Resumen de prensa

miércoles, 04 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La FCA recula para no “avergonzar” a la banca	04/12/2024	22
4	Expansión	¿Puede la crisis en Francia desatar una intervención del Banco Central Europeo?	04/12/2024	22
5	Expansión	El interés de las Letras se hunde a mínimos de 2022	04/12/2024	21
6	Cinco Días	Silencios y conflictos en torno al Banco de España y la banca	04/12/2024	25
7	El País	El BBVA, dispuesto a ceder ante Competencia para desatascar la opa	04/12/2024	24
8	Expansión	Genç cree que la opa sobre Sabadell aún “vale la pena”	04/12/2024	16
9	El Economista	Sabadell gana a BBVA y se adjudica préstamos a 311 municipios catalanes	04/12/2024	16
10	Expansión	BBVA duplicará las ventas de coches ‘eco’ desde su ‘app’	04/12/2024	10
11	Expansión	Unicaja reduce su cartera de ladrillo tóxico hasta niveles previos a Liberbank	04/12/2024	15
12	El Economista	Unicaja ya es el segundo banco español más alcista del año al superar a CaixaBank	04/12/2024	22
13	Cinco Días	ING dispara un 50% su cartera de fondos de inversión en solo dos años	04/12/2024	14
14	Expansión	Bankinter lanza una tarjeta dúo	04/12/2024	18
15	El Mundo Soria	Los Villares ‘vuela’ y se lleva su tercera tapa micológica consecutiva	04/12/2024	30
16	La Opinión de Zamora	Muévete tendrá una pista de hielo de 500 metros cuadrados de superficie	04/12/2024	5
17	La Nueva España	Condenado a 21 años el jefe de una banda que atracó cinco bancos en Asturias	04/12/2024	50
18	Diario de Cádiz	Una decena de bancos pujan para el préstamo municipal de 27 millones	04/12/2024	6
19	Diario de León	Deportiva y Caja Rural, más unión	04/12/2024	36
20	Diario de León	«Somos una banca cercana con hechos»	04/12/2024	14
21	Diario Jaén	Una alianza por el Terra Oleum	04/12/2024	21
22	La Nueva Crónica	Caja Rural renueva su compromiso con la Ponfe: «aquí jugamos como en casa»	04/12/2024	36
23	Ideal Jaén	El Puente de la Música Antigua trae nueve conciertos a Úbeda y Baeza	04/12/2024	34
24	Ideal Jaén	Fundación del Olivar y Caja Rural de Jaén se alían para promocionar el Museo Terra Oleum	04/12/2024	11
25	La Tribuna de Albacete	Globalcaja apoya el desfile Zona de Moda y sortea tarjetas regalo entre el público	04/12/2024	14

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	23 810 EUR (25,057 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	290,05 cm² (27,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5861 EUR (6168 USD)

Dossier de prensa unacc

La FCA recula para no "avergonzar" a la banca

REINO UNIDO/ Tras la presión de la City, el supervisor pasará más filtros antes de airear públicamente a quién investiga.

Artur Zanón. Londres

La Autoridad de Conducta Financiera (FCA, por sus siglas en inglés) ha aguado los contundentes planes que dio a conocer en abril con los que pretendía "señalar y avergonzar" a los bancos que investiga. Tras una intensa campaña del sector afectado, los responsables del supervisor han reconocido que habían ido demasiado lejos dentro de su finalidad de ganar transparencia.

La principal preocupación de la banca era el plazo de un día laborable que se les iba a otorgar para notificarles que se iban a comunicar públicamente las pesquisas que se les estaban practicando. "Se les dará diez días y durante ese plazo podrán presentar una protesta. Si la FCA decide realizar el anuncio, las firmas tendrán 48 horas adicionales antes de que se publique", aseguró el organismo.

Se teme que las entidades podrían utilizar este tiempo para bloquear en los tribunales cualquier anuncio.

La propuesta inicial, en abril, levantó las alarmas en la City, sobre todo porque muchas investigaciones no terminan en la imposición de sanciones. La FCA solo anuncia lo que está investigando en unos pocos casos. En 2024, el supervisor ha impuesto sanciones por 176 millones de libras (212 millones de euros), las más importantes de las cuales han recaído sobre Barclays, Citigroup y Starling Bank, con 30 millones cada na. TSB (Banco Sabadell) recibió una de 10,9 millones.



Imagen de la City de Londres o la Milla Cuadrada.

La FCA valorará si sus anuncios de investigación pueden dañar a la firma y al sector

UK Finance, que agrupa a las firmas del sector, aseguró en abril: "Nombrar a empresas concretas puede alterar a clientes, empleados, inversores, analistas, agencias de ráting y otros grupos. Tendrá consecuencias negativas sobre cada firma y sobre la confianza en los servicios financieros". Incluso el Gobierno *tory* se opuso entonces al entender que dejaba desprotegidas a las entidades de la City.

"Hemos escuchado la fuerza de las respuestas a nuestras propuestas iniciales y hemos introducido cambios", expuso la FCA. El supervisor, además, tendrá en cuenta otros aspectos, como si el anuncio puede tener un impacto negativo en la firma investigada (por ejemplo, una caída en las acciones) y si puede influir sobre la confianza pública en el sistema financiero.

Con este nuevo planteamiento, la FCA comienza la segunda fase del proceso, que culminará en el primer trimestre de 2025 con la publicación del documento final.

El sector prevé pedir más cambios. Miles Celic, director ejecutivo de la organización TheCityUK, aplaudió el "movimiento en algunos puntos sobre los que la industria había alertado", si bien cree que debe haber más cambios para mejorar la posición de la City.

Expansión

Publicación	Expansión Andalucía, 22	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2146	V. Comunicación	8 796 EUR (9,256 USD)
Difusión	21 000	Tamaño	--- cm² (100,0%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	1483 EUR (1561 USD)

Dossier de prensa unacc

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

¿Puede la crisis en Francia desatar una intervención del Banco Central Europeo?

La crisis política en Francia, que puede provocar hoy mismo la caída del Gobierno del primer ministro Michel Barnier, está teniendo unas repercusiones muy significativas en los mercados que, a su vez, podrían llevar a una crisis de deuda, según temen los analistas.

En los últimos seis meses, desde que el presidente Emmanuel Macron convocara elecciones parlamentarias por el resultado de los comicios europeos, la prima de riesgo de los bonos franceses a diez años (diferencial de su coste con los alemanes) ha saltado de 45 a 86 puntos básicos.

Se trata de un máximo de los últimos 12 años y ha hecho que la deuda gala sea más cara que la española (y que la griega) por primera vez desde 2007. El castigo no se limita a la renta fija: en Bolsa, el índice CAC 40 baja un 9,4% en los últimos seis meses, periodo en el que el Ibex español gana un 4% y el S&P 500 un 14%.

La cuestión que ahora plantean los analistas ante la casi segura caída del Ejecutivo francés y la falta de consenso para controlar el déficit público, es hasta dónde puede empeorar la visión de los mercados hacia Francia.

Davide Oneglia, de TS Lombard, considera que la prima de riesgo francesa saltará hasta los 120 puntos básicos si se confirma el éxito de la moción de censura hoy contra Barnier y el país se queda sin presupuestos para 2025.

Si no se estabiliza esa situación, Oneglia ve posible una intervención del Banco Central Europeo (BCE) a través del Instrumento para la Protección de la Transmisión (TPI, por sus siglas en inglés), un mecanismo creado en 2022 para evitar la fragmentación de costes financieros en la zona euro mediante la compra de bonos.

TS Lombard considera que la aplicación del TPI podría justificarse por la importancia de los bonos franceses como colateral en los mercados de financiación a corto plazo para bancos y otras instituciones, y recuerda la actuación del Banco de Inglaterra en 2022 para calmar los bonos británicos tras los desafortunados presupuestos de la exprimera ministra Liz Truss.

Andrew Kenningham, de Capital Economics, cree que el listón para la intervención del BCE estaría más elevado, si la prima de riesgo francesa llega a los 200 puntos básicos, ya que sería "una amenaza para toda la zona euro".

Esa crisis total parece lejana. Pese a todo, el coste de la deuda a 10 años de Francia es solo del 2,9% (en Grecia llegó al 11% en 2015) y la mera posibilidad de que actúe el BCE debería calmar a los "vigilantes de los bonos".



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Los analistas ven posible que la prima de riesgo francesa salte hasta los 120 puntos básicos

El interés de las Letras se hunde a mínimos de 2022

NUEVA SUBASTA/ La rentabilidad de la deuda a 12 meses retrocede 40 puntos básicos, hasta el 2,21%, mientras que la de los títulos a seis meses cae al 2,55%.

Andrés Stumpf. Madrid

Fortísima caída de la rentabilidad de las Letras. El Tesoro Público logró ayer colocar títulos a seis y doce meses en una nueva subasta marcada por una colocación limitada, de apenas 4.784 millones de euros, en la parte baja de la horquilla de entre 4.500 y 5.500 millones barajada inicialmente.

Las Letras a doce meses son las que más notaron el ajuste, ofreciendo un interés de apenas un 2,21%, lo que lo sitúa por debajo de los últimos datos de inflación (2,4%). Esto supone nada menos que 40 puntos básicos menos que el interés marcado en la última colocación, celebrada en noviembre, y la rentabilidad más reducida para esta referencia desde octubre de 2022, cuando el precio del dinero en la zona euro estaba comenzando a subir.

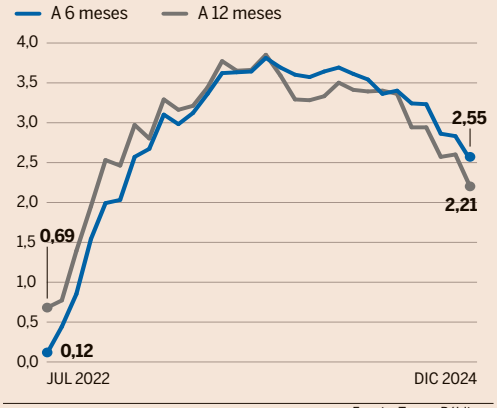
Las Letras con vencimiento a un año sólo han sufrido una vez antes este año un ajuste súbito semejante. Fue en agosto cuando, en plena tormenta bursátil por la debilidad de la economía estadounidense y el desmantelamiento del *carry trade* japonés, los inversores se refugiaron en la deuda a corto plazo provocando un descenso de 42 puntos básicos en el interés a doce meses.

En ese caso, eso sí, el interés se situaba prácticamente en el 3%. Desde entonces no ha hecho otra cosa que reducirse.

Por su parte, las Letras a seis meses también experimentaron un sonado recorte de su rentabilidad, de hasta 29 puntos básicos, para situarse en el 2,55%. Para esta referencia, el retorno ofrecido es el mínimo desde diciembre de 2022.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD

En porcentaje.



Expansión Fuente: Tesoro Público

Desequilibrio

Los expertos explican lo ocurrido por la previsión de que el Banco Central Europeo (BCE) pueda seguir bajando los tipos de interés –se espera un nuevo recorte del precio del dinero el próximo jueves, hasta el 3%– con la inflación controlada y ante la debilidad que volvieron a manifestar los últimos indicadores macroeconómicos. Pero si bien ese elemento lleva pesando sobre las Letras prácticamente todo el año, en la subasta de ayer hay que sumarle el factor de un importante desequilibrio entre la oferta y la demanda.

"El Tesoro ha optado por colocar unos 2.800 millones de euros a un año cuando normalmente emite unos 3.500 millones. Es normal, pues los organismos responsables de la financiación van ajustando a final de año sus importes para cuadrar las necesidades del ejercicio", asegura Sofía Antón, directora de Aurigabonos.

El apetito inversor mantuvo el ritmo de subastas anteriores, con algo más de 8.500 millones de euros solicitados, lo que, unido al bajo volumen colocado, disparó la ratio de cobertura de la emisión superior a 2,6 veces la cantidad adjudicada para ambas referencias, algo totalmente fuera de lo habitual.

El Tesoro opta por colocar un volumen menor y desequilibra la balanza entre oferta y demanda

Los inversores particulares compran casi 2.200 millones mostrando nuevo apetito

Además, esta situación coincidió con un fuerte rebote en la demanda de los inversores particulares por las Letras. Aunque el Tesoro no ofrece datos exactos sobre el apetito de las familias, esta cifra se puede estimar a partir de las llamadas peticiones no competitivas que en esta ocasión sumaron casi 2.200 millones de euros.

Este repunte responde a factores cíclicos, con los minoristas juntando más ahorro a finales del ejercicio, y se produce después de varias subastas en las que su presencia había sido mucho más limitada. Desde septiembre, de hecho, los expertos aprecian una migración de estos inversores hacia otros productos conservadores, como los bonos con vencimientos de entre tres y cinco años con los que pueden alargar el tiempo del que disfrutan de tipos de interés más elevados.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 25	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	41 337 EUR (43,501 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	441,30 cm² (70,8%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	10 432 EUR (10 978 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

Silencios y conflictos en torno al Banco de España y la banca

Por Carlos Arenillas y Jorge Pérez. La información y el debate sobre las transferencias del supervisor a las entidades siguen siendo insuficientes

Economista y exvicepresidente de la CNMV / Doctor en Economía y exjefe de regulación contable del Banco de España

En el último año, hemos publicado artículos informando de las enormes transferencias del Banco de España (BdE) a la banca privada por sus depósitos, lo cual implicaba importantes pérdidas para el Estado; y de que hay alternativas y que la información y explicaciones sobre este importante asunto eran opacas e insuficientes.

No hubo debate en los medios, salvo en las redes sociales. La CNMV y el BdE prácticamente callaron, como el Gobierno; algunos parlamentarios del PSOE, PP y Sumar se interesaron, especialmente este último grupo. Algunos bancos, tímidamente, revelaron los cobros que habían recibido del BdE, separándose de la actitud de este.

El exgobernador Hernández de Cos, en su última comparecencia en la Comisión de Economía de las Cortes, fue interpelado por estos pagos por el diputado Carlos Martín Urriza, de Sumar, pero no contestó alegando "secreto profesional". Sumar volvió a preguntar al BdE por escrito y, finalmente, interpuso una demanda en la Audiencia Nacional, pendiente de resolverse y que cuenta con la opinión favorable del fiscal.

El BdE solicitó al Banco Central Europeo su opinión. Y este contestó por escrito en una carta que no se ha hecho pública. El BCE, con unos argumentos sorprendentes, afirma que la información sobre lo que ha percibido cada banco por sus depósitos en el banco central es secreta. Está claro que hay un conflicto abierto entre la actual política monetaria de los bancos centrales y la transparencia, incluso con los Parlamentos.

¿Qué ha pasado en los últimos 12 meses? Vamos a dar algunas cifras que cuesta obtener y que hemos estimado lo mejor posible. Es la consecuencia de la opacidad reinante sobre este asunto.

Aunque el BCE dejó de remunerar el coeficiente de reservas mínimas (CRM) en septiembre de 2023, y los saldos de la denominada facilidad "marginal" de depósito (FMD) han disminuido algo, los pagos por intereses a la banca siguen siendo enormes: estimamos que el BdE abonó a la banca unos 12.000 millones de euros en los 12 meses que fueron de septiembre de 2023 a septiembre de 2024. Esto se explica porque el tipo de interés medio en ese periodo fue del 3,9% (desde octubre de este año está al 3,5%).

Así, estos ingresos de la banca por tener dinero en el BdE supondrán para 2024, en media, algo más del 40% de sus beneficios por su actividad en España. Es una cifra tan elevada que sorprende que el BdE y la CNMV no obliguen a que sea pública y transparente, pues el origen de los beneficios es más importante que su cuantía. Obstaculizar esta información a analistas, inversores, parlamentarios y medios de comunicación impide evaluar la situación real de la banca y, entre otras cosas, de dónde proceden sus beneficios.

Además, estimamos que el BdE tendrá en 2024 unas pérdidas operativas semejantes a las de 2023: unos 8.000 millones de euros. Lo cual supone una merma notable de su patrimonio, y una pérdida para el Tesoro que, otra vez, dejará de percibir miles de millones de euros. Dinero que a cualquiera se le ocurre que podría ser usado para fines mejores que engrosar las cuentas de los bancos.

Este problema de pérdidas públicas y beneficios privados, consecuencia del marco actual de política monetaria, es global, como bien explican el profesor Paul de Grauwe y otros economistas.

Consideremos el ejemplo del Eurosistema: la facilidad de depósito de la banca privada en los bancos centrales nacionales y el BCE era de 3,6 billones de euros en septiembre de 2023. Esta cifra ha disminuido bastante, pero en septiembre de 2024 se mantenía en un nivel sustancial, de 3 billones. En septiembre de 2023, el tipo de remuneración se elevó al 4%, y quedó en el 3,75% en junio de 2024. Esto significa que los europeos (el Eurosistema) pagaron, al menos, 125.000 millones en intereses a la banca privada en los 12 meses hasta septiembre. La mayor parte de esas cifras han supuesto pérdidas para los bancos centrales de la eurozona, y, por tanto, para los Estados.

Para hacerse una idea de la magnitud de estos pagos, consideremos lo siguiente: con un pago de 125.000 millones por parte del Eurosistema a la banca privada de la zona euro nos acercamos al gasto total anual de la UE, que asciende a 168.000 millones. Hay que tener en cuenta que los pagos de los bancos centrales europeos a los bancos se deciden sin ningún debate político y se conceden sin imponer ninguna condición. Esto contrasta con el gasto de la UE, que es el resultado de un elaborado proceso de toma de decisiones políticas, y suele ir acompañado de condiciones estrictas.

Los bancos centrales están pagando miles de millones en intereses a los bancos a través de sus depósitos remunerados, y esto plantea interrogantes sobre la equidad y la eficacia de las políticas de lucha contra la inflación.

Es difícil entender la lógica económica de un sistema en el que las autoridades públicas proporcionan a los bancos beneficios sin esfuerzo y con cargo a los contribuyentes. Vale la pena recordar que los bancos centrales subieron los tipos de interés en los años 70 y 80 para hacer frente a la inflación, pero no incurrieron en pérdidas. Al contrario, aumentaron sus beneficios. Una de las principales razones fue que no remuneraron los depósitos a los bancos.

¿Cómo combatir la inflación sin subvencionar a la banca a costa del contribuyente? Este es el debate que no debe sustraerse.

Hay un problema, pero cerrar los ojos no lo va a solucionar. Veremos qué decide el juez sobre la demanda de los diputados de Sumar. Y, sobre todo, esperemos que el nuevo gobernador, y el futuro presidente o presidenta de la CNMV, colaboren para que la transparencia vuelva y la opacidad termine. Algo que ayudará a todos, más que complicar las cosas.

Desde septiembre de 2023 hasta el mismo mes de 2024 los europeos pagaron, al menos, 125.000 millones en intereses a la banca privada

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	212 555 EUR (223,686 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	435,26 cm² (69,8%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	41 773 EUR (43 961 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Torres (derecha), presidente del BBVA, y Onur Genç, consejero delegado, en febrero durante un foro en Madrid. ALBERTO ORTEGA (GETTY)

El BBVA, dispuesto a ceder ante Competencia para desatascar la opa

El banco se plantea ahondar en sus compromisos sobre las pymes, el crédito y las terminales de venta para que la CNMC dé el visto bueno a la oferta por el Sabadell

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA mueve ficha para intentar desatascar la opa hostil sobre el Banco Sabadell. La entidad trata con la Comisión Nacional de los Mercados y Competencia (CNMC) para buscar su visto bueno a la transacción, un objetivo para el cual se plantean profundizar en la oferta de compromisos (concesiones para garantizar que la operación no menoscabe los derechos de los consumidores) planteados ante este organismo. Todo ello después de que los plazos de la oferta se hayan prolongado ya más de los seis meses que preveía la entidad vasca y cuando debe afrontar el análisis más duro en materia de Competencia, en la conocida como segunda fase.

El BBVA, durante la primera fase del análisis de Competencia, planteó una oferta de compromisos —lo que en la jerga se conoce como *remedies*— basada en la que plantearon CaixaBank y Bankia en 2020, pero más estricta en muchos aspectos y con elementos adicionales, como los que afectan a las pymes, el principal segmento de negocio del Banco Sabadell y donde se centran los mayores escollos de la operación por el lado de Competencia. Su idea era que la operación fuese avalada en primera fase, como sí ocurrió con CaixaBank, pero esto no ha sido posible. La tensión política en torno a la operación ha sido notablemente superior. La opa del BBVA sobre el Sabadell cuenta con los rechazo expresos tanto del Gobierno central como del de Cataluña, una de las comunidades autónomas donde la competencia se verá más afectada.

Cinco aspectos

Estos compromisos, de acuerdo a la nota sucinta que publicó la CNMC hace un par de semanas, se centraban en cinco aspectos: el riesgo de empeoramiento de las condiciones comerciales en banca minorista, el peligro de exclusión financiera, la posible reducción de crédito a pymes, el empeoramiento de condiciones en cajeros y el riesgo en el mercado de pagos.

En el primer aspecto, el BBVA se comprometía a mantener las condiciones comerciales en los 69 códigos postales en los que la entidad resultante se quedaría en monopolio y en los 91 en los que no tendría competencia; mantendría la política comercial para pymes diseñada a nivel nacional, con la aplicación de precios medios nacionales, y no cerraría las oficinas centradas en empresas. También se comprometía a la comunicación a los clientes de los cambios de condiciones.

En cuanto a la exclusión financiera, el BBVA planteaba crear una cuenta para clientes vulnerables y el mantenimiento de oficinas en determinados contextos: sin competencia o con un solo competidor en el municipio, sin competencia a menos de 300 metros o en municipios con una renta per cápita inferior a los 10.000 euros. También el mantenimiento del horario comercial en las oficinas del Sabadell con servicio de caja.

Para conjurar el riesgo de crédito a pymes, el BBVA ofrece mantener las líneas de circulante durante un año y durante 18 meses de todo el crédito a pymes. Finalmente, también accedía a mantener el acceso a todos los cajeros Euro 6000, con los que ahora pueden operar sin coste los clientes del Sabadell, durante 18 meses.

Competencia, por su parte, apunta en ese documento que no puede descartar que se produzcan efectos lesivos a la competencia. En particular, observa problemas en la aplicación de precios medios nacionales a las pymes, lo que en su opinión no descarta que el banco pueda empeorar las condiciones actuales.

El dato

18

meses es el periodo que el BBVA ofrece mantener todo el crédito a las pymes que tiene comprometido el Sabadell y, durante un año, las líneas de circulante. Es su propuesta para conjurar el riesgo de crédito a este tipo de empresas.

Los plazos se han prolongado ya más de los seis meses previstos

El Gobierno central y el catalán han expresado su rechazo a la operación

Información suficiente

La CNMC explica, igualmente, que carece de la información suficiente para concluir que los compromisos presentados en el mantenimiento del crédito a pymes puedan sean suficientes y efectivos para conjurar este riesgo, así como indica que lo planteado sobre pagos es insuficiente y poco concreto.

La institución que pilota Cani Fernández ha llegado a estas conclusiones tras elaborar varios test de mercado. Lanzará nuevas pruebas próximamente, en las que Competencia incluirá plenamente los compromisos planteados por el BBVA, además de las mejoras que ofrezca la entidad. Estas dependerán, en principio, de los primeros resultados de estos test, si bien el BBVA puede incorporar nuevos compromisos antes de que estos arranquen, con el objetivo de agilizar el proceso. Fuentes próximas a la operación indican que Competencia y el banco mantienen interacciones constantes sobre su oferta de compromisos.

"El banco continuará colaborando estrechamente con la autoridad para culminar cuanto antes el acuerdo de compromisos y la autorización del expediente", señala el BBVA en una nota de prensa divulgada justo después de conocerse la decisión de la CNMC de llevar el análisis de la transacción a la segunda fase.

No obstante, la entidad no tiene una flexibilidad infinita a la hora de asumir condiciones a la transacción. El consejero delegado del banco, Onur Genç, ha dejado claro que si estas condiciones afectasen a la creación de valor de la opa, pueden retirar la opa y que no dudarán en echarse atrás.

En este sentido, la oferta ya planteada por el BBVA servirá como base para este trabajo conjunto con Competencia, con compromisos más profundos en esos tres aspectos destacados por la CNMC en su primer análisis: evitar el empeoramiento de las condiciones a pymes, prever la reducción del crédito a este tipo de empresas y garantizar la competencia en TPV. Lo que parece fuera del radar del banco es cualquier alternativa que suponga desgajar cualquier parte del negocio que adquirirían del Sabadell.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	43 652 EUR (45,938 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	384,98 cm² (36,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	7812 EUR (8221 USD)

Dossier de prensa unacc

Genç cree que la opa sobre Sabadell aún "vale la pena"

CONCENTRACIÓN/ El CEO de BBVA apuesta por crear campeones nacionales antes de las integraciones transfronterizas y alerta contra los efectos de la tasa bancaria.

Artur Zanón. Londres

Aunque el tiempo se va dilatando, "todavía sigue valiendo la pena la opa, sin duda". El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, defendió ayer las bondades de llevar a término la opa "no solicitada" sobre Banco Sabadell como una forma de ganar tamaño y, en última instancia, conceder más "crédito". Genç había advertido recientemente contra retrasos innecesarios en la operación, que acaba de entrar en segunda fase en la CNMC.

Genç subrayó que el negocio bancario "necesita escala y ampliar la base de clientes para diluir los costes fijos", en relación a las fuertes inversiones en tecnología, que en el conjunto del banco suponen el 26% en relación a los costes, frente al 21% cinco años atrás (en España es el 30%).

"Si soy más rentable y soy más eficiente puedo aumentar los préstamos a la sociedad", reivindico Genç durante su intervención en unas jornadas de banca organizadas por *Financial Times* en Londres, en las que recordó que el 96% de los accionistas de BBVA autorizaron en julio la ampliación para pagar la compra de Sabadell.

La opa está en la segunda fase de escrutinio en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Más de quince entidades han pedido personarse en el expediente, muchas de las cuales para advertir de una posible restricción del crédito si se produce la fusión, en sentido opuesto a lo que ayer defendió Onur Genç.



El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, ayer, en Londres.

El propio consejero delegado había sugerido semanas atrás que BBVA se reserva la opción de retirar la oferta por el banco presidido por Josep Oliu si las condiciones que exijan las autoridades para autorizar la compra implican un precio que comprometa la creación de valor esperada.

Para Genç, la compra de Sabadell sería un paso más en la consolidación del sector bancario europeo, en la que primero debe haber campeones nacionales para después centrarse en operaciones transnacionales. "La escala local es importante", esgrimió en varias ocasiones el consejero delegado de BBVA, preocupado por la divergencia regulatoria en la UE y por que no haya ningún banco del bloque en la lista de las principales entidades del mundo. "Eso importa, porque el 75% de los préstamos en Europa procede de la banca", alertó.

El ejecutivo sostiene que México sigue siendo un país atractivo pese a los aranceles de Trump

El banquero eludió pronunciarse sobre el futuro de TSB, la filial de Sabadell en Reino Unido. Si triunfa la operación sobre la matriz, el banco primero deberá analizar para después "decidir".

Sobre el impuesto a la banca, Genç se mostró "decepcionado" por los efectos "realmente malos" que puede tener sobre el sector porque impuestos así "restan capacidad para dar crédito".

Preguntado sobre los efectos de los aranceles que planea imponer Donald Trump a México –donde BBVA obtiene el 50% del beneficio–, Genç cree que sus fundamentales no cambiarán y seguirá siendo un país competitivo, poco endeudado y con la ventaja de ser vecino de EEUU.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	33 192 EUR (34,930 USD)
Difusión	9761	Tamaño	369,67 cm² (34,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	6297 EUR (6627 USD)

Dossier de prensa unacc



Una oficina de Banco Sabadell. EE

Sabadell gana a BBVA y se adjudica préstamos a 311 municipios catalanes

El banco gestionará el Programa de Crédito Local de la Diputación de Barcelona en 2025 y 2026, con un importe anual de 300 millones

Aleix Mercader BARCELONA.

La Diputación de Barcelona ha seleccionado a Banco Sabadell para gestionar su Programa de Crédito Local durante los próximos dos años (2025-2026), con la posibilidad de prorrogar el contrato dos años más. Como avanzó *elEconomista.es*, BBVA y Sabadell competían por esta línea de crédito para nuevas inversiones de 311 municipios de la provincia, excluyendo a la ciudad de Barcelona.

La última edición del programa se adjudicó al grupo vasco, que prestó este servicio entre 2022 y 2024. Otras tres entidades se presentaron a la convocatoria de este año: CaixaBank, Banco Santander y Caja de Ingenieros.

La iniciativa de la corporación pública va destinada a ayuntamientos y entidades municipales descentralizadas de la provincia de Barcelona, especialmente los más pequeños, y cuenta con una disponibilidad financiera de 300 millones de euros anuales.

> La entidad ofrecerá financiación a 10 años, sin gastos ni comisiones y con intereses reducidos

Los préstamos tendrán una duración de 10 años, sin comisiones ni gastos, y se concederán con un tipo de interés basado en el euribor a tres meses más el diferencial fijado por prudencia financiera, con una reducción del 67%.

Asimismo, los intereses de los préstamos podrán ser subvencionados hasta un 1% por la Diputación.

Desde su creación hace 30 años, este programa de colaboración público-privada ha permitido otorgar créditos por un importe superior a 2.855 millones de euros. Por su parte, la Diputación de Barcelona ha subvencionado intereses por más de 236 millones.

Dos líneas adicionales

La oferta del Sabadell incluye, además, una línea de préstamos puente destinada a avanzar subvenciones de la Diputación u otras instituciones, con un importe de 250 millones de euros. Esta línea operará con un tipo de interés máximo de prudencia financiera y un plazo máximo de 60 meses o hasta el momento del cobro de la subvención.

Paralelamente, se pone a disposición otra línea de crédito de 250 millones de euros, también con un tipo de prudencia financiera máximo y un periodo de hasta 12 meses.

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	15 523 EUR (16,335 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	163,29 cm² (15,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	3821 EUR (4021 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA duplicará las ventas de coches 'eco' desde su 'app'

Carlos Drake. Madrid

La apuesta por la reducción de emisiones en la movilidad ha llegado al negocio financiero. BBVA quiere reforzar su defensa de la movilidad electrificada y tiene el objetivo de impulsar la venta de automóviles eléctricos puros, híbridos e híbridos enchufables a través de su *app*.

La entidad financiera ha lanzado un servicio 100% para clientes particulares, mediante el que estos pueden adquirir desde la aplicación de BBVA vehículos que tengan los distintivos ECO y Cero de la Dirección General de Tráfico (DGT). El banco ha puesto a disposición de sus clientes una oferta de más de 200 automóviles de 25 marcas diferentes a través de concesionarios oficiales.

400 vehículos al mes

La idea de la empresa es impulsar esta rama de negocio y seguir contribuyendo a una movilidad más sostenible. El banco es ambicioso, ya que aspira a duplicar las ventas de vehículos en los concesionarios originadas desde su *app*. En concreto, la compañía estima doblar su ritmo actual de ventas, que se sitúa en unos 200 automóviles al mes, de cara al próximo ejercicio. Esta evolución le llevaría a alcanzar unas 4.800 entregas al año, frente al dato anterior, que se situaba en unas 2.400 unidades.

BBVA gestiona ya unas 200 ventas al mes de coches electrificados a través de su 'app'

La entidad financiera espera lograr este crecimiento gracias al cierre de nuevos acuerdos con grupos de concesionarios y a la expansión de este servicio en todo el territorio español.

Además, el banco contempla seguir aumentando la oferta de vehículos en su aplicación móvil. Actualmente, la entidad mantiene acuerdos con 65 grupos representados en 140 puntos venta.

Los clientes particulares tienen acceso a una oferta de vehículos a través de la *app*, aunque la operación siempre se cierra directamente con el concesionario colaborador, por lo que BBVA únicamente ejerce de intermediario.

El director de Desarrollo de Negocio Sostenible de BBVA en España, Alberto Guillén, explica que, con "soluciones digitales innovadoras, financiación competitiva y asesoramiento integral", desde BBVA se busca acelerar la adopción de los coches eléctricos e híbridos y también mejorar la eficiencia de las flotas de las empresas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	42 612 EUR (44,843 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	515,25 cm² (48,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 489 EUR (11 038 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja reduce su cartera de ladrillo tóxico hasta niveles previos a Liberbank

ACELERA LA VENTA DE ACTIVOS IMPRODUCTIVOS/ Es uno de los bancos españoles que más ha intensificado la venta de adjudicados. Reduce su cartera un 35,5% en los últimos 12 meses, hasta 1.030 millones.

Alejandro Montoro. Madrid

Unicaja mantiene el ritmo en la limpieza de su balance y, hasta septiembre, acumula activos inmobiliarios adjudicados por 1.030 millones de euros, un 35% menos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La entidad, que incluyó en su plan estratégico vigente el saneamiento de su balance, ha intensificado la venta de activos improductivos a través de paquetes. Y casi siempre a los mismos compradores: Cerberus y LCM Partners, entre otros.

El banco ha rebajado su exposición al ladrillo tóxico por debajo de los niveles que tenía antes de integrar las cuentas de Liberbank en el tercer trimestre de 2021, cuando contabilizó 1.040 millones en adjudicados.

La fusión supuso que Unicaja más que duplicase su cartera de activos inmobiliarios adjudicados, hasta 2.323 millones. Todo ello contando con que la antigua entidad asturiana elevó antes de la fusión sus objetivos de desinversiones en adjudicados para hacer que el balance del banco resultante estuviera lo más saneado posible.

Unicaja ha enlazado varias ventas de activos nocivos en los últimos ejercicios con el propósito de limpiar sus cuentas y, hasta incluso, sacarle algo de plusvalías en los casos en los que el banco tuviera provisionado más de lo necesario.

No obstante, el principal objetivo con estas ventas es reducir todo lo posible la exposición al riesgo en un contexto económico cambiante y marcado por la reducción de los tipos de interés del Banco Central Europeo, que se traducirá en menos ingresos.

La firma mantendrá el ritmo de ventas en el nuevo plan estratégico trienal 2025-2027. Fuentes del mercado indican que la nueva hoja de ruta será continuista con lo que el banco ha ejecutado en el último año.

Todo apunta a que Unicaja presentará su nueva guía a principios del año que viene. Estará enfocado en elevar la rentabilidad (ahora del 6,8%), que es el punto débil de la entidad frente a la competencia.

Para esto, buscará crecer en otros segmentos en los que ahora no tiene tanta presencia, como banca de empresas.

No obstante, mantendrán una gestión prudente del riesgo, similar a la de los últimos ejercicios.

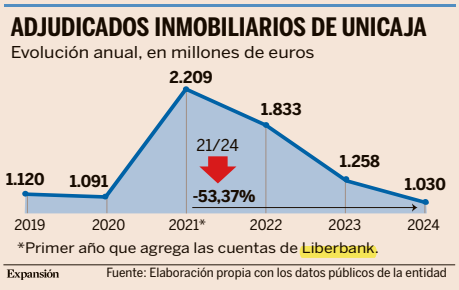
Como informó EXPANSIÓN el pasado 23 de junio, Unicaja ha reunido durante los últimos meses en distintas ocasiones a sus principales directivos para compartir ideas e identificar nuevas oportunidades. La venta de dudosos juega un papel elemental en la mejora del perfil de riesgo y, al mismo tiempo, en la mejora a futuro de la rentabilidad.

Nuria Álvarez, analista de Renta 4, indica que la venta de este tipo de activos no suele tener un efecto "inmediato" sobre la rentabilidad de la entidad porque el peso no es "significativo" sobre el total de activos, pero sí mejora dicha ratio a largo plazo porque la exposición al riesgo es inferior.

Al cierre del tercer trimestre, la rentabilidad Rote de Unicaja era del 6,8%, dos puntos porcentuales más respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, es la cifra más baja comparada con sus pares españoles, cuya media ronda el 15%.



Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.



Reducir la exposición a activos problemáticos es clave en su plan estratégico

La venta de estas carteras no tiene efecto inmediato sobre la rentabilidad, pero sí a futuro

CaixaBank

CaixaBank es el otro gran ejemplo reciente en la banca española de cómo una fusión impacta sobre la cartera de activos tóxicos. En su caso, sumó en el primer trimestre de 2021 1.539 millones de euros en inmobiliario adjudicado procedente de Bankia.

El efecto de la integración más que duplicó la exposición de CaixaBank al ladrillo tóxico, hasta 2.469 millones.

La entidad liderada por Gonzalo Gortázar ha limpiado su balance de forma progresiva en los últimos tres ejercicios, pero a un ritmo inferior al de Unicaja.

Hasta el tercer trimestre, acumula activos inmobiliarios adjudicados por 1.498 millones, casi un 40% menos respecto al primer trimestre de 2021 cuando agregó las cuentas de Bankia.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	39 120 EUR (41,168 USD)
Difusión	9761	Tamaño	430,10 cm² (40,2%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	6992 EUR (7358 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja ya es el segundo banco español más alcista del año al superar a CaixaBank

Se anota más de un 42% desde el comienzo del curso y solo es superada por Sabadell

Carlos Simón MADRID.

Unicaja llegaba a este año 2024 con una situación algo distinta a la del resto de sus pares al encontrarse todavía dentro del periodo de transición tras la operación de fusión con Liberbank iniciada en 2021. Tras un inicio algo dubitativo, finalmente el banco malagueño se ha sumado al ritmo del sector en bolsa y ya se anota más de un 42% desde que comenzó el ejercicio, superando a CaixaBank y colocándose como el segundo banco más alcista del año en el Ibex, solo por detrás de Sabadell, condicionada por la opa lanzada por BBVA a mitad de curso.

Prueba de haber pasado esta fase de transición está en su cuenta de resultados. De cara a final de año el consenso de analistas que recoge FactSet prevé un beneficio neto de 584 millones, el mayor de su historia y más del doble del año pasado. Este último trimestre superaron las estimaciones del consenso en cuanto al margen de intereses llevando la rentabilidad al 7% de RoTE.

En todo caso, esta fuerte subida que acumula la entidad en lo que va de año se ha comido gran parte de su potencial y, desde los niveles actuales, las casas de análisis ya solo ven un 15% de potencial adicional hasta su precio objetivo medio, un recorrido que, aunque es de doble dígito, es menor que el del resto de bancos, donde destacan, sobre los demás, Santander y BBVA, cercanos al 30%.

Al igual que el resto del sector, 2024 va a suponer un techo en los beneficios de la compañía ante las bajadas de tipos que ya han comenzado y seguirán a lo largo de los próximos meses. De hecho, en esta normalización, los analistas prevén un descenso progresivo de sus ganancias hasta los 434 millones de 2026.

Unicaja es uno de los bancos que se benefician del cambio de la estructura del impuesto a la banca. Los expertos de BNP, de hecho, prevén que este cambio, que hace al impuesto más progresivo al incrementar el gravamen en los tramos de mayores beneficios, mejore en un 8,6% el beneficio por acción de 2025 con respecto a la anterior regulación, en la que había un tipo fijo del 4,8%.

"Después de varios trimestres con una evolución poco ilusionante, este último ha habido una sorpresa positiva reflejando una mejor evolución y buenas perspectivas de cara a fin de año", explican desde Deutsche Bank. "Los menores tipos de interés van a suponer un viento de cara pero va a compensarse parcialmente con un menor coste del pasivo, manteniendo también la buena calidad de su crédito además del impacto positivo del cambio regulatorio en el impuesto", siguen. "Por todo esto esperamos que 2025 sea un buen año para Unicaja, destacando también su política de remuneración al accionista", concluyen.

Desde Renta 4 exponen que "la generación de beneficio prevista para 2025 apoya el mantenimiento de unos niveles de capital holgados, aspecto que otorga un colchón amplio para asumir posibles efectos adversos no esperados". "Además, existe la posibilidad de ver una operación corporativa como elemento de apoyo al valor y la potencial mejora del dividendo", concluyen.

Tiene un 15% de potencial alcista en bolsa

Cuánto avanza el sector en bolsa este año

Compañía	Evolución en el año (%)	Potencial (%)	Recomendación
Sabadell	63,4	24,0	C
Unicaja	42,7	15,5	M
CaixaBank	40,4	22,5	M
Bankinter	32,0	17,1	M
Santander	17,4	29,9	C
BBVA	10,8	28,2	M

Beneficio neto (millones de euros)



PER 2025 (veces)* **6,6**

Rent. por divi.2024 (%)* **+8,8%**

PER: Nº de veces que el precio de la acción recoge el bene.

Recomendación del consenso de mercado:

C Comprar M Mantener V Vender.

Fuente: Bloomberg y FactSet. * Previsiones.

eE

> El próximo 19 de diciembre abonará su primer dividendo desde su salida a bolsa en 2017

Primer dividendo

Unicaja abonará un dividendo de seis céntimos brutos por acción el próximo 19 de diciembre, a cuenta de los resultados de 2024. Se trata de un importe equivalente al 52% del beneficio neto del primer semestre del año. Es la primera vez que la entidad distribuye un dividendo a cuenta desde su salida a bolsa.

ING dispara un 50% su cartera de fondos de inversión en solo dos años

El banco tiene distribuidos entre sus clientes más de 6.200 millones en esta clase de vehículos

La entidad no gestiona los fondos directamente

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

ING ha pisado el acelerador de los fondos de inversión. El banco neerlandés, que desembarcó en España hace ya 25 años, ha elevado la venta de este tipo de vehículos de inversión colectiva en un 51%, entre septiembre de 2022 y septiembre de 2024, coincidiendo con el inicio de las subidas del precio de dinero. La mayor parte del dinero ha ido a parar a fondos muy conservadores, que han podido sacar provecho de los mejores rendimientos que ofrece ahora la deuda pública.

El banco cuenta con casi 700.000 clientes que tienen algún tipo de producto relacionado con la inversión, ya sean fondos, planes de pensiones o los que operan a través del bróker naranja, para comprar y vender acciones o fondos cotizados. Pablo Porres, jefe de productos de inversión de ING, explica que "el impulso en los fondos ha sido impresionante, muy por encima del movimiento del mercado".

Hace dos años, el volumen de dinero acumulado en fondos que distribuye ING apenas superaba los 4.000 millones. En 24 meses, el incremento ha sido de más de 2.100 millones. En parte, por el buen momento de los mercados financieros, que han vivido revalorizaciones generalizadas. Aun así, el incremento del patrimonio de la industria ha sido en el periodo citado del 32%, frente al 51% cosechado por ING.

Entre los productos que más han atraído la atención de sus clientes está un fondo monetario (uno de los vehículos más conservadores) que ha captado más de 1.000 millones. También han sumado 400 millones a fondos garantizados, que era una categoría que casi había desaparecido. Y 350 millones en fondos de rentabilidad objetivo. En conjunto, todos los fondos de renta fija (aquellos que invierten en deuda pública y deuda corporativa) han levantado más de 1.800 millones, acaparando casi todo el dinero que ha ido a parar a fondos.

Porres explica que lo más interesante de este movimiento "es que la llegada de dinero hacia fondos de inversión no ha fagocitado a otros productos, porque en cuentas y depósitos hemos seguido creciendo muy bien, a un ritmo superior al 10%". Según el directivo, la mayor parte de la llegada de dinero a fondos proviene de clientes que nunca antes habían invertido en fondos. En este tiempo han sumado 60.000 nuevos clientes en fondos de inversión.

ING no gestiona directamente los fondos de inversión que distribuye. En el caso de su fondo Naranja Monetario la gestora que lo administra bajo marca blanca es Mutuactivos (filial del grupo Mutua Madrileña), sus fondos garantizados los gestiona Mapfre Asset Management y hay otros que son de Renta 4 o de Amundi.

Rentabilidad

Una de las claves para explicar el fuerte crecimiento en fondos de ING es la situación de mercado. Tras casi una década de tipos cero, en la que los fondos de renta fija apenas rentaban, con las subidas de tipos las entidades financieras han podido comercializar productos muy seguros que dan rendimientos del 3%, 4% o del 5% anual. Además, apunta Porres, "está funcionando muy bien nuestro equipo de asesoramiento personalizado, con más de 100 personas que explican al cliente las características del producto, le ayudan a valorar sus necesidades o su perfil de riesgo".



Sucursal de ING Group en Córdoba. GETTY IMAGES

Desde la entidad subrayan que en los últimos años han cambiado el foco, de una estrategia centrada en la venta de fondos a una más centrada en el cliente. Uno de los ejemplos de esta tendencia es la apuesta de ING por las llamadas Carteras Naranja, que son fondos que invierten en varios fondos cotizados de bajo coste, para tener una amplia exposición a activos de todo el mundo.

Además de sus fondos de renta fija y sus carteras de inversión indexada, la entidad también distribuye algunos fondos de terceras gestoras.

Casi 700.000 clientes poseen algún producto relacionado con la inversión

Todos los fondos de renta fija han levantado más de 1.800 millones

Igualmente lanzó hace dos años cuatro vehículos de inversión con la máxima calificación en términos de sostenibilidad.

Además de crecer en fondos, ING ha logrado seguir teniendo suscripciones positivas en planes de pensiones. En 2023 la entidad levantó más de 100 millones para este producto y para 2024 esperan acabar con una cifra similar. Eso, en un producto en el que desde hace ya años sale más dinero del que entra. Desde el banco naranja han distribuido planes por valor de 4.300 millones de euros, con 340.000 clientes. En los últimos años también han incluido en su oferta la versión vasca de este producto, los EPSV, con otros 55 millones captados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,016 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	23,47 cm² (2,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	2109 EUR (2219 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter lanza una tarjeta dúo

PAGOS A CRÉDITO Y DÉBITO La tarjeta Dúo Débito permite pagar en el acto por el anverso y en cuatro plazos sin intereses y sin comisiones por el reverso. La tarjeta Dúo Crédito permite pagar a fin de mes o pagar a cuatro plazos sin intereses. Será a partir de ahora la tarjeta de referencia para los clientes particulares de la entidad.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 30	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	3 498 EUR (3,681 USD)
Difusión	1814	Tamaño	508,57 cm² (47,6%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1089 EUR (1146 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los Villares 'vuela' y se lleva su tercera tapa micológica consecutiva

El Hotel Rural gana el primer premio con su creación 'Volando voy' / El restaurante La Chistera se apunta el triunfo en la categoría popular y el Parador en calidad del servicio

VÍCTOR F. MORENO SORIA

La tapa 'Volando voy' del Hotel Rural Los Villares (Los Villares de Soria), de Melania Cascante ha ganado el primer premio del concurso Mejor Tapa Micológica Provincial, organizado por la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur) en paralelo a la celebración de la XVI Semana de la Tapa Micológica. La tapa muestra un «perfecto equilibrio» en su elaboración de perdiz con las setas y castañas y vino Pedro Ximénez, en opinión del jurado de expertos del CIFP La Merced, encargado del fallo.

Las tapas del Bar Restaurante El Toro Arrocería (Valdemaluque) y el Restaurante La Chistera de Soria han obtenido, respectivamente, el segundo y el tercer premio en esta categoría.

La Chistera (José Antonio Antón) competía con 'Espejito, espejito...', en la que empleaba amanita cesárea, mermelada de sauco, panceta Marca de Garantía, confit de pato, y macarons; mientras que El Toro Arrocería presentaba una 'Costrada de otoño', elaborada con milhojas de hojaldre o filo con capas de boletus confitados y espuma de boletus, castañas y pistachos.

Además de este segundo premio, el restaurante La Chistera se ha coronado campeona en la categoría Mejor Tapa Micológica Popular, por elección de los comensales.

El Bar Restaurante Casa Arévalo y, nuevamente, el Hotel Rural Los Villares han quedado posicionados en segundo y tercer lugar, respectivamente. La tapa de Casa Arévalo, de nombre '¡¡Por todos los Santos!!' apostaba por boletus, que combinaba con chocolate.



Hotel Rural Los Villares, con Melania Cascante, una máquina de ganar la tapa micológica. MONTESEGUROFOTO

En la categoría Mejor Calidad en el Servicio, el primer premio ha recaído sobre el Parador de Turismo Antonio Machado de Soria con su tapa 'Sabe a beso' (Carlos Aldea) mientras que el segundo y tercer finalista en esta categoría han sido, respectivamente, el Bar Restaurante El Toro Arrocería y el Hotel Rural Los Villares.

La Fundación Científica Caja Rural ha elegido las mejores tapas micológicas mediterráneas, categoría que han ganado, ex aequo, el Hotel Rural Los Villares, el Bar Restaurante Asador El Rosco (Matalebreras), que presentaba 'Alboronía de setas con su encanto' y el Bar Restaurante El Toro Arrocería.

Seis restaurantes de la provincia (El Burgo de Osma, Los Villares, Matalebreras, Valdemaluque, Valcorba N-122) y 17 de Soria capital han participado en la XVI Semana de la Tapa Micológica, en la que han servido más de 35.000 bocados.

El primer premio para la Mejor Tapa Micológica Provincial está dotado con 1.000 euros más distinción. El ganador participará en el II Concurso Oficial de Pinchos y Tapas de Castilla y Léon que se celebrará en León el próximo año.

Por su parte, el establecimiento ganador en la categoría Mejor Tapa Micológica Popular recibirá 500 euros y diploma. También distinciones recibirán la Mejor Tapa Micológica Mediterránea (distinción) y Mejor Calidad en el Servicio (distinción).

A los premios se suma el recibido por Iván López Puentes, ganador de un bono viaje valorado en 250 euros. El premio ha sido el resultado del sorteo online realizado entre los votantes a la Mejor Tapa Micológica Popular en la web www.detapasporsoria.com.

Han colaborado con Asohtur en esta XVI edición de la Semana de la Tapa Micológica el Ayuntamiento de la capital, Diputación Provincial de Soria, Caja Rural de Soria y la Fundación Científica Caja Rural, el CIFP La Merced, la Asociación Montes de Soria y la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES).

También han prestado su ayuda a la organización la Bodega Dominio de Atauta, Bodegas y Viñedos Aceña, Bodega Castillejo de Robledo y Bodega Rudeles, además de las empresas Arotz, Frisoria y Comercial Hermanos Ortega.

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), constituida en 1978, es miembro de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) y de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Soria. Y forma parte de la Confederación de Hostelería y Turismo de Castilla y León (HOSTURCyL) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

Perdiz, setas, castañas y vino Pedro Ximénez, la tapa ganadora

La Semana de la Tapa ha logrado servir más de 35.000 bocados

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 5	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 801 EUR (2,948 USD)
Difusión	4713	Tamaño	242,25 cm² (38,9%)
Audiencia	22 261	V.Publicitario	872 EUR (918 USD)

Dossier de prensa unacc

Muévete tendrá una pista de hielo de 500 metros cuadrados de superficie

La feria de ocio navideña abre sus puertas en Ifeza del 25 de diciembre al 4 de enero con un amplio programa de actividades

Leticia Galende

La pista de hielo natural más grande de Castilla y León, con 500 metros cuadrados de superficie, estará esta Navidad en Ifeza, incluida en la programación de la Feria Muévete. Esta es una de las principales novedades de esta edición que se abrirá del 25 de diciembre al 4 de enero en horario de 17.00 a 21.00 horas, excepto el 31 que permanecerá cerrada. «La pista estará ambientada además con un espectáculo de luces y contará con una zona acotada infantil con trineos para que los niños más pequeños», detalló el presidente de la Diputación, Javier Faúndez. Además de la pista de hielo, el recinto albergará también un mercado navideño y diversas actividades como hinchables, un gran circuito de seguridad vial o un salón de videojuegos con el fin de que sea un espacio de diversión para toda la familia.

El acceso al recinto será libre para poder disfrutar de las actuaciones que se produzcan en el escenario, recorrer el mercadillo navideño y acceder a la zona de la cafetería y quiosco. No obstante, para disfrutar de la pista de hielo natural, los hinchables, el salón de videojuegos y los talleres infantiles se deberá adquirir la pulsera al precio de 5 euros. Además, existe la posibilidad de adquirir una entrada reducida al precio de 2 euros que solo permitirá el acceso a los hinchables, al salón de videojuegos y a los talleres infantiles.

También podrá comprarse un bono válido para cinco días con un coste de 20 euros y en el que se incluyen todas las actividades de las que consta la feria de ocio navideña. Con el objetivo de que todos los niños y niñas de la provincia puedan disfrutar de la feria Muévete, la Diputación de Zamora pondrá a su disposición diez líneas comarcales de autobuses desde todos los rincones que saldrán de cada destino en un día concreto. El viaje y el autobús solamente será gratuito para los empadronados en algún pueblo de la provincia.



Presentación de la feria en el salón de plenos de la Diputación. | Jose Luis Fernández

Desde la capital, se podrá llegar a Ifeza en el autobús lanzadera que pasará cada treinta minutos desde la plaza de La Marina desde las 16.45 hasta las 20.45 horas. Con regreso desde Ifeza desde las 17.30 hasta las 21.00 horas.

Talleres de pintacaras, de globoflexia, de manualidades navideñas de repostería conforman la agenda de la feria Muévete en la que no faltarán tampoco las actuaciones de magia y de baile o, incluso, una simulación de hockey sobre hielo. Instalaciones por las que se pasarán distintos personajes animados junto a los pajes reales que recogerán las cartas dirigidas a sus Majestades Los Reyes Magos. Por último, se celebrará un sorteo de una gran cesta de Navidad entre todas las entradas vendidas que se realizará el último día de la feria, el sábado 4 de enero a las 20.00 horas. «El año pasado el parque de ocio y entretenimiento ya fue un éxito y este año, con las novedades que se apuntan, el éxito de la feria Muévete se va a incrementar si cabe todavía más», expresó el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García durante la presentación del evento en el salón de plenos de la Diputación Provincial.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 50	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	V. Comunicación	2 722 EUR (2,864 USD)
Difusión	22 163	Tamaño	199,20 cm² (32,0%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	775 EUR (816 USD)

Dossier de prensa
unacc

Condenado a 21 años el jefe de una banda que atracó cinco bancos en Asturias

Los ladrones, que se h

Luis Rendueles / Vanesa Lozano, **Madrid**

«Experiencia» y «profesionalidad». Así define la Policía Nacional la forma de actuar de tres atracadores que asaltaron nueve bancos entre 2016 y 2021 y se llevaron más de 750.000 euros de botín. Los vídeos de aquellos asaltos (tres en Oviedo, dos en Gijón, uno en San Andrés de Rabanedo, uno en Medina de Rioseco, uno en Salamanca y uno más en Ponferrada) muestran ese modus operandi, muy violento y frío, y fueron la primera pista para detenerlos en la llamada «operación Bable». Uno de los autores, el líder, por sus maneras, tenía que ser un viejo conocido de la policía.

El primer vídeo muestra parte del asalto a una sucursal de Caja Rural en Colloto (Oviedo), el 2 de mayo de 2018. Los atracadores esperan la llegada de un trabajador que abra la sucursal para asaltarlo por sorpresa y entrar al interior del banco. El jefe de los atracadores (dos entran, uno se queda fuera) lleva una gorra, como en casi todos los golpes. Consigue un botín de 80.000 euros.

El 21 de diciembre de 2018, los atracadores golpean otra vez en Asturias. Las imágenes de las cámaras de seguridad muestran cómo entran empujando y amenazando a una empleada de la sucursal de Caja Rural en la calle Tenderina, en Oviedo.



Dos atracadores captados por las cámaras de vigilancia durante uno de los asaltos de Oviedo. | P Naci



Imagen de uno de los atracos en Gijón. | P Naci

Esta vez se ve a los dos atracadores, uno de ellos más joven (resultará ser hijo del jefe de la banda), con gorras y bufandas. Se llevaron algo más de 16.000 euros de botín.

Cuatro meses después, los atracadores entran en una sucursal de Unicaja en Salamanca. Va a ser su nico atraco frustrado. El que cometieron en Gijón, el 28 de junio de 2019, muestra la experiencia y la frialdad de la banda, al menos de su líder. Se llevaron 216.815 euros de la sucursal del Banco Santander en la calle Velázquez. Delincuentes profesionales, no tuvieron problema en coger rehenes ni esperar pacientemente la apertura de la caja fuerte. Esta vez, el jefe de la banda lleva gafas de sol, además de la gorra, y un maletín de ordenador donde ocultar el botín.

Su ltimo golpe antes de ser detenidos lo dieron en Ponferrada. Allí, el 5 marzo de 2021, se llevaron 250.000 euros de la sucursal del BBVA en la avenida de Galicia. Después de conseguir que el empleado les abriera la caja fuerte, el vídeo muestra cómo lo ataron de pies y manos con unas bridas. Esta vez se llevaron también el coche de una de las trabajadoras, que utilizaron para huir. Un año después, fueron detenidos por investigadores de la UDEV Central, y la pasada semana fueron condenados por la Audiencia de León. El jefe de la banda aceptó 21 años y medio de prisión.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 6	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	13 060 EUR (13,743 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	337,34 cm² (54,1%)
Audiencia	36 000	V.Publicitario	4003 EUR (4213 USD)

Dossier de prensa unacc

Una decena de bancos pujan para el préstamo municipal de 27 millones

● La Tesorería Municipal estudia las propuestas, con solo cuatro presentadas por la cantidad total

P–M. Durio CÁDIZ

El Ayuntamiento tendrá banco donde elegir recibir los 27 millones de euros que necesita para ejecutar tres proyectos de calado en la ciudad. El plazo de recepción de ofertas de este proceso de contratación ya ha finalizado, después del leve retraso provocado por el error en las condiciones publicadas inicialmente. Y han sido diez las ofertas de otras entidades bancarias que se han recibido.

En concreto, son 13 las ofertas recibidas, aunque tres de ellas han sido anuladas por correcciones que realizaron los bancos que habían pujado. De las 10 ofertas finales, que ya está estudiando la Tesorería Municipal, solo 4 optan a financiar el total de los 27 millones de euros que necesita el Ayuntamiento. El resto ha ofertado una cuantía de 10 millones de euros, o la partida que necesite el Consistorio de 0 a 10 millones de euros.

El dinero servirá para la Avenida de Astilleros, el Cementerio y las Puertas de Tierra

La diferencia básica de cada oferta presentada, además de la cantidad de dinero que está dispuesto a prestar cada entidad, está en el diferencial fijado a la referencia del Euribor a 3 meses. Así, las ofertas oscilarían del 0,67 al 0,19% sobre ese Euríbor revisable cada tres meses.

Conviene recordar que entre los requisitos fijados por el Ayuntamiento para cerrar la operación estarían la posibilidad de anticipar el pago total o parcial de la cantidad adeudada "en cualquier momento, cancelando totalmente esta, así como efectuar entregas parciales a cuenta de la deuda sin que ello le suponga gasto ni comisión alguna por dichos reembolsos totales o parciales anticipados y sin necesidad de efectuar preaviso a la entidad financiera adjudicataria, aplicándose dichas amortizaciones o bien a reducir el plazo de amortización o bien a aminorar la cuota, según indique el Ayuntamiento"; y la de renunciar también a cualquier tipo de comisión de apertura, "ni de disponibilidad o por cualquier otro concepto y, además, correrán a su cargo los gastos derivados de este contrato".

El plazo total de la operación se ha previsto en 16 años "a contar desde el día de la formalización del contrato con un año de carencia (1 año de carencia y 15 años de amortización)", siendo los vencimientos trimestrales donde se efectuarán los pagos de intereses y reembolsos del principal. No obstante, los responsables municipales confían en que los 27 millones de euros se puedan liquidar bastante antes, teniendo en cuenta que a partir de ahora los remanentes de tesorería deben destinarse precisamente a amortizar las deudas bancarias de las administraciones públicas, por lo que se considera que en un par de ejercicios puede quedar saldada esta deuda.



JULIO GONZÁLEZ

Vista del Cementerio de San José, pendiente del cierre definitivo y su transformación urbanística.

Una o varias entidades para cubrir el total

Con este objetivo de invertir en la ciudad y con el plazo de presentación de ofertas ya cerrado, las entidades que pugnan por hacerse con la operación económica que necesita el Ayuntamiento son Abanca, BBVA, Sabadell, Bankinter, Caixabank, Caja Rural del Sur, Caja Rural de Granada, Cajasur, Eurocaja Rural, y Unicaja.

Una de estas conocidas firmas, o varias de ellas en caso de que el Ayuntamiento opte por repartir la operación entre más de un banco, serán las que en cuestión de semanas pueden cerrar una operación que abrirá la puerta a iniciar estas grandes inversiones a lo largo de 2025.

TRES INVERSIONES DE CALADO

Estos 27 millones de euros tendrán carácter finalista, conviene reseñar. El alcalde, Bruno García, fue de hecho muy explícito e insistente a la hora de remarcar que todo quedará bien atado para que esa cantidad económica solo pueda utilizarse en los tres proyectos previstos.

De un lado, servirá ese préstamo para reurbanizar al fin la Avenida de Astilleros, que debe duplicar los carriles de circulación y dar una mejor estética, más agradable, al tránsito peatonal desde Astilleros a la Plaza de Sevilla. Todo ello se ha presupuestado en 12 millones de euros.

En segundo lugar, se proyecta la transformación del Cementerio de San José en una gran zona verde que incluirá dos equipamientos (uno deportivo y otro de carácter social) a ambos lados de la gran parcela. Un proyecto valorado en 11 millones de euros que deberá esperar aún al cierre definitivo del camposanto, en lo que se trabaja actualmente con un presupuesto de 700.000 euros y un plazo previsto de seis meses.

Por último, contempla el Ayuntamiento la rehabilitación de las Puertas de Tierra, otra asignatura pendiente que a priori será más visible a partir del próximo 11 de diciembre, cuando está previsto reabrir al público el torreón y el paseo superior. A este fin se destinarán los restantes 4 millones de euros.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 36	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	5 557 EUR (5,847 USD)
Difusión	9777	Tamaño	303,24 cm² (53,7%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	1582 EUR (1665 USD)

Dossier de prensa unacc

Deportiva y Caja Rural, más unión

FÚTBOL | PRIMERA FEDERACIÓN. El club y la entidad bancaria escenificaron la renovación de un acuerdo de colaboración que se prolonga desde ya hace más de una década

FRCO. ROBERTO OTERO | PONFERRADA

La SD Ponferradina y la Caja Rural de Zamora escenificaron ayer la renovación del convenio de colaboración que une a ambas entidades desde hace años. El director de Comunicación de la entidad bancaria, Narciso Prieto, y el responsable de marketing de la Deportiva, David López Ferrer, fueron los encargados de presentar el acuerdo. «La Deportiva forma parte de la historia de Caja Rural y Caja Rural forma parte de la historia de la Deportiva», afirmó Prieto.

La entidad bancaria patrocina al club deportivo y éste luce la clásica espiga, que es un referente en su sector dentro de la comunidad. Las dos entidades caminan de la mano desde hace tiempo, aunque fue al inicio de la temporada 2014-2015 cuando el emblema de Caja Rural comenzó a lucir en el pantalón de la SD Ponferradina. Desde entonces el apoyo ha sido decidido y hoy se va a materializar de forma que la colaboración se extenderá por una nueva campaña.

David López recordó que Caja Rural es una de las empresas que siempre está con la Deportiva: «Nunca pide nada a cambio y siempre nos recibe con los brazos abiertos. Casi no tengo palabras para agradecérselo. Esperemos que sean muchos más años de colaboración y que lleguen los frutos para ambos".



David López y Narciso Prieto presentaron el acuerdo entre la Deportiva y Caja Rural. L. DE LA MATA

Prieto: «Cuidando a la Ponferradina, cuidamos a todo el deporte de El Bierzo. Nos ha dado más ella a nosotros que a la inversa»

Narciso Prieto se explayó en la presentación y subrayó la implicación de Caja Rural con el deporte de Castilla y León y con El Bierzo: «Somos un aliado fiel. Somos de El Bierzo y de la Deportiva y vinimos para quedarnos. Para Caja Rural, estar en El Bierzo y en la Ponferradina es como jugar en casa. Aunque la Ponferradina está peleando por volver a estar donde todos entendemos que debe estar, el proyecto de Caja Rural es como una maratón, no tenemos prisa y vamos a apoyar al club esté donde esté, gane o pierda».

El acuerdo no sólo implica a las categorías de base, sino a todo el club. «La Ponferradina sabe que si viene alguna dificultad, siempre vamos a estar ahí. Somos como el comodín», ensalzó un Prieto que dejó otra de las frases de la tarde en estos términos: «La Ponferradina es un buque insignia. Cuidando a la Deportiva, cuidamos a todos el deporte de El Bierzo. Nos ha dado más ella a nosotros que a la inversa».

Para finalizar, el responsable de Comunicación de Caja Rural apuntó que en la imagen identitaria de su entidad ha tenido mucho que ver el deporte: «Estamos en más de 300 proyectos de clubes y nunca nos hemos retirado de ninguno. Es un valor que cada vez nos ha dado más fuerza. Los deportes nos han dado mucho».

ACTUALIDAD DEPORTIVA

El plantel blanquiazul se ejercitó ayer en el Jesús Tartilán. Si no hay novedades en el trabajo de esta mañana, Javi Rey podría disponer de todos sus jugadores para el choque copero ante el Castellón, salvo de David Andújar y Nacho Castillo.

Los dos entrenadores del partido de mañana, Javi Rey y Dick Schreuder, realizarán bastantes cambios con respecto a sus últimos encuentros de Liga, más teniendo en cuenta que el domingo tienen nuevos encuentros de Liga. El neerlandés ya apuntó que haría rotaciones, como ya ha realizado en los últimos duelos.

EN BREVE

Designación arbitral
Jon Ander González Esteban ha sido designado para dirigir el choque copero de mañana. Con él nunca ha perdido la Deportiva en casa (cuatro partidos). El vizcaíno del Comité Vasco ha dirigido 11 encuentros de la Ponferradina, saldados con cuatro victorias, otros tantos empates y tres derrotas blanquiazules.

Viaja hoy
La expedición del Castellón viaja hoy a Ponferrada para afrontar el choque de mañana (El Toralín, 20.00 horas).

Varios lesionados
Lottin, Cámara, Óscar Gil, De Miguel, Jetro Willems y Calatrava están lesionados en el equipo orellut.

Rueda de prensa
El entrenador de la Deportiva analizará hoy en conferencia de prensa el partido de Copa.

Sorteo
Los enfrentamientos de la siguiente eliminatoria se conocerán el lunes 9

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 14	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	V. Comunicación	1 321 EUR (1,389 USD)
Difusión	9777	Tamaño	36,42 cm² (6,5%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	376 EUR (396 USD)

Dossier de prensa unacc

Director de Comunicación de Caja Rural

«Somos una banca cercana con hechos»



M.C.C. | PONFERRADA

El director de Comunicación de Caja Rural, Marciso Prieto, destacó la apuesta de la entidad por la comarca del Bierzo, que se traduce en «una banca personal y cercana con hechos». Según explicó, el modelo de negocio de la entidad busca el «respeto» de los pueblos, abriendo oficinas y dando facilidades al cliente, más aún si es mayor. El crecimiento en la comarca es ya importante y se basa también en la atención por profesionales cualificados. «En nuestro caso, es importante tener beneficios, pero no es la máxima de nuestro proyecto bancario», añadió. Narciso Prieto anunció también la apertura de nuevas oficinas en el ámbito de actuación de Caja Rural. En el Bierzo han inaugurado varias oficinas en los últimos años.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 21	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 183 EUR (4,401 USD)
Difusión	4377	Tamaño	317,07 cm² (50,8%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1302 EUR (1370 USD)

Dossier de prensa
unacc



Fernando Planelles, Soledad Aranda, Juan Núñez y Javier Olmeda, tras rubricar el convenio entre la Fundación del Olivar y Caja Rural de Jaén.

Una alianza por el Terra Oleum

La Fundación del Olivar y Caja Rural de Jaén rubrican un convenio de divulgación

N. GUZGUTI

La presidenta ejecutiva de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva y delegada territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, y el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, rubricaron el convenio de colaboración por el que acuerdan difundir el conocimiento científico-técnico en materia de olivar y aceite de oliva en el marco del museo activo del aceite de oliva y la sostenibilidad, Terra Oleum.

Soledad Aranda detalló que la firma de este convenio supone "un paso fundamental para afianzar la colaboración entre instituciones que comparten una visión común: consolidar al aceite de oliva como un producto de referencia en los mercados internacionales y como motor de desarrollo para nuestra provincia. Igualmente, la delegada territorial reiteró el compromiso para "seguir trabajando en la formación y sensibilización de la sociedad para fortalecer el prestigio de nuestro oro líquido, especialmente en un momento donde la sostenibilidad y la innovación son claves para el futuro del sector".

Ambas partes colaboran de forma activa en promover el conocimiento y los avances en la tecnología aplicada al cultivo del olivar, la promoción del aceite de oliva y materias relacionadas, considerando Terra Oleum el marco apropiado para la difusión de los progresos en la innovación y como medio de divulgación, sensibilización y formación. Igualmente, destaca la labor de este espacio en el desarrollo de programas destinados al sector educativo, con la finalidad de facilitar el acceso e incentivar el interés por la ciencia y su aplicación práctica en el ámbito escolar, así como transmitir el conocimiento mediante la participación directa del visitante a través de talleres, experimentos y prácticas.

Ambas partes colaborarán para promover los avances en la tecnología aplicada al cultivo oleícola

La delegada territorial subrayó el papel "referente" de Terra Oleum en materia de "promoción de la innovación, sensibilización y formación en torno al olivar", mientras que Juan Núñez ha señalado "el compromiso de Caja Rural con la sostenibilidad, la educación y el desarrollo del sector agroalimentario". Igualmente, el presidente de Caja Rural de Jaén, ha remarcado que "con la firma de este convenio, se crea una alianza estratégica para la difusión del conocimiento científico-técnico sobre el olivar y el aceite de oliva, siendo fundamental el poder llegar a los más jóvenes en dicho sector".

La Fundación del Olivar y Caja Rural de Jaén consideran clave el papel del museo como punto de encuentro entre productores, profesionales de la industria oleícola y la sociedad en general.

La Nueva Crónica
Pura información de León

Publicación	La Nueva Crónica General, 36	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2703	V. Comunicación	5 158 EUR (5,428 USD)
Difusión	2035	Tamaño	412,21 cm² (46,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1581 EUR (1664 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAJA RURAL RENUEVA SU COMPROMISO CON LA PONFE: «AQUÍ JUGAMOS COMO EN CASA»

FÚTBOL LA ENTIDAD FINANCIERA LLEVA MÁS DE 15 AÑOS LIGADA AL CLUB BERCIANO Y SEGUIRÁ SIENDO LA IMAGEN PRINCIPAL DE LAS EQUIPACIONES DEL FÚTBOL BASE



JAVIER FERNÁNDEZ
PONFERRADA

La Sociedad Deportiva Ponferradina y Caja Rural renovaron ayer el compromiso de colaboración que nació hace más de una década y media entre ambas casas. En un primer momento rubricaron un patrocinio menor que, con el paso de los años, fue aumentando hasta convertirse en una relación muy fructífera para ambas partes, tal y como reconocieron el responsable de marketing del club de fútbol, David López, y el director de comunicación de la Caja, Narciso Prieto.

La entidad financiera, desde su nacimiento, ha tendido la mano a más de 300 clubes deportivos, y es digno de mención que nunca se ha retirado de ningún proyecto de esta índole. Una de esas colaboraciones está trazada con la Ponferradina, un hogar en el que «jugamos como en casa», aseveró Prieto haciendo un símil futbolístico.

Estos más de 15 años de unión hacen que Caja Rural ya sea parte de la historia de la Deportiva y viceversa, y es que la entidad aseguró en su día que llegaba para quedarse, y así ha sido. De hecho, su director de comunicación dejó claro que, independientemente de la categoría en la que milite el club berciano, seguirá pudiendo contar con su apoyo: «Somos un aliado fiel y un seguro de cobertura», aseveró.

No obstante, Prieto deseó que Caja Rural pueda celebrar pronto otro éxito deportivo de la Ponferradina en forma de ascenso a Segunda División, aunque se mostró consciente de que «estos procesos a veces son maratones que hay que tomarse sin prisa».

Mediante este acuerdo con la Ponfe, «el buque insignia del Bierzo», la Caja también encuentra la manera de apoyar a todo el deporte berciano, en general.

El acuerdo renovado se trata de una vinculación global que abarca a toda la estructura del club de fútbol, si bien mantiene un especial foco en el fútbol base, pues el logo de Caja Rural será el protagonista de las equipaciones de los equipos de la cantera blanquiazul.



El responsable de marketing de la Deportiva, David López, y el director de comunicación de Caja Rural, Narciso Prieto. JAVIER FERNÁNDEZ

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 34	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 456 EUR (2,584 USD)
Difusión	2223	Tamaño	185,83 cm² (29,8%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	889 EUR (936 USD)

Dossier de prensa unacc

El Puente de la Música Antigua trae nueve conciertos a Úbeda y Baeza

El primero será el 6 de diciembre en Baeza en la Catedral, con una actuación de Capella Prolationum y Ensemble La Danserye

C. C.

JAÉN. El Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza (FeMAUB 2024) ofrecerá una serie de conciertos excepcionales durante el Puente de la Música Antigua, que se celebrará del 6 al 8 de diciembre. Estos conciertos, algunos de pago y otros con entrada gratuita, tendrán lugar en los escenarios más emblemáticos de ambas Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

El viernes 6 de diciembre en Baeza, el festival comienza a las 12:30 horas con una actuación de Capella Prolationum y Ensemble La Danserye, bajo la dirección de Fernando Pérez Valera. El programa, titulado 'Travesías de una canción: Susana y la Missa «Susanne un jour» de Pere Riquet', será un estreno en el festival, ofreciendo una nueva mirada en torno a esta emblemática pieza de la música renacentista europea. El concierto se celebrará en la Catedral de Baeza, con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Jaén.

A las 17:30 horas del mismo día, el conjunto vocal Psallentes, dirigido por Hendrik Vanden Abeele, mostrará al público el ambiente sonoro de la comunidad de Bingen, con el programa 'O splendissima Gemma: peregrinación al Bingen de Hildegarda'. Este recital, que se llevará a cabo en la Iglesia Parroquial de San Pablo en Baeza, contará con una selección de piezas de la mística música medieval Hildegarda von Bingen y cuenta con la colaboración de la Fundación Juan March.



El conjunto vocal Psallentes actuará en Baeza, el día 6. IDEAL

A las 20:30 horas, el Ensemble Los Elementos ofrecerá un concierto titulado 'En el Real Palacio de Su Majestad: villancicos y cantadas navideñas de Francisco Corselli', bajo la dirección de Alberto Miguélez Rouco. Esta actuación, que tendrá lugar en el Auditorio de San Francisco en Baeza, logra invocar el esplendor de la música barroca española, con una serie de obras especialmente dedicadas a las celebraciones navideñas. Este concierto cuenta con la coproducción del Centro Nacional de Difusión Musical y el patrocinio de la Fundación Unicaja Jaén.

El sábado 7 de diciembre a las 12:30 horas, el organista Enrico Viccardi presentará el concierto 'Peregrinajes del órgano en la Europa barroca' en la Iglesia de Santa María del Alcázar y San Andrés en Baeza. Viccardi recorrerá las rutas sonoras de este instrumento a través de los diferentes estilos y técnicas de la época. El concierto contará con la colaboración del Obispado de Jaén.

Esa misma tarde, a las 17:30 horas, la Sala Julio Corzo del Hospital de Santiago de Úbeda acogerá la conferencia de Rubén García Benito titulada 'Paisajes sonoros de la Ruta de la Seda'. Una actividad enmarcada dentro de FeMAUB Académico, que en esta ocasión difundirá la interconexión del mundo medieval a través de las rutas comerciales euroasiáticas, destacando su dimensión multicultural, especialmente tras la expansión del imperio mongol. García Benito profundizará en cómo estos caminos facilitaron el intercambio de personas y culturas, desde comerciantes hasta misiones diplomáticas, enfocándose en las conexiones históricas entre China y Europa. Músico e investigador, García Benito, especializado en música antigua de Europa y Asia Oriental, compartirá su conocimiento sobre las influencias musicales ibéricas y su estudio de la interculturalidad en la historia.

También en Úbeda, a las 20:30 horas, el grupo Vox Cantoris ofrecerá un programa titulado 'Camino Real de Jalisco: tesoros de la Catedral de Guadalajara (siglos XVII-XVIII)', dirigido por Jean-Christophe Candau.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 11	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 749 EUR (1,840 USD)
Difusión	2223	Tamaño	87,86 cm² (14,1%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	536 EUR (564 USD)

Dossier de prensa
unacc



Soledad Aranda y Juan Núñez (ambos en el centro). IDEAL

Fundación del Olivar y Caja Rural de Jaén se alían para promocionar el Museo Terra Oleum

R. I.

JAÉN. La Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva y la Caja Rural de Jaén se alían para promocionar Terra Oleum, el museo activo del aceite de oliva y la sostenibilidad que está ubicado en Mengíbar.

La presidenta ejecutiva de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva y delegada territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, y el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, rubricaron el convenio de colaboración por el que acuerdan difundir el conocimiento científico-técnico en materia de olivar y aceite de oliva en el marco de este museo.

La delegada Soledad Aranda detalló que la firma de este convenio supone «un paso fundamental para afianzar la colaboración entre instituciones que comparten una visión común» como es el de «consolidar al aceite de oliva como un producto de referencia en los mercados internacionales y como motor de desarrollo para nuestra provincia».

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14	Fecha	04/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 263 EUR (1,328 USD)
Difusión	2991	Tamaño	74,04 cm² (11,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	387 EUR (407 USD)

Dossier de prensa unacc

COMERCIO

Globalcaja apoya el desfile Zona de Moda y sortea tarjetas regalo entre el público

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja estará de nuevo presente en el desfile del comercio de Albacete, Zona de Moda, que convertirá la céntrica plaza del Altozano en una pasarela de moda, y lo hará no sólo con el patrocinio de esta actividad de promoción del comercio local, sino también premiando al público.

Zona de Moda se celebra dentro de la IX edición de Ab Fashion, evento organizado por la diseñadora Lola Muñoz y Cutter, en el que Globalcaja también colabora.

En Zona de Moda los protagonistas son los comercios locales, que tienen la ocasión de subir a esta pasarela urbana y abierta al gran público, sus propuestas. El desfile tendrá lugar mañana, 5 de diciembre, a partir de las 18,30 horas. En esta ocasión, participarán Levia, Teñipiel, Modare Albacete, Ana Lucena, Kucadas, Tonetti, Anabi, Cande Perfumería y Asakoshop.

Esta iniciativa de la Federación de Comercio de Albacete (Fecom) tiene una gran aceptación por parte del público, de ahí que desde Globalcaja se quiera premiar a las personas que asistan dándoles la oportunidad de conseguir una de las 2 tarjetas regalo de 300 euros cada una, que sorteará la organización.

Quienes quieran participar en este sorteo solo tendrán que rellenar las tarjetas que se repartirán en la Plaza del Altozano y depositarlas en una urna que se colocará para tal efecto. La organización sorteará entre todas las personas participantes las 2 tarjetas regalo dotadas por Globalcaja, que podrán gastar en los comercios que desfilen y estén adheridos a esta promoción. El sorteo se llevará a cabo el día 9 de diciembre.

Globalcaja demuestra una vez más su compromiso al colaborar con esta iniciativa que busca dinamizar las ventas en el comercio local, un sector que tiene en la cercanía y el trato personal una de sus fortalezas, precisamente señas de identidad de Globalcaja.

La entidad, de la mano de Fecom, lleva a cabo otras acciones para apoyar al comercio de proximidad, como es el sorteo de artículos del Albacete Balompié, desde camisetas oficiales del equipo a entradas para los partidos, entre las personas que paguen sus compras de más de 20 euros con tarjetas de Globalcaja en cualquiera de los comercios que participan en esta acción.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados