Resumen de prensa

jueves, 05 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	Paul Atkins sustituirá a Gensler al frente de la SEC	05/12/2024	25
5	Expansión	Lagarde anticipa más debilidad económica a corto plazo	05/12/2024	18
6	Cinco Días	El BCE puede Encogerse de hombros	05/12/2024	15
7	Expansión	Santander, BBVA e Intesa reinan en Europa ante el caos francés	05/12/2024	24
8	El Economista	La banca informará a Hacienda hasta de los pagos por Bizum que reciban los empresarios	05/12/2024	31
9	ABC	La banca no cobrará desde enero por las transferencias inmediatas	05/12/2024	30
10	Expansión	¿Hay que favorecer u obstaculizar el mercado de créditos dudosos de la banca?	05/12/2024	47
11	Expansión	El PP plantea minorar el impuesto a la banca si facilita acceso a vivienda	05/12/2024	27
12	Expansión	CNMV recibe solo 5 solicitudes para operar con ‘criptos	05/12/2024	21
13	Expansión	Los planes de empleo ante el reto de crecer y consolidarse	05/12/2024	32
14	Expansión	CaixaBank, Unicaja y Cajamar, los que más exprimen el seguro	05/12/2024	20
15	Expansión	CaixaBank se financiará con 21.000 millones para potenciar su ráting	05/12/2024	17
16	Expansión	Gortázar espera que la banca recupere el pulso en crédito	05/12/2024	18
17	Expansión	Sabadell augura un gran “apetito” por las fusiones en 2025	05/12/2024	18
18	Expansión	BBVA se alía con CBRE e Intrum para ofrecer inmobiliario en banca privada	05/12/2024	20
19	Cinco Días	ING inicia la búsqueda de un nuevo CEO para España tras la salida de Ignacio Juliá	05/12/2024	5
20	El Economista	“Ambicionamos remunerar siempre el ahorro de clientes por encima de su banca tradicional”	05/12/2024	10
21	El Economista	Revolut supera ya los 4 millones de clientes en España tras crecer un 60% en un año	05/12/2024	8
22	El Mundo Valladolid	‘Hasta que te echan’, ganador entre 545 trabajos	05/12/2024	38
23	ABC Sevilla	Muere Jaime Parias Merry, padre de la citricultura andaluza moderna	05/12/2024	47
24	Faro Melilla	Cruz Roja inicia el reparto de ayuda económica por la DANA	05/12/2024	18
25	Mediterráneo	Les Coves rep la màgia d’estes festes amb la tradicional Fira de Nadal	05/12/2024	30
26	Levante	El Circuit de Carreres Caixa Popular reconoce a sus ganadores	05/12/2024	48
27	La Nueva España	La renovación de Caja Rural de Asturias llega al centro neurálgico	05/12/2024	38
28	El Comercio	Caja Rural reabre su oficina central tras una integral y profunda remodelación	05/12/2024	6
29	El Comercio	La Casa de Cultura de Nava acoge una exposición del Niemeyer sobre paisajes asturianos	05/12/2024	10
30	La Verdad	Tributo a la modernización del campo	05/12/2024	14

31	La Verdad	“ “	05/12/2024	15
32	Diario de Sevilla	Jaime de Parias Merry, el visionario productivo, refinado y detallista	05/12/2024	14
33	Diario de Sevilla	“ “	05/12/2024	15
34	El Norte de Castilla	El Festival de Danza ofrecerá tres días de clases magistrales con el lema ‘Arquitectura y campo’	05/12/2024	34
35	El Periódico Extremadura	117 donantes de sangre fueron distinguidos por su solidaridad	05/12/2024	27
36	Diario Jaén	Caja Rural, un pilar fundamental para el desarrollo del municipio	05/12/2024	23
37	Diario Jaén	Notable para la Caja Rural en sostenibilidad	05/12/2024	7
38	Diario de Teruel	CRT refuerza su apoyo a las empresas de Andorra y Bajo Martín	05/12/2024	17
39	La Tribuna de Albacete	Globalcaja, entidad financiera cercana y comprometida con la rentabilidad del sector	05/12/2024	20
40	La Tribuna de Albacete	Eurocaja Rural, apoyando desde sus orígenes los productos agroalimentarios de nuestra tierra	05/12/2024	39
41	La Tribuna de Albacete	EL BELEN DE GLOBALCAJA PROCLAMA LA NAVIDAD	05/12/2024	13
42	La Tribuna de Ciudad Real	Cooperativas conoce el Plan de Biometanización en su encuentro de sostenibilidad	05/12/2024	15

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	51 484 EUR (54,071 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	537,35 cm² (50,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 925 EUR (11 474 USD)

Dossier de prensa unacc

Paul Atkins sustituirá a Gensler al frente de la SEC

REGULACIÓN/ Trump ha elegido a un defensor de las criptomonedas para liderar una nueva etapa más amigable con los activos digitales al frente del supervisor bursátil.

Sergio Saiz. Nueva York

La industria de las criptomonedas celebra la elección de Paul Atkins para liderar la Comisión Nacional del Mercado de Valores de EEUU (SEC, por sus siglas en inglés) y establecer un nuevo rumbo regulatorio mucho más amigable con los activos digitales a partir del 20 de enero, cuando Donald Trump asuma la presidencia y se confirmen todas sus nominaciones.

Durante semanas, se había especulado con la posibilidad de que el elegido para la SEC fuera Paul Atkins, pero el directivo no estaba convencido de aceptar el puesto, así que en las quinielas figuraban otros nombres, como Brian Brooks, antiguo responsable legal de Coinbase, o Robert Stebbins, exconsejero de la SEC. Todos ellos especialmente críticos sobre cómo ha manejado hasta ahora Gary Gensler la relación del regulador con la industria 'cripto'.

Atkins, que goza de una buena reputación tanto en Washington DC como en Wall Street, fue miembro republicano de la SEC durante el gobierno de George W. Bush. En numerosas ocasiones se opuso a normas que consideraba innecesariamente onerosas para las compañías cotizadas o las gestoras de fondos si no implicaban una verdadera protección para los inversores.

Por eso, los analistas confían en que ahora que se situará al frente del regulador siga avanzando por el mismo camino. Es más, su nominación ha tardado semanas en hacerse pública porque Atkins no estaba seguro de querer aceptar el encargo del presidente electo de Estados Unidos, en la medida en que considera un gran desafío deshacer gran parte de la agenda impulsada por su predecesor Gary Gensler.

Legado actual

El todavía presidente de la SEC ha protagonizado en los últimos cuatro años una ofensiva legal sin precedentes al frente del regulador. Entre otras compañías, ha llevado a los tribunales a las grandes plataformas de intercambio de criptomonedas, como Coinbase, Binance o Kraken. Y aun así, no pudo evitar el escándalo de FTX.

Sus detractores se quejan de que Gensler ha utilizado los tribunales para imponer una regulación de los activos digitales sin tener en cuenta al sector. Por el contrario, Atkins es un firme defensor de que la innovación y la regulación pueden coexistir de manera efectiva, beneficiando tanto a los mercados como a la sociedad en general. Y eso es precisamente lo que busca Trump, a alguien capaz de crear un marco normativo para los criptoactivos pero sin dañar a esta industria.

No en vano, el propio presidente electo de Estados Unidos es un creyente reconvertido de las criptomonedas –incluso lanzó hace unas semanas la suya propia–. Desde que ganó las elecciones a principios de noviembre, el bitcoin se ha revalorizado cerca de un 50%. Ayer, nada más conocerse la noticia de la nominación de Atkins escaló un 2%, tras haber iniciado la jornada a la baja.

No solo el mundo cripto celebró ayer la decisión de Trump de situar a Paul Atkins al frente de la SEC. En general, el nombramiento ha sido muy bien acogido en Wall Street, que en general espera una aproximación regulatoria mucho más moderada que la de ahora, que pasará a la historia como la etapa de la SEC con mayor litigiosidad.

De hecho, Gensler ha puesto en pie de guerra a Wall Street de una forma nunca vista hasta ahora contra la SEC y mucha de la normativa que ha aprobado ha sido recurrida en los tribunales por gestoras y fondos de inversión. Su actividad regulatoria ha sido tan intensa en los últimos cuatro años que se ha convertido en el segundo presidente que más reglas nuevas ha implementado, solo superado, y por muy poco, por Mary Schapiro, que se encargó de implementar la batería de reformas tras las crisis financiera de 2008. Sin embargo, los fondos esperan que ahora Atkins sea más flexible y abierto al diálogo.



Paul Atkins será el próximo presidente de la SEC.

Un reputado abogado que defiende las 'criptos'

Licenciado en Derecho por la Universidad Vanderbilt, Paul Atkins comenzó su carrera como abogado especializado en M&A y emisión de valores. A lo largo de su trayectoria se ha enfrentado a momentos complicados, pero ninguno como el escándalo de Bennett Funding Group en la década de los noventa, un fraude masivo que afectó a 20.000 inversores. Atkins, responsable de gestionar esta crisis en una de las filiales del grupo que sobrevivió, logró una rentabilidad de casi un 2.000%, lo que le sirvió para labrarse una sólida reputación en Wall Street como gestor de crisis. En 2002, fue nombrado comisionado de la SEC por el presidente George W. Bush. Sus prioridades incluyeron la mejora de la gobernanza corporativa y la protección de los inversores individuales, destacando la importancia de la educación financiera. A favor de la innovación en el sector, es un gran defensor de las criptomonedas.

El bitcoin se revalorizó ayer un 2% tras confirmarse la nominación de Atkins para pilotar la SEC

Wall Street espera que el nuevo presidente del supervisor sea más flexible en el ámbito regulatorio



Christine Lagarde, presidenta del BCE.

Lagarde anticipa más debilidad económica a corto plazo

A. Stumpf. Madrid

Vienen más curvas. La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, anticipó ayer, en su comparecencia ante el Comité de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo que "los datos basados en encuestas sugieren que el crecimiento será más débil a corto plazo".

La banquera central aludió a la "desaceleración del crecimiento en el sector de servicios y a una contracción continua en el sector manufacturero" para explicar el último retraso en el esperado rebote de la economía de la zona euro, que ha permanecido estancada ya varios trimestres. Este nuevo apunte otorga una alta probabilidad a un nuevo ajuste a la baja de las proyecciones macroeconómicas de la institución con sede en Fráncfort que se presentarán la próxima semana.

Supervisor del mercado

Por otro lado, Lagarde volvió a incidir en la necesidad de avanzar en la Unión del Mercado de Capitales, una tarea clave que permitiría a la región ganar competitividad para reducir la brecha que se ha abierto con Estados Unidos y China. Dentro de esa labor, la presidenta del BCE priorizóla necesidad de dotar de más poderes a ESMA, la autoridad supervisora de los mercados, para que se convierta de forma real en el supervisor único, con el resto de autoridades nacionales como la CNMV como sus brazos sobre el terreno.

Este perfil de supervisor sería muy similar al que ahora mismo mantiene el BCE para vigilar a la banca, apoyándose en las autoridades nacionales, como el banco de España.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	18 196 EUR (19,110 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	133,14 cm² (21,4%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	4592 EUR (4823 USD)

Dossier de prensa unacc

Breakingviews

El BCE puede encogerse de hombros

Francia está atrapada en un bucle desde 2012, pero el resto de la zona euro, no

NEIL UNMACK



Christine Lagarde, presidenta del BCE. EFE

La historia se repite, primero como tragedia y luego como farsa. La máxima de Karl Marx es cada vez más adecuada para Francia, cuya deuda está alcanzando niveles de riesgo percibido no vistos desde la crisis de deuda de la zona euro en 2012. Pero la presidenta del BCE, Christine Lagarde, puede permitirse supervisar los acontecimientos en lugar de darles forma.

Incluso si Emmanuel Macron consigue formar un nuevo Gobierno, Francia parece estar sin timón. Una nueva Administración tendría dificultades para aprobar medidas estrictas para reducir el déficit del 6% del PIB previsto para este año. La prima adicional que exigen los inversores por mantener bonos franceses a 10 años frente a la deuda alemana equivalente alcanzó el lunes los 88 puntos básicos, superior a la de Grecia y más de 30 puntos más alta que en junio.

Pero, si Francia está atrapada en un bucle de 2012, el resto de la zona euro, no. Aunque los diferenciales galos han subido, los de Italia se han mantenido relativamente estables. En 2012, la prima de Italia era de más de 400 puntos básicos, frente a los 120 actuales. Lagarde tiene pocas razones para utilizar el margen del BCE para comprar deuda francesa o de otros Estados miembros.

Con todo, Francia sigue mereciendo una atenta vigilancia. Los inversores tienen pocas razones para creer que pueda controlar una carga de la deuda que ha pasado de más del 80% del PIB en 2009 al 110% este año. Capital Economics calcula que el país necesitaría recortar su déficit primario en un 3% del PIB para mantener estable su deuda en los próximos 10 años, y prevé que el endeudamiento alcance el 123% del PIB en 2034.

Un nuevo aumento de los diferenciales podría perjudicar a la economía francesa. Las agencias podrían rebajar el rating de los bonos franceses, que están cinco escalones por encima de los italianos, según S&P, hasta AA-. Y los costes de los préstamos para bancos y empresas crecerán. Société Générale ya ha visto aumentar el coste de garantizar su deuda subordinada en casi 40 puntos básicos desde junio.

Los diferenciales galos pueden seguir al alza: Capital Economics calcula que podrían alcanzar los 150 puntos básicos. El riesgo es que la zona euro se tambalee. Y el temor a la ruptura de la unión monetaria podría aparecer si un nuevo Gobierno francés se negara a acatar las normas europeas.

Pero el BCE sigue teniendo opciones. Podría bajar los tipos y reducir los costes de financiación del bloque.

Y podría anunciar la compra de bonos para los países que se atengan a las normas de la UE, a través del mecanismo que Lagarde misma desarrolló. Esto reduciría el riesgo de una implosión como la de 2012, pero seguiría presionando a los dirigentes franceses para que se pongan las pilas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 326 EUR (46,553 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	536,17 cm² (50,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 911 EUR (11 459 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA e Intesa reinan en Europa ante el caos francés

MEJORA DE POSICIONES/ Los problemas de los bancos galos dejan vía libre a los españoles e italianos, que ganan en subida en Bolsa, capitalización y renta fija.

Inés Abril. Madrid

HSBC sigue siendo el mayor banco de Europa por capitalización bursátil. UBS está detrás. Pero el francés BNP Paribas, tradicional ocupante del tercer puesto, se ha caído de las alturas. Santander es ahora dueño de esa plaza y el italiano Intesa Sanpaolo tiene la cuarta posición.

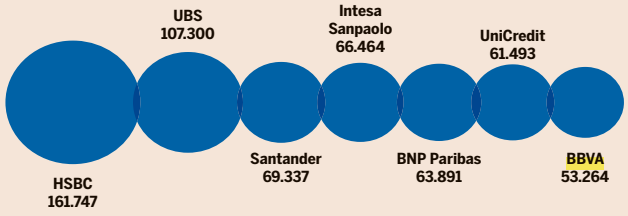
BNP ha retrocedido al quinto peldaño, pero también ahí está amenazado. UniCredit acecha a pocos millones de distancia y BBVA está mucho más cerca que hace solo unos meses.

Por detrás ya no hay cerca ningún otro nombre francés. ING, Barclays, NatWest y Lloyds ocupan los siguientes escalones. Fuera del *top 10*, la entidad gala más próxima es Crédit Agricole, con el decimotercer puesto, y para encontrar a la tercera hay que ir hasta el vigesimotercero, ocupado por Société Générale.

La historia se repite con algunos matices en el mercado de deuda, donde la solvencia a prueba de sobresaltos de los bancos franceses ya no es la que era.

LOS MAYORES BANCOS DE EUROPA

Ránking por capitalización bursátil, en millones de euros.

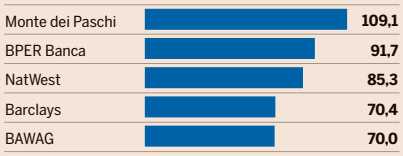


Expansión — Fuente: Bloomberg

MEJORES Y PEORES EN BOLSA

Evolución bursátil en 2024, en porcentaje.

> Los cinco que más suben del Stoxx 600 Bancos...



> ... Y los cinco que más bajan



Expansión — Fuente: Bloomberg

BNP ha perdido la tercera plaza por valor en Bolsa; Santander e Intesa lo han superado

El temor del mercado se centra en la cartera de deuda pública de los bancos franceses

Inestabilidad

Las turbulencias políticas son las responsables. La debilidad del Gobierno y la inestabilidad han puesto la prima de riesgo francesa en la picota. "El diferencial entre los bonos soberanos franceses y alemanes ha alcanzado su máximo desde la crisis de la eurozona en 2012", apuntan los analistas de Oxford Economics.

Mauro Valle, responsable de Renta Fija de la gestora de Generali, cree que la brecha puede superar los 100 puntos básicos en muy pocas semanas.

El fantasma de las conexiones entre banca y deuda soberana ha resurgido. Hay muchos bonos estatales en los balances de las entidades francesas. El temor es un deterioro del sector financiero por la caída de la renta fija nacional y que además las entidades tengan que salir al rescate de su país según se vayan yendo los inversores internacionales.

La exposición de los bancos franceses a la deuda soberana supone entre un 15% y un 25% de su capital de máxima calidad, salvo en La Banque Postale, donde es mucho más, según los cálculos de la firma experta en deuda CreditSights. No es un peso alarmante, pero sí "moderado".

También está la duda de si una rebaja del ráting del país arrastrará de forma inmediata a las entidades financieras, añade esta casa de análisis.

Los inversores han tomado posiciones por si acaso. Los bancos franceses están sufriendo en Bolsa y en el mercado de deuda, y los españoles e italianos lo están aprovechando.

Santander y BBVA se están beneficiando de pertenecer a la gran economía de Europa que más va a crecer el año que viene, de su diversificación internacional (a pesar del castigo por las dudas sobre México ante la vuelta de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos), de la ambición por crecer, de su rentabilidad y de unas cuentas que van a ralentizarse, pero menos que en otros bancos, según señalan fuentes financieras.

Francia se italianiza

Intesa y UniCredit son los otros dos ganadores. "El riesgo clave es una lenta italianización de la economía francesa", señala Gilles Moëc, economista jefe de AXA Investment Managers, en referencia a los problemas italianos que obligaron al sector bancario a salir al rescate de la deuda soberana.

"La financiación del Estado ocupó una parte cada vez mayor del balance de los bancos, reduciendo la capacidad de conceder créditos al sector privado", recuerda Moëc.

Pero lo que ahora hay es un afrancesamiento de la banca italiana. Las dos entidades financieras que más suben en Bolsa en el año en Europa cotizan en el parqué de Milán y hay otras dos en el *top 10* del Stoxx 600 Bancos. Intesa sube un 39% y roza los 66.500 millones de euros de capitalización bursátil, mientras que la voracidad compradora de UniCredit ha llevado su revalorización anual al 53%.

Los bancos franceses están justo en el lado contrario. Hay cuatro entre los 10 que peor lo hacen en Bolsa en 2024 y entre ellos están los tres más importantes del país, BNP Paribas, Crédit Agricole y Société Générale.

La historia se repite en la renta fija, aunque en este caso la ventaja es para Santander y BBVA. Lo dicen los CDS o *credit default swaps* a cinco años, la principal medida de la solvencia de una entidad o de su riesgo.

Los inversores creen ahora que Santander y BBVA son más seguros que Crédit Agricole y BNP, algo que ha pasado muy pocas veces en la historia reciente. E Intesa y UniCredit se están acercando a la banca gala, a pesar de su peor ráting y de que hace pocas semanas estaban a años luz.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	47 206 EUR (49,578 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7708 EUR (8095 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca informará a Hacienda hasta de los pagos por Bizum que reciban los empresarios

Se elimina el umbral de 3.000 euros a partir del cuál las entidades deben reportar al fisco

Eva Díaz MADRID.

Los bancos informarán a Hacienda de todos los pagos que reciban los empresarios por Bizum, por pequeños que sean, para evitar el fraude fiscal. El Ministerio que encabeza María Jesús Montero prepara un nuevo Real Decreto que eliminará el límite de 3.000 euros anuales a partir del cual las entidades están obligadas a informar al fisco de cualquier pago que reciban profesionales y autónomos.

El texto, sometido desde ayer a información pública y hasta el próximo 26 de diciembre, obligará a bancos, pero también como novedad, a entidades de pago, de dinero electrónico, así como a cualquier compañía financiera extranjera que opere en nuestro país a informar cada mes, y por primera vez en la historia, de los pagos por Bizum, así como los hechos con tarjeta.

Es decir, si un autónomo o empresario recibe un pago de 20 euros por Bizum, se deberá reportar al fisco. Para ello, la futura norma obligará a comunicar cada mes toda la facturación del profesional, diferenciando entre los pagos que le han llegado por Bizum y por tarjeta, ya sea de débito, crédito, virtual, prepago, o de cualquier otro tipo.

"La obtención de información con carácter mensual de los cobros con tarjeta permitirá mejorar el control de las posibles ocultaciones de actividades empresariales o profesionales, toda vez que se conocerán los flujos financieros generados con estos cobros de forma mucho más acorde con los plazos de declaración del IVA", justifica el Ministerio de Hacienda en la memoria explicativa de la nueva norma.

Asimismo, este Real Decreto traerá otra novedad en materia de la información que debe facilitar la banca al fisco. Por primera vez, deberán remitir cada año los movimientos que los ciudadanos realicen con las tarjetas, sean de crédito, débito, prepago, virtuales, siempre que los cargos y pagos efectuados en el año superen los 25.000 euros. Estarán obligadas a enviar esta información cualquier tipo de entidad, sea de crédito, de pagos, de dinero electrónico o extranjera, siempre que tenga clientes que residan en España.



Una mujer abre la aplicación de Bizum en el móvil. ALAMY

> Comunicarán los movimientos con tarjeta de todos los ciudadanos si pasan los 25.000 euros

Además, el Real Decreto, una vez se apruebe, también modifica el período en el que estas entidades deben remitir información al fisco de las cuentas corrientes, que pasa de anual a mensual. Es decir, bancos y nuevas entidades virtuales deberán enviar a la Agencia Tributaria información sobre las cuentas que abren los residentes españoles en nuestro territorio, quién es el titular real de dicha cuenta, y de forma anual, el saldo en la misma a fin de año y el saldo medio en el último trimestre.

Finalmente, aunque los bancos ya estaban obligados también a reportar los datos de préstamos, créditos y movimientos en efectivo de ciudadanos y empresas cada año, ahora también deberán informarlo las entidades de pago, dinero electrónico y aquellas que aunque sean extranjeras, den servicio en España.

Cajón de sastre

Este nuevo Proyecto de Real Decreto es un cajón de sastre que ha utilizado Hacienda para meter varias normativas pendientes de aprobar. Así, la norma también desarrollará el Reglamento para que las grandes compañías y multinacionales que ganen más de 750 millones de euros al año puedan aplicar el nuevo impuesto mínimo complementario a Sociedades, para que tributen, al menos por un tipo del 15%, tanto ellas como sus filiales en el extranjero. El Reglamento esclarece una serie de aspectos muy técnicos para el cálculo de la base imponible de la matriz y las filiales, así como los ajustes que pueden realizarse.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	78 200 EUR (82,130 USD)
Difusión	327 000	Tamaño	304.84805617284 cm² (48,9%)
Audiencia	327 000	V.Publicitario	20 246 EUR (21 263 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca no cobrará desde enero por las transferencias inmediatas

▸ La nueva normativa obliga a las entidades a igualar su precio al de los envíos ordinarios

DANIEL CABALLERO
MADRID

Las transferencias inmediatas online serán gratuitas en la mayor parte de los bancos a partir del 9 de enero de 2025. Una decisión que adoptan los bancos para adaptarse a la nueva normativa europea del ramo, tal como ha podido confirmar este periódico.

En marzo de este año la Unión Europea aprobó un reglamento para regular este tipo en concreto de envíos de dinero y homogeneizar la normativa. «Para crear un mercado integrado de transferencias inmediatas en euros es esencial que dichas operaciones se procesen de conformidad con un conjunto común de normas y requisitos», indica el reglamento. Una transferencia inmediata es aquella que «permite que los fondos se abonen en la cuenta del beneficiario en unos segundos y en cualquier momento». Son envíos de dinero de una cuenta a otra en un lapso de tiempo de apenas 10 segundos.

Hasta la fecha, estas tienen un coste, incluso si se hacen a través de internet. Coste que suele ser un mínimo fijo, un porcentaje o una combinación de ambos. Pero la normativa obliga a las entidades a adaptarse. «Las comisiones cobradas por un proveedor de servicios de pago a ordenantes y beneficiarios en relación con el envío y la recepción de transferencias inmediatas no serán superiores a las comisiones cobradas por dicho proveedor de servicios de pago en relación con el envío y la recepción de otras transferencias de tipo equivalente», dice el reglamento. En términos prácticos, las transferencias ordinarias deberán tener el mismo coste que las transferencias inmediatas. A través de canales online, en prácticamente todos los bancos los envíos de dinero ordinarios son gratuitos, con lo que a partir del 9 de enero también lo serán los inmediatos.

Los bancos están adaptando sus sistemas a estos cambios y avanzan que desde entonces estas transferencias serán gratuitas igual que las ordinarias a través de canales digitales. «En Caixabank, todos aquellos clientes vinculados al programa 'Día a Día', los clientes con cuenta online y los clientes de Imagin (alrededor de 17 millones en total), tienen las transferencias ordinarias bonificadas y, por lo tanto, a partir de enero también podrán efectuar transferencias inmediatas gratuitas», dice Caixabank.

La gratuidad será en el canal digital, mientras que en el presencial cualquier tipo de transferencia seguirá teniendo coste

En Banco Santander, por su parte, señalan que «en la mayoría de casos, nuestros clientes no pagan por transferencias ordinarias y esa política no va a cambiar. A partir del 9 de enero las inmediatas también serán gratuitas». Igual planteamiento señalan desde BBVA y también desde Banco Sabadell, donde apuntan además que el cambio se está implementando ahora mismo tecnológicamente y estará listo en enero». Bankinter apunta también a que igualarán el coste de sus transferencias, lo que 'de facto' supone hacerlas gratuitas en canales online.

Más allá de ello, en la operativa en oficina, por teléfono o a través del cajero la situación también cambiará ya que el precio de las transferencias ordinarias e inmediatas deberá igualarse. Y en estos casos sí que tendrán coste, como hasta ahora, ya que el objetivo de las entidades es incentivar con la gratuidad online que los clientes hagan la mayor parte de sus operaciones por internet.



Los bancos deberán igualar el precio de las transferencias ordinarias e inmediatas // REUTERS

Expansión

Publicación	Expansión General, 47	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	48 908 EUR (51,366 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	629,09 cm² (58,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	12 039 EUR (12 644 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Hay que favorecer u obstaculizar el mercado de créditos dudosos de la banca?



Antonio Carrascosa

La gestión de créditos bancarios dudosos es siempre relevante, incluso en momentos como el actual en el que la tasa de morosidad y el volumen de activos adjudicados son relativamente bajos en la Unión Europea. Las autoridades de supervisión bancaria han sido conscientes de esta importancia y han enfatizado reiteradamente la necesidad de contar con mercados de créditos dudosos eficientes y transparentes. Aunque estos mercados tienen problemas sobre los que hay que actuar (asimetrías en la información sobre los préstamos, altos costes de transacción y lentitud y elevado coste de los procesos de recuperación de deudas) han tenido un fuerte desarrollo en los últimos años gracias a una mejora en la información/documentación sobre dichos activos, incluyendo sus colaterales, y al incremento de inversores. La aprobación de la Directiva 2021/2167/UE, de 24 de noviembre, fue un hito relevante para conseguir dichos objetivos.

En España estamos en el proceso de transposición de dicha Directiva, y en la propia exposición de motivos del anteproyecto de dicha transposición se reconoce que "la venta de créditos dudosos junto con activos adjudicados ha sido una herramienta esencial para el proceso de saneamiento de los balances de las entidades de crédito españolas tras la crisis financiera. Los compradores son fondos dispuestos a asumir los riesgos asociados a dichos activos. Este proceso de compraventa, junto con la titulización, coadyuvan a la estabilidad financiera y, por tanto, a que las entidades financieras continúen realizando eficazmente su labor de intermediación en el mercado de crédito".

El Gobierno, en dicho anteproyecto, incorpora modificaciones a dos leyes que van más allá de lo que establece la Directiva y que, como vamos a ver, pueden generar obstáculos muy significativos para mantener la vitalidad del mercado de activos dudosos en España. La disposición final primera modifica la Ley 16/2011, de 24 de junio, de contratos de crédito al consumo (la disposición final segunda modifica la Ley 5/2019, de 15 de marzo, reguladora de los contratos de crédito inmobiliario, en el mismo sentido), y obliga a las entidades de crédito a que ofrezcan a los prestatarios en situación de vulnerabilidad económica con deudas vencidas la posibilidad, antes de su venta a un tercero, de reembolsar el préstamo o crédito por un importe equivalente a aplicar una quita o condonación alineada con el precio estimado que pueda obtener por su venta. Analicemos esa disposición.

Precio relevante

Primero, no se aclara cuál es el "precio estimado que pueda obtener por su venta". Una alternativa es que se trate del precio "estimado" que se incluye para cada préstamo en la venta ("en globo") de una cartera de préstamos. El problema de esta opción es que esos precios no responden a un análisis detallado por el banco o potenciales compradores de las posibilidades de recuperación de cada uno de los préstamos, ya que pueden estar vendiéndose varios miles de préstamos al mismo tiempo. El precio relevante en estas operaciones es el descuento que se aplica a toda la cartera que se vende. Por unos préstamos se pagará más que lo que se derivaría de un cálculo estricto de su recuperabilidad justo porque, al mismo tiempo, se compran otros muchos con mayor recuperabilidad.

Hay que favorecer un funcionamiento más eficiente del mercado de los préstamos dudosos de la banca



El volumen de la cartera ofertada también es un componente significativo del precio final ofrecido por los potenciales compradores, algo que no es aplicable a la venta de un único préstamo.

Imaginémonos unos préstamos en dicha cartera con un valor estimado muy bajo, ¿ése es el precio al que el banco tiene que ofertar el préstamo al deudor? Si es así, esa situación generaría unos incentivos perversos: a peor perfil como deudor, más posibilidades tiene de conseguir una condonación casi total de la deuda. En esta alternativa, estaríamos también olvidando las provisiones que haya dotado el banco hasta ese momento, lo que le ha supuesto una pérdida. Siendo realista, si se aplica esta alternativa lo que ocurrirá previsiblemente es que ningún banco incluirá los préstamos "peores" en una venta de carteras. Al contrario, si el cliente tiene un mejor perfil de riesgo, el precio individualizado será relativamente alto (por encima del descuento medio) y ese tipo de clientes se verán relativamente penalizados; es decir, el deudor vulnerable que mejor paga tendrá un descuento menor.

Segundo, si el precio estimado del anteproyecto es el descuento medio que aplica el comprador a toda la cartera, la probabilidad de que los deudores con un peor perfil de riesgo (probablemente, los más vulnerables) acaben recomprando su préstamo es muy baja (otro banco no les va a facilitar financiación para esa recompra dado su perfil de riesgo). Lo contrario ocurriría con los deudores con un mejor perfil de riesgo. El problema de esto es que la venta de la cartera en esas condiciones (desapareciendo deudores con mejor perfil de riesgo) difícilmente se produciría, ya que, como hemos visto, esos deudores equilibran el riesgo total de la cartera y son fundamentales para el establecimiento del descuento final ofrecido al banco.

Tercero, como el descuento ofrecido por los potenciales compradores de carteras se referirá a un volumen de créditos dado (el que se incluye en el proceso competitivo de venta), ¿cómo va a calcular el descuento ofrecido un comprador si el objeto de la compraventa es inestable en cuanto al número de préstamos y a su valor total?

Cuarto, el impacto sobre el mercado será mayor cuanto más amplio sea el concepto de vulnerabilidad que se incluya en la ley. En el anteproyecto, ese concepto es muy amplio, lo que da a entender que se busca una transferencia de responsabilidades en materia de política de vivienda social desde las autoridades públicas (financiándose dicha política a través de los presupuestos del Estado, las comunidades autónomas y ayuntamientos) a los bancos (financiada por sus clientes, acreedores y accionistas).

Quinto, como hemos visto el anteproyecto, olvidándose de su exposición de motivos, puede poner en peligro el actual mercado de créditos dudosos de la banca. ¿Cuáles son los principales efectos de esta desaparición? Desde el punto de vista de los bancos, la salida de los balances de dichos créditos tiene lógica empresarial, ya que evita el consumo de recursos de los departamentos de impagados y reestructuraciones. Más importante aún es el papel que juega este mercado en coyunturas con alta morosidad. Si este mercado desaparece o se reduce extraordinariamente, peligrará la viabilidad de algunas entidades en ese tipo de coyunturas, generándose un serio problema de estabilidad financiera.

Sexto, para las entidades compradoras de créditos, la principal palanca de negociación que tienen con los deudores es el ofrecimiento de elevadas quitas. Si esas quitas "agresivas" las tiene que ofrecer el banco que vende la cartera, dicha palanca de negociación desaparece para dichos compradores (dentro del perímetro de venta se quedarían sólo aquellos préstamos en los que el cliente no ha aceptado la quita).

Séptimo, una medida aparentemente protectora de los derechos de los más vulnerables los puede acabar perjudicando, ya que, como hemos dicho, si el comprador de una cartera la ha adquirido a un precio menor de su valor nominal vivo, en principio, debería estar más dispuesto a negociar una quita (o refinanciación) con los deudores. Si se congela este mercado, esta posibilidad desaparecerá. Si la entidad no vende los créditos dañados, seguirá la política de recuperación de deudas que haya aprobado el consejo de administración, siendo menos probables dichas quitas. En este escenario, el perfil de riesgo de los clientes más vulnerables empeorará seriamente, por lo que los futuros créditos a este colectivo pueden ser menos cuantiosos y más caros.

Las autoridades deben favorecer un funcionamiento más eficiente de los mercados de préstamos dudosos de la banca, pero lo que hace el anteproyecto aprobado es favorecer su desaparición. Sin dichos mercados, los clientes más vulnerables no mejorarán su situación, los potenciales compradores de carteras no invertirán en España y serán más probables episodios de inestabilidad financiera, especialmente cuando crezca el volumen y valor de los créditos dudosos de la banca.

Profesor del Máster de Regulación Financiera de la Universidad de Navarra

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 220 EUR (47,492 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	554,25 cm² (51,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	11 131 EUR (11 690 USD)

Dossier de prensa unacc

El PP plantea minorar el impuesto a la banca si facilita acceso a vivienda

ENMIENDAS A LA REFORMA FISCAL/ El Partido Popular propone que las entidades financieras puedan rebajar o eludir el tributo bancario si abaratan sus hipotecas o financian la construcción de vivienda asequible.

Juande Portillo. Madrid

El Partido Popular considera que la reforma fiscal que el Gobierno y sus socios aprobaron en el Congreso de los Diputados es un "hachazo fiscal" de 8.770 millones de euros para los españoles, que se suma al incremento de 150.000 millones en la recaudación tributaria acumulado desde que gobierna Pedro Sánchez. Ante la llegada del proyecto al Senado, y asumiendo que el pacto del Ejecutivo con sus socios parlamentarios garantizará la aprobación del paquete tributario, el PP ha optado por una estrategia pragmática para tratar de "modular" su alcance, en lugar de oponerse frontalmente a todo el bloque, para tratar de introducir así algunas rebajas impositivas.

En concreto, el PP ha puesto el foco en cuatro bloques de actuación: minorar el impuesto a la banca a cambio de que las entidades faciliten el acceso a vivienda; rebajar el IRPF de los jóvenes; acelerar las reducciones impositivas ya previstas para las pymes; y ofrecer una nueva batería de exenciones a los afectados por la DANA. Así lo detallaron ayer el vicesecretario de Economía del PP, Juan Bravo, y la portavoz del partido en el Senado, Alicia García, en una rueda de prensa celebrada en la Cámara Alta para presentar la batería de enmiendas al proyecto de ley de reforma fiscal registradas en el mismo día por el PP.

Bravo anticipa que, una vez presentadas estas propuestas, su grupo tratará de recabar los apoyos necesarios del resto de fuerzas para que sus iniciativas puedan prevalecer más allá del Senado, donde el PP tiene mayoría. Aunque asume que el Gobierno podría tratar de vetarlas, reta a los partidos que conforman la coalición a retratarse negando las ventajas tributarias propuestas a jóvenes, pymes o víctimas de la riada.

Más allá, tras constatar que su oposición al impuesto a la banca no ha logrado impedir su aprobación, el PP propone minorar ahora el tributo para las entidades financieras que faciliten el acceso a la vivienda, bien rebajando el tipo de interés de las hipotecas, bien financiando la construcción de vivienda a precio tasado, por cuenta propia o mediante acuerdos con las comunidades autónomas.

Bravo argumentó que el objetivo original del tributo a la banca de lograr recursos para ayudar a las familias hipotecadas "ha fracasado", y que al final son los clientes quienes acaban pagando un impuesto que hasta la fecha ha recaudado unos 3.000 millones de euros. A partir de ahí, propuso que la figura sea utilizada para condicionar el comportamiento de la banca, con el objetivo principal de facilitar a los jóvenes el acceso a una vivienda.



Europa Press

El presidente del PP y líder de la oposición, Alberto Núñez Feijóo.

En esta línea, la medida estrella de la batería de enmiendas registradas es la que anticipó un día antes el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo: una rebaja decreciente del IRPF para los jóvenes de 18 a 35 años que se incorporen al mercado laboral. En concreto, lo que se plantea es ofrecerles una bonificación de su cuota tributaria del 100% el primer año; el 75% en el segundo; el 50% en el tercero y el 25% durante el cuarto ejercicio.

La medida supondría un ahorro conjunto de 2.100 millones de euros para los jóvenes, a razón de entre 10.000 y 12.000 euros para cada uno, que el PP considera que podrían utilizar para acceder a una vivienda, mejorar su formación, impulsar un negocio o formar una familia.

En paralelo, el PP aplaudió ayer la rebaja fiscal para pymes impulsada por Junts en la reforma fiscal. La iniciativa permite a las empresas que facturan menos de un millón de euros disfrutar de una rebaja progresiva del Impuesto de Sociedades, progresivamente hasta 2027, cuando pasará del 23% actual al 17% para los primeros 50.000 euros de base imponible y al 20% a partir de ahí. En este terreno, el Partido Popular insta a acelerar la puesta en marcha de la medida para aplicarla íntegramente desde 2025.

Finalmente, el PP propone una serie de exenciones y beneficios fiscales en apoyo de los afectados por la DANA del pasado 29 de octubre en Valencia. En este sentido propone eximir de IVA y del impuesto de matriculaciones a quien adquiera un vehículo por haber perdido el suyo; IVA cero para las obras de rehabilitación de las casas afectadas; o prorrogar durante 2025 la suspensión de IBI y del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Además, el PP reclama que las ayudas que las empresas están dando a sus trabajadores en la zona afectada por la riada queden libres de impuestos, independientemente del debate abierto en Hacienda sobre si son rendimientos del trabajo o una donación.

Propone nuevas rebajas fiscales a jóvenes o afectados por la DANA y pide acelerar las de pymes

Votación el día 18

Las enmiendas a la reforma fiscal del PP y el resto de grupos serán debatidas en la Comisión de Hacienda del Senado del próximo 16 de diciembre, para su votación en el Pleno del día 18. Aunque el PP podrá aprovechar su mayoría en la Cámara Alta para introducir cambios en el proyecto, conviene recordar que Hacienda tiene capacidad de veto sobre las medidas que alteren su presupuesto de ingresos, y que, en todo caso, el texto modificado volvería al Congreso antes de fin de año para la votación definitiva.

CNMV recibe solo 5 solicitudes para operar con 'criptos'

ESTRENO EN 2025/ Solo tres entidades reguladas han notificado a la CNMV su intención de prestar servicios sobre criptoactivos con la entrada en vigor de MiCa.

Sandra Sánchez. Madrid

Comienza la cuenta atrás para que las criptodivisas pasen a ser activos regulados en Europa. Al finalizar el mes, entra en vigor el reglamento europeo sobre los criptoactivos (MiCa) y las entidades financieras ultiman sus estrategias sobre estos activos digitales. Sin embargo, frente al furor que han desatado las *criptos* como objeto de inversión entre minoristas, bancos y gestoras de fondos se muestran extramadamente cautos a la hora de hacer públicos sus planes sobre qué tipo de servicios relacionados con criptomonedas tienen previsto ofrecer a partir de enero.

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que será el organismo encargado en España de supervisar el mercado de criptoactivos, solamente ha recibido hasta la fecha cinco solicitudes de entidades para operar con estos activos de entre las cientos de firmas que componen el sector financiero, teniendo en cuenta banca, gestoras de activos y firmas de asesoramiento.

El supervisor presidido por Rodrigo Buenaventura ha recibido dos solicitudes de proveedores de servicios que son nuevos operadores en el mercado español y otras tres solicitudes de notificación que procede de entidades tradicionales que comunican a la CNMV su intención de operar con criptoactivos a partir de 2025. Se trata de un banco, una gestora y una eafi cuya identidad no ha trascendido.

La CNMV es el organismo encargado de los procedimientos para la gestión de la recepción de documentación para emisiones y de los procesos para la autorización de licencias e inscripción de proveedores de servicios sobre criptoactivos. Por su parte, el Banco de España está encargado del registro para *exchanges* de *criptos*, es decir, que facilitan exclusivamente el intercambio de divisas.



JMCadenas

Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV.

La CNMV se encarga de la autorización de la inscripción de proveedores de servicios de 'criptos'

El Banco de España asume la función de registro para 'exchanges' de estos activos

Plazos

Todavía queda todo el mes de diciembre por delante de plazo para que las entidades envíen sus solicitudes a la CNMV si quieren comenzar a operar con divisas digitales al comenzar el año. Pero la sensación del supervisor es que, salvo contadas excepciones, nadie quiere ser el primero en lanzarse a operar en este mercado y prefieren observar los movimientos de los competidores directos antes de notificar su voluntad de entrar en este mercado y de qué forma.

En las últimas semanas, la CNMV ha tenido reuniones con algunas entidades para abordar temas relacionados con criptoactivos y responder a algunas dudas, pero por el momento no se han desencadenado más movimientos.

La institución lleva todo el año tratando de anticiparse a la entrada en vigor de la norma. De hecho ha reforzados su equipo a lo largo de este año y ha contratado técnicos para dedicarse a esta cuestión en exclusiva. Al margen de esto, ha tratado de conocer el interés en la prestación de servicios de criptoactivos en España. De hecho, dirigió una encuesta al sector financiero, tanto a entidades reguladas como a nuevos proveedores de *criptos*, preguntando qué tipo de prestaciones van a ofrecer una vez las criptomonedas estén reguladas. "Hemos encontrado bastante apetito por los nuevos proveedores de criptoactivos que no están hoy regulados, pero bastante poco apetito por parte de las entidades reguladas", explicó Rodrigo Buenaventura a mitad de año tras conocer el restultado de la encuesta. "De las entidades que han respondido, menos de un 10% declaran tener intenciones de prestar servicios sobre criptoactivos en 2025, lo que denota cierta prudencia desde el sector regulado".

Papel de la CNMV

La luz verde a MiCa obligará a establecer un nuevo marco supervisor sobre estos productos, que deberá aplicarse de forma homogénea en Europa. La CNMV ejercerá las funciones relativas al abuso de mercado en la negociación de las criptos, e intensificará la atención en torno a los riesgos que surjan al margen de sus propias competencias, como en la prestación de servicios transfronterizos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 32	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	53 720 EUR (56,419 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	782,96 cm² (73,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	13 908 EUR (14 607 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los planes de empleo ante el reto de crecer y consolidarse

DESAFÍO/ La necesidad de impulsar los ahorros complementarios para disponer de un ingreso adicional durante la jubilación sitúa a los planes de pensiones de empleo en el centro del tablero.

CLARIDAD

Entre los desafíos está **llegar a los jóvenes y explicar, con un lenguaje sencillo**, por qué son necesarios los planes de empleo.

Kati Ferrero. Madrid

El envejecimiento y longevidad de la población obligan a adaptar las herramientas de previsión social complementaria para aportar soluciones flexibles e innovadoras. El Gobierno, en la Ley 12/2022, incentivó los planes de pensiones colectivos, tanto de empresas como de administración, frente a los individuales. La situación, expectativas y barreras de estas soluciones han centrado el foro *Los planes de empleo, desarrollo e implantación de un mercado emergente*, organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de Ibercaja.

En nuestro país el modelo de seguridad social tiene tres pilares: el sistema público de pensiones, a cargo de las cotizaciones sociales; los planes de empleo o planes de pensiones de empresas que son de carácter privado, a cargo de la nómina del trabajador; y los planes de pensiones individuales con aportaciones voluntarias personales.

A diferencia de otros países, en España los planes individuales, atribuidos a rentas medias y altas y cuya aportación se ha reducido a 1.500 euros anuales, han tenido mayor aceptación que los planes de empleo o planes de empresa, con un tope de aportación de 8.500 euros al año. Esta mayor penetración "es una anomalía", dice José Antonio Herce, socio fundador de Loris, ya que son "secundarios en todo el mundo, mientras que los planes de empleo son la columna vertebral de la pensión social complementaria". "Tenemos el 23% del PIB sumando planes de pensiones convencionales y productos asegurados", añade. El porcentaje es menor que en otros países por la inversión española en inmobiliario.



JMCadenas

De izquierda a derecha, Andrés Sánchez de Apellániz, secretario general de Confemetal; Diego Valero, presidente de Novaster; Estela S. Mazo, redactora jefa de Expansión; Carlos Bravo, secretario confederal de Políticas públicas y Protección social de Comisiones Obreras; José Antonio Herce, socio fundador de Loris; y José Carlos Vizárraga, director general de Ibercaja Pensión.

El éxito de los planes individuales se debe a que "no hay cultura de generación de previsión social complementaria, sino aprovechamiento de una regulación para reducir las obligaciones fiscales del año siguiente porque el patrimonio medio o cantidad que se aporta así lo indican", ha dicho Carlos Bravo, secretario confederal de Políticas públicas y Protección social de Comisiones Obreras.

Diego Valero, presidente de Novaster, coincide: "El gran problema ha sido confundir las aportaciones con la posibilidad de deducción fiscal". Y critica que el límite de 1.500 euros a las aportaciones de ahorro particular, por insuficiente, lleve "a tener 1.500 en un plan de pensiones y el resto en otras figuras de ahorro. Hubiera sido más fácil un producto global que recoja toda la previsión social individual". Otra crítica es que se haya "descafeinado" el plan de pensiones al permitir la recuperación a los diez años porque "los convierten en fondos de inversión a largo plazo donde puedes poner 1.500 euros".

Los fondos de pensiones son rentas de capital con rentabilidad a largo

En España mucho ahorro se ha destinado a la inversión inmobiliaria

Perspectivas

Los planes de pensiones de empleo no han despegado como se esperaba, pero la subida de salarios – y mayor capacidad de ahorro- y su inclusión en la negociación de convenios colectivos abren las expectativas. "Están en la agenda de los convenios de distribución y comercialización del textil o grandes almacenes", apunta Bravo desde CCOO, y está el precedente de la construcción que ha integrado "a más de 550.000 personas y 60.000 empresas desde febrero". "Es un ejemplo para el resto de los sectores, aunque hay que adaptarlo a cada caso", apuntaba José Carlos Vizárraga, director general de Ibercaja Pensión.

"Nos interesan los planes de empleo por la posibilidad de hacerlos a través de la negociación colectiva al abrir campos importantes como enriquecer esa negociación, porque es un salario diferido que se cobrará cuando se acabe la vida laboral de la persona. Además, es un atractivo para el trabajador, aunque hay que vendérselo al empresario que es el que va a poner el dinero, y fideliza a la gente que está en los sectores", afirmaba Andrés Sánchez de Apellániz, secretario general de Confemetal.

Un escalón más sería el *auto enrolment* o inscripción automática de trabajadores a sistemas de ahorro para la jubilación. En Reino Unido, antes de esa figura "el 30% de los trabajadores tenía un plan de pensiones y diez años después lo tiene el 92%", apunta Valero desde Novaster que aboga por "generar sistemas que hagan fácil que la gente esté en un plan pensiones, que hagan fácil la aportación, su incremento en el tiempo y la elección de donde inviertes. Los automatismos y opciones por defecto es lo que funciona".

En cuanto a las nuevas figuras de los planes de empleo –simplificados para autónomos y los de promoción pública– auguran un posible trasvase de autónomos desde opciones individuales a planes de empleo al permitir una mayor aportación. Para los públicos, recomiendan la agrupación en grandes fondos de administraciones locales. Un ejemplo es "la Diputación General de Aragón, con 25.000 trabajadores, que hizo generosamente la ampliación para que pudieran entrar los ayuntamientos más pequeños con las mismas condiciones", incidían desde Ibercaja.

"Esta agrupación permite aprovechar mejor las economías de escala para invertir a largo plazo en infraestructuras y alternativos que pueden ser buenos para el desarrollo del país y generan mayor rentabilidad a largo plazo", añadían desde Novaster.

Otro punto de acuerdo es la necesidad de comunicar mejor por qué hay que tener un sistema de previsión complementaria en la jubilación, que no es sustitutivo sino complementario de una Seguridad Social que va a seguir existiendo. "Tenemos que cambiar el lenguaje para hacerlo sencillo", apuntaba Vizárraga.

Para Carlos Bravo, de Comisiones, educa mucho y pone en valor lo que hace la Seguridad Social explicarle a una persona que "para construir una renta vitalicia del 25% en un sistema complementario, tiene que poner, desde que tiene 25 años, entre un 6% y 8% según sea hombre o mujer".

Con todo, hay optimismo: "Hay medio millón más de asalariados con planes de pensiones que los que había hace dos años", señala Jose Antonio Herce desde Loris.

JOSÉ CARLOS VIZÁRRAGA
Director general
Ibercaja Pensión

"El mejor vehículo de educación financiera es el plan de empleo y democratiza el ahorro para la jubilación"

CARLOS BRAVO
Secretario confederal
Políticas públicas CCOO

"La garantía de Seguridad Social y una mejor distribución de renta entre capital y trabajo fortalecen la previsión"

ANDRÉS SÁNCHEZ DE APELLÁNIZ
Secretario general
Confemetal

"Hay que trabajar por los fondos de empleo porque es la complementariedad y enriquecen la negociación colectiva"

JOSÉ ANTONIO HERCE
Socio fundador
de Loris

"El ahorro previsión a largo plazo es estable y es el combustible del crecimiento del bienestar futuro"

DIEGO VALERO
Presidente
de Novaster

"Es clave comunicar que la Seguridad Social va a seguir estando y que es importante ahorrar para el largo plazo"

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 743 EUR (22,835 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	260,14 cm² (24,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5287 EUR (5553 USD)

Dossier de prensa unacc

RESULTADOS EN 2023

*España.	Peso del seguro en el total (%)	Beneficio en seguro (mill. €)	Beneficio total (mill. €)
Cajamar	36	45	127
CaixaBank*	28	1.205	4.364
Unicaja	25	68	267
Ibercaja	23	69	304
Kutxabank	12	60	511
Caja Rurales	10	109	1.038
Santander*	9	214	2.371
BBVA*	8	230	2.755
Sabadell*	6	71	1.137
Abanca	5	36	711
Banca March	4	12	327
Bankinter	3	29	845
Laboral Kutxa	2	3	208

Expansión — Fuente: Afi

CaixaBank, Unicaja y Cajamar, los que más exprimen el seguro

E. del Pozo. Madrid

El negocio asegurador aportó un 14% de media del beneficio de la banca en 2023 en España. Este peso es cinco puntos porcentuales menor que en 2022, cuando fue del 19% debido al mayor impulso del negocio bancario, beneficiado el año pasado por los tipos de interés.

Aunque el peso disminuye, el importe total obtenido aumenta un 18% al colocarse en 2023 en 2.152 millones, frente a los 1.823 millones del ejercicio precedente.

Por encima de la media se colocan varias entidades (ver ilustración). Cajamar, aliada con Generali en bancaseguros, logró el 36% de su beneficio a través de su negocio de seguros, que fue de 45 millones sobre un total de 127 millones, según el informe del sector de Afi publicado ayer.

CaixaBank logró el 28% de su beneficio en España (1.205 millones de un total de 4.364 millones) mediante la venta de seguros de vida con su filial al 100% VidaCaixa, y con SegurCaixa Adeslas, en alianza con Mutua Madrileña.

Unicaja, que tiene un acuerdo con Santalucía, tuvo un resultado de 68 millones en su negocio asegurador, que supone un 25% de los 267 millones que ganó en total.

Si se suman las comisiones recibidas por la distribución de seguros en las redes bancarias, el total aportado por este segmento de negocio se eleva hasta el 25% de los resultados totales de la banca en 2023 en España. La mayor aportación corresponde al seguro de vida en el que los bancos acaparan en torno al 70% del resultado total de este segmento.

El negocio de seguros aportó un beneficio de 2.152 millones de euros a la banca en 2023

El peso del resultado del negocio asegurador cae 5 puntos porcentuales, hasta el 14%

En los seguros de no vida, la participación de la banca es más reducida al alcanzar algo más del 25% de los resultados de este área.

El escenario de los tipos de interés propició que el año pasado la ROE (rentabilidad sobre recursos propios) de las filiales aseguradoras de los bancos se situara en el 21,1%, más del doble que la del conjunto del resto de las aseguradoras.

A esto contribuye "unos niveles de capital de las filiales bancarias, en general más ajustado que en el resto de entidades, ya que los bancos suelen llevar a las casas matrices los excedentes de recursos.

Afi vaticina que en el conjunto de 2024 la contribución absoluta del seguro en la banca española volverá a aumentar, ya que el beneficio del seguro ha crecido un 25% hasta septiembre.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	55 497 EUR (58,286 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	515,99 cm² (48,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 504 EUR (11 032 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank se financiará con 21.000 millones para potenciar su ráting

PLAN A TRES AÑOS/ El banco centrará sus emisiones de deuda en los instrumentos con más capacidad de elevar su perfil crediticio. Su objetivo incluye la venta de 2.500 millones de euros en CoCos.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank tiene los mejores rátings crediticios de su historia como banco cotizado, pero no está dispuesto a quedarse ahí. S&P y Fitch acaban de elevar su nota y que su calificación siga al alza es una de las prioridades del plan de financiación a tres años por 21.000 millones de euros que la entidad pondrá en marcha a partir de 2025, según ha comunicado a los analistas.

Le tocará emitir unos 7.000 millones en deuda cada ejercicio, una cuantía a la que empieza a estar acostumbrado desde que la absorción de Bankia lo convirtió en un emisor mucho más frecuente e internacional de lo que era antes. Es mucho más de lo que colocó en 2022, pero menos que en 2023 y prácticamente lo mismo que este año.



Sede de CaixaBank en Madrid.

Mejores instrumentos

La clave está en la distribución por instrumentos de las emisiones. CaixaBank se centrará en los que tienen más valor para las agencias de ráting, como los bonos contingentes convertibles (CoCos o *AT1*), la deuda subordinada o la sénior no preferente. También son los que mejor sirven para cumplir las exigencias de deuda con capacidad para absorber pérdidas que imponen los reguladores.

La estrategia tiene sus contrapartidas. Los bonos que va a primar CaixaBank son los más caros porque implican más riesgo para los compradores, que piden una compensación en forma de intereses más altos por su dinero.

Pero son los que más gustan a las agencias de ráting. Tienen la consideración de instrumentos subordinados para los reguladores y eso significa que forman un escudo extra de seguridad para que la deuda no subordinada esté a salvo de cualquier golpe.

Cuanto más colchón de este tipo exista, mejor será la calificación crediticia.

"S&P ha mejorado nuestro ráting debido a esta estrategia y planeamos seguir con ella, puesto que nos está dando muy buenos resultados", ha asegurado a los analistas el director financiero de CaixaBank, Javier Pano.

La financiación prevista entre 2025 y 2027 no solo mantiene esta política, sino que la potencia. CaixaBank se ha comprometido a emitir cerca de 2.500 millones de euros en CoCos y eso son 1.000 millones más de los que ha vendido en los tres años anteriores. A eso sumará otros 3.000 millones como mínimo en deuda subordinada *Tier 2*.

CaixaBank ya tiene los mejores rátings de su historia como banco cotizado, pero quiere elevarlos más

Fitch ha seguido los pasos de S&P y acaba de subir la calificación de la entidad

Las emisiones también reforzarán el colchón anticrisis que exigen los reguladores

Los tres instrumentos estrella del colchón anticrisis se completarán con más de 10.000 millones de euros en deuda sénior no preferente. Es la tipología más barata dentro de las que más pérdidas absorben, así que será el plato fuerte.

Esta división deja poco peso para los bonos sénior, la deuda más asequible que puede emitir un banco sin necesidad de garantizarla y que cuenta en parte para cumplir las exigencias regulatorias, pero sin peso como escudo de protección subordinada. A pesar de su precio y de que es la más fácil de emitir, solo 5.000 millones de euros tendrán esa forma.

Son casi 21.000 millones de euros en total que CaixaBank colocará en diferentes mercados y divisas para mantener su condición de emisor diversificado y con capacidad para acudir a inversores de todo el planeta para financiarse.

No habrá operaciones en busca exclusiva de liquidez. El banco asegura que dispone de recursos suficientes y que le sobra con lo que ha planeado. Todas las emisiones serán para mejorar las exigencias de las autoridades.

Más escudo

Eso potenciará el escudo de CaixaBank. Su principal requerimiento regulatorio (el MREL) le exige tener un colchón de deuda con capacidad para absorber pérdidas equivalente al 24,7% de sus activos ponderados por riesgo, del que 16,6 puntos porcentuales deben estar cubiertos con instrumentos subordinados y los 8,1 restantes, con otro tipo de deuda.

El banco tiene más. Su cobertura actual es del 28,3%, con 24,7 puntos porcentuales en los bonos más valiosos. El plan a tres años quiere incidir en esa vía y las agencias de ráting lo están agradeciendo.

S&P elevó en noviembre la nota de CaixaBank y Fitch siguió ayer sus pasos, hasta dejarla en *A-*. Es la misma calificación de Moody's, pero la de S&P es más alta. Está en *A* y el banco aspira a que pronto haya más rátings en esa cota.

CaixaBank empata con BBVA. Las tres agencias les dan las mismas calificaciones, que están en la zona noble de la escalera de rátings, pero lejos de la *AAA* que marca la matrícula de honor. Santander está ligeramente por encima, lo que deja a los grandes españoles con mejor nota que los italianos y un poco peor que los franceses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	23 112 EUR (24,273 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	281,68 cm² (26,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5689 EUR (5975 USD)

Dossier de prensa unacc

Gortázar espera que la banca recupere el pulso en crédito

REDUCIR EN 2025 LA BRECHA CON EUROPA/ CaixaBank defiende las oficinas porque operan como un "supermercado financiero".

Artur Zanón. Londres

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, confía en que la banca recuperará el pulso en la concesión de crédito el año que viene para reducir la brecha con el resto de Europa. El banquero se refirió a un 2025 "de crecimiento", que se traducirá en un "claro aumento de la concesión de créditos" en el país.

"En los últimos 15 años, los préstamos en España se han reducido un 38%, frente al aumento del 21% en eurozona. Ha habido un desendeudamiento en España que creemos que se va revertir gradualmente, y 2025 parece un año razonablemente bueno para nosotros", expuso durante su intervención en unas conferencias sobre banca organizadas por *Financial Times*.

Gortázar cree que España experimentará un crecimiento económico superior al de sus vecinos en un contexto de incertidumbre –Trump, elecciones en Alemania, nueva Comisión Europea...–, pero recordó que tiene asignaturas pendientes como el déficit, la vivienda y la productividad.

Ante el avance de los neobancos y cuando CaixaBank está acelerando en digitalización, con una inversión de 5.000 millones en tres años, Gortázar defendió la supervivencia del modelo mixto, con oficinas. "Realmente son supermercados financieros", justificó, en relación a que las sucursales han convertido en puntos de venta de diferentes productos. ¿Sostenerlas impacta en su coste de capital? El CEO de CaixaBank no lo cree en la medida que son "eficientes", que los clientes quieren tenerlas y que el banco, apoyado en ellas, tiene "un 25% de cuota de mercado bancario en España, un 30% en pagos y un 36% en seguros y planes de pensiones".



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar.

Impuesto no justificado

Preguntado sobre el nuevo impuesto sobre la banca, Gortázar afirmó que "no está justificado" si se argumenta por los beneficios, porque la rentabilidad del sector en España, "con un retorno sobre el capital de un 13%", está lejos "del 18% del Ibex 35".

Gortázar advirtió de que sus efectos serán "contraproducentes" porque "reducirá el volumen de crédito y lo encarecerá". El primer ejecutivo de CaixaBank lamentó la "significativa distorsión" que el *impuestazo* tendrá, dado que el gravamen no se aplica sobre las entidades extranjeras ni las instituciones financieras no bancarias, y el tipo efectivo diferirá entre bancos. "Pagaremos cerca del 7% frente al 1% de otros", dijo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 442 EUR (22,519 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	259,60 cm² (24,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5278 EUR (5543 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell augura un gran "apetito" por las fusiones en 2025

A. Zanón. Londres

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno, cree que en 2025 habrá un "tremendo apetito" por las fusiones en Europa, especialmente en las de carácter nacional. El recorte de los tipos de interés que ya ha comenzado y que podría intensificarse en los próximos meses ajustará los márgenes y la rentabilidad de las compañías se reducirá, lo que incentivará las concentraciones, dada la lucha por mantener los beneficios, según argumentó. "Pero una cosa es el apetito y otra, la posibilidad de hacerlo", matizó.



Ft live

César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell.

González-Bueno pide fijar el límite en las concentraciones para evitar oligopolios

Concentración nacional

El ejecutivo diferenció las operaciones transnacionales de las interiores en un país. Sobre las primeras, sostuvo: "Todavía no está claro que haya sinergias; desde una perspectiva teórica no es tan obvio que tengan que ocurrir, y no suceden. Debe ser por algo y no es tan fácil", comentó, en relación a las diferencias regulatorias entre países y el lento avance de la unión bancaria en Europa.

"Donde hay un apetito real por la consolidación es en los mercados locales, de ahí que veamos [intentos] una y otra vez. La pregunta es dónde pones el límite, porque se llega a un punto en el que, por supuesto, es mejor tener pocos bancos, pero empiezas a chocar con situaciones de tipo oligopolístico", sostuvo ayer en las jornadas de banca de *FT* en Londres.

El número dos de Sabadell no se refirió explícitamente a la opa que ha lanzado BBVA sobre la entidad que dirige, que está en la fase 2 de análisis en la CNMC, donde una quincena de entidades se han personado con la intención de exponer sus opiniones. No obstante, uno de los argumentos que se ha esgrimido para oponerse a la concentración es, precisamente, la reducción de competencia, especialmente en el segmento de las pymes, donde está especializado el banco catalán. El argumento de Sabadell en su duro enfrentamiento con BBVA para resistirse a la opa no reside en su oposición a las fusiones –el propio Sabadell es producto de múltiples concentraciones–, sino en que anticipa que la operación podría derivar en una situación peor, que afectaría a la concesión de crédito, especialmente a las empresas pequeñas.

La otra gran concentración bancaria en Europa es la opa anunciada sobre Banco BPM por UniCredit, en Italia, por 10.000 millones de euros, que la primera compañía ha rechazado por considerar que "no refleja en modo alguno la rentabilidad y el potencial futuro de valor para los accionistas del banco". Precisamente UniCredit, entidad presidida por Andrea Orcel, se ha hecho con el 9% del alemán Commerzbank. Las dos operaciones son independientes.

En el mismo foro, el consejero delegado de BBVA, Onur Genç, expuso durante la víspera que la opa "sigue valiendo la pena, sin duda", y consideró que la concentración le permitirá, en última instancia, conceder más crédito, ya que las entidades necesitan ganar tamaño para reducir los costes. Durante su intervención ayer, el CEO de Banco Sabadell reconoció el papel emergente de los neobancos, capaces de "conquistar clientes a millones", si bien subrayó que esas firmas, por ahora, tienen un papel secundario en el mercado minorista en ámbitos como la captación de ahorros y la concesión de hipotecas por las "barreras de entrada", como son la regulación y los requerimientos de capital, y apenas están presentes en el negocio a pymes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	14 747 EUR (15,487 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	150,70 cm² (14,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	3630 EUR (3812 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se alía con CBRE e Intrum para ofrecer inmobiliario en banca privada

Expansión. Madrid

BBVA se ha aliado con CBRE e Intrum y comenzará a prestar servicios de intermediación inmobiliaria a sus clientes de banca privada y altos patrimonios en España.

El banco actuará como intermediario, presentando a sus clientes oportunidades de inversión inmobiliaria y canalizando sus peticiones específicas. Además, este servicio se complementa con soluciones de financiación personalizadas, diseñadas *ad hoc* para sus operaciones inmobiliarias, según explicó ayer la entidad.

Para ofrecer este servicio a sus clientes, la entidad ha firmado acuerdos de colaboración con CBRE y con Intrum que gestiona más de 170.000 activos inmobiliarios en España a través de Solvia, su marca inmobiliaria (y perteneciente al grupo sueco desde el año 2019).

Esta alianza permitirá a los clientes de grandes patrimonios de la entidad contar con acompañamiento especializado en la toma de decisiones inmobiliarias. Para ello, CBRE ofrecerá su propuesta de servicios integral que abarca todo el ciclo inmobiliario, en inversión, desinversión, valoraciones, *property management*, gestión de carteras de inmuebles o reposicionamiento de edificios, y para todas las tipologías de producto: oficinas, *retail*, industrial y logística, hoteles, *living*, *data centers*, *agribusiness* o sector educativo y deportivo.

CBRE prestará este servicio a través de su área de gestión de patrimonio, especializada en el acompañamiento personalizado a grandes patrimonios familiares en sus decisiones de inversión y gestión inmobiliaria.

Por su parte, Intrum será la encargada de recibir las peticiones y trasladarle el interés inversor de los clientes de banca privada del banco para ofrecer posibilidades de inversión en residencial, oficinas, logística y locales, así como atender las necesidades específicas de los grandes clientes del banco.

ING inicia la búsqueda de un nuevo CEO para España tras la salida de Ignacio Juliá

El banco neerlandés explora un fichaje externo o una promoción interna, tanto dentro como fuera del país ▶ El mandato de Ángela Román suma ya tres meses y seguirá bien entrado 2025

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

ING ha iniciado un proceso para encontrar a su nuevo consejero delegado para el negocio en España. El puesto está vacante desde que el pasado 1 de octubre el anterior responsable, Ignacio Juliá, abandonase la entidad para recalar en Banco Santander como su nuevo responsable para el país.

Juliá era un histórico de la entidad neerlandesa desde hace más de 25 años, donde protagonizó el lanzamiento del primer banco a distancia en el mercado español, precursor de lo que hoy es la banca online. La entidad que preside Ana Botín puso sus ojos en este perfil, con el objetivo de impulsar el negocio digital de la entidad, para convertirse en el tercer consejero delegado de Santander España en dos años, tras António Simões y Ángel Rivera.

El fichaje pilló de sorpresa a ING, puesto que, según indican fuentes próximas al proceso, Juliá carecía de los blindajes típicos de este tipo de puestos directivos, que obligan a los ejecutivos a estar un tiempo sin trabajar, a cambio de una cuantiosa indemnización, antes de saltar a un competidor. De esta forma, el banco decidió nombrar a Ángela Román, que acaba de ser nombrada como directora de desarrollo de negocio, como consejera delegada interina.

Este mandato interino de Román se extiende ya casi tres meses y previsiblemente lo hará durante bien entrado 2025. En el marco de este proceso de búsqueda, el banco explora tanto perfiles internos (en la división española o en el extranjero) como también baraja hacer un fichaje de relumbrón. El proceso se prolongará durante los próximos meses.

"Estamos desarrollando el proceso al igual que hacemos siempre con candidatos internos y externos y tanto dentro como fuera de España para asegurar que elegimos el más adecuado", indica un portavoz de la entidad.

Cambios en la cúpula

La salida de Juliá se produjo justo unos meses después de una reorganización del banco en España. Román era hasta ese momento responsable de banca para particulares y pasó a encargarse de desarrollo de negocio. La histórica directiva de la entidad se encargará de posicionar a la entidad en nuevos nichos de negocio, más allá de la banca minorista (la principal fortaleza en España), como la banca privada o los fondos de inversión. En su lugar, la entidad designó a Javier Montes como responsable de banca minorista. La marcha de Juliá trajo así aparejada la salida, también con destino a Santander, de Ángela Sánchez, que pasó de directora de pagos y cuentas de ING a directora de productos minoristas de Santander España.



Sede de ING en Bruselas.
REUTERS

En sus tres años al frente, Juliá acometió una profunda remodelación del comité directivo

Juliá fue nombrado consejero delegado de ING en España en 2021, en plena pandemia. Relevó en el cargo a César González-Bueno, actual CEO de Banco Sabadell, quien comandó al banco holandés en España en dos ocasiones, entre 1998 y 2011, cuando fue el encargado de liderar el despliegue de la entidad en el país; y entre 2017 y 2019, si bien entre ambos comandó la entidad un holandés, llegado de la matriz, Roel Huisman.

En sus tres años al frente de ING, Juliá acometió una profunda remodelación del comité de dirección, que ahora heredará su sucesor. La entrada de Montes y las nuevas funciones de Román fueron algunos de estos movimientos. La salida de Juliá, de hecho, se produjo al tiempo que el banco nombró un nuevo director financiero, John Brederode, en sustitución de Sara González.

Antes de esto, en 2022 encomendó a Alfonso Tolcheff liderar el negocio de banca de inversión, en sustitución de Cristóbal Paredes, que siguió los pasos de González-Bueno y recaló en Banco Sabadell, el mismo camino que siguieron otros directivos del grupo. Rocío López Valladolid asumió en 2021 el cargo de responsable de tecnología. José Amoretti fue nombrado responsable de recursos humanos en 2022, y Rosario Aguilar es directora de operaciones desde 2023. De este modo, la inmensa mayoría del comité de dirección ha entrado en los últimos tres años.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	55 863 EUR (58,670 USD)
Difusión	9761	Tamaño	815,21 cm² (76,2%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 841 EUR (11 386 USD)

Dossier de prensa unacc

María Ruíz-Manahan Consejera delegada de BNP Paribas Personal Finance España (Cetelem)

"Ambicionamos remunerar siempre el ahorro de clientes por encima de su banca tradicional"

E. Contreras MADRID.

El Banco de España acaba de dar luz verde al nombramiento de María Ruíz-Manahan como consejera delegada de BNP Paribas Personal Finance España (Cetelem). Tras algo más de 14 años en la entidad y donde ejercería de directora general adjunta y responsable de Transformación cuando llegó el nombramiento, afirma que asume el reto con "seguridad a la hora de visualizar la hoja de ruta de la compañía" gracias a su profundo conocimiento de la entidad y del equipo. Entre las grandes apuestas destaca la vocación de Cetelem de jugar un papel clave en el negocio del pasivo donde irrumpió a finales de 2022: "La ambición es remunerar siempre el ahorro de nuestros clientes por encima de los que obtienen en su banca tradicional".

¿Qué retos asume en esta nueva y cambiante etapa?
Aunque el contexto sea cambiante y los desafíos enormes, hay algo que permanecerá inalterable: nuestro propósito de acompañar a nuestros clientes y socios a través de un consumo más responsable y sostenible. Este propósito se declina en una estrategia muy centrada en realizar ese acompañamiento con soluciones adaptadas a sus necesidades. Tal y como venimos haciendo desde hace más de 35 años, lo haremos a través de la escucha activa y el conocimiento del mercado.

¿Cómo cambia su estrategia la incorporación del negocio de Orange Bank?
Ha sido un gran éxito, diría incluso que se ha hecho de una forma inusual en el mercado financiero español. El objetivo era ofrecer una solución sencilla para los clientes de Orange Bank en su cambio a Cetelem, evitando grandes esfuerzos para ellos, tan usuales en los procesos de migraciones bancarias. Así, decidimos no realizar una migración técnica de clientes y contratos, como es habitual en estos procesos. Optamos por diseñar una oferta especial destinada a dar continuidad a la gestión de sus ahorros y su día a día financiero a través de un proceso digital muy sencillo. Esta estrategia ha permitido que más de 7.000 clientes de Orange Bank hayan confiado en Cetelem como su nueva entidad financiera, manteniendo unos depósitos cercanos a los 200 millones.

Tras la operación, ¿dónde fijan sus objetivos de captación de pasivo?
Nuestra oferta de ahorro está teniendo una acogida en el mercado muy positiva, incluso superando nuestras expectativas. En esta todavía incipiente actividad hemos conseguido ir completando nuestra propuesta de valor de pasivo con nuevos productos como depósitos a plazo fijo, hemos desarrollado nuestra oferta *Banking as a Service (BaaS)* y se ha lanzado una nueva iniciativa a través de una alianza con Raisin. Nos va a permitir finalizar el año con cerca de 800 millones en la actividad de pasivo, y afrontar el año 2025 con una ambición superior a los 1.000 millones. Somos ambiciosos.

Capación depósitos: "Afrontamos el año 2025 con la ambición de superar los 1.000 millones en la actividad de pasivo"

Entrar en Raisin: "Accederemos a un tipo de cliente distinto al que hoy tenemos en Cetelem"

Marca 'blanca': "No descartamos nuevas alianzas para la distribución de productos de ahorro en 2025"



SANTI BURGOS

Su alianza preveía que Cetelem ayudase a financiar los dispositivos de la 'teleco' y que se apoyaría en ella para prescribir productos ¿En qué punto están estos desarrollos?
Cetelem apostó por este mercado hace ya algunos años, lo que nos ha llevado a ser el *partner* financiero de referencia en este sector. El hecho de que hoy en día puedas pagar tu nuevo móvil en cómodos plazos junto con los servicios de telecomunicaciones, datos o televisión, es algo completamente habitual. Pero estos clientes tienen otras demandas financieras que van más allá de la financiación de sus dispositivos, y nosotros, en nuestro afán de escuchar las necesidades de los clientes, decidimos trabajar en el diseño de una propuesta de valor que cubra esas otras necesidades, ofreciendo préstamos personales o tarjetas. Por ejemplo, en mayo de este año lanzamos el Plan Cuenta Orange, que incluye una Cuenta Corriente, una Tarjeta de Débito y una Cuenta de Ahorro remunerada, para dar servicios a los clientes de Orange en España con unas ventajas muy competitivas basadas en nuestra propuesta de valor. Esto contribuye a los objetivos del banco comentados y, al tiempo, la contratación de estos productos consigue que los clientes de la *teleco* permanezcan más tiempo con ellos incrementando su vinculación.

Lanzaron la banca digital, entraron en los productos de pasivo y acaban de entrar en la plataforma Raisin ¿Qué esperan de esta alianza?
La estrategia de Cetelem con su oferta de banca digital es poder dar respuesta al cliente español que tiene un ahorro medio y que no se encuentra satisfecho con las ofertas que recibe de su banco habitual. Sin embargo, hemos visto que existe una vía de captación de ahorro a otro segmento de clientes, en muchos casos extranjeros, que tampoco encuentran respuesta en la banca española a sus necesidades de ahorro y que acuden a otras plataformas buscando mayor rentabilidad para sus ahorros. Por este motivo es por lo que hemos alcanzado un acuerdo con Raisin, plataforma que es líder mundial en productos de ahorro e inversión. De esta manera accedemos a un tipo de cliente distinto al que hoy tenemos en Cetelem y al que podemos ofrecer una oferta para que pueda obtener una remuneración mayor por sus ahorros.

¿Cómo ha sido la captación conjunta de ahorros? ¿Veremos más alianzas así en breve? ¿Con qué otros socios nuevos trabajan?
Como comentaba, la captación de ahorros es todavía una actividad muy incipiente para nosotros y considero que nos queda mucho camino por recorrer con nuevas funcionalidades y servicios. Por ello estamos muy focalizados en desarrollar y consolidar nuestras alianzas existentes. No obstante, el ADN de Cetelem se fundamenta en el acompañamiento a nuestros *partners* a través del desarrollo de soluciones financieras innovadoras, con lo que nuestra hoja de ruta para los próximos años pasa por seguir haciéndolo con una propuesta de valor más completa que incluya productos de ahorro. Tenemos una plataforma bancaria escalable que nos permite diseñar propuestas de valor personalizadas para nuestros socios e integrarlas en sus canales con agilidad, es lo que llamamos nuestro modelo de *Banking as a Service (BaaS)*. Por tanto, estamos trabajando en la integración de esta plataforma en más *partners* y no descartamos nuevas alianzas para la distribución de productos de ahorro en 2025.

Hoy tienen, por ejemplo, un depósito al 3,24% TAE a un año y cuentas al 2,39% ¿Son sostenibles estas rentabilidades con los tipos a la baja?
En Cetelem nuestra motivación es ofrecer siempre a nuestros clientes los mejores productos posibles, sencillos y transparentes. Esta filosofía es la que nos ha permitido ser uno de los actores de referencia en el crédito al consumo con cerca del 10% de cuota de mercado. En el caso de los productos de ahorro no puede ser de otra manera. Como sabemos, en los últimos dos años, con el periodo alcista de los tipos de interés dirigidos a combatir la inflación, hemos respondido ofreciendo una atractiva remuneración para los ahorros del cliente medio español. Ahora, inevitablemente, tras los recientes ajustes en los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE), hemos adaptado la remuneración a este nuevo contexto, recalcando de nuevo la ambición de remunerar siempre el ahorro de nuestros clientes por encima de lo que obtienen en su banca tradicional.

¿Su oferta está cerrada o caben nuevos como hipotecas?
Nuestra oferta está abierta a seguir evolucionando en función de la demanda y las necesidades de nuestros *partners* y clientes presentes, tanto en el área de seguros, en crédito al consumo, así como en el ámbito del ahorro y de la banca del día a día.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	25 918 EUR (27,220 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7708 EUR (8095 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut supera ya los 4 millones de clientes en España tras crecer un 60% en un año

El neobanco suma 1,5 millones de usuarios en doce meses y capta 2.400 millones en ahorros

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

El neobanco Revolut crece a velocidad de crucero. Desembarcó en España en 2017, en el ejercicio 2022 lograba el hito de superar la marca de 1,1 millones de clientes en el mercado y ahora acaba de rebasar los 4 millones, censo que implica que ha logrado aumentar su cartera en un 60% en apenas doce meses y que equivale a alrededor del 8% de los usuarios con los que trabaja a nivel global.

"En esta segunda parte del año estamos captando cuatro clientes por minuto. Y en 2025 esperamos mantener este ritmo", dijo a *elEconomista.es* Ignacio Zunzunegui, responsable de crecimiento de la *fintech* para el sur de Europa. Fundado en Londres, el banco ha subido al contador un millón y medio de clientes en un año escaso, más de los que acumuló en sus primeros cinco años de trayectoria en el país, y se ha fijado como ambición convertirse "en la cuenta principal" de sus usuarios el próximo año.

La entidad, que ha duplicado su volumen de transacciones en España desde enero hasta más de 30.000 millones de libras, no para de ganar cuota de mercado y roza una cartera, que en número de clientes se aproxima a jugadores como ING. De hecho, España es el país que está creciendo más rápido por detrás de Reino Unido y Francia, al "estar muy abierto a acoger productos nuevos y a una banca totalmente digital", señaló Eduardo Pérez, responsable de préstamos para España de Revolut. La diversificación de su negocio y la sencillez de la operatividad son algunas de las claves que forman parte de su fórmula de éxito.

Instalación de cajeros

Revolut ha ganado atractivo precisamente por el amplio abanico de opciones que ofrece a sus usuarios y que va enriqueciendo de forma progresiva: cuentas corrientes, préstamos al consumidor y una plataforma de inversión sin comisiones, incluyendo transferencias con criptomonedas, entre otras.



Eduardo Pérez Toribio e Ignacio Zunzunegui, responsables de Revolut. A. MARTIN

> España supera al resto de países en el éxito de la cuenta que paga hasta un 3,56% por el ahorro

En julio de 2023 entraba en la captación de ahorros remunerados con la *Cuenta Flexible*, un producto que invierte en fondos de inversión monetarios, y en agosto pasado lanzaban cuentas que rentan hasta un 3,56% TAE. En menos de un año, ha captado 2.400 millones de euros con ambas y España se ha revelado como el país de mayor éxito en la cuenta retribuida por encima de Irlanda, Países Bajos, Rumanía, Francia, Lituania y Hungría.

Además, acaba de incorporar el servicio de Bizum, que en un mes ha superado los 100.000 clientes, "demostrando que era uno de los productos más esperados por los usuarios españoles", remarcó Pérez.

Tras lograr licencia bancaria en Europa en 2018, el año pasado logró IBAN español, que le permitió operar como un banco convencional en el territorio nacional.

Su penúltima apuesta en España es elegir el país para comenzar a instalar unos cajeros automáticos que permitirán retirar efectivo y obtener tarjetas. Los terminales serán innovadores con respecto a los tradicionales, al contar también con tecnología avanzada de reconocimiento facial. España será el país piloto a nivel global. Todavía no ha concretado el plan de despliegue de terminales, pero proyectan ubicarlos "en sitios de alto tráfico y donde hay una componente de extranjeros importante".

> La integración con Hacienda y la Seguridad Social está prevista antes del final del año

Pero esta no será la única novedad de 2025. La firma está cerca de finalizar su integración con Hacienda, que permitirá a sus clientes pagar impuestos directamente en la web de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, así como domiciliar tanto el pago como la devolución del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) a los particulares y otras tasas para los negocios.

El objetivo de Revolut es claro: ampliar su gama de productos en la gestión financiera. "Dos de cada tres transacciones que realizan nuestros usuarios ocurren en territorio nacional, ya no somos una tarjeta de viajes, somos el banco del día a día", dijo Zunzunegui.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Valladolid, 38	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3306	V. Comunicación	1 535 EUR (1,612 USD)
Difusión	2426	Tamaño	127,33 cm² (11,9%)
Audiencia	12 178	V.Publicitario	425 EUR (446 USD)

Dossier de prensa unacc

MICRORRELATOS

'Hasta que te echan', ganador entre 545 trabajos

VALLADOLID

El I Concurso de Microrrelatos Deportivos 'Ángel María de Pablos' creado por la Asociación de la Prensa Deportiva para conmemorar el décimo aniversario del Concurso de Relatos Cortos Deportivos y sobre todo rendir tributo al que fuera periodista, poeta, maestro y uno de los fundadores de la APDV, el tristemente desaparecido Ángel María de Pablos, corona con el primer premio de 500 euros al trabajo presentado por el autor onubense afincado en Madrid, José Joaquín Jiménez Pérez, bajo el título 'Hasta que te echan'. Un relato que explica el manido dicho de que 'no eres entrenador hasta que te echan'.

El segundo premio (300 euros) se va para el autor madrileño de Fuenlabrada, Miguel Ángel Escudero y su microrrelato 'El gambito de padre', una historia de ajedrez. El tercer premio (200 euros) es para el autor vasco afincado en Valladolid Juan Manuel Sánchez Ovejero con el microrrelato 'Libertad y movimiento', una original historia que gira en torno al Discóbolo de Mirón.

La primera edición de este Concurso de Microrrelatos ha contado con un total de nada menos que 545 escritos presentados procedentes no solo de todo el territorio nacional sino también del extranjero, de países como Estados Unidos, Argentina, Colombiam, Uruguay y Reino Unido, entre otros. Sin duda un éxito que no hace sino reforzar un certamen que asegura no solo su continuidad en el futuro sino que refuerza la apuesta ciega realizada por la APDV, en su afán por promover el deporte con sus diferentes proyectos y acciones, y por los patrocinadores: Ayuntamiento de Valladolid, Caja Rural Zamora y la Bodega Palacio de Villachica y AOVE Doce más Uno.

Los premios se entregarán en un acto que se llevará a cabo en el salón de plenos del Ayuntamiento de Valladolid el próximo viernes 13 de diciembre a las 12.00 horas con la presencia de los relatos ganadores, de los premiados del concurso de fotografía deportiva de la FMD y también de los microrrelatos premiados por primera vez este año. Además, los organizadores trabajan ya para la publicación de un libro con el que se celebrará la décima edición de este concurso que lleva el nombre del escritor, periodista Ángel María de Pablos.

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 47	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	24 003 EUR (25,209 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	468,28 cm² (75,1%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	7590 EUR (7971 USD)

Dossier de prensa unacc

Muere Jaime Parias Merry, padre de la citricultura andaluza moderna

▸ Lideró una revolución en el agro tras estudiar innovaciones en California e Israel

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Como en los versos de Machado, la pérdida de Jaime Parias Merry (1935-2024), marqués de Monteflorido, marca el fin de una aristocracia. Con él se va una figura trascendental en la historia de la modernización agrícola del Valle del Guadalquivir durante la segunda mitad del siglo XX.

Hijo de Fernando Parias y Calvo de León, capitán de Caballería, y de la jerezana Inés Merry Gordon, ambas familias con profundo arraigo agrícola, Parias Merry ha sido el artífice de su propio legado. Estudió perito agrícola en el Cortijo de Cuarto y, poco después de terminar la carrera, se unió a SACA (Sociedad Anónima de Construcciones Agrícolas), una empresa de maquinaria creada por empresarios andaluces para reducir la dependencia de tecnología extranjera.

Tenía solo 23 años cuando Félix Moreno de la Cova, presidente de SACA, lo nombró director comercial para diversos mercados de Iberoamérica, incluyendo Colombia, Venezuela y Cuba. Esta experiencia –en un tiempo en el que no era tan frecuente que los directivos españoles se instalaran en otros países– forjó su espíritu aventurero y definió su trayectoria profesional. Estableció vínculos con empresarios locales muy dinámicos y desarrolló un instinto único para alcanzar el éxito en las ventas, siempre poniendo en el centro a «su majestad el cliente».

Durante esta etapa, Parias también mostró su prudencia y valores personales al acelerar su matrimonio con Pilar González-Green, con quien tuvo siete hijos, para asegurar su estabilidad personal y emocional en su vida en estos países.

Los recursos generados en su andadura en SACA se convirtieron en el pilar de su carrera como empresario agrícola. De regreso en España, invirtió sus ahorros de América en la compra de una finca en Marchena y, más tarde, en La Algeciras, una dehesa familiar en Puebla de los Infantes que se transformó en su refugio y lugar predilecto para la vida familiar.

La verdadera labor de innovación de Jaime Parias llegó con su asociación con el empresario alemán Rolf Dittmeyer, quien buscaba tierras productivas para abastecer el mercado centroeuropeo. Juntos adquirieron una gran finca en Huelva, cuyas tierras, a simple vista, no parecían adecuadas para el cultivo de cítricos. Sin embargo, Parias demostró su visión al viajar a California e Israel para aprender de las técnicas más avanzadas en riego, agronomía y mejoras varietales.

El resultado final fue una explotación de más de 1.000 hectáreas de naranjos con riego programado y tecnología innovadora, que marcó el inicio de la citricultura onubense moderna e inspiró a generaciones de agricultores. Nunca escatimó inversiones a la hora de asegurar el éxito de una explotación, rodeándose de técnicos de primer nivel. Su enfoque en la calidad y en productos altamente competitivos lo consolidó como un referente en el sector agrícola.

Talento

Parias no solo destacaba por su innovación en el campo, sino también por sus altísimas habilidades comerciales. Transformaba las fincas en entornos agradables, con cortijos decorados cuidadosamente, para garantizar la mejor atmósfera durante las negociaciones, lo que le ayudaba en la obtención de precios más favorables.

Con el mismo espíritu, fue uno de los impulsores de Agrícola San Martín, junto a otros empresarios andaluces, y tuvo un papel fundamental en la creación de SAT Royal, liderada por José Gandía, una compañía especializada en frutas de hueso.

Su pragmatismo empresarial también quedó reflejado en su papel en la consolidación de Caja Rural del Sur.



Jaime Parias ha fallecido a los 89 años // ROCÍO RUZ

Nada más terminar la carrera se convirtió en comercial de SACA en Venezuela, Cuba y Colombia

Se alió con el empresario alemán Dittmeyer para desarrollar grandes y modernas explotaciones en Huelva

Un ejemplo de responsabilidad con la ciudad y de altura de miras

Fue en el año 2001 cuando Jaime de Parias Merry presentó su dimisión como copresidente de la Caja Rural del Sur para volver a centrarse exclusivamente en sus negocios. Fue en esta aventura donde el empresario agrícola sevillano demostró su compromiso con la economía sevillana y su altura de miras. Había llegado a la presidencia de la Caja Rural de Sevilla en 1984, cuando la entidad estaba en quiebra e intervenida por el Banco de España. No era un plato de buen gusto para nadie. Por responsabilidad con la ciudad, dio un paso al frente y asumió la ingrata labor de diseñar y aplicar un severo plan de saneamiento, que mantuvo finalmente a flote esta entidad. Tras analizar diversas opciones, decidió que la mejor opción era la integración con la Rural de Huelva, colaborando así a la forja de una entidad sólida en Andalucía occidental. Gran madrugador (llegaba a su oficina a primerísima hora), de vuelta a sus negocios no se jubiló nunca, pues ha estado activo casi hasta el final de su trayectoria vital.

Asumió la presidencia de la Rural de Sevilla en 1984, en un periodo marcado por tensiones financieras. Durante su mandato exploró soluciones y alianzas estratégicas para asegurar la viabilidad de la institución. Finalmente, en 2001, optó por la fusión con la entidad onubense liderada por José Luis García Palacios, creando Rural del Sur, un movimiento que resultó ser un éxito y sentó las bases para preservar el legado de la entidad hispalense.

La influencia de Jaime Parias trascendió el ámbito empresarial. Su huella se puede encontrar en instituciones como la escuela de negocios San Telmo, los colegios de fomento Tabladilla y Entreolivos, y el Real Club de Andalucía, donde mantenía una estrecha amistad con su presidente, Enrique Moreno de la Cova. También lideró otros negocios, como la promoción del edificio Singular en el Porvenir.

Reconocido por su carácter fuerte y su generosidad, Parias Merry era un apoyo constante para otros empresarios del sector. Su discreción en los negocios y su elegancia, tanto en el trato como en su imagen, lo distinguieron como un hombre de profunda clase y humanidad. Su legado perdura como el de un visionario que transformó la agricultura y contribuyó al progreso de Andalucía con su inquebrantable compromiso con la calidad y la excelencia.

el FARO Melilla

Publicación	El Faro Melilla General, 18	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	878	V. Comunicación	4 338 EUR (4,555 USD)
Difusión	771	Tamaño	197,64 cm² (31,7%)
Audiencia	3519	V.Publicitario	1235 EUR (1297 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cruz Roja inicia el reparto de ayuda económica por la DANA

Se hace mediante tarjeta bancaria nominativa por un valor global de 22 millones de euros

El Faro MELILLA

Cruz Roja Española ha comenzado las entregas económicas a 20.000 unidades familiares damnificadas por la DANA en Valencia por valor de 22 millones de euros, suma que permitirá llevar ayuda a unas 60.000 personas en coordinación con los municipios afectados y con la Generalitat Valenciana.

Las entregas económicas se realizarán a través de tarjetas bancarias nominales, estarán sujetas a unos criterios de vulnerabilidad determinados y serán expedidas por Caixa Popular, entidad bancaria valenciana que colabora para que Cruz Roja las entregue a las personas afectadas y estas las usen de forma autónoma, priorizando sus necesidades básicas.

La prestación se ofrecerá en una única entrega inicial, en cuyo proceso los equipos de Cruz Roja ofrecerán orientación sobre las ayudas que se han impulsado desde las distintas administraciones públicas y se ofrecerá acompañamiento a quienes lo soliciten para mejorar el acceso a sus derechos.

Las ayudas económicas permitirán agilizar la respuesta y facilitar una recuperación más eficiente, más allá de las ayudas materiales, contribuyendo igualmente a fortalecer y estimular la economía mediante el mercado local.

La identificación y derivación de las personas beneficiarias en las zonas afectadas por la DANA será llevada a cabo por los propios municipios a través de Servicios Sociales, que harán una valoración previa de la situación de vulnerabilidad de cada una de ellas, teniendo en cuenta criterios tales como la vivienda afectada, la pérdida de bienes, propiedades y su medio de vida.



La recaudación de la gala del Kursaal fue destinada a Cruz Roja. EL FARO

Por otra parte, se priorizarán los perfiles identificados en el Plan de Respuesta elaborado por Cruz Roja Española en los pasados días; es decir personas mayores, personas con alguna discapacidad, familias con menores a su cargo, personas en situación de extrema vulnerabilidad, mujeres en situación de dificultad social, personas migrantes y personas con problemas de salud, entre otras.

Cruz Roja Española presentó hace pocos días un Plan de Respuesta a tres años para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas.

El plan se está ejecutando en tres fases, la primera de las cuales es la respuesta inmediata de la Organización, en desarrollo desde el primer día; la segunda fase que se inicia ahora es la de recuperación de la normalidad, y una tercera fase que será la de fortalecimiento y de resiliencia.

Las cantidades a percibir por cada persona o familia se calcularán tomando como referencia la Encuesta de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística de 2023, y estimará el gasto en material básico de tres meses por unidad familiar, aplicando un coeficiente en función del número de personas que la integren.

Cruz Roja realizará un seguimiento de las personas beneficiarias y de las nuevas necesidades y respuestas que puedan ser atendidas por nuestra Organización, así como el acompañamiento en el acceso a diversos recursos y servicios facilitados por otras entidades sociales y por las administraciones públicas.

Hasta la fecha, en la primera fase de respuesta inmediata a la DANA, Cruz Roja ha ofrecido más de 262.000 asistencias, alojando a más de 4.000 personas en los diferentes albergues habilitados en las zonas afectadas. Además, cuenta con 30 puntos de distribución y entrega desde los que ha facilitado mas de 39.000 kits de higiene y entregado más de 4.300 mantas. Toda esta labor ha sido posible gracias a la implicación de las más de 7.500 personas movilizadas, en su gran mayoría voluntarias.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 30	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 798 EUR (2,938 USD)
Difusión	6185	Tamaño	91,75 cm² (14,7%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	808 EUR (849 USD)

Dossier de prensa unacc

Demà i el dissabte

Les Coves rep la màgia d'estes festes amb la tradicional Fira de Nadal

La programació inclou diversos tallers, presentació d'un llibre, tardeo i balls típics

R. D. M.
Les Coves de Vinromà

La Fira de Nadal de les Coves de Vinromà és un esdeveniment tradicional que porta la màgia del Nadal a aquest poble de l'interior de la província de Castelló. La programació d'aquest any compta amb activitats per a tots els públics, des de xiquets fins a adults, oferint divendres i dissabte una gran varietat de propostes culturals, lúdiques i gastronòmiques. Els actes comencen demà a les 11.00 hores amb la inauguració oficial, que comptarà amb la presència de les reines i dames, acompanyades d'una actuació del grup de danses local. A les 17.30 oferiran una sessió de perruqueria, amb un taller on ensenyaran a fer trenes de boxejadora, una activitat que tindrà lloc a la parada de 6é.

Més tard, a les 18.30, al saló d'actes de la Caixa Rural les Coves, es durà a terme la presentació del llibre *Relats contra l'oblit. Un estudi sobre la memòria històrica a les Coves de Vinromà. 1931-1975*, editat per l'Associació Cultural Tossal Gros. L'autor, Javi Bueso Boira, i el president de l'associació, Pascual Boira Muñoz, guiaran aquesta presentació, una ocasió per aprofundir en la història recent del municipi.

Sopar

A les 19.30, els assistents podran gaudir d'un tardeo, amb una atmosfera distesa i festiva, mentre que per a aquells que vulguin sopar, hi haurà una torradora disponible. Dissabte, la fira obrirà les portes a les 11.00, amb un taller de batucada reciclada que es realitzarà entre les 11.00 i les 13.15. També es repetirà la sessió de perruqueria de 12.30 a 13.30. A la tarda, a les 17.00 hores, el Grup de Danses oferirà un taller per aprendre els nous balls típics, a la plaça del Mercat.

La programació es tancarà a les 19.30 hores amb el sorteig de la cistella de Nadal i un lot de plantes d'hivern. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 48	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	5 324 EUR (5,591 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	127,49 cm² (20,5%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	1415 EUR (1486 USD)

Dossier de prensa unacc

Carreras populares

El Circuit de Carreres Caixa Popular reconoce a sus ganadores

Alicia Álvarez y Borja Añón, campeones absolutos de esta edición

LEVANTE-EMV
València

La Fundación Deportiva Municipal celebró ayer la Gala de la 19 Circuit de Carreres Caixa Popular Ciutat de València, una edición que ha congregado a 29.842 corredores y corredoras por los barrios de la ciudad. Son ya 19 ediciones y casi 1.100 km recorridos por las calles de València en un circuito que forma ya parte indispensable del ecosistema deportivo de los valencianos y valencianas.

La 19 edición del Circuit ha constado de 8 pruebas distribuidas de enero a octubre: 25 Carrera Popular Galápagos 3F, 9ª Carrera Popular Never Stop Runing Nunca te Rindas; 5ª Volta a Peu per la Discapacitat 'Ciutat de València'; 9ª Carrera José Antonio Redolat; 6ª Carrera Marta Fernández de Castro; 5ª Volta a Peu Runners Ciutat de Valencia; 46 Volta a Peu als barris de Sant Marcel·lí i Sant Isidre; y la 14ª Volta a Peu de les Falles. Un recorrido de 40 kilómetros de deporte por 28 barrios de la ciudad para un total de 29.842 corredores y corredoras.

Alicia Alvarez Gutiérrez (CD Metaesport Riba-roja) se ha proclamado campeona absoluta del Circuito, acompañada en el podio por Alba López Pons (Serrano CA) y Raquel Landín Cobos (The Kenyan Urban Way).

FDM



Entrega de trofeos en la gala 19 Circuit de Carreres Caixa Popular.

Borja Añón Blasco (CD Metaesport Riba-roja) ha sido el vencedor general masculino, acompañado en el podio por Joshua García Galán (Serrano CA) y Alejandro Llamazares (CA Quart de Poblet). ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 38	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	V. Comunicación	3 699 EUR (3,885 USD)
Difusión	22 163	Tamaño	296,80 cm² (47,6%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	1024 EUR (1075 USD)

Dossier de prensa
unacc



Por la izquierda, Yolanda de la Roca, Ana Fern ndez, Fernando Martínez, Alfredo Canteli, Javier Vigil, Verónica Dur n, Antonio Romero y Alfonso Palacio, en la renovada sede central de Caja Rural de Asturias.

La renovación de Caja Rural de Asturias llega al centro neurálgico

La entidad presenta la reforma de su sede central en Oviedo, que se ha modernizado respetando sus elementos emblem ticos

P. C.
Oviedo

El ambicioso proceso de renovación física que está abordando Caja Rural de Asturias, la unica entidad financiera que crece en n mero de oficinas en Asturias, llegó a su centro neurálgico. Caja Rural de Asturias presentó ayer la remodelación de su oficina principal y de sus servicios centrales, ubicados en la calle Melquiades Álvarez de Oviedo, en un acto que reunió a cerca de medio centenar representantes de la sociedad asturiana.

La renovación, proyectada por la arquitecta **Ver nica Dur n**, ha modernizado el espacio sin perder los valores corporativos de la entidad. El proyecto ha respetado elementos emblemáticos, como el mural de **Jos Mar aNavascués** y la estructura espacial del techo, diseño original de **José Antonio Menéndez Hevia** de 1973.

El presidente de Caja Rural de Asturias, **Fernando Martínez**, destacó que «esta renovación refleja el compromiso de la entidad con Asturias y su adaptación a las necesidades actuales, manteniendo sus valores tradicionales. No se trata solo de una reforma arquitectónica, sino de un proyecto que refleja la voluntad de la Caja de evolucionar y ofrecer un entorno que inspire y dé la bienvenida a todos los asturianos».

Por su parte, el director general de la cooperativa de crédito **Antonio Romero**, remarcó el sentimiento de orgullo «por inaugurar unas instalaciones que fueron novedosas en su momento, en 1973, y ahora creemos que siguen siendo muy acogedoras, construidas bajo las premisas de calidad, calidez y de eficacia».

La reforma ha transformado la oficina principal de Caja Rural de Asturias mediante una intervención específica en la entrada y las plantas bajas y primera con un enfoque que va más allá de una simple renovación estética. El estudio de arquitectura ha trabajado para crear una secuencia de aproximación que guía al cliente desde la entrada hasta un jardín interior, elemento central del proyecto.

«Nuestro reto fue mantener los valores de la Caja Rural, renovando toda su sede con un corazón que es el patio, de luz y naturaleza, que traslada los valores de la Caja Rural de Asturias», comentó Verónica Durán, la arquitecta responsable del proyecto, que participó en un coloquio sobre los diversos aspectos de la remodelación y su impacto, y en el que participaron otros tres expertos: **Ana Fernández**, historiadora del Arte y comisaria de la exposición sobre José Antonio Menéndez Hevia, **Yolanda de la Roca,** doctora en Ciencias de la Salud y especialista en ergonomía y psicosociología, y **Alfonso Palacio,** director del Museo de Bellas Artes de Asturias, que resaltó la importancia de la presencia del arte en espacios corporativos. «La inclusión de obras de artistas como **Eduardo Úrculo**, **Alejandro Mieres** y **Nicanos Piñole** no solo embellece el espacio, sino que refuerza la identidad cultural de la Caja Rural», explicó Palacios, que también se refirió a la exposición dedicada a Menéndez Hevia en el propio Museo de Bellas Artes, la primera dedicada a un interiorista, para destacar su papel pionero en el diseño de interiores en Asturias.

El coloquio concluyó con una reflexión sobre cómo la renovación de este edificio emblemático puede servir de inspiración para otros proyectos en Asturias, tanto en el ámbito p blico como en el privado, y acerca de la evolución de los espacios físicos en un mundo cada vez más digitalizado.

Tras el coloquio, los invitados disfrutaron de un recorrido guiado por la planta baja de las renovadas instalaciones. Durante el trayecto, pudieron apreciar de cerca el innovador jardín interior y los elementos clave conservados del diseño original, como el emblemático mural de Navascués. El director del Museo de Bellas Artes compartió su conocimiento sobre algunas obras de artistas asturianos pertenecientes al fondo artístico de la entidad. Estas se expusieron especialmente para la ocasión, incluyendo un bodegón de Úrculo y una obra de Mieres.

Los in tados

La inauguración reunió a representantes de instituciones como el alcalde de Oviedo, **Alfredo Canteli**; el director general de Gestión Forestal, **Javier Vigil**; el director gerente de la Fundación Universidad de Oviedo, **Santiago Fernández López**; el director general dse FADE, **Alberto González**, y el secretario general de la Cámara de Comercio de Oviedo, **Fernando Vilabella**. También acudieron representantes de colegios profesionales, empresas y colectivos del todos los ámbitos como el presidente de Cruz Roja en Asturias, **José María Lana Alonso**; la directora de Cáritas Diocesana, **Elsa Suárez**; el presidente del Real Oviedo, **José Martín Peláez**, y el director artístico de la Fundación Ópera de Oviedo, **Celestino Varela**, entre otros.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 6	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	3 829 EUR (4,021 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	142,06 cm² (22,8%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	1060 EUR (1113 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural reabre su oficina central tras una integral y profunda remodelación

El edificio de 1973, que ha sido rehabilitado por la arquitecta Verónica Durán, «se ha transformado a los tiempos actuales»

P. A.

OVIEDO. Caja Rural de Asturias inauguró ayer su sede central tras una reforma dirigida por la arquitecta Verónica Durán en la calle Melquiades Álvarez sobre un edificio de 1973 que se «transforma para adaptarse a los tiempos actuales, pero manteniendo su arraigo y la identidad histórica de una organización centrada en las personas», explicó el presidente de Caja Rural, Fernando Martínez. El proyecto ha respetado elementos emblemáticos, como el mural de Navascués y la estructura espacial del techo, que rinde homenaje al diseño original de José Antonio Menéndez Hevia.

El acto congregó a personalidades como el alcalde, Alfredo Canteli; el director general de Gestión Forestal, Javier Vigil; el director gerente de la Fundación Universidad de Oviedo, Santiago Fernández López; o el director general de FADE, Alberto González.

Alfonso Palacio, director del Museo de Bellas Artes; Ana Fernández, comisaria de la exposición sobre Menendez Hevia; Yolanda de la Roca, doctora en Ciencias de la Salud y especialista en ergonomía; y la responsable del proyecto, la arquitecta Verónica Durán, fueron los protagonistas de un coloquio sobre la remodelación e hicieron de guías durante la visita a la oficina.



Yolada de la Roca, Ana Fernández, Fernando Martínez, Alfredo Canteli, Javier Vigil, Verónica Durán, Antonio Romero y Alfonso Palacio. MARIO ROJAS

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 10	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	2 706 EUR (2,842 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	93,33 cm² (15,0%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	793 EUR (833 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

La Casa de Cultura de Nava acoge una exposición del Niemeyer sobre paisajes asturianos

P. G. Gracias a una colaboración conjunta del Ayuntamiento de Nava y el Centro Niemeyer, la Casa de Cultura Marta Portal del concejo acogerá, hasta el viernes 27, una exposición itinerante del centro avilesino.

Bajo el nombre 'Colere. Arquitectura y Territorio', la exposición se basa en una compilación fotográfica que vincula los paisajes asturianos con los principios de la Nueva Bauhaus Europea, una iniciativa que promueve los espacios arquitectónicos, su valor, para mejorar la calidad de vida en las ciudades. Así, esta colección de 24 fotografías une, en un solo hilo, los paisajes verdes con los urbanos de la región a través del arte.



El comisario de la exposición, Armando Ameba; el director del Centro Niemeyer, Carlos Cuadros; el alcalde de Nava, Juan Cañal; el fotógrafo Sergio Abello; y la edil de Cultura, Sandra Villazón. **E. C.**

La exposición, producida por el Centro Niemeyer con el patrocinio de Caja Rural Asturias, contó con Armando Ameba como comisario y recoge el trabajo de cuatro fotógrafos de Asturias: Cristina Ferrández, Kela Coto, Marcos Morilla y Sergio Abello.

Para la presentación de la muestra en la Casa de Cultura naveta, estuvieron presentes el alcalde de Nava, Juan Cañal, acompañado de la concejala de Cultura, Sandra Villazón. También acudió el comisario Armando Adeba y el director del Niemeyer, Carlos Cuadros, así como uno de los fotógrafos de la exposición, Sergio Abello.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 14	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	23 428 EUR (24,605 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	470,43 cm² (75,5%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	3552 EUR (3731 USD)

Dossier de prensa
unacc

LOS GANADORES

Tributo a la modernización del campo

Méritos. Los Premios Agro reconocen el trabajo incansable y los esfuerzos de personas, empresas e instituciones de la Región de Murcia que despuntan en la industria agroalimentaria

BENITO MAESTRE

El dinamismo del sector agroalimentario de la Región de Murcia, del que no se aprecian límites, se refleja a través de una serie de factores, como su capacidad exportadora, innovación y tecnificación, variedad de productos, generación de empleo... y, por supuesto, el talento. Porque la cualificación, experiencia y espíritu de superación de miles de hombres y mujeres permiten mantener esta industria con fortaleza y a la cabeza de la economía regional.

Así se puso de manifiesto el pasado martes en la entrega de los VIII Premios Agro de la Región de Murcia, que tienen el claro objetivo de reconocer el trabajo bien hecho, esfuerzo y coraje de personas, empresas e instituciones de esta tierra llena de oportunidades y toda una referencia mundial. El encuentro, moderado por la comunicadora María Jesús Poyato y animado con las actuaciones musicales del artista emergente Patrik Bel, se celebró en el restaurante La Casa de la Luz, en la pedanía murciana de Zarandona, y congregó una nutrida representación empresarial y política de la Comunidad Autónoma.

Ocho pioneros y referentes en sus respectivos ámbitos de actuación fueron condecorados con las representativas azadas doradas. Abrió la terna la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, entregando el Premio Exportación a la cooperativa Frutas y Cítricos de Mula, Frucimu, cuyo músculo exportador ronda los 40 millones de kilos anuales y su facturación supera los 35 millones de euros; es, sin duda, uno de los principales motores económicos del municipio y su entorno. «Desde hace 36 años, la cooperativa se dedica con pasión y empeño a llevar el sabor y la calidad de los productos de nuestra tierra a hogares de todo el mundo», destacó al recoger el galardón su presidente, Miguel Ángel Navarro Artero.

En la categoría de Investigación/Innovación Agraria, la empresa Melones El Abuelo fue galardonada por el lanzamiento de bandejas de fruta cortada y sus correspondientes productos de V gama que reducen el desperdicio y fomentan el consumo. Ana Belén Martínez, directora de Relaciones Externas de Mercadona, dio el premio a Cele Buendía, director general de la empresa ubicada en Los Martínez del Puerto, quien recordó el concepto de sostenibilidad que, hace muchos años, le inculcó su padre: «'Hijo, la tierra es lo más agradecido que hay en este mundo, a poquito bien que te portes, ella te lo va a devolver multiplicado por diez'».

Buenas prácticas

El Premio Gestión Sostenible recayó en Fruca Marketing por forjarse como ejemplo de gestión correcta y sostenible de los recursos en el día a día de su actividad agrícola. «La sostenibilidad en nuestras prácticas agrícolas no es solo un objetivo, sino una responsabilidad compartida y una misión a largo plazo», resaltó José Cánovas Ruiz, director comercial de la entidad, tras recoger el reconocimiento que le entregó Mariano Zapata, presidente de Proexport.

Bodegas Carchelo ganó el Premio Producto/Variedad del Año por sus vinos de crianza submarina a 40 metros de profundidad en las aguas del Mar Mediterráneo, donde se alinean cuatro factores esenciales: una mayor presión, una temperatura constante (14 grados), ausencia de luz y el movimiento suave y acompasado de las corrientes marinas. Joaquín Gómez, presidente de Apoexpa, entregó el reconocimiento a David Ferraje, responsable de Marketing y Exportación a Europa, países del este y España de Bodegas Carchelo, quien remarcó que este proyecto, el cual comenzó «como una



Premio Exportación
Frutas y Cítricos de Mula (Frucimu)
La consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, junto a Miguel Ángel Navarro Artero, presidente de Frucimu.



Premio Investigación/Innovación Agraria
Melones El Abuelo
Ana Belén Martínez, directora de Relaciones Externas de Mercadona, y Cele Buendía, director general de Melones El Abuelo.



Premio Gestión Sostenible
Fruca Marketing
Mariano Zapata, presidente de Proexport, acompañado de José Cánovas Ruiz, director comercial de Fruca Marketing.



Premio Producto/Variedad del Año
Bodegas Carchelo
David Ferraje, responsable de Marketing y Exportación a Europa, países del Este y España de Bodegas Carchelo, con Joaquín Gómez, presidente de Apoexpa.



Premio Industria y Comercio
Sermuco
Esperanza Ramírez, responsable de Mujer y miembro de la comisión ejecutiva de Coag,

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 15	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	23 428 EUR (24,605 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	480,81 cm² (77,1%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	3629 EUR (3811 USD)

Dossier de prensa
unacc

serendipia que se nos presentó y no dejamos escapar, alimenta el cuerpo y el espíritu».

«Sermuco es, sin duda, una herramienta que garantiza la competitividad y la viabilidad de las cooperativas que forman parte de ella y, por ende, de miles de agricultores», apostilló Francisco Joaquín Rubio, vicepresidente de Sermuco, al recibir el Premio Industria y Comercio de manos de Esperanza Ramírez, responsable de Mujer y miembro de la comisión ejecutiva de Coag. Esta cooperativa de segundo grado ha celebrado este año su 25 aniversario como eslabón esencial en la cadena de valor, por proveer de los suministros necesarios en todo lo referente a la producción y comercialización de productos agrícolas.

Gestión integral

Julián Díaz García, presidente de Alimer, recogió el Premio Ganadería que le dio Santiago Martínez, presidente de Fecoam, por el exhaustivo y férreo control a toda su cabaña de ganado, desde antes de su nacimiento hasta que sale del matadero, pasando por una alimentación con piensos de producción propia. «El 34% de la facturación de Alimer corresponde a la sección de ganadería, piensos y lácteos, que abarca, entre otras labores, la producción de leche de cabra y la comercialización de terneros, cerdos y cabritos», dijo el presidente de la cooperativa agroalimentaria más grande de la Región de Murcia, con 2.085 socios.

Ginés Argilés, director de zona de Murcia de Caja Rural Central, entregó el Premio Agro Caja Rural Central Toda una Vida, que está dirigido a personas, profesionales y empresas dedicadas al mundo agroalimentario por su trayectoria y sus logros, a Gerardo Gómez Milanés, de Frutas Esther, y Pedro Gomariz Rodríguez, más conocido como Perico 'el Colorao'. Ambos fueron recibidos con una gran ovación por parte del público, que se puso en pie para dedicarles todo su respeto y agradecimiento. «No hay satisfacción mayor para quien trabaja la tierra que la semilla se convierta en alimento para la humanidad», exclamó El Colorao, mientras que Gómez dedicó unas palabras de agradecimiento a LA VERDAD por «no haber faltado ni un solo día a apoyar el mundo agrícola y, sobre todo, dar visión de las necesidades de agua en nuestra tierra».

Éxito sostenido

De manera especial con motivo de su centenario, la organización de los Premios Agro otorgó a la Agrupación de Industrias Alimentarias de Murcia, Alicante y Albacete (Agrupal) un reconocimiento por su labor desempeñada y recogida en la historia económica del Sureste español. «Fuera de la Región de Murcia nos miran con cierta envidia al ver que nuestro sistema productivo tiene éxito», presumió José García, presidente de la patronal más antigua de la Comunidad Autónoma, tras recibir la distinción de manos de Alberto Aguirre de Cárcer, director de LA VERDAD, quien abrió la gala poniendo en valor el impacto positivo de la agricultura y la ganadería regionales: «Garantizan la producción de alimentos, generan empleo y riqueza en otros sectores, fomentan la evolución tecnológica y mantienen vivo gran parte del territorio, el cual, sin estas actividades, estaría amenazado por la despoblación», señaló.

Acto seguido, la consejera Sara Rubira afirmó que «sacamos pecho de ser el espejo al que miran muchas regiones y países que quieren alcanzar el éxito de nuestra industria agroalimentaria, sustentada en la investigación, innovación y tecnificación».

Para despedir el evento, Manuel Buitrago, jefe del Área de Local de LA VERDAD, definió el sector primario como «uno de los principales baluartes del tejido socioeconómico de la Región de Murcia y España». «Todos sabemos que el futuro del sector está estrechamente ligado a la sostenibilidad y al respeto al medio ambiente. Conocemos vuestro compromiso y los pasos que estáis dando. Quedan cosas por hacer y os animo encarecidamente a seguir por ese camino, dejando a un lado a los trompeteros de la catástrofe y los extremismos», dijo. También advirtió sobre la incertidumbre del agua por el recorte del Trasvase y el próximo cierre de acuíferos.

Los VIII Premios Agro de la Región de Murcia están organizados por LA VERDAD, con el patrocinio de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Caja Rural Central y Mercadona, y la colaboración de DqAgro.



La VIII edición de los Premios Agro tuvo lugar en el restaurante La Casa de la Luz, en Murcia, el pasado martes. FOTOS: GUILLERMO CARRIÓN / AGM



Premio Agro Caja Rural Central Toda una Vida
Gerardo Gómez Milanés y Pedro Gomariz Rodríguez
Pedro Gomariz Rodríguez (i), más conocido como Perico 'el Colorao', y Gerardo Gómez Milanés, de Frutas Esther, junto a Ginés Argilés, director de zona de Murcia de Caja Rural Central.



posa junto a Francisco Joaquín Rubio, vicepresidente de Sermuco.



Premio Ganadería
Alimer
Santiago Martínez, presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), entrega la azada dorada a Julián Díaz García, presidente de Alimer.



Mención especial por su centenario
Agrupal
José García, presidente de la Agrupación de Industrias Alimentarias de Murcia, Alicante y Albacete (Agrupal), y Alberto Aguirre de Cárcer, director de LA VERDAD.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 14	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	21 760 EUR (22,853 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	411,75 cm² (66,0%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	3048 EUR (3201 USD)

Dossier de prensa unacc

● La ciudad despide a un gran empresario agrícola que fue presidente de la Caja Rural, un notable emprendedor en la enseñanza y un amante de las tradiciones

Jaime de Parias Merry, el visionario productivo, refinado y detallista

Carlos Navarro Antolín

El maestro Luis Carlos Peris entrevistó en su día en la galería de Sevillanos Gran Reserva a Fernando de Parias Merry, que fue alcalde de Sevilla en los años de la Transición, cuando los problemas de la ciudad en particular y de España en general eran bien distintos. Algunos recordamos que Peris se refirió a don Fernando en la introducción de aquella entrevista como miembro de *la clase*. Recordamos ahora aquella expresión en la muerte de su hermano Jaime, que nos sorprendió a mediodía de ayer. *La clase* es la que hoy se ha perdido en buena medida. Y no significaba ni más ni menos que el saber estar. Eran y son formas de entender las relaciones sociales, los tratamientos, las liturgias y ritos familiares, en definitiva un catálogo de usos que siempre ayudan al fomento de las relaciones entre personas. Con Fernando de Parias, por ejemplo, se compartía vuelo de regreso de Roma en compañía del séquito de un carde-

Fue uno de los padres fundadores de los colegios de Fomento Tabladilla y Entreolivos

nal y era toda una experiencia. Y con su hermano Jaime era muy entretenido compartir un desayuno del Foro Joly en el Salón Real del Alfonso XIII. Don Jaime era un amante de la agricultura, de las tradiciones y de la cinegética. Un visionario del negocio bancario y un promotor de importantes centros de enseñanza. Si dice Muñoz Molina que los periodistas debemos dar notoriedad a quienes hacen cosas sustanciales por la sociedad, Jaime de Parias contribuyó con su carácter emprendedor a la formación de muchos andaluces de diferentes generaciones: desde los de edad más temprana hasta los de la etapa previa al acceso laboral, o incluso, cómo no, de profesionales que eran y son ejecutivos de empresas punteras. Tabladilla, Entreolivos o San Telmo son buena prueba de todo ello.

Don Jaime falleció ayer, justo el día de su cumpleaños, a los 89 años. Para el gran público fue el ex presidente de Caja Rural, el marqués de Monteflorido, el sevillano amante de las tradiciones, con un palmario sentido del humor, refinado y divertido, agradable, con puntos de mordacidad, recto, de criterio firme, con un notable perfil institucional y, sobre todo, un hombre de palabra. Quienes lo trataron en un plano muy cercano destacan su sentido de la responsabilidad en todas las áreas.



JUAN CARLOS MUÑOZ

Jaime de Parias, en una entrevista con 'Diario de Sevilla'.

Contrajo matrimonio en 1960 en la capilla del Cortijo de Cuarto, con doña Pilar González-Green, con quien tuvo siete hijos: Jaime, Miriam, Álvaro, Ana, Fernando, Laura e Inés. Recibió la educación escolar en Los Marianistas. Y la formación superior en la Academia de Perito Agrícola en el Cortijo de Cuarto de Sevilla. Fue uno de los padres fundadores de los colegios de Fomento Tabladilla y Entreolivos. Sus inicios laborales fueron en Colombia en la delegación comercial de SACA, S. A. En esta nación iberoamericana fue padre de su primer hijo.

Don Jaime fue co-presidente de Caja Rural de 1984 a 2001, un período en el que pilotó la fusión de la entidad con Caja Rural de Huelva, lo que dio lugar a Caja Rural del Sur. Fueron años en los que aplicó con éxito un severo plan de saneamiento para salir de una situación de quiebra e intervención del Banco de España. Su labor permitió garantizar el futuro de la caja. Tuvo clara la conveniencia de fusionar las cajas, una operación que para la de Sevilla era entonces una necesidad y para la de Huelva suponía una gran oportunidad. En el año 2000 la Caja Rural de Sevilla tenía 15 oficinas en la capital, las mismas que Huelva. Sevilla multiplicó por tres las sucursales en solo siete años después de la fusión, una operación que tuvo dos visionarios: José Luis García Palacios y Jaime de Parias Merry. Los dos supieron calcular el potencial de la caja de ahorros de Sevilla si se efectuaba una política de alianzas. Y acertaron. A partir de 2001, el consejo rector de la Caja Rural del Sur lo nombró presidente de honor en reconocimiento a su labor.

Muchas de sus horas más felices las pasó en familia en la finca serrana La Algeciras

Entre sus negocios en la esfera privada destacaron las inversiones para la producción de toneladas de naranjas en la provincia de Sevilla. Don Jaime era hermano de la Santa Caridad y de la cofradía del Amor con sede en el templo del Salvador. Consejero de Agrícola San Martín, y fundador y patrono de la Escuela de Negocios de San Telmo. Fue miembro de la junta directiva del Real Club de Andalucía, El Aero, y caballero de la Orden de Malta, congregación que destaca por sus numerosas obras de caridad.

El empresario José Gandía era socio de Jaime de Parias en SAT Royal, entidad en la vanguardia de la agricultura andaluza, pionera en la investigación varietal, en fruta de hueso y *berries* y un referente europeo de productos premium. Gandía no tiene ninguna duda sobre la importancia del perfil de Jaime de Parias: "Hemos perdido al hombre más

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 15	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	21 760 EUR (22,853 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	414,18 cm² (66,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	3060 EUR (3214 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Infantes Alcón, Ramón Ybarra, María Luisa Martínez Alcalá y Jaime de Parias, en la Feria.



Jaime de Parias, con José Luis García Palacios.



Jaime de Parias, con Soledad Becerril.



Con José Moya y Santiago Herrero, en un foro del Grupo Joly.

importante de su generación por su visión de futuro, por su capacidad para anticiparse y marcar los pasos del destino. Tuvo la suerte de trabajar mucho para que todo le saliera bien. Vamos a echar mucho de menos su ejemplo y su amistad. Era emblemático, dinámico, elegante y fiel a su familia".

Leopoldo Parias, uno de los sobrinos de don Jaime, asegura que haber trabajado en la empresa con su tío ha sido todo un "privilegio". "Siempre admiraré su capacidad de trabajo, su personalidad arrolladora, su don para la conversación, su espíritu emprendedor, su fuerza para ser referente y, sobre todo, su habilidad natural para darle el sitio a todo el mundo, desde el peón hasta un alto responsable. Ha sido una suerte haber trabajado con él".

Santiago Herrero, que fue presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y hermano mayor de las Penas de San Vicente, cree que Jaime de Parias se caracterizó por fundar empresas innovadoras y mantenerlas con éxito: "De hecho sus hijos siguen ellas. Desde joven ya dio muestras de que iba a ser un empresario impresionante. Y siempre fue una persona con encanto, divertida, con sentido del humor. Una persona muy importante en Sevilla".



Jaime de Parias, con Antonio Pérez y José Gandía.

El padre de don Jaime, el señor Fernando Parias y Calvo de León, fue capitán de Caballería, caballero de la Orden de Malta y fundador del Real Club Pineda de Sevilla. Su madre, Inés Merry Gordon, era nacida en Jerez de la Frontera. Sus hermanos fueron Inés, casada con Manuel Laffón de la Escosura; Fernando, ex alcalde de Sevilla, casado con María Luisa Alcón Álvarez Osorio; Pedro, casado con Pilar Fernández de Heredia Moreno de la Cova; Alfonso, casado con Inés López de Ayala Benjumea; María Parias Merry y Alejandro, casado con Juana Cruz Equilaz.

Muchas de sus horas más felices las pasó en familia en la finca serrana La Algeciras. Era un gran amante de la caza, socio del Real Club Pineda de Sevilla y un habitual de los principales actos de la agenda social de la ciudad. "Era un pro-hombre", como decían sus amigos cuando declinaba el 4 de diciembre, fecha del cumpleaños de un sevillano despedido con honores de hermano de la Santa Caridad, como fue su voluntad.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Segovia, 34	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1517	V. Comunicación	1 180 EUR (1,238 USD)
Difusión	1263	Tamaño	114,46 cm² (18,4%)
Audiencia	9891	V.Publicitario	373 EUR (392 USD)

Dossier de prensa unacc

El Festival de Danza ofrecerá tres días de clases magistrales con el lema 'Arquitectura y campo'

Reunirá en enero un elenco de coreógrafas con demostraciones abiertas al público

J. B.

VALLADOLID. Los centros de formación Bailarte y El Norte a la Izquierda y el Salón de los Espejos del Teatro Calderón acogerán los días 19, 25 y 26 de enero el Festival Internacional de Danza Contemporánea, con clases magistrales dirigidas a profesionales y aficionados. «Cumpliremos ocho años con este certamen», se congratula Lola Eiffel, organizadora de una programación que este año ofrece al público la posibilidad de disfrutar en una muestra abierta de lo aprendido por el alumnado.

Entre las coreógrafas que impartirán las 'masterclass' figura Sara Cano, PremioMax; la compañía Babirusa Danza, fundada por Beatriz Palenzuela y Rafael de la Lastra, «en cuyas coreografías se funde danza contemporánea, lo cinematográfico, lo poético y la belleza, creando coreografías llenas de matices», apunta Eiffel.

También participará la vallisoletana Lucía López, a la que se unirá Tania Garrido, ganadora del Premio del Público en el anterior festival y especialista en contact-improvisación y danza Butoh. El elenco de profesionales se completa con Paula Urquijo, intérprete y docente en el conservatorio de Bilbao, y con Mado Dallery, formada en el Kibbutz Contemporary Dance Company, entre otras compañías.

'Arquitectura y campo' es la temática que inspirará las coreografías del festival en un momento, apunta Eiffel, «en que se está volviendo otra vez a la tradición, habrá montajes que se inspiren en la jota llevándola al lado contemporáneo; también tendrá presencia, por ejemplo el aspecto urbano de edificios, la utilización de materiales, etc. El lema se basa en la fusión de lo arquitectónico y el paisaje».



Lola Eiffel

Otra de las propuestas es un festival solidario a beneficio de las víctimas de la DANA de Valencia, que se celebrará el 18 de enero en la Sala Borja con la colaboración de Lola Eiffel Company, el Centro de Danza y Arte Bailarte, Estela Sanz Flamenzo, Canzarella, y otras empresas y bares patricinadores. El festival cuenta con el apoyo de la Fundación de Caja Rural. «Tenemos el respaldo del público y de gente fiel, pero hace falta más ayuda por parte de las instituciones públicas; en otras comunidades se valora más lo que surge y se hace en casa», señala la bailaraina y coreógrafa vallisoletana.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 27	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 652 EUR (2,785 USD)
Difusión	3182	Tamaño	126,84 cm² (20,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	766 EUR (804 USD)

Dossier de prensa unacc

Solidaridad

117 donantes de sangre fueron distinguidos por su solidaridad

El acto se celebró en Cajalmendralejo, donde Luis Palatín Bravo fue reconocido donante del año por sus más de 100 donaciones

REDACCIÓN
Almendralejo

El salón de actos de Cajalmendralejo acogió un año más la gala del Día del Donante, un momento para reconocer a las personas que durante todo el año han donado sangre. En esta ocasión, la hermandad de donantes de Badajoz, a través de su equipo de Almendralejo, distinguió a un total de 117 personas por tener cinco o más donaciones durante su trayectoria.

El almendralejense, Luis Palatín Bravo, fue el donante reconocido del año por haber superado las 100 extracciones de sangre.

La última campaña en Almendralejo comenzará el 16 de diciembre y tendrá ocho jornadas: del 16 al 20 de diciembre, además de los días 243, 26 y 27 del mismo mes. Será en el centro de salud de San José, en horario de 17.00 a 21.30 horas. ■

EP



Acto del Día del Donante celebrado en Cajalmendralejo.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 310 EUR (5,577 USD)
Difusión	4377	Tamaño	458,83 cm² (73,5%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1653 EUR (1736 USD)

Dossier de prensa
unacc

JAÉN NUEVO MILENIO NM

"Jódar, construyendo juntos"

DIÁLOGOS

Caja Rural, un pilar fundamental para el desarrollo del municipio

José María Castellano subraya el papel clave de la entidad a la hora de ofrecer soluciones

ANA ISABEL BRAVO

El director de la oficina de Caja Rural en Jódar, José María Castellano Cañada, fue el encargado de abrir la última edición de Diálogos "Jaén Nuevo Milenio", organizada por Diario JAÉN con el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

En primer lugar, se dirigió a todos los ciudadanos galdurienses para agradecer su apoyo y confianza. Asimismo, agradeció a Diario JAÉN "por brindarnos la oportunidad de compartir nuestra labor y proyectos a través de sus medios". Tras dirigir un saludo a la alcaldesa protagonista de este encuentro, Juana Cazorla, y a su equipo de Gobierno municipal, procedió a enumerar la labor social y económica que lleva a cabo Caja Rural en un municipio como Jódar.

"Caja Rural juega un papel fundamental en el apoyo a Jódar a través de, principalmente, tres pilares", profirió Castellano. Así, comenzó por el primer pilar que, según él, es el propio vínculo con la Administración local. "La colaboración con el Ayuntamiento es clave, ya que permite financiar proyectos y servicios que benefician a la comunidad". En este sentido, mencionó desde mejoras en infraestructuras hasta programas sociales que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

El segundo pilar, según Castellano, es el propio tejido empresarial galduriense. "Al apoyar a las empresas locales, Caja Rural contribuye al desarrollo económico del municipio. Esto no solo ayuda a crear empleo, sino que también fomenta el emprendimiento y la innovación, lo que es vital para el bienestar de la comunidad".

Por último, el director de la oficina de Caja Rural en Jódar mencionó la importancia de brindar apoyo a los propios vecinos. "La ayuda directa a los ciudadanos es crucial, ya sea al ofrecer soluciones financieras, asesoramiento y programas que facilitan el acceso a los recursos, lo que mejora la vida diaria de las personas en Jódar", sostuvo Castellano.

En este sentido, el director profundizó en el hecho de que la situación laboral "es bastante particular". De esta forma, compartió que "la población activa se dedica mayoritariamente a trabajos temporales en agricultura", especialmente, en la recolección de aceituna. "Esto significa que en épocas de menor actividad, muchos trabajadores pueden enfrentar dificultades económicas. En esos momentos, la ayuda de Caja Rural se vuelve crucial", manifestó Castellano. Así, mencionó las diferentes soluciones financieras que ofrece la entidad para sobrellevar esos periodos.

Por otro lado, subrayó el férreo compromiso de las personas mayores con Caja Rural. "Sabemos que muchos de ellos prefieren la banca tradicional y pueden sentirse abrumados por las nuevas tecnologías", afirmó Castellano. Para combatir esta problemática, la entidad bancaria trata de brindarles todos los servicios de manera accesible y personalizada: "Esto no solo les facilita la gestión de sus finanzas, sino que también les proporciona un sentido de seguridad y confianza".

"Compaginar estas necesidades es un reto, pero gracias al esfuerzo y dedicación de nuestro equipo, logramos ofrecer un servicio integral que apoya tanto a los trabajadores temporales como a nuestros mayores", sentenció.



COMPROMISO. *José María Castellano, en su intervención en la última edición de Diálogos "Jaén Nuevo Milenio".*





DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 548 EUR (2,675 USD)
Difusión	4377	Tamaño	152,73 cm² (24,5%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	793 EUR (833 USD)

Dossier de prensa unacc

Notable para la Caja Rural en sostenibilidad



La Agencia Sustainable Fitch reconoce el trabajo de la entidad financiera en materia de finanzas sostenibles

MANUELA ROSA JAENES

Un merecido reconocimiento público. La Caja Rural de Jaén recibe una calificación notable en materia de sostenibilidad. La entidad demuestra su firme compromiso con las personas, las empresas y su territorio, especialmente en materia social y económica, y en los últimos tiempos amplía su filosofía al ámbito de las finanzas sostenibles, con la integración de los factores ASG en su estrategia y modelo de negocio.

Recientemente, la agencia Sustainable Fitch reconoció el esfuerzo en este ámbito otorgando una calificación de 59 en sostenibilidad. Se trata de un espaldarazo que avala los esfuerzos realizados para promover prácticas más verdes y responsables y refleja un avance significativo en la estrategia de sostenibilidad de la entidad, aunque también resalta los desafíos que aún persisten. La calificación obtenida es resultado de la implementación de medidas enfocadas a minimizar el impacto ambiental y fomentar el desarrollo sostenible en la comunidad. Sin embargo, la entidad es consciente de que el camino hacia una mayor sostenibilidad es continuo y requiere una mejora constante. A pesar de los progresos, Caja Rural de Jaén reafirma su compromiso de continuar el trabajo en iniciativas que impulsen un impacto positivo a largo plazo, fortaleciendo su papel como líder en finanzas sostenibles en su ámbito de intervención.

Compromiso de continuidad para ayudar a las empresas más pequeñas

La agencia valora la naturaleza cooperativa de Caja Rural de Jaén y la elevada proporción concesión de préstamos a pequeñas empresas locales, que supone alrededor del 38% de su concesión total de préstamos, lo que impulsa el crecimiento económico que se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 de la ONU (trabajo decente y crecimiento económico) y ayuda a prevenir la exclusión financiera al proporcionar servicios básicos en las zonas geográficas desatendidas. La calificación está influenciada por la redistribución de beneficios de la entidad a sus 54.200 socios cooperativistas y por su diversidad de género.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 17	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	796 EUR (836 USD)
Difusión	3320	Tamaño	43,86 cm² (7,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	244 EUR (256 USD)

Dossier de prensa unacc

CRT refuerza su apoyo a las empresas de Andorra y Bajo Martín

Se trata de apoyar a los autónomos de las comarcas

Redacción
Alcañiz

Caja Rural de Teruel ha renovado su convenio de colaboración con la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, consolidando su compromiso con el tejido empresarial de estas comarcas. El acuerdo busca fortalecer la actividad económica local, a través de condiciones preferentes en los productos y servicios financieros ofrecidos por la cooperativa de crédito, así como fomentar el consumo en el comercio de proximidad mediante una aportación económica para acciones promocionales.

La firma del convenio tuvo lugar en la oficina principal de Caja Rural de Teruel en Alcañiz, con la participación de Roberto Miguel, presidente de la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.

Gracias a este acuerdo, los empresarios y autónomos asociados tendrán acceso a servicios financieros adaptados a sus necesidades, en un momento "difícil".

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3558
Difusión	2898
Audiencia	10 000
Fecha	05/12/2024
País	España
V. Comunicación	4 261 EUR (4,474 USD)
Tamaño	430,41 cm² (72,6%)
V.Publicitario	1306 EUR (1372 USD)

Dossier de prensa unacc

Entidades

GLOBALCAJA, ENTIDAD FINANCIERA CERCANA Y COMPROMETIDA CON LA RENTABILIDAD DEL SECTOR

El servicio de Banca Rural, altamente profesionalizado y especializado, cuenta con expertos en distintas disciplinas que ofrecen asesoramiento a pie de campo

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja, como cooperativa de crédito firmemente arraigada al territorio, tiene un decidido compromiso con la generación de valor en el sector agroalimentario. Un sector que representa el 19 por ciento del PIB en Castilla-La Mancha, porcentaje que la convierte en la Comunidad Autónoma donde esta actividad tiene un mayor peso económico.

La industria agroalimentaria enfrenta múltiples desafíos: el cambio climático, que trae consigo un aumento de los fenómenos climáticos adversos; el aumento de la población mundial, a la que alimentar de forma segura; el envejecimiento y el relevo generacional en el campo o la adaptación a los hábitos de consumo, son retos a los que hay que dar respuesta aumentando la producción, en cantidad suficiente, de alimentos sanos y seguros, producidos de forma sostenible, minimizando el impacto ambiental y la accesibilidad en el precio.

Globalcaja es consciente de estos retos, de ahí su compromiso con el desarrollo, la innovación y el aumento de la rentabilidad de las explotaciones.

Con este propósito la entidad se ha dotado de un servicio de Banca Rural, altamente profesionalizado y especializado, que va mucho más allá de un mero servicio de tramitación de ayudas o concesión de operaciones de financiación, pues cuenta con expertos en distintas disciplinas, desde la agronomía a las finanzas, que ofrecen un asesoramiento técnico y especializado, a pie de campo, que ayuda al sector a ser más competitivo.

ANTICIPARSE A LAS NECESIDADES. La premisa de la entidad financiera líder en Castilla-La Mancha es la cercanía. Estando cerca de los agricultores, ganaderos, cooperativas e industrias agroalimentarias, Globalcaja puede comprender sus necesidades y, es más, anticiparse a las mismas.

Esta cercanía permite a Globalcaja crear productos financieros desde el conocimiento del sector y la especialización de la entidad; ajustados a las necesidades de las explotaciones agropecuarias y las industrias agroalimentarias, para incrementar su rentabilidad y competitividad.



Imagen de las oficinas de Globalcaja en la localidad conquense de Las Pedroñeras. / GLOBALCAJA

Globalcaja apoya las inversiones necesarias para iniciar, transformar y mejorar la explotación agraria, pero también para mejorar la transformación y comercialización de los productos, algo clave sobre todo en momentos tan delicados como los que están viviendo los agricultores, de subida de costes de producción y bajos precios repercutidos a sus productos.

Así, con el fin de ayudar a agricultores y ganaderos a que puedan obtener esas mejoras de productividad necesarias para poder competir en unos mercados cada vez más globales, la entidad financia: proyectos de creación y mejora de regadíos de comunidades de regantes; proyectos de mejora de explotaciones, transformación de cultivos y de regadíos; proyectos focalizados en la digitalización e innovación, orientados a la introducción de tecnologías que permitan optimizar el uso de unos *inputs* cada vez más costosos, de modo que puedan distribuirse de forma diferente para adaptarse al estado del cultivo o del terreno; proyectos de sistemas de eficiencia energética en un contexto de costes energéticos al alza que están mermando los márgenes de las explotaciones.

En definitiva, Globalcaja no solo ayuda a producir más, sino a producir mejor; porque el sector debe ser más eficiente, sobre todo en el uso de unos recursos que son escasos, de ahí que comprenda que la innovación y la transformación digital son claves para avanzar en esta producción necesaria.

Globalcaja tiene la condición de Entidad de Gestión de Modernización de Explotaciones Agrarias, reconocida por la Consejería de Agricultura, por lo que desarrolla un papel activo asesorando y tramitando las ayudas de aquellos jóvenes, hombres y mujeres, que se incorporan a la actividad, creando nuevas empresas agrarias y contribuyendo así al tan necesario relevo generacional que permite que nuestro mundo rural se mantenga vivo.

De igual forma, Globalcaja también asesora y tramita las solicitudes de ayudas a las inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas a las que pueden optar los agricultores profesionales y entre las que destacan las destinadas a financiar las inversiones para ganar en eficiencia energética y reducir los consumos de recursos hídricos.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. La aplicación de las nuevas tecnologías se presenta como una solución innovadora y transformadora, para que el sector agroalimentario pueda enfrentarse a la presión de cumplir con las normativas de calidad y seguridad alimentaria, mientras busca mejorar la eficiencia y reducir costes. La modernización del sector agrario, a través del conocimiento, la innovación y la digitalización es otro compromiso asumid, que se materializa en herramientas como el aplicativo Gicoop, que utilizan las cooperativas, sociedades agrarias de transformación e industrias agroalimentarias. O también a través de la app Globalcampo, dirigida a responsables de las explotaciones y que cuenta ya con más de 8.000 usuarios activos que la utilizan, no solamente como herramienta de consulta (cotizaciones lonjas, servicio de asesoramiento de riegos...) sino como un apoyo para una gestión más eficiente de los recursos de las explotaciones.

ESCUELA DE NEGOCIOS COOPERATIVOS

La Escuela de Negocios Cooperativos es una iniciativa de Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, que acaba de lanzar su Programa de Alta Dirección. Su objetivo último es promocionar la profesionalización de las cooperativas agroalimentarias y contribuir así a una mayor competitividad del sector.

Este Programa de Alta Dirección, cuyo plazo de inscripción está abierto y que dará comienzo en enero de 2025, brinda a los cuadros directivos de las cooperativas la posibilidad de entrenarse y adquirir conocimientos prácticos que les permitan afrontar los retos del momento.

Esta es otra muestra más del nivel de compromiso de la entidad con el sector.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 39	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3558	V. Comunicación	4 169 EUR (4,379 USD)
Difusión	2898	Tamaño	416,61 cm² (70,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1278 EUR (1342 USD)

Dossier de prensa unacc

EUROCAJA RURAL, APOYANDO DESDE SUS ORÍGENES LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE NUESTRA TIERRA

La entidad financiera comparte con las almazaras, bodegas y cooperativas el hecho de ser un motor esencial en el desarrollo rural

LT / TOLEDO

Eurocaja Rural tiene desde su constitución la misión de atender de manera prioritaria a las demandas del sector primario. Esta finalidad se ha ido reforzando desde sus orígenes, formando parte ineludible de su ADN.

La firme apuesta y respaldo al sector agroalimentario se materializa no solo en el apoyo financiero, sino que se reafirma con el servicio que ofrece a las empresas del sector, impulsando la competitividad de los productos de nuestra tierra, como el aceite de oliva o el vino, entre otros.

En este sentido, Eurocaja Rural fomenta y apoya la inversión de las instalaciones de las cooperativas, bodegas o almazaras de todo su ámbito de actuación, la mejora de las infraestructuras de estas sociedades para que estén más preparadas y adaptadas a las necesidades exigentes y competitivas del mercado, compitiendo así con una mayor capacidad para obtener mejores resultados, volumen de negocio y acceso a nuevos mercados.

Eurocaja Rural pone a su disposición las más de 450 oficinas agro para atenderles de forma cercana y personalizada, además del servicio especializado del Gabinete Agrícola, un departamento específico para cooperativas, y otro para ayudas y subvenciones.

A través de su Gabinete de Cooperativas y Agrario, ofrece un servicio de gestión integral a las mismas. Estos profesionales tienen la misión de acompañar a las cooperativas en su gestión, facilitando las herramientas informáticas y el asesoramiento y formación necesarios para optimizar sus resultados, aumentar sus ventas y facilitar su viabilidad. Proporciona igualmente formación específica en áreas tan diversas como contabilidad, gestión comercial, almazara, carburantes, impuestos, etc.

Así mismo, desde su departamento de Ayudas y Subvenciones, sus profesionales orientan para el cumplimiento de los requisitos de las ayudas dirigidas a agricultores y ganaderos, y efectúan la tramitación y formalización de ayudas agrarias, especialmente los relacionados con la PAC, la incorporación al sector de nuevos agricultores y la reestructuración de mejoras. Además, asesoran sobre la contratación de los seguros agrarios que mejor se adaptan a sus necesidades, ofreciendo toda la información necesaria para dotar a sus explotaciones de un aseguramiento óptimo.

Cabe destacar también que Eurocaja Rural cuenta con servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de aceites, suelos y cultivos, agua, análisis foliar, materia vegetal, recomendaciones de portainjertos, y un largo etcétera, que conforma su catálogo de productos, por citar algunos ejemplos destacados de su implicación activa y compromiso con el sector primario, cooperativo y agroalimentario.



Eurocaja Rural pone a su disposición sus más de 450 oficinas agro para atender de forma cercana y personalizada.



Eurocaja Rural fue distinguida con el premio 'Cornicabra de Oro'. | LT

La entidad financiera comparte con las almazaras, bodegas y cooperativas el hecho de ser un motor esencial en el desarrollo rural, para luchar contra la exclusión financiera y el reto demográfico, ofreciendo prosperidad a los municipios. Ambas se constituyen como un sector clave en la economía regional, generando riqueza y empleo con un modelo de negocio sólido y viable, sostenible en el tiempo y que supera adversidades con arduo trabajo, determinación y empeño, y con compromiso y responsabilidad social y medioambiental. Esos principios y valores son comunes y crean sinergias perdurables en el tiempo.

Igualmente, Eurocaja Rural, en su apuesta firme por el sector oleícola y olivarero o el sector vitivinícola, organiza y colabora diversas iniciativas para fortalecer la calidad, aumentar la competitividad y mejorar los canales de comercialización del aceite y el vino que se elaboran en nuestra tierra. Así, ha colaborado en los 'Premios Cornicabra 2024', promovidos por la D.O.P. 'Montes de Toledo', o en la jornada 'Con Vino Mejor 2024', organizada por FEDA y celebrada en Caudete, cuyo objetivo principal es la promoción y unidad del sector gastronómico y vinícola de toda la región.

Precisamente por su respaldo a estas iniciativas, en el mes de abril durante la celebración de los 'XXII Premios Cornicabra', Eurocaja Rural fue distinguida con el premio 'Cornicabra de Oro' por la D.O.P. Aceite Montes de Toledo, por su constante apoyo a las actividades desarrolladas por el Consejo Regulador desde su creación, y en especial por la iniciativa 'Aula Virgen Extra', un proyecto formativo pionero en nuestra región dirigido al personal técnico de las almazaras.

Eurocaja Rural también suscribe con la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) anualmente un convenio de cooperación para favorecer el funcionamiento de la Lonja Toledana, uno de los más relevantes paneles de precio orientativo del sector primario del país. La Lonja de la provincia de Toledo tiene como principal finalidad promover la transparencia de las cotizaciones, así como la seguridad en la oferta y la demanda de los productos agropecuarios de la zona.

PROYECTO 'AULA VIRGEN EXTRA'. Desde la Fundación Eurocaja Rural también se apuesta por la profesionalización y optimización de la gestión de almazaras y los procesos para la obtención de AOVE de calidad, conscientes de la importancia que el sector agroalimentario tiene en la cohesión socioeconómica de nuestras zonas rurales.

Así, este año ha formado en colaboración con la D.O.P. Montes de Toledo a 22 alumnos a través del programa 'Técnico de Almazaras', iniciativa dirigida a personal de almazaras y a personas graduadas en estudios relacionados con el sector agroalimentario. El alumnado se formó en contenidos como sistemas de recolección, molienda, criba, batido, envasado o condiciones óptimas de conservación del aceite, impartidos por un amplio claustro de expertos profesores.

Gracias a proyectos como el 'Aula Virgen Extra', los responsables de almazaras han mejorado sus competencias; aquellos que deseaban incorporarse en el futuro a esta actividad se han instruido en la materia; y todos los participantes han logrado elevar el nivel de especialización en el análisis sensorial de aceite de oliva virgen, una actividad con gran demanda y estratégica en nuestra economía.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 13
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	10 000
Fecha	05/12/2024
País	España
V. Comunicación	3 674 EUR (3,858 USD)
Tamaño	343,76 cm² (58,0%)
V.Publicitario	1126 EUR (1183 USD)

Dossier de prensa unacc







1 - El Belén de Globalcaja ya se puede visitar en el Casino Primitivo. 2 - Un momento del concierto del coro del IES Parque Lineal. 3 - Antonio González y María Dolores Olivares descubrieron el Nacimiento, realizado por el equipo de belenistas de Asproria, del Centro Eloy Camino. | RUBÉN SERRALLÉ

EL BELÉN DE GLOBALCAJA PROCLAMA LA NAVIDAD

Los visitantes ya pueden verlo en los ventanales del Casino Primitivo, con una superficie de 20 metros cuadrados y 242 figuras, 23 de ellas animadas, con todos las escenas y motivos

A. DÍAZ / ALBACETE

El Coro del IES Parque Lineal se encargó, con villancicos, de amenizar la apertura del monumental Belén de Globalcaja, que ya se puede visitar en el Casino Primitivo de la capital, en sus ventanales. Una inauguración que contó con la presencia del director de Relaciones Institucionales de Globalcaja, Antonio González, y la vicepresidenta de Asprona María Dolores Olivares.

Antonio González, se encargo de dar la bienvenida a todos, en este acto tradicional que ya proclama la Navidad y comenzó dando las gracias a todos los que hacen posible el Belén, «pues son ya 37 años los que Globalcaja mantiene la tradición de inaugurar su Belén; no solamente para nosotros es un Belén más, refuerza nuestra tradición navideña y hace posible que miles de personas puedan venir a verlo».

Recordó que «este Belén no sería posible sin la colaboración de Asprona y el Centro Especial de Empleo, de Vanesa, Maribel y todas las personas que trabajan durante cerca de dos meses, así como al Casino Primitivo, por todas las facilidades que nos da; hoy también el Coro del IES Parque Lineal y a su director, Juan Luis Menchén, por habernos ofrecido este concierto», que finalizó con una chocolatada.

La vicepresidenta de Asprona, María Dolores Olivares, quiso agradecer a la Fundación Globalcaja que un año más «contó con nuestro equipo de belenistas de Asprona, formado por Maribel, Vanesa, trabajadoras del Centro Ocupacional y un grupo de nueve personas con discapacidad intelectual o del desarrollo del Centro Ocupación Eloy Camino de Albacete que, aunque el montaje ha durado sobre dos meses, han trabajado todo un año dentro del taller de Ideas Creativas, que han ido restaurando figuras y elaborando las miniaturas, un trabajo que sirve para mostrar la creatividad de estas personas».

Ofreció algunos datos del monumental Belén, «que cuenta con 242 figuras, de las cuales 23 son animadas y ocupa 20 metros cuadrados, con una altura de 2,5 metros, con decenas de construcciones, castillo, palmeras, río y las escenas típicas del Belén».

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 15	Fecha	05/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	3 354 EUR (3,522 USD)
Difusión	2216	Tamaño	258,41 cm² (43,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1028 EUR (1080 USD)

Dossier de prensa unacc



Autoridades y varios asistentes al encuentro celebrado en Alcázar de San Juan. / LT

Cooperativas conoce el Plan de Biometanización en su encuentro de sostenibilidad

Técnicos y responsables de empresas conocen las novedades legislativas en estas dos materias durante un acto patrocinado por Globalcaja en Alcázar

LA TRIBUNA / ALCÁZAR DE SAN JUAN

Este miércoles se celebró el IV Encuentro de Calidad y Sostenibilidad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, con el patrocinio de Globalcaja, y que se ha desarrollado bajo el lema 'Potenciando la sostenibilidad'. La iniciativa dio a conocer las novedades legislativas en materia de calidad y sostenibilidad, la presentación de dos casos de éxito en la certificación de sistemas de sostenibilidad, un resumen de los requisitos del etiquetado de envases según la normativa y el Plan de Biometanización de Castilla-La Mancha. Se trata de contenidos técnicos de un encuentro que reunió en Alcázar de San Juan a técnicos de cooperativas y empresas agroalimentarias, gerentes y responsables de calidad y comerciales y técnicos de exportación.

En la inauguración, Nuria Villanueva, responsable sectorial e integrante del gabinete de Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, destacó la relevancia de este tipo de convocatorias para aumentar los conocimientos del sector y de las personas que lo integran e impulsar la sostenibilidad en el ámbito agroalimentario.

Por su parte, Tomás Villarrubia, director general de Calidad Ambiental de la Consejería de Desarrollo Sostenible, presentó el Plan Regional de Biometanización, que tiene como finalidad gestionar los residuos que generan la agricultura y la ganadería a través de proyectos de biogás o biometanización.

Además, Villarrubia adelantó que el plan se aprobará a través de un decreto legislativo para darle carácter legal y será una hoja de ruta con las condiciones que deben reunir los proyectos de biometanización en lo que a generación de biogas o biometano se refiere y a la valorización del digerido, es decir, el residuo que sale después de extraer el gas. Destacó que cada año, Castilla-La Mancha genera más de 15 millones de toneladas de residuos que pueden ser valorizables y la biometanización es un elemento clave, afirmó.

> La Junta señaló que la **Biometanización** no es un problema, sino una solución para los residuos

> Desde Globalcaja apuntaron la **importancia** que tiene incorporar la sostenibilidad

Además, valoró de manera muy positiva el Encuentro de Calidad y Sostenibilidad de Cooperativas Agro-alimentarias, ya que posibilita poder transmitir desde la Consejería de Economía Sostenible que «la biometanización no es un problema, viene a resolver un problema que venimos arrastrando desde hace tiempo por las prácticas de tratamiento de residuos obsoletas», indicó Cooperativas en un comunicado de prensa.

Por su parte, Alberto Marcilla, director de Banca Rural de Globalcaja, apuntó la importancia que de la industria agroalimentaria incorpore a su narrativa que la sostenibilidad forma parte del proceso de producción de sus productos puesto que los consumidores basan sus decisiones de compra en dos aspectos: la salud y la sostenibilidad. Por ello, animó al sector a demostrar con datos y certificaciones la implantación de prácticas sostenibles en la elaboración de sus productos. Como ejemplo, puso la labor de los agricultores al desempeñar un trabajo optimizando recursos y promoviendo el cuidado del medio ambiente.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados