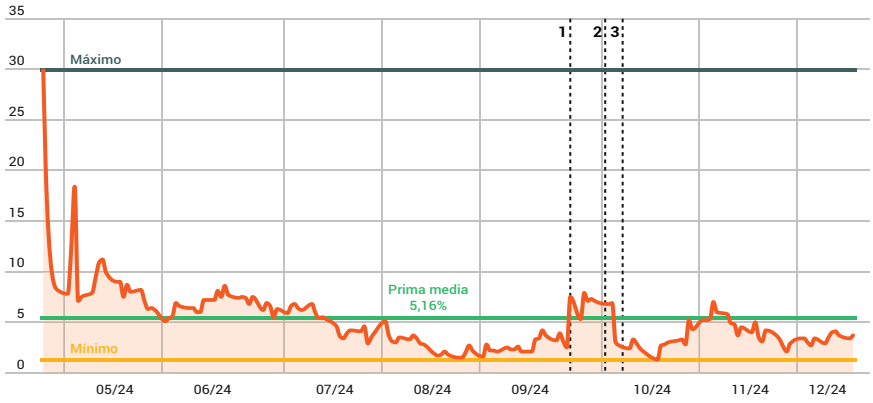
En su última presentación de resultados, expusieron un nivel de capital del 12,84% de la mayor calidad, por encima del 12% que se fijan como objetivo y del 9,13% que le exige el regulador europeo. Según los cálculos, por tanto, del banco alemán, se quedaría una ratio de capital del 12,34%. La estimación del consenso de analistas apunta a que el banco acabará el año con la ratio en 12,98%. En un escenario hipotético, podría utilizar esos 98 puntos de exceso de capital para mejorar la oferta planteada en 3.700 millones de euros. Sin embargo, a esa cuantía (a la que seguro no querrían elevar la opa desde el BBVA para no tensar su posición de capital) habría que restar los costes de reestructuración de la nueva empresa tras la fusión, que algunos analistas calculan que podría superar los 1.500 millones.

Desde *Bloomberg Intelligence* explican que "BBVA tiene entre 3.000 y 5.000 millones de capital excedente sobre su objetivo [11,5-12%] pero no está claro el efecto que tendrá la operación con Sabadell sobre su posición de capital". "Con los términos actuales, el impacto será manejable y el banco calcula un máximo impacto de 44 puntos dependiendo de la tasa de aceptación pero, si la oferta es en efectivo parcialmente, podría limitar su posición de capital", concluyen.

Deutsche Bank cree que podría pagar hasta 2.000 millones en efectivo para mejorar la oferta

Sabadell recibe una recomendación de compra

Evolución de la prima a pagar por BBVA por el canje de acciones (%)



(1) Corte de dividendo de Sabadell.
(2) Corte de dividendo de BBVA.
(3) Cambio de canje.

Recomendación del consenso de mercado:
C Comprar M Mantener V Vender.

	Evolución en el año (%)	Potencial (%)	Recomendación
BBVA	17,85	18,0	M
Sabadell	71,9	15,7	C

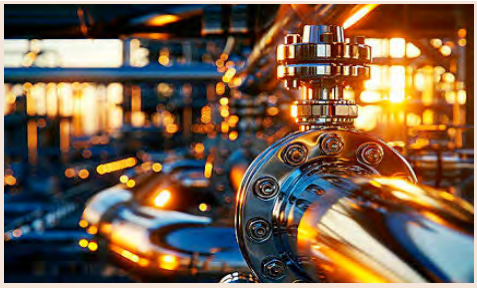
Fuente: elaboración propia y Bloomberg.

eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 993 EUR (18,866 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	203,45 cm² (19,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	4429 EUR (4644 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

Las instalaciones de captura y almacenamiento de carbono son esenciales para apoyar la descarbonización.

BBVA financia la captura de carbono en Reino Unido

Expansión. Madrid

BBVA se ha implicado en la financiación de proyectos pioneros de captura y almacenamiento de carbono, una tecnología de transición clave y escalable, capaz de descarbonizar las emisiones industriales más difíciles de mitigar, en Reino Unido.

La entidad ha actuado como *Mandated Lead Arranger* y *Hedging Bank* en la financiación de proyectos por valor de aproximadamente 8.000 millones de libras esterlinas –9.650 millones de euros– para financiar parcialmente la construcción y operación de los proyectos Northern Endurance Partnership (patrocinado por bp, Equinor y TotalEnergies) y Net Zero Teesside Power (patrocinado por bp y Equinor). Ambas iniciativas, respaldadas por el Gobierno de Reino Unido.

El proyecto Northern Endurance Partnership, patrocinado por bp, Equinor y TotalEnergies, representa una infraestructura pionera a gran escala para el transporte y almacenamiento de CO_2. El objetivo es transportar y almacenar de forma permanente las emisiones de carbono capturadas por sus usuarios de instalaciones industriales ubicadas en la región de Teesside, en el noreste de Inglaterra. Se estima que almacenará 4 millones de toneladas de CO_2 al año.

Se involucra en dos proyectos pioneros en captura de CO_2 por valor de 9.650 millones de euros

Activo estratégico

El proyecto Net Zero Teesside Power, patrocinado por bp y Equinor, aspira a convertirse en la primera central eléctrica de gas del mundo equipada con tecnología de captura y almacenamiento de carbono.

"Refleja nuestra dedicación a impulsar tecnologías limpias e innovadoras en el ámbito de la captura, utilización y almacenamiento de carbono, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro liderazgo en el mercado financiación de proyectos de Europa", afirma Javier Rodríguez Soler, responsable global de Sostenibilidad y CIB de BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	47 058 EUR (49,343 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	422,66 cm² (39,5%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8586 EUR (9003 USD)

Dossier de prensa unacc

Francia ficha a Santander para que coloque su deuda

MANDATO HASTA 2027/ El banco refuerza su crecimiento en Europa con un contrato por el que tendrá que pujar por un 2% de los bonos que emita el Estado francés.

Inés Abril. Madrid

Santander vuelve a codearse en Francia con los grandes de la banca de inversión. El Tesoro francés ha seleccionado a la entidad española entre los 15 creadores de mercado o *primary dealers* del país para los próximos tres años, un mandato que solo consiguen los bancos más activos y con más capacidades internacionales y en el que comparte plaza con JPMorgan, Goldman Sachs o BNP Paribas.

"Los creadores de mercado son las contrapartes privilegiadas del Tesoro francés para el conjunto de sus operaciones de mercado. Asisten al Tesoro en su política de emisión y gestión de la deuda y, de manera más general, en cualquier cuestión relativa al buen funcionamiento de los mercados", explica el Gobierno galo en el documento en el que adjudica las plazas.

Cada gran banco que aspira al contrato es cuidadosamente analizado para evaluar su idoneidad. La competencia es elevada. El alemán Commerzbank es el que ha salido de la lista para dar entrada a Santander, que es el único español del grupo y también el único de esa nacionalidad que ha logrado ganar el mandato alguna vez en el pasado, aunque llevaba desde 2018 sin conseguirlo.

Dominio de Wall Street

Nunca ha habido entidades italianas entre los mandatados por Francia, pero suele haber uno o dos alemanes (Deutsche Bank será el representante entre 2025 y 2027), los más importantes de Reino Unido (Barclays, HSBC y NatWest), los cinco grandes de Wall Street, una firma asiática (Nomura, generalmente) y los cuatro mayores representantes del país (BNP, Crédit Agricole, Société Générale y Natixis).



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Santander trabajará con otros 14 bancos; JPMorgan, Goldman o BNP también han sido elegidos

No se trata solo de aconsejar al Tesoro. Santander tendrá que pujar como mínimo por un 2% de las letras, bonos y obligaciones que emita el Estado francés y encontrar luego inversores en todo el mundo que se hagan con ellos. Y la previsión para 2025 es que Francia coloque más de 300.000 millones de euros brutos, equivalentes a unos 55.000 millones netos de vencimientos. También deberá asegurar la liquidez de la deuda en el mercado secundario.

Ya lo hace en otros países. Santander es *primary dealer* en España, Italia, Reino Unido, Portugal y Polonia.

También la Unión Europea le ha dado esa condición para las emisiones de deuda comunitaria y en Estados Unidos accedió a esa distinción al comprar el bróker de renta fija Amherst Pierpont en 2021.

La entrada en la lista francesa supone la consolidación de su estrategia de crecimiento en banca de inversión en Europa. Su intención es tener una fuerte presencia en todos los mercados grandes y está haciendo especial hincapié en reforzarse en aquellos donde no tiene banca minorista.

Crecimiento

Francia era la pieza que le faltaba. "Convertirnos en creador de mercado subraya nuestro compromiso de apoyar la actividad económica en Francia y en Europa. También reforzará nuestra posición en el mercado soberano y subsoberano, lo que constituye una excelente noticia para nuestro negocio de banca de inversión", explica Laurence Boone, responsable de Santander Corporate & Investment Banking en Francia.

El contrato francés llega en plena ofensiva de Santander para sacar partido al más de un centenar de fichajes que ha realizado en los últimos meses de ex banqueros de inversión de Credit Suisse y de otros grandes grupos. Su intención es crecer en fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) y en el negocio de operaciones en Bolsa, pero también en la actividad de mercados, para lo que ha abierto mesas de negociación en París, Fráncfort y Milán.

Estar en la lista francesa supone un espaldarazo para crecer en los ránkings por el elevado volumen de emisiones al que se enfrenta el país en los próximos años y por los contactos con los grandes inversores que eso implica.

"Ser *primary dealer* en Francia refleja el compromiso de Santander de proporcionar liquidez a los inversores corporativos e institucionales en los mercados más importantes", señala Jan Lundstrom, responsable global de Tipos del banco. "La elección es coherente con nuestros planes de crecimiento para la región, que incluyen expandir nuestra plataforma europea de renta fija para crecer en deuda pública, instituciones supranacionales, inflación, *swaps* de tipos de interés y opciones", añade.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,983 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	21,24 cm² (2,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	2109 EUR (2211 USD)

Dossier de prensa unacc

Scope mantiene el ráting de Banco Santander

EN 'AA-' Scope Ratings ha ratificado la calificación crediticia de Banco Santander y el ráting de su deuda sénior no garantizada preferente en '*AA*-' con perspectiva estable al considerar que su modelo de negocio es "muy resistente" por su diversificación geográfica y posición de liderazgo en varios países.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 663 EUR (13,277 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,19 cm² (11,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	3117 EUR (3268 USD)

Dossier de prensa unacc

El Frob encarga a BofA la venta de acciones de CaixaBank

Expansión. Madrid

El Frob ha encargado a Bank of America (BofA) la venta de parte de las acciones que tiene en CaixaBank. La autoridad dependiente del Ministerio de Economía quiere que la entidad estadounidense gestione lo que se conoce como venta por goteo de lo que exceda del 18% que tiene en CaixaBank para neutralizar el impacto de las recompras de títulos y evitar que sobrepase dicho umbral, según informó ayer *Bloomberg*.

La posición del Frob en la firma bancaria ha crecido desde el 16% hasta el 18% por el efecto de los distintos planes de recompra que CaixaBank ha ejecutado en los últimos meses.

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa, señaló a principios de noviembre en una entrevista con *La Vanguardia* que el Gobierno no quería elevar su posición en CaixaBank por encima del 18% actual.

STJ Advisors renovó recientemente su contrato con el ente estatal para asesorarle en la venta de su posición en CaixaBank, aunque sin fecha.

España es uno de los países europeos que va más rezagado en la venta de las posiciones del Estado en empresas financieras. La Autoridad de Resolución nacional entró en el capital de CaixaBank en marzo 2021 debido a la fusión con Bankia. Y ha prorrogado su salida del accionariado en distintas ocasiones para rentabilizar al máximo la posición con los dividendos y la evolución en Bolsa del banco, que sube casi un 70% desde su entrada. En este sentido, a finales de diciembre de 2023 el Ejecutivo extendió su plazo de salida por dos años más, hasta diciembre de 2025.

Alemania, Italia o Países Bajos son algunos de los estados que han reducido su posiciones en bancos nacionales.

Más recompras

CaixaBank anunció el pasado 31 de octubre un programa de recompra de acciones de 500 millones de euros. Lo inició hace menos de un mes y, con él, amortizará más de 93 millones de títulos.

Casi de forma simultánea finalizó a mediados de noviembre otro plan de recompra de otros 500 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	17 446 EUR (18,293 USD)
Difusión	9761	Tamaño	213,56 cm² (20,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	4348 EUR (4559 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank emite 45.000 tarjetas 'regalo' de empresas para Navidad

Su filial MoneyToPay recibe una avalancha de solicitudes de compañías que optan por obsequiar a sus plantillas con tarjetas prepago durante esta festividad

E. C. MADRID.

Cada vez más compañías optan por regalar a sus plantillas *cheques* en Navidad frente a la tradicional cesta navideña. Una tendencia que ha llevado a MoneyToPay, filial de CaixaBank y Global Payments, a emitir ya más de 45.000 tarjetas prepago por encargo de empresas que eligen este instrumento como obsequio para sus trabajadores en estas fechas.

La elección de este *dinero de plástico* para el pago de incentivos representa "más del 30% del total de tarjetas prepago regalo" que MoneyToPay emite anualmente, una proporción que, según CaixaBank, se encuentra además "en continuo crecimiento" por el interés de las empresas ante un sistema que permite al trabajador, en última instancia, decidir dónde quiere invertir la compensación.

Según el banco, su uso ha crecido "considerablemente" en empresas de sectores como el de gran consumo, el farmacéutico, o el de seguros. Se trata de un recurso que en algunas compañías se ha convertido, incluso, en una tradición como en la aseguradora Reale Seguros o en el grupo alimentario GBFoods, propietario de marcas como Gallina Blanca, Avecrem, Star, Gino y Yatekomo.



Imagen de un pago con tarjeta. EE

Para atender la demanda, la entidad ha diseñado un catálogo de opciones para las empresas que va desde tarjetas abiertas a cualquier tipo de comercio y entorno (*online* u *offline*); a dispositivos con un uso acotado a determinados sectores o negocios como alimentación, educación u otros ámbitos; o, incluso, unidades que solo pueden utilizarse en la propia compañía o con proveedores o socios preestablecidos.

Un 30% del total de emisiones

Una opción en auge es combinar la compensación con programas de RSC de las propias empresas o con fines solidarios permitiendo, por ejemplo, que los beneficiarios destinen parte del saldo o todo a proyectos con fines sociales.

MoneyToPay es una filial de CaixaBank y Global Payments, especializada en tarjetas de la modalidad de prepago y cuenta con un parque de casi 2 millones de tarjetas.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 74	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	36 147 EUR (37,902 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	887,85 cm² (85,0%)
Audiencia	150 000	V.Publicitario	5626 EUR (5899 USD)

Dossier de prensa
unacc



La economía social, fuente de creatividad

El Festival EKOS premia en el Kursaal los trabajos que mejor han reflejado este modelo económico a través de gráficos y vídeos

MIKEL ENCINAS

SAN SEBASTIÁN. Gipuzkoa y Euskadi en su conjunto son referentes a nivel mundial de la economía social. Son centenares las empresas que optan por un modelo económico que ahonda en una sociedad más justa y con menos desigualdades.

La economía social y el cooperativismo son, en parte, responsables de que algunas de las comarcas de nuestro territorio figuren entre las que menor desigualdad presentan de toda Europa y desde hace varias generaciones se está trasladando la idoneidad de este modelo en una sociedad que sigue asistiendo al nacimiento de nuevas empresas de economía social.

Con el objetivo de difundir los valores de este modelo, se creó el año pasado el Festival EKOS, que ayer vivió la fiesta final de su segunda edición en el Kursaal ante más de 500 personas. Organizado por EL DIARIO VASCO; promovido por Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, CEPES, Konfekoop, Asle, REAS Euskadi, EHLABE, Gizatea y Funko; y patrocinado por Eroski, ONCE, LABORAL Kutxa e Izar Cutting Tools, el Festival EKOS repartió ayer los premios a los trabajos gráficos y audiovisuales que mejor reflejaban el espíritu de la economía social.

La Sala Cámara del palacio de congresos de la capital guipuzcoana apareció repleta de jóvenes que aplaudieron a los vencedores de un concurso con diez disciplinas dirigidas tanto a los estudiantes como al público general. Los 256 trabajos presentados fueron el fruto de casi cuatro meses de ideación, tras los que los vídeos y los gráficos presentadas fueron valorados y cribados, en primer lugar, por un jurado técnico que seleccionó a los finalistas.

Los premios, que oscilaban entre los 500 y los 3.000 euros, se dividían en tres modalidades. Por un lado, estaban los EKOS de Oro, que premiaban la mejor labor, tanto audiovisual como gráfica, en categoría de estudiantes y de público general; por otro lado, estaban los premios EKOS Destacados, en los que cada una de las cuatro empresas patrocinadoras elegía un vencedor en diferentes temáticas (Inclusión, Sostenibilidad, Desarrollo Local e Igualdad.

Los votos emitidos por el público a través de la página web (casi 4.000) decidieron los vencedores de la categoría EKOS Populares; las empresas patrocinadoras seleccionaron a los ganadores en categoría EKOS Destacados; y un jurado profesional, formado por reputados profesionales vinculados a la economía social de las distintas empresas e instituciones promotoras del evento, proclamó a los campeones de los EKOS de Oro.

En el Kursaal estaban todos los finalistas, que trataban de combatir los nervios como podían antes de conocer a los ganadores. Melodías de Bob Marley o de Queen que el dúo Bocabeats generaba con solo dos micrófonos distendían el ambiente y amenizaban la mañana. Pero antes de la nota de humor que pusieron estos dos jóvenes artistas, Ane Insausti, diputada de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, quiso poner sobre la mesa la trascendencia de la economía social en Gipuzkoa, que «representa el 10,2 % de los puestos de trabajo».

La diputada subrayó que este modelo económico «ha permitido a Gipuzkoa configurar la foto económica actual» e insta a todo el ecosistema a «seguir trabajando», al tiempo que recordó que las instituciones pretenden continuar «poniendo en el centro una economía que, a su vez, pone en el centro a las personas».

La emoción de los ganadores

Después de romper el hielo con las primeras intervenciones y actuaciones de la jornada empezaron a 'caer' los premios. Los finalistas, sobre todo los estudiantes, llegaban con 'afición' a la cita, ya que los compañeros de los centros en los que estudian estuvieron junto a ellos. Todos rompieron en aplausos cuando se conocieron los nombres de los primeros vencedores. El premio EKOS Populares en categoría gráfica fue a parar a Izaro Blanco, Izaro Aliende, Nahia Fernández y Lexuri Artetxe por 'Inklusibitatea'.

Jone Castillo, Uxue Cruz y Naroa Soto se llevaron el EKOS Po-

Un hub para mirar al futuro de la economía social

El Festival EKOS era el contexto ideal para que Elena Pérez, viceconsejera de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco, diera a conocer la labor que se va a realizar en Donostia desde el próximo 16 de enero. El palacio Miramar será sede de la inauguración del Hub de Vanguardia de Economía Social: «Será un foro para pensar en un futuro lleno de innovación, porque la economía social necesita estudio e innovación», dijo la viceconsejera. «Si por algo somos conocidos en Euskadi es por la economía social» y a través de este hub pretenden «devolver al mundo la forma de hacer y de trabajar que tenemos».

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 75	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	36 147 EUR (37,902 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	887,84 cm² (85,0%)
Audiencia	150 000	V.Publicitario	5626 EUR (5899 USD)

Dossier de prensa unacc



El futuro de la economía social. Los premiados, los organizadores del Festival EKOS y las autoridades presentes en el Kursaal posan juntos sobre el estrado de la Sala Cámara. FOTOS: UNCITI



La Sala Cámara del Kursaal estuvo abarrotada por más de 500 jóvenes que asistieron al Festival Creativo EKOS.



Mikel Torres, durante su intervención ante el público.



Elena Pérez, viceconsejera, tomó la palabra.



Ane Insausti abrió la jornada con su discurso.



Bocabeats e Invert pusieron la nota de color de la mañana.

FESTIVAL EKOS

▸ **Promueve.** Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, CEPES, Konfekoop, Asle, REAS Euskadi, EHLABE, Gizatea y Funko.

▸ **Patrocina.** Eroski, ONCE, LABORAL Kutxa e Izar Cutting Tools.

▸ **Organiza.** El Diario Vasco.

pulares en categoría audiovisual por 'Berdintasuna Bultzatuz'. Cada grupo se llevó 500 euros y el reconocimiento del público.

Los EKOS Destacados premiaron a Rafa Zamora, por su vídeo 'Inclusión en acción' en la temática de Inclusión; a Nacho Fernández, por el audiovisual 'No somos tornillos' en la temática de Sostenibilidad; a Vidal García, por el gráfico 'Una gasolinera fuera de lugar' en la temática Desarrollo Local; y a Arteman Komunikazioa, por el vídeo 'Lanean zaintzak osagarri egiten gaitu guztiok', en la temática de Igualdad. Todos ellos se llevaron un cheque de 600 euros.

Según iba transcurriendo la mañana se iban sucediendo las sorpresas y hubo tiempo de que el rapero Invert se gustara con sus rimas, o para que Marian Basa, un hombre nacido en Rumanía al que una discapacidad le ha convertido en un artista que pinta con los pies, emocionara.

Los EKOS de Oro

El momento culminante llegó con la entrega de los premios EKOS de Oro, con una dotación de 2.000 euros para los estudiantes y 3.000 para la categoría público general. Ane Otaduy (por el gráfico 'Cada persona cuenta') y Miguel Alfredo Hernández (por el vídeo 'Gure eskuetan') fueron los triunfadores en público general.

Tras el bertso de Xabier Euzkitze que, con su particular estilo, puso en valor la economía social, se llevaron la alegría de la mañana los estudiantes vencedores de los EKOS de Oro. Julen Esteban, Oihan Soto y Sergio Pescador fueron los elegidos por el jurado profesional como vencedores en la categoría gráfico por 'Inklusioa'. Nora El Attar, Nelson Mosquera, Joel Orozco y Rafael Pérez se llevaron el premio al mejor vídeo por 'Abre los ojos a la economía social'.

LAS FRASES

Mikel Torres
Vicelehendakari segundo y consejero de Trabajo, Economía y Empleo

«La economía social triunfa y triunfará en el futuro gracias a vosotros»

Elena Pérez
Viceconsejera de Trabajo, Economía y Empleo

«Si por algo somos conocidos fuera de Euskadi es por la economía social»

Ane Insausti
Diputada de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos

«Seguiremos poniendo en el centro la economía social»

Para entregar los últimos premios EKOS de Oro de la presente edición subió al escenario Mikel Torres, vicelehendakari segundo y consejero de Economía, Trabajo y Empleo, que se dirigió a los jóvenes asistentes para decirles que son «el futuro» y para añadir que le enorgullece «comprobar» que el porvenir de la economía social es «bueno y prometedor». Destacó también que «en Euskadi somos referentes en economía social y debemos estar orgullosos y pregonarlo. Se trata de una forma de hacer que triunfó en el pasado, triunfa hoy y triunfará en el futuro gracias a vosotros». Considera que es fundamental tomar conciencia de que este modelo económico es «una herramienta para construir un futuro más justo e igualitario».

El colofón lo puso una foto de familia que derrochaba valores y futuro. Todos los ganadores posaron junto a instituciones, promotores y patrocinadores de un festival que en tan solo dos ediciones se ha convertido ya en un altavoz ideal para que esta forma de hacer que representa la economía social llegue a los jóvenes y tenga el futuro que demanda un modelo económico que pone a las personas en el centro.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 15	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	3 074 EUR (3,223 USD)
Difusión	7051	Tamaño	124,66 cm² (20,0%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	817 EUR (857 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajalmendralejo gestionará las cuentas del Ayuntamiento

La entidad financiera se ha adjudicado el concurso convocado para los próximos cuatro años

REDACCIÓN

CÁCERES. El Ayuntamiento de Cáceres ha adjudicado a la entidad extremeña Cajalmendralejo la gestión de las cuentas bancarias municipales durante los próximos cuatro años, tras el proceso de licitación llevado a cabo en el que han sido adjudicatarios de los lotes 4 y 5. De este modo, Cajalmendralejo asume el mantenimiento y la gestión de las cuentas de haberes y gastos del Ayuntamiento de Cáceres y del Instituto Municipal de Asuntos Sociales (IMAS).

El alcalde de Cáceres, Rafael Mateos, y María del Carmen Palacios, directora de la Unidad de Negocio de Cajalmendralejo, han formalizado el contrato en un acto celebrado en la sede central de Cáceres de la entidad financiera, al que han acudido el concejal de Economía, Ángel Orgaz, junto a Fernando Palacios Moreno y Pedro Manuel Arroyo Mariscal, director territorial y delegado de Negocio de Cajalmendralejo, respectivamente.

Mateos ha destacado la «profesionalidad» de una entidad como Cajalmendralejo y «las garantías que ofrece en cuanto a solvencia, efectividad y cercanía en el trato tanto a la administración como a los ciudadanos».

Relación estrecha

Al mismo tiempo, ha recordado la «estrecha y consolidada» relación que guardan ambas instituciones a través de Ifeca, entidad municipal que organiza eventos de referencia durante todo el año en la ciudad como Extregusta o la feria Cáceres de boda, entre otros, con el patrocinio de Cajalmendralejo.

En esta línea, Mateos ha resaltado la implicación de Cajalmendralejo en la capital cacereña, poniendo su sede para la celebración de presentaciones, conciertos, conferencias y encuentros.



Rafael Mateos y María del Carmen Palacios durante la firma. HOY

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	1665
Fecha	18/12/2024
País	España
V. Comunicación	2 784 EUR (2,919 USD)
Tamaño	275,57 cm² (44,2%)
V.Publicitario	740 EUR (776 USD)

Dossier de prensa unacc

BUENAS IDEAS PARA EL **DESARROLLO RURAL**

La Cátedra de Eurocaja Rural y UCLM premia un proyecto de alquiler de bicis en Ruidera, el foro sociocultural de El Real de San Vicente y la restauración de las pinturas de Herencia

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Cátedra de la Fundación Eurocaja Rural y la UCLM ha fallado los 'Premios Cultura, Patrimonio e Innovación en el Medio Rural', dotados con una aportación económica de 2.500 euros.

En la categoría de Cultura ha ganado 'Forestera - Foro Sociocultural de Desarrollo Rural de la localidad de El Real de San Vicente' (Toledo), por la realización de un foro de intercambio sobre la conservación de la biodiversidad o la importancia de la tradición y los saberes.

En la categoría de Patrimonio, se ha reconocido la labor del proyecto 'Descubrimiento, restauración y puesta en valor de las pinturas barrocas de Herencia del Ayuntamiento de Herencia' (Ciudad Real). En 2022, unas labores de mantenimiento en la parroquia sacaron a la luz una capilla repleta de pinturas al temple de época barroca.

En la categoría de Innovación ha sido premiado el proyecto 'Ruidera en bicicleta eléctrica con Turicleta', de Turicleta Turismo Activo S.L. de Villafranca de los Caballeros (Toledo). Este proyecto consiste en la puesta en marcha de un servicio de alquiler de bicicletas eléctricas en el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera.

También la Cátedra premia los mejores trabajos fin de grado en este ámbito, reconocidos con una aportación de 500 euros.

En cuanto a los trabajos de fin de grado han premiado a Elisabet Sierra González, con un trabajo titulado 'Ecos del pasado: un reportaje radiofónico sobre la procesión en honor del Santísimo Cristo de la Sala en Bargas (Toledo)'. También ha conseguido premio Miguel Ángel López Perea, con un trabajo titulado "Toledo y el problema converso. Las revueltas de 1449 y 1467'. Natalia Muñoz García ha sido asimismo galardonada con un trabajo titulado 'Implementación de una *app* para la gestión de los recursos turísticos de la población de Montiel'.

Además hay premios a los mejores trabajos fin de máster, que cuentan con una aportación de 1.000 euros.



Eurocaja Rural y la UCLM tienen a pleno rendimiento la Cátedra 'Cultura y Desarrollo Rural'./ VÍCTOR BALLESTEROS

CULTURA
FORESTERA

FORO SOCIOCULTURAL EN EL REAL DE SAN VICENTE
Es un foro de intercambio sobre la conservación de la biodiversidad, cómo educar sobre ella, la importancia de la tradición y los saberes, y las herramientas que el arte nos ofrece para profundizar en nuestra relación con el territorio y la dignificación de sus habitantes.

PATRIMONIO
AYTO. HERENCIA

RESTAURACIÓN DE LAS PINTURAS BARROCAS
En 2022, unas labores de mantenimiento en la parroquia de Herencia sacaron a la luz una capilla repleta de pinturas al temple de época barroca que permanecían olvidadas. El Ayuntamiento de Herencia pagó íntegra la restauración y en 2024 comenzó su divulgación,

INNOVACIÓN
TURICLETA

ALQUILER DE BICIS ELÉCTRICAS EN RUIDERA
Este proyecto consiste en la puesta en marcha de un servicio de alquiler de bicicletas eléctricas, mediante estaciones autónomas y en autoservicio, para recorrer el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, y además ofrecer una alternativa de movilidad sostenible.

Uno de los galardonados es Álvaro Macia Abraham, con un trabajo titulado 'Influencia de las condiciones de la etapa de estufaje sobre la oxidación de la grasa subcutánea de la paleta de cebo ibérica'. También han premiado a Miguel Cruz Gutiérrez, con un trabajo titulado 'Artesanía y turismo en Toledo: la consolidación de un vínculo estratégico en el primer tercio del siglo XX'. Emilia Fassetta Figueroa ha sido también premiada con un trabajo titulado 'Optimización del esfuerzo de muestreo para la monitorización de fauna silvestre con cámaras trampa: muestreos limitados al periodo de actividad versus muestreos de 24 horas'.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 56	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	38 078	V. Comunicación	6 461 EUR (6,774 USD)
Difusión	31 432	Tamaño	335,93 cm² (31,4%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1866 EUR (1957 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, una organización feminista con 45 años de trayectoria, recogió ayer el Premio Internacional Navarra a la Solidaridad que concede el Gobierno de Navarra

Un premio para todas las Floras

DN Pamplona

EL Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán recogió ayer de manos de la presidenta Chivite el Premio Internacional Navarra a la Solidaridad, que concede el Gobierno foral en colaboración con Laboral Kutxa y que está dotado con 25.000 euros. Por parte de la entidad reconocida asistieron la directora ejecutiva Liz Ivett Meléndez, y la abogada especialista en derechos de las mujeres de la organización Clea Yenipher.

El Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (CMPFT) ha sido reconocido por sus 45 años de trabajo en defensa y promoción de los derechos de las mujeres, especialmente con mujeres de sectores precarizados por la pobreza, exclusión y la discriminación étnico racial. Esta organización feminista ofrece servicios de asesoría, orientación y litigio especializado frente a la violencia de género a través de sus cuatro líneas estratégicas: Derechos Humanos de las mujeres; participación política; desarrollo rural, así como derechos sexuales y ciudadanía en salud.



María Chivite, Liz Ivett Meléndez y Clea Yenipher Guerra (CMP Flora Tristán), y Adolfo Plaza (Laboral Kutxa). DN

Liz Ivett Meléndez y Clea Yenipher remarcaron el trabajo que el centro a favor de los derechos de las mujeres, niñas y adolescentes en su amplia diversidad. "Trabajamos y convivimos casi cinco generaciones de feministas juntas, que con memoria histórica, estamos aportando a un nuevo mundo donde las resistencias patriarcales nos golpean todos los días. No fue fácil antes, no lo es ahora", sostuvieron. Además, relataron la situación que atraviesa Perú "con la crisis democrática más grave de los últimos años, donde la igualdad, la dignidad y el derecho a la no discriminación son atacados".

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 9	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 773 EUR (2,908 USD)
Difusión	3182	Tamaño	134,99 cm² (21,7%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	801 EUR (840 USD)

Dossier de prensa unacc

Trámites financieros

El consistorio adjudica a Cajalmendralejo la gestión de las cuentas

La entidad dispondrá de las diligencias de las cuentas bancarias los próximos cuatro años

REDACCIÓN
Cáceres

El Ayuntamiento de Cáceres ha adjudicado a la entidad extremeña Cajalmendralejo la gestión de las cuentas bancarias municipales durante los próximos cuatro años, tras el proceso de licitación abierto para gestionar las cuentas de haberes y gastos del consistorio cacereño y del Instituto Municipal de Asuntos Sociales (IMAS).

El alcalde de Cáceres, Rafael Mateos, y María del Carmen Palacios Moreno, directora de la Unidad de Negocio de Cajalmendralejo, han formalizado el contrato en un acto celebrado en la sede central de Cáceres de la entidad financiera; al que han acudido el concejal de Economía, Ángel Orgaz, junto a Fernando Palacios y Pedro Arroyo, director territorial y delegado de Negocio de Cajalmendralejo, respectivamente.

Mateos ha destacado la «profesionalidad» de una entidad como Cajalmendralejo y «las garantías que ofrece en cuanto a solvencia, efectividad y cercanía en el trato tanto a la administración como a los ciudadanos"¡».

Al mismo tiempo, ha recordado la «estrecha y consolidada» relación que guardan ambas instituciones a través de la Institución Ferial de Cáceres (IFECA), entidad municipal que organiza eventos de referencia durante todo el año en la ciudad; tal es el caso de Extregusta y la feria Cáceres de Boda, que cuentan con el patrocinio de Cajalmendralejo.

En esta línea, Mateos ha resaltado la implicación de Cajalmendralejo en la capital cacereña. ■

eP



El alcalde Mateos y María del Carmen Palacios Moreno, directora de la Unidad de Negocio de Cajalmendralejo.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 6	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 566 EUR (1,642 USD)
Difusión	9923	Tamaño	36,46 cm² (5,9%)
Audiencia	68 000	V.Publicitario	480 EUR (503 USD)

Dossier de prensa unacc



Caja Rural renueva su convenio con ANPE

Caja Rural de Salamanca y ANPE, Sindicato Independiente y Profesional, mayoritario en el ámbito de la Enseñanza Pública han renovado su convenio de colaboración con el objetivo de apoyar al sector docente en el desempeño de su actividad.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 49	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	10 125	V. Comunicación	1 184 EUR (1,241 USD)
Difusión	8490	Tamaño	17,44 cm² (2,8%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	363 EUR (381 USD)

Dossier de prensa
unacc

Campus de tecnificación del Babieca

DB / BURGOS

El Club Baloncesto Babieca y Fundación Caja Rural repiten un año más su campus gratuito de tecnificación de baloncesto, que tendrá lugar en el Polideportivo Pisones los días 23, 26, 27 y 30 de diciembre, y 2 y 3 de enero en horario matutino. Está dirigido a niñas nacidas entre 2015 y 2018 y su principal objetivo es fomentar entre las jóvenes la práctica de hábitos saludables, haciendo del deporte una rutina esencial para una vida saludable.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 42	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 728 EUR (2,860 USD)
Difusión	4377	Tamaño	253,42 cm² (40,6%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1108 EUR (1162 USD)

Dossier de prensa unacc

PRESENCIA EN UN FORO

■ Por otro lado, hubo presencia marteña en el I Foro sobre Tendencias de Mercado y Oportunidades de Negocio en Sectores Estratégicos, celebrado en Geolit. Asistieron los vocales de ASEM Fátima Centeno y Víctor Cardoso, junto a varias empresas locales. Los recibió la diputada provincial y concejal marteña Lourdes Martínez. La jornada resultó muy fructífera por el interés de la materia abordada.



DINAMIZACIÓN. *Responsables políticos y empresariales, en la presentación de la campaña de Navidad de ASEM.*

Una potente campaña del comercio para la Navidad

La iniciativa de ASEM, con respaldo municipal, incluye sorteos y un tren

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La Asociación Empresarial Marteña presentó, junto con el Ayuntamiento, su campaña de Navidad, que tiene como objetivo impulsar las ventas en el comercio local en unas fechas tan señaladas. El acto contó con la presencia, entre otros, de la presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Gener; la vocales Lola Pulido y Fátima Centeno; el alcalde, Emilio Torres; la concejal de Comercio, Purificación Muñoz; la responsable del área de negocios de Caja Rural, Angela González, y Emilio Corsan, gerente de la compañía Agencia 1.

La convocatoria también pretende dar visibilidad al comercio local y animar a realizar las compras navideñas en la ciudad tanto a los vecinos de Martos como a las de otros municipios próximos.

La puesta de largo se realizó a las puertas de la sede de ASEM. Allí Agencia 1, una firma asociada a la organización, instaló una pantalla publicitaria de grandes dimensiones. La presidenta de la asociación explicó que a través de este medio se darán a conocer, a partir de ahora, todas las campañas y noticias de ASEM. Además, dijo que las empresas asociadas se beneficiaran de grandes descuentos al anunciarse. Por otro lado, hubo referencias al tren comercial, que pone la animación a las fiestas hasta el viernes 3 de diciembre. El vehículo sobre ruedas recorre las calles comerciales de Martos. Dentro de los casi doscientos negocios adheridos a la promoción navideña pueden conseguirse las papeletas para el sorteo de los 5.000 euros que deberán ser reinvertidos en el comercio local. Esta edición se repartirán en 5 cheques regalo, el sorteo se realizará, como en años anteriores, ante notario, el próximo 14 de enero. Las previsiones son que se distribuyan más de 70.000 papeletas.

En la campaña 2024-2025, con la intención de poner más luz a estas fechas tan especiales, se han repartido entre las empresas asociadas unas guirnaldas de luces para los escaparates. Por lo que respecta al tren comercial el horario de circulación está comprendido entre las once de la mañana y la una y media de la tarde para volver, en horario vespertino y nocturno, de cinco a nueve.

Tanto Ana Belén Molina como Emilio Torres animaron a los marteños a realizar las compras en el comercio local. Destacaron que los establecimientos marteños tienen cada vez tiene mayor calidad y precios más competitivos

A lo largo del año, ASEM impulsa múltiples campañas. Recientemente se entregaron los seis cheques regalo sorteados dentro de la promoción del Black Friday. Más de quinientos tiques se recibieron procedentes de clientes de los negocios participantes. Estos cheques deben gastarse en el comercio local antes de que concluya 2024.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 9	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 243 EUR (2,352 USD)
Difusión	4377	Tamaño	189,87 cm² (30,4%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	911 EUR (955 USD)

Dossier de prensa unacc

Continuidad a una relación de más de dos décadas

Caja Rural de Jaén y La Económica suscriben un nuevo convenio de colaboración para el próximo año



ACUERDO. *Luis Jesús García-Lomas, Antonio Martín Mesa, Juan Núñez y Juan Manuel Faramiñán.*

N. GUZGUTI

La colaboración anual de más de dos décadas entre Caja Rural de Jaén y la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén continuará un año más gracias a la firma de un nuevo convenio para el 2025. El presidente de la entidad financiera, Juan Núñez Pérez, y el presidente de la entidad cultural y social, Antonio Martín Mesa, reafirmaron los lazos que unen a ambas instituciones en un acto en el que estuvieron acompañados por el secretario de La Económica, Juan Manuel Faramiñán, y el responsable de Gestión Estratégica de Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.

Este convenio establece un marco de interrelación entre ambas entidades con el objetivo de promover la actividad cultural y

La Económica podrá desarrollar más de 100 actividades durante el año en su sede

fortalecer las relaciones económicas y financieras en beneficio de la sociedad jiennense.

Gracias a este acuerdo, la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén podrá desarrollar más de 100 actividades culturales durante 2025, incluyendo conferencias, presentaciones de libros, recitales líricos, conciertos de música de cámara, talleres de pintura e informática, exposiciones y otras iniciativas culturales. Dichas actividades se realizarán en las instalaciones de La Económica, siendo posible gracias a la colaboración de Caja Rural de Jaén. Por su parte, Caja Rural ofrecerá a los más de 650 socios de la institución una oferta específica y en condiciones preferentes de productos y servicios financieros, adaptada a sus necesidades.

Ambos representantes expresaron en el acto su compromiso de seguir trabajando juntos para impulsar el desarrollo cultural y social de Jaén, consolidando una colaboración que, año tras año, ha demostrado su éxito y relevancia para la comunidad jiennense.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 57	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 197 EUR (2,303 USD)
Difusión	4377	Tamaño	183,81 cm² (29,4%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	892 EUR (935 USD)

Dossier de prensa unacc



EXPOSICIÓN. *Fernando Carnicero y Luis Jesús García-Lomas durante la inauguración de la muestra.*

El arte italiano visita el Espacio Caja Rural

La fundación enriquece su colección con la nueva incorporación de *El descanso en la huida a Egipto*

NURIA FERNÁNDEZ LUQUE

El descanso en la huida a Egipto, un extraordinario grabado del maestro barroco italiano Giovanni Benedetto Castiglione, se suma a la colección artística de la Fundación Caja Rural. La obra de gran valor artístico, destaca por su singularidad y el magistral tratamiento gráfico que caracteriza al autor, uno de los grandes artistas del siglo XVII italiano. La pieza, datada hacia 1647, fue presentada en el Espacio La Rural de la capital, donde permanecerá expuesta durante las próximas semanas.

La creación del artista italiano, que tiene unas dimensiones de 194x205 milímetros, se suma a una colección "cada vez más grande y que, en un par de años, esperamos poder mostrar en una exposición, en la que se muestren principalmente grabados similares y otras de otros autores jiennenses contemporáneos", explicó el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.

En esta representación de la huida a Egipto, la Sagrada Familia se muestra completamente humanizada dirigiendo la mirada a los pastores que se postran ante ella. Junto a la escena que ocurre bajo la sombra de una palmera, un notable revuelo de ángeles aprovecha el soporte para acompañar a la gloriosa familia. Éstos no están sobre las nubes en el cielo, por lo que todo el conjunto de la muestra es terrestre y mundano.

Se trata de un grabado "bastante escaso", valoró el asesor artístico de la Fundación Caja Rural de Jaén, Fernando Carnicero, quien además añadió que: "Su autor es uno de los grandes artistas del Barroco italiano, que sobre todo destacó por el dibujo. Es un grabado original, ya que él mismo hizo las incisiones en la plancha. La pieza que se muestra transmite un discurso muy interesante para el resto de la colección con esa idea de atraer a la vida más mundana aquella historia sagrada".

SUR

Publicación	Sur Málaga General, 17	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 174	V. Comunicación	7 915 EUR (8,299 USD)
Difusión	16 874	Tamaño	177,96 cm² (28,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	2543 EUR (2667 USD)

Dossier de prensa unacc

Entidades financieras anticiparán a las pymes los incentivos del Gobierno andaluz

Un acuerdo entre Junta y entidades permitirá a las empresas disponer con rapidez de estos recursos sin tener que esperar a su proceso de tramitación

JOSÉ LUIS PIEDRA



Carolina España firma del convenio con las entidades financieras. SUR

SEVILLA. La Junta de Andalucía firmó ayer un acuerdo con entidades financieras para facilitar el anticipo de sus incentivos a las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de facilitar su rápida llegada y no esperar a que finalice el proceso burocrático, siempre que cuenten con una resolución favorable.

El convenio fue suscrito por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, y las principales entidades bancarias que operan en Andalucía por el que se adelanta a las pymes andaluzas estos recursos para que dispongan de ellos lo antes posibles, un mecanismo similar al del anticipo de las ayudas PAC.

La consejera señaló que «este tipo de iniciativas forman parte de la estrategia financiera de la Junta, que trata de buscar soluciones a los problemas de nuestro tejido productivo».

Según Carolina España, «el objetivo es trabajar junto a los expertos, en este caso las entidades bancarias, para potenciar la dinamización de la economía andaluza, el desarrollo del tejido empresarial andaluz, y por tanto, la creación de empleo».

La titular de Economía afirmó que «este convenio con las entidades bancarias es un ejemplo más de colaboración público-privada, en este caso entre el Gobierno de la Junta de Andalucía y las entidades bancarias firmantes». Asimismo y como ejemplo de esta colaboración, recordó que «otro de los acuerdos que ha funcionado maravillosamente son los avales a las hipotecas para los jóvenes».

Las entidades financieras firmantes fueron Unicaja, Caixabank, BBVA, Cajasur, Garántia, Ibercaja, Sabadell, Santander, Caja Rural de Granada, Caja Rural del Sur, CajaMar y Bankinter.

El convenio se firmó en el marco de una nueva reunión del Consejo Asesor Financiero Andaluz, constituido el año pasado para que Junta y entidades bancarias sigan avanzando en una estrategia financiera común para la región que aborde las principales necesidades del tejido productivo andaluz.

Por último, la consejera destacó que «Andalucía se consolida como segunda comunidad autónoma de España en número de empresas activas, lo que era impensable antes para nuestra tierra, por lo que sigue siendo la segunda comunidad con más empresas de España, por delante de Madrid».

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 35	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 734 EUR (2,866 USD)
Difusión	2223	Tamaño	169,31 cm² (27,2%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	838 EUR (879 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural de Jaén incorpora un grabado de Castiglione a su colección

'El descanso en la huida a Egipto', datado hacia 1647, permanecerá expuesto durante las próximas semanas en el Espacio La Rural

R. I.

JAÉN. La Fundación Caja Rural Jaén presentó el grabado 'El descanso en la huida a Egipto', obra de Giovanni Benedetto Castiglione (Génova, 23 de marzo de 1609-Mantua, 5 de mayo de 1664), que se ha incorporado recientemente a su colección artística. Esta pieza, datada hacia 1647, permanecerá expuesta durante las próximas semanas en el Espacio La Rural.

La creación del artista italiano, que tiene unas dimensiones de 194x205 mm, se suma a una colección «cada vez más grande y que, en un par de años, esperamos poder mostrar en una exposición, en la que se muestren principalmente grabados similares y otras de otros autores jienenses contemporáneos», explicó el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas.

En esta representación de la huida a Egipto, la sagrada familia se muestra completamente humanizada dirigiendo la mirada a los pastores que se postran ante ella. Junto a la escena que ocurre bajo la sombra de una palmera, un revuelo de ángeles aprovecha el soporte para acompañar a la gloriosa familia. Estos no están sobre nubes en el cielo, por lo que todo el conjunto es terrestre y mundano.

Se trata de un grabado «bastante escaso», valoró el asesor artístico de la Fundación Caja Rural de Jaén, Fernando Carnicero. «Su autor es uno de los grandes artistas del Barroco italiano, que sobre todo destacó por el dibujo. Es un grabado original, ya que él mismo hizo las incisiones en la plancha. La pieza transmite un discurso muy interesante para el resto de la colección con esa idea de atraer a la vida más mundana la historia sagrada», añadió Carnicero.



Fernando Carnicero y Luis Jesús García-Lomas junto al cuadro. IDEAL

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	741 EUR (776 USD)
Difusión	3320	Tamaño	34,04 cm² (5,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	227 EUR (238 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel continúa con su apoyo a los truficultores de la provincia

Caja Rural de Teruel y la Asociación de Truficultores Recolectores de la provincia de Teruel han renovado el convenio de colaboración que mantienen entre ambas entidades.

La rúbrica ha sido llevada a cabo por Daniel Brito, presidente de esta asociación que aglutina a gran parte de los productores de Trufa Negra de Teruel, y Carlos Gracia, director de Zona Este de la cooperativa de crédito turolense.

Este convenio recoge una serie de importantes ventajas dirigidas a los integrantes de esta asociación, que se suman a las que ya ofrece a sus asociados, facilitando el acceso en condiciones preferentes a los productos y servicios que ofrece Caja Rural de Teruel, así como el desarrollo de acciones formativas que permitan el mejor desarrollo de la actividad diaria de este colectivo, apoyando de esta forma a este sector tan importante para la provincia, informó la cooperativa de crédito.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 13	Fecha	18/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 000 EUR (3,146 USD)
Difusión	2652	Tamaño	116,47 cm² (19,1%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	934 EUR (979 USD)

Dossier de prensa unacc

CUELLAR

Cruz Roja promueve medidas prácticas para favorecer la igualdad en las empresas

La organización impulsa políticas de responsabilidad social corporativa

EL ADELANTADO

CRUZ ROJA



Desarrollo de la jornada.

El Palacio Pedro I de Cuéllar acogió el encuentro de empresas organizado por Cruz Roja en Segovia bajo el título 'Medidas prácticas de igualdad en la empresa'. Una cita en la que se dieron a conocer las políticas de RSC sobre igualdad de las empresas de Segovia para poner en valor las alianzas empresariales y trabajar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El evento fue conducido por la periodista Nuria Pascual Mayo y contó con la participación de las empresas Cajaviva Caja Rural y el Centro Internacional de Estudios y Desarrollo Organizacional. Olga López Cáceres, Presidenta de la Asamblea Comarcal de Cruz Roja en Cuéllar, fue la encargada de la inauguración en cuyo discurso resaltó que "las empresas son un aliado fundamental en el camino de la igualdad y en la generación de oportunidades de empleos decentes que reduzcan brechas y eliminen barreras de acceso a las mujeres más vulnerables. Para ello es necesario fomentar entornos seguros, corresponsables e inclusivos con estrategias colaborativas que generen alianzas con las empresas".

Acto seguido, se incluyeron las ponencias 'Cómo implantar medidas de igualdad en la empresa y los beneficios que se obtienen' de la mano de Trinidad Castuera Pinto, representante de la Comisión de Igualdad Cajaviva Caja Rural; y la ponencia de Paloma Cardoso, del Centro Internacional de Estudios y Desarrollo Organizacional, sobre las buenas prácticas empresariales al aplicar los protocolos de igualdad.

Cruz Roja Segovia de enero a septiembre 2024, a través de su área de Empleo, ha trabajado con 104 empresas colaboradoras. Además, 67 empresas han ofertado 85 puestos de trabajo a personas en situación de vulnerabilidad social, y 20 empresas han acogido alumnado de formación en prácticas no laborales. Además, 17 empresas han impulsado entornos inclusivos, participando en las campañas de Cruz Roja y con acciones de sensibilización.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados