Resumen de prensa

jueves, 12 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Los tipos bajarán hoy al 3% con el tercer recorte seguido	12/12/2024	23
4	El País	El BCE cerrará al año con un nuevo recorte de los tipos de interés	12/12/2024	28
5	Expansión	El BCE exige más capital a CaixaBank, BBVA y Santander	12/12/2024	20
6	El Periódico	Banca: asignatura Europa	12/12/2024	21
7	El Economista	Más del 25% de los resultados de la banca española viene de los seguros, según un informe de Afi	12/12/2024	11
8	El Economista	La tarjeta bancaria se transforma en joya: bastará un anillo para pagar	12/12/2024	40
9	Expansión	Bankinter lanza una tarjeta que devuelve el 6% de compras	12/12/2024	19
10	Expansión	“El objetivo de Generali es ser la mayor aseguradora extranjera en España”	12/12/2024	17
11	El Periódico Mediterráneo	Las cajas rurales valencianas duplican sus beneficios	12/12/2024	32
12	El Mundo	Congreso de Caja Rural y Diputación para digitalizar las empresas	12/12/2024	33
13	Ideal	Los jóvenes escribientes de la constitución española	12/12/2024	8
14	Ideal	Una nueva lluvia de peluches para los niños desfavorecidos por Navidad	12/12/2024	41
15	Hoy	El sector ganadero regional se reúne para analizar sus desafíos de futuro	12/12/2024	39
16	La Nueva España	Caja Rural de Asturias abre sucursal en Potes	12/12/2024	37
17	El Comercio	Caja Rural de Asturias abre en Potes	12/12/2024	36
18	El Periódico	Once entidades ganaderas analizan los retos y desafíos de futuro	12/12/2024	64
19	El Periódico	Caja Rural renueva su colaboración con 7 de las principales entidades ganaderas de la región	12/12/2024	64
20	Diario Córdoba	Inaugurado el belén de la Asociación de Belenistas de la Fundación Caja Rural	12/12/2024	10
21	Diario Jaén	“Invito a todos los jiennenses a que acudan al quiosco”	12/12/2024	3
22	Ideal Jaén	Caja Rural y Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén renuevan su alianza estratégica	12/12/2024	2
23	La Tribuna de Albacete	La Fundación Globalcaja entrega 6.000 euros a la Asociación de Párkinson	12/12/2024	23

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	46 473 EUR (48,781 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	416,18 cm² (38,9%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8453 EUR (8873 USD)

Dossier de prensa unacc

Los tipos bajarán hoy al 3% con el tercer recorte seguido

PREVIA DE LA ÚLTIMA REUNIÓN DEL BCE EN 2024/ Una reducción del precio del dinero de 25 puntos básicos es casi segura aunque se debatan movimientos mayores.

Andrés Stumpf. Fráncfort

El Banco Central Europeo (BCE) mantiene el rumbo de la normalización de su política monetaria. Paso a paso, sin sobresaltos, baja los tipos de interés en cada reunión y la de hoy no será diferente en ese sentido.

Todo apunta a que la institución que preside Christine Lagarde volverá a optar por un recorte de 25 puntos básicos, por más que en las últimas semanas de octubre se llegara a especular con un descenso mayor, de hasta 50 puntos básicos.

"Se prefiere un acercamiento más gradual a la normalización. Bajar 50 puntos básicos sería mandar una señal de alerta que la situación económica todavía no requiere", señalan fuentes cercanas al BCE.

Al mismo tiempo, las pausas previstas para la relajación de la política monetaria al comienzo del proceso son ya cosa del pasado y el banco central llevará a cabo su tercera bajada consecutiva de las tasas, la cuarta en este ciclo, para llevar el precio del dinero hasta el 3%. Se trata de un nivel desconocido desde marzo de 2023.

Aunque la autoridad monetaria revisará a la baja de nuevo sus proyecciones de crecimiento, y es altamente probable que haga lo mismo también con las de inflación, la incertidumbre es aún mayor que la sensación de debilidad económica. Esa es la visión de una mayoría amplia del Consejo de Gobierno, que considera que las dudas podrían persistir a lo largo del primer trimestre de 2025 y que merece la pena optar por la cautela.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

"La victoria contra la inflación está cerca, pero todavía no es una realidad", ha destacado Lagarde en su reciente intervención ante el Comité de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo. Pese a esta situación, y a la inclinación por mantener una política dependiente de los datos que vayan llegando y prudente, el presidente del Banco de Letonia, Martins Kazaks, manifestó en su momento que "seguro que se discutirán" bajadas tipos de mayor calado en la reunión. En estas conversaciones, y al calor de las nuevas proyecciones, el BCE podría debatir los pros y los contras de acometer acciones más decididas en el futuro si fuera necesario.

Paso adelante

Más allá de la decisión sobre los tipos de interés y de la expectativa de una bajada gradual, la institución con sede en Fráncfort sí que dará un decidido paso adelante en lo que respecta a la comunicación de su política monetaria.

Como adelantó EXPANSIÓN, los miembros del Consejo de Gobierno debatirán si eliminar su compromiso de mantener la restricción monetaria del comunicado oficial, que aún contempla lastrar la economía el tiempo que sea necesario. Esta decisión, de acordarse, trasladaría un mensaje que, según entienden diferentes fuentes, facilitaría la relajación de las condiciones de financiación, pues supondría el reconocimiento de que ya no es necesario enfriar más la economía para que la inflación regrese al objetivo del 2%.

En cambio, el BCE sí mantendrá en su comunicado la estrategia de decidir sus próximos movimientos reunión a reunión y basándose en los datos, sin asumir un ritmo predeterminado para las bajadas de tipos.

La autoridad monetaria habrá bajado los tipos cuatro veces en total a lo largo del año

El economista jefe, Philip Lane, señaló en una entrevista reciente con *Financial Times* que el banco central podría abandonar su estrategia de crisis basada en decidir en función de los datos para volver a centrarse más en lo marcado por las expectativas a futuro y las proyecciones. Sin embargo, Lagarde ha reconocido que "aunque es algo que acabará ocurriendo, el momento aún no ha llegado".

Los inversores todavía tendrán que esperar antes de que el BCE pueda ofrecer una guía relativa a sus decisiones futuras o sobre cómo creen que evolucionarán los tipos de interés en el corto plazo.

Pese a ello, ya son varios los miembros del Consejo de Gobierno, entre otros el presidente del Bundesbank, Joachim Nagel, y el gobernador del Banco de Finlandia, Olli Rehn, que han asegurado que los tipos alcanzarán el nivel neutral –ese que ni lastra ni estimula la economía– como tarde a la mitad del año.

Más difícil parece que se pongan de acuerdo sobre cuál es exactamente el nivel, pues unos lo acercan más a la zona del 2%, paro otros al 2,5% o incluso por encima, un debate que tendrá que abordarse en futuras cumbres.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	114 484 EUR (120,170 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	256,88 cm² (41,1%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	29 261 EUR (30 715 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE cerrará el año con un nuevo recorte de los tipos de interés

Los analistas esperan hoy una nueva bajada de 25 puntos básicos en plena zozobra por Francia y Alemania



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, el día 4. T. MONASSE (GETTY)

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

Restaurar es hacerles la colada a los que han hecho arte, dice un personaje de Chirbes en la novela *Crematorio*. Europa se acostó con una crisis inflacionista que no se veía desde hacía décadas, y se ha levantado con esa fiebre prácticamente curada, pero con otros achaques: la gripe italiana, el país que puso de moda la inestabilidad política y los cambios de Gobierno, ha viajado más al norte, con Alemania recurriendo al adelanto electoral en plena recesión tras disolverse la coalición gubernamental como un azucarillo. Francia, en cambio, parece aquejada de una fusión vírica de origen greco-belga: por un lado, vive bajo la amenaza de ataques especulativos a su prima de riesgo si no saca adelante unos Presupuestos que tranquilicen al mercado sobre el alto déficit. Y por otro, tras la caída del primer ministro Michel Barnier, se asoma al vacío de gobierno que tan bien conocen sus vecinos del país del chocolate y la cerveza.

En ese escenario de turbulencias y bajo crecimiento, el Banco Central Europeo (BCE) volverá a bajar hoy los tipos de interés, la cuarta vez en 2024, la tercera consecutiva. Un modo de poner la lavadora a funcionar para sacar algunas manchas a los trapos sucios del otrora boyante eje francoalemán, y tratar así de restaurar en lo posible el cuadro de una Europa que no deja de perder peso en la economía global.

La mayoría de analistas espera un recorte del precio del dinero de 25 puntos básicos, lo que lo dejaría en el 3%. Queda así, prácticamente descartado, un movimiento más audaz, de 50 puntos, que semanas atrás pareció ganar tracción, pero ahora resulta muy improbable: en lo que va de año, todos los descensos han sido de 25 puntos básicos, y los mercados otorgan escasas posibilidades a una aceleración. Sí han cambiado las prioridades: con la inflación por debajo del 3% durante todo 2024, e incluso temporalmente por debajo del umbral del 2%, el BCE tiene más miedo a entorpecer la recuperación económica que a un rebrote prolongado de los precios. El repunte de noviembre, cuando la inflación escaló al 2,3% en la zona euro, no trastoca esa realidad: Fráncfort lleva meses avisando de que esperaba alzas en el cuarto trimestre por el efecto comparación con 2023, como así está siendo, y de que eso no altera su calendario de previsiones, que sitúa para la segunda mitad de 2025 la estabilización de la inflación. "A pesar de las actuales turbulencias políticas en Francia y Alemania, es poco probable que el BCE se desvíe de su rumbo. Se prevé que la inflación se mantenga por debajo del objetivo hasta 2026 y que los tipos se acerquen al 1% a finales de 2025", augura David Zahn, de la firma Franklin Templeton.

Será el cuarto descenso del año, el tercero consecutivo

EE UU genera incertidumbre sobre el precio del dinero en el futuro

Los mercados estarán también muy pendientes de la actualización de las proyecciones macroeconómicas del banco, que también se presentan mañana. "El estancamiento de la eurozona parece no tener fin y el BCE se verá obligado a recortar nuevamente las proyecciones de crecimiento del PIB para 2025 a pesar de una lectura del tercer trimestre de 2024 mejor de lo esperada", señala Lorenzo Codogno, exsecretario del Tesoro italiano.

Ahí convergerán realidades muy distintas, la Europa de varias velocidades, con España creciendo a un ritmo superior al 2% en 2025, por encima de la media, y Alemania estancada. Roland Gillet, profesor de Economía Financiera en la Universidad de la Sorbona de París y en la Universidad Libre de Bruselas, cree que Francia es el eslabón más débil. "El mayor peligro es una crisis del euro. Mientras tanto, Trump va a jugar a dividirnos ofreciendo acuerdos bilaterales país por país".

¿Influirá la crisis francesa en los movimientos del BCE? En 2016, el entonces presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, creó polémica al ser preguntado sobre por qué Bruselas hacía la vista gorda a las infracciones fiscales de la segunda economía del euro. "Porque es Francia", respondió. Carsten Brzeski, jefe de Macro de ING, opina que Fráncfort debe ser más cuidadosa: "Existe un alto riesgo de que, debido a la vuelta de Trump, y a la situación de Francia y Alemania, el crecimiento de la eurozona sea mucho más débil de lo que muestran las proyecciones del BCE".

Si el nuevo presidente de EE UU cumple sus promesas arancelarias, despierta al monstruo de la inflación, y la Fed ralentiza sus bajadas de tipos, ¿se atreverá el BCE a seguir recortándolos en solitario, aun cuando eso devalúe el euro frente al dólar? Brzeski defiende que incluso si la Reserva Federal baja menos de lo esperado, el BCE "se verá obligado a seguir recortando las tasas para apoyar la economía de la eurozona".

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 708 EUR (13,338 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	120,78 cm² (11,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	3128 EUR (3283 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE exige más capital a CaixaBank, BBVA y Santander

A. Montoro. Madrid

El BCE ha elevado los requisitos de capital para 2025 a CaixaBank, BBVA y Santander, si bien ya cumplen con el baremo con creces. El regulador comunicó ayer los resultados del ejercicio de evaluación supervisora (SREP, por sus siglas en inglés), con el que evalúa los riesgos a los que se exponen los bancos y su capacidad para gestionarlos adecuadamente.

La subida más pronunciada es para CaixaBank, al que exige a partir del 1 de enero de 2025 una ratio de capital *CET1 phased in* del 8,68%, 10 puntos básicos más que en el vigente curso. Le sigue Santander, al que le requiere una ratio de capital del 9,67%, siete puntos básicos más; y a BBVA, que deberá tener un capital superior a 9,13%, cuatro puntos básicos más. El regulador ya elevó los requerimientos de capital a CaixaBank y a BBVA el pasado curso.

Los tres bancos reportan una cifra hasta septiembre de este curso muy por encima de las exigencias del BCE. En los tres casos en encuentra en la horquilla del 12%-13%.

Descensos

El BCE exige a Sabadell y a Unicaja menos capital que en el presente curso. A la entidad que dirige César González-Bueno le requiere una ratio mínima del 8,95%, 14 puntos básicos menos; mientras que a Unicaja le exige una cota del 8,21%, seis puntos básicos menos.

Ambos superan también holgadamente los nuevos requisitos de capital del regulador, de acuerdo con las cifras del tercer trimestre.

Sabadell tiene una *CET1* del 13,8%, mientras que la de Unicaja asciende hasta 15,4%, la más elevada entre los bancos españoles cotizados en el Ibex 35.

Bankinter comunicó la semana pasada que el BCE mantiene los requerimientos de capital de cara al próximo curso en 7,81%. Hasta septiembre, su ratio es del 12,56%.

La ratio de capital media de la banca nacional es del 13,21%, más de cuatro puntos porcentuales sobre las exigencias del BCE para 2025.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	326 000
Fecha	12/12/2024
País	España
V. Comunicación	44 538 EUR (46,750 USD)
Tamaño	335,87 cm² (53,8%)
V.Publicitario	16 728 EUR (17 559 USD)

Dossier de prensa unacc

La tribuna

NUESTRO MUNDO ES EL MUNDO | **Joan Tapia**

Banca: asignatura Europa

Para el italiano Letta, la división entre estados europeos grandes y pequeños es falsa. Solo hay estados pequeños que lo saben y otros que lo ignoran. Por eso se necesita una 'UE-plus' que cuente en el mundo

La división de Europa entre estados grandes y pequeños es falsa. Solo hay estados pequeños que lo saben y otros que lo ignoran. Cuando Estados Unidos y China son los dos actores mundiales, todos los europeos son pequeños. De ahí la necesidad de avanzar para que la UE también cuente. Este mensaje de Enrico Letta, antiguo primer ministro italiano, presidente de la fundación Jacques Delors y autor de un informe sobre el futuro de Europa pedido por la Comisión de Bruselas, marcó el II Foro Financiero, organizado por Prensa Ibérica y EL PERIÓDICO y en el que participaron bancos españoles y europeos muy distintos. Desde grandes como CaixaBank y el BBVA hasta más pequeños como Abanca, surgido de las cajas gallegas, o Arquia Bank. También el francés BNP Paribas o el Deutsche Bank.

El Foro, abierto por Aitor Moll, consejero delegado de Prensa Ibérica y Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton, se centró en los problemas de la banca ante la unión bancaria europea. Ha habido ya muchas fusiones nacionales, pero las transfronterizas, entre bancos de los distintos países de la UE, topan con muchos problemas. El último, el *impasse* de Unicredit, el segundo banco italiano, al intentar tener una posición relevante en el Commerzbank, el segundo banco alemán. Los marcos jurídicos son muy diferentes, no hay todavía un fondo de garantía de depósitos comunitario, pero los obstáculos principales –Enrico Letta *dixit*– son políticos y culturales.

Sea como sea, la realidad es que, como destacó Martí Saballs, director económico de Prensa Ibérica, entre los primeros veinte bancos mundiales no hay ninguno europeo. Y los europeos utilizamos tarjetas de crédito americanas, con lo que damos negocio a su mundo financiero, y no tenemos ninguna tarjeta europea. ¿Por qué la banca americana es más dinámica? Por las diferencias nacionales en Europa, porque Estados Unidos es un gran mercado único desde hace mucho, pero seguramente también, como destacó en una corta intervención Carlos Tusquets, por las normas regulatorias. Basilea marca un mínimo de recursos propios para garantizar la solvencia, pero el ratio real de la banca europea es de un 17,48% frente al 12,70% de la americana. Nada menos que cinco puntos de diferencia.

Maite Cruz



El exprimer ministro italiano Enrico Letta habla en el II Foro Financiero de Prensa Ibérica.

El foro financiero de Prensa Ibérica discutió sobre las razones de que la banca americana sea más potente que la europea y por qué las fusiones son solo nacionales y no transfronterizas

La directora general de la AEB, Alejandra Kindelán, destacó que el impuesto bancario lastra competitividad a la banca española. Y quedó claro que no gusta nada. Pero tampoco es su problema principal, porque tienen beneficios altos y creen que la bajada de los tipos de interés –que disminuirá sus ingresos– será compensada con más créditos en una economía que crece con menos impagos y por la reducción de los costes.

Lo dijo Jaume Masana (CaixaBank), la banca debe adaptarse a tiempos muy complejos y el tamaño cuenta. Y, claro, la opa de BBVA sobre el Sabadell flotó. Es una opa *sui géneris* porque un banco grande, que quiere aumentar dimensión para afrontar las grandes inversiones tecnológicas, intenta absorber a otro mediano que se siente pletórico. Peio Belausteguigoitia, *country manager* de BBVA España, argumentó que el número de *jugadores* no hace un mercado más eficiente. Ejemplo, el atomizado mercado alemán en comparación con el español. Y señaló que el informe de la CNMC solo había detectado 91 distritos postales (de los 11.752 que tiene España) en los que, tras la fusión, solo quedarían tres operadores bancarios. Pero Carlos Ventura ya había expuesto que el Sabadell crecía con su ADN (banca de clientes, especializada en pymes) y que había entrado en un círculo virtuoso. Y que en Estados Unidos había muchos bancos grandes, pero también medianos y pequeños.

Pero el imperativo europeo –ante la inminencia de Trump– también flotó. Ildefonso García Serena, un publicitario, además filósofo y que escribe novelas, me dijo que la intervención de Letta debería pasarse por TV y en las universidades. La necesidad de la UE debe conocerse más y mejor. Pero añadió que el gran problema de Europa es de afección. De afecto. Necesita una comunicación más directa y personal, menos política. ¿Cómo? Admitió que hoy es imposible, pero que si las pensiones se pagaran con un cheque firmado por Ursula von der Leyen, la idea europea sería imbatible. ¿Necesita la UE publicitarios atrevidos? ■



Joan Tapia es presidente del Comité Editorial de EL PERIÓDICO

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 11	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	28 754 EUR (30,181 USD)
Difusión	9761	Tamaño	259,30 cm² (41,6%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7166 EUR (7522 USD)

Dossier de prensa
unacc

Mercado asegurador

Más del 25% de los resultados de la banca española viene de los seguros, según un informe de Afi

El negocio asegurador sigue siendo un pilar fundamental para el sector bancario en España. En 2023, la aportación directa del negocio de bancaseguros al resultado de las entidades financieras ascendió a 2.152 millones de euros, lo que representa un 14% de sus resultados agregados. Si se incluye el margen generado por las comisiones de distribución de productos aseguradores en las redes bancarias, la contribución total supera el 25% de los beneficios obtenidos por la banca en el mercado español.

Este aumento global de beneficios, que alcanzó los 15.000 millones de euros (un 50% más que en 2022), estuvo impulsado por el contexto de elevados tipos de interés y un entorno económico favorable, de acuerdo con el informe de Afi.

El negocio asegurador vinculado a la banca se concentra principalmente en el ramo de Vida, donde las participaciones bancarias controlan alrededor del 70% de los resultados generados. En No Vida, aunque su presencia es más moderada, las aseguradoras vinculadas a la banca gestionan más del 25% de los resultados del ramo.

En 2023, los bancos españoles operaban 29 compañías aseguradoras vinculadas a bancos de un total de 176 compañías aseguradoras activas en España. De estas 29 aseguradoras, 15 operan en Vida y 14 en No Vida.

La contribución absoluta del negocio asegurador a la banca española se espera que crezca aún más en 2024. Según las estimaciones realizadas por los expertos de Afi, los resultados interanuales de este negocio registraron un incremento del 25% al cierre del tercer trimestre del año, consolidando su importancia estratégica para las entidades financieras que operan en el mercado español.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 40	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	39 892 EUR (41,873 USD)
Difusión	9761	Tamaño	719,02 cm² (67,3%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	9942 EUR (10 436 USD)

Dossier de prensa unacc

La tarjeta bancaria se transforma en joya: **bastará un anillo para pagar**

CaixaBank mete en sortijas el chip vinculado al **'dinero de plástico' acuñado con MasterCard** y ultima el desarrollo tecnológico para extenderlo a Visa en 2025

E. Contreras MADRID.

La obsesión por convertir el pago de las compras con tarjetas en una experiencia fácil y satisfactoria para el consumidor abona el ingenio y la sofisticación financiera. Hace años que el dinero de plástico se coló en los teléfonos, analógicos e inteligentes, y germinaron los proyectos para impulsar su introducción en complementos y accesorios de vestir. La tecnología estaba lista y que el lanzamiento prenda de manera más o menos masiva era solo cuestión de tiempo. CaixaBank la mete ahora en la joyería. Su tecnología permite pagar ya con anillos fabricados ad hoc con dicha funcionalidad que se vinculen a tarjetas emitidas por el banco bajo la marca MasterCard y trabaja en el desarrollo que habilite su extensión a las unidades acuñadas junto a Visa durante el primer trimestre de 2025.

La fórmula mágica es simple: las sortijas incorporan en su diseño el tradicional chip NFC y bastará con acercar la mano al terminal punto de venta (TPV) del comercio para que el pago se resuelva al instante con tecnología *contactless*, sin tener que sacar la cartera ni buscar el *dinero de plástico*. Como en cualquier tarjeta tradicional, el cargo va directo a cuenta y solo requerirá PIN si excede la cuantía usual –50 euros–.



Diferentes modalidades de anillos que permiten pagar compras. ISTOCK

La tarjeta nació en 1950

Se trata de la penúltima creatividad de una forma de pagar que nació antes de la Primera Guerra Mundial. El concepto de la tarjeta bancaria se remonta a 1914, cuando Western Unión ingenió en EEUU un dispositivo para que sus clientes más selectos tuviesen un trato preferente y una línea de crédito sin cargos. Hoteles, grandes almacenes y compañías gasolineras copiaron el "pase Vip" para sus usuarios, pero la Crisis de 1929 frenó en seco el avance y no será hasta 1950 cuando Frank McNamara, director de la Hamilton Credit Corporation, lanza, junto a su socio Ralph Schneider, The Diner's Club, considerada oficialmente como la primera tarjeta de crédito moderna. Su invento surgió de un incómodo episodio: tuvo que ser socorrido financieramente por su mujer tras advertir que no tenía dinero para pagar una cena de postín con invitados. Las décadas siguientes fueron de expansión del modelo, de exportación a otros mercados y de incorporación a los diferentes verticales de industrias y comercios.

Con la eclosión de la tecnología, las fábricas de los grandes emisores han ido desarrollando los proyectos más innovadores, a menudo muchos años por delante de una aplicación efectiva. Un ejemplo sería el caso de esta nueva posibilidad de pagar con la mano, cuya invención y testeo inicial se remonta una década atrás en el tiempo, pero sin la sofisticación ahora adquirida y, lo que es más importante: sin que hubiese en el mercado anillos a precios relativamente accesibles que faciliten su adopción.

CaixaBank no prepara lanzamientos comerciales al no fabricar dichos dispositivos. Pero el paso adelante, adaptando la tecnología para que sus titulares de tarjetas puedan vincularlos, lo toma el banco con mayor cuota de mercado en el negocio de medios de pago (copa un 31% en la facturación en comercios).

La entidad ha sido, de hecho, pionera en el lanzamiento de servicios financieros adaptados a dispositivos *wearables* ("llevables" o "vestibles") y ya en 2014 impulsó productos como la primera aplicación del mundo para relojes inteligentes *smartwatch*, una aplicación para localizar oficinas y realizar conversión de divisas con Google Watch, o la primera pulsera Visa *contactless*.



Una mujer abona su compra con solo acercar la mano al TPV. DREAMSTIME

Precios accesibles

Su visión es facilitar el vínculo de la tarjeta con cualquier artilugio accesible en el mercado pensado para pagar. En la actualidad permite enrolar sus tarjetas en los *watch* de Apple, de Google, o de GarminPay, en dispositivos Fitbit y en relojes analógicos de la marca Swatch, con una solución de *chip* incorporado asimilable a la prevista para los anillos.

¿Qué oportunidades atisban los fabricantes? Una sortija es un complemento pequeño, que no requiere batería, soporta golpes y es resistente al agua, características que lo convierten en ideal para momentos de playa o actividades deportivas donde pueda hasta ser un alivio no cargar con billeteras ni smartphones. Es más difícil de sustraer por un descuido y comparte la ventaja de todo dispositivo *contactless* de habilitar el pago sin tocar máquina alguna. El consumidor, especialmente el español, es un early adopter de nueva tecnología y los 400-500 euros con que se estrenaron en el mercado son historia y hoy existen alternativas cercanas e, incluso, inferiores a los 100 euros en las versiones menos sofisticadas –incluso de los originales–.

> Un 30% de los españoles con entre 18 y 34 años pagan habitualmente con dispositivos móviles

Nadie vaticina el fin del efectivo pese a que su uso se achica año a año y especialmente tras el cambio de hábitos introducido a raíz de la pandemia del Covid-19. Según un reciente estudio del Banco de España, los consumidores todavía abonan el 59% de las compras en los comercios con dinero contante y sonante, pero un 30% de los ciudadanos de entre 18 y 64 años citan la tarjeta como su medio de pago principal y entre aquellos de 18 a 34 emerge otro 30% que lo hacen con dispositivos móviles.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (8,993 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	2109 EUR (2214 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter lanza una tarjeta que devuelve el 6% de compras

PRODUCTOS Bankinter Consumer Finance lanza una nueva tarjeta de crédito, llamada 'Super Tarjeta', que ofrece una devolución del 6% de las compras que los clientes hagan en el supermercado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 148 EUR (66,284 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	791,28 cm² (73,9%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	14 009 EUR (14 705 USD)

Dossier de prensa unacc

"El objetivo de Generali es ser la mayor aseguradora extranjera en España"

ENTREVISTA CARLOS ESCUDERO, consejero delegado de Generali España/ Su primer paso es integrar Liberty, convertirse en la mejor empresa donde trabajar en España y apoyar los objetivos de su grupo cotizado.

E. del Pozo. Madrid

Carlos Escudero (Madrid, 1981) es consejero delegado de Grupo Generali España desde septiembre de 2023. Desde entonces, pilota la integración de Liberty, cuya compra cerró la italiana en enero pasado por 2.300 millones. Es la mayor adquisición en el seguro en España.

Escudero vuelve en cierto modo a sus orígenes, ya que ocupó diferentes puestos directivos en Liberty en España y en Latinoamérica, donde pilotó dos integraciones antes de incorporarse a Santander como responsable de seguros en Europa, donde trabajó hasta septiembre de 2023.

Ahora, la hoja de ruta diseñada por Escudero para Generali tiene dos fases. La primera "fija como objetivo ser la mayor aseguradora extranjera en España en 2027", aunque rehusa poner cifras a este propósito, siguiendo la política habitual del grupo, que no facilita cifras de su filial

El año pasado, la compañía fue la cuarta en esta clasificación por primas tras Zurich (4.014 millones), AXA (3.569 millones) y Allianz (3.303 millones).

Suma

Generali alcanzó 2.607 millones en primas, una cifra que sumó 786 millones tras la incorporación proforma de Liberty Seguros, según datos de la asociación del sector Icea.

España es el cuarto país con más peso en el grupo tras Italia, Alemania y Francia.

Su negocio se focaliza en el seguro de autos, que supone el 34%, seguido de vida (27,7%), y mutirriesgos (24,8%).

En los próximos tres años la estrategia de la aseguradora es "crear una nueva Generali más ágil, dinámica y moderna y establecer las bases de la Generali del futuro", explica Escudero.

La segunda meta de la compañía es ser reconocida como "la mejor empresa para trabajar. Ya somos señalados como la mejor en el mundo asegurador, pero queremos serlo en todos los sectores; es muy importante para nosotros".

El *podium* de los propósitos de la entidad –sin olvidarse de la atención al cliente– se completa, explica su CEO, con "cumplir todos los objetivos que nos marca nuestro accionista, que es un grupo cotizado". Escudero no ofrece datos, pero afirma que la rentabilidad que pide el grupo "es alta, como en todos los grupos internacionales".

En la segunda fase de su plan estratégico, a partir de 2027, "vamos a tener un nuevo modelo operativo con nuevos sistemas informáticos que nos va a permitir dar mejor servicio a nuestros clientes".

La inversión prevista en tecnología es de 100 millones de euros en los próximos tres años que se enmarcan en un proyecto piloto para todo el grupo. "El sistema que estamos desarrollando en España será el de Generali a nivel global"

La aseguradora espera terminar en 2025 la integración y reordenación del negocio de Liberty Seguros, con presencia en España, Portugal, Irlanda y Reino Unido, cuyos reguladores deben dar su visto bueno. "Liberty aplicaba un modelo de gestión multipaís, con un mismo equipo directivo para varios países. Esto cambiará al aplicar el modelo Generali. Con la fusión, el negocio de Irlanda y Reino Unido (213 millones de euros) quedará como una sucursal y se gestionará como un país, aunque reporte a España".

El grupo "está independizando esta actividad, con un equipo de gestión propio, que antes no tenía, para lo que hemos nombrado un director general", Lorenzo Ioan, directivo de Grupo Generali.

"Llegada la fusión, el negocio de Liberty en Portugal (250 millones) se traspasará a Generali-Tranquilidade, la segunda mayor aseguradora del país vecino".

Escudero prefiere no hablar de ajuste de plantilla por la fusión con Liberty, que acumulará 3.500 empleados.

"Si esto tiene impacto, será poco. Estamos analizando la estructura óptima y Generali va a ser una compañía mucho más grande, y más ágil y va a ofrecer muchas oportunidades. Queremos crecer y lo que necesitamos son personas. De hecho, estamos buscando perfiles fuera que nos ayuden a convertirnos en un actor muy relevante en muchos ramos".

El 100% de los empleados de Liberty teletrabajaba desde la pandemia. Tras la compra éste era uno de los puntos más sensibles en la integración de la dos entidades y el mes pasado Generali y sus trabajadores acordaron implantar el trabajo remoto al 50%. La aplicación total está fijada para abril de 2025, tras terminar la adaptación que empezó el mes pasado.

Impulso en gestión de activos con Conning

Generali España "va a potenciar el negocio de gestión de activos con el apoyo de Conning", la entidad comprada por el grupo en abril pasado, que administra 843.000 millones en Europa, Asia y América del norte. "Vamos a llegar a acuerdos con otros para que distribuyan nuestros productos y lanzaremos nuevos fondos con una gestión más activa, más proactiva", apunta Escudero. El grupo canaliza ahora esta actividad a través de Generali Gestión de Activos y el objetivo es "vincular el negocio de los seguros con la gestión de activos".



JMCadenas

Carlos Escudero, consejero delegado de Generali España.

LOS DIEZ MAYORES GRUPOS DE SEGUROS

Datos de 2023.

	Primas En millones de euros	Cuota de mercado En %
VidaCaixa	11.375	14,88
Mapfre	8.473	11,08
Mutua Madrileña	7.158	9,36
Zurich	4.014	5,25
AXA	3.569	4,67
GCO	3.416	4,47
Allianz	3.303	4,32
Santalucía	3.300	4,32
Santander	2.650	3,47
Generali	2.607	3,41

Expansión — Fuente: Icea

La firma cederá a Tranquilidade su negocio de Portugal y creará una sucursal para Irlanda

Los empleados de Generali pueden teletrabajar al 50%, según el acuerdo alcanzado

La aseguradora dice que el impacto de la fusión con Liberty será bajo si se produce

"Buscamos alianzas con Bankinter o con otros posibles socios"

Generali tiene acuerdos con cinco bancos (Bankinter, Cajamar, Kutxabank, Banca March y BBVA) para distribuir sus productos.

Hace tres años, antes de iniciar su proceso de venta, Liberty firmó una alianza con Bankinter para lanzar una aseguradora conjunta, pero el proyecto no se materializó y tras la compra de Liberty, la firma italiana y el banco decidieron, de mutuo acuerdo, no seguir con la iniciativa, ya que "las condiciones de mercado cambiaron".

Generali tiene un pacto, procedente de Liberty, con el banco para comercializar, sin exclusividad, seguros de hogar.

Ante la pregunta de si estaría interesada en negociar un acuerdo de bancaseguros en exclusiva con Bankinter, Escudero apunta que "analizamos un montón de posibilidades. Cualquier oportunidad que pensemos que vaya a generar valor para nuestros accionistas, clientes y empleados. Si es Bankinter como si es otro".

Con Cajamar, Generali tiene su matrimonio más antiguo de bancaseguros, que se plasma en dos aseguradoras conjuntas, de vida y de no vida. Venden sus productos en exclusiva en la red de la caja rural y en 2025 incorporará a su catálogo un seguro de salud.

A través de Liberty, la italiana incorpora una alianza con Kutxabank en exclusiva en los ramos de automóviles y comercios.

Cuenta también con una convenio de distribución con Banca March en seguros generales y con una cartera sin actividad comercial con BBVA –que tuvo una alianza con Liberty–, "en la que seguimos gestionando una cartera significativa de clientes".

"El seguro es un sector atractivo, que ayuda a retener. Generali es un jugador relevante y se nos acerca gente a proponernos cosas, pero no tenemos nada en fase final.

Estamos analizando oportunidades para lograr el objetivo de crecimiento, pero nada más".

La firma italiana tiene un acuerdo con Sanitas en el seguro de salud, en el que quiere aumentar su peso.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 32	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 095 EUR (5,347 USD)
Difusión	6185	Tamaño	228,72 cm² (36,6%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1493 EUR (1567 USD)

Dossier de prensa
unacc

Tercer trimestre

Las cajas rurales valencianas duplican sus beneficios

Las entidades con mayor implantación en la autonomía superaron en términos interanuales los 268 millones de euros

JORDI CUENCA
València

Beneficios históricos para las cajas rurales de la Comunitat Valenciana, que en el último año han logrado duplicar sus ganancias y registrar en muchos casos incrementos de tres dígitos, según los datos dados a conocer ayer por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc). A cierre de septiembre de 2024, estas entidades habían alcanzado unos resultados conjuntos de 91,7 millones de euros, lo que implica un aumento del 44,7% respecto de los 63,4 millones del año precedente. Si se suman a las firmas con sede en la autonomía los beneficios de Cajamar (la mayor de España y cabecera de un grupo cooperativo del que forma parte un veintena de rurales valencianas además de haber absorbido en la crisis financiera el negocio de firmas como Ruralcaja o CaixaCastelló) las ganancias se duplican y alcanzan los 268 millones, desde los 134 de septiembre de 2023.

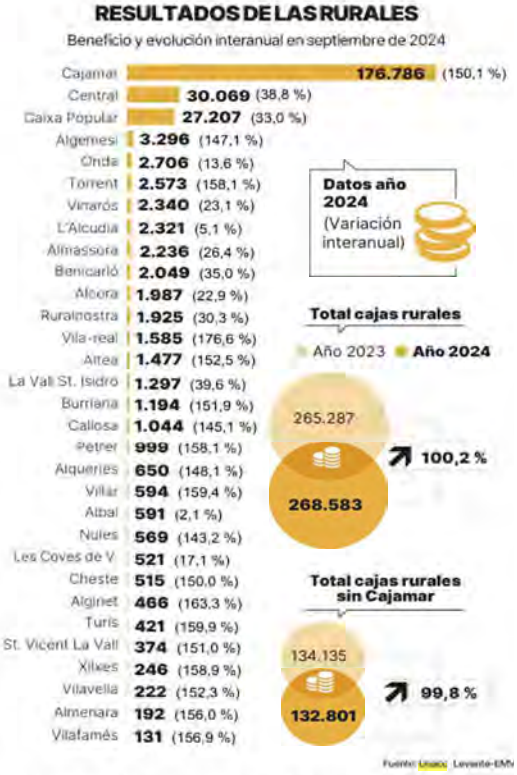
Al margen de Cajamar, que llegó a los 176 millones de resultados positivos (con una subida del 150 %), las dos mayores cooperativas de crédito valencianas experimentaron elevados ascensos aunque no tan significativos, dado que la Central de Orihuela elevó ganancias en un 38,8%, hasta los 30 millones, y Caixa Popular lo hizo en un 33%, hasta llegar a los 27,2 millones.

Tipos

Esta evolución coincide con un período de tipos de interés al alza (la primera rebaja desde el 4,5% la aplicó el BCE el pasado junio) que ha tirado al alza de los márgenes.

De las tres decenas de rurales que siguen en la Comunitat Valenciana, prácticamente dos tercios de ellas registraron subidas de sus beneficios de tres dígitos. La que más fue la de Vila-real, que llegó a los 1,5 millones después de elevar sus ganancias en un 176,6%. Por encima de los dos millones de resultados se sitúan nueve cooperativas de crédito, frente a las cuatro que había en septiembre de 2023.

Tras la Central y Caixa Popular, la tercera posición corresponde a Algemesí, que supera a Onda, y alcanza los 3,2 millones de euros.



La caja de Albal, con una subida del 2,1%, pero solo unas ganancias de 591.000 euros, y la de l'Alcúdia, con un alza del 5,1%, hasta los 2,3 millones, fueron las entidades con un menor crecimiento en el último año, mientras que la de Vilafamés, con 131.000 euros, fue la que obtuvo los beneficios más bajos, si bien con un aumento del 156,9% respecto de los 51.000 de septiembre de 2023, cuando era también la más pequeña en esta estadística. La de l'Alcúdia era la cuarta por resultados hace un año y ahora se ha visto superada por otras tres firmas.

En el grupo de cajas que solo registraron incrementos del beneficio de dos dígitos se encuentra la castellonense Ruralnostra, con sede en Betxí. Ganó 1,9 millones tras una subida del 30,3%. Se da la circunstancia de que el Banco de España informó el martes de que ha impuesto a esta entidad rural una multa de 120.000 euros.■

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 33	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	2 387 EUR (2,505 USD)
Difusión	1814	Tamaño	290,71 cm² (27,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	743 EUR (780 USD)

Dossier de prensa
unacc

Congreso de Caja Rural y Diputación para digitalizar las empresas

Pretenden que la transformación les ayude a ganar competitividad

SORIA

El Congreso Digital Rural Event, impulsado por la Diputación Provincial de Soria y Caja Rural, que se inauguró ayer, pretende ayudar a las empresas de Soria a su transformación digital como herramienta para, a su vez, hacer frente al reto demográfico y económico.

El presidente de la Diputación, Benito Serrano, acompañado por el diputado de Reto Demográfico, Daniel García, y el CEO Open-Ideas, Leonard Pera, presentaron ayer en el Aula Magna Tirso de Molina el congreso, que continuará el jueves con un taller práctico sobre cocreación en el Campus de Soria.

La convocatoria reúne a expertos, instituciones, emprendedores y ciudadanos comprometidos con el futuro de las áreas rurales, con la vista puesta en impulsar la transformación digital como herramienta clave para abordar el reto demográfico y económico.

El presidente de la institución provincial, Benito Serrano, señaló que este proyecto está financiado con fondos Next generación y Red.es y está enmarcado dentro de la estrategia de la Diputación de «ayudar a empresas en asistencia e innovación dentro de las nuevas tecnologías. «Se va a hablar de casos de éxito y de casos prácticos con empresarios que han mejorado la producción gracias al proyecto de digitalización», indicó.



Benito Serrano flanqueado por Daniel García y Leonard Pera . HDS

La jornada estuvo compuesta por tres mesas redondas y una ponencia que resaltará los casos de éxito con empresarios. «Si algo bueno tiene la digitalización es que se democratiza lo relacionado con la innovación y antes había una brecha entre la ciudad y el mundo rural y hoy en día las nuevas tecnologías permiten competir en las mismas condiciones. Hoy día las nuevas tecnologías nos permiten competir en igualdad de condiciones», consideró. Serrano precisó que el medio rural tiene que relanzar su potencial, frente a las urbes, y recalcó que la despoblación «agudiza» otros problemas.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 8	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	7 198 EUR (7,555 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	267,11 cm² (42,8%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	2276 EUR (2389 USD)

Dossier de prensa unacc



Los alumnos galardonados posan con sus familias y con los representantes del Club de la Constitución y la Junta de Andalucía. **PEPE MARÍN**

Los jóvenes escribientes de la Constitución española

Alumnos de diversos colegios reciben un premio por su visión sobre los derechos de los extranjeros y la libertad de ideología

ANDREA G. PARRA

GRANADA. Los pequeños escriben de la Constitución española. Han aportado su visión (los textos verán la luz en un documento conjunto que preparan los organizadores del certamen) sobre la Carta Magna de 1978. Han dejado impresas sus particulares visiones sobre el artículo 13 y sobre el artículo 16. Lo han hecho en un ejercicio de inocencia e implicación mirando el mundo que les rodea.

El artículo 16 establece que se garantiza la libertad ideológica, religiosa y de culto de los individuos y las comunidades sin más limitación, en sus manifestaciones, que la necesaria para el mantenimiento del orden público protegido por la ley. Nadie podrá ser obligado a declarar sobre su ideología, religión o creencias. Y, ninguna confesión tendrá carácter estatal. Los poderes públicos tendrán en cuenta las creencias religiosas de la sociedad española y mantendrán las consiguientes relaciones de cooperación con la Iglesia Católica y las demás confesiones. El artículo 13 habla de los derechos y libertades de los extranjeros.

Días después del aniversario de la Carta Magna, que se celebra cada 6 de diciembre, el salón de actos de la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada acogió ayer la entrega de los IV Premios del Club de la Constitución. Desde hace cuatro años el Club de la Constitución, en colaboración con la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo, organiza este concurso con el objetivo de difundir los valores de justicia, igualdad y progreso reflejados en la norma que rige España desde 1978.

Con la ilusión de los niños y el orgullo de familias y docentes, los premiados recogieron sus galardones. Fueron aplaudidos en Primaria, Sofía Padial Moreno (CDP San Agustín), reconocida con el primer puesto, por su redacción 'El viaje mágico de la Constitución'. El segundo fue para Adrián Sevilla López (CEIP Sierra Nevada) por su redacción 'Xinnián'.

En Secundaria, el primer premio fue para Victoria Lozano Álvarez (CDP Virgen de Gracia) por su texto 'El respeto a la diversidad'; y el segundo para Sonia Mª Fernández López (CDP Virgen de Gracia) por su trabajo '¿Qué es y qué supone la libertad religiosa y de culto reconocida en la Constitución Española?'.

La delegada de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, María José Martín; el presidente del Club de la Constitución, Francisco Martín-Recuerda; el secretario del Club de la Constitución, Manuel Morales; el representante de Caja Rural Granada, Víctor López Palomo, acompañaron a los premiados. El Delegado del Gobierno, Antonio Granados, también los saludó. Subrayaron la relevancia de este tipo de iniciativas para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de los valores democráticos y el papel central de la Constitución en la consolidación de las libertades.

Martín-Recuerda habló del papel del Club de la Constitución en la divulgación y sobre todo en contribuir a formar «ciudadanos libres, capaces de pensar por sí mismos». Por su parte, López Palomo mantuvo que las familias son el principal centro educativo de sus hijos. Los dos disertaron sobre los difíciles momentos que vive España y el señalamiento a la Constitución sobre si hay que reformarla. Defendieron la Carta Magna y el consenso con el que se hizo.

La delegada apostó por seguir explicando y hablando del valor de «nuestra Carta Magna y su impacto en la construcción de una sociedad democrática y diversa». Los niños premiados ya se han empapado de algunas de las cuestiones que protege la Carta Magna y quizás en un futuro sean abogados, jueces o políticos y aplicarán la Constitución.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	2 309 EUR (2,423 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	38,31 cm² (6,1%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	622 EUR (653 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una nueva lluvia de peluches para los niños desfavorecidos por Navidad

CAMPAÑA SOLIDARIA

Á. M. El Covirán Granada anunció su ya habitual lluvia de peluches, campaña solidaria por Navidad con la que se espera recopilar los máximos muñecos posibles en favor de niños en riesgo de exclusión social. La iniciativa, que cuenta con el apoyo y la donación previa de 400 juguetes de Fundación Caja Rural Granada, se producirá durante el descanso del partido ante Baskonia del próximo domingo 15 (12.30 horas) en el Palacio de Deportes.

Tras la finalización del segundo cuarto, el 'speaker' del club realizará una cuenta atrás antes de que todos los aficionados y público presente lancen a pista sus peluches. La donación se entregará a Fundación Albihar y a Fundación Ave María, entidades encargadas de hacer llegar todos los juguetes a aquellas casas más desfavorecidas. Las entradas para el choque están ya disponibles desde 25 euros.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 39	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	3 163 EUR (3,320 USD)
Difusión	7051	Tamaño	179,77 cm² (28,8%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	1050 EUR (1102 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector ganadero regional se reúne para analizar sus desafíos de futuro

Caja Rural hace de anfitrión en un encuentro en el que se habló de sanidad animal, los precios en destino o el acuerdo con Mercosur

REDACCIÓN

EL TORIL. Las principales organizaciones y entidades del sector ganadero de la región celebraron ayer su encuentro anual, auspiciado por Caja Rural de Extremadura, en el que se debatieron y analizaron los principales desafíos de futuro para el sector.

En la reunión, que se prolongó durante toda la mañana en la finca El Toril, se trató la situación actual del mundo ganadero centrado en tres ejes fundamentales: la situación sanitaria del sector, la presión normativa y burocrática que soporta el ganado de selección vinculado a las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y la comercialización en al ámbito nacional e internacional.

Sobre la mesa se puso el último acuerdo vinculado a Mercosur y los problemas que puede suponer para los productores extremeños. Sobre este tema, desde Caja Rural de Extremadura se recordó que existen productos financieros para ayudar al comercio exterior, además de otras muchas más figuras para acompañar a agricultores y ganaderos.

Además, los presentes quedaron para realizar una nueva reunión en la que Cicytex presente los proyectos de investigación que tiene vinculados a la ganadería, de cara a aunar esfuerzos que mejoren el sector, en el primer trimestre de 2025,

El encuentro contó con la participación como anfitrión del presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, quién reiteró su apoyo total y colaboración con el sector primario extremeño en general y el sector ganadero en particular.

El presidente de Caja Rural recordó que este año se han puesto en marcha productos financieros exclusivos destinados a los ganaderos afectados por la lengua azul, además de otra serie de iniciativas en favor de la difusión y comercialización de los productos extremeños, como ha sido la celebración de la I Feria Espiga. En este punto, agradeció a los presentes su participación e implicación en este evento que ha celebrado su tercera edición y que volverá el próximo año con más fuerza.

Concluyó recordando el origen de la caja, siempre vinculado al campo, «para Caja Rural de Extremadura es nuestro sector estratégico», para lo que están las 110 oficinas distribuidas por toda la comunidad autónoma, pero también la Oficina Técnica Agraria de Caja Rural de Extremadura, que se ha reforzado con medios para poder ofrecer al agricultor y ganadero el asesoramiento necesario ante los nuevos desafíos a los que se está enfrentando el sector.

En el encuentro hubo una importante representación del sector ganadero con hasta 11 entidades de diferentes características para intentar hacer sus aportaciones. Así, participaron miembros de las Indicaciones Geográficas Protegidas Corderex y Ternera de Extremadura; las asociaciones de criadores de Porcino Ibérico (Aeceriber), Vacuno de Raza Retinta (ACRE), Charolés (Uchae); Caballos de Pura Raza Española (AECCPRE); Cooperativas Agroalimentarias de Extremadura; la Lonja de Extremadura; además del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Cicytex).

Este año, como novedad, se han incorporado dos nuevas asociaciones a este encuentro como han sido la Asociación de Criadores de Limusin de Extremadura (Limusinex) y la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Vacuno de Raza Blanca Cacereña, que contaron con la presencia de sus presidentes.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 37	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	2 345 EUR (2,460 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	24,75 cm² (2,3%)
Audiencia	198 000	V.Publicitario	649 EUR (681 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Asturias abre sucursal en Potes

Caja Rural de Asturias inauguró ayer en Potes su cuarta oficina bancaria en Cantabria, donde también cuenta con sucursales en Santander, Cabezón de la Sal y Torrelavega. La apertura contó con el presidente de la entidad, Fernando Martínez, y el director general, Antonio Romero.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 36	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 886 EUR (1,979 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	50,60 cm² (8,1%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	522 EUR (548 USD)

Dossier de prensa
unacc



E. C.

Caja Rural de Asturias abre en Potes

Caja Rural de Asturias inauguró ayer su oficina de Potes (Cantabria), que ofrecerá servicio presencial diario. La entidad cuenta con 120 sucursales y la de la capital de la comarca de Liébana es la cuarta de la comunidad vecina.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 64	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 341 EUR (3,507 USD)
Difusión	3182	Tamaño	177,84 cm² (28,5%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	965 EUR (1013 USD)

Dossier de prensa unacc

Encuentro organizado por Caja Rural Extremadura

Once entidades ganaderas analizan los retos y desafíos de futuro

Esta reunión anual del sector ganadero ha contado con presencia del ovino, caprino, vacuno, equino, porcino, además de las DOP, IGP, la lonja agropecuaria o el Cicytex

REDACCIÓN
Mérida

Las principales organizaciones y entidades del sector ganadero de la región han celebrado su encuentro anual, auspiciado por Caja Rural de Extremadura, en el que se han debatido y analizado los principales desafíos de futuro para el sector.

En dicha reunión, que se ha prolongado durante toda la mañana en la Finca El Toril, se ha repasado la situación actual del mundo ganadero centrado en tres ejes fundamentales: El primero la situación sanitaria del sector, así como la diferencia de precios de origen a destino.

El segundo de los ejes se ha orientado en el ganado de selección vinculado a las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y la presión normativa y burocrática, además de hablar sobre los incentivos existentes desde la administración y la presión burocrática.

Caja Rural de Extremadura



Reunión del sector ganadero, ayer, en El Toril.

El tercero de los ejes ha sido el de la comercialización en al ámbito nacional e internacional. Sobre la mesa se ha puesto el último acuerdo vinculado a Mercosur y los problemas que puede suponer para los productores extremeños. Sobre este tema, desde Caja Rural de Extremadura se ha recordado que existen productos financieros para ayudar al comercio exterior, además de otras muchas más figuras para acompañar a agricultores y ganaderos.

Se ha quedado, en el primer trimestre de 2025, a realizar una nueva reunión en la que Cicytex presente los proyectos de investigación que tiene vinculados a la ganadería, de cara a aunar esfuerzos que mejoren el sector.

El encuentro ha contado con la participación como anfitrión del presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, quién ha reiterado su apoyo total y colaboración con el sector primario extremeño en general y el sector ganadero en particular.

El presidente de Caja Rural ha recordado que este año se han puesto en marcha productos financieros exclusivos destinados a los ganaderos afectados por la Lengua Azul, además de otra serie de iniciativas en favor de la difusión y comercialización de los productos extremeños, como ha sido la celebración de la I Feria Espiga. En este punto, ha agradecido a los presentes su participación e implicación en este evento que volverá el próximo año con más fuerza. Ha concluido recordando el origen de la caja, siempre vinculado al campo, por lo que ha recordado que «para Caja Rural de Extremadura es nuestro sector estratégico», para lo que están las 110 oficinas distribuidas por toda la comunidad autónoma, pero también la Oficina Técnica Agraria de Caja Rural de Extremadura, que se ha reforzado con medios para poder ofrecer al agricultor y ganadero el asesoramiento necesario ante los nuevos desafíos a los que se está enfrentando el sector. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 64	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 205 EUR (1,264 USD)
Difusión	3182	Tamaño	38,32 cm² (6,2%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	348 EUR (365 USD)

Dossier de prensa unacc

Convenio

Caja Rural renueva su colaboración con 7 de las principales entidades ganaderas de la región

REDACCIÓN
Mérida

En el marco de este encuentro anual del sector ganadero regional también se han renovado un total de 7 convenios de colaboración. En concreto, se han ratificado los acuerdos entre Caja Rural de Extremadura y las IGP Ternera y Cordero de Extremadura para seguir celebrando los premios Espiga de Cocina. Con AECCPRE se ha ratificado la colaboración en la difusión de los caballos de pura raza española. Con UCHAE se ha renovado la colaboración por la mejora de la raza vacuna charolesa . En términos similares es el acuerdo renovado con la Asociación Nacional de Raza Retinta. Otra de las colaboraciones ratificadas en el marco del encuentro anual del sector ganadero regional ha sido el de La Lonja Agropecuaria de Extremadura. Por último y como novedad en este año 2024, se ha firmado un acuerdo con la Asociación Española de Criadores Cerdo Ibérico (AECERIBER). ■

CORDOBA

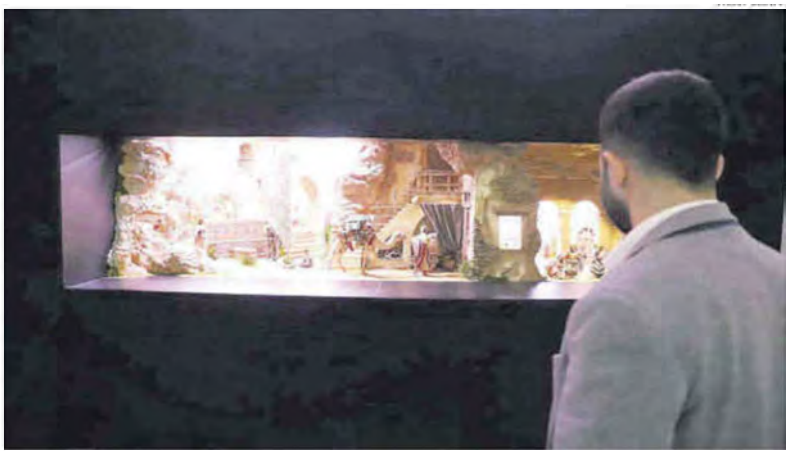
Publicación	Diario Córdoba General, 10	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	2 723 EUR (2,858 USD)
Difusión	6829	Tamaño	99,44 cm² (15,9%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	822 EUR (863 USD)

Dossier de prensa
unacc

Inaugurado el belén de la Asociación de Belenistas de la Fundación Caja Rural

Ayer miércoles, 11 de diciembre, se inauguró el belén de la Asociación de Belenistas. Ubicado en el Centro Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur, se puede visitar de lunes a viernes de 11 a 13.30 horas y de 18 a 20.30 horas, y los sábados de 11.30 a 13.30 horas hasta el 3 de enero incluido.

En la inauguración ha estado presente el vicepresidente del fundación, Ricardo López, junto a una amplia representación de la junta directiva, y el presidente de la asociación, José Manuel Moreno. El maestro belenista ha sido Benito Cachinero. ■



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 3	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 825 EUR (1,915 USD)
Difusión	4377	Tamaño	94,65 cm² (15,2%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	568 EUR (596 USD)

Dossier de prensa unacc

MARIA JESUS CARRILLO Directora de oficina de Caja Rural de Jaén

"Invito a todos los jiennenses a que acudan al quiosco"

El ambiente vivido en la Asociación Daño Cerebral Jaén durante la presentación del gorro navideño de Diario JAÉN respiraba felicidad por los cuatro costados. La ilusión de sus usuarios por este obsequio es, precisamente, la que se quiere trasladar a todos los jiennenses que adquieran hoy un ejemplar de su periódico provincial. En esta solidaridad siempre está presente Caja Rural de Jaén. Por ello, para cerrar el acto, la directora de oficina de la entidad, María Jesús Carrillo, expresó el orgullo que representa para la entidad estar en Daño Cerebral Jaén para presentar "un símbolo festivo que representa algo más que una prenda, pues engloba valores como nuestra cultura, nuestras raíces, poder llevar un poquito de alegría a cada hogar". Así, indicó que el emplazamiento elegido —la sede de Daño Cerebral Jaén— "no se ha elegido al azar". "Esta asociación encarna valores fundamentales como la empatía, el esfuerzo, la esperanza", manifestaba, apuntando que "es una labor que nos inspira y nos llena de orgullo". Por último, invitó a los jiennenses "a que acudan a su quiosco, adquieran su periódico y con su gorro puedan llenar de color la ciudad, los mercados y las plazas, para poder trasladar así el sentimiento de Navidad que queremos compartir entre todos".



IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 2	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 762 EUR (1,849 USD)
Difusión	2223	Tamaño	88,87 cm² (14,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	540 EUR (567 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural y Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén renuevan su alianza estratégica

FIRMA

DATA. En la sede social de Caja Rural de Jaén se formalizó la renovación del convenio de colaboración entre la entidad financiera y Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén por José Manuel Espejo Cárdenas, presidente de la Federación, y Fernando Planelles Carazo, director general de Caja Rural de Jaén.

El convenio, que estará en vigor hasta el 1 de diciembre de 2025, tiene como objetivo continuar consolidando una alianza estratégica clave para el desarrollo de las almazaras cooperativas y de todo el sector agroalimentario de la provincia. A través de este acuerdo, Caja Rural de Jaén facilita a los agricultores, mediante sus cooperativas asociadas, el acceso a líneas de financiación y servicios adaptados a sus necesidades, con condiciones altamente competitivas.

Fernando Planelles Carazo destacó que con la firma, Caja Rural de Jaén «reafirma su compromiso con el sector agrario, ofreciendo su red de 150 sucursales en la provincia para proporcionar un servicio cercano, ágil y profesional a cooperativas y agricultores».

Por su parte, José Manuel Espejo Cárdenas expresó su agradecimiento hacia Caja Rural de Jaén, señalando que, por sexto año consecutivo, este convenio representa un apoyo fundamental para las 156 cooperativas agroalimentarias que integran la Federación, facilitando una financiación accesible y preferente.



De izda. a dcha., Juan Gallego, Fernando Planelles, José Manuel Espejo y Antonio Guzmán. IDEAL

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 23	Fecha	12/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	2 248 EUR (2,359 USD)
Difusión	2991	Tamaño	166,47 cm² (28,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	689 EUR (723 USD)

Dossier de prensa unacc

BIENESTAR SOCIAL | CONVENIO

La Fundación Globalcaja entrega 6.000 euros a la Asociación de Párkinson

Los fondos donados se destinarán al proyecto 'Integrando', que permitirá la renovación del material que utiliza para las terapias que realizan los usuarios

TERESA JIMÉNEZ / VILLARROBLEDO

La Asociación de Familiares y Enfermos de Párkinson y otras enfermedades neurodegenerativas recibirá de Fundación Globalcaja 6.000 euros para el proyecto *Integrando* de la entidad de auto ayuda que permitirá la renovación y compra de material destinado a las terapias que ofrece a los usuarios.

El director de la Fundación Globalcaja Antonio González y Cristóbal de la Cruz, director de la oficina local en la calle Santa Clara, estuvieron acompañados del presidente de la Corporación y alcalde de Villarrobledo, Valentín Bueno, la concejal de Bienestar Social, Cristina García, las concejales socialistas Graciela Arenas ytHelena Castellanos y la representante de la Asociación de Familiares y Enfermos de Párkinson y otras enfermedades neurodegenerativas Catalina Haro.



Un momento del acto en el salón de actos de la entidad. / TERESA JIMÉNEZ

SERVICIO. El proyecto *Integrando*, según sus promotores persigue mejorar el tratamiento de las personas que pasan por el centro de Villarrobledo y de otras 30 localidades del área de la comarca natural atendidas con servicios itinerantes que llegan a más de 1.000 usuarios tanto en el Centro de Día como en el servicio itinerante Sepap y el de rehabilitación integral.

La subvención de Globalacaja facilitará a la asociación la renovación e incorporación de las últimas novedades del mercado en el equipamiento de rehabilitación en las diferentes áreas de tratamiento como enfermería, fisioterapia, logopedia, terapia ocupacional, psicología o trabajo social.

El director de la Fundación Globalcaja Antonio González manifestó a los usuarios asistentes que la colaboración de la financiera con Párkinson se remonta 2022 con el refrendo de diferentes proyectos para la sociedad afectada con la patología, «nuestro compromiso con el apoyo a iniciativas sociales repercute en la mejora de la calidad de vida de las personas».

El alcalde Valentín Bueno destacó en su intervención el trabajo que realiza la Asociación de Familiares y Enfermos de Párkinson en el área de influencia sanitaria con una asistencia referencia en Castilla la Mancha y a a nivel nacional.

Elogió la disposición de Globalcaja en este caso por seguir apostando por proyectos sociales que afectan a los colectivos más vulnerables de nuestra ciudad colaborando, así mismo, con el Ayuntamiento de Villarrobledo para reforzar una máxima no dejar a nadie atrás. Felicitando a los asistentes la próxima celebración de la Navidad despidieron el encuentro.