Resumen de prensa

lunes, 16 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	Europa ha ganado la guerra contra la inflación, ¿cuánto le debemos al BCE?	16/12/2024	24
4	El País	“ “	16/12/2024	22
5	Expansión	Kazaks, del BCE, advierte de pasarse con las bajadas de tipos	16/12/2024	22
6	El Economista	Los tres grandes bancos centrales aligeran su balance un 9% en pleno recorte de tipos	16/12/2024	23
7	ABC	Escrivá se acerca a los sindicatos del Banco de España para tener un mandato con paz social	16/12/2024	30
8	Expansión	¿Volverá a utilizar el Banco de España el concurso abierto para sustituir a Paloma Marín?	16/12/2024	21
9	Expansión	“Con EVO integrado, Bankinter podrá captar el doble de clientes que ahora”	16/12/2024	19
10	Expansión	“El mercado seguirá siendo competitivo tras la fusión BBVA/Sabadell”	16/12/2024	20
11	El País	“Las operaciones bancarias, si no son amistosas no son positivas”	16/12/2024	25
12	El Economista	“Cuando BBVA y Sabadell se ponen a competir hacen daño, lógicamente”	16/12/2024	7
13	Expansión	CaixaBank lanza un portal de venta de coches de ocasión	16/12/2024	23
14	Expansión Start Up	Emprendedores para una nueva industria financiera	16/12/2024	2
15	Expansión Start Up	“ “	16/12/2024	3
16	Levante	Els Premis Càtedra Caixa Popular reconeixen projectes d’ajuda als refugiats i el poble gitano	16/12/2024	24
17	Las Provincias	Compromiso con el desarrollo del talento en el sector del metal	16/12/2024	11
18	La Nueva España	Aseava pedirá un crédito para pagar despidos en Xata Roxa, marca extinta	16/12/2024	23
19	El Comercio	Motores solidarios para ayudar a la Cocina Económica	16/12/2024	3
20	Diario Jaén	Actividades gratuitas para celebrar estas fiestas	16/12/2024	9
21	Nueva Alcarria	Un total de 68 profesores de FP participan en ‘Liderazgo en el aula’	16/12/2024	8

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	249 876 EUR (262,488 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	435,26 cm² (69,8%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	41 773 EUR (43 881 USD)

Dossier de prensa unacc



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo, el jueves en Fráncfort tras la reunión del Consejo de Gobierno de de la autoridad monetaria. RONALD WITTEK (EFE)

Los expertos creen que la caída del coste de la energía ha sido mucho más relevante que los recortes de tipos de interés para poner fin a los encarecimientos

Europa ha ganado la guerra contra la inflación, ¿cuánto le debemos al BCE?

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

"Le estamos rompiendo el cuello a la inflación", dijo Christine Lagarde tras la reunión de octubre del Banco Central Europeo (BCE). La expresión, muy gráfica, de la presidenta de la institución, empleó la primera persona del plural para celebrar que los precios se encontraban entonces en el 1,7%, por debajo incluso del objetivo del banco (en el 2%). Sin embargo, los expertos consultados coinciden, de forma unánime, en que no ha sido Fráncfort, sino el retroceso de los precios de la energía, por causas ajenas a la autoridad monetaria, el factor decisivo para acabar con la crisis. "Es evidente que es imposible distinguir cuánto se debió a una caída de los precios de la energía y cuánto fue cortesía del BCE, ya que los dos efectos están mezclados, pero la mayor parte de la caída de la inflación se debió probablemente al desplome de los precios de la energía", apunta Lorenzo Codogno, exsecretario del Tesoro italiano.

Eso no significa, ni mucho menos, que el endurecimiento de los tipos de interés no haya jugado un papel relevante en su control, una vez desatadas las hostilidades. "Existía el riesgo de que se produjeran efectos secundarios y una espiral de precios y salarios. Para abordarlo, el BCE no tuvo más opción que aumentar rápidamente las tasas. La forma en que un banco central hace que la inflación vuelva a su objetivo es deprimiendo la demanda interna a través de los tipos de interés", añade Codogno.

En este campo, las matemáticas son de todo menos sencillas. Al ser un fenómeno multifactorial, apenas existen estudios que cuantifiquen cuánto baja la inflación por cada punto de subida de los tipos de interés. Un informe del Banco de España publicado hace año y medio calculó que el endurecimiento de la política monetaria iniciado en julio de 2022 redujo la inflación en España aquel año en dos décimas y estimaba que el impacto sería mayor en los ejercicios venideros: de cinco décimas en 2023 y de seis décimas en 2024 y 2025. Esto es así porque los efectos de las subidas de tipos no son inmediatos y suelen tardar en trasladarse a la economía real entre 18 y 24 meses, aunque fuentes del Banco de España sostienen que esta vez la transmisión ha sido más rápida.

La autoridad monetaria no ha sido el factor decisivo para acabar con la crisis

Al subir el precio del dinero, el acceso al crédito se complica y se enfría la economía

El BCE se ha atribuido buena parte del mérito de la desescalada. En un reciente discurso, el economista jefe del eurobanco, Philip Lane, defendió que el endurecimiento de la política monetaria ha contribuido de forma significativa a reducir la inflación. Lo argumentaba diciendo que, en caso de que no hubieran variado su política monetaria desde 2021, el riesgo de que las expectativas de inflación se hubiesen desanclado se habría disparado.

Ángel Talavera, economista jefe para Europa de Oxford Economics, cree que ese ha sido su mejor servicio. "El impacto principal de la subida de tipos ha sido anclar las expectativas de inflación, cosa que es esencial para poder converger al objetivo en el medio plazo de manera consistente. Por ejemplo, si todo el mundo espera que la inflación va a ser del 3% o el 4%, eso se trasladaría a la negociación de salarios y a las fijaciones de precios por parte de las empresas, por lo que entraríamos en un nuevo ciclo de inflación permanentemente más alta de lo que era habitual antes de esta crisis".

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	249 876 EUR (262,488 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	168,18 cm² (27,0%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	22 093 EUR (23 208 USD)

Dossier de prensa
unacc

Las subidas de tipos ayudan a enfriar los precios por varias vías directas. Las hipotecas se encarecen y el acceso al crédito se complica, lo cual saca dinero de la circulación que antes podía ir destinado al consumo y frena la venta de viviendas, que también lleva aparejada gastos colaterales. A la vez, los productos de ahorro aumentan sus rentabilidades, lo que promueve que más dinero fluya hacia ellos y menos al consumo y a la inversión. Además, tienden a reducir los precios de la vivienda y otros activos, o al menos a contenerlos, lo que redunda en un efecto riqueza negativo. La apreciación del euro supone un efecto negativo sobre la demanda externa y presiona a la baja el precio en euros de los bienes importados. Y por último, reduce las importaciones procedentes del resto de los países del área del euro, ya que la actividad económica de estos países también se ve impactada. Como señala el Banco de España, estos impactos también afectan de forma indirecta a los salarios y al tono de la política fiscal.

Así lo explica Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas. "El ajuste del BCE ha servido para contener los efectos de segunda ronda por su impacto en la demanda, que se evidencia en el incremento de la tasa de ahorro de los hogares tanto en el conjunto de la eurozona como en España. Más ahorro supone menor demanda de consumo privado. Asimismo, las empresas han tendido a ahorrar más, por la mayor remuneración de los activos financieros que va de la mano de los tipos de interés. Esto equivale a menos inversión. No es fácil cuantificar cuánto de ese plus de ahorro del sector privado se debe a la política monetaria (hay otros factores como la incertidumbre), pero algo ha influido".

La apreciación del euro supone un efecto negativo sobre la demanda externa

"No podemos decir misión cumplida todavía", dijo el jueves Christine Lagarde

Torres apunta al tipo de cambio como otra variable clave, porque si los tipos solo hubieran subido en EE UU, y no en Europa, el euro se habría depreciado, frenando la desinflación, dado que se habrían encarecido las compras al exterior de productos clave que se pagan en dólares, como el petróleo o el gas.

El alemán Carsten Brzeski, jefe de Macro de ING, opina que el retraso de la política monetaria en llegar a la actividad real hace que lo más duro del impacto de las 10 subidas de tipos consecutivas que acometió Fráncfort —la última en septiembre de 2023, hace 15 meses— todavía esté por llegar. "La caída de la inflación se debe principalmente a los precios de la energía y a la normalización de las cadenas de suministro. Así que no es tanto un éxito del BCE, aunque le gustase atribuirse el mérito. El impacto de los tipos más elevados fue hasta ahora principalmente visible en el mercado inmobiliario, pero aún tardará algún tiempo en manifestarse plenamente en la economía real. Cualquier mayor desinflación por venir será de hecho resultado de la política monetaria, mucho más que en la caída de la inflación de 2024".

Diversas razones

Charles Goodhart, exasesor del Banco de Inglaterra, opina que las circunstancias externas han pesado más que las subidas de tipos. "Casi en su totalidad se debe a otros factores. Eso no es particularmente una crítica al BCE: ha sido igual que en todas partes. La razón principal por la que la tasa de inflación bajó fue que los aumentos muy altos en los precios de la energía se corrigieron con fuerza, las condiciones de suministro mejoraron y muchas de las fuerzas externas que habían elevado las tasas de inflación en todas partes en las economías avanzadas se revirtieron en los últimos 12 meses".

En términos similares se expresa Ignacio de la Torre, economista jefe de Arcano Economic Research: "Las subidas de tipos han sido un factor, pero en absoluto el único... El precio del gas ha bajado desde más de 300 euros a 47, afectando a la electricidad. Los efectos de segunda ronda (traslación a salarios) han sido moderados, lo que ha contenido la inflación de servicios, que sigue elevada pero en ningún caso en los niveles de inflación a los que llegamos (superior al 10%), y la inflación de precios de bienes sobre todo se ha arreglado al migrar el consumo de bienes a servicios con el final de la pandemia".

El jueves, tras la reunión del consejo, Lagarde mantenía la prudencia, aplazando el momento de cantar victoria sobre la inflación. "No podemos decir misión cumplida todavía", advertía. Pero el mensaje parece más parte de la cautela que lleva en el sueldo que un temor real a un regreso inflacionista. Y las inquietudes se han desplazado claramente desde los precios al mediocre crecimiento económico de la zona euro. Precisamente uno de los riesgos que enunció está directamente relacionado con sus propias políticas de aumento del precio del dinero. "El crecimiento podría ser menor si los efectos retardados del endurecimiento de la política monetaria se prolongan más de lo esperado", apuntó. Una señal de la dificultad de las decisiones de subir y bajar tipos, incluso cuando se cuenta con la mejor información y un ejército de analistas en plantilla.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 968 EUR (13,622 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	124,17 cm² (11,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	3192 EUR (3353 USD)

Dossier de prensa unacc

Kazaks, del BCE, advierte de pasarse con las bajadas de tipos

Expansión. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) podría seguir reduciendo los tipos de interés, aunque probablemente no los lleve a niveles que estimulen el crecimiento económico, según ha dicho Martins Kazaks, miembro del Consejo de Gobierno del BCE en una entrevista recogida por *Bloomberg*.

Kazaks asegura que la inflación aún no muestra señales de bajar por debajo del objetivo del 2%, lo que permitiría al BCE reducir gradualmente los costes de financiación hasta alcanzar un nivel neutral, donde las tasas dejan de restringir el crecimiento.

Sin embargo, destacó que todas las opciones siguen sobre la mesa, dado el impacto de riesgos como los conflictos geopolíticos o un entorno comercial más hostil, especialmente bajo un posible segundo mandato de Donald Trump, que llega a la Casa Blanca el 20 de enero.

"El camino de los tipos es claramente a la baja", declaró Kazaks, aunque se mostró prudente respecto a recortar por debajo del nivel neutral, ya que la economía europea no se encuentra en una situación de debilidad extrema.

Debates internos

El BCE recortó los tipos por cuarta vez la semana pasada y anticipó más ajustes para 2025. Los economistas esperan reducciones de 25 puntos básicos en cada reunión hasta junio, lo que llevaría la tasa de depósito al 2%. Por su parte, los mercados apuestan por un recorte más agresivo, hasta el 1,75% para el otoño de 2025.

El nivel neutral, un concepto difícil de medir en tiempo real, se estima entre el 1,75% y el 2,5%, según declaraciones previas de la presidenta Christine Lagarde. Mientras algunos, como el francés François Villeroy de Galhau, abogan por explorar recortes más profundos, otros, como Isabel Schnabel, advierten contra medidas excesivas que podrían limitar el margen de maniobra futuro.

Kazaks, cuyo mandato termina el 21 de diciembre, reconoció que aún queda espacio para recortes adicionales, incluyendo reducciones de 50 puntos básicos si la economía lo exige. Sin embargo, advirtió que la política monetaria no debe ser el único instrumento para impulsar el crecimiento.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	49 896 EUR (52,414 USD)
Difusión	9761	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 858 EUR (11 406 USD)

Dossier de prensa unacc

Los tres grandes bancos centrales aligeran su balance un 9% en pleno recorte de tipos

La Reserva Federal de Estados Unidos es el que retira más dinero del mercado en lo que va de año

El BCE tardaría ocho años en alcanzar el nivel preCovid con el ritmo mensual visto hasta ahora

Sergio M. Fernández MADRID.

A la chita callando, los bancos centrales han retirado del mercado miles de millones de dólares, euros y libras esterlinas este 2024. De media este año, el Banco Central Europeo (BCE), la Reserva Federal de EEUU (Fed) y el Banco de Inglaterra han aligerado sus balances un 9% mientras recortan sus tipos de interés en pleno proceso de flexibilidad monetaria. Pero aún queda un largo camino para llegar a los niveles de pasivo con el que contaban antes del 2020.

Aunque el BCE o la Fed no tienen la obligación de recuperar los niveles previos al estallido de la pandemia, el control de la inflación y la estabilidad financiera en la eurozona y Estados Unidos sí exigen continuar con la reducción de deuda del pasivo de los bancos centrales. Porque recuperar la normalidad monetaria con las bajadas de tipos (se considera una política expansiva) tiene que ir de la mano de sanear las cuentas de los bancos centrales (política restrictiva).

El balance del BCE se expandió hasta los 8,83 billones de euros, en junio de 2022, principalmente por la compra de deuda soberana de los Estados miembro de la UE y préstamos de emergencia concedidos. Hoy el objetivo del BCE sigue siendo el de garantizar el crecimiento de la economía de la eurozona sin perder de vista el control de la inflación pero normalizando también el balance. Es decir, seguir recortando los tipos de interés pero dejando vencer esa deuda europea en posesión del banco central para que el euro no pierda valor en el proceso.

En lo que va de 2024, el BCE ha retirado 568.000 millones de euros del mercado. La deuda soberana que compró el Banco Central Europeo con sus programas de compra de activos de emergencia tienen diferentes vencimientos que dilatarán en el tiempo la reducción del pasivo de la institución. Ya en 2024 se ha reducido el mismo un 8,3% frente al 12,8% del 2023. Es decir, aflojó el ritmo en los últimos doce meses en los que llegaron los primeros ajustes a la baja en el precio oficial del euro.

El analista de *Bloomberg* David Powell considera que el BCE aún debería reducir su balance en 4 billones de euros en base al criterio propuesto por el FMI que sugiere estar en un rango de 1,8 a 2 billones de euros en el medio plazo. Solo con el TLTRO (operaciones de financiación a largo plazo con objetivo específico) hay 1,1 billones de euros en juego. "El resto del ajuste deberá provenir de la reducción de las tenencias de bonos del BCE. Al ritmo actual, esto podría llevar ocho años", comentó el experto de *Bloomberg*.

¿Tiene la Reserva Federal un camino diferente al del BCE? Lo cierto es que no. Aunque es la institución europea la que más saneó su balance desde su máximo de los últimos cinco años, es la Fed la que más dinero sacó del mercado en 2024 en proporción. La institución presidida por Jerome Powell rompió el mes pasado la referencia de los 7 billones de dólares y mantiene un ritmo medio de drenaje de liquidez de 65.000 millones de dólares al mes.

Es decir, la Fed mantiene el mismo ritmo de recortes mes a mes desde el año pasado, que incluye un repunte en marzo de 2023, cuando se produjo la crisis de Sillicon Valley Bank. Si mantuviera este ritmo y quisiera llevar el balance a los 4,19 billones de dólares que tenía antes de la crisis del coronavirus necesitaría otros 44 meses (julio 2028).

Pero Powell ni tiene por qué llegar a esa cifra ni toda la deuda comprada por la Fed vence de manera progresiva. También puede refinanciar parte de la misma en lugar de liquidarla en su fecha de vencimiento. Con datos a cierre de noviembre, la vida media de la deuda en manos de la Reserva Federal es de 14,6 años hasta su vencimiento. En lo que respecta a deuda soberana, solo en 2025 vencen 0,7 millones de dólares en bonos soberanos de Estados Unidos, principalmente títulos a tres años. La Fed puede reducir su balance en 2,26 billones de dólares solo dejando vencer toda la deuda de EEUU en su haber desde aquí a 2030.

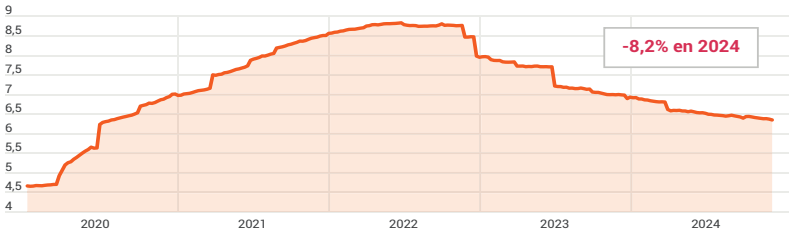
> La Fed puede reducir su balance en 2,2 billones solo dejando vencer deuda hasta 2030

El Banco de Inglaterra (BoE) tampoco tiene un camino diferente, aunque sí un horizonte menos favorable, según el consenso de expertos. "El Reino Unido evitará la recesión en 2025, aunque el crecimiento será marcadamente lento y vendrá acompañado de un notable aumento del desempleo. No cabe duda de que el Tesoro está desconcertado por la reacción al presupuesto, y se rumorea que está considerando 'reprogramar' algunos de los incrementos más significativos en el gasto público", comentó el economista jefe para EMEA de Columbia Threadneedle Investments, Steven Bell.

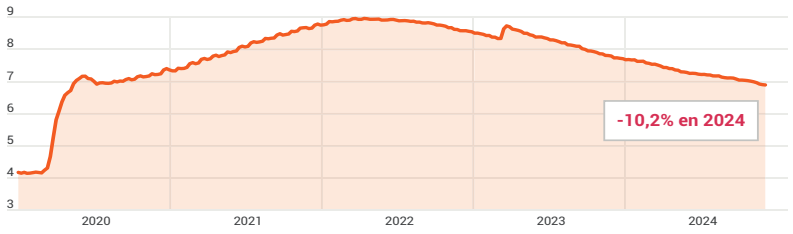
A falta de dos semanas para cerrar el 2024, el BoE redujo su balance en un 9,3% hasta los 8,8 billones de libras esterlinas (pasivo total que incluye también valores públicos emitidos en divisa extranjera). Solo en deuda soberana británica, la institución tiene más de 14.800 millones de libras esterlinas, un 17% menos que en su punto álgido.

La Fed retira la mayor cantidad de dinero del mercado

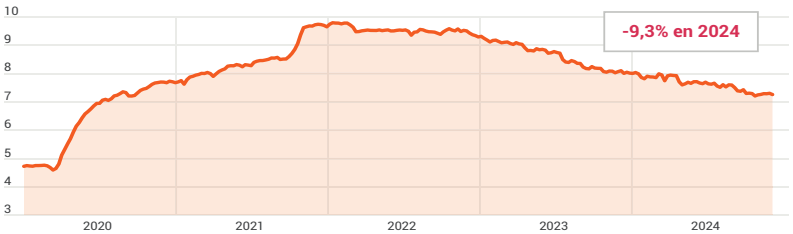
Evolución del balance del Banco Central Europeo, en billones de euros



Evolución del balance de la Reserva Federal, en billones de dólares



Evolución del balance del Banco de Inglaterra, en billones de libras esterlinas



Fuente: Reserva Federal, Banco Central Europeo y Reserva Federal. elE

El BCE drena liquidez a un ritmo de 47.000 millones de euros al mes

Las proyecciones de cómo de lejos pueda llegar el BCE a la hora de recortar su balance se basan, en parte, en el ritmo visto en los dos últimos años. De media, la institución europea retiró liquidez del mercado en 2024 a razón de 47.000 millones de euros al mes, casi la mitad de lo visto en los doce meses anteriores. El miembro del comité de inversiones de Carmignac, Kevin Thozet, espera que el ritmo de reducción ronde los 40.000 millones al mes en un 2025 que "está llamado a ser otro año récord de oferta de deuda pública con trayectorias de déficit difícil en países como Francia", opinó el experto. Si el BCE buscara igualar la marca a lo visto antes de la pandemia aún haría falta un recorte adicional del 27%, lo mismo acumulado desde el máximo de 2022.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	85 133 EUR (89,430 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	349,46 cm² (56,1%)
Audiencia	327 000	V.Publicitario	22 041 EUR (23 154 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá se acerca a los sindicatos del Banco de España para tener un mandato con paz social

DANIEL CABALLERO
MADRID

José Luis Escrivá quiere un mandato tranquilo en lo que a las relaciones laborales se refiere. El gobernador del Banco de España se ha acercado en los dos últimos meses a los sindicatos para asegurarse la paz social en sus años al frente del supervisor financiero. Unos contactos que están dando sus frutos ya que las centrales y asociaciones en la entidad han mostrado varias cesiones para calmar las aguas.

El primer triunfo para Escrivá ha sido la firma hace escasas semanas del convenio colectivo del Banco de España para los años 2023 y 2024. Un pacto que se ha alcanzado «por unanimidad por la representación social». «La representación del banco ha realizado una propuesta de convenio que contribuye a fortalecer el compromiso entre ambas partes y que sirve como base para futuros acuerdos en temas muy necesarios para la plantilla y la institución. El convenio firmado debe servir para lograr un ambiente de confianza, en el que llegar a pactos que permitan la adaptación y modernización del banco, de forma que pueda afrontar con garantías las nuevas necesidades que están surgiendo en un entorno cambiante», indicó la institución en un comunicado.

Se trata, así, de un convenio con efectos retroactivos y con un margen temporal muy limitado, pero que supone un avance para los empleados ya que llevaban con el convenio caducado desde de 2022 y no habían podido firmar uno nuevo con el gobernador Pablo Hernández de Cos. Ahora se ha acordado la «consolidación del incremento salarial previsto para el personal al servicio del sector público» para 2023 y 2024 y la aplicación del incremento salarial que se establezca para el personal público para 2025, entre otras cosas.

La intención de la representación de los trabajadores es iniciar en pocas semanas la negociación para el convenio 2025-2026, aunque eso es algo que todavía está en el aire ya que este último se acaba de firmar.

Más allá del convenio, el nuevo equipo del Banco de España ha logrado también el favor de los inspectores de la institución, que se habían levantado en armas hace ahora justo un año contra la política de contrataciones de Hernández de Cos. Los inspectores y auditores del Banco de España llevaron a los tribunales la política de fichajes de la institución. «Manifestamos nuestro rechazo al modelo de contratación de personal que se está consolidando desde la Alta Administración del Banco de España. Este modelo está primando, cada vez con mayor recurrencia, la selección de empleados públicos en el Banco de España mediante el sistema de concurso con abundancia de criterios subjetivos en detrimento del modelo de oposición o concurso-oposición», denunciaban los inspectores, al tiempo que añadían que estos concursos suponían ya el 70% de la contratación total en 2023.

En ese momento llevaron a los tribunales el último proceso de economistas titulados y reclamaron que «el Banco de España contrate a sus economistas como lo hace, por ejemplo, el Ministerio de Economía con sus economistas del Estado, mediante una oposición con exámenes rigurosos, exigentes y transparentes», indicaron los inspectores.

Pero la situación ahora es bien distinta. Los inspectores y auditores han decidido retirar su demanda contra este 'modus operandi' en el Banco de España tras las negociaciones con Escrivá; en este caso, el gobernador impuso esta condición –retirar la impugnación– para sacar adelante el convenio colectivo. Fuentes internas del Banco de España señalan que Escrivá mantiene un tono «amable» con los sindicatos.

Pese a todo, el gobernador tiene intención de mantener el modelo de contrataciones que tenía su predecesor en el cargo. Fuentes conocedoras señalan que en próximas semanas se va a sacar una convocatoria para incorporar a científicos de datos al Banco de España, y que se hará también con «sistemas subjetivos» de valoración. Desde el supervisor justifican estas contrataciones con este gobernador quiere reforzar la importancia de estas materias en las investigaciones de la institución y que por ello se necesitarán más personas especializadas.



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España // JAIME GARCÍA

RELACIONES LABORALES

Convenio colectivo

El Banco de España y la representación de los trabajadores firmaron hace escasas semanas el convenio colectivo para 2023 y 2024, con efecto retroactivo. No fueron capaces de hacerlo con el anterior gobernador, Pablo Hernández de Cos. Ahora se ha acordado la «consolidación del incremento salarial previsto para el personal al servicio del sector público» para 2023 y 2024 y la aplicación del incremento salarial que se establezca para el personal público para 2025, entre otras cosas.

Demandas

A finales de 2023, los inspectores y auditores del Banco de España llevaron a los tribunales la política de fichajes sin oposición de la etapa de Hernández de Cos. Escrivá negoció que se retirara esa demanda a cambio de firmar el nuevo convenio colectivo.

Proceso selectivo

Pese a que los altos funcionarios del Banco de España rechazan ese modelo de contrataciones, la institución dirigida por Escrivá sacará en próximas semanas un nuevo proceso para contratar a científicos de datos con «sistemas subjetivos» de selección, como indican fuentes internas del supervisor. La organización señala la necesidad de reforzar este área para incluir más uso de datos en las investigaciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 485 EUR (45,680 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	383,16 cm² (35,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	7774 EUR (8166 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Volverá a utilizar el Banco de España el concurso abierto para sustituir a Paloma Marín?

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

La salida de **Paloma Marín** del **Banco de España** para ir a desempeñar la vicepresidencia de la **CNMV** ha provocado la necesidad de cubrir el puesto de directora general que ocupaba hasta hoy como encargada de las Relaciones Institucionales, Europeas y Transparencia que diseñó el gobernador, **José Luis Escrivá**, como principal movimiento de renovación de la institución. La fórmula elegida para encontrar a la persona que la sustituya no se ha definido todavía.

Escrivá sorprendió en el Banco de España al decidir poner en marcha un procedimiento abierto de selección para cubrir la vacante de director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución tras la decisión del actual titular, **Ángel Estrada**, de renunciar por motivos de salud.

El gobernador del Banco de España aprovechó la ocasión, además de tener que cubrir otros dos puestos de alta dirección –directores generales adjuntos–, uno de la misma dirección general y otro de la de Supervisión, para abrir un camino no recorrido hasta entonces en la institución: permitir que personas de dentro del banco, pero también ajenas a él, expresaran su interés por optar a dichos puestos.

Hasta ahora la selección de los altos cargos siempre había sido por designación directa del gobernador tras la aprobación del consejo del banco y normalmente entre personas pertenecientes al organismo.

Críticas

La decisión del nuevo gobernador de elegir a una directora general y a una directora general adjunta sin respetar los procedimientos habituales provocó la crítica del consejero **Fernando Fernández**, nombrado a propuesta del PP, quien habría reprochado las formas seguidas.

Posiblemente por eso, y porque el procedimiento alternativo de abrir un proceso en el que se presenten quienes se consideren merecedores de dichos puestos le habría dado buenos resultados a Escrivá tanto personalmente (cuando concurrió a un puesto en el **Banco de Pagos Internacionales**) como cuando lo estableció en el **Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública**), es por lo que hizo que ante las tres vacantes existentes se decidiera por ponerlo en marcha en el Banco de España.

Los resultados, señalan fuentes conocedoras, parecen avalarlo. A un elevado número de *expresiones de interés* (como se denomina en el argot a la presentación de candidaturas) que supera claramente las expectativas iniciales se une que buen número de ellas (internas y externas) tendrían los méritos suficientes como para acabar siendo elegidas. El proceso de selección estaría en sus últimas fases y la idea inicial era dejarlo cerrado antes del parón navideño, para lo que quedan apenas unos días.

Utilizar ese procedimiento demoraría la decisión, al menos, hasta finales de enero

La designación directa supondría un retroceso en la tendencia de evitar la endogamia

La salida de Paloma Marín hacia la CNMV plantea de nuevo qué hacer a la hora de elegir su sustituto, ya que apenas en menos de una semana dejará su puesto para incorporarse a la comisión. La marcha de Estrada y del titular de una de las direcciones generales adjuntas que se ofertan podría demorarse lo que fuera necesario porque ambos puestos los siguen ocupando sus titulares actualmente. La otra dirección general adjunta es de nueva creación.

Problema

Pero el problema con la Dirección General de Relaciones Institucionales, Europeas y Transparencia es que Marín la deja hoy y que se trata de una nueva dirección que apenas había echado a andar y que Escrivá quiere que tenga un protagonismo interno y externo especial.

Las posibilidades de cubrir el puesto son tres: volver al procedimiento antiguo (designación directa), convocar un nuevo proceso abierto para ese puesto o aprovechar el procedimiento actualmente en curso para, si se considera que hubiera posibles candidatos, aunque hubieran solicitado otro cometido, elegir a quien sustituya a Marín.

Las tres alternativas tienen inconvenientes. Volver al procedimiento anterior significaría un retroceso en lo que se refiere a adaptarse a las nuevas tendencias de tratar de evitar en lo posible el problema de endogamia del que ha sido acusado el Banco de España en ocasiones.

Convocar un nuevo proceso de selección supondría retrasar, como pronto hasta finales de enero, pero posiblemente por más tiempo, el nombramiento del nuevo responsable de esa dirección general.

Aprovechar el concurso ya existente plantea que se elegiría entre personas que han optado a una responsabilidad diferente, al tiempo que impediría que se presentaran aquellas que no lo han hecho ahora, pero que se consideren preparadas para esas nuevas tareas.

Una vía intermedia podría ser convocar un nuevo procedimiento, con plazos menores, al que se sumaran algunas de las personas que ya lo han hecho al que actualmente está vivo.

En los próximos días los responsables del Banco de España decidirán qué camino quieren recorrer.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	62 806 EUR (65,975 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	593,47 cm² (55,4%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	11 607 EUR (12 193 USD)

Dossier de prensa unacc

"Con EVO integrado, Bankinter podrá captar el doble de clientes que ahora"

ENTREVISTA GLORIA ORTIZ Consejera delegada de Bankinter/ Gracias a EVO, Bankinter quiere atacar "el mercado de masas" con una propuesta simple y 100% digital. Bankinter está especializado en rentas medias y altas.

IMPUESTO

Bankinter decidirá si emprende **acciones legales** contra la nueva versión del gravamen cuando el texto legal supere el trámite del Senado.

R. Lander. Madrid

Gloria Ortiz (Madrid, 1968) relevó a María Dolores Dancausa en la dirección del banco hace nueve meses. Hasta entonces había pasado por distintos departamentos en el banco y había sido desde directora financiera a directora de tecnología, pasando por directora comercial. Su primera gran operación como consejera delegada ha sido la absorción del banco digital Evo, que durante cinco años ha operado como filial dentro del grupo. El Ministerio de Economía aprobó hace unas semanas la fusión. Ambos bancos empezarán a funcionar como uno solo a partir de julio.

– El objetivo es que EVO sea un revulsivo para disparar el negocio digital de Bankinter y acelerar su transformación. ¿Qué estrategia van a seguir?

El objetivo con la integración de EVO es desarrollar con una mayor potencia todo el negocio digital de Bankinter y dirigirnos al mercado de masas con una propuesta 100% digital. Ahí está todo por hacer. No lo hemos atacado antes porque solo tenemos 364 oficinas y Bankinter está especializado en rentas medias-altas y altas.

– ¿Cuánto puede crecer la base de clientes y de negocio de Bankinter tras la absorción?

EVO va a añadir 330.000 usuarios a Bankinter, que tiene 80.000 clientes nativos digitales [sobre una masa crítica de 980.000, excluidas empresas]. EVO se va a convertir en una máquina de captación muy potente dentro de Bankinter, con crecimientos de doble dígito en negocio. Tras la fusión podremos captar bastante más del doble de clientes que ahora. Eso sería 200.000 usuarios al año. Además creemos que es posible que el negocio digital tenga la misma rentabilidad sobre activos (ROE) que la actividad de sucursales. Es decir, superior al 15%.

– ¿Se mantendrá la histórica agresividad comercial en cuentas e hipotecas que forma parte del ADN de EVO?

La oferta digital va a tener necesariamente precios distintos a los de las oficinas porque este área tiene menos estructura de gastos y de personal. Los productos se comercializarán con la marca Bankinter, aunque puntualmente usaremos la marca Evo.

– La absorción, ¿permitirá ahorrar costes?

Sí, pero no será significativo, porque el ahorro se circunscribe a que la plataforma tecnológica de EVO desaparece. Preservamos a toda la plantilla [unos 200 empleados] y los gastos de márketing incluso pueden subir. No hacemos la fusión por un tema de costes, sino puramente estratégico. Con la integración unimos el músculo inversor de Bankinter y su amplio catálogo de productos de inversión con la simplicidad de la oferta y el público de masas que aporta EVO. Los clientes de Bankinter tienen de media seis productos con el banco y los de EVO, dos. El efecto EVO en los números del grupo se notará más en 2026.

– ¿Bankinter va a aprovechar toda esta reorganización para relanzar la aplicación móvil?

De manera inmediata no, pero será uno de los focos del año que viene porque es necesario mejorarla constantemente. Acabamos de renovar la *app* de nuestro bróker.

– Revolut ya supera los cuatro millones de usuarios en España y pronto lanzará hipotecas. ¿Cuánto porcentaje del pastel se están llevando estos neobancos?

Tienen muchos usuarios, pero no en los segmentos más rentables. Son competidores a tener en cuenta y han conseguido que nos pongamos las pilas en muchas cosas, pero estamos dando resultados récord y no están haciendo daño a nuestra rentabilidad.

– ¿Bankinter tiene planes para vender 'criptos'?

Por el momento, no. Tienen un componente especulativo muy importante y no puedo ofrecer a mis clientes algo que no entiendo. Por otro lado, la regulación está todavía un poco verde. En todo caso, este tema no ha generado gran debate en el banco.

– Le preocupa el tema reputacional...

Incluso habiendo una legislación como MiFid hemos tenido demandas por inversiones de riesgo. No me quiero imaginar lo que puede ocurrir con los criptoactivos... El supervisor [el BCE] tampoco es un fan de que los bancos ofrezcamos este producto.

– ¿Puede perder Bankinter enganche entre los clientes más jóvenes por no ofrecer criptodivisas?

No va a ser un producto masivo y tampoco va a generar muchos ingresos. Va a ser muy difícil cobrar por un depósito de bitcoins.

– ¿Bankinter emprenderá acciones legales contra la nueva versión del impuesto a la banca que se está tramitando en el Parlamento?

Nuestra obligación es recurrirlo si creemos que no respeta la ley, pero esperaremos a que vuelva del Senado para hacer un análisis pormenorizado.

– ¿Qué resultados están dando los proyectos del banco en inteligencia artificial?

La IA va a ayudar mucho en generación y análisis de contratos. También aumentará la productividad comercial.

> "Bankinter tiene 80.000 clientes digitales, sin contar EVO, dentro de una masa crítica de 980.000 usuarios"

> "Tras la integración de EVO, Bankinter va a ser capaz de ganar más de 200.000 clientes al año en España"

> "Neobancos como Revolut han conseguido que nos pongamos la pilas, pero no han dañado nuestra rentabilidad"

> "Por ahora no venderemos 'criptos'. La regulación está un poco verde y nos preocupa el tema reputacional"



Gloria Ortiz, en un momento de la entrevista.

J.M.Cabezas

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	33 390 EUR (35,075 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	404,79 cm² (37,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8219 EUR (8634 USD)

Dossier de prensa unacc

SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL



JMCadenas

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

"El mercado seguirá siendo competitivo tras la fusión BBVA/Sabadell"

R. Lander. Madrid

Todo el sector empresarial sigue muy de cerca la opa hostil lanzada por BBVA sobre Sabadell, que se ha dilatado tras la decisión de Competencia de someter la operación a un escrutinio más profundo.

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, está convencida de que España es un mercado lo suficientemente competitivo como para resistir más fusiones sin que eso tenga efectos perniciosos para los clientes por posible abuso de posición dominante. "Hemos vivido la mayor reestructuración del sistema financiero de toda Europa. Y en estos últimos años [los de la desaparición de Bankia y de Popular], la competencia no solo no ha bajado, sino que ha aumentado", señala Ortiz.

La banquera subraya que las cajas rurales tienen "cuotas importantes" en muchas provincias españolas.

"España es de los mercados más competitivos que conozco y no creo que tras la fusión BBVA/Sabadell vayan a cambiar las cosas", esgrime.

La experiencia de Irlanda

Bankinter ha constatado en Irlanda que tener muchos bancos no es ninguna garantía de que el nivel competitivo del mercado sea alto.

Irlanda tiene una población equivalente a la población de la Comunidad de Madrid y operan tres grandes bancos, sin contar las *fintechs*. A pesar de eso, Bankinter ha logrado hacerse con un 9% de cuota en hipotecas en solo tres años y medio. "Competir no va de que haya muchos bancos, sino de que los que haya tengan apetito para competir. Y aquí lo tenemos", afirma.

"Si las empresas pierden un banco buscarán otra alternativa y todos queremos crecer"

"Me llama la atención que haya dos opas hostiles en Europa a la vez en un sector tan regulado"

"Las empresas necesitan trabajar con un *pool* bancario de unas cuatro entidades. Si pierden a un banco buscarán otra alternativa y ahí nos van a encontrar a nosotros. La mayor parte de los bancos estamos en disposición de crecer. Es una enorme oportunidad para el resto", dice.

En su opinión, no tiene por qué producirse un encarecimiento del crédito. No sucedió tras la compra de Popular por parte de Santander. "El incremento de precios tiene que ver más con el riesgo y con el contexto de tipos de interés", explica.

"Me llama la atención que tengamos dos opas hostiles en paralelo en Europa [la de BBVA/Sabadell y la de UniCredit/BPM] cuando son tan poco habituales en un sector tan regulado", comenta Ortiz. "Se demuestra que la vía amistosa siempre es mejor", dice.

La cúpula de Bankinter se ve capaz de que el banco siga creciendo en 2025 en sus tres mercados: España, Irlanda y Portugal. Y sin necesidad de comprar ningún negocio.

"Estamos creciendo en Portugal e Irlanda a doble dígito de forma orgánica y podemos seguir haciéndolo. Bankinter Portugal, que ya ha alcanzado los niveles de rentabilidad y de eficiencia de Bankinter España, está haciendo una fuerte inversión en digitalización porque se tiene que poner al día. Además, tenemos muchas esperanzas puestas en Universo, la *joint venture* lanzada hace un año en crédito al consumo con Sonae, el principal *retailer* del país", explica Ortiz.

En Irlanda, tras el éxito en hipotecas, la intención de Bankinter es ir haciéndose hueco en todos los segmentos de banca comercial.

El banco va a empezar con los depósitos y seguirá a medio plazo con fondos de inversión y productos de comercio internacional para empresas, como avales y coberturas.

El Ministerio de Economía español autorizó en noviembre la fusión entre la financiera Avantcard, filial del grupo, y Bankinter S.A. Justo después, el BCE dio luz verde a que Bankinter empiece a operar en Irlanda como sucursal bancaria.

Gloria Ortiz Consejera delegada de Bankinter

"Las operaciones bancarias, si no son amistosas no son positivas"

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Gloria Ortiz es una recién llegada a la mesa de los grandes banqueros españoles. Es la última consejera delegada en asumir el cargo, en marzo, cuando María Dolores Dancausa pasó a ser presidenta no ejecutiva. Pero no es una advenediza. Llegó a la entidad en 2001 y desde entonces ha comandado las relaciones con inversores y el departamento financiero y ha sido directora general de banca comercial. Una extensa escalada que le ha permitido conocer a fondo hasta el último rincón del banco que ahora dirige.

Pregunta. ¿Puede dar por definida tanto la estrategia que va a seguir al frente del banco como las principales caras en el comité de dirección?

Respuesta. Las grandes decisiones estratégicas están tomadas. Siempre va a haber algunas que tengas que tomar sobre cosas concretas. Esto de hacer un plan estratégico de tres años y sentarte en él es de otra época. La gestión se basa en la agilidad y rapidez en identificar los cambios y ejecutarlos de manera rápida. Y eso seguirá ocurriendo.

P. En cuanto a la opa del BBVA sobre el Banco Sabadell, ¿están detectando flujos de clientes llegados desde estas entidades?

R. El impacto de salida de clientes lo tienes cuando se está ejecutando. Mientras que eso no ocurra, no va a haber grandes oportunidades de crecimiento.

P. La CNMC ha decidido pasar el análisis a segunda fase porque tiene dudas de si puede afectar a la competencia y a una excesiva concentración del sector en temas de pymes. ¿Comparte esa preocupación?

R. Creo que no, por varias razones. La primera, porque el número de entidades no determina el grado de competencia. Lo determinan los propios bancos y su apetito por crecer y competir. España, en este sentido, es uno de los mercados más competitivos. Además, está la capacidad de competir, y el mercado financiero español es de los más saneados porque se ha hecho una fuerte reestructuración después de la crisis. Los bancos tienen excesos de liquidez y, por lo tanto, están en perfectas condiciones para competir.

P. Un argumento que utiliza el BBVA para defender la operación es que para los bancos es necesario ganar escala para realizar las inversiones necesarias en tecnología y ser rentables. ¿Está de acuerdo con esta afirmación, teniendo en cuenta que son un banco mediano y con una elevada rentabilidad?



Gloria Ortiz, el día 12 en la sede de la compañía. PABLO MONGE

R. Somos un ejemplo, no creo que seamos una *rara avis*. Yo creo que el tamaño no es clave para determinar ni la rentabilidad ni la eficiencia. Tiene que ver con otras cosas y, fundamentalmente, con el foco en la gestión.

P. En el terreno internacional, ¿podrían realizarse fusiones transfronterizas antes de completarse la unión bancaria?

R. Es complicadísimo. Si las operaciones son complicadas a nivel nacional, a nivel europeo es todavía más complejo. Los países quieren mantener una cierta soberanía sobre sus sistemas financieros y van a poner todavía más problemas. El sistema financiero es un sistema muy regulado. Las operaciones de consolidación, si no son amistosas y si no son acordadas, pueden ser muy largas, con prolongados periodos de incertidumbre, y al final no son positivas, porque pierdes foco en lo fundamental, que es tu negocio. Y, porque al ser tan largas, la propia oferta tiene que ir cambiando, porque cambian el mercado y el entorno, pagas un dividendo y tienes que cambiar las ecuaciones de canje. Esto es muy complicado de entender para un accionista minoritario.

"El tamaño no es clave para la rentabilidad o la eficiencia"

"Tenemos capacidad de sobra para crecer orgánicamente"

P. ¿Se plantea Bankinter jugar un papel en esas fusiones?

R. No vamos a cambiar de estrategia. En España creemos que tenemos capacidad de sobra para crecer orgánicamente. Venimos creciendo un 5% y creemos que las operaciones de consolidación están centradas en la reducción de costes. Nuestra estrategia está más orientada en el crecimiento y el crecimiento orgánico rentable. En Portugal e Irlanda exactamente lo mismo. Tenemos suficientes capacidades y bases para seguir creciendo a doble dígito de manera rentable. En ninguno de estos tres casos nos planteamos activamente participar en ninguna operación de consolidación. Si surge otra oportunidad dentro de la UE, la aprovecharemos, porque ahí no tenemos capacidad de crecer de manera orgánica.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	14 786 EUR (15,531 USD)
Difusión	9761	Tamaño	226,31 cm² (21,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	4532 EUR (4761 USD)

Dossier de prensa unacc

"Cuando BBVA y Sabadell se ponen a competir hacen daño, lógicamente"

M. A. / E. C. MADRID.



La opa de BBVA sobre Sabadell transciende a la pugna entre ambos porque han escalado la ofensiva comercial para decantar la opa hacia a su lado. "Son dos bancos fuertes que, cuando se ponen a competir, hacen daño, lógicamente. Están ahí en el mercado dando guerra, como siempre", admite.

A futuro, sin embargo, y si se cumplen los precedentes de otras fusiones sí espera oportunidades, que Bankinter siempre ha sabido aprovechar porque, cuando se están ejecutando, "hay mucha incertidumbre, tanto en los propios empleados como en los clientes, y suele haber merma en la calidad de servicio, sobre todo con los clientes del banco absorbido, por lo general".

Admite que la oportunidad puede llegar particularmente en el segmento de empresas, "incluso de cierto tamaño porque las empresas tienen que diversificar sus fuentes de financiación, por lo tanto necesitan tener un *pool* bancario nutrido. Los que estaban operando con BBVA, Sabadell y con Caixa se podrían encontrar solo con dos bancos y deberán buscar un tercero. Nosotros vamos a estar allí para crecer con calidad y de manera rentable".

Ante la consulta de si la tendencia de la consolidación se activará con la bajada de tipos, reflexiona: "A escala nacional tenemos la opa del BBVA sobre Sabadell. Son procesos muy largos y hay muchas piedras por el camino, no sé si saldrá o no. Creo que ahora mismo la rentabilidad que tienen los bancos y las cajas hacen que nadie, por necesidad, vaya a buscar fusiones".

Tampoco ve "muchos movimientos" en Europa, al margen de la doble ofensiva de Andrea Orcel –CEO de UniCredit– sobre Commerzbank y el italiano BPM. "La banca es un sector muy regulado y supervisado. Los procesos de fusión son muy largos. Se genera muchísima incertidumbre", señala. Observa "más voluntad" a nivel de las instituciones europeas para impulsar la consolidación, pero subraya que" la realidad es tozuda: ningún país quiere perder soberanía sobre sus principales bancos".

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	56 575 EUR (59,430 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	527,89 cm² (49,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 749 EUR (11 292 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lanza un portal de venta de coches de ocasión

EL BANCO SE ENCARGARÁ DE LA FINANCIACIÓN/ La web 'Facilitea Coches' arranca hoy con una selección de 5.000 vehículos de 150 concesionarios de toda España.

R. Lander. Madrid

CaixaBank amplía su rol como supermercado de productos no financieros con una experiencia pionera en la banca española.

El objetivo es elevar todavía más su cuota de mercado en financiación al consumo, que roza el 20%.

La entidad pone en marcha hoy, tras prácticamente un año de trabajos internos, una plataforma digital de venta de vehículos de ocasión y de segunda mano. La noticia fue adelantada por EXPANSIÓN el 4 de enero.

Se trata de la primera gran iniciativa de la filial de comercialización de tecnología, hogar, deporte y ocio de alta gama de CaixaBank tras su cambio de marca comercial. Hace unas semanas Wivai se rebautizó como Facilitea.

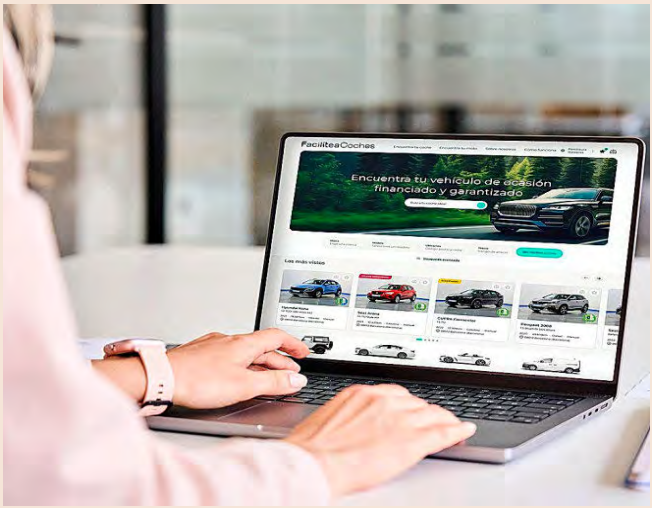
La plataforma arranca hoy con una selección de 5.000 vehículos propiedad de una red de 150 concesionarios de toda España con los que CaixaBank ha ido llegando a acuerdos. Esta lista se irá ampliando e incluye a Arval (BNP Paribas), socio de CaixaBank en la actividad de *renting* desde hace 13 años.

El banco no será propietario del *stock* automovilístico, solo financiador.

El catálogo incluye vehículos de ocasión y de segunda mano, de no más de seis años de antigüedad y con menos de 100.000 kilómetros recorridos, de las principales marcas. Alrededor de un 30% de la oferta de salida son automóviles con etiqueta CERO y ECO.

Entrega a domicilio

Todo el proceso será digital. El concesionario entregará el coche en el domicilio del comprador.



Interfaz de la nueva plataforma, que hoy empieza a funcionar en toda España.

Todas las compras deben financiarse con CaixaBank. No se puede pagar al contado.

El tipo de interés aplicable de salida será del 9,92% TAE con plazos hasta 96 meses, aunque este precio se adaptará a cada perfil de cliente y al contexto de tipos de interés de cada momento.

Inicialmente será condición indispensable que el comprador sea cliente de CaixaBank, pero a lo largo de 2025 la plataforma se abrirá a cualquier tipo de usuario.

En lo que va de año, CaixaBank ha financiado la adquisición de más de 12.300 vehículos de ocasión. Se trata de un crecimiento anual del 117%. El año anterior ascendió al 120%. Este negocio ha movido 224 millones de euros de enero a septiembre.

Es la primera iniciativa de Facilitea, la filial de productos no bancarios del banco

Los coches que saldrán a la venta tendrán seis años como máximo y menos de 100.000 kilómetros

Desde la crisis provocada por los problemas de escasez de chips y componentes hace dos años, el vehículo de ocasión se ha convertido en el dinamizador de este mercado.

Dos de cada tres vehículos que se venden en España son usados. La venta de segunda mano crece este año al 9%, el doble que los coches nuevos.

Este año se comercializarán 2,1 millones de vehículos de ocasión y de segunda mano, según Faconauto, la patronal de los concesionarios.

Con *Facilitea Coches*, el objetivo último de CaixaBank es elevar el crecimiento del sector del crédito al consumo, que este año se ha disparado un 15%, con datos anuales hasta septiembre. En los nueve primeros meses de 2024 el banco ha concedido más de 9.000 millones de euros de este tipo de financiación.

El nuevo plan estratégico de CaixaBank prevé aumentar la nueva producción de crédito al consumo un 6% en los próximos tres años.

El banco comercializa 500.000 móviles, televisores y alarmas al año

CaixaBank lleva una década vendiendo productos de tecnología de alta gama. Con esta estrategia se ha convertido en el mayor distribuidor de Samsung en España. La entidad compra grandes volúmenes de artículos de electrónica de consumo a mayoristas a través de Facilitea y después los distribuye online y en la red de sucursales. Los artículos solo se pueden comprar con financiación de CaixaBank. Muchas veces es al 0%, aunque la entidad gana dinero a través de los seguros asociados a esos productos. El banco se lleva además el margen comercial.

Al año llega a vender más de 500.000 móviles, televisores, patinetes eléctricos, electrodomésticos, bicicletas de alta gama, placas solares, alarmas, cargadores de coches eléctricos y viajes.

Con esta política, la entidad retiene a los clientes más tiempo en el banco y eleva la venta cruzada de productos. Santander y Kutxabank también venden productos no financieros, pero acaban de aterrizar.

Facilitea, la antigua Wivai, ganó 34,90 millones el año pasado, casi el mismo beneficio que reportó Deutsche Bank España.

Expansión

Publicación	Expansión Start Up, 2	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	121 793 EUR (127,939 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	891,45 cm² (83,4%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	12 341 EUR (12 964 USD)

Dossier de prensa unacc

INNOVACIÓN | **'FINTECH'**

Emprendedores para una nueva industria financiera

Nuevos **sistemas de pago**, plataformas para invertir en **activos** no convencionales o **bancos digitales** alternativos aderezados con **inteligencia artificial** están redefiniendo la forma de entender el mundo de las finanzas en EEUU.

Sergio Saiz. Nueva York

"Aceptamos **Venmo**". Es el reclamo más habitual en cualquier comercio de Estados Unidos, sobre todo cuando se trata de operaciones de pequeño importe donde antes de la pandemia reinaba el metálico. Pagar con esta aplicación, a medio camino entre PayPal y Bizum, es la última moda en EEUU. ¿La ventaja? No hace falta tarjetas ni datáfonos. Basta con tener un móvil.

En cuanto la aplicación se popularizó, **PayPal** la compró como medida preventiva. Por aquel entonces era poco más que una *app* para hacer pagos entre amigos. Hoy es más popular que su matriz en muchos círculos, especialmente entre los más jóvenes y una prueba de cómo el sector *fintech* está transformando Wall Street y la forma de entender las finanzas en Estados Unidos.

No se trata solo de sistemas de pago. Ese segmento es solo la punta del iceberg. La tecnología, y especialmente la inteligencia artificial, está redefiniendo los límites de la banca digital, al tiempo que se democratiza el acceso a inversiones hasta ahora reservadas para profesionales cualificados y gestores de grandes patrimonios. Y todo de la mano de las cientos de *start up* que surgen cada año, impulsadas por los vientos de cambio, aunque solo unas pocas son lo suficientemente disruptivas como para liderar esta revolución y amenazar el reinado de los grandes titanes.

Los analistas esperan que la transformación se acelere a partir del próximo año, ahora que la Reserva Federal ha dado un giro en su política monetaria y los tipos de interés están dando un respiro a los inversores. No hay que olvidar que las *start up fintech* han sufrido la misma sequía de financiación que el resto de sectores, aunque su cercanía a Wall Street ha mitigado en parte el golpe, mucho más acuciado allá por Silicon Valley.

Después de la inteligencia artificial, la tecnología relacionada con la industria financiera es la que más inversión acapara en Estados Unidos. Hablamos de algo más de una cuarta parte del total, hasta sumar el año pasado cerca de 40.000 millones de dólares, según datos de CB Insights y Dealroom.

De cara a 2025, además de las finanzas personales y nuevos sistemas de pagos, los expertos predicen que volverán a cobrar protagonismo los negocios ligados a *blockchain* y al mundo de los criptoactivos, muy devaluado en los últimos ejercicios debido a la beligerancia de la Comisión Nacional del Mervado de Valores estadounidense (SEC, por sus siglas en inglés).

El regreso de Donald Trump a la Casa Blanca ha vuelto a poner el foco de los inversores en la criptoindustria financiera, ya que el próximo presidente de EEUU ha pasado de condenar al bitcoin a ser un ferviente creyente del mundo digital, hasta el punto de que tiene su propia criptomoneda: WLFI.

De momento, no ha tenido mucho éxito –su debut hace unas semanas fue un despropósito plagado de errores técnicos que no logró captar ni el 3% de la inversión prevista–, pero en Wall Street no quitan ojo a World Liberty Financial, la *start up* que ha diseñado el tóken de Trump, por si finalmente hay que incluirla en la lista de las *fintech* más prometedoras.

Ramp: banca corporativa virtual

Fundada en 2019 en Manhattan, Ramp alcanzó la categoría de unicornio 'fintech' en tiempo récord: dos años. En 2011 cerró una ronda de financiación que valoró la compañía en cerca de 1.600 millones de dólares y en la que participó Goldman Sachs. Es un proyecto capitaneado por Eric Glyman, Karim Atiyeh y Gene Lee. Los dos primeros se conocieron en Harvard y antes de Ramp lanzaron Paribus, una aplicación de seguimiento de precios que compró en 2016 Capital One, el mayor banco online de EEUU. Tres años después, pusieron en marcha un proyecto más ambicioso: crear un banco corporativo digital sin ser una entidad financiera. Así nació Ramp, una compañía que ofrece sus propias tarjetas de crédito para empresas (emitidas por Visa) que combina con una aplicación móvil y un software diseñado para el control de gastos corporativos. Cuenta con más de 25.000 empresas como clientes y una facturación anual que supera los 300 millones de dólares. En cinco años de vida ha logrado levantar más de 1.800 millones de dólares en distintas rondas de financiación.



Eric Glyman, consejero delegado de Ramp.

iCapital: una Bolsa de inversión alternativa

La compañía, con sede en Nueva York y fundada por Nick Veronis y Dan Vene, acaba de cumplir su décimo aniversario. En este tiempo ha logrado levantar casi 800 millones de dólares y ha construido una plataforma tecnológica que podría considerarse la primera Bolsa mundial de inversiones alternativas. Su proyecto no está dirigido a pequeños ahorradores, sino a profesionales de Wall Street, principalmente a asesores y gestores de grandes patrimonios que buscan invertir más allá de los bonos del Tesoro y los 'Siete Magníficos' de las Bolsas de Nueva York.

Los inicios no fueron fáciles en un mercado tan fragmentado como el de las inversiones alternativas, mucho menos 'ordenado' y con mayor riesgo que las acciones que cotizan en los mercados bursátiles. 2016 fue su año clave. Lograron un acuerdo con Fideliy, una de las gestoras de fondos más importantes de EEUU, y a partir de ahí otros gigantes como BlackRock se convirtieron en clientes de su plataforma tecnológica, que funciona de una forma muy similar a una Bolsa, pero con una oferta diferente de activos considerados alternativos: fondos de capital riesgo, hedge fund, deuda, infraestructuras, inmuebles...



Dan Vene, cofundador de iCapital.

Melio: finanzas digitales para pymes

Melio es una plataforma de pago diseñada para ayudar a las pequeñas empresas a pagar facturas y cobrar digitalmente. Permite, por ejemplo, enviar facturas a los clientes con un enlace para hacer el pago. Además, sincroniza plataformas de contabilidad y todas las finanzas de la pyme se gestionan a través de una 'app' móvil. Una de las ventajas que ha disparado la popularidad de esta compañía –fundada en Nueva York por Matan Bar (ex-PayPal), Ilan Atias y Ziv Pazes– es que no hace la competencia a los gigantes de Wall Street, sino que sus sistemas se integran, por ejemplo, con los de Visa o American Express, así como con entidades bancarias, de forma que el empresario puede hacer un pago con sus tarjetas y luego aplazar el pago hasta 45 días a través de Melio. Ofrece un servicio aparentemente sencillo, pero la tecnología que se oculta tras sus sistemas es totalmente revolucionaria. Combina inteligencia artificial con encriptación de máxima seguridad para dar forma a un sistema evolucionado de pagos digitales y gestión simultánea de tesorería y contabilidad. La compañía se fundó en 2018 y ya ha conseguido más de 500 millones de dólares en financiación.



Matan Bar, cofundador de Melio.

Expansión

Publicación	Expansión Start Up, 3	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	121 793 EUR (127,939 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	865,90 cm² (81,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	12 088 EUR (12 698 USD)

Dossier de prensa
unacc

Vestwell: el 'marketplace' del ahorro personal



Aaron Schumm, fundador de Vestwell.

Plan de pensiones, cuenta de ahorros, hipoteca, préstamos al consumo... Difícil contar con un único proveedor financiero para todos los productos de ahorro que existen en el mercado. Para facilitar su gestión, Vestwell ha recurrido a los servicios en la nube para consolidar en un único sitio todas las soluciones relacionadas con las finanzas personales.
La compañía, fundada en la 'Gran Manzana' en 2016, se centra en el desarrollo tecnológico de la plataforma que da acceso a los productos financieros de otros proveedores. Gracias a eso, además de los ahorradores particulares, entre sus clientes incluso figura la Administración Pública, que utiliza sus sistemas para gestionar los planes de pensiones de los funcionarios de Estados Unidos, así como empresas que buscan acceso a productos sofisticados para gestionar el ahorro a largo plazo de sus empleados. De momento, ha levantado más de 250 millones de dólares para avanzar en su objetivo de democratizar el acceso a Wall Street.

MX Technologies: 'big data' que ahorra costes



Brandon Dewitt, cofundador de MX Tech.

MX no ha nacido cerca de Wall Street, pero se ha convertido en un socio de referencia de la plaza financiera más importante del mundo en tiempo récord. Su tecnología promete –y consigue– ahorros millonarios a gestoras, bancos o hedge fund a través del ya obsoleto concepto de análisis de 'big data', que la compañía combina con un potente software de inteligencia artificial.
Fundada en 2010 por Ryan Caldwell y Brandon Dewitt en Lehi, un pequeño pueblo de Utah, ha levantado hasta ahora cerca de 500 millones de dólares. La desventaja de su ubicación ha sido compensada por los contactos de Caldwell, que antes de crear MX trabajó como consultor en Silicon Valley, donde ayudó a lanzar varias 'start up'. La compañía analiza cada día más de 150 millones de transacciones de bancos y otras 'fintech' para detectar desde ineficiencias operativas hasta oportunidades de negocio ocultas en ingentes bases de datos.

Valon: el bróker hipotecario virtual

Valon es la alternativa digital para quien busca una hipoteca y no tiene tiempo para recorrer uno a uno cada banco buscando la mejor oferta o no puede contratar un bróker para que se encargue de todo. Andrew Wang, Jonathan Hsu y Eric Chiang fundaron la 'start up' en 2019 en Nueva York. En cinco años han logrado levantar alrededor de 125 millones de dólares. En su plataforma tecnológica no solo se puede comparar hipotecas, sino que funciona como un bróker virtual, en el que se puede contratar y gestionar toda la vida del préstamo, configurando pagos automáticos y añadiendo otras funciones, como la liquidación de los impuestos ligados al inmuebles o las cuotas del seguro de hogar.



Angela Strange, consejera de Valon.

Datasnipper: inteligencia artificial para auditores



Vidya Peters, CEO de Datasnipper.

Nacer en Nueva York no es requisito imprescindible para ser una de las 'start up' más disruptivas de Wall Street. Ni siquiera en Estados Unidos. Es el caso de Datasnipper, con sede en Ámsterdam. Fundada en 2017 por Maarten Alblas, Jonas Ruyter y Kai Bakker, tres jóvenes auditores que nada más comenzar su carrera profesional se dieron cuenta de lo repetitivo que eran algunas de las tareas de los profesionales más júnior del sector. Así que decidieron invertir en inteligencia artificial para automatizar estos procesos, ahorrando tiempo a los departamentos de contabilidad de las compañías y, ya de paso, minimizando los errores humanos que se cometen en este tipo de funciones cuando se trabaja con datos de manera manual.
No solo acelera el trabajo, sino que de alguna forma su plataforma se ha convertido en el auditor de los auditores, asegurándose que la industria financiera hace bien sus cuentas. No es de extrañar que entre sus clientes estén tres de las conocidas como 'Big Four': Deloitte, KPMG y PwC, además de bancos, e incluso aerolíneas, que también utilizan su tecnología.
La compañía, liderada por Vidya Peters, ya ha logrado reunir más de 200 millones de dólares en rondas de financiación, y este año se convirtió en unicornio al superar la barrera de los 1.000 millones de dólares en valoración.

Plaid: la "póliza de Seguro" de Visa



Zach Perret, CEO de Plaid.

Con sede en California, Plaid no solo opera en EEUU, sino también al otro lado del Atlántico, incluida España. Se trata de una plataforma que permite conectar varias cuentas bancarias y operar con ellas en un único lugar. Zach Perret y William Hockey son los fundadores de esta compañía. Su idea original era desarrollar un software más complejo de gestión, pero al final se decantaron por una aplicación para unificar cuentas bancarias.
Dada su popularidad, Visa intentó comprar la compañía en 2020 por 5.300 millones de dólares, asegurando que la operación era una 'póliza de seguro' para que su negocio de tarjetas de débito no se viera amenazado. Finalmente, la transacción no salió adelante por una investigación antimonopolio.

Propel: banca digital para clientes con pocos recursos

Tras estudiar en Stanford, Jimmy Chen consiguió un trabajo como ingeniero en Yahoo! para luego dar el salto a Facebook. Lo dejó todo. Se mudó a 5.000 kilómetros. A Brooklyn. Y gracias a una beca de la incubadora tecnológica de la Fundación Robin Hood y a 11.000 dólares que logró a través de una plataforma de 'crowdfunding', nació Propel en 2014 para facilitar el cobro de las ayudas sociales a personas con pocos recursos. Una década después y convertida en una plataforma de banca digital para usuarios con pocos recursos, la compañía ha logrado levantar fondos por valor de 90 millones de dólares y cuenta entre sus accionistas con JPMorgan, el mayor banco de EEUU. Entre otras cosas, emite tarjetas de débito para beneficiarios de prestaciones gubernamentales.



Jimmy Chen, fundador de Propel.



Michael Shaulov, consejero delegado de Fireblocks.

Fireblocks: tecnología 360 para lanzar una criptomoneda

Fireblocks es una plataforma digital dispuesta a dar una vuelta de tuerca a la tecnología *blockchain* y los criptoactivos. Cubre todos los ámbitos para la emisión de criptomonedas, desde la custodia de token hasta la conexión con diferentes plataformas de intercambio y la gestión de las órdenes de compra-venta.
Fundada en 2018 por Michael Shaulov, Pavel Berengoltz e Idan Ofrat, ya ha logrado captar más de 1.000 millones de dólares en diversas rondas de financiación.
Shaulov ya había creado otra empresa antes, Lacoon Mobile, compañía de seguridad de telefonía móvil que vendió en 2015 por cien millones de dólares y en la que conoció a Berengoltz.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 24	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	11 634 EUR (12,220 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	404,60 cm² (64,9%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	3092 EUR (3248 USD)

Dossier de prensa unacc

C. P.



Gala de lliurament dels Premis Càtedra Caixa Popular .

C. P.



Anna Serrano i Nuria Soriano, les guanyadores.

Compromís social

Els Premis Càtedra Caixa Popular reconeixen projectes d'ajuda als refugiats i el poble gitano

La Universidad Católica de Valencia celebra l'acte de lliurament de la primera edició dels seus premis, que reberen Nuria Soriano pel treball de fi de carrera i Anna Serrano, en fi de màster

RICARDO SORIANO
València

La Càtedra Caixa Popular per a l'Estudi dels Desafiaments Socials i la Vulnerabilitat de la Universidad Católica de Valencia (UCV) celebrà la fase final i l'acte de lliurament de la primera edició dels seus premis, que reberen Nuria Soriano, en categoria Treball fi de grau (TFG); i Ana Serrano, en categoria Treball fi de màster (TFM).

El projecte de la graduada en Infermeria, Nuria Soriano, titulat «Proposta de guia d'autocures psicoemocionals per a refugiats», dirigit per la professora Marta Botella, s'ha imposat en la categoria de TFG a l'altre treball finalista, de María Alfonso, graduada en Educació Primària.

En la seua presentació, Soriano argumentà que les persones refugiades «s'enfronten a grans desafiaments que van més enllà del físic i material, ja que les experiències traumàtiques, la incertesa i les condicions de vida posen en risc la seua salut mental i emocional». Per això ha dissenyat una guia d'autocures psicoemocionals dirigida específicament als refugiats, «amb el propòsit de secundar i brindar eines per al seu benestar».

Per part seua, Anna Serrano, del Màster Universitari de Formació del Professorat de Secundària, Batxillerat, Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes, s'ha fet amb el guardó en categoria de TFM amb un projecte titulat «OPRE, ROMA! Proposta didàctica per a la inclusió del poble gitano en el currículum d'Història de 3r de l'ESO», dirigit per Guadalupe Pérez, que s'ha imposat en la final al projecte d'Estefanía Caisa Lozad, del Màster d'Educació i Rehabilitació de Conductes Addictives.

La guanyadora va assenyalar que el seu TFM pretén «oferir una resposta innovadora a una problemàtica que s'ha observat en la nostra societat, i més concretament, a les nostres aules: l'absència de qualsevol menció al col·lectiu gitano». Així, el treball es planteja com a objectiu principal la incorporació del poble romaní en el currículum de tercer de l'ESO, «no sols per a conéixer la seua història, sinó també per a ser capaç d'identificar en ella els estereotips construïts al seu voltant, ajudant així a superar-los».

En la trobada, celebrada en la seu de Sant Carles Borromeo, també s'hi va entregar el premi honorífic Rosa dels Vents a Cáritas Valencia, com a reconeixement a la seua trajectòria i labor social amb els col·lectius més vulnerables en la Comunitat Valenciana.

C. P.



La directora de Caixa Popular, Alicia Soler, entrega el premi a Cáritas.

Millorar la vida de vulnerables

En el lliurament de premis participaren el vicerector d'Investigació de la UCV, José María Tormos; la directora de Caixa Popular, Alicia Soler; i el director de la Càtedra, Alexis Cloquell, que felicità els finalistes per «l'excel·lència» dels seus treballs i el seu «compromís social des de diferents àrees de coneixement».

Cloquell afirmà que l'objectiu dels premis «és desenvolupar fórmules eficaces de generació i transferència del coneixement, promovent l'establiment de ponts entre la Universitat i la societat, per a millorar la qualitat de vida de les persones en situació de vulnerabilitat social, des de l'estudi dels principals problemes que afecten la dignitat humana en els nostres dies». En aquest sentit, va posar l'accent en els valors que sustenten aquesta càtedra, com són «el compromís social amb les persones més vulnerables, la solidaritat, l'equitat i la caritat».

En aquesta mateixa línia es va expressar la directora de Caixa Popular, que va mostrar la seua satisfacció en veure com «els treballs finalistes s'han ajustat als objectius de la Càtedra i del concurs» i valorà «l'aspecte pràctic i l'aplicabilitat» de cadascun d'ells. Així mateix, Soler destacà la «perfecta sintonia» entre la UCV i Caixa Popular en el que a valors es refereix: «Tindre eixe compromís amb la societat forma part de l'ADN de la nostra visió com a empresa, amb el que col·laborar amb la UCV i formar part d'aquesta Càtedra és una cosa amb la qual ens sentim completament identificats», expressà.

El jurat dels premis ha estat compost per Mar Aranda, professora de la Facultat de Ciències Jurídiques, Econòmiques i Socials de la UCV; Josep Manuel Llopis, responsable de Relacions Institucionals amb entitats religioses de Caixa Popular; i Remedios Aguilar, professora de la Facultat de Magisteri i Ciències de l'Educació de la UCV i membre de l'equip d'investigació d'aquesta Càtedra. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	9 243 EUR (9,709 USD)
Difusión	1973	Tamaño	340,23 cm² (54,6%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3229 EUR (3392 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

ACUERDO. Se busca también aportar soluciones financieras como sostenibilidad y respaldo

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL TALENTO EN EL SECTOR DEL METAL

La entidad y la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (Femeval) han firmado un convenio para impulsar distintas acciones

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (Femeval) han firmado un convenio de colaboración para impulsar acciones que contribuyan al desarrollo del talento en el sector metal, así como para aportar soluciones financieras como motor de sostenibilidad y respaldo económico de las empresas.

Este acuerdo refuerza el compromiso de ambas entidades para mejorar la cualificación y la formación de las personas a lo largo de su vida laboral como factor indispensable para conseguir un desarrollo económico local, un entorno empresarial más innovador, productivo, eficaz y sostenible.

Caixa Popular y Femeval mantienen una estrecha y duradera relación que se remonta a 2018 y que se consolida con este acuerdo para cuatro años.

Durante la firma, el director general de Caixa Popular, Rosendo Ortí, y el presidente de Femeval, Vicente Lafuente, han reafirmado su apuesta por las personas, han puesto en valor la importancia del asociacionismo y el reto conjunto de conseguir empresas más profesionalizadas.

El convenio contempla diversas iniciativas destinadas a beneficiar a las más de 3.250 empresas asociadas a Femeval. Entre las principales líneas de colaboración se incluyen condiciones preferentes en productos y servicios financieros para fomentar la modernización tecnológica y digitalización. «Esta colaboración permite reforzar nuestra alianza para continuar acompañando a las empresas de la industria, comercio y servicios del metal en su desarrollo, como parte de nuestra apuesta por el crecimiento económico y la generación de empleo que genera valor para la sociedad», ha destacado Rosendo Ortí.

Por su parte, Vicente Lafuente ha enfatizado en la necesidad del metal de personal cualificado ya que es un sector altamente demandante de empleo. Un sector en el que, además, la transformación productiva que suponen las nuevas tecnologías y la innovación exige nuevas competencias profesionales, actualización de conocimientos y capacidades, y un continuo proceso de reciclaje e inversión económica. «Por lo que contar con Caixa Popular en esta andadura es toda una garantía para asegurar la competitividad y sostenibilidad del metal a largo plazo», ha finalizado el presidente de Femeval.



Firma del acuerdo entre las dos entidades. LP

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 23	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	3 913 EUR (4,110 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	562,87 cm² (52,6%)
Audiencia	330 000	V.Publicitario	1114 EUR (1170 USD)

Dossier de prensa unacc

LA GESTION GANADERA EN ASTURIAS

Aseava pedirá un crédito para pagar despidos en Xata Roxa, marca extinta

Los ganaderos respaldan en la asamblea a la nueva directiva, que da por superada la crisis interna: «Ha sido constructiva»

MARIOLA RIERA
Oviedo

La Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de la raza Asturiana de los Valles (Aseava), que gestiona la raza y tiene más de 3.600 socios en el Principado, pedirá un crédito de en torno a medio millón de euros para asumir la indemnización de los trabajadores de la marca de carne Xata Roxa que el colectivo disolvió hace algo más de un año ante las deudas acumuladas. Así se aprobó este domingo durante una asamblea extraordinaria presidida por la nueva junta directiva –elegida el pasado mayo– que dirige Amable Fernández y a la que dio su respaldo público el Consejero de Medio Rural, Marcelino Marcos, quien acudió al inicio de la misma en Silvota (Llanera), acompañado por la Directora de Ganadería, Rocío Huerta.

Amable Fernández mostró su satisfacción por los buenos resultados de la asamblea, la primera convocada de este mandato, en el que se trata de encauzar la situación interna de Aseava, después de años convulsos y una crisis interna por enfrentamientos –algunos aún colean en los tribunales– entre los anteriores directivos. «La gente votó a favor de todos los puntos y por más del 90%. Se debatió y se habló, y quedó claro que se quiere pasar página y sacar adelante Aseava. Ha sido una asamblea constructiva», expresó Fernández.

La idea es resolver en tres meses el pago pendiente a la mayoría de los extrabajadores de Xata Roxa que han aceptado el acuerdo con Aseava y pagar el crédito con Caja Rural en ocho o diez años. «Queremos solventar en nuestro mandato todas las cuestiones pendientes para quien venga luego. Hemos informado de asuntos que no tendrían que ir a la asamblea, pero lo queremos así para que todo el mundo conozca qué hay y decidan», reseñó el presidente. La actualización de cuotas también fue un asunto que salió adelante, algo «clave», según Fernández, para afrontar los gastos en Aseava, «ya que no todo es subvencionable, hay cosas que dependen de los ingresos propios, que son por la cuotas». A partir de ahora se abonarán 85 euros al año por socio y 4,80 euros por animal.

El Consejero de Medio Rural se felicitó de que la situación interna de Aseava se haya estabilizado. Además, anunció para 2025 el apoyo a la cría de razas ganaderas autóctonas y la gestión de los libros genealógicos de cada especie con 1.327.030 euros en ayudas, un 3,5% más que este año. Son casi cien mil animales inscritos en el censo de razas autóctonas. La PAC también ha aumentado las ayudas al vacuno de carne de raza autóctona, hasta 98 euros por animal. ■

Fernando Rodríguez



Rocío Huerta, Manuel Guiu –ganadero de Belmonte–, Marcelino Marcos y Amable Fernández, antes de la asamblea, en el hotel Silvota (Llanera).

Fernando Rodríguez



Socios en la cola, acreditándose para la asamblea, en Silvota.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 3	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	2 980 EUR (3,130 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	138,70 cm² (22,3%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	1041 EUR (1094 USD)

Dossier de prensa unacc



El edil de Servicios Sociales, Guzmán Pendás, en el centro, junto a miembros de la escudería y el cajón con todo lo recaudado. J. M. PARDO

Motores solidarios para ayudar a la Cocina Económica

17 coches clásicos participaron en el evento navideño de la Escudería GES y la Peña Motorista para recaudar dinero y un cajón lleno de comida

MARÍA AGRA

GIJÓN. No hubo cronómetros ni rutómetros, sólo mensajes de WhatsApp y la oportunidad de disfrutar un rato al volante. La I Caza del Búho, el evento solidario organizado por la Escudería GES y la Peña Motorista de Asturias, congregó ayer en la Carbayera de Granda a diecisiete coches clásicos que participaron en la búsqueda y localización de un vehículo señalizado con la pegatina de un búho (símbolo de la escudería). «El coche va dando una serie de pistas, que pueden ser fotografías de cruces de carreteras o mensajes, que hay que ir siguiendo y adivinando para llegar a donde está. El primero que se cruce con él, gana», comentó Alberto Rebordinos, presidente de la escudería.

«En un principio iba a ir para Valencia, pero como todo el mundo les está ayudando pensamos en lo que tenemos en Gijón»

«Una cantidad curiosa»

La idea surgió de José Manuel Solares, encargado de las relaciones institucionales de GES. «En un principio se pensó en destinarlo a Valencia, pero como todo el mundo está colaborando, consideramos lo que tenemos en Gijón y decidimos ayudar a la Cocina Económica», apuntó Rebordinos. Será este jueves cuando hagan la entrega.

Por un lado, donarán un cajón repleto de comida, ropa y útiles de aseo, todo lo que demandaba la entidad para estas fechas; y por otro la colaboración económica de la Caja Rural de Asturias para sacar adelante el evento. «Exactamente no sé cuánto es, pero se va a recaudar una cantidad curiosa», afirmó el presidente. Con un Peugeot 106 Rallye, Juan José Costales y María Rodríguez se alzaron ganadores de la prueba, que terminó con una comida de 50 personas en la Carbayera de Granda. «¡El año que viene nos vemos en la II Caza del Búho!», adelantó Solares.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 9	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 158 EUR (1,216 USD)
Difusión	4377	Tamaño	52,10 cm² (8,3%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	378 EUR (397 USD)

Dossier de prensa unacc

NAVIDAD 2024

Actividades gratuitas para celebrar estas fiestas

E. R. M.

La concejalía de Juventud organiza una programación de actividades totalmente gratuitas destinadas al público juvenil con motivo de la celebración de esta Navidad y que consisten en sesiones de Scape Room y la proyección de cortos denominada "Matiné de cortos en Navidad con Decortoán".

La concejala de Juventud, María Espejo, anunció que durante hoy, mañana y el miércoles habrá seis sesiones de Escape Room denominadas "El Cascanueces visita el área de Juventud" que se desarrollarán de 10:00 a 13:00 horas. "Una actividad en la que queremos que nuestros jóvenes se diviertan y disfruten de la magia de la Navidad" explicó. Esta actividad está dirigida a grupos de 25 niños y niñas de educación primaria de la capital.

Por otra parte, del 23 de diciembre al 2 de enero se han organizado la actividad "Matiné de cortos en Navidad con Decortoán", una proyección de seis cortometrajes de diferentes certámenes de Decortoán Joven y Fundación Caja Rural de Jaén y que, dirigidos a un público familiar, han sido seleccionados por su vinculación a estas fiestas navideñas.

Será una selección de catorce cortometrajes, todos españoles, entre los que destacan "Cazatalentos", de José Herrera y Manuel Sirgo; "Darrel", de Marc Briones y Alan Carabantes, y "Vuela", de Carlos Gómez y Mira Sagrado, entre otros. Estos títulos han recibido un premios y nominaciones.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 8	Fecha	16/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 011 EUR (1,062 USD)
Difusión	1699	Tamaño	130,67 cm² (12,2%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	310 EUR (326 USD)

Dossier de prensa unacc

EDUCACIÓN

Un total de 68 profesores de FP participan en 'Liderazgo en el aula'

■ Promovido por la Junta de Comunidades y Globalcaja, ha sido clausurado en Guadalajara

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El programa de formación *Liderazgo en el aula. Docentes que inspiran*, ha sido clausurado tras impartir herramientas de motivación y dirección de aulas a 68 docentes de FP.

El acto de clausura ha contado con la presencia de la viceconsejera de Educación, María del Mar Torrecilla; la directora de Compromiso de Globalcaja, Carla Avilés, y el director general de Formación Profesional de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, José Rodrigo Cerrillo, acompañados por el delegado de Educación en Guadalajara, Ángel Fernández-Montes, y el CEO de Oportunidades y Estrategias, Antonio Sánchez-Migallón. La formación ha sido "una oportunidad para fomentar el análisis reflexivo que permitirá desarrollar actuaciones que den respuesta a las necesidades del mundo actual", ha afirmado María del Mar Torrecilla.

"Gracias al intercambio de buenas prácticas de los y las docentes comprometidos de nuestra región, conseguiremos alumnos y alumnas con capacidad para enfrentarse a los desafíos de la sociedad actual y futura", sentenciaba.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados