Resumen de prensa

lunes, 02 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	Si el BCE no baja seriamente los tipos devolverá a Europa al estancamiento y a la deflación	02/12/2024	4
4	Deia	La banca española afronta 2025 como la menos capitalizada de Europa	02/12/2024	76
5	Expansión	Cuerpo deberá presentar esta semana su candidato a presidente de la CNMV	02/12/2024	18
6	El Economista	El Banco de España urge a la banca a usar la IA contra el fraude	02/12/2024	17
7	Expansión	“La Bolsa española es muy atractiva y está muy penalizada”	02/12/2024	16
8	La Vanguardia	La opa del BBVA sobre el Sabadell también agita el mercado de seguros	02/12/2024	52
9	Expansión	Sabadell se blinda ante fugas de liquidez en plena opa hostil	02/12/2024	15
10	ABC	Patronales, neobancos y consumidores atacaron la opa de BBVA ante la CNMC	02/12/2024	32
11	Expansión	La CNMC señala que debe haber un interés legítimo para personarse en la opa de BBVA sobre Sabadell	02/12/2024	19
12	El Economista	CaixaBank crea el primer servicio de interpretación de lengua de signos para sus sucursales de toda España	02/12/2024	10
13	Expansión	Mapfre se embolsa 35 millones por la reforma de Sociedades	02/12/2024	15
14	La Razón	Hacia el fin del papel moneda	02/12/2024	17
15	Segre	La banca móvil se estrena hoy en una docena de pueblos	02/12/2024	7
16	Mediterráneo	Solo cinco entidades concentran el 80% de la red bancaria en Castellón	02/12/2024	4
17	Mediterráneo	Fallece en la Vall de forma repentina el vicepresidente de Caixa la Vall	02/12/2024	16
18	Mediterráneo	Les Coves unirá gastronomía y artesanía en su Fira de Nadal el vierne y sábado	02/12/2024	15
19	Las Provincias	Refuerzo al compromiso con el tejido empresarial de la Safor	02/12/2024	11
20	Las Provincias	Día grande de actividades por las fiestas del patrón, Sant Andreu Apòstol	02/12/2024	2
21	El Periódico Extremadura	Los 20 mejores expedientes se alzan con los ‘Premios Espiga Educación’	02/12/2024	3
22	El Periódico Extremadura	Una ayuda para los jóvenes: el aval de la Junta aporta un 15% extra	02/12/2024	4
23	Diario de Teruel	Más de 2.000 personas se dieron cita en la Carrera Solidaria por la Discapacidad	02/12/2024	4
24	Diario de Teruel	“ “	02/12/2024	5
25	Diario de Teruel	Las farmacias en los pueblos fueron “una conquista social” para la provincia	02/12/2024	8
26	La Tribuna de Ciudad Real	La caída del euríbor dispara ya la firma de hipotecas y empuja la venta de vivienda	02/12/2024	5

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	26 563 EUR (28,101 USD)
Difusión	9761	Tamaño	397,71 cm² (37,2%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	6620 EUR (7003 USD)

Dossier de prensa unacc

Si el BCE no baja seriamente los tipos devolverá a Europa al estancamiento y a la deflación



Víctor Alvargonzález
Socio fundador de Nextep Finance

Parece como que, a más altos los despachos de los dirigentes, más lejos están de la realidad. Por lo menos eso es lo que parece que ocurre en el piso 43 de la torre del BCE en Frankfurt.

La economía europea languidece en un lodazal de regulaciones y trabas a la innovación y el emprendimiento. Y cuando alguien propone un plan para relanzar la competitividad europea, incluye una enorme cantidad de inversión pública, que, casualmente, en la mayoría de los casos solo es necesaria para llenar el bolsillo de los lobistas.

Cualquier economista que vea la realidad económica europea sabe que lo mejor que podría hacer el Parlamento Europeo es seguir la regla de que, para aprobar una nueva regulación, halla que eliminar tres existentes. Europa no necesita un plan quinquenal, necesita crear un caldo de cultivo como el que se creó en Silicon Valley.

Pero no son solo los políticos. Tampoco es consciente de la situación el BCE. La inflación les pilló con el pie cambiado y siguen en estado de shock, por lo que piensan que es su mayor riesgo. Entre ellos y la calle sólo hay 185 metros, pero su alejamiento de la realidad es mucho mayor.

Desde las alturas del BCE no se percatan de que si Europa vuelve al estancamiento a la japonesa en el que estaba antes de la pandemia, el riesgo empieza a situarse más en volver a flirtear con la deflación. Y el mandato del BCE es la estabilidad de precios, es decir, ni inflación excesiva ni deflación.

Hay economistas que dicen que la deflación no tiene nada de malo. ¿Cómo va a ser malo que bajen los precios? Se les olvida que esa afirmación sólo es cierta siempre y cuando haya crecimiento económico. Si vamos a una deflación a la japonesa, qué es la más habitual, los precios bajan, pero también el crecimiento.

> El eurobanco se dará cuenta de que tiene que mantener la normalización monetaria

Europa, que antes de la pandemia ya tuvo periodos de deflación "euro esclerótica", se salvó porque los políticos le pidieron al BCE que fabricara dinero a espuertas para compensar el efecto económico negativo de los confinamientos (el aumento de la masa monetaria es inflacionista). Además, cuando acabaron los confinamientos, la gente salió a gastar el dinero ahorrado como si no hubiera un mañana, lo que presionó a la oferta e hizo que subieran los precios. Y por si fuera poco, se sancionó a Rusia, lo que redujo la oferta de materias primas y disparó los precios de las mismas.

Pero esa euforia no dura eternamente, el BCE no puede seguir fabricando dinero, la gente ya no tiene ahorros para salir todos los días a cenar y los rusos se han saltado las sanciones a la torera y venden materias primas, petróleo y gas por todo el mundo. En cambio, sigue el proceso por el que cada día nos despertamos con más burocracia y, en consecuencia, más euroesclerosis.

Europa se encuentra en un proceso de decadencia económica que ya es estructural. Y no se dejen engañar por el espejismo español: somos una excepción temporal gracias a la inercia del turismo post pandemia y el tsunami de fondos europeos. Pero de subvenciones tampoco se vive eternamente. Y los créditos hay que devolverlos. Sí, también los europeos.

Y como a perro flaco todo se le vuelven pulgas, en EEUU llega una nueva administración dispuesta a comerse económicamente el mundo. Mientras Europa cada vez regula más y crea menos empresas a las que regular, EEUU se dispone a hacer exactamente lo contrario y, de paso, revitalizar todo su sector industrial. Y ponernos unas tarifas que nos pueden hacer mucho daño.

No es de extrañar que hayamos alcanzado el nivel más bajo de la historia en cuanto evolución negativa de las bolsas europeas respecto a las norteamericanas. Se inició en los años 90, cuando en EEUU florecía Silicon Valley y aquí estábamos a nuestras cosas. Y se ha agudizado en los últimos 20. De esto tampoco se dan cuenta en el BCE, porque sus economistas piensan que la bolsa es un casino, pero economistas tan buenos o mejores que ellos saben que la bolsa es un buen indicador de la salud económica de un país.

Por acabar con un tono más positivo, es bueno aclarar que desde el punto de vista de la inversión financiera la situación europea tiene algunas ventajas. Concretamente para la renta fija y para las empresas que utilizan una gran cantidad de recursos ajenos (crédito).

Para los bonos, la bajada de tipos significa aumento de valor de bonos emitidos anteriormente con tipos superiores. Para empresas muy dependientes del crédito significa fuerte bajada de los costes financieros, porque tarde o temprano el BCE se dará cuenta de que, o baja seriamente los tipos de interés, o podría devolver a Europa a un escenario de estancamiento con deflación.

Publicación	Deia Regional, 76	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	10 080 EUR (10,664 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	326,68 cm² (54,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	3649 EUR (3860 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca española afronta 2025 como la menos capitalizada de Europa

Las entidades nacionales cuentan con una ratio de capital del 12,76%, frente a la media del 16,06% de la UE ▶ Kutxabank se corona un año más como el banco mejor posicionado

R. SOBRINO / A. BAYÓN
MADRID

La banca española se sitúa a la cola en capital con respecto a sus competidores europeos. De acuerdo a los datos publicados el viernes por la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) tras su ejercicio de transparencia de 2024, en el que monitorea los riesgos del sistema financiero europeo, las entidades nacionales presentan de media una ratio CET 1 *fully loaded* (que define el capital de mayor calidad) del 12,76%, frente a la media de la UE, que está en 16,06%. Las entidades abordan así el año 2025, en el que entrarán en vigor los nuevos estándares de cálculo de las ratio de capital por la aplicación de la nueva normativa, Basilea III.

La tasa que presentan las entidades españolas, en cualquier caso, está bien por encima de los requisitos que fija el Banco Central Europeo, en torno al 12%. En los últimos años, la banca española siempre aparece en las últimas posiciones de la UE en cuanto al nivel de capital. Sin embargo, esto no significa que su solvencia sea más débil que los bancos de otros países. El regulador bancario determina unos niveles mínimos de capital en función de los riesgos de cada entidad y de su modelo de negocio. Cuanto más bajo es este requisito, menos riesgo tiene. Por ello, para cada entidad el requisito es diferente. El objetivo es que los bancos cuenten con suficientes fondos propios para absorber potenciales pérdidas.

El BCE anuncia cambios en el marco de activos de garantía del Eurosistema

El consejo de gobierno del BCE decidió el viernes adoptar medidas para promover la armonización, la flexibilidad y la eficiencia en la gestión de riesgos del marco de activos de garantía. Desde la crisis financiera global, el Eurosistema ha gestionado dos marcos de activos de garantía: el general, que es permanente, y otro temporal, en el que se han aplicado medidas de flexibilización de los criterios de admisión de los activos de garantía relacionadas con la crisis. Los ajustes pactados están encaminados a retornar a una lista única armonizada de activos de garantía disponible para todas las entidades de contrapartida, con independencia de su ubicación en la zona del euro. El consejo de gobierno decidió incorporar algunas medidas del marco temporal al general. Asimismo, acordó seguir retirando gradualmente las medidas temporales de flexibilización de los criterios de admisión de los activos de garantía relacionadas con la crisis.



Igualmente, la morosidad se mantiene en niveles históricamente bajos, por debajo del 3,11% que presenta BBVA. La mejor tasa es la de Kutxabank, en el 1,48%, junto a Ibercaja y Abanca, en el 2%, Bankinter (2,22%), Unicaja y Cajamar (en el 2,5% en ambos casos). En cuanto a la tasa de cobertura, CaixaBank es el mejor banco, en el 53,5%, seguido por BBVA (49,4%) y Bankinter (48,6%).

Kutxabank, en una nota de prensa, destaca la posición de liderazgo en la entidad en las ratios de solvencia, eficiencia, apalancamiento y mora del sector europeo, que le llevan a situarse por encima de la media europea. "La solidez del modelo de negocio de Kutxabank se refleja también en la mejora de la rentabilidad, el riesgo de mercado, las exposiciones crediticias y al riesgo soberano, los saldos dudosos y las exposiciones refinanciadas", indica.

El informe de la EBA pondera el incremento de los riesgos geopolíticos, si bien ve una exposición limitada a la primera ronda de estos riesgos; no así a los de segunda ronda. Pondera igualmente los riesgos climáticos y físicos, así como el incremento de los riesgos operacionales, fundamentalmente de los derivados por el cibercrimen.

Los bancos deben contar con suficientes fondos propios para absorber pérdidas

La institución que pilota el español José Manuel Campa califica como robusta la situación de capital de la banca europea, bien por encima de los niveles mínimos que fijan los reguladores. Pondera la alta rentabilidad de las entidades, si bien avisa de que estos niveles son difícilmente sostenibles en un contexto de caídas en los tipos de interés. También admite el salto en esta métrica con respecto a sus competidores europeos.

Cuerpo deberá presentar esta semana su candidato a presidente de la CNMV

Sandra Sánchez. Madrid

El Gobierno debe dar a conocer durante esta semana su candidato a presidir el supervisor del mercado si no quiere esperar a que caduque el mandato de Rodrigo Buenanvetura, actual presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La salida de Buenaventura, que termina su etapa de cuatro años al frente del organismo supervisor el próximo 16 de diciembre, para ocupar el puesto de nuevo secretario de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (Iosco), ha obligado al Gobierno a buscar un nombre para ocupar la presidencia de la CNMV durante las últimas semanas.

A lo largo de esta semana, Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa, deberá proponer su candidato para relevar a Buenaventura si no quiere agotar los plazos necesarios y optar por una presidencia en funciones.



Europa Press

Carlos Cuerpo, ministro de Economía.

Proceso

El ministro debe proponer sus candidatos, tanto para la presidencia como para vicepresidencia de la CNMV, que ahora ocupa Montserrat Martínez Parera, quien también concluye su mandato este mes, antes de llevarlos al Congreso de los Diputados y más tarde nombrarlos en el Consejo de Ministros la siguiente semana, según explican fuentes del supervisor de los mercados.

En la CNMV, al contrario de lo que ocurre en el Banco de España, no ha habido nunca negociación entre los partidos políticos ni para los puestos de presidente y vicepresidente ni para el resto de consejeros elegibles, aunque en todos los casos el Congreso tendrá que aprobar finalmente los nombramientos en la Comisión.

Tal y como asegura el Ministerio de Economía a EXPANSIÓN, todavía hay margen para tratar este asunto y no tienen ninguna intención de que caduque el mandato del presidente y la vicepresidenta de la CNMV antes de pronunciarse, tal y como ocurrió hace apenas unos meses en el Banco de España.

Pablo Hernández de Cos concluyó su mandato como gobernador del Banco de España en junio de este año sin relevo, por lo que la entonces subgobernadora, Margarita Delgado, ocupó de manera interina el cargo de gobernadora hasta el nombramiento de José Luis Escrivá al frente de la institución en septiembre.

El mandato de Rodrigo Buenaventura finaliza el próximo 16 de diciembre

Los estatutos de la CNMV, igual que los del Banco de España, plantean la posibilidad de que, una vez que Buenaventura salga del supervisor, si el Gobierno ha nombrado un sucesor, la vicepresidenta del organismo –que también cumple su mandato el próximo 16 de diciembre– pueda estar de manera interina ocupando el cargo hasta que se nombre al nuevo presidente o presidenta.

Relevo

En el mercado se ha especulado con la idea de que la actual vicepresidenta sea la elegida para ocupar el puesto de presidenta de la CNMV durante los próximos seis años.

La última reforma de la Ley del Mercado de Valores amplió los mandatos de los máximos responsables de la CNMV desde los cuatro años renovables hasta uno de seis no renovable. Esto quiere decir que el próximo presidente será el primero en estrenar un mandato de seis años al frente del regulador de los mercados.

Cuerpo debe proponer un candidato al Congreso y al Consejo de Ministros

Un posible nombramiento de Martínez Parera al frente de la comisión supondría volver a colocar al frente del supervisor a un profesional vinculado a la organización, tal como ha ocurrido en las dos últimas ocasiones.

Sobre este posible relevo, Buenaventura se pronunció hace unos días y, aunque recalcó que no es una decisión de su competencia, valoró la posible candidatura de su mano derecha en el supervisor como nueva presidenta al frente de la CNMV: "La vicepresidenta es una persona de una categoría personal y profesional fuera de toda duda y es capaz de dirigir cualquier organización compleja".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	9 734 EUR (10,298 USD)
Difusión	9761	Tamaño	90,59 cm² (8,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	2426 EUR (2567 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España urge a la banca a usar la IA contra el fraude

Avisa sobre el creciente uso de la tecnología por los delincuentes

Agencias MADRID.

El Banco de España considera "urgente" que los bancos comiencen a implementar la inteligencia artificial (IA) para combatir el fraude, así como para mejorar la eficiencia.

"El despliegue de estas herramientas se antoja urgente como vía para combatir el fraude o las amenazas cibernéticas, toda vez que crece el número de delincuentes que, valiéndose de estas mismas técnicas, están consiguiendo ya réditos importantes", refiere el organismo en su última "Revista de Estabilidad Financiera" según *Ep*. La institución explica que la IA generativa ha facilitado que el *phising* haya elevado su nivel de sofisticación, dificultando diferenciar un correo legitimo de otro que no lo es.

Adicionalmente, el regulador considera que las nuevas herramientas de IA generativa que se están empezando a implementar tienen el "potencial" de modificar los procesos internos y la forma en la que las organizaciones se relacionan con clientes y empleados.

"Este escenario abre la puerta al desarrollo y explotación de fuentes complementarias de ingresos y habilita fórmulas novedosas que ayuden a maximizar la rentabilidad operativa en un entorno marcado por los cambios", indica.

"La Bolsa española es muy atractiva y está muy penalizada"

ENTREVISTA FRANCISCO GARCÍA PARAMÉS Presidente y CEO de Cobas AM/ Los fondos estrella de Cobas se mueven cerca de sus máximos y son los más rentables entre las grandes gestoras 'value' españolas este año.

Sandra Sánchez. Madrid

Este año se ha cumplido el séptimo aniversario desde el lanzamiento de Cobas AM, la gestora de Francisco García Paramés (Ferrol, 1963). En estos años, las bolsas han vivido todo tipo de escenarios: una pandemia, una guerra en Europa y el impacto de movimientos en ambas direcciones de los tipos de interés. También los fondos de Cobas han atravesado distintas fases. Y tras años iniciales de fuertes pérdidas, los fondos gestionados por el discípulo de Warren Buffett más reconocido en España se han dado completamente la vuelta. El mercado ha vuelto a reconocer sus inversiones y la cartera roza máximos.

Las inversiones en Bolsa internacional de Cobas acumulan cuatro años creciendo a doble dígito y, este año, los fondos estrella de la gestora baten a los de sus principales rivales *value* españoles, con ganancias por encima de 17%.

– ¿Cómo ve el mercado para encontrar oportunidades de inversión ahora?

Fenomenal. El problema no es de inversión, sino al contrario. Nos falta dinero para materializar oportunidades y tenemos que vender empresas para comprar nuevas. No queremos endeudarnos, pero podríamos hacerlo por la cantidad de ideas que tenemos.

Yo a veces no me explico cómo podemos encontrar tantas cosas atractivas. Esto ocurre por la indexación y la tendencia hacia la inversión pasiva, fundamentalmente en EEUU, que es lo que marca el ritmo imparable del mercado. La gente cuando invierte no piensa. Solo invierte en los índices. Y está fenomenal: si no sabes dónde invertir, invierte en un índice, porque dentro de 30 años te vas a llevar alegrías.

Pero eso está siendo demasiado rápido, está distorsionando los mercados y se están quedando fuera de los índices innumerables compañías a precios súper atractivos. No tiene sentido ninguno.

Tienes a los índices americanos cotizando a PER 25 y nuestra cartera, a PER 6,5. Y tenemos compañías tan buenas como las americanas, con crecimiento, con barreras de entrada... Veo un mercado dual, como llevo viéndolo casi 10 años.



Fotos: JMCadenas

Francisco García Paramés, presidente y CEO de Cobas AM.

– ¿Ve algún cambio de tendencia como para que esa situación se dé la vuelta? Mientras la gestión pasiva siga alimentando las grandes posiciones de los índices, no habrá oportunidades para las otras, ¿no?

Sí, es cierto. ¿Qué puede ocurrir? Puede que haya algún problema regulatorio en las grandes, algún problema de crecimiento... Al final, cuando tú cotizas en el mercado valiendo tres trillones y ganas 150 billones, eres súper atractivo para todo el mundo. Pero es muy difícil sostener esa cantidad tan gigantesca de beneficios. Sobre todo en mercados y en productos tan cambiantes como los que las empresas americanas venden, por lo menos las grandes. En algunos casos incluso no se sabe cuál es el producto, como la inteligencia artificial.

Cualquier día puede haber algo que concatene un efecto mariposa. No tengo ni idea, pero algo habrá que ponga en condiciones normales de valoración a todos estos activos.

–¿Cree que esto es un problema exclusivo de la Bolsa americana?

Veo con problemas el mercado americano y razonablemente bien el resto de los mercados. Es verdad que la Bolsa americana marca bastante la diferencia y una caída fuerte en el mercado de EEUU tiende a arrastrar. Pero esta vez yo creo que no es así. Este año el mercado americano está subiendo un 20% y la Bolsa europea un 5%. Puede perfectamente el mercado americano caer un 20% el año que viene y la Bolsa europea subir otro 5%.

En Europa, el problema es menos fuerte. En la Bolsa española no ves compañías excesivamente valoradas. Hay concentración, pero los bancos, que son los valores más grandes, están cotizando por debajo del valor en libros. Alguna eléctrica puede que esté un poco cara, Inditex siempre ha estado cara por su modelo de negocio... Son casos muy particulares, pero no son un problema.

–Hay gestores españoles que ven a España como un caso real de *value*. ¿Cómo ve el mercado español?

Sí, hay muchas compañías a precio atractivo. No sé si Inditex o Iberdrola son *value*, pero hay muchas compañías que sí. El Ibex está en 12.000, los mismos niveles que hace 27 años... En la Bolsa española hay muy buenas compañías, muy atractivas y muy penalizadas por el mercado.

Tenemos la cartera muy concentrada: el 9% en Técnicas Reunidas, el 9% en Atalaya Mining... Las empresas de petróleo y gas son las que más peso tienen, con un 15-20% de la cartera.

–Como inversor que sigue la Bolsa española, ¿no le preocupa la cantidad de opas que sacan empresas del mercado y las pocas salidas a Bolsa?

España es un mercado pequeño y si cotizaran menos compañías tendríamos más problemas para encontrar valor, evidentemente. Pero todavía no se da el caso, sigue habiendo colocaciones y compañías que quieren colocar. Si el mercado estuviera más atractivo habría muchas más colocaciones, se han suspendido varias en los últimos meses. Es muy probable que si el mercado sube un 15% o un 20% el año que viene, pueda haber 10 o 15 compañías nuevas sin problemas.

– ¿Ve atractivo en alguna de las empresas que ha salido a Bolsa recientemente?

No acudimos a las OPV. Normalmente está vendiendo el dueño y nosotros compramos cuando compra el dueño, no cuando vende. La única excepción debería haber sido cuando vendió Amancio Ortega. Deberíamos haber comprado.

–¿Ve más potencial en la cartera de los fondos que en otras ocasiones?

Para ser un entorno de mercado relativamente normal, el potencial está por encima de lo normal. En 2008, o con el Covid, había más oportunidades, pero, en condiciones normales de mercado, veo más oportunidades que nunca. Los fondos tienen un descuento de casi del 60% respecto a lo que pensamos que valen las cosas. Encontrar PER 6,5 en una condición de mercado relativamente normal a mí me sorprende. Como siempre, el mercado tiene eficiencia a largo plazo, pero a corto hay situaciones como esta de absurda ineficiencia.

–¿Hay algún sector en el que vea especialmente oportunidades de inversión?

Buscamos los sectores que a la gente no le gustan. En los sectores que gustan a todo mundo es difícil obtener buenas rentabilidades. En estos últimos tres o cuatro años tenemos una posición en energía, en combustibles fósiles, mucho más alta de la normal. Estamos aproximadamente en el 20% de la cartera. Se han demonizado los combustibles fósiles. En muchos comités de inversión directamente se prohíbe invertir y se está creando una oportunidad de compra a unos precios súper atractivos. Yo no sé si en 2080 va a hacer falta petróleo, pero te aseguro que en 2035 vamos a necesitar petróleo y gas. Se está provocando en este sector en particular una ineficiencia clara que estamos aprovechando.

La empresa de mayor peso en la cartera es Golar, que además es la que más ha contribuido a los resultados de este año porque se ha revalorizado un 50%-60% y teníamos el 7%-8% de la cartera en ella. Sigue teniendo un potencial interesantísimo, porque sacar el gas del mar con licuación flotante es algo que va a tener muchísimo futuro.

Luego ya caso a caso. Hay algunas compañías de defensa interesantes. Tenemos Avio y Babcock, que creemos que siguen teniendo un potencial importantísimo y el mercado no lo ha reconocido completamente.

–Al margen de la energía, ¿qué es lo que está tirando más de la cartera?

Las compañías farmacéuticas se han comportado muy bien, especialmente Teva, que era percibida como compañía de genéricos, pero realmente tiene una parte de marcas novedosas para enfermedades importantes que el mercado ya empieza a percibir. Tenemos Teva, Viatris, Bayer, Fresenius, los dueños de la clínica Quirón... son compañías con resultados estables a precios muy atractivos.

– Ha dicho en varias ocasiones que descarta volver a ser accionista de los bancos... ¿El proceso de consolidación en el sector que podría venir en Europa podría hacerle ver a la banca atractiva como inversión?

Si los bancos son más grandes y tienen más capital, es posible. Pero los bancos ahora son entidades excesivamente reguladas y, bueno, si no tienes otro sitio donde inverir... Pero preferimos sectores no tan regulados.

–¿Qué diría que es lo más *deep value* que tiene en cartera?

Tenemos algunas petroleras que cotizan a 300 millones y están en condiciones de ganar 100 o 150 millones, sin deuda. También, Danieli, que tiene una liquidez en el banco que equivale prácticamente a la capitalización bursátil y tiene un negocio estupendo de ingeniería de plantas de acero, prácticamente valorado a cero por el mercado.

> "Cualquier día puede haber algo que ponga en condiciones normales de valoración a la Bolsa americana"

> "No acudimos a salidas a Bolsa. Está vendiendo el dueño y nosotros compramos cuando compra el dueño"

> "Nos falta dinero para materializar oportunidades y tenemos que vender empresas para comprar nuevas"

> "Si no sabes dónde invertir, invierte en un índice, porque dentro de 30 años te vas a llevar alegrías"

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 52	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	87 976 EUR (93,071 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	340,23 cm² (54,6%)
Audiencia	381 000	V.Publicitario	22 777 EUR (24 096 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa del BBVA sobre el Sabadell también agita el mercado de seguros

La banca canaliza productos por valor de 23.000 millones al año en España

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

Entre las múltiples derivadas de la opa del BBVA por Banc Sabadell también figura su efecto sobre el negocio de las aseguradoras en España. No supone un movimiento telúrico, pero sí de suficiente envergadura como para causar una enorme expectación entre los principales operadores del país, cuyas operaciones de consolidación se dan con cuentagotas pese a que su actividad, entre frecuentes desastres naturales y el envejecimiento de la población, cobra una relevancia creciente.

La asociación de bancaseguros Amaef calcula que los bancos comercializan seguros de terceros por valor de 23.000 millones de euros, lo equivalente al 35% de todo el mercado asegurador nacional. Cualquier gran aseguradora que no quiera quedarse fuera de juego debe buscar algún tipo de alianza con un banco, al menos hasta que el mundo digital invente una forma más eficaz de vender sus productos.

El 70% de los seguros de vida se distribuye a través de bancos, que son los que proporcionan mayor confianza a los clientes. Las entidades son lo que desde la propia asociación se califica como un creador de mercado.

Para las aseguradoras, los bancos son el gran canal de distribución, por la posibilidad de vincular productos y porque su actividad comporta de por sí un ejercicio de previsión financiera. Asociar una hipoteca a un seguro de hogar o de vida parece algo natural. Por eso, las aseguradoras firman acuerdos en exclusiva de alto valor estratégico con las entidades en los que pagan cifras muy elevadas, conscientes de que se juegan el negocio en ello.



ARND WIEGMANN / REUTERS

Oficinas de la aseguradora suiza Zurich, con presencia en España desde 1900

En el caso de la opa, el Sabadell tiene un gran acuerdo con Zurich y otros dos de menor tamaño con Meridiano y Sanitas, este último para comercializar seguros médicos, según explican fuentes del sector.

Presente en España desde 1900, para Zurich la entente con el Sabadell es crucial, ya que su otro contrato con un banco, Deutsche Bank, apenas le da negocio. Según sus últimas cuentas depositadas en el registro mercantil, los beneficios en España de Zurich fueron el año pasado de 189 millones. Tiene al 50% con el Sabadell la sociedad Bansabadell Seguros.

La alemana Allianz, quinta a nivel nacional, puede desplazar a Zurich, séptima del ranking

A modo defensivo, Zurich se ha hecho en las últimas semanas con un 3% del capital del Sabadell para votar en contra de la opa y preservar su gran canal de distribución. Si el BBVA tuviese éxito en la operación, debería pagar una indemnización a Zurich de cuyo importe no ha informado, pese a haber indicado a los reguladores que dispone de una cifra orientativa al respecto. La consultora Álvarez & Marsal cifró en el 2020, cuando los dos bancos negociaron su fusión por primera vez, en 800 millones de euros el coste para el BBVA de esta ruptura. No está mal, tratándose de una operación de 11.500 millones.

BBVA trabaja en cambio con Allianz, que se perfila como gran ganadora en caso de que la opa sea un éxito. El banco distribuye los seguros de hogar, coche, moto, decesos, viaje y accidentes del grupo alemán. En cambio, al igual que Banc Sabadell, los seguros de salud son los de Sanitas, de modo que los expertos no prevén problemas en este ámbito.

Según el ranking basado en los ingresos de las aseguradoras, la operación afectaría al quinto grupo de seguros de España, Allianz, y al séptimo, Zurich. VidaCaixa es primera en la clasificación, seguida de Mapfre, Mutua Madrileña y Occident. Axa es sexta, Generali octava, Santa Lucía novena y Helvetia décima.

Los de Zurich y Allianz son movimientos aún alejados del podio, pero la CNMC ha apuntado a los seguros como una de las áreas de análisis de la concentración entre el BBVA y el Sabadell, ya que ambos bancos participan en la "producción y distribución" de estos productos. En la nota sucinta en la que informa de los motivos para analizar a fondo la operación, Competencia no considera relevantes estos mercados porque el sector asegurador aún cuenta con más competidores que el de la banca.

La CNMC ha señalado los seguros como mercado de preocupación, pero no impondrá condiciones

Hay más presencia internacional, los movimientos de concentración son escasos y se aprecia tensión competitiva. La última gran operación se produjo el año pasado, con la compra de Liberty Seguros por parte de Generali por 2.300 millones.

El cruce de intereses entre bancos y aseguradoras se encuentra ahora así: CaixaBank trabaja con SegurCaixa Adeslas, sociedad al 50% entre la propia CaixaBank y Mutua Madrileña. Santander opera con Mapfre y Aegon, mientras que Bankinter distribuye los seguros de Liberty, Mapfre y Línea Directa. Unicaja tiene a Santa Lucía; Unión Duero, a Vida y Caser, esta última vinculada también a Ibercaja. KutxaBank se ha aliado con Liberty y Sanitas. ING lo hace con DKV, que también distribuye seguros a través de Deutsche Bank junto a Zurich, Cardif y Metlife.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	55 497 EUR (58,711 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	515,99 cm² (48,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 504 EUR (11 112 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell se blinda ante fugas de liquidez en plena opa hostil

TIENE EL SEGUNDO MAYOR COLCHÓN DE EUROPA/ La entidad acelera el acopio de recursos ante la opa de BBVA: acumula 62.080 millones en activos tras sumar 2.836 millones en tres meses de intensa batalla.

Inés Abril. Madrid

Sabadell se está protegiendo por todos los flancos para defenderse de la opa de BBVA con las mejores cifras y con el escudo más elevado posible ante cualquier eventualidad. Una de sus estrategias ha sido el acopio de liquidez y le ha dado resultado.

El banco está más que a resguardo de una hipotética crisis por la retirada masiva de depósitos.

Después de pisar el acelerador en el tercer trimestre, Sabadell es el segundo banco de Europa con más defensas en este campo, según el ránking realizado por S&P Global con las 30 mayores entidades por activos europeas.

En lo alto está el danés Nykredit, pero su 453% de ratio de cobertura de liquidez (LCR, por sus siglas en inglés) está tan a años luz del resto que realmente no compite en la misma liga.

Resistencia

Esta cifra mide la capacidad de resistencia de un banco ante una crisis de 30 días de salida aguda de depósitos, huida de clientes y fuga de cuentas.

Las autoridades calculan la intensidad de la caída dependiendo de la volatilidad de las posiciones de cada banco y exigen un escudo de liquidez (el LCR) que cubra al menos el 100% de las hipotéticas retiradas de fondos.

Sabadell está ligeramente por encima del doble de lo requerido, en el 209%, y eso son 11 puntos porcentuales de incremento en el tercer trimestre que lo colocan en una marca que nadie más supera en Europa.



JMCadenas

Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Lo ha logrado llevando a máximos los activos líquidos que tiene en el balance.

Los reguladores piden que las entidades hagan acopio de efectivo o posesiones que se pueden transformar en dinero contante y sonante de forma rápida y sin perder valor: los depósitos en los bancos centrales o los bonos de países a prueba de dudas de solvencia están a la cabeza de la lista.

Sabadell tiene ahora 62.080 millones de euros en esos activos, tras sumar 2.836 millones durante tres meses de intensa batalla con BBVA para defenderse de la opa hostil, en los que ha fortalecido las cuentas todo lo posible para convencer a los accionistas de que está mejor en solitario.

De ese volumen récord de liquidez, 46.000 millones son de la más alta calidad, los conocidos como HQLA.

BBVA y Santander tienen un escudo menor al descontar la liquidez extra de sus filiales

Nykredit, CaixaBank y UBS están con Sabadell en lo alto del ránking europeo por liquidez

CaixaBank está cerca. S&P Global utiliza para este banco la LCR media de los últimos 12 meses y eso le da el 205% y la tercera posición de Europa, a cuatro puntos porcentuales de Sabadell. Sin embargo, con la LCR a final del periodo (que es la tasa que la agencia usa para Sabadell) estaría por encima, con un 213% que solo supera Nykredit.

También ha habido un impulso en CaixaBank, que ha elevado dos puntos porcentuales su ratio de liquidez en el tercer trimestre, lo que le ha permitido imponerse a UBS. El banco suizo ha cedido 13 puntos en esos tres meses y cae a la cuarta posición, con un 199,3%, seguido del austriaco RBI, con el 192%.

No hay ningún banco español más en el *top 10*.

Santander y BBVA están en la zona media entre los grandes europeos, en ambos casos penalizados por su diversificación internacional y por la estrategia de resolución que han escogido.

Compartimentos estancos

Los dos bancos han decidido que sus filiales sean compartimentos estancos para que los problemas de unas no salpiquen a otras. La contrapartida es que tampoco pueden compartir la liquidez ni beneficiarse cuando hay un exceso en las participadas. HSBC también tiene este modelo. Son los únicos tres de Europa que han optado por él.

Eso hace que la ratio oficial y normativa de Santander sea del 151%, cuando sin los ajustes regulatorios que impone en la consolidación el Banco Central Europeo (BCE) subiría al 161%.

En BBVA hay incluso más diferencia. Su LCR oficial es del 150%, cuando la matriz del banco (básicamente España y sus negocios europeos) tiene una ratio del 180%. En México es del 154% y en Turquía, del 167%.

Sin la limitación que impone el criterio del BCE por su modelo de resolución, el banco estaría en el 184% y alcanzaría la séptima posición más alta de Europa.

El francés BNP Paribas y el alemán Deutsche Bank están muy cerca de los últimos puestos, con poco más de un 130% en ambos casos. HSBC tiene un 137%.

La Llave / Página 2

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	101 364 EUR (107,234 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	469,15 cm² (75,3%)
Audiencia	327 000	V.Publicitario	26 243 EUR (27 763 USD)

Dossier de prensa unacc

Patronales, neobancos y consumidores atacaron la opa de BBVA ante la CNMC

▸ Advirtieron de riesgos de competencia y para las pymes en el test de mercado que se realizó en la fase uno

DANIEL CABALLERO
MADRID

Patronales empresariales, neobancos y asociaciones de consumidores transmitieron a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) duras críticas a la opa de BBVA sobre Banco Sabadell. Lo hicieron en el test de mercado que realizó la institución en la fase uno del análisis que tiene abierto sobre la operación; hace más de dos semanas, la organización dirigida por Cani Fernández alargó su examen a fase dos para recabar más información.

En la citada fase uno, que ha durado más de cinco meses, la CNMC requirió la opinión de diversos actores del mercado para tratar de dilucidar si la opa generaría problemas de competencia, de peores condiciones para los clientes, de reducción del crédito a empresas (especialmente pymes), de exclusión financiera... Por ello, se puso en contacto con entidades financieras tradicionales, neobancos o bancos digitales, patronales y asociaciones de consumidores. A los sindicatos se les dejó fuera de ese test de mercado pero igualmente enviaron a la organización su postura de rechazo.

A todos ellos se les remitieron diferentes formularios con preguntas sobre la operación y sus implicaciones: desde si la operación puede alterar la competencia en el mercado, a si los nuevos operadores bancarios digitales generan más competencia, pasando por riesgos generales que puede generar la operación. A unos actores se les remitía un formulario con unas seis cuestiones y a otros con algunas preguntas más. También se preguntó por el cierre de sucursales y la exclusión financiera.

Las conclusiones se decantaron hacia la tesis que sostiene el Sabadell de que esta opa entraña muchos riesgos. En concreto, patronales, neobancos y asociaciones de consumidores mostraron beligerancia en las respuestas que remitieron a Competencia.

Patronales de empresarios consultadas por la CNMC informaron del riesgo que existe sobre el cambio en las condiciones que se ofrecen al tejido productivo y pusieron el foco en la posible reducción del crédito para pymes. Es decir, que si desaparece el Sabadell, haya muchas pymes que vean recortada su financiación y eso pueda poner en riesgo su viabilidad.

Esa es una preocupación real en las patronales –algunas ya lo han manifestado en público–, que defienden la necesidad de que haya la mayor oferta de bancos posible. Y la desaparición del Sabadell, que está muy enfocado a ese segmento, haría daño al tejido productivo, argumentaron.

Las asociaciones de consumidores transmitieron al supervisor que la opa provocará menor competencia, menor oferta entre la que elegir y que amenaza la atención presencial de los colectivos de mayor edad. En su caso centraron sus respuestas principalmente en la banca de particulares.

Los neobancos o bancos digitales, que ganan cada vez más cuota de mercado en España, también fueron requeridos por Competencia. Las respuestas en este caso ahondaron en que la operación generaría una merma en la competencia que podría derivar en un problema en el mercado español, con menor capacidad de elección para los clientes. Al mismo tiempo, señalaron que los propios neobancos pueden colocarse como una alternativa a esa reducción de la competencia tradicional.

La banca tradicional, sin embargo, le dijo a la CNMC que aunque desapareciera el Sabadell todavía habría margen para competir

La mayoría de respuestas que recibió la CNMC decantaban la balanza del lado de la oposición dura que ha mantenido el Sabadell desde el inicio de la opa allá por mayo. Pero no fue unánime. La banca tradicional, que fue también consultada, mostró un posicionamiento totalmente opuesto al del resto de actores. Las entidades transmitieron a la institución dirigida por Cani Fernández que la opa de BBVA no causará problemas de competencia ni de concentración bancarias. No aprecian, a su juicio, que vaya a generarse una situación anómala en el mercado español y argumentaron que todavía hay margen para competir.

Asimismo, el sector informó de que en España ya no solo está presente la banca tradicional sino que hay neobancos y 'fintech' que también operan en el mercado nacional y que suponen una alternativa extra para los clientes.

Fase dos

Teniendo en cuenta todos estos posicionamientos, Competencia decidió alargar su examen a fase dos, donde realizará un nuevo análisis sobre el estado de la situación presentando a los actores del mercado los compromisos que ha ofrecido BBVA para salvar todos estos riesgos, que no han sido escrutados en la fase uno. Es decir, se preguntará expresamente sobre si los compromisos del banco vasco son suficientes.

Fuentes de la CNMC señalan que «en la primera fase del procedimiento se avanzó mucho en la investigación. Y sobre la base de la información recibida y la metodología de análisis empleada, se han identificado preliminarmente los grandes problemas de competencia que justifican el paso a segunda fase».

En la nota sucinta que hizo pública el 20 de noviembre, y que opera a modo de resumen del extenso informe en fase uno, la CNMC señala que «el análisis en primera fase no permite descartar riesgos potenciales para la competencia». Y apunta a que aunque no habría monopolio, sí resultaría una estructura de duopolio en 50 municipios. El principal problema estaría en regiones como Cataluña y Comunidad Valenciana.

Competencia advirtió en su análisis sobre el riesgo de empeoramiento de las condiciones comerciales, del riesgo de exclusión financiera y del riesgo de reducción del crédito a pymes. Pese a todo, en buena parte de su análisis la CNMC utiliza coletillas de que no dispone de información suficiente o que no puede concluir de determinada manera sobre los riesgos; de ahí que alargue el examen a fase dos.

El supervisor añade que «en esta segunda fase se podrán valorar por las partes y la notificante podrá ofrecer compromisos concretos para solucionar» los problemas de competencia.

LAS CLAVES

Examen inicial

La CNMC requirió a bastantes actores del mercado su opinión sobre cómo quedaría el mercado bancario. Gran parte de las respuestas se decantaban hacia la tesis de Banco Sabadell de que genera problemas de competencia.

Alargar el análisis

En fase dos, que alarga el análisis, se preguntará a los actores del mercado por los compromisos ofrecidos por BBVA. Con todo, Competencia señala a ABC que en la fase uno «se avanzó mucho en la investigación».



La sede de la vela de BBVA en Madrid // ABC

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	58 208 EUR (61,579 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	553,36 cm² (51,7%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	11 120 EUR (11 764 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC señala que debe haber un interés legítimo para personarse en la opa de BBVA sobre Sabadell

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

El sábado terminó el plazo de diez días que la ley de defensa de la competencia establece para que las personas, entidades o instituciones que consideren que pueden verse afectadas, desde el punto de vista de la competencia, por la oferta de compra de Banco Sabadell por parte de BBVA se personen en el procedimiento.

Por lo que se sabe, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) no comunica ni el número ni quiénes se han personado. Algunas organizaciones empresariales y los sindicatos UGT y CCOO, además del propio Sabadell y alguna organización de pequeños accionistas de esta entidad, cuya representatividad no se conoce, se han dirigido a la CNMC en este sentido. La comisión es muy estricta a la hora de definir a los afectados por entender que estos tienen que tener un interés legítimo.

La decisión de pasar a 'fase dos' el análisis de la oferta de compra de Sabadell por BBVA permite ampliar el abanico de personas físicas o jurídicas que pueden considerarse afectadas por la operación y, por lo tanto, presentar sus alegaciones a favor o en contra.

La profundización en el estudio de la oferta de compra se debe a que, tras el primer análisis llevado a cabo desde finales de mayo hasta el 12 de noviembre pasado, los expertos de la CNMC no han podido despejar las dudas sobre posibles riesgos en lo que se refiere al trato a clientes particulares, pymes y medios de pago en función de las respuestas dadas por otras entidades, los dos bancos afectados, así como organizaciones empresariales consultadas y de consumidores.

Las respuestas dadas al test efectuado no tienen en cuenta, según fuentes conocedoras, los compromisos que voluntariamente ha adquirido BBVA y que se refieren al mantenimiento de condiciones comerciales durante un periodo de tiempo y el no cierre de oficinas donde se quedaran solos, con otros dos competidores en el mismo lugar o si no existiera otra sucursal propia a menos de 300 metros.



Dreamstime

Sucursales de BBVA y Sabadell en la misma calle.

Menos conflicto

Según la nota que publicó la CNMC, que recoge los puntos esenciales del informe más profundo que los técnicos han elaborado, no parece que haya mucho problema porque el hipotético banco resultante fuera el único (ocho lugares) o compartiera territorio con otro único competidor (50 municipios, concentrados básicamente en Cataluña y Comunidad Valenciana), en comparación con el resto de la red de oficinas que tendría y habida cuenta de que, por lógica, se trata de localidades con unos volúmenes de población y de actividad económica muy reducidos.

Según la CNMC, donde principalmente no ha podido despejar las dudas es en el posible riesgo que la operación podría provocar en el crédito a pymes porque la cuota conjunta, sobre todo en algunas zonas geográficas, sería relevante.

Por eso señala en la nota que "la prueba de mercado no ha sido concluyente a este respecto, puesto que ciertos actores bancarios consideran que las necesidades de diversificación podrían ser satisfechas por otros operadores, mientras que las asociaciones identifican el riesgo mencionado".

En este punto, la CNMC explica que hay divergencias entre lo que manifiestan BBVA y Sabadell sobre el grado de diversificación de bancos proveedores de servicios que tienen las pymes, afirmando que el análisis de la entidad de origen catalán tiene "algunas carencias".

En todo caso, una conclusión de la comisión es que la presencialidad es muy importante para las pymes y que "la operación produce una significativa concentración y elimina una fuerza competitiva relevante en varios mercados infranacionales".

Agotado el plazo para personarse los interesados, la CNMC discernirá ahora si realmente lo son

Los dos bancos discrepan sobre el grado de diversificación financiera de las pymes

Estas cuestiones van a ser la piedra angular de la decisión que finalmente adopte la CNMC cuando termine la fase dos de estudio.

Fase que cuenta con todo lo avanzado en los cinco meses largos que ha durado la anterior y cuya primera decisión será evaluar cuáles de las personas físicas o jurídicas que se hayan personado como posibles afectadas por la operación realmente lo son. Y no tienen por qué ser todos los que se hayan manifestado en ese sentido.

Cautelas

La Sala de Competencia tiene que analizar todas las personaciones y valorar si tienen o no un interés legítimo para formar parte del procedimiento. Fuentes conocedoras señalan que "no basta con tener un interés general en la operación, sino un interés legítimo vinculado con el análisis de la concentración desde un punto de vista de defensa de la competencia".

Y recuerdan que la CNMC debe tener en cuenta que los procesos de concentración son muy sensibles para las compañías involucradas y que por ello es muy estricta a la hora de aceptar quiénes son realmente los afectados por dichos procesos.

La Sala de Competencia analiza el interés legítimo caso a caso. No existe un listado cerrado de quién es interesado y quién no. Para que la sala admita la personación en un procedimiento tan sensible como una concentración empresarial hay que demostrar una particular afectación o que quien se persone esté en una posición que le permita una intervención más cualificada con sus alegaciones en el análisis de competencia que debe hacer el organismo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 095 EUR (15,969 USD)
Difusión	9761	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	3762 EUR (3980 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank crea el primer servicio de interpretación de lengua de signos para sus sucursales de toda España

Aitor Caballero Cortés MADRID.

CaixaBank ha lanzado el primer servicio de interpretación de lengua de signos para sus clientes con discapacidad auditiva. La entidad ha creado la iniciativa SVisual, una solución desarrollada por la Fundación CNSE para dar una mayor libertad financiera a estos usuarios que, hasta ahora, se veían abocados a acudir con alguien de confianza junto a su gestor para realizar las gestiones.

Con este servicio, tanto el cliente como el gestor tendrán una videollamada en directo con un intérprete de lengua de signos, para que pueda fluir la comunicación entre ambas partes de manera simultánea y fluida.

Este proyecto es gratuito para los clientes del banco y podrá solicitarse, como de manera habitual, mediante cita previa. No obstante, desde CaixaBank también explican que existe un servicio de urgencia por si este cliente necesita acudir a una sucursal.

La iniciativa se ha puesto en marcha, a través de un programa piloto, en un total de 120 oficinas de CaixaBank de todas las comunidades autónomas y está previsto que esté disponible en toda la red de oficinas de la entidad en el primer trimestre de 2025.

Otras iniciativas

Esta incorporación se suma a otras acciones que CaixaBank ha realizado en el pasado en *pro* de la inclusión financiera en sus oficinas. La entidad afirma estar incrementando el número de cajeros con prestaciones como el alto contraste, vídeos informativos en lengua de signos opciones guiadas por voz para personas con discapacidad visual, menús fáciles, etc.

En cuanto a los métodos de pago, desde 2022 añadieron a todas las sucursales la tarjeta con código de lectoescritura braille, la primera con estas características en comercializarse en España.

Según datos de CaixaBank, el 86% de las oficinas son accesibles, con medidas como la eliminación de desniveles y la instalación de rampas y elevadores.

Mapfre se embolsa 35 millones por la reforma de Sociedades

M. Ponce de León. Madrid

La inconstitucionalidad de parte de la reforma del impuesto de sociedades que se aprobó en 2016 le ha supuesto a Mapfre un ingreso extraordinario.

La aseguradora ha registrado un beneficio extraordinario de 35 millones debido a "varios ajustes fiscales, la mayor parte como consecuencia de la declaración de inconstitucionalidad parcial del Real Decreto-Ley 3/2016".

Entre los cambios invalidados, se encuentra la obligación de integrar en la base imponible por quintas partes, a partir del ejercicio 2016, los deterioros de participaciones que hubieran sido fiscalmente deducibles hasta el ejercicio 2012.

El grupo había impugnado sus autoliquidaciones de los ejercicios 2017 a 2022, para poder beneficiarse de una hipotética declaración de inconstitucionalidad de la Ley Montoro.

Es por esto que la inconstitucionalidad de la reforma de Sociedades proporciona ahora a Mapfre una inyección millonaria, después de que el año pasado contara con la proveniente del arbitraje por la ruptura de la alianza de bancaseguros que existía entre la entidad y Bankia, tras la integración del banco en CaixaBank, que reportó un efecto neto en los resultados de 46,5 millones.

Nuevo reembolso

A futuro, Mapfre podría obtener un nuevo reembolso por parte de la Agencia Tributaria, ya que todavía está en el aire la decisión del Constitucional sobre la no deducibilidad de las pérdidas en transmisión de participaciones.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 17	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	41 209 EUR (43,595 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	110,05 cm² (17,7%)
Audiencia	381 000	V.Publicitario	10 669 EUR (11 287 USD)

Dossier de prensa
unacc

Hacia el fin del papel moneda

Norbert Bilbeny



En Navidad, se gasta más. Solemos pagar y cobrar mediante una tarjeta de crédito bancario. Pero el dinero en efectivo sigue usándose para muchas de nuestras transacciones. De la pequeña propina, el cupón de los ciegos o la compra del pan, hasta el pago en dinero negro en tantas ocasiones –algunas inconfesables–, y descontado el derecho en general de usar el dinero en efectivo. Pero llegará una Navidad en que el dinero en efectivo habrá desaparecido.

El Banco Central Europeo quiere acabar con el uso de los billetes y las monedas. Y no porque ese material sea un estorbo y un portador de microbios, además de la común falta de cambio en la tienda o de que nos digan: "Le faltan 20 céntimos". Sino por la fluidez y la eficiencia de la economía de mercado en la que, nos guste más o menos, o nada, estamos todos. El Banco Central Europeo está ya en fase de investigación del paso del dinero en efectivo al dinero electrónico, después de que la Unión Europea diera luz verde al proyecto, en el 2021. Basta ahora que lo apruebe, lo que no se podrá hacer sin la complicidad de los bancos centrales de cada país –temen por la soberanía monetaria y por sus depósitos– y, es de suponer, del Parlamento Europeo. Porque la ciudadanía teme por lo mismo y por un control del banco aún mayor que el actual. Puede que haya más unidad europea, pero también menos privacidad.

Pero a la fuerza ahorcan: el efectivo disminuye drásticamente. Aumenta el uso de la transferencia bancaria, el pago en bizum y el bitcoin. Retrocede el pago en metálico, o *en espèce*, dicen en Francia, y *cash*, en Estados Unidos. El euro digital se come al efectivo, lo que se ha notado después de la recesión capitalista del 2008 y la pandemia de la covid. Muchas compañías europeas ya no aceptan otra transacción que la digital. Y en China se está avanzando en esta línea. La resistencia principal es la de Estados Unidos: no se fían. El dólar digital pondría en juego la rentabilidad del capital y, además, la privacidad.

Es bien visible el gusto en ese país con que muchos se sacan los billetes del bolsillo y los cuentan sin remilgos. No suele verse en Europa. Hasta en la homilía del cura o el pastor sale a relucir la palabra *dólar*, junto con *pecado* y *alegría*. Pero Europa puede ahora marcar la diferencia, del mismo modo que salió de ella el primer billete emitido por un banco. Fue en Suecia, en el siglo XVII. El último informe Letta es favorable al dinero digital, enunciando sus ventajas. Estemos, pues, vigilantes.●

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 7	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	2 295 EUR (2,428 USD)
Difusión	4103	Tamaño	45,33 cm² (4,0%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	610 EUR (645 USD)

Dossier de prensa
unacc

SERVICIOS

La banca móvil se estrena hoy en una docena de pueblos

| LLEIDA | El servicio de banca móvil en los pueblos de las demarcación de Lleida que carecen de oficina bancaria se estrena hoy, gracias a un acuerdo entre la Generalitat y las entidades financieras CaixaBank y Caja de Ingenieros.

Está previsto que las furgonetas habilitadas como bancos, para prestar servicio de cajero automático y de oficina lleguen hoy a Bassella, Peramola, Ciutadilla, Guimerà, Montornès de Segarra, Biosca, Llobera, Pinòs, Canejan, Es Bòrdes y Vilamòs.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 4	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 874 EUR (6,214 USD)
Difusión	6185	Tamaño	334,58 cm² (53,7%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1950 EUR (2063 USD)

Dossier de prensa unacc

Mediterraneo

Datos del Banco de España

Solo cinco entidades concentran el 80% de la red bancaria en Castellón



Varios ciudadanos sacan dinero del cajero automático de una entidad bancaria.

Cajamar, CaixaBank, Santander, BBVA y Sabadell se hacen cada vez más fuertes en el mercado financiero provincial ● El número de bancos que operan pasa de casi medio centenar en 2008 a apenas una decena

ELENA AGUILAR
Castellón

La red de sucursales bancarias con presencia en Castellón nada tiene que ver con la que había hace veinte años. La crisis del 2008 arrastró a decenas de entidades financieras y muchas de ellas, sobre todo las cajas rurales y los bancos de implantación regional, acabaron rescatados o absorbidos por grupos de mayor tamaño. ¿La consecuencia? Del medio centenar de entidades que operaban en España en 2008 apenas queda una decena y la OPA del BBVA sobre el Sabadell, de la que Bruselas acaba de dar el visto bueno, podría reducir todavía más esa cifra que ya es escueta.

Sobre el tablero quedan cada vez menos jugadores y la realidad es que a la hora de buscar una sucursal donde abrir una cuenta bancaria o pedir un préstamo, la oferta es cada vez más limitada y está concentrada en muy pocas manos. De hecho, y según los últimos datos del Banco de España correspondientes al cierre del primer semestre de este año, los cinco grandes bancos y cajas ya concentran el 80% de todas las oficinas que existen en Castellón.

De la decena de entidades que operan en estos momentos en la provincia (cuatro o cinco mantienen una presencia testimonial con dos o incluso una única oficina en todo el territorio), la que cuenta con más sucursales es Cajamar. El grupo cooperativo, cuya sede en la provincia está en la Puerta del Sol de Castelló, controla 73 de las 226 oficinas que están abiertas en Castellón: 57 operan con la marca Cajamar y otras 16 son oficinas y ventanillas de cajas rurales locales del grupo financiero. Entre ellas, y por citar solo unos ejemplos, están Caixa Rural Vila-real (4 oficinas); Caixa Rural Burriana (3) o Caixa Sant Vicent de la Vall d'Uixó (3).

Por detrás de Cajamar, el segundo banco con más implantación en la provincia es CaixaBank. Con 50 sucursales, la entidad que desde el próximo 1 de enero presidirá Tomás Muniesa (José Ignacio Goirigolzarri presentó su renuncia hace muy pocas semanas) dispone de sucursales en prácticamente todos lo municipios de más de 5.000 habitantes. Es más, en la capital (incluido el Grau) cuenta con nueve sucursales, mientras que en Vila-real mantiene abiertas dos

Empate de BBVA y Santander

La tercera y cuarta posición, siempre según la estadística del Banco de España, la ocupan Banco Santander y BBVA. Ambas entidades cuentan con 20 delegaciones cada una. En la capital de la Plana, la entidad que preside Carlos Torres mantiene activas cinco oficinas, mientras que en el caso de Santander la cifra asciende a 8. La lista de las cinco entidades con más presencia la completa Banco Sabadell que disponen de 17 oficinas abiertas, seis de ellas en Castelló.

Las grandes entidades ganan cada vez más cuota y Cajamar, CaixaBank, BBVA, Banco Santander y Banco Sabadell acaparan 180 de las 226, es decir, ocho de cada diez. El sexto puesto, ya a mucha distancia, lo ocupa Ibercaja (7).

Y a la vez que el negocio bancario se reparte entre menos manos, la cifra de sucursales tampoco se parece en nada a la de hace unos años. En la última década, la provincia ha perdido más de la mitad de oficinas y los más damnificados han sido los municipios con menos habitantes. Uno de los últimos ejemplos es la Pobla Tornesa, cuyo ayuntamiento pide ayuda para tener un cajero automático ante el próximo cierre de la única sucursal que queda en la localidad, tal y como publicó ayer Mediterráneo. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 16	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 606 EUR (1,698 USD)
Difusión	6185	Tamaño	49,96 cm² (8,0%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	533 EUR (564 USD)

Dossier de prensa unacc

Conmoción local

Fallece en la Vall de forma repentina el vicepresidente de Caixa la Vall



José Luis Mendoza.

X. ORTIZ
La Vall d'Uixó

La agenda cultural de la Vall d'Uixó prevista para ayer se vio repentinamente alterada tras conocerse la noticia del fallecimiento de quien era, hasta la fecha, vicepresidente de Caixa la Vall, José Luis Mendoza. Una noticia que se extendió con rapidez por la ciudad, por lo inesperado y porque era una persona muy conocida.

La primera consecuencia de la muerte de Mendoza fue la suspensión del concierto *Homenatge a la jota vallera*, protagonizado por el Centro Instructivo de Arte y Cultura (CIAC), y el Grup de Danses Arcude, con el apoyo de la entidad local.

Gerente de la conocida empresa local Hervall, enviudó hace poco y tenía dos hijos. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 15	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 594 EUR (1,685 USD)
Difusión	6185	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	529 EUR (560 USD)

Dossier de prensa unacc

En la plaza Espana

Les Coves unirá gastronomía y artesanía en su Fira de Nadal el viernes y sábado

R. D. M.
Les Coves de Vinromà

Les Coves de Vinromà dará esta semana la bienvenida a la Navidad con su tradicional Fira de Nadal. Ubicada en la plaza de España, la muestra unirá gastronomía y artesanía durante dos días, el viernes 6 y el sábado 7, en los que la popular feria abrirá sus puertas de 11.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas.

En la primera jornada, tras la inauguración por parte de las autoridades, habrá una sesión de peluquería y, a las 18.30, tendrá lugar uno de los actos más destacados de la programación. Se celebrará en el salón de actos de la Caixa Rural les Coves y será la presentación del libro *Relats contra l'oblit. Un estudi sobre la memòria històrica a les Coves de Vinromà, 1931-1975*, editado por la asociación cultural Tossal Gros. Impartirán la charla su autor, Javi Bueso; y el presidente de la mencionada entidad, Pascual Boira. Tras la presentación habrá un tardeo.

El sábado, de 11.00 a 13.15, realizarán un taller de batucada reciclada. Volverán a ofrecer una doble sesión de peluquería mañana y tarde, e impartirán un taller de *xumba* para aprender los nuevos bailes típicos a cargo del Grup de Danses. Y sortearán una cesta de Navidad y un lote de plantas de invierno. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	11 921 EUR (12,611 USD)
Difusión	1973	Tamaño	349,93 cm² (56,1%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3300 EUR (3491 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

EMPRESA. La cooperativa de crédito aporta soporte financiero y asesoramiento especializado

REFUERZO AL COMPROMISO CON EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA SAFOR

La entidad sella un acuerdo con la Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES), consolidándose como patrocinador anual

VALENCIA

Extras. Caixa Popular ha firmado un convenio de colaboración con la Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES), consolidándose como patrocinador anual de esta entidad que agrupa a numerosas empresas de la comarca. Este acuerdo refuerza el compromiso de Caixa Popular con el desarrollo económico y empresarial de la Safor, poniendo a disposición de FAES y sus asociados una amplia gama de productos y servicios financieros diseñados para fomentar su crecimiento y competitividad.

El convenio tiene como principal objetivo establecer sinergias que faciliten la gestión económica y financiera de las empresas asociadas, además de apoyar el desarrollo del tejido empresarial en la Comunidad Valenciana. A través de este acuerdo, Caixa Popular aporta no solo soporte financiero, sino también asesoramiento especializado en forma de cursos, jornadas y encuentros empresariales, que podrán organizarse tanto en las instalaciones de FAES como en los espacios de Caixa Popular habilitados para este fin.

El convenio busca establecer sinergias que faciliten la gestión de las empresas asociadas

Además, la entidad se compromete a ofrecer acceso a programas de financiación promovidos por la Comunidad Económica Europea, la Administración del Estado y la Generalitat Valenciana. Estos recursos están diseñados para apoyar a las empresas asociadas a FAES, impulsando proyectos que refuercen su actividad y sostenibilidad en un entorno económico competitivo.

Este acuerdo se llevó a cabo en la sede de FAES, en el emblemático Edificio de Fomento de Agricultura, Industria y Comercio de Gandia. En el acto participaron David Victoria Cotaina, director de la oficina Gandia Centre de Caixa Popular, y Ramón Soler Blasco, vicepresidente de FAES, quienes destacaron la importancia de esta colaboración para el desarrollo empresarial de la región.

Con iniciativas como esta, Caixa Popular reafirma su compromiso con las empresas de la Safor, consolidándose como un aliado estratégico para su crecimiento y competitividad, y reforzando su misión de contribuir al desarrollo económico y social de la Comunitat.



Firma del acuerdo entre Caixa Popular y FAES. LP

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 2	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	5 675 EUR (6,003 USD)
Difusión	1973	Tamaño	131,22 cm² (21,1%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	1663 EUR (1759 USD)

Dossier de prensa
unacc

L'ALCÚDIA. El ayuntamiento programa hoy un almuerzo popular, la misa solemne y la procesión

Día grande de actividades por las fiestas del patrón, Sant Andreu Apòstol

L'ALCÚDIA

Extras. El Ayuntamiento de l'Alcúdia anuncia hoy el día grande de sus fiestas patronales en honor de Sant Andreu Apòstol. La actividad arranca a las 9 horas, con el volteo general de campanas, y continúa con un almuerzo popular en la plaza del País Valencià a partir de las 10 horas. La actividad está organizada por la Junta Central de Confraries y la colaboración de la Asociación de Amas de Casa Tyrius y la Fundació Caixa l'Alcúdia. Además del almuerzo popular, habrá juegos tradicionales para los más pequeños en la misma ubicación, a partir de las 10.30 horas.

La misa en acción de gracias por parte de la Asociación de jubilados y gente mayor de l'Alcúdia se celebrará a las 11.30, mientras que a las 12 horas, en el salón artístico, tendrá lugar el tradicional 'Dia de l'estalvi infantil', con el sorteo de juguetes y la actuación de Rodamons Teatre en un acto organizado por Caixa Rural de l'Alcúdia.



Parte del grupo Va de dones, que actuó ayer en l'Alcúdia. LP

Por último, por la tarde, a las 19 horas, tendrá lugar la solemne misa mayor en honor del patrón y la posterior procesión de vuelta general por el itinerario de costumbre. A la llegada a la iglesia habrá fuegos artificiales para celebrar una festividad que arrancó el jueves con el cinefórum de la película 'High Fidelity', y siguió ayer, con el concierto Va de dones, de música valenciana interpretada por mujeres.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 3	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 639 EUR (3,849 USD)
Difusión	3182	Tamaño	202,81 cm² (32,5%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1051 EUR (1112 USD)

Dossier de prensa unacc

Empuje al nuevo talento regional

Los 20 mejores expedientes se alzan con los 'Premios Espiga Educación'

Caja Rural de Extremadura concede becas a alumnos de diversos centros. El presidente de la entidad y la consejera regional destacan el valor de los jóvenes

ALBERTO MANZANO
Mérida

Caja Rural de Extremadura ha celebrado la novena edición de sus Becas Espiga Educación para los alumnos con mejores expedientes académicos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Formación Profesional Básica y Formación Profesional de Grado Medio de Extremadura del curso 2023-2024. Las 20 becas concedidas tienen un importe de 800 euros y están divididas en tres categorías: diez para los mejores expedientes de ESO, ocho para FP de Grado Medio y dos para FP Básica.

Los premios, que pretenden reconocer el esfuerzo y la dedicación de los jóvenes de la región, ha tenido lugar en la finca El Toril y han contado con la presencia de la consejera de Educación, Ciencia y Formación Profesional, Mercedes Vaquera, y del presidente de la entidad, Urbano Caballo y Juan Palacios.



Ep

Foto de familia de la entrega de los Premios Espiga.

En la categoría de ESO, los estudiantes reconocidos han sido José Martín, Carmen Lozano, María Quintana y Ana Isabel Rodao, del IES Extremadura de Montijo; Mario Pacheco y Jesús Cordero, del IES Sáenz de Buruaga; María Mahillo y Celia Ledesma, del IES Albarregas; Alba Mateos, del IES Emérita Agusta; estos tres últimos centros de Educación Secundaria se localizan en Mérida; y Ana Jociles del IES El Brocense en Cáceres.

En la modalidad de Formación Profesional Grado Básico han sido galardonados Ana María Silva, del IES Castuera de esta localidad; y Gabriel Durán, del IES Nuestra Señora de Bótoa de Badajoz.

En categoría de Formación Profesional Grado Medio se ha reconocido a María Isabel Rodríguez, del IES Carolina Coronado de Almendralejo; María del Carmen Gutiérrez, del Colegio de Formación Profesional CDS de Badajoz; Soraya Vilurta, del IES Muñoz Torrero de Cabeza del Buey; María Josefa Cano e Inmaculada Jiménez, ambas alumnas del IES José Manzano de Don Benito; María de los Ángeles Roldán, del IES Llerena de esta localidad; Ramón Bravo, del Colegio de Formación Profesional CESUR de Cáceres; y Elena Castro, del Colegio de Formación Profesional CDS, también en la capital cacereña.

El presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, ha señalado que en los jóvenes es donde reside la clave para transformar el mundo en el que el vivimos, por eso es importante premiar el talento, el sacrificio y el esfuerzo, que es lo que representan los premiados del día de hoy. En esa línea, ha recordado el compromiso de la entidad con la educación y la ciencia, impulsando diversas becas de apoyo a la investigación y a la formación de nuevos talentos. El presidente ha concluido recordando que Caja Rural de Extremadura está «al servicio de los extremeños».

Por su parte, Mercedes Vaquera ha dado la enhorabuena a los alumnos por su esfuerzo y ha resaltado la importancia y el papel que tienen las familias y los docentes. Asegura que la nueva generación es fuerte y capaz de sortear todos los problemas. Además de ser solidarios, también les ha pedido que nunca se conformen y sean curiosos. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	22 000
Fecha	02/12/2024
País	España
V. Comunicación	2 176 EUR (2,302 USD)
Tamaño	103,94 cm² (16,7%)
V.Publicitario	667 EUR (706 USD)

Dossier de prensa unacc

300 beneficiarios en 2024. La medida ha agotado el presupuesto

Una ayuda para los jóvenes: el aval de la Junta aporta un 15% extra

La Junta de Extremadura y nueve entidades financieras suscribieron el pasado junio un aval por una cuantía total de 3 millones de euros para permitir a los jóvenes de hasta 35 años cumplidos acceder a su primera vivienda con una cobertura hipotecaria de hasta el 95% del precio del inmueble. El objetivo es sortear el principal obstáculo a la hora de plantearse la adquisición de una vivienda, sobre todo a esas edades: el 20% que supone la entrada. La previsión inicial de la Consejería era que se beneficiaran un mínimo 200 personas, dependiendo del precio de compra de la vivienda (límite fijado en 210.000 euros) y de la cuantía que se aporte inicialmente en cada caso.

ROCÍO ENTONADO
Mérida

Pues bien, apenas cuatro meses después, ese fondo de garantía ya ha llegado a casi 300 jóvenes, que han agotado el crédito disponible para 2024. Tienen una media de 29,9 años y reciben un aval de 11.443 euros de media. Por ello, la Junta ha habilitado una nueva partida con dos millones más para cubrir la demanda. El objetivo sigue siendo el mismo: ayudar a los menores de 35 años que tienen recursos para pagar una hipoteca pero carecen de ahorros para hacer frente a la entrada y la formalización del préstamo. Ya hay otros 254 expedientes en curso.

Sobre todo porque, con la nueva normativa, desde 2019 los bancos no suelen conceder hipotecas superiores al 80% del valor de tasación de la vivienda, lo que obliga al comprador a disponer del 20% restante y hacer frente a un 10% en otros gastos iniciales como notaría e impuestos. Con el aval joven, a través de Extremadura Avante, se cubre hasta un 15% adicional para que el banco aumente su aportación, con lo que solo habría que disponer de un 5% del total más los gastos añadidos.

Cómo acceder

Para beneficiarse de este aval existen unas condiciones: que los solicitantes tengan menos de 36 años, que sea su primera casa y que se destine a domicilio habitual como mínimo durante cinco años después de la fecha de adquisición. No hay límite de ingresos. Los interesados pueden acudir a cualquiera de las nueve entidades financieras colaboradoras con la Junta para solicitar el aval: Abanca, Bankinter, Caixabank, Caja Almendralejo, Caja Rural de Extremadura, Caja Rural del Sur, Ibercaja, Banco Santander y Unicaja. Toda la información está disponible en 'www.avaljoven.es'. ■

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 4	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	4 900 EUR (5,184 USD)
Difusión	3320	Tamaño	438,63 cm² (70,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1159 EUR (1226 USD)

Dossier de prensa unacc



La plaza San Juan de Teruel se llenó de participantes instantes antes de dar el inicio al recorrido de la Carrera por la Discapacidad

Más de 2.000 personas se dieron cita en la Carrera Solidaria por la Discapacidad

La lectura de un manifiesto visibilizó el progreso realizado y las carencias que hay que resolver

Juan C. Escolano
Teruel

La XIX Carrera Solidaria por la Discapacidad que el Grupo Avanzamos organiza con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad reunió a más de 2.000 personas corriendo en la ciudad de Teruel por una causa altruista: fomentar la inclusión social, la convivencia y la promoción de los colectivos con discapacidad, en los que se incluyen personas con discapacidad intelectual, psíquica, física y sensorial. En la salida se dieron cita todo tipo de participantes, desde deportistas de competición, niños, jóvenes, distintos tipos de personas discapacitadas y por supuesto familias enteras, que aprovecharon la buena mañana para hacer deporte y ayudar a una propuesta tan significativa para el colectivo social.

Desde la organización, Ana Belén Marco, presidenta de Asapme, señaló que "el objetivo es sensibilizar a la sociedad por la personas con discapacidad. Es un acto deportivo para que todo lo mundo lo pueda hacer y compartir la integración".

Esta carrera está organizada por todas las asociaciones que forman el Grupo Avanzamos (Fundación DFA, Atadi, Anudi, Asapme y Atpansor, todas ellas asociaciones de Teruel que trabajan por la inclusión de las personas con discapacidad), "que es quien cubre todas las necesidades", puntualizó Marco y añadió: "Teruel siempre responde cuando hay actos de este tipo".

EL DATO

5

ASOCIACIONES

turolenses trabajan día a día por la discapacidad y para dar soporte a los que necesitan ayuda, servicios o colaboración para realizar tareas simples, pero que impiden mucho.

Al patrocinio de Diputación Provincial de Teruel, Ayuntamiento de Teruel y Caja Rural de Teruel, se unen un sin número de comercios que aportan obsequios, que posteriormente se sortean entre los participantes o se regalan como detalle de la participación en dicha prueba. Entre otros colaboradores están Alcampo, Comarca Comunidad de Teruel, Jesús Puerto Audio Profesional, la Comparsa de Gigantes y Cabezudos de Teruel, IES Francés de Aranda, la CARTV, Centro Comercial Abierto, ACES Teruel, Juan Iranzo, Fundación Térvalis, José Galo S.L y Dinópolis.



La salida de la XIX Carrera Solidaria, ayer en la capital turolense

Esta carrera solidaria, en la que prestan su colaboración más de 50 voluntarios de todas las entidades y otros 20 del colectivo pro Experience *A tu ritmo*, quiere visibilizar la discapacidad. "Todos somos susceptibles de tener un problema de este tipo y las organizaciones somos las que abrimos el camino para ayudar a facilitar el día a día", comentó Ana Belén Marco.

Para calentar la mañana y antes del comienzo de la carrera, la plaza San Juan acogió una serie de actividades, con una sesión de deporte adaptado a cargo del

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 5	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	4 900 EUR (5,184 USD)
Difusión	3320	Tamaño	267,11 cm² (42,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	831 EUR (879 USD)

Dossier de prensa unacc

EL APUNTE

La edad no es una limitación para andar y colaborar con la causa, aunque sea sin dorsal

La XIX Carrera Solidaria por la Discapacidad finalizó como había empezado, con buen humor, espíritu colaborativo y la sensación de ser un poco más empático que antes de comenzar a recorrer los 1,2 km. "Hoy es un día para celebrar que todos somos un poco mejores", apuntó Vicente Sánchez (75 años), que se disponía a realizar andando y acompañando a los demás.



Los voluntarios de Atadi se ocuparon del avituallamiento



La familia de Ana Martínez participó la completo



Amigos y familiares corriendo por una buena causa.



La Batucada Trukupa se encargó de amenizar a los participantes

profesorado y alumnado del instituto Francés de Aranda de la capital y también participó la comparsa de Gigantes y Cabezudos de Teruel.

Pero quien puso el ritmo y la animación fue la Batucada Trukupa de Casas Bajas en el Rincón de Ademuz. Este último grupo dio color y sonido minutos antes de arrancar para animar y movilizar a los participantes. "Colaboramos con todo este tipo de causas", indicó Carlos Lozano, *Pachi*, y "también con Asapme", además, realizan talleres extraescolares para niñas y niños, en los que ya llevan más de dos años impulsando actividades solidarias para la inclusión social de estas personas.

Quienes más disfrutaron fueron los pequeños, que rodeados de amigos y padres se disponían a recorrer 1,2 kilómetros y con desniveles aptos para todos las condiciones y edades, con o sin discapacidad, pues el propósito únicamente era participar, bien corriendo, andando, en carritos de bebé o en silla de ruedas.

Las familias fueron protagonistas desde antes de empezar, pues fueron de los primeros en llegar y ocupar la plaza San Juan. "Corro por ayudar y para que ellos (sus hijos) vean y aprendan a ayudar. Nos puede tocar a cualquiera", indicó Ana Martínez, que rodeada de su carrito de bebé, sus dos hijos y su marido se disponía a participar.

Algo parecido le ocurría a Rosa Esteban, que señalaba: "Hemos venido para que todos seamos iguales", en referencia a las distintas discapacidades que se dieron cita, a la que se sumó su hijo Marcos de 5 años, que añadió: "Me gusta correr".

Manifiesto

Al finalizar la prueba, se leyó un manifiesto por parte de personas con discapacidad, que resaltó que "las barreras físicas y sociales continúan limitando el acceso de las personas con discapacidad a servicios básicos como la educación, la salud, el empleo y la movilidad", por lo que "a pesar de los avances, sigue existiendo una gran brecha entre los derechos teóricos, reconocidos en los marcos legales, y la realidad que viven muchas personas con discapacidad".

Sin embargo, el manifiesto también recogió las sensibilización y algunos avances, como "las mejoras en la accesibilidad de los espacios públicos, el aumento de la representación de personas con discapacidad en el ámbito político, laboral y social y el avance de la tecnología de apoyos".

El manifiesto finalizó recordando que "cuando nos unimos por un fin común, logramos un impacto mucho mayor. Juntos, podemos marcar la diferencia convirtiendo a Teruel en una referencia en la inclusión de las personas con discapacidad".

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	02/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 503 EUR (2,647 USD)
Difusión	8000	Tamaño	316.72577037037 cm² (50,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	940 EUR (994 USD)

Dossier de prensa unacc

Las farmacias en los pueblos fueron "una conquista social" para la provincia

María José Villafranca destaca la ética profesional con "el paciente en el centro"

Juan C. Escolano
Teruel

El Colegio de Farmacéuticos de Teruel celebró el 125 Aniversario con un reconocimiento a todos los presidentes de la institución desde 1952 y con el mensaje de su presidenta, María José Villafranca, de "compromiso con la salud y el de aplicar siempre la ética profesional", afirmó. Hizo también hincapié en la importancia de "la formación y en defender los valores éticos y de la responsabilidad, poniendo al paciente en el centro y buscando lo mejor para su salud". En el acto se reconocieron también a los socios que cumplían 25 años y 50 años, así como a los que ya se han jubilado.

La presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Teruel también reivindicó la responsabilidad social y medioambiental que tienen los colegios de Farmacia, sobre todo en el medio rural. Medio rural que es la base de las Oficinas de Farmacia de la provincia de Teruel, ya que son 103 establecimientos los que están situados en este ámbito "lo que supuso una conquista social para el acceso a los tratamientos para todas las personas", recalcó Villafranca.

Pero, además, alzo la vista hacia adelante para dejar claro que las farmacias "tienen un futuro prometedor". "El farmacéutico es necesario para vertebrar el territorio", apuntó la presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Teruel.

En su alocución hizo un repaso por todos los logros y procesos legales que han significado cambios esenciales para el progreso y la salud pública.

El acto, además de los reconocimientos, reflejó la evolución que ha tenido la institución colegial desde 1952 hasta la actualidad, ya que los cuatro presidentes anteriores a la actual desgranaron sus aportaciones y el progreso alcanzado en cada mandato.

Premios

El Colegio de Farmacéuticos de Teruel reconoció los méritos de quienes trabajan en la investigación y aportan innovación a los distintos procedimientos. La convocatoria contó con el Premio Caja Rural de Teruel al mejor Trabajo de fin de Grado o fin de Máster en Farmacia, que representa la dedicación, innovación y el espíritu de excelencia que busca el Colegio de Farmacéuticos de Teruel, en el que se establecen tres categorías de premios valorados en 1.000 euros para el primero y 500 euros para el segundo y tercero, respectivamente.

Los trabajos galardonados fueron seleccionados por su impacto significativo y su contribución al avance de la ciencia farmacéutica, reconociendo el talento y el esfuerzo de quienes son el futuro de la profesión. El primer premio fue para Natalia Esteban Aldabás, por su destacada investigación con el trabajo titulado: *Cándida auris: Estudio fenotípico de mutantes en los genes ECM33, ECM331 y el doble mutante ecm33Å/331Å*, ya que su trabajo impresionó a los miembros del comité, "demostrando no solo una gran habilidad técnica, sino también una profunda comprensión y pasión por la farmacia", señaló el Comité Científico. El segundo premio recayó en Sara Herrera Colomer, por su trabajo *Virus oncolíticos como terapia contra el cáncer*. Proyecto elegido por la excelente calidad y relevancia en el ámbito farmacéutico. El tercer premio fue para Sara Abril Igual por su proyecto *El cromosoma Y: Patologías relacionadas con su pérdida*, en el que se demuestra la innovación, contribuyendo al campo de la Farmacia.

El Colegio de Farmacéuticos de Teruel tuvo, en el día de la celebración de su patrona la Inmaculada, un recordatorio para todos los afectados por la dana. Y su presidenta dcerró el acto lanzando el reto de "mejorar la comunicación y la atención al paciente en domicilio, así como la de perpetuar los valores y competencias de los farmacéuticos, ya que es un profesión con gran vocación y servicio al ciudadano".



Las premiadas junto a la presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Teruel. Javier Escriche


Salón de actos del Parador de Teruel, donde se celebró el aniversario del Colegio de Farmacéuticos de Teruel

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	10 000
Fecha	02/12/2024
País	España
V. Comunicación	3 968 EUR (4,198 USD)
Tamaño	752,22 cm² (70,0%)
V.Publicitario	1411 EUR (1493 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA | VIVIENDA

La caída del euríbor dispara ya la firma de hipotecas y empuja la venta de vivienda

La bajada de tipos de interés sostenida y un mercado del alquiler con precios altos y muchos condicionantes avanzan un 2025 en que la compra seguirá en ascenso

R. CH. / H. L. M. / CIUDAD REAL

El euríbor a 12 meses cerró el mes de noviembre con su menor nivel para esta referencia desde septiembre de 2022, por lo que los hipotecados registran «una cuantiosa rebaja en su cuota hipotecaria ante la caída del diferencial». Unas buenas noticias para los ya hipotecados, que podrían ahorrar hasta 1.600 euros al año, y también para los que están pensando en meterse en la compra de una vivienda, vía crédito, y cuyo número se ha disparado en los últimos meses en la provincia. Con un mercado del alquiler cada vez más comprometido por la subida de precios, el último dato sobre la concesión de créditos para comprar casas, septiembre, cuando el euríbor estaba medio punto por encima del actual, dejaba el segundo mejor dato de firma de hipotecas en Ciudad Real desde 2012. Más de 300 en un solo mes. Desde hace más de una década, solo en junio de 2021 se tramitaron más hipotecas. «Y lo que queda». Fuentes financieras consultadas por *La Tribuna* avanzan que las noticias sobre las rebajas de los tipos están incrementado el interés de los ciudadrealeños por adquirir una vivienda en la provincia que, no hay que olvidar, tiene los precios medios del metro cuadrado más bajos de toda España, con Puertollano y Tomelloso como el primero y el tercer municipio más económico de entre las ciudades de más de 25.000 habitantes.

Así lo confirma el responsable de Desarrollo de Negocio y Transformación Cultural de Globalcaja, Pedro Pastor, quien apuntó que los datos «se deben sobre todo a la bajada de precios que ha tenido el euríbor y eso ha hecho que se anime el mercado de hipotecario», a lo que se suma un incremento en la «demanda de vivienda». Con todo, Pastor recordó que esto ocurre en un momento en que «hay poca oferta en el mercado inmobiliario y eso ha hecho que suban los precios», aunque «a la gente no le importa comprar un poco más caro».

A estos aspectos se suma que «el mercado del alquiler tiene su sentido siempre y cuando tú puedas tener un alquiler más barato que una cuota hipotecaria» y con la bajada de tipos que ha ocurrido es «más barato tener una cuota hipotecaria que el pago de un alquiler». Por este motivo, el responsable de Globalcaja apuntó que «cualquier persona que esté alquilando desea comprar». Además, los requisitos para alquilar son más complicados.

Para Pastor, esta buena situación en la firma de hipotecas se va a seguir manteniendo en 2025. «Esperamos que los tipos de interés vayan bajando progresivamente, no tan bruscamente como ha pasado en estos últimos meses» y además se espera que la vivienda ya no suba tanto como ha ocurrido en 2024, aunque sigan al alza un tiempo. Por este motivo se espera que el buen dato de firmas de hipotecas se mantenga en el tiempo. Va a haber un mercado hipotecario muy vivo en 2025».

La reactivación del mercado hipotecario dejará a final de año más créditos firmados que en 2023, se acercará a las de 2022, el mejor para los bancos desde 2010. En los nueve primeros meses de este 2024 se ha superado ya la firma de 2.000 créditos para comprar viviendas, el doble de las que se concedieron en el mismo periodo en 2014, en plena resaca de la explosión de la burbuja inmobiliaria.

Ese repunte de la concesión de hipotecas se deja ya notar también en el movimiento de las operaciones que se cierran. La compraventa de viviendas roza, en los nueve primeros meses del año, los 4.500 inmuebles. Son 800 más que hace un año, 1.200 más que en 2021 y 1.800 más que en 2019, antes del coronavirus. Ciudad Real vive un *boom* inmobiliario. ¿Y qué compran los ciudadrealeños? Vivienda en el mercado libre, sobre todo. Nueve de cada diez operaciones tienen a estos inmuebles como protagonistas. Más de 4.100 de enero a septiembre. Este año se están comprando 15 casas en el mercado libre al día. Desde 2008 no se vendían tantas, mientras que el mercado de la vivienda protegida sigue estancado. En nueve meses apenas se han vendido 287, una al día.

Y son inmuebles usados. Ocho de cada diez compras de casas en la provincia no son de nueva construcción, aunque este año, las promociones con el cartel de 'a estrenar' también encuentran compradores: 2024 será ya el mejor año de ventas de viviendas nuevas en más de una década, desde 2013.



LAS CLAVES DEL DÍA

1 FIRMA DE HIPOTECAS

El pasado mes de septiembre marcó el segundo mejor dato de firma de hipotecas para comprar una vivienda en Ciudad Real desde hace más de una década, desde 2012. Más de 300 en un solo mes. Solo en junio de 2021 se tramitaron más créditos hipotecarios

2 VENTA DE VIVIENDAS

Más hipotecas y más ventas. La compra de casas roza este año los 4.500 inmuebles, 800 más que en 2023 y 1.800 más que antes del coronavirus en una provincia que se mantiene con el metro cuadrado más económico del país, con Puertollano y Tomelloso.

Cartel de una hipoteca en una entidad bancaria de Ciudad Real. / TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados