Resumen de prensa

viernes, 29 de noviembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	“Europa se está quedando atrás, pero puede ponerse al día”	29/11/2024	23
5	Expansión	El BCE y Eiopa lanzarán nuevas propuestas para reforzar la protección ante catástrofes climáticas	29/11/2024	24
6	La Razón	El BCE hace enloquecer la firma de hipotecas	29/11/2024	36
7	Expansión	Las hipotecas crecen al ritmo mayor en dos años con precios a la baja	29/11/2024	29
8	El Mundo	Hasta 1.534 euros menos por la caída del Euríbor	29/11/2024	43
9	Expansión	Los depósitos de las familias aumentan en octubre un 4,2%	29/11/2024	24
10	El Economista	La banca podrá deducirse la nueva tasa financiera si reduce su rentabilidad	29/11/2024	30
11	Cinco Días	Los ‘cocos’, una alternativa de riesgo controlado para amarrar un 8% en banca	29/11/2024	15
12	El Economista	Las aseguradoras optan por flexibilizar los pagos para captar y fidelizar clientes	29/11/2024	22
13	El Economista	“ “	29/11/2024	23
14	El Economista	Sabadell ficha para la opa al bufete neoyorquino Cravath	29/11/2024	24
15	Expansión	Santander AM confía en la banca y las eléctricas del Ibex	29/11/2024	31
16	Expansión	Santander pide más tiempo para preparar la defensa del ‘caso Popular’	29/11/2024	25
17	Expansión	Valencia lanza 350 millones en créditos tipo cero	29/11/2024	36
18	Expansión	S&P eleva la calificación crediticia de Cajamar	29/11/2024	29
19	El Mundo Burgos	40.000 trabajadores burgaleses se jubilarán en los próximos 10 años	29/11/2024	32
20	El Mundo Soria	«El mejor premio debe ser seguir promoviendo actividades en salud»	29/11/2024	33
21	El Mundo Soria	Caja Rural y FOES renuevan su acuerdo con las empresas	29/11/2024	34
22	El Diario Vasco	Los comerciantes continúan con la campaña de tarjetas regalo con descuentos	29/11/2024	32
23	La Opinión de Zamora	Navidad de «Los Sueños» de Caja Rural en La Marina	29/11/2024	12
24	El Diario Vasco	«Queremos que el atletismo sea un puente para la inclusión»	29/11/2024	65
25	Granada Hoy	Adda, el vídeo mapping de esta Navidad de Caja Rural	29/11/2024	11
26	Ideal Granada	La AGPD corona a María Pérez	29/11/2024	42
27	Ideal Granada	Un cuento navideño en un ‘vídeo mapping’ granadino	29/11/2024	9
28	Lanza	La cercanía con el cliente como seña de identidad	29/11/2024	93
29	Lanza	Eurocaja Rural, referente en asesoramiento agro	29/11/2024	95
30	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural expande su negocio y abre su primera oficina en Zamora	29/11/2024	2

31	El Comercio	«En España sólo el 28% de los alumnos de ingeniería son mujeres»	29/11/2024	26
32	El Comercio	“ “	29/11/2024	27
33	Córdoba	La Caja Rural de Jaén abre una sucursal de vanguardia en Córdoba	29/11/2024	7
34	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca, alimento salmantino	29/11/2024	19
35	Diario de Alto Aragón	Fundación Caja Rural de Aragón exhibe la “mirada personal” de cinco artistas	29/11/2024	27
36	El Día de Soria	Punto y seguido a 30 años por una soria más saludable	29/11/2024	14
37	El Día de Soria	“ “	29/11/2024	15
38	El Día de Soria	FOES y Caja Rural renuevan su acuerdo	29/11/2024	29
39	Segre Lleida	Robòtica a l’abast de tothom	29/11/2024	15
40	El Periódico Extremadura	Includes Almendralejo estrena su nueva furgoneta adaptada	29/11/2024	9
41	Diario de Teruel	Quílez Llisterri y Caja Rural de Teruel se unen para reforzar la cultura territorial	29/11/2024	12
42	La Tribuna de Cuenca	Federación y Globalcaja renuevan su acuerdo	29/11/2024	42
43	Diario de Ávila	Eurocaja Rural abre en Zamora y llega a todas las provincias	29/11/2024	28

"Europa se está quedando atrás, pero puede ponerse al día"

ENTREVISTA CHRISTINE LAGARDE Presidenta del BCE/ La banquera propone una "estrategia de chequera" con Trump y comprarle gas natural y armas, para evitar una "guerra comercial" que acabe con el crecimiento.

> La postura de Trump sobre el comercio y la cooperación transatlántica deben acelerar el reinicio que necesitamos"

> El impacto de los aranceles en la inflación depende de cuáles sean sobre qué se aplican y durante qué período"

> Hay que avanzar rápidamente hacia el mercado único de capitales: "Nunca he visto el entusiasmo de ahora"

R. Khalaf/P. Jenkins/ O. Storbeck. FT

Christine Lagarde, presidenta del BCE, insta a los líderes políticos europeos a cooperar con Donald Trump sobre los aranceles y comprar más productos de EEUU, advirtiendo de que una guerra comercial enconada corre el riesgo de acabar con el crecimiento económico mundial.

En su opinión, la UE no debe "tomar represalias, sino negociar" con un presidente electo que ha amenazado con un arancel generalizado a todas las importaciones estadounidenses no chinas.

Lagarde también advierte de que una "guerra comercial a gran escala" no "interesa a nadie" y que conduciría a "una reducción global del PIB". En respuesta a las afirmaciones de Trump de que podría "hacer que Estados Unidos vuelva a ser grande", la directora del BCE dijo: "¿Cómo se puede hacer que Estados Unidos vuelva a ser grande si la demanda global está cayendo?".

La victoria de Trump ha generado preocupación entre los gobiernos nacionales y los funcionarios en Bruselas, que temen que los aranceles eliminen el gran superávit comercial de la UE con EEUU y estimulen a los fabricantes de la región a trasladar allí su producción.

Lagarde afirma que Europa debería afrontar un segundo mandato de Trump con una "estrategia de chequera" en la que ofreciera "comprar ciertas cosas a EEUU", como gas natural licuado y equipos de defensa. "Este es un escenario mejor que una estrategia puramente de represalia, que puede conducir a un proceso de ojo por ojo en el que nadie sale ganando", afirma.

La Comisión Europea, que gestiona la política comercial de los 27 estados miembros de la UE, todavía está considerando cómo responderá.

Entre las opciones que se están considerando se encuentran el aumento de compras a EEUU, incluidos productos agrícolas, así como de gas natural licuado y armas. La UE también se está preparando para permitir que las empresas estadounidenses participen las adquisiciones de equipo militar con dinero de los contribuyentes de la UE y para alinearse más con la Casa Blanca en sus políticas comerciales y geopolíticas hacia China.

> Nos corresponde –a los europeos– transformar esa actitud amenazante en un desafío al que responder"

Lagarde ha sido inusualmente franca, para lo que acostumbra un banquero central, al expresar su opinión sobre el presidente electo de EEUU: a principios de año dijo que un segundo mandato de Trump era "claramente una amenaza" para Europa. Y ahora subraya que esa observación fue "profética".

Su homólogo en la Reserva Federal, Jay Powell, ha evitado cuidadosamente opinar sobre Trump, a pesar de que este tuiteó durante su primer mandato que el presidente de la Fed era posiblemente un "enemigo mayor" para la economía estadounidense que China.

Lagarde reconoce que su idea sobre cómo manejar un segundo mandato de Trump ha "cambiado un poco" en el transcurso de 2024, y opina que también es responsabilidad de Europa utilizar el resultado de las elecciones de EEUU para impulsar cambios muy necesarios en una economía que lucha por mantenerse al día con sus rivales.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

Desafío

"Ahora nos corresponde a nosotros –los europeos– transformar esa actitud amenazante en un desafío al que debemos responder", afirmó la presidenta del BCE. Aunque desmintió las afirmaciones de que Europa esté sumida en una crisis, y dice que la situación actual es "un gran despertar".

Lagarde está de acuerdo con el diagnóstico de su predecesor Mario Draghi respecto a que la UE necesita tomar medidas drásticas para recuperar su competitividad económica, después de luchar para seguir el ritmo de EEUU durante las últimas décadas.

"Europa se está quedando atrás, pero no diría que no puede ponerse al día", afirmó.

Los economistas creen que la amenaza de Trump de imponer aranceles significativos a las exportaciones de China a Estados Unidos podría llevar a los fabricantes de Pekín a inundar los mercados europeos con sus productos, lo que representaría una amenaza adicional a la competitividad interna.

El dumping de productos baratos exacerbaría las tensiones entre la UE y China, uno de sus principales socios comerciales, y ejercería más presión sobre una región acosada por el estancamiento económico desde el Covid-19.

La presidenta del BCE considera que los responsables políticos deben vigilar cuidadosamente ese "escenario de redireccionamiento" para los productos chinos.

Durante su campaña electoral, Trump amenazó con imponer un arancel del 60% a las importaciones chinas. Y el lunes pasado dijo que impondría un impuesto del 10% a Pekín en cuanto que tome posesión de su cargo, como represalia contra la pasividad de China para acabar con la fabricación de sustancias utilizadas para producir fentanilo.

Lagarde, que realizó la entrevista con *Financial Times* el lunes, antes de estos comentarios de Trump, instó a Europa a dejar de lado la retórica de campaña de Trump y concentrarse en los detalles de las propuestas que ha hecho hasta el momento, argumentando que es "interesante" que hubiera sugerido introducir aranceles de entre el 10% y el 20% sobre las importaciones no chinas.

"El hecho de que se publique un catálogo de propuestas significa que se está abierto al debate", afirma Lagarde, añadiendo que esto crea la oportunidad de "sentarse a la mesa y ver cómo podemos trabajar juntos".

Aranceles e inflación

Lagarde dice que es demasiado pronto para evaluar las implicaciones de los aranceles estadounidenses sobre la inflación en la eurozona, "si acaso", el efecto es "tal vez... un poco inflacionista neto en el corto plazo", apuntando a una probable reducción de la actividad económica y oscilaciones en los tipos de cambio. "Pero se podría argumentar en ambos sentidos", añade. "Depende de cuáles sean los aranceles, sobre qué se apliquen y durante qué período de tiempo".

Para Europa, la postura de la administración entrante de Trump sobre el comercio y la cooperación transatlántica es un "acelerador del reinicio que necesitamos", dijo Lagarde.

Un mercado de capitales

Lagarde destaca la idea, que viene de lejos, de crear un mercado único de capitales en Europa (la llamada Unión de Mercados de Capitales) e insta a la UE a "avanzar rápidamente" en esa dirección. La idea fue propuesta por primera vez por la Comisión Juncker en 2014, pero hasta ahora se ha visto frenada por la oposición de muchos de los 27 estados miembros de la UE. "Nunca he visto un nivel de comprensión y entusiasmo como el que tenemos ahora", afirma Lagarde.

Lagarde pide que la supervisión de los mercados de capitales pase de las 27 autoridades nacionales de la UE a la Autoridad Europea de Valores y Mercados. "Deberíamos tener un solo supervisor" que "funcione como la Comisión de Bolsa y Valores", recomienda Lagarde, refiriéndose a la SEC de Estados Unidos.

Cuando se le pregunta sobre la idea de que la economía de Europa está tan anticuada y osificada que el continente se está convirtiendo en un "museo", Lagarde bromea: "es un museo bastante atractivo, si me preguntas".

Señala la "enorme cantidad de innovación" en toda Europa y pone como ejemplo el sector agrícola holandés: "¿Sabías que los Países Bajos son el segundo mayor exportador de productos agrícolas del mundo? Y Mira el tamaño del país". Ante la crítica habitual de que los tomates holandeses carecen de sabor, ella responde: "Pero se comen".

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 184 EUR (18,107 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	190,31 cm² (17,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	4230 EUR (4457 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE y Eiopa lanzarán nuevas propuestas para reforzar la protección ante catástrofes climáticas

Mamen Ponce de León. Madrid

Tras los graves daños que provocó la DANA el pasado octubre en Valencia, el Banco Central Europeo (BCE) y Eiopa, el supervisor de los seguros en la UE, propondrán una batería de propuestas para contra con protección efectiva ante los efectos de las catástrofes climáticas.

"Pronto publicaremos un nuevo documento conjunto en el que se plantearán soluciones específicas para las entidades público-privadas", anticipó Petra Hielkema, presidenta de Eiopa, hace una semana.

En 2023, presentaron una hoja de ruta para incrementar la adopción y la eficiencia de los seguros que dan cobertura ante catástrofes de la naturaleza, a la vez que se generan incentivos para adaptarse y reducir los riesgos climáticos.

En la UE solo está asegurada una cuarta parte de las pérdidas totales por catástrofes climáticas, según Eiopa. Y en algunos países, la cifra es inferior al 5%. Esta brecha de protección preocupa a las autoridades de la región porque puede afectar a la economía y la estabilidad financiera.

Sin cobertura aseguradora, los hogares y las empresas pueden tardar más en sobreponerse de los daños.

Las interrupciones prolongadas de la cadena de suministro también pueden generar efectos indirectos entre compañías y afectar la capacidad de éstas para pagar préstamos, aumentando la exposición de los bancos al riesgo crediticio. Además, la posición financiera de los gobiernos puede verse debilitada si tienen que proporcionar fondos para paliar pérdidas no aseguradas.

Iniciativas

El BCE y Eiopa plantearon el año pasado iniciativas para potenciar la contratación de pólizas, como la aplicación de descuentos y el mayor uso de bonos catástrofe para trasladar parte del riesgo a los inversores.

Entonces también se sugirió los gobiernos constituir asociaciones público-privadas. Ahora, la nueva proposición que preparan ahondará precisamente en este último apartado.

Otra de las propuestas de el BCE y Eiopa podría ser la creación –ya esbozada en 2023– de un sistema público a escala de la UE, complementario a los nacionales, que garantice que los países europeos dispongan de fondos suficientes para la reconstrucción tras catástrofes climáticas excepcionales y de gran impacto.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 36	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	49 909 EUR (52,590 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	156,66 cm² (25,1%)
Audiencia	148 000	V.Publicitario	13 091 EUR (13 794 USD)

Dossier de prensa
unacc

JESÚS G. FERIA



El tipo medio de las nuevas hipotecas está en el 3,14%

El BCE hace enloquecer la firma de hipotecas

El mercado se dispara un 34% por los recortes de los tipos de interés y la caída del euríbor

R. L. Vargas. MADRID

A pesar de que los precios no aflojan, el mercado de la vivienda no muestra signos de flaqueza. El último dato que acredita su fortaleza es el de la firma de hipotecas. En septiembre, el número de préstamos constituidos para la compra de vivienda alcanzó los 41.306, un 33,9% más que en el mismo mes de 2023, lo que supone la cifra más alta desde septiembre de 2022 y la mayor subida desde septiembre de 2021, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

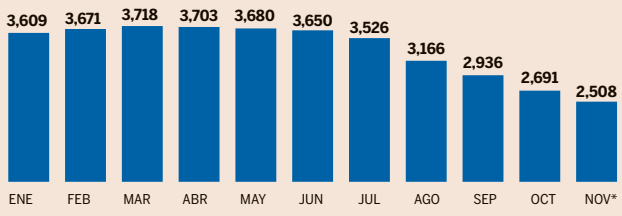
Con este avance, el tercero consecutivo, en los nueve primeros meses del año, el número de hipotecas para comprar vivienda subió un 3,6% respecto al mismo periodo de 2023.

La firma de hipotecas se suma al muy positivo dato de compraventas de septiembre, que alcanzó las 61.887 operaciones, el mejor registro en un mes de septiembre en la historia del INE y el mayor registrado en los últimos 17 años, desde julio de 2007; confirmando así lo que los analistas vaticinaron meses atrás: que la bajada de tipos y la consiguiente del euríbor revitalizarían todavía más el mercado de la vivienda atrayendo al mercado a cierta demanda embalsada.

«El aumento en la cifra de contrataciones de hipotecas para compraventa de vivienda en España es una consecuencia directa del recorte de los tipos de interés de las ofertas hipotecarias que ha llevado a cabo la banca», explica Simone Colombelli, director de hipotecas de iAhorro. «Esta bajada de los tipos de interés de las hipotecas está relacionada con la caída del euríbor y el recorte llevado a cabo por parte del BCE durante los últimos meses en los tipos de interés oficiales», añade.

La bajada del precio oficial del dinero ha provocado, de hecho, que el tipo de interés medio fuera en septiembre del 3,14%, el más bajo desde abril de 2023. El interés medio al inicio fue del 2,92% para las hipotecas variables y del 3,3% para las de tipo fijo. Pese a ello, los que buscan hipoteca siguen decantándose de forma mayoritaria por los tipos fijos, copando estas hipotecas el 61,4% en septiembre.

EVOLUCIÓN DEL EURIBOR
A 12 meses, en %. Media mensual.
* Provisional



Expansión Fuente: Banco de España

Las hipotecas crecen al ritmo mayor en dos años con precios a la baja

ACELERACIÓN/ Los préstamos para comprar vivienda suben en septiembre un 33,9%, gracias a las mejores condiciones.

E.Utrera. Madrid

La banca está de enhorabuena. En un mercado inmobiliario en ebullición, la firma de hipotecas crece a alta velocidad. En septiembre, se inscribieron en los registros 41.306 préstamos para compra de vivienda, un 33,9% más respecto al mismo mes del año pasado. La primera es la cifra mensual más alta de los dos últimos años y hay que remontarse al mes de septiembre de 2021 para encontrar un aumento interanual tan alto, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Al sector financiero se le acumulan las buenas noticias, porque todas las constantes vitales del negocio ganan tracción. Por un lado, el importe medio de las hipotecas ha saltado por encima de los 150.000 euros (hasta los 150.528 exactamente), un 4,5% por encima de la media de 143.200 euros de un año antes.

Por lo tanto, la banca española vende más hipotecas y por un importe medio más alto, lo que lleva el capital prestado hasta los 6.217 millones de euros, un 39% más que un año antes.

Un proceso que se explica por la fortaleza de la demanda, pero también por la mejora de las condiciones de los préstamos practicada por el sector financiero en 2024.

El precio medio de las hipotecas se situó en septiembre en el 3,14%, por debajo del 3,26% de septiembre del año pasado. Pero el porcentaje contrasta aún más con el máximo del 3,46% del pasado mes de enero, cuando aún estaba lejos el comienzo del gran giro de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE).

Al cierre del tercer trimestre, el tipo medio se situó en el nivel más bajo desde la primavera de 2023. Un movimiento que se ha producido en paralelo a la caída del euribor, el índice hipotecario más influyente en el precio de los préstamos para vivienda.

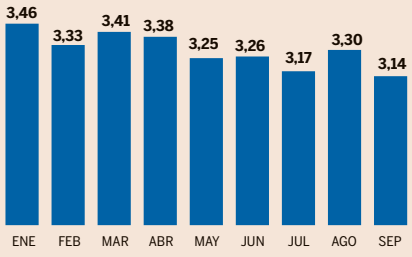
A falta de un día hábil para acabar el mes, previsiblemente el euribor va a cerrar el mes de noviembre por debajo del nivel del 2,5%. Ayer el tipo diario se situó el 2,463% y la media mensual provisional, en el 2,508%.

La de noviembre será la octava caída mensual consecutiva del euribor, lo que deja a los bancos el camino expedito para seguir bajando el precio de las hipotecas y para que la contratación siga creciendo a un ritmo alto.

"La bajada de tipos, unida a la buena salud de la economía, la predisposición de los bancos a prestar dinero y la expectativa de más subidas del precio de la vivienda, hacen un cóctel perfecto para la recuperación hipotecaria", explica Juan Villén, de Idealista.

María Matos, de Fotocasa, cree que la fuerte competencia entre bancos impulsará un nuevo repunte de la demanda de compra y de las solicitudes de préstamos a cierre de año, por lo que prevé que la firma de hipotecas experimente una nueva aceleración.

PRECIOS A LA BAJA
Tipo de interés medio de las hipotecas para vivienda, en %



Expansión Fuente: INE

El importe medio supera los 150.000 euros, por encima de los 143.200 euros de un año antes

Hasta 1.534 euros menos por la caída del Euríbor

Baja más de lo previsto tras el viraje del BCE y las hipotecas se disparan un 34%

GABRIELA GALARZA MADRID

El mercado hipotecario avanza con fuerza ante el desplome del Euríbor. El índice de referencia que se utiliza para calcular el interés de los préstamos hipotecarios a tipo variable se encamina a cerrar este mes de noviembre en el 2,51%, un dato que se esperaba alcanzar en diciembre y que supone el menor registro desde septiembre de 2022. Una buena noticia para los hipotecados a tipo variable que tengan que revisar las cuotas de sus hipotecas anualmente, porque se beneficiarán de una cuantiosa rebaja media de 1.534 euros al año ante la caída del diferencial.

De acuerdo al comparador financiero HelpMyCash, una persona con una hipoteca variable de 150.000 euros a 25 años, con un interés de Euríbor más 1%, en la revisión anual verá una bajada de 879 a 751 euros en su cuota, es decir, 128 euros menos al mes y 1.534 euros al año. Y si la actualización es semestral, el descuento mensual sería de unos 98 euros (unos 590 euros al semestre).

La caída del Euríbor junto a la desescalada de los tipos de interés llevada a cabo por el Banco Central Europeo (BCE) y una inflación más moderada, ha ayudado en el resurgir de las hipotecas, que sólo en el mes de septiembre se inscribieron 41.306 nuevos préstamos para la compra de vivienda, lo que supone un incremento del 33,9% con respecto al año pasado. Así lo desveló ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE) que destaca, además, que se trata de la cifra más alta de los últimos dos años.

«Son tasas muy positivas que marcan el inicio de un cambio de ciclo hipotecario impulsado por la desescalada de los tipos de interés, los descuentos que el propio mercado adelanta y la caída del Euríbor», explica María Matos, directora de Estudios de Fotocasa y señala que este aumento de las concesiones hipotecarias se debe a también a la mejora de las condiciones de los préstamos. «Se trata del fin de una etapa de alta tensión», afirma.

Además, otro dato importante fue el importe medio de las hipotecas constituidas sobre viviendas que subió un 4,5% interanual en el noveno mes del año, hasta los 150.528 euros, mientras que el capital prestado también se incrementó un 39,9%, hasta los 6.217,7 millones de euros. Además, los últimos datos del organismo detallan que el 61,4% de las hipotecas sobre viviendas inscritas en septiembre, con un plazo medio de 25 años, fueron a tipo de interés fijo, con un tipo medio inicial del 3,30%, frente al 38,6% que se constituyeron a tipo variable con un tipo medio del 2,92%. «Si bien es cierto que las hipotecas de tipo fijo seguirán siendo las más populares, las hipotecas a tipo variable podrían empezar a mostrar una mayor competitividad», apuntan desde Fotocasa.



Jóvenes jugando al fútbol ante edificios de viviendas en Madrid. Á.NAVARRETE

En este sentido el comparador Roams señala que a pesar del respiro que supone la bajada del Euríbor, «si echamos la vista atrás, la situación era muy distinta. Para una hipoteca media firmada hace diez años, la cuota mensual a pagar no ha tenido apenas variaciones en los primeros ocho años. De media, en este período se ha pagado 557,98€/mes». La situación cambió en 2022, cuando en el mes de julio, el BCE empezó a subir los tipos de interés y estas subidas paulatinas provocaron que la cuota ascendiera a los 703,58 euros al mes ese mismo año y 756 euros en 2023. «Un incremento del 24% para el bolsillo del consumidor si se compara con lo que pagaba en 2014».

El sector espera que 2024 acabe con la firma de 430.000 hipotecas

Aun así, los portales inmobiliarios celebran el buen dato y estiman que 2024 podría cerrar con 430.000 firmas de hipotecas. «La competencia entre bancos impulsará un nuevo repunte de la demanda de compra y de las solicitudes de préstamos a cierre de año, por lo que prevé que la firma de hipotecas experimente una aceleración.

Los depósitos de las familias aumentan en octubre un 4,2%

Expansión. Madrid

Los depósitos en manos de las familias españolas se han mantenido sin cambios en octubre en 1,017 billones de euros respecto al mes anterior, cuando los hogares los redujeron para hacer frente a los gastos derivados del comienzo del nuevo curso escolar y los pagos extraordinarios generados por las vacaciones de verano.

No obstante, en tasa interanual, han aumentado un 4,2%, lo que equivale a 40.900 millones de euros. En el pasado reciente, la tendencia de los hogares había sido la de aumentar de forma sostenida los depósitos bancarios a medida que empeoraba la crisis económica por la pandemia de la Covid-19.

Agosto de 2022 supuso un punto de inflexión, ya que en ese mes se produjo una retirada de depósitos de unos 3.800 millones; sin embargo ese año cerró con un saldo superior al billón de euros, una cota que volvió a conseguirse al finalizar 2023.

Empresas

En el caso de los depósitos de las empresas, el volumen se ha reducido aproximadamente un 3,8% en octubre respecto a septiembre, lo que supone restar 12.600 millones en un sólo mes, hasta los 322.500 millones de euros.

En comparación con los números de octubre de 2023, el saldo de depósitos de las empresas ha aumentado en 19.600 millones de euros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 30	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	60 865 EUR (64,135 USD)
Difusión	9761	Tamaño	818,14 cm² (76,4%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 869 EUR (11 453 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca podrá deducirse la nueva tasa financiera si reduce su rentabilidad

La ley fija que se recortará la cuota del impuesto si el indicador de rendimiento es inferior al 0,7%

También se descontará el 25% de lo abonado en el Impuesto de Sociedades en ese mismo año

Noelia Casado MADRID.

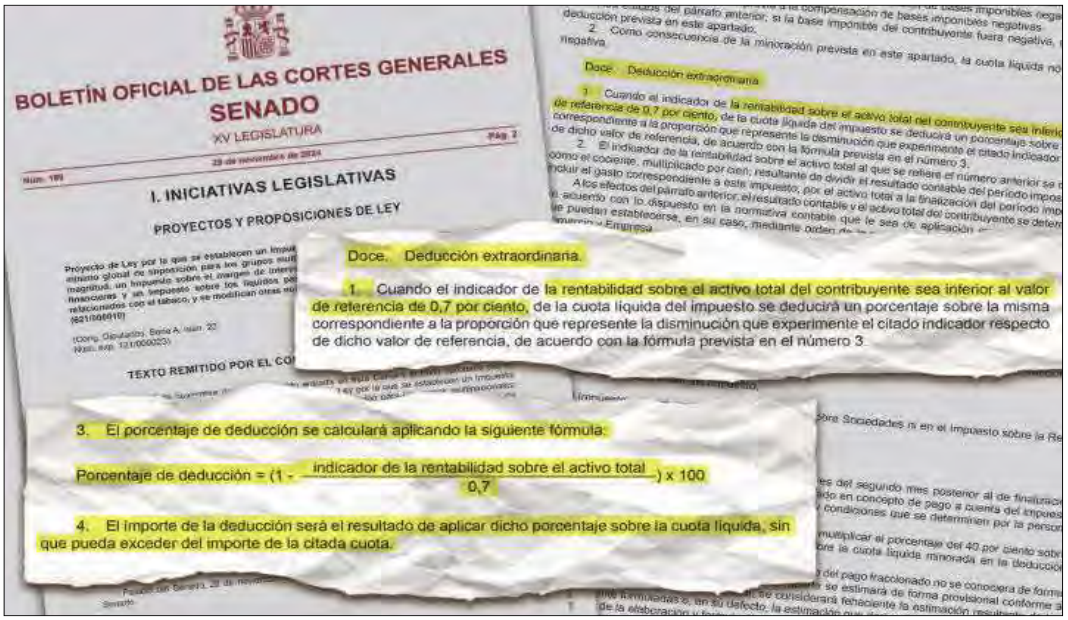
El diseño del nuevo tributo a las entidades financieras recoge una bonificación extraordinaria para las entidades que vean comprometida su rentabilidad por esta carga. Así lo recogía el texto aprobado por el Congreso de los Diputados la semana pasada y que ahora se encuentra en fase de tramitación en el Senado, cuyo detalle se publicó ayer en el boletín de las Cortes Generales, consultado por *elEconomista.es*.

Los grupos parlamentarios introdujeron en el proyecto de ley para establecer un tipo mínimo global del 15% a grandes grupos y multinacionales una disposición adicional novena por la que se daba forma al nuevo impuesto sobre el margen de intereses y comisiones de las entidades financieras que operen en España. Y su apartado doce reservaba la posibilidad de aplicar una deducción extraordinaria a las firmas que tuvieran un indicador de rentabilidad inferior al 0,7%. Esta referencia se calculará al dividir el resultado contable del periodo impositivo (sin el gasto asociado a el impuesto) entre el activo total del que disponía la entidad a fin de año y multiplicar todo ello por 100, de acuerdo con la explicación de la ley.

Después, este índice de rentabilidad se empleará para calcular el porcentaje de la bonificación y la cantidad que le corresponde pagar a la entidad finalmente. La norma recoge otra fórmula, por la que la resta de uno menos el cociente del indicador de la rentabilidad entre 0,7 se multiplica por 100 y se fija qué reducción se aplica sobre la cuantía que tenía que abonar en un inicio (la cuota líquida). A modo de ejemplo, si se define que una firma tiene un índice de rentabilidad del 0,6% en 2024 (primer ejercicio en el que se aplicará la tasa bancaria), podría tener una deducción del 15% sobre el total que le correspondía pagar por este impuesto, sin que esta cantidad pueda ser negativa.

No recogido en el temporal

Esta es una posibilidad que no existía en el gravamen temporal aplicado a la banca desde 2022, cuando se puso en marcha en el marco de la crisis de precios que se derivó de la invasión rusa de Ucrania y tampoco existía en dirigido a las entidades energéticas. Además, cabe señalar que la cuota líquida ya contará con una reducción del 25% de lo aportado en el Impuesto de Sociedades o el Impuesto sobre la Renta de no Residentes, según refleja el proyecto de ley.


BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES GENERALES
SENADO
XV LEGISLATURA
I. INICIATIVAS LEGISLATIVAS
PROYECTOS Y PROPOSICIONES DE LEY

Doce. Deducción extraordinaria.

1. Cuando el indicador de la rentabilidad sobre el activo total del contribuyente sea inferior al valor de referencia de 0,7 por ciento, de la cuota líquida del impuesto se deducirá un porcentaje sobre la misma correspondiente a la proporción que represente la disminución que experimente el citado indicador respecto de dicho valor de referencia, de acuerdo con la fórmula prevista en el número 3.

3. El porcentaje de deducción se calculará aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje de deducción} = \left(1 - \frac{\text{indicador de la rentabilidad sobre el activo total}}{0{,}7}\right) \times 100$$

4. El importe de la deducción será el resultado de aplicar dicho porcentaje sobre la cuota líquida, sin que pueda exceder del importe de la citada cuota.

Extracto del proyecto de ley publicado este miércoles en el Boletín Oficial de las Cortes Generales del Senado. SANDRA ALARCÓN.

Los beneficios se reducirán a partir de 2025

Este año ha sido récord para las entidades financieras que se habían beneficiado de la política de subida de tipos de interés del Banco Central Europeo, por la que estos llegaron a estar en la cota más elevada en los últimos 20 años. No obstante, la senda de bajadas iniciada en el mes de junio, la primera en ocho años, ya proyecta un empeoramiento de los beneficios empresariales del sector bancario a partir de 2025. La previsión es que este escenario se mantenga los próximos años, por lo que los resultados de 2026 también se verán adelgazados mientras se extiende la nueva tasa, dado que el proyecto de ley recoge que se aplicará en los tres ejercicios siguientes a enero 2024.

La nueva configuración responde a las negociaciones llevadas a cabo por el Ministerio de Hacienda con Junts y PNV para salvar la reducida reforma fiscal que se introdujo en el mismo proyecto de ley. Estos grupos acordaron convertirlo en un impuesto que estará, al menos, tres años en vigor lo que permite que se pueda concertar con las regiones forales y que País Vasco o Navarra pongan sus propios tipos o criterios de bonificación, como contó este periódico. Estos términos se abordarán en una comisión mixta en la que están presentes los dos niveles de gobierno a la que aún no se ha puesto fecha, a la espera del último respaldo parlamentario.

El modelo pactado recoge una escala que va del 1% al 7% en función de cuál sea la base liquidable, después de que se incrementara en un punto el tramo máximo del 6% marcado por la propuesta del Ejecutivo en las negociaciones con ERC, EH Bildu y BNG, según explicaron las formaciones nacionalistas de izquierdas en un comunicado conjunto. De esta forma, las bases inferiores a 750 millones de euros soportarán un tipo del 1%, las que superen este umbral, del 3,5% hasta los 1.500 millones de euros, donde será del 4,8% hasta los 3.000 millones donde se eleva al 6% y a partir de los 5.000 millones de base el 7%.

Este martes, la mesa del Senado calificó el proyecto de ley que pasa a la Comisión de Hacienda, donde los grupos tienen una semana para presentar enmiendas y propuestas de veto (hasta el 4 de diciembre) ya que fue calificado como urgente y se tramita por la vía acelerada. Se espera que el PP use su mayoría en este hemiciclo para interponer un veto que después tendría que ser levantado en el Congreso de los Diputados por mayoría absoluta (176 votos) si lo hace en los dos meses siguientes al veto o por mayoría simple una vez concluido ese plazo. No obstante, parece que esto no será un inconveniente para el Gobierno más allá de la demora, dado que sería suficiente con conservar los 178 votos a favor que recibió el texto hace una semana. Por ello, se confía en cuadrar los tiempos para cerrar el proceso antes de fin de año y aplicar la tasa en 2024.

> El Senado tramita el proyecto como urgente y recibirá el apoyo definitivo en diciembre

Rechazo del sector bancario

Banco Santander y Unicaja ya comunicaron que recurrirán la tasa, como hicieron con el gravamen de carácter temporal. Mientras que la Asociación Española de Banca (AEB) y la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) lanzaron un comunicado el mismo día en el que fue aprobado en el que advertían de la inseguridad jurídica que creaba, que suponía un lastre para la competitividad del país frente al resto del entorno europeo y reiteraron su determinación de emprender acciones legales. Según el diseño descrito, serán las grandes entidades las que soportarán una mayor penalización sobre su margen de intereses y comisiones. En concreto, Caixabank, Santander y BBVA, según la estimación de 2023.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	50 607 EUR (53,325 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	401,11 cm² (64,3%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	9755 EUR (10 279 USD)

Dossier de prensa unacc

Los 'cocos', una alternativa de riesgo controlado para amarrar un 8% en banca

Desde los mínimos registrados en marzo de 2023, el índice de Bloomberg de este tipo de deuda en Europa se anota un 43% ► Van dirigidos a inversores institucionales que agrupan el capital de otros

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Con el nuevo entorno de tipos de interés más moderados, los inversores son conscientes de que el viento de cola que ha impulsado los ingresos y las cotizaciones de los bancos se agota. Las entidades han empezado a perfilar las estrategias para blindar sus ingresos, pero los gestores dan por concluida la era de los beneficios récord, dividendos al alza y recompra de acciones millonarias. En un contexto en el que la renta variable empieza a dar signos de agotamiento, son muchos los que dirigen la mirada hacia la deuda.

Dentro del universo financiero, la deuda contingente convertible (*cocos*, en la jerga) es una de las opciones que ofrece más rendimiento. Estos instrumentos ofrecen cupones cercanos o incluso superiores al 8%, además de poder beneficiarse de las ganancias que suelen acompañar a la caída de las rentabilidades. El riesgo, mientras, está delimitado: estos instrumentos híbridos se convierten en acciones solamente si el capital de las entidades baja de un determinado umbral.

En el mercado español los cupones más altos los tiene una emisión de 350 millones de Ibercaja que paga un 9,125% anual hasta julio de 2028 y el 10,625% que abonan los títulos vendidos por Abanca en julio de 2023. Estos pagos son superiores al 8,375% que da BBVA en los *cocos* adjudicados en junio de 2023, la primera emisión para este instrumento desde la caída de Credit Suisse, y el 7% de los bonos de este tipo que vendió por Santander en mayo.

La caída de la entidad suiza golpeó al sector de los *cocos*, pues los tenedores de esta deuda perdieron todo su dinero de la noche a la mañana, en una decisión cuestionada en los tribunales de Suiza y EE UU. Pero tanto el BCE como el Banco de Inglaterra afirmaron desde el primer día que, en el caso de un rescate bancario, las acciones seguirían siendo el primer instrumento en absorber pérdidas, y la deuda contingente convertible iría después. "El mercado primario para estos instrumentos solo estuvo cerrado tres meses", afirma Andrés Calzado, responsable de mercado de deuda para instituciones financieras de Nomura para el sur Europa.

Desde los mínimos de marzo del año pasado, el índice de Bloomberg que engloba a las emisiones de *cocos* en Europa se revaloriza un 43,4%. Solo este ejercicio las ganancias alcanzan el 15,3%, frente al repunte del 20% que registra el sector bancario europeo en Bolsa. En el caso de Sabadell, la subida es del 55,4% en el año.

Aunque invertir en *cocos* ya no es tan rentable como hace 20 meses, los gestores creen que estos instrumentos son una opción atractiva ahora que los bancos han hecho los deberes. Según apuntan desde Abante, el índice de *cocos* europeo está pagando 284 puntos básicos por encima de la deuda financiera sénior, un diferencial que llegó a ampliarse a los 550 puntos básicos en marzo de 2023. "Hoy en día, con bancos que presentan sólidos resultados los *cocos* son una fuente interesante de rentabilidad adicional aprovechando la estabilidad financiera, pero con potencial de generar retornos superiores en un contexto de bajo rendimiento en otros activos de deuda", señala Javier Navarro, gestor de renta fija en Abante.

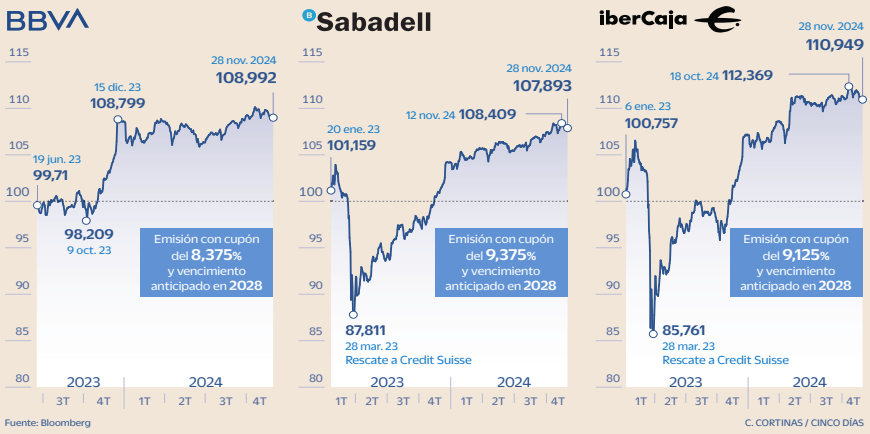
David Azcona, director de inversiones en Beka Finance, reconoce que lograr unos rendimientos similares a los registrados desde la caída de Credit Suisse ya no es posible, pero aun así, invertir en *cocos* sigue siendo una opción interesante: "En un momento en el que la deuda con más rendimientos a plazos normales paga un 4%, obtener un 7% aproximadamente tiene sentido. En términos absolutos permite llegar a clientes con un perfil más agresivo sin tener tanta volatilidad como la que puede dar la renta variable, para la que no esperamos rendimientos superiores al 6% a 10 años", señala el experto.

El índice de 'cocos' europeo paga 284 puntos básicos más que la deuda financiera sénior

Esta clase de activos no es recomendable para cualquier inversor

Los 'cocos' se sobreponen a la tormenta generada por Credit Suisse

Precio en % del nominal



Fuente: Bloomberg

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Recompras

El temor a que estos títulos no sean recomprados (los bancos suelen hacerlo a los cinco primeros años) es menor en el caso de los bonos emitidos cuando los tipos estaban en máximos de dos décadas. Ahora que las tasas están bajando, y existen visos de que esta tendencia se prolongue hasta alcanzar el 1,75% que descuenta JP Morgan Banca Privada para la eurozona, la posibilidad de que los bancos emitan deuda más barata para recomprar las emisiones en curso ha aumentado. "Tal es el apetito del mercado que los folletos de muchas emisiones incluyen cláusulas más ventajosas hacia el emisor para la recompra de lo que venía siendo costumbre", añade Valera. Buy & Hold reitera su convicción por estos activos, pero no de manera genérica, sino a través de emisiones y entidades concretas que en los últimos años han reforzado la solidez de su balance y negocio y no parecen susceptibles de dar ningún susto en los plazos a los que han invertido. Entre este último grupo Valera apunta a la emisión de Ibercaja, que se ha revalorizado más de un 20%.

A pesar del atractivo que presenta esta deuda, los expertos recuerdan que no es apta para todos los inversores. A diferencia de otros instrumentos como los bonos estructurados que se comercializan para particulares en las sucursales, los *cocos* van dirigidos a inversores institucionales que agrupan el capital de otros. La inversión mínima para este tipo de deuda ronda los 100.000 euros. Los pequeños inversores que quieran subirse a la ola de los *cocos* tienen a su disposición fondos de inversión como B&H Renta Fija, que en 2023 logró una rentabilidad del 11,1%, o B&H Flexible (21,1%). Calzado advierte de que los *cocos* son volátiles y su precio en el mercado secundario puede cambiar drásticamente ante eventos que afecten a la confianza. "En situaciones extremas han llegado a cotizar por debajo del 50% de su valor nominal, lo que puede resultar en pérdidas significativas si se decide vender la posición", subraya.

"Los *cocos* son instrumentos más complicados de entender y valorar que los bonos tradicionales o las acciones ordinarias. Aunque ofrecen rentabilidades superiores no es recomendable para cualquier inversor", destaca Navarro. Los *cocos* combinan características propias de la renta fija y de la variable. Estos instrumentos surgidos a partir de la crisis financiera de 2008 pueden transformarse en acciones cuando el capital del banco caiga de determinados umbrales. Su objetivo es absorber pérdidas y evitar la inyección de ayuda pública. "Los inversores en *cocos* enfrentan un riesgo significativo de pérdida de capital", advierte Azcona.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	69 788 EUR (73,537 USD)
Difusión	9761	Tamaño	816,25 cm² (76,3%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 851 EUR (11 434 USD)

Dossier de prensa unacc



De izq. a dcha.: Jorge Moscat (Tuio); Alberto López (Adyen); Eve Régagnon (CNP); Eva Contreras (eE); Guillermo Alén (Life5); Elena de Julián (Media Markt) y Víctor López (Rastreator). REMO VICARIO

Las aseguradoras optan por flexibilizar los pagos para captar y fidelizar clientes

Las compañías "invisibilizan" este proceso gracias a la tecnología, mediante la cual reducen los impagos

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El sector asegurador está inmerso en un proceso de transformación para modernizar toda su estructura, tal y como ha hecho la industria bancaria, la cual parte con algo de ventaja.

Las pólizas, que son productos que de manera tradicional se han pagado anualmente o, en su defecto, en pagos fraccionados por trimestres, empieza a no ser la única alternativa para los usuarios, que lo primero que demandan en este –y en el resto de negocios– es flexibilidad.

La facilidad de pago es, junto a la relación de calidad-precio, el segundo factor más importante para los clientes a la hora de contratar un seguro (35%), por delante incluso de la seguridad de la información (28%) y del fraude (14%).

De ahí que en el observatorio organizado por *elEconomista.es*, ponentes del sector expresaron que éste está siendo uno de sus principales focos de evolución para atraer nuevos clientes, así como mejorar sus estrategias de fidelización.

"En un sector como el de los seguros, el pago no puede ser un punto de fricción, ya que se están asegurando cosas tan importantes como la casa, el coche, o incluso la vida del cliente", expresó Alberto López: VP Financial Services & Insurance de Adyen, que también incidió en que otro de los factores a estudiar es "la recurrencia": es decir, la forma en la que se le recuerda al usuario que está pagando por algo de gran valor.

Por ello, Elena de Julián, de Media Markt Market Solutions, destacó que lo importante en la venta de productos aseguradores es la satisfacción del cliente "desde que entra por la puerta hasta que sale por ella". Así, insistió en que el proceso de pago debe ser "lo más fácil posible" y que "hay que dar esa facilidad y seguridad a partes iguales".

> La facilidad de pago es el segundo factor más importante a la hora de contratar un producto asegurador

La distribución

El gran obstáculo para la distribución de los productos aseguradores ha sido su escasa digitalización y su rigidez. "Una parte muy importante proviene de los agentes y corredores de seguros", dijo Guillermo Alén, CEO de Life5, que especificó que no son ellos los que tienen la potestad del pago, lo que también en muchas ocasiones hace que la tasa de captación se vea afectada: "Este mercado tradicional se estancará si no evoluciona, tal y como lo hizo la banca con Bizum".

Por eso, Alén remarcó las posibilidades que aporta el pago fraccionado también en los seguros, aunque tal y como argumentó Eve Régagnon, Head of Strategy & Innovation de CNP Iberia, esto les supone "un reto" a las aseguradoras, ya que esa flexibilidad en los pagos tiene que ir de la mano de dar más posibilidades al cliente para así poder fidelizarlo más aún.

Coincidieron con esta idea tanto Jorge Moscat, COO de Tuio, como Víctor López, CEO y presidente de Rastreator, aunque este segundo expuso que los clientes con pagos fraccionados "bien tienen más probabilidad de ser morosos o bien tienen más siniestralidad que el habitual". Además, Moscat añadió que el fraccionamiento conlleva a la aseguradora tener muy al corriente los pagos en caso de que ocurra algún siniestro, porque en caso de impago no le corresponde a la compañía indemnizar.

Desde la mesa también explicaron el método de pago más frecuente en el seguro: el SEPA. Alberto López habló de un caso particular de Adyen con una aseguradora, en la que el cambio del método de pago a tarjetas permitió que mejorara en la tasa de renovación, a lo que Víctor López añadió que algunas "ya piden la tarjeta bancaria para ganar poder de negociación", además de evitarse devoluciones de recibos, como complementó Moscat.

Por último, en esa intención de permanencia, muchos ya usan los avances tecnológicos para saber en qué momento exacto realizar el pago, lo que también está sirviendo a las aseguradoras para reducir la tasa de morosidad.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	69 788 EUR (73,537 USD)
Difusión	9761	Tamaño	818,58 cm² (76,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 873 EUR (11 457 USD)

Dossier de prensa unacc

"Las aseguradoras están cambiando el recurso de cobro y les ha beneficiado en las renovaciones"



Alberto López
VP Financial Services & Insurance de Adyen

El representante de Adyen, la plataforma global tecnológica financiera, incidió en cómo el sector asegurador está cambiando algunas de sus costumbres, como pueden ser los métodos de pago, y como ello les beneficia ante las renovaciones, logrando una mayor tasa de permanencia: "Las experiencias que tenemos con empresas del sector nos indican que con el cambio de cobro de SEPA a tarjetas no afecta tanto en el momento de la captación, sino en la renovación, ya que el cliente no puede hacer la práctica habitual de devolver el recibo. Esos desistimientos se han visto reducidos porque mediante la tecnología se ha invisibilizado este proceso".

Alberto López comentó que dentro de estos cambios en la metodología de cobro se incluye hasta la hora a la que se realiza el pago: "Muchas empresas, no refiriéndome solo a aseguradoras, están variando la franja horaria a la hora de realizar el pago. Porque en ocasiones, si estos están referidos a una tarjeta, el cliente suele tener unos límites diarios, por lo que hacerlo a las 9 de la noche puede ser contraproducente ya que más de una vez nos hemos encontrado con que no se puede realizar al superar dicho límite. Por ello, mediante la tecnología se ha elegido el mejor momento para llevarlo a cabo con cada cliente.

Por último, López no quiso olvidarse de cómo está avanzando el sector asegurador no solo en la captación y en la permanencia, sino también en la gestión de siniestros: "Los clientes demandan un servicio inmediato, lo que implica que todas las exigencias que tenéis al final nos llegan a nosotros, lo que nos hace evolucionar como compañía".

"Ya se están ofreciendo pagos fraccionados, pero no tiene porqué ser para todos los clientes"



Víctor López
CEO y presidente de Rastreator

El CEO y presidente de Rastreator quiso enfatizar en el debate que las aseguradoras están avanzando en la metodología de pagos, ofreciendo cada vez más estos pagos fraccionados. Pero contrastó que "no tiene porqué ser esto para todo tipo de clientes".

López también destacó el trabajo que llevan haciendo durante 15 años para mejorar la segmentación del cliente y "afinar, para que las empresas puedan ofrecer el mejor precio posible". Para ello, justifica López, han utilizado una gran cantidad de datos gestionados por inteligencia artificial y modelos predictivos "para captar a los clientes con mayor tasa de transformación". Además, Rastreator cuenta ahora no solo con una segmentación vía precio, sino también "de afinidad", aunque el representante del comparador cree que "aún queda camino" en este aspecto. Por ello, finalizó su intervención subrayando la importancia de "identificar a los clientes para ofrecer esa flexibilidad".

"Tenemos el reto de dar facilidad de pago a la vez que ofrecer un sistema seguro y transparente"



Jorge Moscat
COO de Tuio

Para Jorge Moscat, uno de los cofundadores de la *insurtech* Tuio, el gran reto de la metología de pagos se basa en "ofrecer un sistema seguro y transparente". Añadió que las aseguradoras tienen el desafío de "darle al cliente una gran facilidad en los pagos, como hacen los grandes proveedores, pero incluidos los clientes más tradicionales y no tan digitales. Incluso en estos hay que tener más en cuenta el factor seguridad", explicó.

Además, la gestión de las aseguradoras no solo se basa en el pago, ya que su razón de ser es la cobertura de riesgos, por lo que cuando ocurre algún siniestro y el cliente reclama a la compañía, según Moscat la exigencia es máxima: "Igual que tenemos que conseguir un cobro flexible, también entra en juego que, cuando hay un siniestro y el cliente reclama soluciones, tenemos que actuar casi como si estuviéramos pasando un Bizum, porque esperan que ese depósito para arreglarlo esté cuanto antes".

"El cliente tiene que estar satisfecho desde que entra por la puerta hasta que sale por la misma"



Elena de Julián
Media Markt Protect Solutions

Elena de Julián destacó en el debate la importancia mantener al cliente contento no solo en el momento de la compra, sino "hasta que sale por la puerta". Con esto se refería a que la satisfacción debe durar "hasta después del pago", ya que afirmó que "la compra del servicio o producto y del seguro están relacionadas".

Por ello, subrayó que los métodos de pago tienen que ser "ágiles, fáciles, que no entorpezcan todo lo que se ha hecho bien en la venta previa" para que así no repercuta en una bajada de las pólizas. Pero sobre todo, incidió que esos pagos deben ser a la vez que fáciles, seguros.

Todo esto, según de Julián, Media Markt lo lleva trabajando con Adyen desde el pasado 1 de agosto, y con buenos resultados: "Las tiendas están encantadas con el salto que ha supuesto en seguridad", dijo.

La representante de Media Markt también habló de la importancia no solo de lograr la venta, sino de la propia permanencia. Para ello, el recurso más utilizado está siendo el pago vía suscripción y con recurrencia: "Ahí es donde tenemos más trabajo, en que el cliente se quiera quedar, por lo que estamos trabajando en pagos mediante suscripción y de forma fraccionada, porque es lo que hemos visto que necesitan los usuarios. Hay que avanzar ahí, de lo contrario, perderemos una cuota de mercado muy valiosa", dijo.

Según Elena de Julián, la compañía de distribución tecnológica ahora mismo posee una tasa del 25% de retención, labor en la que dice en muchas ocasiones, además de trabajar en esto también hay que realizar "pequeñas formaciones" a los propios clientes: "Hay veces que ni se acuerdan de qué tienen contratado y que condiciones tienen", finalizó.

"Los pagos anuales tienden a ser cancelados cuando la aseguradora sube el precio de la póliza"



Guillermo Alén
CEO de Life5

Guillermo Alén, CEO de Life5, incidió en la idea de los pagos anuales –los tradicionales en el mundo asegurador– y sus puntos más débiles, como cuando llega final de año y la compañía sube el precio del seguro: "En nuestro caso, los pagos anuales tienden a ser cancelados más que otros cuando el recibo refleja una subida. Ese ha sido el estándar y es por lo que las compañías están lastradas, por lo que hasta que no cambien, no podemos evolucionar el resto", admitió.

Por ello, Alén quiso insistir en que una gran parte del sector –que cifró en aproximadamente el 85%– no ha cambiado estos métodos tradicionales, señalando a la parte de mediadores, en especial a corredores y agentes. "La distribución más importante de los productos aseguradores viene de ellos, que actualmente tienen muy poca digitalización. Este mercado se estancará si no hay un cambio como en la banca", dijo.

"El proceso del pago debe ser invisible, pero sin olvidarnos de la transparencia"



Eve Régagnon
Head of Strategy & Innovation de CNP Iberia

La representante de CNP Iberia destacó dentro de la labor de los pagos el concepto de invisibilidad: "Esto tiene que ser un proceso invisible. El vendedor de turno se pasa todo el tiempo que haga falta explicando las ventajas del producto para poder transformarlo en ingresos, por lo que cuando el cliente ya está convencido, este último paso debe ser ligero", explicó.

Pero además de esa invisibilidad, Eve Régagnon también subrayó la importancia de la transparencia en el momento del desembolso y la flexibilidad en el momento de la cancelación: "No podemos encerrar al cliente con el pago", argumentó. "Hay que eliminar todas las fricciones posibles, automatizando al máximo este momento tan delicado para las compañías".

Por ello, destacó el papel tan importante que tiene la tecnología en su compañía, que está permitiendo "ofrecer flexibilidad gracias a todos los datos que disponemos de los clientes sin comprometer nuestra seguridad en el momento del cobro, ni tampoco la del consumidor con sus datos".

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	41 950 EUR (44,203 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	366,15 cm² (34,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	7425 EUR (7824 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell ficha para la opa al bufete neoyorquino Cravath

LA FIRMA ASESORA AL BANCO EN LOS TRÁMITES CON LA SEC/ El despacho especialista en fusiones y adquisiciones y trabaja codo con codo con Uría Menéndez.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Sabadell cuenta con un refuerzo para su flanco legal en la opa planteada por BBVA. Se trata del bufete neoyorquino especializado en fusiones y adquisiciones Cravath, Swaine & Moore, según fuentes al corriente del fichaje.

La firma trabaja codo con codo en este ámbito junto a Uría Menéndez, el despacho elegido como asesor legal desde el inicio del proceso. Cravath está prestando servicios a Sabadell principalmente en aspectos legales relacionados con los trámites que el banco tiene que llevar a cabo con la comisión de mercados y valores estadounidense (la SEC).

En el contexto de una opa, el regulador en Estados Unidos impone sus propias condiciones y plantea exigencias particulares distintas en ocasiones a las de la española Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Por ello, el banco consideró conveniente incorporar una firma especializada.

BBVA cuenta también con un bufete estadounidense especializado en fusiones y adquisiciones. Cuenta con el asesoramiento de Davis Polk & Wardwell. El despacho español que lo acompaña es Garrigues.



Europa Press

Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Uno de los grandes

Cravath es uno de los grandes despachos mundiales dedicados a las fusiones y adquisiciones. En los nueve primeros meses de este año, la firma ha actuado como asesor principal en 25 operaciones en todo el mundo que suman 96.284 millones de dólares (unos 91.031 millones de euros), según el último ránking de la Bolsa de Londres (LSEG).

Con estas cifras, Cravath se posiciona como el decimotercer despacho a escala mundial por volumen de negocio asesorado y controla un 4,1% del mercado, que en lo que va de año ha movido más de 2,3 billones de dólares.

Cravath ha actuado como asesor principal en operaciones por más de 91.000 millones

Su rival estadounidense en la opa, Davis Polk & Wardwell, que acompaña a BBVA, se sitúa en la decimoprimera posición del ránking con un importe asesorado superior a los 105.483 millones de dólares, según las cifras de la LSEG.

Cravath ha situado a dos de sus primeros espadas al frente de la cartera de Sabadell. Son Daniel J. Cerqueira y Ting S. Chen, ambos socios del área corporativa del despacho y con grandes empresas como British American Tobacco, Dreamworks, IBM y KKR como clientes, entre otras.

Por otra parte, la patronal empresarial valenciana CEV decidió ayer personarse ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia como parte interesada en la opa BBVA-Sabadell.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	31 736 EUR (33,441 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	384,98 cm² (36,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	7812 EUR (8232 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander AM confía en la banca y las eléctricas del Ibex

PERSPECTIVAS 2025/ La gestora destaca el potencial de la Bolsa española gracias a estos sectores, pero su mayor apuesta en renta variable es EEUU y la IA.

R. Poza. Madrid

Santander Asset Management apuesta para el año que viene por la banca y las eléctricas del Ibex 35. Los dos sectores, que en conjunto pesan prácticamente la mitad del índice, están el ojo del huracán por el golpe impositivo del Gobierno y los tipos de interés, pero en la gestora los sobreponderan y se sienten "cómodos con la Bolsa española, gracias también al crecimiento económico estimado para el país", señala Jacobo Ortega, responsable de inversiones de Santander AM para Europa. La división de activos del banco proyecta que la economía española crecerá sobre el 2,5% el año que viene, frente al 1% calculado para la zona euro.

Ortega cree que, pese a la bajada de los tipos de interés, que lastra de forma directa la rentabilidad de los bancos, los márgenes de la banca serán "razonablemente positivos" y que a su favor tendrá "la evolución de las comisiones y la mejora de la eficiencia".

De las eléctricas destaca su atractivo por precio, que ofrece una oportunidad de compra, a lo que se sumarían la subida del precio de la energía y los recortes del precio del dinero. Los tipos a la baja reducen la rentabilidad de los bonos, lo que alivia la financiación de las eléctricas y les permite ofrecer mejores políticas de dividendos.

Santander AM cree que 2025, por la evolución de la economía y las perspectivas de bajadas de los tipos de interés, ofrece en general unas buenas condiciones para incrementar el riesgo de las carteras.

Esta confianza contrasta con su posición neutral con la renta variable europea, por la situación política y económica de Francia y las perspectivas de crecimiento económico y de beneficios empresariales. Estados Unidos es su gran apuesta en Bolsa. Estima un crecimiento del beneficio por acción del S&P 500 del 12% y entiende que la penetración de la inteligencia artificial (IA) aflorará oportunidades más allá de las grandes tecnológicas en el principal índice de Wall Street.

El atractivo de la IA trasciende a la Bolsa y las carteras para 2025 deben incluir "deuda privada, e infraestructuras para la inteligencia artificial, como los centros de datos", expone Borja Díaz-Llanos, responsable global del segmento de alternativos. Destaca también en el capital privado a los mercados secundarios o la financiación de inmobiliario, "sobre todo en viviendas de alquiler de alta calidad para jóvenes", matiza Díaz-Llanos.

La mejora de comisiones favorece a la banca y las eléctricas están baratas

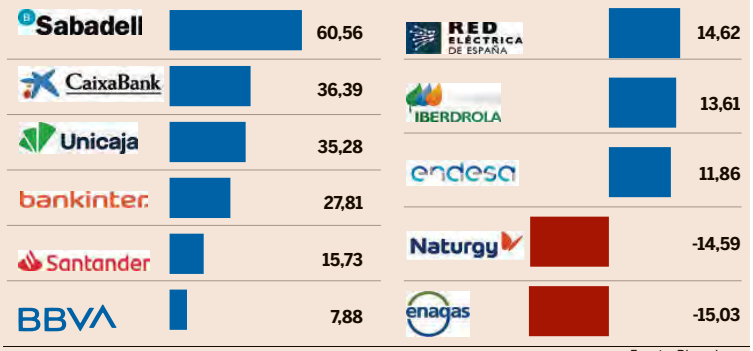
La IA da atractivo al parqué estadounidense, pero, para Santander AM, también lo hace las perspectivas de crecimiento económico y las medidas de proteccionismo del futuro gobierno de Trump, lo que coloca al dólar como su divisa fetiche en 2025.

La firma también tiene preparado un hueco relevante para el crédito corporativo de grado de inversión de la eurozona y Reino Unido, con vencimientos medios de unos cuatro años.

"En renta fija nos centramos en Brasil, con activos monetarios; México, a través de bonos gubernamentales a largo plazo; Chile, con bonos de empresas, por su mayor crecimiento económico frente al resto de la región, y gubernamentales; y Argentina, con bonos soberanos en dólares", señala José Mazoy, director de inversiones de la gestora.

TRAYECTORIA EN 2024

En Bolsa, en %



Expansión

Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 812 EUR (22,983 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	265,56 cm² (24,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5369 EUR (5657 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander pide más tiempo para preparar la defensa del 'caso Popular'

Alejandro Montoro. Madrid

Banco Santander reclama a la Audiencia Nacional más tiempo para preparar su defensa por el *caso Popular*. José Luis Calama, instructor de la causa de la ampliación de capital de Banco Popular en 2016, acordó el pasado viernes abrir juicio oral contra Ángel Ron y otros diez exdirectivos de la entidad y los dos auditores de las cuentas de 2016. También procesó a PricewaterhouseCoopers (PwC) como persona jurídica al considerar que fue cooperador necesario en el presunto delito.

El juez rechazó la presencia de Santander como partícipe lucrativo, pero requiere que asuma la responsabilidad civil subsidiaria, como solicitan la mayor parte de las acusaciones y la Fiscalía.

En el auto de apertura de juicio oral, Calama establece de "manera provisional" la responsabilidad civil por 2.777 millones de euros. El juicio podría arrancar a mediados de 2025.

Santander presentó este martes un nuevo escrito ante la Audiencia Nacional en el que solicita que se extienda el plazo para presentar los escritos de defensa desde 20 hasta 50 días hábiles desde que sea firme el auto de apertura de juicio que, según fuentes judiciales, podría llegar en dos o tres meses.

Santander reclama el mismo tiempo que el juez concedió a las acusaciones tras confirmar el procesamiento de Ron y el resto de acusados.

Considera que el plazo actual para presentar los escritos de defensa es "contrario al principio de igualdad de armas, que forma parte del derecho de defensa".

Para la entidad es "absolutamente imprescindible" la ampliación del plazo también por la "relevancia cuantitativa" fijada por el instructor, de más de 2.000 millones, y por el tamaño de la causa.

Por su posición procesal y tras una sentencia firme, Santander tendría que afrontar el pago después de que los acusados no pudieran asumirlo. En tal caso, el banco abonaría la cuantía restante. A esto habría que añadirle el tipo de interés legal del dinero, que actualmente es del 3,25%.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

La entidad cree que es "absolutamente imprescindible" ampliar el plazo a 50 días hábiles

Pimco, Anchorage o los Luksic piden más de 1.300 millones a Santander y a PwC

No obstante, la entidad no tiene previsto dotar más de los 52,6 millones que ya están cubiertos, tal y como apunta en el informe anual de 2023.

Confía en que no deberá asumir ningún pago porque el Tribunal de Justicia de la Unión Europea decretó el 5 de mayo de 2022 que Santander no debía hacerse responsable de las pérdidas de los accionistas de Popular.

Peticiones abultadas

El grupo de bonistas personado como afectados por la caída del Popular y encabezado por Pimco, Anchorage y Algebris reclamó a Santander y PwC que asumieran la responsabilidad civil subsidiaria por más de 1.134 millones.

Aeris Invest, el brazo inversor de la familia Luksic, también requirió a Santander y a la auditora que asuman la responsabilidad civil subsidiaria pero, en su caso, por 217 millones.

Además de los grandes inversores institucionales, diversas asociaciones de accionistas minoritarios, como Adicae, también están personadas como afectadas por la caída de Popular.

Expansión

Publicación	Expansión General, 36	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	12 882 EUR (13,574 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	3171 EUR (3341 USD)

Dossier de prensa unacc

Valencia lanza 350 millones en créditos tipo cero

Julia Brines. Valencia

La Conselleria de Hacienda ha presentado dos instrumentos financieros creados para ayudar a las empresas a recuperar la actividad tras la inundación del 29 de octubre.

Se ponen en marcha dos líneas de créditos que suman 350 millones de euros, con costes cero de comisiones y de intereses para los prestatarios, de manera que la Generalitat sufraga esos costes, cuyo valor cifra en 65 millones de euros.

La primera es una línea de financiación bonificada del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) dirigida a empresas y dotada con 200 millones de euros. Las empresas afectadas por la riada podrán obtener préstamos de entre 200.000 euros y 3 millones.

El tipo de interés estará completamente bonificado, por lo que el coste para las empresas será cero, algo muy poco habitual. Ni siquiera se llegó a aplicar el tipo bonificado al cien por cien en los préstamos habilitados para el Covid.

El importe de la financiación podrá alcanzar hasta el 100% de la inversión que se vaya a ejecutar; esta es una facilidad extraordinaria, ya que en las operaciones ordinarias del IVF los importes no pueden superar el 80%.

El plazo para la devolución podrá ser de hasta diez años, con tres años de carencia para operaciones de inversión. Para reposición de stocks el plazo podrá llegar a cuatro años, con uno de carencia.

Línea de Afín SGR

Por su parte, la sociedad de garantía recíproca de la Comunidad Valenciana, Afín SGR, habilita otra línea para pymes y autónomos. Está dotada con 150 millones de euros.

Al ser una entidad avalista, Afín SGR no concede los créditos, sino que otorga los avales para que sean las entidades financieras las que los concedan. La Generalitat también se hace cargo de todos los costes, incluida la bonificación completa del tipo de interés y las comisiones, por lo que las pymes y autónomos solo tendrán que devolver el principal.

Los importes podrán ir desde 25.000 hasta un millón de euros. Tendrán plazos de hasta diez años, con tres de carencia, para los créditos destinados a inversión, y de hasta cinco años, con uno de carencia, para los de circulante.

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 673 EUR (9,139 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	2109 EUR (2222 USD)

Dossier de prensa
unacc

S&P eleva la calificación crediticia de Cajamar

GRADO DE INVERSIÓN S&P Global Rating elevó ayer la calificación crediticia de Cajamar a grado de inversión *(BBB-)* con perspectiva estable por "la sólida posición de solvencia y la mejora de la rentabilidad".

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 32
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1967
Difusión	1437
Audiencia	7186
Fecha	29/11/2024
País	España
V. Comunicación	4 450 EUR (4,688 USD)
Tamaño	772,08 cm² (72,1%)
V.Publicitario	1123 EUR (1183 USD)

Dossier de prensa
unacc

40.000 trabajadores burgaleses se jubilarán en los próximos 10 años

Así lo refleja un informe elaborado por FAE, junto a Cajaviva y Fundación Caja Rural. Una situación que afectará, de diferente manera, a todos los sectores de producción

FUENCISLA CRIADO BURGOS

El envejecimiento de la población conlleva muchos factores asociados. Uno de ellos es el que atañe directamente al mercado laboral y que en Burgos abocará a 40.000 burgaleses a la jubilación. Puestos que se perderán en la vida laboral activa de la provincia. La mayoría son personas que, en este momento tienen más de 55 años y que suponen un peso importante en el sector productivo de la provincia, ya que son el 25,33% del total de afiliados. Un cuarto de los trabajadores de Burgos.

Son datos que se recogen en el estudio elaborado por la Confederación de Asociaciones Empresariales, FAE, con el apoyo financiero de la Fundación Cajaviva y Fundación Caja Rural.

Esta situación tendrá reflejo en todos los sectores, aunque no lo hará de igual manera. SEl primer lugar se sitúa la agricultura, donde se prevé que en la próxima década se jubilen el 50,26%.

En segundo lugar, encontramos al sector industrial, con un 44,43% de jubilados, seguido del sector servicios con un 34,83%, y en último lugar, el sector de la construcción con un 34,07%.

Significativos son también los datos referidos al personal doméstico, con 42,85%, la administración pública, 42,66%, la agricultura y ganadería con 40,20%.

Las ocupaciones más envejecidas son los oficios de reparación, desde ordenadores a electrodomésticos, pasando con relojes o calzado, donde se esperan cerca del 49% de jubilaciones. Signficativas son también las cifras relativas al personal doméstico, de limpieza, jardinería o porterías con un 35,85% de jubilaciones o la seguridad privada con 34,14%.

Por grupos profesionales destaca el sanitario, tanto público como privado, donde se calcula que en los próximos años se producirán un elevado número de jubilaciones, concretamente, el 30,16%.

Entre ellos, protésicos, dentales, médicos y farmacéuticos de Burgos que se sitúan en edad de jubilación en los siguientes porcentajes, respectivamente: 42,11%, 34,16% y 32,97%. Hay que tener en cuenta también el de enfermería, con una tasa del 22,07%. En el otro extremo se encuentra los fisioterapeutas se sitúan como el colectivo más joven con una posible jubilación el 9,20%, el 4,23% y el siendo los logopedas, terapeutas ocupacionales y 3,66%, respectivamente.

Otra de las profesiones que se verán más afectada será la docencia, ya que en la actualidad el 75 % de las plantillas tiene al menos de 55 años, por lo que uno de cada cuatro se jubilarán en los próximos diez años.«Este estudio es una llamada a tener que actuar, evidentemente, pero no solo al sector público, sino también a las empresas porque van a tener que ir programando actuaciones para paliar los posibles efectos», según señaló Ramón Sobremonte Mendicuti, Director General de Cajaviva Caja Rural.

Sobremonte señaló, también, que esta situación de envejecimiento de las plantillas no solo supone debilitar el tejido empresarial, sino también va a repercutir en el sistema de pensiones y las prestaciones sanitarias y sociales, considerando que para el año 2037 se prevé que la edad media de los burgaleses alcance los 49,46 años.

Una situación que no sólo afectará a los trabajadores sino que también tendrá consecuencieas directas en la gestión empresarial. Las compañías de Burgos se enfrentan a retos como la diferencia de competencias entre generaciones, la brecha digital y la necesidad de actualizar constantemente las habilidades de su plantilla.

CAUSAS PRINCIPALES

El informe apunta a diferentes causas principales de esta situación. Primero se sitúa el envejecimiento de la población. Una tendencia general en el resto del mundo y de la que no es ajena España y nuestra comunidad. De hecho, Castilla y León es la segunda comunidad autónoma de España con mayor edad media de la población, con 48 años, tan solo superada por Asturias.

En segundo lugar, se sitúa la despoblación. Según las proyecciones demográficas aportadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en los próximos 15 años cuatro comunidades autónomas perderán población. Entre ellas, está incluida la nuestra, con una caída estimada del 4 %.

Como tercera causa señalan la salida de los jóvenes para buscar su futuro fuera de la provincia. En concreto, se marca que el 25% de los jóvenes salen de la comunidad autónoma, a buscar su futuro. Un dato que duplica la media del país, que en este momento se encuentra en el 13,1%. La tendencia escala hasta el 35 % si se refiere a personas con formación universitaria, por lo que uno de cada tres estudiantes al acabar sus carreras ejercen fuera de Castilla y León.

Tendencias que van a impactar en los burgaleses nacidos en 1958 cumplieron el año pasado los 65. Esta generación, la primera del grupo conocido como baby boomers, empieza ya a jubilarse de forma masiva a partir del añop 2030.

Otro punto crítico es combatir discriminación social por cuestión de edad que afecta a muchas personas mayores. Una situación que en Burgos afecta principalemente a mujeres que han superado la barrera de los 50 años.

Un problema que puede limitar las oportunidades laborales de los trabajadores mayores y menospreciar su contribución. Para ello, el informe aboga por sensibilizar tanto a las organizaciones, empresas, administraciones, como a la sociedad sobre el valor de la experiencia en el entorno laboral.



Íñigo Llarena, Ramón Sobremonte y Miguel Ángel Benavente en la presentación del estudio. ÓSCAR CORCUERA

MIGRACIÓN REGULAR COMO UNA SOLUCIÓN

Una situación que supone poner en marcha medidas urgentes para paliar los efectos del envejecimiento, y fomentar el relevo generacional para garantizar la sostenibilidad económica de la provincia. Ante estos datos, el presidente de la FAE, Miguel Ángel Benavente, apuntaba, «solo hay dos maneras, la natalidad. En este momento el índice es el mas bajo de los últimos 50 años. Y la inmigración, que tendríamos que empezar a plantearnos en serio». En este sentido, el presidente de los empresarios de Burgos aboga por implementar medidas que ayuden a la regularización y el asentamiento de la población migrante. «La inmigración que más suena es la de las pateras, pero la que llega es por los aeropuertos. La mayoría de los inmigrantes que están en España, han venido con un visado de turista que ha caducado y se ha quedado aquí».

Por otro lado, se refleja en las conclusiones la posibilidad de convertir a Burgos en un polo de atracción de talento, promoviendo inversiones productivas en sectores de alto valor añadido como, la tecnología, las energías renovables y la investigación. Sin embargo, está situación deberá tener en paralelo una serie de mejoras para, con salarios competitivos que resulten atractivos,ya que en los próximos años se deberá «competir con el resto de las regiones del país» que también necesitarán aumentar su población en edad de trabajar.

Otra de la soluciones se plantea extender la vida profesional más allá de los 65 años. Un enfoque que consideran, no solo aliviaría la escasez de mano de obra, sino que también contribuiría a la sostenibilidad de las pensiones.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 33	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	4 179 EUR (4,403 USD)
Difusión	1814	Tamaño	504,37 cm² (47,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1082 EUR (1140 USD)

Dossier de prensa
unacc



El premio Valores Humanos y Soriano Saludable de la FCCR recibe el cariño de su esposa ante la presencia de Lucas y Martínez. MONTESEGUROFOTO

«El mejor premio debe ser seguir promoviendo actividades en salud»

Una larga ovación recibió a Ruiz Liso en el acto de homenaje a sus 30 años en la FCCR

MILAGROS HERVADA SORIA

Una larga ovación recibió a Juan Manuel Ruiz Liso en la ceremonia de entrega del premio especial Valores Humanos y Soriano Saludable que le concedió la Fundación Científica Caja Rural, FCCR, entidad que ha dirigido durante 30 años, una etapa que se acaba. Lo hizo en un Palacio de la Audiencia repleto y recordando, en primer lugar, a varias decenas de personas que no pudieron entrar por la capacidad del aforo. «El mejor premio para todos nosotros debe ser seguir promoviendo las actividades en salud de este proyecto integral y evitar la enfermedad de muchos sorianos», destacó el homenajeado, al tiempo que se dirigía al que fuera su principal aliado, el presidente de Caja Rural, Carlos Martínez Izquierdo: «Ha merecido la pena objetivamente». Ruiz Liso, que como en cualquier otro Soria Saludable ejerció de *cicerone*, manifestó en su discurso numerosos agradecimientos –condensó en un sobre que se entregó en la gala junto al libro del *Refranero de la Dieta Mediterránea* el nombre de todos ellos– y manifestó, «hemos hecho una sinfonía inacabada de la promoción de la salud en Soria con una orquesta formada por todos vosotros». Notablemente emocionados por momentos, no perdió el humor asegurando, «la FCCR ha sido parra mí una hija y ahora *se casa* y va a vivir con independencia y otros proyectos».

Por su parte, Martínez Izquierdo destacó lo «especial» de la cita por tratarse del homenaje al que denominó «soporte, inventor, creador» del Soria Saludable de la Fundación Científica. Reconocimiento que también valoró la consejera de Educación, Rocío Lucas, quien coincidió con Ruiz Liso en la importancia de los hábitos saludables en los colegios, programa que lleva a cabo la Junta.

El todavía director de la FCCR no perdió la oportunidad de la presencia de los representantes de las administraciones para lanzar el reto de un Museo de la Dieta Mediterránea en Soria, proyecto al que le han salido candidatas, dijo Ruiz Liso.

La gala contó con la presencia de Elsa Punset, escritora y divulgadora, referencia en inteligencia emocional. «Vivimos tiempos extraordinarios pero muy estresantes para las personas, necesitamos una sociedad de muchos cuidados y estamos homenajeando a un gran cuidador», manifestó en reconocimiento a Ruiz Liso. Durante su intervención departió sobre «lo que nos queda por hacer para que esta sociedad sea un poco más humana». Algo que se consigue «luchando, no tirando la toalla». Destacó la importancia del optimismo, «necesitamos muchos optimistas y muchos activistas como el doctor Ruiz Liso».

«Tenemos un cerebro programado para sobrevivir que tiende a enfatizar lo negativo», señaló, y habló de «qué podemos hacer para que la alegría y la curiosidad no mueran en esta sociedad tan estresante en la que vivimos».

Reconoció que después de la pandemia «nos hemos dado cuenta de las enfermedades de salud mental. El siglo XX ha sido el de la salud física y el XXI el de la salud mental. Vivimos en un planeta de forma insostenible y tenemos que hacer esfuerzos por cambiar muchos hábitos, y a los humanos nos cuesta cambiarlos, pero se puede hacer», indicó en su intervención ante la prensa al comienzo de un acto que contó con representantes de toda la sociedad civil, religiosa y militar de la provincia de Soria.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 34	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	1 339 EUR (1,411 USD)
Difusión	1814	Tamaño	92,36 cm² (8,6%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	338 EUR (356 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural y FOES renuevan su acuerdo con las empresas

SORIA

Caja Rural de Soria y la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) han renovado su colaboración, reafirmando su «compromiso conjunto de seguir apoyando a los empresarios de la provincia», explica la entidad financiera en un comunicado.

El acuerdo fue firmado esta semana por Carlos Martínez Izquierdo, presidente de Caja Rural de Soria, y Santiago Aparicio, presidente de FOES. Este convenio tiene como objetivo ofrecer condiciones financieras favorables a los socios de la federación, ayudándoles a llevar adelante proyectos de inversión.

Gracias a esta colaboración, autónomos, pequeñas y medianas empresas, así como cualquier socio interesado, podrán acceder a financiación para adquirir activos productivos, como maquinaria o vehículos, tanto nuevos como de segunda mano, fomentando el desarrollo económico en Soria.

Carlos Martínez destacó que, más allá del convenio, estos encuentros permiten «reflexionar» sobre nuevas formas de impulsar el crecimiento económico de la provincia, reforzando la relación entre ambas instituciones. Por su parte, Santiago Aparicio agradeció el «compromiso» de Caja Rural de Soria con los empresarios sorianos y señaló «la importancia de seguir trabajando juntos» para apoyar a los dis-



EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 32	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	4 406 EUR (4,642 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	52,20 cm² (8,4%)
Audiencia	150 000	V.Publicitario	1171 EUR (1234 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los comerciantes continúan con la campaña de tarjetas regalo con descuentos

A. E.

EIBAR. La Asociación Eibar Centro Comercial Abierto (ECCA), en colaboración con el Ayuntamiento de Eibar y la Caja Rural de Navarra, continúan con la campaña "Promo Otoño Oparitu Eibar Txartela; ofreciendo importantes descuentos.

En esta dirección, los consumidores, empadronados en Eibar, ya pueden adquirir 5 tarjetas por DNI en cada uno de los 3 sectores.

Cada bono tiene un 20% de descuento. Así comprando las 5 tarjetas se pagan 200 euros y las tarjetas tienen un valor de 250 euros. En hostelería tienen un 30% de descuento con lo que pagando 175 euros el valor de las tarjetas es de 250 euros. Los interesados deberán adquirirlas a través de la web de erosieibarren.eus.

Según los comerciantes, «en dicha página web se puede llevar a cabo la operación de manera muy sencilla, rellenando el formulario y realizando el pago de las tarjetas adquiridas. En erosieibarren.eus esta publicado el listado de los establecimientos donde se pueden usar las diferentes tarjetas que estarán activadas en cada sector según sea de Alimentación, Hostelería, Comercio y Servicios, En el caso de usarla en el sector que no le corresponde esta no funcionará». Finalmente, se solicita la realización de las «compras en nuestros municipios».

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	22 261
Fecha	29/11/2024
País	España
V. Comunicación	963 EUR (1,014 USD)
Tamaño	18,90 cm² (3,0%)
V.Publicitario	256 EUR (270 USD)

Dossier de prensa unacc

Navidad de «Los Sueños» de Caja Rural en La Marina

Caja Rural organiza un programa musical en la «Plaza de los Sueños de Zamora» en las inmediaciones del parque de La Marina esta Navidad desde el 4 de diciembre, con la actuación de Grajalejo de Aspariegos el 14, Juanra Junior; el 22, con Castrum Viride de Castroverde de Campos; el 23, Ensanble de saxos; el 26, Litle Opera Zamora; el 27, Villa de Alba; y el 19, Escena Escuela de Baile. Todas las actuaciones serán a las 19.00 horas. | *S.* A.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco San Sebastián, 65
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	56 956
Difusión	48 949
Audiencia	155 000
Fecha	29/11/2024
País	España
V. Comunicación	9 315 EUR (9,815 USD)
Tamaño	157,72 cm² (25,3%)
V.Publicitario	2509 EUR (2644 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Queremos que el atletismo sea un puente para la inclusión»

El Bidasoa Atletiko Taldea propone un programa para personas en situación de exclusión social

IÑIGO ARISTIZABAL

IRUN. «Lo más difícil no es levantarse y practicar un deporte, sino situaciones como no tener dónde ducharse después del ejercicio o no poder comer para recuperar energías». Así se expresó ayer Ilyes Benkaddour, argelino que lleva catorce meses en Irun y que agradeció la iniciativa puesta en marcha por el Super Amara-Bidasoa Atletiko Taldea, con la colaboración del Ayuntamiento de Irun y de Laboral Kutxa, para acercar el atletismo a personas en situación de exclusión social.

Zubia, centro municipal cuyo objetivo es promover la inclusión social de las personas que allí acuden, es el punto de partida de este programa, que el BAT pone en marcha porque, según su gerente Ibon Muñoz, «somos un club deportivo sin ánimo de lucro cuyo objeto es la difusión del atletismo y promover la actividad física para todos los segmentos de la población, sin importar raza, género o condición social».



La presentación se realizó frente al Ayuntamiento de Irun. F. DE LA HERA

El germen del proyecto Zubia-Kirola está «en la figura de Chakib Lachgar, que dio una charla en la que contó su experiencia de su llegada aquí, cómo se asentó y cómo el deporte le ha ayudado a integrarse y a tener una vida completa». Algunos de los presentes en aquella charla «se motivaron y empezaron a hacer running con educadores y agentes de Zubia. Incluso han participado en algunas de nuestras carreras».

Según Muñoz, «queremos que el atletismo sea el puente para la inclusión de estas personas o por lo menos que su día a día sea más fácil y encuentren una motivación adicional».

La entrenadora Susana Ruiz dirigirá dos sesiones semanales y el BAT proporcionará a los participantes material deportivo, para lo que ha empezado una colecta entre sus integrantes, solicitando ropa y zapatillas que ya no usen

Cristina Laborda, alcaldesa de Irun, quiso «agradecer al BAT por su implicación desde el primer momento» y destacó la «colaboración entre institución, empresa y club. Siempre decimos que solos podemos llegar más rápido pero juntos y de la mano llegamos más lejos y esta idea es un claro ejemplo».

Por parte de Laboral Kutxa, Iñaki Elortegi reiteró «nuestro apoyo al BAT y a Zubia Kirola, un proyecto muy necesario en Irun».

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 11	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 980 EUR (3,139 USD)
Difusión	2131	Tamaño	117,26 cm² (18,8%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	792 EUR (835 USD)

Dossier de prensa
unacc

Adda, el vídeo mapping de esta Navidad de Caja Rural

● Empieza este sábado con cuatro pases diarios desde las 19:00 hasta las 22:00

R. L.

Granada estrenará este sábado 30 de noviembre el alumbrado navideño y con él se pondrá en marcha también el nuevo vídeo mapping que la Fundación Caja Rural proyecta sobre su sede de Puerta Real en el edificio Zaida. Una proyección que este año se tituta Adda, un cuento de Navidad, con personajes de ensueño y guiños a Granada.

El estreno será este sábado a las 19:30 horas y después habrá cuatro pases diarios a las 19:00, 20:00, 21:00 y 22:00 horas. Será el segundo año en el que la Fundación Caja Rural Granada ofrezca este vídeo mapping, que estrena propuesta audiovisual con un cuento donde no faltan los personajes reales, animados, guiños a la ciudad y, sobre todo, mucha ilusión y fantasía.

La búsqueda por parte de unos niños de un rey mago a través de distintos escenarios de gran belleza como Sierra Nevada, la Alhambra o la Costa Tropical a todo color centran la trama presentada con decoraciones de ensueño, efectos 3D a gran escala que se intercalan al ritmo de la música y los efectos de sonido, explica la Fundación en una nota.

Para ello, se han previsto dos proyectores láser 8K de última generación que llenarán de momentos mágicos la fachada principal del edificio Zaida, situado en el centro de la capital, en la Acera del Darro, frente a la histórica Fuente de las Batallas. La proyección se hará desde este sábado al 6 de enero, invitando a todos los granadinos y visitantes a disfrutar de esta propuesta y agradeciendo al Ayuntamiento de Granada su colaboración.

> El lunes 2 se inaugura el belén, que se podrá visitar hasta el próximo 6 de enero, día de Reyes

El pasado año, la entidad ya estrenó el primer vídeo mapping navideño sobre la fachada del Zaida realizado en la ciudad de Granada. Miles de personas se acercaron para disfrutar del espectáculo de luz y sonido. Ahora, con Adda, la entidad granadina vuelve a sorprender con una nueva propuesta creada por Ángel Sandimas, referente en proyecciones audiovisuales, para ofrecer una actividad alternativa de Navidad con la que felicitar tanto a granadinos como visitantes y favorecer la actividad comercial y el turismo en la capital.

BELÉN DE SERVICIOS CENTRALES

La Fundación Caja Rural Granada inaugurará además el próximo lunes 2 de diciembre a las 12:30 horas su belén monumental, con el montaje de la Asociación de Amigos del Belén de Granada. 2.000 niños. El belén estará abierto al público hasta el próximo 6 de enero de lunes a viernes, en horario de 18:00 a 21:00.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	5 471 EUR (5,764 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	137,60 cm² (22,1%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	1454 EUR (1532 USD)

Dossier de prensa
unacc

La AGPD corona a María Pérez

La Asociación Granadina de Periodistas Deportivos (AGPD) coronó ayer a María Pérez como 'reina' de la trigesimosegunda edición de su Gala del Deporte, que acogió un año más el Auditorio Caja Rural. También fue reconocido su entrenador, Jacinto Garzón. David Valero, Daniel Rodríguez, el Club Atletismo Ciudad de Motril y Miguel Rivera fueron otros de los premiados. Además, se rindió un sentido homenaje al fallecido Ángel Vaca, miembro de la estructura organizativa del Covirán Granada; Julio Perea, presidente de la Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo; y Pepe Cruz, periodista y miembro de esta Asociación.



FERMÍN RODRÍGUEZ

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 9	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 897	V. Comunicación	3 717 EUR (3,917 USD)
Difusión	16 324	Tamaño	77,10 cm² (12,4%)
Audiencia	37 940	V.Publicitario	988 EUR (1041 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un cuento navideño en un 'vídeo mapping' granadino

Se proyectará durante todas las fiestas en el edificio de Fundación Caja Rural Granada

R. I.

GRANADA. La magia de la Navidad regresa al edificio Zaida por segundo año consecutivo. Fundación Caja Rural Granada estrenará mañana a las 19.30 horas su nuevo 'vídeo mapping' navideño, que se proyectará durante todas las fiestas sobre este espacio, sede de una de las oficinas de la entidad financiera.

En esta ocasión, la propuesta audiovisual incluye ADDA, un espectacular cuento de Navidad donde no faltan los personajes reales, animados, guiños a la ciudad y, sobre todo, mucha ilusión y fantasía.

La búsqueda por parte de unos niños de un rey mago a través de distintos escenarios de gran belleza como Sierra Nevada, la Alhambra o la Costa Tropical a todo color centran la trama presentada con decoraciones de ensueño, efectos 3D a gran escala que se intercalan al ritmo de la música y los efectos de sonido. Para ello, se han previsto dos proyectores láser 8K de última generación que llenarán de momentos mágicos la fachada principal del edificio Zaida, situado en el centro de la capital, en calle Acera del Darro 1, frente a la histórica Fuente de las Batallas.

Fundación Caja Rural Granada, que agradece al Ayuntamiento de la capital su colaboración, e invita a todos los granadinos y visitantes a disfrutar de esta propuesta navideña, que durante todas las fiestas se proyectará mediante cuatro pases diarios a las 19.00, 20.00, 21.00 y 22.00 horas, hasta el día 6 de enero, Día de Reyes, inclusive.

El pasado año, la entidad ya estrenó el primer 'vídeo mapping' navideño sobre la fachada del Zaida, contando con miles de visitas de niños y mayores durante las fiestas.

Lanza

Publicación	Lanza General, 93	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	6 987 EUR (7,362 USD)
Difusión	6842	Tamaño	737,90 cm² (70,8%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1857 EUR (1957 USD)

Dossier de prensa unacc

La cercanía con el cliente como seña de identidad

ALBERTO MARCILLA.
Director de Banca Rural de GLOBALCAJA

En Globalcaja tenemos un decidido compromiso por la generación de valor en el sector agroalimentario, comprometidos con el desarrollo, con la innovación, con el aumento de la rentabilidad, pegados a la tierra, de la mano de las personas, y mirando siempre al futuro.

Nuestra premisa es la cercanía, porque estando cerca de los agricultores, ganaderos, cooperativas e industrias agroalimentarias, podemos entender sus necesidades, y más aún, anticiparnos a las mismas.

Esta cercanía nos permite crear productos financieros desde el conocimiento y la especialización, ajustados a sus necesidades concretas con el fin de que puedan acometer las inversiones necesarias para incrementar la rentabilidad y la competitividad de sus explotaciones, apoyando las inversiones necesarias para iniciar, transformar y mejorar la explotación agraria, así como mejorar la transformación y comercialización de los productos, especialmente en momentos tan delicados como los que están viviendo los agricultores de subida de los costes de producción y bajos precios repercutidos a sus productos, lo que pone en aprietos la rentabilidad de sus explotaciones.

La contribución de Globalcaja a la modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas es uno de nuestros principales compromisos y con el fin de ayudar a nuestros agricultores y ganaderos a que puedan obtener esas mejoras de productividad necesarias para poder competir en unos mercados cada vez más globales, y ser más rentables, desde Globalcaja estamos financiando:

Proyectos de creación y mejora regadíos de Comunidades de Regantes. Proyectos de mejora de explotaciones, transformación de cultivos, transformación de regadíos. Proyectos focalizados en la digitalización e innovación, orientados a la introducción de tecnologías que permitan optimizar el uso de unos inputs cada vez más costosos, de modo que puedan distribuirse de forma diferente para adaptarse al estado del cultivo o del terreno.

Proyectos de sistemas de eficiencia energética en un contexto de coste energéticos al alza que están mermando los márgenes de las explotaciones.

En definitiva, **no solo debemos ayudar a producir más, sino a producir mejor**, porque el sector debe ser más eficiente sobre todo en el uso de unos recursos que son escasos. La innovación y la transformación digital son claves para avanzar en esta productividad necesaria.

Por otro lado, y porque somos más que un banco, retornamos un 17,5% de nuestros beneficios al territorio donde ejercemos nuestra actividad. Una parte de ello, para ayudar al sector agroalimentario, contribuyendo al modelo de agricultura familiar, multifuncional y sostenible, y esta vinculación nos ha llevado a potenciar un servicio de Banca Rural que no se queda únicamente en un mero servicio de tramitación de ayudas agrarias o de concesión de operaciones de financiación. Siempre hemos ido más allá y contamos con un equipo de expertos en agronomía, ingenieros de distintas especialidades, para dar asesoramiento técnico y especializado, a pie de campo, que ayude al sector a ser más competitivo.

En nuestra condición de Entidad de Gestión de Modernización de Explotaciones Agrarias reconocida por la Consejería de Agricultura, desarrollamos un papel activo asesorando y tramitando las ayudas de aquellos jóvenes, hombres y mujeres, que se incorporan a la actividad, creando nuevas empresas agrarias y contribuyendo así al tan necesario relevo generacional que permite que nuestro mundo rural se mantenga vivo.


FOTO: LANZA

De igual forma, **también asesoramos y tramitamos las solicitudes de ayudas a las inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas** a las que pueden optar los agricultores profesionales y entre las que destacan las destinadas a financiar las inversiones para ganar en eficiencia energética y reducir los consumos de recursos hídricos.

La industria agroalimentaria enfrenta múltiples desafíos como el cambio climático, el aumento de los fenómenos climáticos adversos, en cantidad e intensidad, el aumento de población, el envejecimiento y la tasa de reposición, el relevo generacional o la adaptación a los hábitos de consumo, a lo que habrá que dar respuesta aumentando la producción de suficiente de alimentos sanos y seguros, de manera sostenible para alimentar a una población mundial en crecimiento, al mismo tiempo que se minimiza el impacto ambiental y que estos alimentos tengan un precio accesible.

Este sector también se enfrenta a la presión de cumplir con las normativas de calidad y seguridad alimentaria, mientras busca mejorar la eficiencia y reducir costos. En este contexto, **la aplicación de nuevas tecnologías se presenta como una solución innovadora y transformadora** para estas problemáticas.

En Globalcaja estamos firmemente comprometidos con la modernización de nuestro sector agrario a través del conocimiento, la innovación y la digitalización. Debemos pasar de tomar decisiones en base a la tradición, a la toma de decisiones en función de datos. Este compromiso se materializa en herramientas como el aplicativo GICOOP que utilizan las cooperativas, SAT e industrias agroalimentarias o como nuestra app Globalcampo, dirigida a los responsables de las explotaciones agropecuarias y que cuenta ya con más de 8.000 usuarios activos que la utilizan, no solamente como herramienta de consulta (cotizaciones lonjas agrarias, servicio de asesoramiento de riegos, noticias relevantes del sector, etc.) sino como un apoyo para una gestión más eficiente de los recursos de las explotaciones.

Estar cerca, es ofrecer soluciones a los problemas reales, en condiciones extraordinarias para momentos extraordinarios, y en ese camino siempre podrán contar con Globalcaja.

Lanza

Publicación	Lanza General, 95	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	6 987 EUR (7,362 USD)
Difusión	6842	Tamaño	737,90 cm² (70,8%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1857 EUR (1957 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural, referente en asesoramiento agro

EUROCAJA RURAL

Eurocaja Rural es una de las entidades claves en el territorio de Castilla-La Mancha para cubrir las necesidades financieras de sus socios y clientes.

Trabaja especialmente en el ámbito agrícola y ganadero, por lo que es referente en la gestión y tramitación de las **ayudas de la PAC. Pone a disposición de los productores a sus más de 350 oficinas agro y sus más de 600 tramitadores**, aportando toda su experiencia, conocimiento y asesoramiento personalizado a disposición del sector primario. Dispone, además, de un equipo de ingenieros de la rama agraria que conforman su departamento de Ayudas y Subvenciones.

Respecto a la evolución de solicitudes tramitadas, Eurocaja Rural adquiere cada año un papel más importante en esta gestión, incrementando ejercicio tras ejercicio el número de solicitudes tramitadas respecto del total que se presentan a nivel regional

La entidad también cuenta con un simulador de los eco-regímenes, por los que emite un boletín informativo para proceder a la siembra de la próxima campaña y evitar incidencias en el cumplimiento de los requisitos que exige la normativa PAC. Igualmente, dispone de un Gestor de Incidencias.

Conviene significar que la entidad cuenta, a través de AENOR, con el certificado anual ISO 9001 en el proceso de tramitación de las ayudas europeas, lo que acredita la calidad y excelencia en la gestión de solicitudes de la PAC.

Igualmente, la entidad tiene un factor diferencial como es el asesoramiento personalizado y directo que se ofrece al sector primario por parte de todas sus oficinas agro. Sus especialistas están respaldados por un equipo de ingenieros que se encargan de cubrir todas las necesidades relativas a la gestión de ayudas directas dirigidas a los agricultores y ganaderos, tanto de ayudas PAC como otras como pudieran ser la creación de empresas agrarias por jóvenes y las relativas a la reestructuración de viñedo. Facilita, del mismo modo, la gestión de las cooperativas a través de recomendaciones, dando de este modo cobertura a toda la cadena agroalimentaria.



FOTO: CLARA MANZANO

Conviene resaltar la formación que posee nuestro personal agro disponible en las oficinas, el conocimiento y experiencia atesorada, siendo estos factores esenciales y que confieren un valor diferencial del servicio que ofrece Eurocaja Rural, posibilitando de forma personal a sus clientes la resolución de dudas o la gestión de sus expedientes.

En general, la entidad tiene un compromiso total y absoluto desde la constitución de la entidad hace más de 50 años. Nuestro objetivo primordial es seguir mejorando el servicio personal y directo que proporcionamos a un sector que consideramos clave, esencial, en la región y también en el día a día de nuestra actividad.

A lo largo de su extensa trayectoria, Eurocaja Rural ha respaldado de manera continua a los agricultores, ganaderos y también al sector agroalimentario, ofreciendo cercanía y soluciones personalizadas gracias al equipo de profesionales que conforma nuestra amplia red comercial. Soporte financiero, acceso a financiación e inversiones; gestión de trámites esenciales como anticipos de cobro, gestión de subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo o coberturas de explotación, constituyen algunos de los servicios principales que proporciona nuestra Entidad.

Además, **contamos con un Departamento de Ayudas y Subvenciones que ofrece detallada información sobre las ayudas a las explotaciones agrarias convocadas por las diferentes administraciones, así como soluciones para su tramitación**. Este equipo de técnicos ingenieros, en coordinación con los expertos profesionales que trabajan en las oficinas de la red comercial de la Entidad, agilizan los trámites, resuelven las dudas existentes y presentan las oportunas subsanaciones y comunicaciones, además de tramitar proyectos de ayudas como los vinculados a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo o las Ayudas para la creación de empresas agrarias por jóvenes (incorporaciones).

Igualmente, subrayar el papel que desempeña el Gabinete de Cooperativas y Agrario que ofrece un servicio de asesoramiento y gestión para ayudar a las cooperativas de la región en su gestión, y que organiza múltiples módulos formativos dirigidos a cooperativas en áreas tan diversas como contabilidad, gestión comercial, almazara, carburantes, etc. En estos talleres, Eurocaja Rural ofrece formación específica, asesoramiento personalizado e información de actualidad sobre las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales al respecto.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	1665
Fecha	29/11/2024
País	España
V. Comunicación	745 EUR (785 USD)
Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
V.Publicitario	198 EUR (209 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Eurocaja Rural expande su negocio y abre su primera oficina en Zamora

■ Eurocaja Rural prosigue su crecimiento en Castilla y León abriendo su primera oficina en Zamora, con lo que completa su presencia en toda la comunidad autónoma, con el firme objetivo de continuar proporcionando soporte financiero, social y asistencial en todo el territorio. Al frente de la oficina, situada en la calle Santa Clara número 30 , se encuentra José Miguel Vaquero Pérez, junto a los gestores comerciales de la entidad financiera Estefanía Martín Esteban y Miguel Colino Figuero, quienes ofrecen el asesoramiento cercano, directo y profesional que caracteriza a Eurocaja Rural.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 26	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	10 587 EUR (11,155 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	423,37 cm² (67,9%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	2296 EUR (2419 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Cifuentes, María Jesús Álvarez, Ángel González, Ángela Santianes, Magali Costales, Leticia Álvarez, Elena Reales, Jorge Lojero y Alicia Álvarez. FOTOS: JOSÉ SIMAL

«En España sólo el 28% de los alumnos de ingeniería son mujeres»



Ángela Santianes,presidenta de DuPont para España y Portugal, durante su intervención tras recibir el premio.

La presidenta de DuPont para España y Portugal Ángela Santianes recibe el premio Futuro en Femenino de EL COMERCIO por ser una «rompedora de techos de cristal»

SORAYA PÉREZ

GIJÓN. Valentía, capacidad, esfuerzo e inteligencia son cualidades que definen a la perfección a la presidenta de DuPont para España y Portugal y presidenta del Consejo Social de la Universidad de Oviedo, Angela Santianes, quien fue distinguida ayer con el premio Futuro en Femenino que otorga EL COMERCIO desde hace nueve años, Un galardón concedido por «visibilizar la importancia del papel de la mujer en la empresa, las instituciones y la sociedad».

Lo recibió de manos de la directora adjunta de EL COMERCIO, Leticia Álvarez, y de Magali Costales, directora de la oficina de Gijón de la Caja Rural de Asturias, que colabora todos los años con este evento.

En su intervención, la galardonada aseguró que «en España sólo el 28% de los estudiantes de ingeniería son mujeres. No hay una carrera que ofrezca tantas opciones como esta y por tal motivo este premio sirve para visibilizar a las mujeres científicas», comentó, emocionada.

Desde muy joven, su decisión de estudiar ingeniería química ya

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 27	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	10 587 EUR (11,155 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	121,84 cm² (19,5%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	949 EUR (1000 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Tener un referente o a alguien que te guie y te muestre el camino, te ayuda a lograr muchas cosas», dijo Santianes

«Es importante visibilizar problemas como la brecha salarial o el acceso a puestos directivos», afirmó Leticia Álvarez

se entendía como «un camino rompedor y poco usual para las mujeres». Han sido 35 años de intensa actividad profesional, dando charlas para lograr la igualdad, el liderazgo, el compromiso y arraigo entre las mujeres. «El tener un referente o a alguien que te guíe y te muestre el camino, te ayuda a lograr muchas cosas. De hecho, siempre he sido tímida y tenía claro que si algún día me daban un premio, yo no lo iba a aceptar, porque no siento que sea merecedora de ningún premio», explicó Santianes, al tiempo que aclaró que «este premio lo acepté porque siento que servirá para inspirar a otras mujeres y que sepan que son capaces de lograr cualquier cosa y que no son raras sólo por el hecho de ser científicas», señaló.

La galardonada, nacida en Langreo en 1964, es ingeniera química por la Universidad de Oviedo y ha desarrollado su carrera profesional en DuPont. Comenzó en Barcelona en el área de marketing y ventas, hasta convertirse en 2016 en la presidenta de España y Portugal de la multinacional. A lo largo de su trayectoria ha recibido numerosas distinciones. La última de ellas el galardón de Futuro en Femenino 2024 de EL COMERCIO. Para ella, «todos tenemos prejuicios y debemos luchar contra ellos porque pueden afectarnos y a las personas de nuestro alrededor. Por eso es tan importante la lucha por la igualdad», concluyó.

En el acto estuvieron presentes también la directora general de Igualdad del Principado, María Jesús Álvarez; Sandra Miret, activista feminista y divulgadora cultural; Sara Montoya, boxeadora profesional; Jorge Lojero, técnico de Igualdad Confederal de la Unión Sindical Obrera (USO); Alicia Álvarez, periodista, cantante y autora del libro 'Asturianes'; el delegado Institucional y Comercial en Asturias de Iberdrola, Juan Cifuentes; el director de EL COMERCIO, Ángel González, y la directora adjunta del diario, Leticia Álvarez. El acto fue presentado por la comunicadora Elena Reales.

Leticia Álvarez aprovechó su intervención para trasladar un mensaje de reflexión sobre la realidad de la violencia de género y la igualdad entre hombres y mujeres. «Que hemos dado grandes pasos no nos cabe ninguna duda, pero aún son necesarios, e incluso imprescindibles, crear encuentros como éste para visibilizar problemas como la brecha salarial, que todavía existe, el acceso a puestos directivos por parte de las mujeres, la renuncia a la carrera profesional o las exigencias estéticas que se imponen a las mujeres», comentó Leticia Álvarez.

Nueve ediciones celebradas

Futuro en Femenino educa en igualdad a los más jóvenes y visibiliza la importancia del papel de la mujer en la empresa, las instituciones y la sociedad. Todo ello analizado por sus protagonistas: mujeres que han superado barreras y constituyen un referente. En esta ocasión, la gala de entrega del premio Futuro en Femino 2024, celebra ya nueve años de historia de la mano de empresas como Caja Rural de Asturias, Transinsa, Iberdrola, el Instituto Asturiano de la Mujer, Belladona, Vir Soluciones en Cartón y la Unión Sindical Obrera (USO), patrocinantes y colaboradores de este evento.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 7	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	7 248 EUR (7,637 USD)
Difusión	6829	Tamaño	421,78 cm² (67,7%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	2188 EUR (2306 USD)

Dossier de prensa
unacc

Banca. Mantiene su esencia local y tradicional

La Caja Rural de Jaén abre una sucursal de vanguardia en Córdoba

Ubicada en la Avenida República Argentina, 2, marca un hito en la historia de la entidad y subraya su firme compromiso con la modernización, la innovación y el apoyo constante hacia la comunidad local

Córdoba

Redacción

Con el respaldo de las autoridades locales y de los sectores económicos y agrarios de la ciudad, la entidad financiera continúa su camino de crecimiento, adaptándose a los nuevos tiempos sin perder de vista los valores que la han caracterizado siempre: cercanía, confianza y servicio al cliente.

Este evento es el comienzo de una nueva etapa para Caja Rural de Jaén en Córdoba, llena de posibilidades para los clientes de la región y con un futuro prometedor lleno de avances tecnológicos y servicios más completos y personalizados. En la ceremonia, presidida por Juan Núñez Pérez, presidente de la entidad, se dieron cita diversas autoridades y representantes del sector empresarial y agrario de la región. La inauguración refleja el compromiso de Caja Rural de Jaén con el desarrollo económico y social de Córdoba y sus alrededores.

Autoridades locales y agro

La inauguración de la sucursal, el pasado lunes, 25 de noviembre de 2024, estuvo acompañada por una nutrida representación institucional, destacando la presencia del alcalde de Córdoba, D. José María Bellido Roche, quien manifestó su apoyo a la iniciativa y destacó la importancia de las entidades financieras en el impulso de la economía local. También estuvieron presentes Fernando Planelles, director general de Caja Rural de Jaén, y Enrique Acisclo Medina, exdirector de la entidad, quienes expresaron su satisfacción por la expansión de los servicios de la caja en una ciudad clave para la entidad.

La jornada sirvió también para que Luis López-Crespo Delgado, asesor agrario de Caja Rural de Jaén, reiterara la importancia de la colaboración entre el sector financiero y el sector agrario, algo que caracteriza la misión de la caja desde su fundación.

Innovación y modernización

El nuevo espacio de Caja Rural de Jaén en Córdoba ha sido diseñado bajo un concepto moderno y funcional que busca mejorar la experiencia de los clientes. Con una remodelación completa de sus instalaciones, la sucursal ofrece ahora un entorno más amplio, accesible y digitalizado, permitiendo a los usuarios disfrutar de un servicio más ágil y personalizado.



El presidente de la entidad, Juan Núñez, saluda al alcalde de Córdoba, José María Bellido, en presencia de responsables de la Caja.



Responsables de la entidad, con el alcalde de Córdoba, José María Bellido, el día de la apertura.

JUAN NÚÑEZ

«Queremos seguir siendo un referente en Córdoba, acompañando a sus empresas, instituciones y ciudadanos en sus proyectos. Estamos para quedarnos, crecer y construir firmes alianzas»

En palabras de Juan Núñez Pérez, presidente de la entidad, la renovación de la sucursal es un reflejo del compromiso continuo de Caja Rural de Jaén con la innovación y con la mejora constante de los servicios que ofrece a sus clientes. Esta modernización forma parte de una estrategia a largo plazo que busca fortalecer la presencia de la entidad en las principales localidades de la provincia.

El acto no solo fue una celebración de la renovación de la sucursal, sino también una reafirmación del compromiso de Caja Rural de Jaén con Córdoba y su entorno. A lo largo de los años, la entidad ha jugado un papel clave en el apoyo a la agricultura y a las empresas locales, sectores fundamentales para el desarrollo económico de la región.

La presencia de representantes del sector agrario en el evento fue especialmente significativa, ya que refleja la relación estrecha que mantiene la caja con este sector. Desde sus inicios, Caja Rural de Jaén ha enfocado su actividad en ofrecer productos financieros adaptados a las necesidades de los agricultores y ganaderos, contribuyendo al sostenimiento y la mejora de la competitividad de este importante sector en Córdoba.

Futuro prometedor

La renovación de la sucursal en Córdoba no es un evento aislado, sino parte de un proceso continuo de expansión y mejora en la calidad de los servicios que ofrece Caja Rural de Jaén a lo largo de toda Andalucía. Con un enfoque claro en la digitalización y la atención personalizada, la entidad está preparada para afrontar los retos del futuro, garantizando que sus clientes puedan acceder a una gama de servicios financieros moderna, eficiente y adaptada a sus necesidades.

Juan Núñez destacó que «la renovación de la sucursal en Córdoba es una muestra de que estamos comprometidos con el crecimiento y la sostenibilidad de la región, apostando por la modernización sin perder de vista nuestros valores fundamentales de cercanía y atención personalizada».

La renovación también responde a la necesidad de ofrecer soluciones digitales de última generación, mejorando la interacción de los usuarios con los servicios de la caja. Los nuevos canales de comunicación y la mejora de la atención al cliente son dos de los pilares de esta modernización.

Futuro con visión regional

Caja Rural de Jaén continúa expandiendo su presencia en diversas localidades de Andalucía, reforzando su misión de apoyar tanto a las personas como a las empresas locales. Con un firme enfoque en la innovación, la digitalización y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad, la entidad se posiciona como una opción financiera clave para aquellos que buscan servicios cercanos y adaptados a las necesidades actuales.

Este tipo de renovaciones no solo benefician a los clientes de la entidad, sino que también contribuyen al dinamismo económico y social de las zonas en las que Caja Rural de Jaén tiene presencia. La entidad se consolida como un actor clave en el desarrollo de las áreas rurales y urbanas de la provincia, apostando por un futuro lleno de oportunidades para todos.

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 19	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	6 532 EUR (6,882 USD)
Difusión	9923	Tamaño	364,88 cm² (58,5%)
Audiencia	68 000	V.Publicitario	2002 EUR (2110 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA, ALIMENTO SALMANTINO

En la entidad bancaria son conscientes de la importancia de apoyar tanto a los productores como a los comerciantes locales por ser **Salamanca** una ciudad y una provincia rica en tradiciones y recursos naturales

Caja Rural de Salamanca

Puerta Zamora, número 2
37005 - Salamanca
Teléfono: 923 12 86 00

www.cajaruralsalamanca.com



Parte del patrimonio humano de Caja Rural, durante la celebración del Día Solidario.

EÑE

Salamanca— Salamanca, ciudad y provincia rica en tradiciones y recursos naturales, es referente por la gran variedad de alimentos que ofrece. Desde los mejores jamones, el hornazo, lentejas, ternera morucha, turrones, garbanzos, productos del cerdo... hasta una agricultura y ganadería de alta calidad. La alimentación es reflejo de la cultura salmantina, de su gente, y del buen hacer de todos ellos.

En Caja Rural de Salamanca creen en la importancia de apoyar tanto a los productores locales, como al comercio local y a la industria local. Y como principal actor a los consumidores finales. Promueven y apoyan diferentes acciones que buscan el desarrollo económico, pero con buenas prácticas en beneficio de todos.

La agricultura y la ganadería son pilares fundamentales de la economía salmantina. Nuestros agricultores y ganaderos trabajan incansablemente para ofrecer productos frescos y de calidad, respetando el medio ambiente y realizando un esfuerzo y trabajo encomiable, tanto desde el punto de vista personal, como desde las diferentes asociaciones que los representan.

La entidad ofrece asesoramiento financiero y técnico a agricultores y ganaderos charros

Desde Caja Rural de Salamanca ofrecen asesoramiento financiero y técnico para que todos los que forman parte de la cadena de producción hasta el consumidor final, tengan aquellos recursos que en cada momento necesiten. Dicho asesoramiento incluye poner a disposición la financiación y productos que cada situación requiere.

En Caja Rural de Salamanca incentivan a los consumidores a conocer el origen de sus alimentos, elegir productos locales y de temporada, y a valorar la calidad sobre la cantidad. En la mayoría de los casos, lo "nuestro", es lo que tiene mejor calidad y mejor precio. La educación sobre la alimentación es clave para crear una sociedad más consciente y responsable.

La colaboración entre productores y consumidores da lugar a iniciativas como mercados y ferias de productos agroalimentarios salmantinos o de localidades cercanas. Estos espacios no solo permiten adquirir productos frescos directamente de los productores, sino que también fomentan el intercambio de conocimientos y experiencias.

En Salamanca ya se están llevando a cabo diversas actividades que celebran nuestra rica gastronomía y nos permiten disfrutar de una cultura que pocas ciudades tienen, en las cuales, Caja Rural de Salamanca tiene protagonismo, no solo por su presencia con oficinas físicas en muchos de los municipios, sino también por las aportaciones que ayudan a que se puedan llevar a cabo.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 27	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	4 420 EUR (4,657 USD)
Difusión	4512	Tamaño	263,75 cm² (42,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1376 EUR (1450 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural de Aragón exhibe la "mirada personal" de cinco artistas

Miguel Ángel Ansón, Javier Villagrasa, Mariano Royo, Rosa y Carmen Pemán exponen sus obras hasta el 10 de enero



LAURA AYERBE

Javier Villagrasa, Rosa María Pemán, Miguel Ángel Ansón, Mari Carmen Pemán y Mariano Royo.

S. C. O.

HUESCA.- Las *Miradas personales* de Miguel Ángel Ansón, Javier Villagrasa, Mariano Royo, Rosa María y Mari Carmen Pemán brillan desde ayer en la sede de la Fundación Caja Rural de Aragón en Huesca, donde el público puede enamorarse de sus fotografías y grabados.

Tras haber mostrado sus obras recientemente en la ciudad en la que residen, Zaragoza, este grupo de familiares y amigos exhibe ahora en la capital oscense su afición por las artes, desarrollada en la actualidad gracias a su jubilación.

En primer lugar, los grabados de Mari Carmen Pemán reciben a los espectadores en la sala de exposiciones, situada en la plaza Concepción Arenal, 3, que se puede visitar de forma gratuita.

"Están hechos sobre plancha y con plantillas", explicó la artista a este periódico sobre unas obras en las que ha representado una figura femenina, una mariposa, una flor y unas hojas en movimiento.

Justo al lado se encuentran las fotografías de Miguel Ángel Ansón, que destacan por su carácter colorista y pretendidamente fantasioso.

"Primero capto las figuras, buscando una composición adecuada, y luego aíslo al objeto del fondo y lo trato de otra manera", declaró el aragonés, al que le encanta "jugar" y divertirse con sus instantáneas.

La "fotografía macro" es la que mueve el talento de Rosa María Pemán, que se entretiene "buscando los detalles" de sus imágenes, comentó.

En la mayoría de los casos se centra en las flores y los insectos "chiquitines" y casi imperceptibles a la vista humana, pero que, en sus fotos, aparecen grandes y resplandecientes.



LAURA AYERBE

La fotografía macro es la especialidad de Rosa María Pemán, como demuestra en la exposición.

Por su parte, Javier Villagrasa se dedica fundamentalmente al retrato, pero en esta ocasión y "para darle homogeneidad a esta exposición" ha decidido incluir unas obras de "fotografía de calle", explicó en la inauguración.

Con su cámara, el autor ha captado la belleza de varias ubicaciones de Zaragoza, como el puente del Ebro rodeado de niebla, una atracción de las fiestas del Pilar o la Torre del agua, así como las inmediaciones de la Catedral de Tarazona, la biblioteca de Bolonia y un ave muy observadora que descansa en Venecia.

Por último, Mariano Royo presenta varias propuestas realizadas con la técnica "infrarroja", que consiste en "modificar las cámaras poniendo una serie de filtros", para terminar procesando digitalmente las imágenes hasta obtener "distintos visiones diferentes" de una realidad, dijo.

Así, la mayoría de las instantáneas plasman una versión muy personal de varios paisajes del Pirineo. Además, unas máscaras inician y clausuran su serie.

Los interesados en ver de cerca estas obras podrán hacerlo de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas hasta la clausura de la exposición, que se producirá el 10 de enero de 2025, fecha a partir de la cual viajará a su siguiente destino: Calatayud. ●

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 14	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	6 763 EUR (7,126 USD)
Difusión	3070	Tamaño	460,01 cm² (73,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	1053 EUR (1110 USD)

Dossier de prensa unacc

PUNTO Y SEGUIDO A 30 AÑOS POR UNA SORIA MÁS SALUDABLE

El doctor Juan Manuel Ruiz Liso finaliza su etapa al frente de la Fundación Científica Caja Rural (FCCR). Lo hace con una lluvia de ideas para continuar con su labor de promover un estilo de vida que redunde en la salud de la ciudadanía

ANA I. PÉREZ MARINA/ SORIA

Médico, representante de la Unesco de la Dieta Mediterránea, director de la Fundación Científica Caja Rural de Soria (FCCR). Sucinta síntesis del curriculum de Juan Manuel Ruiz Liso, el doctor soriano más popular dentro y fuera de las fronteras provinciales. Jóvenes que encaran la recta final de sus estudios universitarios lo recuerdan como quien les enseñó a desayunar sano. Puede parecer una anécdota, pero es uno de los gratificantes resultados de la tenaz tarea didáctica que durante tres décadas ha liderado Ruiz Liso. Su propósito cuando se gestó la idea de poner en marcha una fundación científica, al auspicio de Caja Rural de Soria, era el de retornar en salud lo que la sanidad pública le dio a él hace 36 años. «Tuve un cáncer en 1988, del que fui tratado y curado. Me sentí en la obligación de devolver a la sociedad los beneficios que a mí me dieron la medicina y la sanidad», confiesa emocionado en esta conversación. Una entrevista que se convierte en una charla en torno recuerdos, muchos de ellos compartidos, sobre su labor al frente de la FCCR.

Su relato de esos duros momentos de enfermedad, en el que muchos pueden identificarse, le sirve para poner de relieve una cuestión que para él debe ser inherente al desempeño del oficio sanitario: la empatía. «Hay profesionales que tienen muy poca sensibilidad», lamenta.

Reitera que vive un momento «agridulce». Dejará de ser el director de la fundación, aunque seguirá vinculado al patronato de la misma. Es la conclusión a una trayectoria que se escribe con éxitos y unos cuantos reconocimientos. Para Juanma -ya es el tercer párrafo de este reportaje, así que se puede mostrar la confianza de años-, lo más reconfortante es el cariño que recibe cuando pasea por la ciudad. «Lo más bonito de todo esto es lo que tardo en atravesar El Collado. Que todo el mundo te pare, te salude y te pregunte», admite.

Señala como previa de este productivo periplo de la fundación, la puesta en marcha en 1981 del servicio de diagnóstico precoz del cáncer ginecológico en el mismo lugar que ocupa la sede de la FCCR. «Cuando el Insalud empezó a hacer estos reconocimientos, ya lo dejamos. Yo hacía todas las pruebas anatomopatológicas y el doctor García Moragón, las exploraciones. Vimos a unas 600 mujeres gratuitamente. Diagnosticamos lesiones premalignas, tumores de cérvix...», cuenta.

LA IMPORTANCIA DE LA DIETA. También alude a la etapa en la que trabajó codo con codo con los doctores Del Villar y Sanz en la prevención del cáncer gástrico. «Fueron cinco o seis años de explicar los riesgos de los alimentos procesados, ahumados y en salazón. Hicimos unos estudios para comprobar si había nitritos en aquellas zonas de la provincia donde más cáncer de este tipo había, pero finalmente no era significativo, aunque recomendamos que echaran a las tierras otros productos en lugar de nitratos», abunda.

Fue un punto de inflexión en su empeño de posicionar en lo más alto



El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 15	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	6 763 EUR (7,126 USD)
Difusión	3070	Tamaño	439,66 cm² (70,5%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	1020 EUR (1075 USD)

Dossier de prensa unacc

a la Dieta Mediterránea y a la educación para la salud a través de la alimentación. El hito se alcanzó en 2010 con la declaración, por parte de la Unesco, de la Dieta Mediterránea como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. «Fueron dos años de trabajo impresionante [...] La Dieta Mediterránea es un estilo de vida. Por mucha dieta que hagas, si no haces ejercicio y tienes una forma de ver la vida con optimismo no sirve para nada. Así lo he expuesto en todos los países de las comunidades emblemáticas», aduce.

Pone el foco en la introducción de productos con grasas saturadas y azúcares en las pautas difundidas sobre lo que se supone que es una alimentación saludable. El médico soriano insiste en que la Dieta Mediterránea es una combinación de alimentos que promuevan la salud, ejercicio físico, medio ambiente, comunicación, siesta de 10-15 minutos diarios y «relativizar las cosas».

Este guion resumido del *Decálogo de la Dieta Mediterránea* ha sido exportado por todo el mundo. Cabe apuntar que, aunque el doctor Ruiz Liso dejará de dirigir la fundación, seguirá siendo representante de la Unesco de la Dieta Mediterránea. «Es algo nomitativo», subraya.

Desde 2010, la FCCR ha representado a España y Soria como comunidad emblemática de la Dieta Mediterránea, una denominación avalada por más de 200 asociaciones. Hay que resaltar acciones como el Jardín de las Semillas en la plaza del Olivo de Soria y el *Decálogo* de bronce, donde está sumergida desde 2008 una urna de metacrilato que contiene material relacionado con esta forma de vida. Y la localidad de Golmayo fue la primera ciudad de la dieta y la cultura mediterráneas.

ORGULLO DE ABUELO. Repasando estos momentos de su trayectoria, no reprime su orgullo de abuelo y habla de sus nietos: Inés, Ignacio, Juan y Álvaro. La primera es la autora de la portada de su último libro, el *Refranero Temático de la Dieta y Cultura Mediterráneas*, utilizado en China para aprender español en una web con más de tres millones de usuarios, mientras que la contraportada del Templo de la Salud está coronada por un dibujo de los cuatro pequeños.

Asimismo, hace hincapié en que fue su hijo mayor, cardiólogo, quien en 2007 le puso sobre la pista para pasar «de la teoría a la práctica» y materializar Soria Cardioprotegida con la dotación de desfibriladores en los cajeros automáticos. «Soria fue pionera en España y Europa. Es muy importante saber que, al menos, se ha salvado la vida de 15 personas en estos 17 años», argumenta.

Soria Cardioprotegida permitió que se publicara y certificara en revistas internacionales de cardiología que la provincia fue la primera región mundial en crear esta red y recibir el Premio Nacional de las Sociedades Científicas de Resucitación Cardiopulmonar en 2023.

SORIA SALUDABLE. La FCCR ha recorrido más de 250.000 kilómetros por las carreteras sorianas con la Escuela de la Salud y Humanidades, los Encuentros con Pediatría y Ginecología, y la Escuela de la Abuela Madre... Ha impulsado más de 1.600 actividades de educación sanitaria presencial y online... Se ha prevenido la enfermedad de más de 800 escolares en el Servicio de Medicina Preventiva Deportiva... Se han publicado 33 libros de salud y bienestar, todos ellos gratuitos... Más de 650 ponentes han pasado por Soria Saludable... La lista de actividades es inabarcable.

Y es que, en Soria, noviembre es sinónimo de Mes de la Salud. Durante treinta años, informativamente Soria Saludable ha llenado de contenido los medios de comunicación. Con nombres propios del calado de los doctores Rafael Matesanz, Jesús San Miguel, Manuel Díaz Rubio, Juan Carlos Izpisúa, Valentín Fuster, Pedro Alonso, los profesores Ordovás, Santiago Grisolía y el Nobel Jean Dausseet [padrinos fundacionales], Pedro Cavadas... Entrevistarlos ha sido un lujo para quienes nos dedicamos al periodismo local.

PASO A OTRA ETAPA. «Después de tantos años, la Fundación Científica Caja Rural ha sido como una hija a la que he cuidado, mimado, a la que he dedicado horas y kilómetros... Ahora se casa, se independiza y vivirá otros proyectos», reflexiona el doctor Ruiz Liso.

Inmerso en esta tesitura de sentimientos encontrados, Juanma asume que da un paso a un lado en el seno de la FCCR. Pero es un adiós cargado de propuestas, como no podía ser de otra forma en el caso de quien recibió este jueves los Premios Valores Humanos y Soriano Saludable 2024. No pierde la oportunidad de estar estos días en el foco mediático para insistir en que se recuperen los desayunos saludables de la Dieta Mediterránea en los centros educativos, con el fin de que sean los escolares los que formen a sus mayores en una alimentación sana en toda la provincia de Soria y en la Comunidad de Castilla y León. «Educación y salud es un matrimonio indisoluble.... pero está pasando por una crisis», sentencia.

Asegura que allí donde viaja como embajador de la Dieta Mediterránea pone en valor los buenos resultados educativos de Soria que recoge el informe PISA. «Habría que introducir una asignatura específica transversal de educación para la salud», sugiere. «Y en el Campus de Soria, un máster sobre la Dieta Mediterránea», apostilla.

La ideas siguen brotando en el final de este encuentro que sirve para nutrir estas páginas con las que *El Día de Soria* quiere brindar un gesto afectuoso al histórico médico. «Planteo que el Palacio de los Alcántara se convierta en el Museo de la Dieta Mediterránea. Si no se consiguen fondos institucionales para ello, se puede impulsar un *crowdfounding* entre empresas y particulares. Y complementar el museo con una tienda de productos exclusivamente de la Dieta Mediterránea, de Soria y el entorno», describe.

Lanza la posibilidad de que se instale una estatua de Fray Tomás de Berlanga en la fachada de la Diputación. «¿Saben los sorianos que descubrió las Islas Galápagos, que introdujo la agricultura en América?», expone. Sigue poniendo sobre la mesa más y más ideas.

Finaliza poniendo el acento en que ha podido cumplir sus sueños y que en su propósito está que sus nietos sepan que así ha sido. A buen seguro, son conocedores.

«Tuve un cáncer en 1988, del que fui tratado y curado. Me sentí en la obligación de devolver a la sociedad los beneficios que a mí de dieron la medicina y la sanidad»

«Lo más bonito de todo esto es lo que tardo en atravesar El Collado. Que todo el mundo te pare, te salude y te pregunte»

«La Dieta Mediterránea es un estilo de vida. Por mucha dieta que hagas, si no haces ejercicio y tienes una forma de ver la vida con optimismo no sirve absolutamente para nada»

«Después de tantos años, la Fundación Científica Caja Rural ha sido como una hija a la que he cuidado, mimado, he dedicado horas y kilómetros... Ahora se casa, se independiza y vivirá otros proyectos»

«Educación y salud es un matrimonio indisoluble... pero está pasando por una crisis»

«Habría que introducir una asignatura específica transversal de educación para la salud. Y en el Campus de Soria, un máster sobre la Dieta Mediterránea»

«Planteo que el Palacio de los Alcántara se convierta en el Museo de la Dieta Mediterránea»



FOTO: EUGENIO GUTI

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 29	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	653 EUR (687 USD)
Difusión	3070	Tamaño	36,24 cm² (5,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	200 EUR (211 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESA



FOES y Caja Rural renuevan su acuerdo

Caja Rural de Soria y la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) han renovado su colaboración, que permite ofrecer condiciones financieras favorables a los socios de la federación. / CAJA RURAL

SEGRE

Publicación	Segre Catalán Lleida, 15	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	9 090 EUR (9,577 USD)
Difusión	4103	Tamaño	732,20 cm² (64,6%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	2968 EUR (3127 USD)

Dossier de prensa
unacc

GUISSONA

Robòtica a l'abast de tothom

L'espai La Llavor acull fins diumenge la IV Fira de la Robòtica de Guissona amb tallers, experiències de realitat augmentada o consells de ciberseguretat || Aquest cap de setmana també se celebrarà la IV Fira Playmobil i Lego al Pavelló Municipal 11 de setembre

CARMINA MARSIÑACH

Guissona va inaugurar ahir la IV Fira de la Robòtica, un espai per atansar aquesta disciplina a tots els veïns i despertar l'interès dels més joves per les ciències i la tecnologia. L'esdeveniment, que tindrà lloc a l'espai La Llavor, és organitzat per l'ajuntament de Guissona, bonÀrea i Caixa Guissona.

Des d'ahir fins al diumenge 1 de desembre la fira comptarà amb diferents activitats, tallers i demostracions obertes a tot el públic per veure com la robòtica pot resoldre diferents aspectes del nostre dia a dia o com es pot aplicar en l'àmbit laboral i educatiu.

Jaume Alsina, director general de bonÀrea, va defensar que "en poblacions com Guissona també és possible desenvolupar projectes tecnològics d'alt nivell i oferir les mateixes oportunitats formatives i de futur que a les grans ciutats".

A l'Espai IA (intel·ligència artificial) de la fira hi haurà una zona d'aprenentatges sobre ciberseguretat, una demostració dels projectes dels alumnes del cicle formatiu d'Electromecànica de l'Institut Guissona o experiències de realitat virtual i augmentada a càrrec d'AFK Virtual Events.

ACTIVITATS

Avui els alumnes de Fedac Guissona faran una exhibició de robòtica competitiva

A l'Espai Connecta es podrà programar i dissenyar robots de Lego Education i Make Block. I a l'Espai ESLAM es podrà experimentar amb el sistema *shuttle* de bonÀrea, que prepara automàticament les comandes de compra online o experimentar amb els usos industrials de les talladores làser a càrrec de l'empresa Jové i Blasch d'Agramunt.

Avui a les 17.00 hores tindrà lloc una exhibició de Quanta, una competició de robòtica educativa a càrrec de l'alumnat de Fedac Guissona.

Aquest cap de setmana també tindrà lloc la IV Fira Playmobil i Lego al Pavelló 11 de setembre de Guissona.

C. MARSIÑACH



A l'Espai Connecta es poden descobrir i programar robots i recursos de Lego Education i Makeblock.

C.MARSIÑACH



La fira tractarà diferents tecnologies durant el cap de setmana.

C.MARSIÑACH



Hi ha un espai d'experimentació de realitat virtual.

C.MARSIÑACH



Foto de grup de les autoritats que van assistir a la inauguració.

Publicación	El Periódico de Extremadura Almendralejo Suplemento, 9	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 785 EUR (3,987 USD)
Difusión	3182	Tamaño	234,78 cm² (37,7%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1160 EUR (1222 USD)

Dossier de prensa unacc

INCLUSIÓN Y MOVILIDAD

Includes Almendralejo estrena su nueva furgoneta adaptada

La colaboración de la Fundación de Cajalmendralejo ha sido determinante

Permite a usuarios poder mantener una movilidad fluida para recibir servicios

RODRIGO MORÁN
epalmendralejo@gmail.com
ALMENDRALEJO

EP



Acto de presentación de la nueva furgoneta adaptada para Includes Almendralejo.

Includes Almendralejo sigue mejorando sus recursos para atender a personas con discapacidad física y mental, y lo hace gracias a la colaboración de entidades que llevan más de medio siglo apoyando su trabajo. Una de ellas es la Fundación Cajalmendralejo, quien ha financiado la adquisición de un nuevo vehículo adaptado que servirá para el transporte de sus usuarios.

Este nuevo coche, que ejerce como una especie de microbús, cuenta con una capacidad de 20 personas con discapacidad y movilidad reducida. Se ha financiado con la Fundación Cajalmendralejo y, otra parte, con fondos propios de Includes.

Includes organizó un acto cargado de emoción para presentar el vehículo. La presidenta de la entidad, Inés Castañón, se emocionaba al recordar la importancia que tiene este recurso que mejora la movilidad de los usuarios y les facilita poder ir con normalidad a sus terapias, actividades educación, formaciones de empleo y otros servicios esenciales para sus día a día.

El vehículo está completamente adaptado y responde a las necesidades específicas de las personas con movilidad reducida. Castañón aprovechó este acto para agradecer públicamente a la Fundación Cajalmendralejo el apoyo y colaboración que siempre hacen y que, en esta ocasión, ha sido clave para conseguir este proyecto. «No se trata solamente de una aportación económica, sino que es una muestra más del compromiso que tienen con nuestra causa y con las personas que más lo necesitan. Llevamos casi 50 años trabajando juntos y fomentando lazos que nos unen de manera institucional», comentó. Han sido muchas las mejoras a lo largo de la historia que ha tenido el centro gracias a Cajalmendralejo.

Includes agradece a Cajalmendralejo la apuesta decidida por la asociación desde hace 50 años

La presidenta de Includes tampoco se olvidó de los suyos y del esfuerzo que realizan sus trabajadores «porque este es el resultado de la labor de todos los que formamos parte de este equipo».

Por su parte, Eusebio Fernández-Cortés, en representación de la Fundación Cajalmendralejo, ha puesto en valor el trabajo realizado por Includes y ha reiterado el compromiso y apoyo que la fundación mantiene con las personas con discapacidad, destancando la importancia de realizar este tipo de acciones dirigidas a satisfacer necesidades específicas y que son imprescindibles para ofrecer un impacto directo en la comunidad, promover la igualdad y la inclusión social plena.

El evento contó con simbólico corte de cinta y la exposición de un pequeño vídeo que emocionó a los asistentes.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 12	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	835 EUR (880 USD)
Difusión	3320	Tamaño	47,18 cm² (7,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	256 EUR (270 USD)

Dossier de prensa unacc

Quílez Llisterri y Caja Rural de Teruel se unen para reforzar la cultura territorial

La entidad renueva su apoyo al Museo de Alcañiz

Redacción
Alcañiz

Caja Rural de Teruel ha renovado su acuerdo de colaboración con la Fundación Quílez Llisterri, reafirmando su compromiso con la difusión cultural en el medio rural. El convenio incluye una aportación económica destinada a la creación, gestión y dinamización del Museo de Alcañiz, así como a fomentar las artes plásticas, la música y el patrimonio cultural del Bajo Aragón.

La firma del acuerdo se llevó a cabo en la oficina principal de Alcañiz, con la presencia de María Teresa Thomson, en representación de la Fundación Quílez Llisterri, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel. Thomson destacó la importancia de este apoyo continuo. "Vamos a seguir manteniendo la línea de actuación para apoyar la música tradicional, la difusión del patrimonio y la promoción del Bajo Aragón y la provincia de Teruel".

Desde su fundación, Caja Rural de Teruel es miembro institucional del Patronato de la Fundación Quílez Llisterri, reflejando su compromiso a largo plazo con la cultura y el desarrollo social del territorio.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 42	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 977 EUR (2,083 USD)
Difusión	2991	Tamaño	144,34 cm² (23,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	606 EUR (639 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONCESTO | ACUERDOS

FEDERACIÓN Y GLOBALCAJA RENUEVAN SU ACUERDO

La entidad apuesta por el baloncesto regional, de cantera y femenino una nueva temporada

REDACCIÓN / ALBACETE

El compromiso de Globalcaja con el baloncesto de Castilla-La Mancha y la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha (Fbclm) es más que evidente temporada tras temporada. Ambas entidades se han convertido en unos compañeros de viaje que se complementan a todos los niveles y que permite que «nuestro baloncesto siga avanzando y creciendo como así lo avalan las cifras de licencias federativas, participación en diferentes eventos conjuntos o el hecho de compartir los mismos valores ligados al deporte», indica la Fbclm en un comunicado de prensa.



Fotografía de archivo de un partido de baloncesto de niños. / FBCLM

AMPLIO ABANICO. Dentro de esta renovación del acuerdo se incluyen el Circuito Benjamín Mixto Globalcaja que cumplirá este año su séptima edición dedicado al baloncesto de formación en las edades más tempranas facilitando las equipaciones de los equipos y el arbitraje.

La Liga Igualdad Globalcaja (Primera Autonómica femenina) dando el impulso necesario a esta competición justo antes de acceder a las competiciones nacionales. Los equipos de la liga recibirán apoyo material y económico derivado del patrocinio.

El apoyo al arbitraje de Castilla-La Mancha patrocinando las camisetas oficiales arbitrales 5×5 y 3×3.

El apoyo continuado «también a todas nuestras Selecciones de Castilla-La Mancha en edad de formación de cara a los Campeonatos de España Alevín, Infantil y Cadete tanto en categorías masculina como femenina».

«Sin olvidarnos del Circuito Regional 3×3 Globalcaja en el que la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha y Globalcaja han hecho una gran apuesta en los últimos años que esta temporada ya ha tenido inicio con la tercera edición del mismo».

También se trabajará de forma conjunta en la planificación de eventos de formación a nivel de clubes.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 28	Fecha	29/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	956 EUR (1,007 USD)
Difusión	2032	Tamaño	13,71 cm² (2,2%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	293 EUR (309 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMIA

Eurocaja Rural abre en Zamora y llega a todas las provincias

■ La cooperativa de crédito Eurocaja Rural prosigue su crecimiento en Castilla y León abriendo su primera oficina en Zamora, con lo que «completa su presencia en toda la comunidad autónoma, con el firme objetivo de continuar proporcionando soporte financiero, social y asistencial en todo el territorio». Actualmente cuenta con una red comercial de más de 40 oficinas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados