Resumen de prensa

jueves, 28 de noviembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La banca europea necesita fusiones	28/11/2024	23
5	El Economista	¿Entendemos realmente la relevancia de las decisiones del BCE?	28/11/2024	29
6	El Economista	La banca ya pierde más de un 5% desde el anuncio del impuesto el jueves pasado	28/11/2024	26
7	Expansión	El impuestazo acelera la caída de la rentabilidad de la banca	28/11/2024	16
8	Expansión	Sabadell puede entorpecer la opa por la vía de la recompra de acciones	28/11/2024	15
9	El Economista	La Cámara de Alicante irá a la CNMC por la opa de BBVA y Competencia de Cataluña hará un estudio	28/11/2024	20
10	Expansión	BBVA impulsa las carteras de inversión para crecer entre grandes clientes	28/11/2024	17
11	Expansión	Santander traspasa locales por 50 millones a su filial de oficinas	28/11/2024	16
12	Expansión	CaixaBank frena su corrección y puede subir un 24% en Bolsa	28/11/2024	21
13	El Economista	Promueve una banca sostenible para la sociedad	28/11/2024	84
14	El Economista	Riesgo climático: oportunidad y desafío para el sector financiero	28/11/2024	48
15	El Economista	“ “	28/11/2024	49
16	Cinco Días	Planes de empleo: más concienciación para una jubilación sin riesgo financiero	28/11/2024	12
17	Cinco Días	“ “	28/11/2024	13
18	La Rioja	El sector financiero custodió más de cuatro billones de euros y empleó a 202.000 personas en 2023	28/11/2024	3
19	El Economista	Caja Ingenieros ve más agresividad comercial ante la opa del BBVA	28/11/2024	20
20	El Mundo Castellón	eccleptic ficha a la Bien Querida, La Fúmiga y Sr. Chinarro	28/11/2024	42
21	ABC Sevilla	Pedro Cruz Villalón interviene en Caja Rural del Sur	28/11/2024	25
22	La Opinión de Zamora	Educación emocional: no solo para niños	28/11/2024	48
23	Noticias de Navarra	Diego López-Davalillo y Jorge Piquer, ganadores en la UPNA de los premios Caja Rural	28/11/2024	7
24	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja, una entidad financiera que genera valor al sector vitivinícola	28/11/2024	39
25	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja y Cooperativas se alían para formar directivos	28/11/2024	4
26	El Comercio	El 65% de las empresas asturianas considera la retención de talento su principal reto	28/11/2024	40
27	Diario Montañés	«Estos premios sirven de empuje para nuestros proyectos»	28/11/2024	13
28	El Norte de Castilla	Premios al compromiso universitario	28/11/2024	8
29	El Día	Femete analiza en dos jornadas las claves de la industria innovadora	28/11/2024	30
30	El Día	El Colegio de Dentistas cierra una colaboración con Cajasiete	28/11/2024	72

31	La Rioja	Moody’s subraya la solvencia de Eurocaja Rural	28/11/2024	4
32	Diario de Alto Aragón	Inauguración de la muestra ‘Miradas personales’	28/11/2024	27
33	Diario Jaén	Una puesta de largo de la nueva Dirección General de Caja Rural	28/11/2024	7
34	Ideal Jaén	Objetivo de Caja Rural de Jaén: «Colocar a las personas en el centro de la organización»	28/11/2024	11
35	Diario de Teruel	Caja Rural y el Colegio de Arquitectos renuevan su colaboración	28/11/2024	21
36	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel apoya el deporte en la Comarca del Jiloca	28/11/2024	16
37	La Tribuna de Albacete	El Ayuntamiento suscribe Globalcaja un crédito millones para obras	28/11/2024	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 235 EUR (22,339 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	256,21 cm² (23,9%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5227 EUR (5499 USD)

Dossier de prensa unacc



Bloomberg News

Andrea Orcel, CEO de UniCredit.

La banca europea necesita fusiones

Los políticos europeos hablan de boquilla de la necesidad de consolidar el fragmentado sector bancario del continente. Ante las ofertas reales o potenciales, que en su mayoría emanan del ambicioso banco italiano UniCredit, sus instintos van en la dirección opuesta.

Para hacerse una idea de la magnitud de la dilación política, basta pensar que el ministro de Economía italiano, Giancarlo Giorgetti, ha sugerido que podría anular la oferta de 10.000 millones de euros de UniCredit por Banco BPM en virtud de las normas de 'acción de oro', utilizadas habitualmente para proteger a las industrias estratégicas por motivos de seguridad nacional. Mientras tanto, el Gobierno alemán saliente ha reaccionado a su acercamiento a Commerzbank diciendo "no, gracias".

Este ruido no ayuda, en particular a los inversores en bancos europeos, cuyo descuento con respecto a sus competidores estadounidenses se ha ampliado recientemente.

Tras un gran repunte este año, el índice bancario Euro Stoxx ha caído un 6% en el último mes. En el mismo periodo, el índice KBW de bancos estadounidenses ha subido un 11%. Como consecuencia, se ha abierto una brecha de valoración. Los bancos europeos cotizan ahora a 6,5 veces las previsiones de beneficio, según *Bloomberg*, menos de la mitad respecto a las 14 veces de los bancos estadounidenses.

En parte, esto refleja el hecho de que los bancos estadounidenses son, sencillamente, mejores empresas. El sector bancario europeo es complejo. Sus entidades son más pequeñas. Da servicio a clientes que operan en un entorno de bajo crecimiento. Desde que Donald Trump ganó las elecciones presidenciales este mes, el futuro de Europa parece aún más desolador. El impacto de los aranceles con los que amenaza el presidente electo puede resultar difícil de evaluar, pero no pinta bien para la economía europea y sus bancos.

Todo esto se refleja en las previsiones de consenso, que apuntan a una caída del 1% del beneficio neto de los bancos europeos el año que viene, mientras que el de los bancos estadounidenses se espera que crezca un 8%.

Sin embargo, la mejora de las perspectivas de los bancos estadounidenses es sólo una parte de la historia. Si miramos con las previsiones a uno o dos años, la brecha de valoración con las entidades europeas se estrecha, más que cerrarse. El resto parece ser una combinación de hábitos, sentimiento y aversión general a lo que se considera un sector políticamente delicado.

Cualquier evidencia de consolidación ayudaría. Para empezar, crearía valor. Algunos países europeos siguen teniendo un exceso de bancos. Según el Banco Mundial, Italia, por ejemplo, tiene más de 31 sucursales bancarias por cada 100.000 personas, un 15% más que EEUU. En este contexto, las fusiones entre entidades pueden reducir montones de costes: UniCredit ha identificado ahorros equivalentes a un tercio de la base de costes de BPM.

Las operaciones servirían a otro propósito. La consolidación podría mitigar los temores de que se trate de un sector asolado para siempre por la intromisión política, una de las principales causas de la brecha de valoración.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	24 765 EUR (26,053 USD)
Difusión	9761	Tamaño	358,78 cm² (33,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	6172 EUR (6493 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Entendemos realmente la relevancia de las decisiones del BCE?



Blogtrade

Alberto Garcia Fuentes

CFA, es miembro de CFA Society Spain, y Head of Asset Allocation y Portfolio Manager en ACCI Capital Investments SGIIC, S.A.

A diario, los medios de comunicación nos informan sobre las decisiones del BCE, ya sea sobre subidas o bajadas de tipos de interés, o sobre sus previsiones económicas respecto a la inflación, el crecimiento o el desempleo. Estas decisiones no son solo titulares de telediarios; tienen un impacto directo y palpable en la vida de los ciudadanos. Aspectos tan comunes como pedir una hipoteca, pagar un alquiler, un crédito o el control del coste de los bienes de consumo están íntimamente ligados a las políticas del BCE.

Pero, ¿realmente entendemos qué es el BCE y por qué sus decisiones son tan relevantes? El objetivo de este artículo es desglosar de manera accesible cómo funciona esta institución, y por qué sus decisiones tienen consecuencias que afectan tanto a la economía global como a nuestro día a día.

El BCE tuvo su origen en 1999 como parte del proceso de integración económica europea y el lanzamiento de la moneda única, el euro. Esta integración fue el resultado de un largo camino que comenzó tras la Segunda Guerra Mundial, cuando los países europeos decidieron aumentar su cooperación. Más tarde el tratado de Maastricht de 1992 sentó las bases definitivas para la creación de la institución.

La obligatoriedad de tener una Europa competitiva dada su fragmentación económica representaba una clara desventaja frente a potencias como Estados Unidos o países asiáticos, que contaban con un mercado más unificado. En un continente con múltiples divisas y barreras comerciales, la falta de cohesión regulatoria generaba ineficiencias que frenaban el crecimiento y el desarrollo. Esta situación impulsó a las naciones europeas a buscar soluciones que fomentaran la armonización económica y comercial, sentando las bases para la creación del BCE.

A lo largo de los años, el BCE ha ido evolucionando, y actualmente sus funciones principales están más claramente definidas. Entre ellas, destaca la coordinación de la política monetaria en la zona euro, reemplazando en esta tarea a los bancos centrales nacionales.

Un ejemplo de coordinación de política monetaria sucedió durante la crisis del Covid-19 en 2020, donde el BCE jugó un papel crucial al lanzar un programa de compras de emergencia, un plan de estímulo basado en la adquisición de activos, permitiendo reducir los costes de financiación y proporcionar estabilidad a los mercados en un momento de gran incertidumbre. Los países con peores calificaciones crediticias, que suelen enfrentarse a mayores costes de financiación en tiempos de crisis, se beneficiaron de contar con una institución supranacional que les ofreciera un respaldo y protección ante las tensiones financieras.

Además, la existencia de una divisa única permite al BCE ser más eficaz en la implementación de medidas que promuevan el equilibrio en la zona euro. Durante la crisis de deuda que afectó a Grecia en 2010, el uso del dracma como moneda habría provocado una fuerte devaluación, lo que a su vez habría desencadenado una mayor inflación y dificultado la obtención de financiación a tasas sostenibles. Sin embargo, gracias al respaldo del BCE, se implementaron paquetes de rescate y programas de compra de bonos que estabilizaron la economía griega. Estas acciones evitaron una quiebra más profunda y ayudaron a preservar la credibilidad internacional griega.

Estos son ejemplos claros de cómo el BCE respalda a los países de la zona euro, así como a algunos que mantienen acuerdos especiales, como Polonia o Suecia. Sin embargo, es fundamental comprender cómo las decisiones del BCE impactan en nuestra vida y cómo se trasladan a la economía real.

> Una hipoteca, un alquiler, un crédito o el coste de los bienes de consumo, ligados a la política del banco

El BCE influye en el ritmo de la economía mediante la manipulación de los tipos de interés. Cuando la economía está sobrecalentada, una subida de tipos busca moderar la actividad, incentivando el ahorro, ya que los depósitos generan mayores rendimientos. Por otro lado, cuando se requiere estimular el consumo, el BCE baja los tipos de interés, lo que reduce la rentabilidad del ahorro y facilita el acceso al crédito, promoviendo compras importantes, como la de un coche o una vivienda.

En el caso del mercado inmobiliario, las decisiones del BCE afectan directamente al coste de las hipotecas. El tipo de interés fijado por el Banco Central, que se considera el de mayor solvencia crediticia, es la base para calcular el Euribor, la referencia sobre la que los bancos añaden una prima de riesgo para prestarse dinero entre sí. Esto, a su vez, influye en las condiciones que los ciudadanos enfrentan al solicitar una hipoteca.

Por último, el BCE se encuentra en un constante proceso de evolución. Además de sus funciones tradicionales, el BCE apoya indirectamente iniciativas gestionadas por la Comisión Europea, como los fondos "Next Generation EU". Estas medidas no solo fomentan la competitividad de la economía europea, sino que también facilitan la adaptación a la nueva era digital y promueven una transición hacia una economía más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	51 387 EUR (54,059 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7708 EUR (8109 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca ya pierde más de un 5% desde el anuncio del impuesto el jueves pasado

CaixaBank es el más penalizado con un 7% al ser el más perjudicado por el cambio fiscal

Carlos Simón MADRID.

El jueves de la semana pasada a última hora de la tarde se anunció la aprobación de la extensión del impuesto a la banca, que tendrá una vigencia de tres años (hasta 2028) pero el cual sufre algunos cambios en su estructura, para hacerlo más progresivo que el de este año, fijado en el 4,8% sobre los beneficios netos de intereses y las comisiones.

Así, la nueva estructura, consistente en varios tramos que gravan de forma progresiva los beneficios de este sector, del 0% para los primeros 100 millones al 7% para todo lo que exceda los 5.100 millones tiene una consecuencia directa en el impacto que sufriría cada una de las entidades en sus beneficios. Según explican los expertos de Barclays, el banco más penalizado por este cambio es CaixaBank, con un recorte del 2% en su beneficio por acción estimado de 2025.

Y esto ha tenido su reflejo en bolsa. Durante estas cinco sesiones que han pasado desde entonces, el sector español se ha dejado un 5% de su valor frente al 0,9% del Ibex 35. Como es lógico, hay diferencias entre las seis entidades y claramente el mercado ha reconocido que el mayor impacto lo va a sufrir CaixaBank. Sin embargo, la penalización del 7% en bolsa supera en mucho el descenso previsto de los beneficios, al igual que ha sucedido con el resto de compañías.

En el caso de BBVA, la caída es de algo más del 5% pese a que el deterioro del beneficio se quedará en el 0,2%, según los cálculos de Barclays. En Santander, donde la pérdida de beneficios con respecto a la regulación anterior es del 0,3%, los inversores han vendido, haciéndoles caer más de un 4% en estos cinco días. Tampoco se han salvado de las fuertes pérdidas en bolsa los tres bancos que salen beneficiados del cambio fiscal propuesto, que son Bankinter, Unicaja y Sabadell, los cuales pierden un 1,5, un 4 y un 5% en este periodo bursátil. "Este impuesto era esperado y creemos que no debería ser un motivo de preocupación aunque el hecho de mantener un impuesto que difícilmente se puede ligar a beneficios extraordinario puede generar incertidumbre en los accionistas, contribuyendo a un cierto grado de estigmatización hacia los bancos españoles, especialmente los domésticos", señalan en Deutsche Bank.

"Obviamente, el impacto final no debería ser demasiado dañino en comparación con los tres años previos, incluso para el que sale más afectado, que es CaixaBank", siguen desde la entidad alemana. "Por contra, los bancos que habían sido desproporcionalmente gravados este curso ahora han sido tratados con más justicia, como Unicaja, por lo que, aunque mantener el impuesto no es una buena noticia, no empeora lo que hay", concluyen.

Se alejan los máximos del año

El sector en España, compilado por el índice Ibex Banks, ya cotiza en mínimos no vistos desde el mes de agosto después de estas caídas, estando ya a más de un 10% de recuperar los máximos del año, alcanzados a finales de abril.

Pero no todas tienen el mismo camino perdido. Bankinter cede menos de un 8% desde el techo anual mientras que BBVA ya ha desandado más de un 20%, penalizada también por la opa abierta sobre Sabadell, la cual podría descarrilar en cualquier momento tras las trabas que probablemente imponga Competencia.

Por su parte, Sabadell, Unicaja, Santander y CaixaBank ceden ya un doble dígito desde máximos anuales, castigados por la aceleración de las expectativas de bajadas de tipos de las últimas semanas.

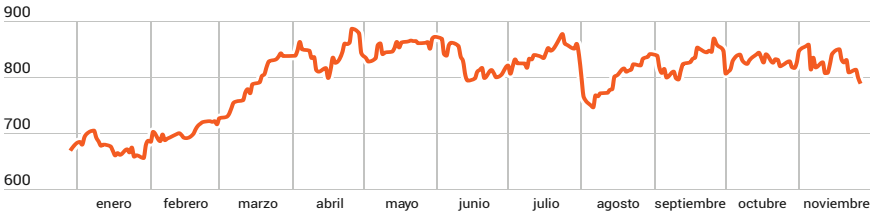
> Bankinter solo cotiza un 8% por debajo de su nivel máximo del año tras estas caídas

BBVA, la más alejada de máximos del año

Dónde están los soportes de la banca

Compañía	Mínimos del año (€)	Precio actual (€)	Máximos del año (€)	Caída desde el jueves 21 (%)	Potencial (%)	Rec**
Bankinter	5,53	7,64	8,29	-1,45	11,40	M
Sabadell	1,11	1,76	2,04	-4,90	25,57	C
Unicaja	0,84	1,19	1,37	-3,96	19,87	M
CaixaBank	3,73	5,09	5,85	-7,36	22,87	M
Santander	3,57	4,37	4,88	-4,17	29,59	C
BBVA	8,00	8,78	11,24	-5,36	31,43	M

Evolución del índice Ibex Banks (puntos)



(*) Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
(**) PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Fuente: Bloomberg. Datos a media sesión.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	30 290 EUR (31,865 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	367,69 cm² (34,4%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	7456 EUR (7844 USD)

Dossier de prensa unacc

El impuestazo acelera la caída de la rentabilidad de la banca

SEGÚN SCOPE RATINGS/ Los analistas califican la figura fiscal de "problema" y advierten de una caída generalizada de la rentabilidad de las entidades en 2025 por menores ingresos.

A.Montoro. Madrid

El nuevo impuestazo podría mermar la rentabilidad de la banca por encima de lo previsto en 2025. Así lo creen los analistas de Scope Ratings, que en un reciente informe tildan de "problema" a la nueva figura fiscal que entrará en vigor el año que viene. Los expertos de la firma de análisis auguran una caída generalizada de la Rote (rentabilidad sobre fondos tangibles propios) de todos los bancos motivada por los menores ingresos.

Y también advierten de que la "ampliación y los cambios estructurales del impuesto bancario también podrían erosionar la rentabilidad (de los bancos) en 2025".

El Gobierno sacó adelante la semana pasada en el Congreso el nuevo impuesto gracias al apoyo de sus socios. La nueva figura fiscal, que se extenderá durante tres ejercicios, seguirá gravando los ingresos por intereses y las comisiones netas en España de los bancos. La novedad es que dejará de ser igual para todos.

Ahora aplicará un tipo progresivo, que oscilará entre el 1% y el 7% en función de la base liquidable.

Así, los bancos más grandes son los que más tendrán que pagar. Según los cálculos de EXPANSIÓN, Santander, BBVA y CaixaBank asumirán un 80% del pago total, y abonarán alrededor de 1.200 millones de euros en 2025.



Efe

Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, y la vicepresidenta primera, María Jesús Montero, ayer en el Congreso.

La banca afronta una desaceleración de los ingresos debido a las bajadas de tipos de interés ya iniciadas por el Banco Central Europeo. Diversos banqueros destacaron semanas atrás que el margen de interés ha tocado techo. Y esperan retrocesos que se reflejarán tanto en la rentabilidad como en los beneficios en 2025.

El informe de Scope Ratings indica que los bancos compensarán los menores ingresos con mayor volumen de negocio, "lo que podría estrechar aún más los márgenes y acelerar la reducción de la rentabilidad en 2025". La apuesta por mayor volumen ha obligado a varias entidades a sacrificar los ingresos por comisiones.

La apuesta por elevar el volumen de negocio podría catalizar la caída de la rentabilidad

La aprobación de la nueva tasa impositiva se produce en un contexto totalmente diferente al de finales de 2021, cuando se aprobó el gravamen vigente.

Más efectos

Las patronales bancarias españolas han insistido en las últimas semanas en que la nueva figura fiscal resta competitividad a los bancos nacionales respecto a sus pares europeos. Y, además, podría recortar la oferta de crédito a familias y empresas en 50.000 millones de euros, según cálculos de la AEB.

La ESGB, la patronal europea de las cajas de ahorro, destacó ayer en un escrito que la nueva tasa también penalizan a las fundaciones bancarias.

Otros analistas hablan de la posibilidad de que el impacto del nuevo impuesto repercuta a la capacidad de los bancos de remunerar a los accionistas.

Borja de Castro, analista de BIG Banco, cree que podría mermar los dividendos sólo a largo plazo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 998 EUR (67,326 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	658,30 cm² (61,5%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	12 394 EUR (13 039 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell puede entorpecer la opa por la vía de la recompra de acciones

EN LA PRÓXIMA JUNTA ANUAL/ La ley de opas permite recuperar esa fórmula, ahora suspendida, si lo aprueban los accionistas. El aumento de la autocartera podría comprometer el éxito de la operación.

R. Lander. Madrid

Sabadell ha ganado tiempo con el paso a fase 2 del escrutinio de la Autoridad de Competencia sobre la operación y eso de facto aumenta su margen de maniobra para impedir el éxito de la opa.

La ley permite a Sabadell retomar las recompras de acciones que la CNMV suspendió en mayo si los accionistas lo aprueban en la junta anual. Normalmente, el encuentro se celebra en abril, pero excepcionalmente se podría adelantar a marzo.

Los pagos de dividendos en metálico de Sabadell provocan un ajuste automático a la baja de la ecuación de canje que ofrece BBVA, según estipulan las condiciones de esta oferta. Así sucedió con el pago de 8 céntimos anunciado por Sabadell en octubre.

Sin embargo, ese supuesto no se aplica en el caso de las recompras de acciones, según Alantra.

Y Sabadell, que ha prometido a sus accionistas que cobrarán 2.900 millones en dividendos en apenas año y medio, es libre de determinar qué parte será vía dividendos y qué parte vía recompras, así que tiene mucha flexibilidad.

Esos 2.900 millones son el triple de su distribución habitual y equivale a una cuarta parte de su capitalización. Su *payout* (porcentaje del beneficio que acaba en el bolsillo del accionista) es del 60%, pero puede oscilar entre el 40% y el 60%.

Si por la vía del aumento de la autocartera Sabadell recompra un 5% de sus acciones entre la celebración de la junta y el inicio del período de aceptación de la opa, Josep Oliu y César González Bueno podrían poner en aprietos el éxito de la opa de BBVA. Por ley puede tener hasta el 10% en autocartera.

Sabadell solo ha lanzado en toda su historia dos programas de recompra de acciones. El primero fue en junio de 2023 y ascendió a 204 millones. El segundo, el pasado abril de 340 millones.

La CNMV lo suspendió al poco de lanzarse la opa. De esa cifra le queda pendiente 250 millones.

Hay que recordar que Zurich, socio de Sabadell en la actividad de bancaseguros desde hace 16 años, ha aflorado una participación del 3% en el banco catalán. Y que históricamente el 48% del capital de Sabadell ha estado en manos de minoritarios y gran parte rechaza la opa porque son clientes de la entidad y no quieren que desaparezca.

Ese 48% ha bajado en los últimos meses porque muchos fondos de inversión entraron en el capital de Sabadell tras su incorporación a los índices MSCI, pero no hay datos oficiales porque el banco dejó de publicarlo.

La opa hostil de BBVA está condicionada a una aceptación del 50,01% del capital social de Sabadell.



JM Cadenas

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

Componente en efectivo

Al accionista de Sabadell le interesa que esta opa se extienda en el tiempo muchos meses más, porque cuantos más dividendos vaya anunciando y repartiendo BBVA, más subirá el componente en metálico de la oferta económica por Sabadell.

La oferta de BBVA era inicialmente solo en acciones. Pero en octubre retocó la ecuación de canje y añadió un pago en metálico de 0,29 euros para incorporar el primer dividendo a cuenta de 2024.

El accionista de Sabadell prefiere los pagos en metálico porque reducen la volatilidad del precio de la opa, que está muy condicionado a la evolución de las cotizaciones de BBVA y de Sabadell.

Ese componente en efectivo supone hoy el 3% del precio de la opa, que asciende a 10.200 millones de euros.

Según las estimaciones de los analistas de Royal Bank of Canada, ese 3% puede acabar representando un 7% en abril. Por esas fechas es cuando BBVA suele pagar el dividendo total con cargo a los beneficios del año anterior. Teniendo en cuenta que las ganancias de 2024 pueden rondar los 9.500 millones, según los analistas, lo lógico es que la remuneración al accionista sea récord y supere los 55 céntimos pagados con cargo a 2023.

Calendario

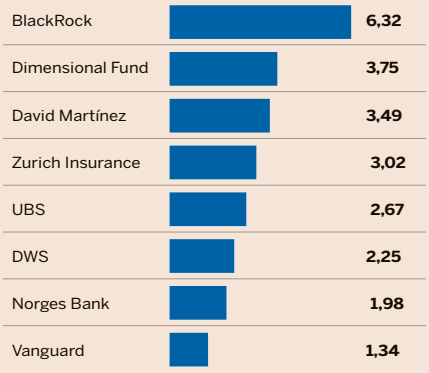
La opa de BBVA podría alargarse hasta el segundo trimestre de 2025, dependiendo de lo que dure el escrutinio de Competencia.

En el momento en el que haya dictamen se activaría la llamada fase 3. Es decir, el Gobierno tendría un mes para exigir condiciones adicionales, más allá de las que pueda imponer Competencia. E incluso vetar la fusión por la que ambas entidades se convierten en un único banco. Si se veta la integración BBVA no lograría el 100% de las sinergias anunciadas (850 millones), porque Sabadell no desaparecería sino que subsistiría como filial del grupo.

Solo entre el 5% y el 10% de las compras acaban en el consejo de ministros. Nunca se ha vetado una fusión bancaria.

LOS MAYORES ACCIONISTAS DE BANCO SABADELL

Participaciones, en %.



Expansión — Fuente: CNMV y Bloomberg

El banco ganará este año más de 1.600 millones

Sabadell ha ganado hasta septiembre un récord de 1.295 millones, casi lo mismo que en todo 2023. Y según el consenso de analistas de 'Bloomberg', se prevé que cierre este ejercicio con 1.668 millones. De cumplirse sería el mayor beneficio en sus 160 años de historia. La cúpula de Sabadell está convencida de que tiene palancas suficientes para convivir bien con tipos de interés más bajos en Europa. Primero, porque impulsará el negocio crediticio. Y segundo, porque TSB, su banco inglés, tiene una cobertura que protege su cuenta de resultados en el nuevo contexto. Además, el consejero delegado, César González-Bueno, sostiene que los frutos del proceso de transformación para ser un banco más digital y eficiente aún no han alcanzado su cota máxima. Sabadell tiene una rentabilidad por dividendo del 7,59%, ligeramente superior al 7,35% de BBVA. Y acumula una revalorización en Bolsa del 58,45% desde enero y tiene una capitalización bursátil de 9.594 millones. BBVA, por su parte, lleva subido un 6,9% y vale en Bolsa 50.682 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	21 479 EUR (22,596 USD)
Difusión	9761	Tamaño	287,45 cm² (26,9%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	5353 EUR (5631 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cámara de Alicante irá a la CNMC por la opa de BBVA y Competencia de Cataluña hará un estudio

El informe de la autoridad catalana, que ya alertó sobre los riesgos de la transacción, no será vinculante

Á. C. Álvarez VALENCIA.

La Cámara de Comercio de Alicante se personará ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en el proceso abierto sobre la opa lanzada por BBVA a Banco Sabadell, donde también aportará un informe la Autoridad Catalana de la Competencia (Acco), que ya alertó sobre los "efectos negativos" de su fusión para los ciudadanos. Ambas decisiones se producen después de que el organismo liderado por Cani Fernández optase por llevar la transacción a un análisis exhaustivo (*Fase II*) al advertir riesgos de una merma del crédito a pymes y de que el banco final eliminaría una "fuerza competitiva importante" en la actividad de los TPVs.

Según explicaron fuentes de la Cámara de Alicante, el comité ejecutivo de la institución ha tomado la decisión por unanimidad al considerar que un elevado número de las empresas de la provincia de Alicante representadas por el organismo son clientes de uno de los dos bancos o incluso de ambos, con lo que la operación puede afectar a la financiación del tejido empresarial. Sabadell tiene además establecida su sede social desde el año 2017 en Alicante y también cuenta allí con una parte de su plantilla y de los servicios heredados de la antigua Caja Mediterráneo (CAM).

La Cámara sigue así el paso de otras patronales como Pimec, *Foment del Treball* y la Confederación Empresarial de Galicia (CEG), y de los sindicatos UGT y CCOO, que han pedido personarse después de que lo hiciese el propio Banco Sabadell. La otra patronal autonómica valenciana, CEV, no presentará alegaciones a la opa pese a que también ha trasladado preocupación por la opa.

Por su parte, la consellera de Economía y Finanzas de la Generalitat, Alícia Romero, confirmó ayer en el Parlament que la Autoritat Catalana de la Competencia (Acco) hará un informe sobre la opa a petición de la CNMC. Este último organismo ya había desvelado que solicitaría un informe preceptivo "a las comunidades autónomas en las que la concentración incida de forma significativa", algo que ocurriría, al menos, en Cataluña y Valencia.



Cani Fernández, pta. de la CNMC. EFE

Regiones con alta concentración

El estudio, que deberá estar acabado el 23 de diciembre, es de carácter preceptivo y no vinculante, y está previsto en la Ley de Defensa de la Competencia, que regula la segunda fase del análisis de la operación de concentración, informó *EP*.

La Acco ya alertó en mayo de que la operación podría abocar en "un encarecimiento y un empeoramiento de la calidad" de los servicios financieros en Cataluña si no se tomaban los "adecuados" compromisos. Su aviso tuvo lugar al estimar que el 85,7% de las sucursales son propiedad allí de cuatro bancos: CaixaBank, BBVA, Sabadell y Santander.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	50 420 EUR (53,042 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	459,81 cm² (43,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	9350 EUR (9836 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA impulsa las carteras de inversión para crecer entre grandes clientes

ELEVA EL PATRIMONIO EN BANCA PRIVADA UN 18% EN 2024/ BBVA potencia entre los mejores clientes las carteras de inversión gestionadas. Eleva un 17% el número de vehículos y un 22% los activos en un ejercicio.

Sandra Sánchez. Madrid

BBVA pelea por demostrar una mejora en sus resultados que manifieste que la opa hostil lanzada a Sabadell no distrae a los directivos ni a sus equipos de lograr sus objetivos estratégicos.

Uno de los segmentos en los que el banco lleva años con el foco puesto es en la actividad de banca privada. BBVA introdujo una reestructuración de parte de sus servicios y de su perímetro de clientes en 2022. En este tiempo, la división del banco ligada a grandes fortunas ha elevado su volumen de negocio a doble dígito cada año, y este año está cerca de cerrar protagonizando un mayor ritmo de crecimiento.

A cierre de octubre, la unidad de Banca Privada y Patrimonios de la entidad gestiona activos valorados en 139.992 millones de euros. Se trata de un aumento cercano a los 21.477 millones de euros de patrimonio nuevo y del 18% en activos respecto a las cifras en las que comenzó 2024.

A falta de registrar la actividad de los dos últimos meses del año, el banco mejora el crecimiento que experimentó en banca privada durante todo 2023, cuando elevó el patrimonio de grandes clientes en 17.500 millones de euros (cerró con un aumento en activos del 17% respecto al ejercicio anterior).

Una de las razones del fuerte crecimiento del banco en gestión patrimonial es el trasvase de clientes procedentes de su banca personal a la banca privada, a los que ofrece productos y servicios especializados y de mayor valor añadido que los que ofrece a través de su unidad de banca comercial.



Mauricio Skrycky

Sede de BBVA en Madrid.

Carteras

Uno de los servicios estrella de la banca privada de BBVA son las carteras de gestión discrecional y el asesoramiento, que en los últimos años han demostrado ser dos herramientas convenientes para fidelizar a los clientes de banca privada en España, no solo en BBVA si no en el resto del sector.

Gestiona más de 100.000 carteras con activos valorados en 39.400 millones de euros

La personalización del *asset allocation*, teniendo en cuenta el perfil de riesgo del inversor, y la diversificación del producto ayuda a las entidades a controlar los riesgos y a retener a los clientes frente a otros vehículos de inversión.

En los últimos meses, BBVA ha acelerado el negocio de gestión de carteras sofisticadas a sus clientes *vip* y ha superado por primera vez los 100.000 clientes que contratan este servicio. La banca privada de BBVA gestiona 105.800 carteras de inversión, según cifras facilitadas por la propia entidad, con un volumen total de 39.400 millones a cierre de octubre. Estas cifras suponen un crecimiento del 17% en el número de carteras, y del 22% en cuanto al volumen de activos respecto al mismo periodo del año anterior.

Oferta

BBVA cuenta con varios tipos de carteras en función del segmento de cliente al que se dirigen. El banco ofrece a sus clientes de Banca Personal, las denominadas carteras Multiestrategia, gestionadas desde la gestora del grupo (BBVA Asset Management), donde cuenta con más de 62.400 vehículos con un patrimonio conjunto de 4.600 millones de euros bajo gestión.

Para los usuarios de Banca Privada, BBVA ofrece carteras gestionadas, donde el cliente delega su gestión, y están disponibles a partir de 200.000 euros, y carteras asesoradas, en las que el cliente interviene en parte de la toma de decisiones. Estas últimas están disponibles para importes superiores a 500.000 euros, y están construidas por el equipo de Soluciones de Inversión de Banca Privada. La entidad cuenta con 33.800 carteras de este tipo con un volumen bajo gestión o asesoramiento de 15.600 millones de euros.

Por último, y como servicio más exclusivo, BBVA ofrece a sus clientes de más altos patrimonios, aquellos con más de dos millones de euros, gestión de carteras a cambio de comisiones explícitas (asesoramiento independiente) o implícitas. BBVA cuenta con más opciones, compuestas por una mayor variedad de fondos subyacentes. Gestiona 9.600 carteras de este tipo, con un volumen de activos de 19.200 millones de euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 881 EUR (23,018 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	266,69 cm² (24,9%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5386 EUR (5666 USD)

Dossier de prensa unacc



Sucursal de Santander España.

Santander traspasa locales por 50 millones a su filial de oficinas

M. Martínez. Madrid

Santander ha traspasado locales comerciales de naturaleza urbana por 49,25 millones de euros a RetailCo, la filial inmobiliaria que constituyó en 2021 para maximizar el valor de las oficinas que cierra en España.

La operación se ha realizado a través de una ampliación de capital de RetailCo, suscrita mediante una aportación de inmuebles por parte de la matriz Banco Santander, así como de otras cuatro sociedades del grupo: Blecno Investments, Lerma Investments, Ductor Real Estate y Cántabro Catalana de Inversiones.

Las tres primeras (Blecno, Lerma y Ductor Real Estate) son sociedades inmobiliarias que en el pasado pertenecieron a inversores que adquirieron carteras de oficinas de Santander, y que han sido recompradas por el banco desde 2021. Por su parte, Cántabro Catalana de Inversiones es una de las sociedades de cartera de Santander.

RetailCo ha logrado alquilar 400 inmuebles en tres años, la mitad de la cartera

Red comercial

"El 12 de septiembre de 2023 tuvo lugar una ampliación de capital en la sociedad [RetailCo] mediante la aportación no dineraria de determinados inmuebles desafectos de la red comercial y elementos asociados como los contratos suscritos en relación a los inmuebles", señalan las cuentas individuales de RetailCo de 2023, últimas disponibles.

La filial de Santander se constituyó en 2021 con una cartera de 800 oficinas y actualmente gestiona 926 activos. Su número ha aumentado en estos tres años no sólo por la recepción de nuevos locales, sino por la transformación de los inmuebles existentes.

RetailCo tiene establecidas tres líneas principales para rentabilizar los activos: el alquiler, la venta y la transformación y cambio de uso.

A cierre del pasado año, las inversiones inmobiliarias (activos para explotarlos en régimen de alquiler) estaban registradas en libros en 218,59 millones. Desde 2021, RetailCo ha logrado alquilar 400 inmuebles, la mitad de su cartera de origen. Del total, más de 100 operaciones se han cerrado en el último año.

Por su parte, las existencias (locales destinados a la venta) suman 69,58 millones de euros. Hasta la fecha, la firma ha cerrado 50 desinversiones.

RetailCo perdió 7,60 millones el pasado año, frente a los números rojos de 3,56 millones del ejercicio previo. Las cuentas individuales, no obstante, no recogen los ingresos que la compañía genera por la gestión de activos que no están en su balance.

La cifra de negocio alcanzó 12,3 millones de euros, con un incremento del 65%. Los ingresos por ventas de activos subieron un 62%, hasta 8,12 millones, mientras que los flujos por arrendamientos se aceleraron un 87%, hasta 3,91 millones.

Santander opera actualmente en España con una red de 1.832 oficinas. Su número se ha reducido un 2,6% en el último año.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 226 EUR (60,203 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	535,09 cm² (50,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 897 EUR (11 464 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank frena su corrección y puede subir un 24% en Bolsa

CAE EL 10,5% TRAS EL PLAN ESTRATÉGICO/ La acción lideró ayer las ganancias a pesar de que su mayor bajista sube la presión. Los analistas creen que lo peor ya ha pasado.

E.Utrera. Madrid

CaixaBank se tomó ayer un respiro en Bolsa. Después de firmar tres caídas consecutivas en el parqué por primera vez desde el primer tercio de octubre, la acción ganó ayer un 0,79%, hasta los 5,08 euros, y lideró las ganancias en el sector bancario.

El avance, el séptimo mayor de la sesión en el Ibex 35, pone fin provisionalmente a la fuerte corrección que sufre el valor desde que el pasado 19 de noviembre presentó el plan estratégico 2025-2027. Desde entonces, la acción pierde un 10,5%, muy por encima del descenso del 6,6% del índice Ibex 35 Bancos. El sector está tocado por el impacto del endurecimiento del impuesto al sector y las previsiones de tipos de interés.

En sólo seis sesiones, la acción de CaixaBank ha retrocedido desde los 5,69 hasta las puertas de los 5 euros, lo que supone la vuelta a los niveles más bajos desde la primera semana de octubre. Es decir, hasta una zona de soporte clave a corto, la de los 5 euros, que funcionó el martes (el banco hizo mínimos del día en los 5,02 euros) y que se reafirmó ayer y donde los vendedores han empezado a parar las máquinas.

La gran pregunta ahora es si lo peor del castigo a CaixaBank ya ha pasado. Una semana después de la presentación del plan estratégico y de los correspondientes ajustes de recomendaciones y de precios objetivo, no hay una sola firma de análisis que fije la valoración por debajo de los niveles actuales en Bolsa. Lo más cercano son los 5,1 euros que calculan Kepler y Mediobanca.

Potencial

Tras el anuncio de un plan catalogado por el conjunto del mercado como conservador y poco claro en lo que se refiere a la política de retribución al accionista, el precio objetivo medio de las firmas que siguen el valor se sitúa en los 6,3 euros, lo que significa un potencial de revalorización del 24% desde los niveles de mercado actuales.

Por ejemplo, Morgan Stanley acaba de rebajar su recomendación desde "comprar" hasta "mantener", y el precio objetivo desde 6,5 hasta 6,25 euros. Un ajuste provocado por el menor crecimiento esperado del margen de intereses que no impide que asigne al banco un potencial del 23% hasta nuevo récord.

Los expertos consultados por EXPANSIÓN aseguran que CaixaBank acaba de vivir lo más parecido a una tormenta perfecta en Bolsa, sacudido por factores internos (el plan, cuya presentación provocó una caída del 5,27% el martes de la semana pasada) y los externos, como las nuevas rebajas de tipos de interés que vienen en la zona euro y el impuesto especial a la banca.

BNP Paribas Exane, que no tiene en cuenta la deducción que las entidades pueden aplicarse si su rentabilidad sobre activos baja del 0,7%, prevé un impacto de 617 millones para CaixaBank.

Pero, al mismo tiempo, cree que lo peor ha pasado ya, si no se cruzan más cisnes negros por el camino. A los precios actuales, CaixaBank empieza a presentar unos niveles atractivos. Los analistas de KBW mantienen su recomendación de "sobreponderar" con un precio objetivo de 6,65 euros, porque consideran que la rentabilidad total que seguirá ofreciendo el banco, alrededor del 10%, "sigue siendo muy atractiva".

Realizaciones

Además, recuerdan que CaixaBank viene de una subida muy fuerte en Bolsa, que llegó a alcanzar el 55% en los mejores momentos del año y que llevó el valor hasta máximos en 5,78 euros el pasado 5 de noviembre.

Para muchos inversores, la presentación de la hoja de ruta hasta 2027 ha sido la excusa perfecta para realizar una parte de las ingentes plusvalías acumuladas en el valor, que sigue siendo el segundo mejor del sector y el tercero mejor del Ibex 35 en lo que va de año, con una subida del 36,5%.

Aunque la venta de títulos ha caído singificativamente en las dos últimas sesiones (los 8,7 millones de acciones contratadas ayer es la cifra diaria más baja desde la presentación del plan estratégico), los expertos no descartan nuevos episodios de debilidad en el banco, pero ya en clave sectorial.

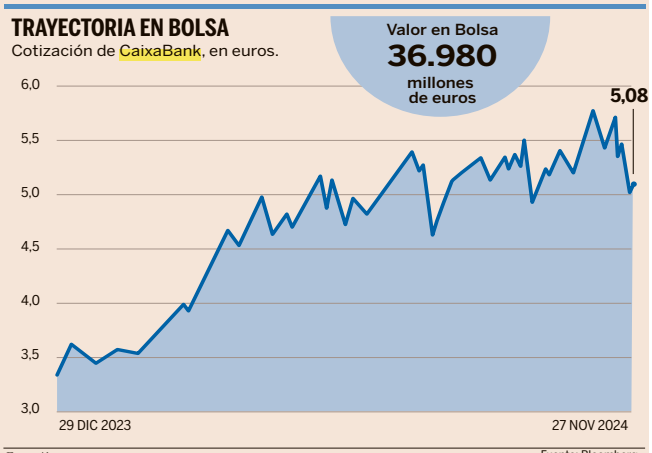
El británico Marshall Wace ha elevado su posición corta en CaixaBank desde el 0,53% hasta el 0,63%, el mayor nivel alcanzado nunca en el valor por el fondo de cobertura, el único con apuestas bajistas significativas en el banco español.

La presión vendedora cae con fuerza en las dos últimas sesiones y permite el rebote

Los analistas dan a CaixaBank un precio objetivo medio de 6,31 euros frente a los 5,08 de ayer

TRAYECTORIA EN BOLSA

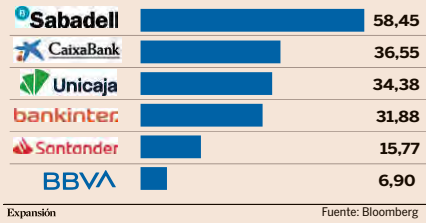
Cotización de CaixaBank, en euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

LA BANCA EN BOLSA

Evolución en 2024, en %.

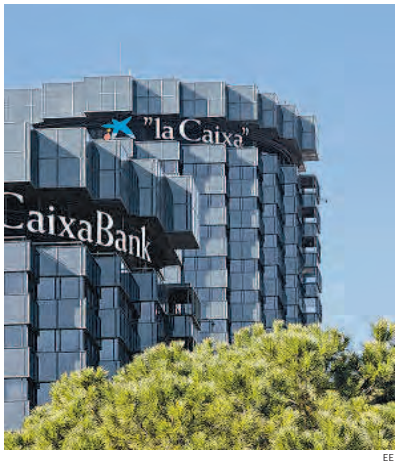


Expansión — Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 84	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	18 329 EUR (19,282 USD)
Difusión	9761	Tamaño	180,85 cm² (29,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	5618 EUR (5910 USD)

Dossier de prensa unacc



EE

CaixaBank
Promueve una banca sostenible para la sociedad

CaixaBank cuenta con una larga trayectoria inspirada en la calidad, la confianza y el compromiso social. Persigue el bienestar financiero de sus clientes y el progreso de toda la sociedad, y para lograrlo pone a su disposición las mejores herramientas financieras y asesoramiento experto.

Por ello, a través de su modelo de banca sostenible, se compromete a conseguir la neutralidad en huella de carbono en 2050 y a ofrecer soluciones y asesoramiento para acompañar a los clientes en su transición sostenible. Quiere, además, continuar liderando el impacto social positivo con su actividad en microfinanzas e inclusión financiera. Para conseguirlo, promueve una cultura responsable centrada en las personas y en aquellas prácticas de buen gobierno que le permite ser referente en banca.

Para materializar el compromiso de CaixaBank con la sociedad, la compañía tiene en marcha el *Plan de Banca Sostenible 2022-2024* que se vertebra en torno a tres ambiciones: impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, liderar el impacto social positivo y favorecer la inclusión financiera y, por último, promover una cultura responsable siendo referentes en gobernanza.

A través de la escucha activa y el diálogo, una rigurosa metodología de medición y gestión de los datos, y una estrategia de comunicación ASG de concienciación y sensibilización externa e interna, CaixaBank desarrolla una ambición sostenible mediante once líneas estratégicas: cultura centrada en personas, integrar ASG en la entidad, transparencia y rendición de cuentas, referente en estándares regulatorios, transición de las empresas, transición de los particulares, descarbonización, integrar los riesgos ASG, liderazgo social y alianzas para multiplicar oportunidades de las personas, liderazgo en microfinanzas y, por último, promover la ocupación y el emprendimiento. Esto se traduce en movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles en tres años.

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 48	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	74 069 EUR (77,921 USD)
Difusión	9761	Tamaño	505,26 cm² (81,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	11 335 EUR (11 925 USD)

Dossier de prensa
unacc

Riesgo climático: oportunidad y desafío para el sector financiero

Los fenómenos meteorológicos adversos son un riesgo emergente para el sector financiero. Episodios como la devastadora DANA comprometen al seguro, al tiempo que ponen en valor sus coberturas, y tensionan los créditos a la banca, que igualmente encuentra una oportunidad en la obligada descarbonización

Eva Contreras / Aitor Caballero Cortés



El calentamiento global y los diferentes fenómenos meteorológicos adversos preocupan y ocupan al sector financiero. Supervisores y reguladores han colocado el riesgo climático entre las prioridades que deben atender tanto bancos como aseguradoras, lo que obliga a asumir su ocurrencia y potenciales consecuencias entre el catálogo de riesgos a gestionar en el día a día del negocio elevando la responsabilidad última de la tarea a lo más alto de las cúpulas y consejos de administración. Los daños materiales potenciales de episodios como la devastadora DANA que ha golpeado Valencia son susceptibles de pasar factura directa a ambos sectores, pero también se abre un abanico de oportunidades de actividad y negocio en el desafío de ayudar a empresas y familias en la transición hacia una economía descarbonizada.

El Banco de España estima que la banca tiene en balance unos 20.200 millones de euros en créditos otorgados a hogares y compañías residentes o radicadas en los municipios afectados por la DANA. Incluye 10.000 millones en préstamos y créditos con 472.000 titulares, entre los que figuran más de 150.000 titulares de un préstamo para vivienda; y otros 7.200 millones otorgados a unas 23.000 compañías (alrededor del 90% a pymes). Aunque no supone un riesgo sistémico para la industria son créditos vulnerables, aunque su conversión o no a impago dependerá cómo se recupere la actividad en la zona y del despliegue de las ayudas y la cobertura del Consorcio de Compensación de Seguros. En cualquier caso, el episodio pone en evidencia la necesidad de afinar estrategias para su gestión.

El propio Banco de España ha puesto en marcha más estudios técnicos relativos a los daños del cambio climático y ha reclamado a las entidades "evaluar y gestionar su cartera de activos con una perspectiva de sostenibilidad", para lo que resulta esencial mejorar las bases de datos y las metodologías de medición. Para evitar riesgos excesivos, el Banco Central Europeo (BCE) y la EBA (autoridad bancaria europea) han desplegado medidas como los test de estrés climáticos o el *ratio de activos verdes* o GAR (*green asset ratio*), que exige a las entidades medir el peso de los activos que financian o se invierten en actividades económicas consideradas sostenibles sobre el total de activos y que en el futuro tendrá en cuenta para analizar los requerimientos de capital.

> El Banco de España estima que el sector tiene en balance 20.200 millones de créditos a hogares y empresas afecadas por la DANA

> La descarbonización exigirá reorientar hacia inversiones sostenibles el equivalente a un 8% del PIB mundial

Al sector bancario le toca gestionar y ejercer al tiempo el rol fundamental de financiar la transición hacia una economía *verde*. Al regulador y supervisor les toca acompañar y favorecer esa contribución con una normativa alineada con la transición que les permita identificar y diferenciar los proyectos verdes de los que no los son.

Financiar la descarbonización

Al sector bancario le toca gestionar el riesgo y ejercer al tiempo el rol fundamental de financiar la transición hacia una economía *verde*. Al regulador y supervisor les corresponde a su vez acompañar y favorecer esa contribución con una normativa alineada con la transición que les permita identificar y diferenciar los proyectos verdes de los que no los son.

Se estima que solo la descarbonización exigirá reorientar hacia inversiones sostenibles el equivalente a un 8% del PIB mundial cada año hasta lograr en 2050 la meta de cero emisiones netas. En el caso de España, Mckinsey cifra el esfuerzo en el 6,2% del PIB anual –unos 92.900 millones tomando de referencia el PIB de 2023 estimado por el INE–. Los bancos han puesto foco fijándose ambiciosos objetivos de movilización de financiaciones sostenibles, están reforzando los equipos de gestores especializados y enriqueciendo el catálogo de productos y servicios tanto para atender necesidades de empresas como de particulares.

BBVA, por ejemplo, movilizó 71.000 millones en financiación sostenible entre enero y septiembre pasados, dentro de su ambición de alcanzar los 300.000 millones entre 2018 y 2015. Santander ha superado el reto de alcanzar los 120.000 millones antes de 2025 que se fijó a finales de 2019, y persigue llegar a los 220.000 millones para el año 2030. Sabadell se impuso llegar a los 65.000 millones en 2025 desde 2022, y CaixaBank ha contabilizado a su vez 74.700 millones desde 2022 y hasta el pasado septiembre y ahora se propone sumar otros 100.000 millones con su nuevo plan estratégico 2025-2027. Son cifras que incluyen su actividad en las diferentes geografías en las que operan.

Poniendo foco en España y según el *Observatorio Español de la Financiación Sostenible* (OFISO), el mercado de financiación sostenible ascendió el año pasado a 60.788 millones de euros, con un incremento del 1% que estuvo respaldado por nuevos productos y servicios y nuevos participantes.

La financiación llega a través de financiaciones convencionales y estructuras para financiar, y con emisiones de deuda. Las colocaciones en bonos totalizaron el pasado año los 21.215 millones, con 15.313 millones en emisiones verdes, 1.502 millones en bonos sociales, 3.300 millones en sostenibles y 1.100 millones en bonos ligados a la sostenibilidad. En conjunto supone un 18% de los bonos emitidos en el mercado español de renta fija, ex-

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 49	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	74 069 EUR (77,921 USD)
Difusión	9761	Tamaño	507,31 cm² (81,4%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	11 368 EUR (11 959 USD)

Dossier de prensa unacc



ISTOCK

cluida la financiación del Tesoro Público, y alcanza un nuevo récord del 65% en el sector Corporativo.

Un coste de 685 millones

La industria del seguro es una de las grandes damnificadas por el cambio climático, ya que es el actor principal a la hora de actuar en las indemnizaciones. Hasta 685 millones de euros le costó a las aseguradoras los percances por los fenómenos atmosféricos extremos en el 2023, lo que constituye un crecimiento del 47,6% respecto al 2022.

De todos los riesgos, el seguro multirriesgos es el que más actúa en estas situaciones, ya que dentro de estas coberturas se incluyen los comercios, las comunidades de vecinos, los hogares o las industrias, entre otros. Estos son los bienes, junto a los automóviles, que son más propensos a ser dañados por eventos como inundaciones, granizo, vientos extremos... y, prueba de ello, son los más de 2.400 millones que han depositado las aseguradoras en indemnizaciones durante los últimos cinco años por daños relacionados con el clima en el ramo de multirriesgos. En lo que respecta al último año, son 586 millones de coste, es decir, el 85% de las indemnizaciones del 2023.

Los hogares son los más damnificados, con cantidades de pagos que rozan los 300 millones de euros, seguido de las industrias, que superan los 150 millones. Por último, entre el seguro de comunidades y el de comercio apenas llega a 100 millones. La lluvia fue el mayor causante de daños en este ramo, con más de 220 millones de euros, seguido del viento, con casi 210 millones y el granizo, con prácticamente 150 millones.

Pero sin duda, el campo puede ser el sector más afectado por los temporales, ya que su producción depende del clima. De ahí que Agroseguro, que agrupa a las principales compañías, haya visto incrementado los pagos para compensar las pérdidas de cosechas. El año pasado fueron 1.241 millones de euros, un incremento de más de 400 millones comparado con el 2022 y prácticamente el doble que lo indemnizado en 2019.

> La DANA que asoló Valencia tendrá un coste para el Consorcio de Compensación de Seguros de unos 3.500 millones de euros

La DANA, un antes y un después

Este 2024 transcurría sin grandes inclemencias más allá de la sequía que afectó al campo durante la primavera y el verano. Pero a finales de octubre, la DANA asoló alrededor de 90 municipios de Valencia, además de algunas zonas de Albacete y Cuenca. Otro temporal además inundó zonas residenciales en Almería y Málaga, aunque no con tanta intensidad, ya que la primera, aparte de registrar las mayores indemnizaciones de la historia del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS), con una estimación de 3.500 millones de euros, se saldó con la vida de más de 200 personas.

Para tener en cuenta la magnitud del suceso, desde que se creó el Consorcio, el siniestro más caro de la historia fueron las inundaciones de Bilbao de 1983, que no llegó a los 1.000 millones de indemnización. Desde 2017, el fenómeno más costoso fue la borrasca Gloria, que supuso 306 millones de desembolso, diez veces menos que la última DANA.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 12	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	75 906 EUR (79,854 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	412,09 cm² (66,1%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	9940 EUR (10 457 USD)

Dossier de prensa unacc

Planes de empleo: más concienciación para una jubilación sin riesgo financiero

Los planes de pensiones de empleo continúan en un segundo plano a pesar de la ley de impulso de 2022 ▶ Para llegar a los objetivos de la normativa se necesita mayor conocimiento e información sobre la prestación pública que se percibirá en el momento del retiro laboral ▶ Los expertos apelan a la educación financiera para que los empleados confíen en sus empresas para canalizar el ahorro

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN
MADRID

Los planes de pensiones están en un debate abierto desde hace años en Europa. El aumento de la esperanza de vida y la presión de los sistemas públicos de prestaciones han provocado un planteamiento de cambio sobre el escenario actual. Gobiernos, gestoras y aseguradoras trabajan para ofrecer soluciones que apoyen la jubilación desde el punto de vista financiero.

En España, el Ejecutivo aprobó en 2022 la ley de impulso de los planes de pensiones de empleo (PPE) con el objetivo de fortalecer el segundo pilar de las prestaciones de la jubilación. Pasado este tiempo, el avance no ha sido el esperado, según la percepción del sector. El próximo año, el Ejecutivo hará la primera revisión para sopesar los logros obtenidos, tal y como se planteó inicialmente.

CincoDías en colaboración con Caser abordó la situación del momento de los PPE, así como la necesidad de establecer medidas que faciliten su aceptación y desarrollo por parte de las empresas. "La ley de impulso de los PPE fue una buena noticia para todos. Estamos hablando de complementar, no de sustituir. Los objetivos eran muy ambiciosos, y nos pareció bien, pero no se está cumpliendo", señaló Elisa Rincón, directora general de Inverco. En su opinión, queda "mucho recorrido".

La asociación de instituciones de inversión colectiva y fondos de pensiones ha establecido 15 medidas para fomentar el ahorro para cuando llegue el momento del retiro laboral. "La primera es la concienciación; si no sabes lo que es, tampoco vas a pedirlo. Lo positivo es que, aunque el grado de conocimiento de los PPE vaya aumentando despacio, podemos entender que se va consolidando", subrayó Rincón.

El Observatorio Caser es un termómetro del ahorro futuro. "El estudio que realizamos a través de encuestas cualificadas a empresas nos dice que el 34% conoce lo que es un PPE, pero cuando preguntas cuál es la característica principal, un 20% contesta que complementa la pensión pública", comentó Eva Valero, directora del observatorio.

También, en este contexto, Ana López, responsable de planes de pensiones de empleo de WTW Madrid, dijo que "desde hace unos años las grandes empresas han comenzado a plantearse, o al menos a preguntar, por los PPE, a interesarse por cómo funcionan. Realmente, nuevos PPE como tal de compañías no ha habido muchos. En el Ibex 35 los tienen el 80%, y en 2025 subiremos al 83%. Estamos viendo un interés creciente, pero todavía queda mucho por hacer. Si nos vamos a pymes y micropymes, el desconocimiento es mayor".



Francisco González-Quevedo (EY), Elisa Rincón (Inverco), Eva Valero (Caser) y Ana López (WTW Madrid), en un momento del desayuno. PABLO MONGE

Francisco González-Quevedo, socio responsable de pensiones y beneficios de EY, coincidió en que "se están trasladando muy lentamente a las empresas, a los sectores. Construcción empezó el primero de manera muy fuerte, pero ahora está costando mucho más".

Uno de los factores que puede despertar el interés es proyectar el futuro del jubilado. "A partir de 2025, las gestoras y aseguradoras tendrán la obligación de mandar a todos los partícipes información sobre en cuánto se va a traducir su aportación en una renta en la jubilación. Pero no sabrán la pensión pública, algo que está aprobado por ley desde 2012. Dentro de esas medidas de concienciación, se debería cumplir la normativa y comunicar cuál va a ser la prestación del Estado", expuso Eva Valero.

La directora del Observatorio Caser insistió en la necesidad de que "cada uno visualicemos nuestro proyecto de vida con nuestras circunstancias. ¿Cómo

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	75 906 EUR (79,854 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	383,67 cm² (61,5%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	9461 EUR (9953 USD)

Dossier de prensa unacc



"Dentro de las medidas de concienciación se debería cumplir la normativa y comunicar cuál va a ser la prestación pública que se va a percibir. Es necesario visualizar nuestro proyecto de vida"

Eva Valero
DIRECTORA DEL OBSERVATORIO CASER



"Hay que mirar lo que funciona en otros países, como en Reino Unido, con un sistema de adhesión obligatoria. Posiblemente nos ayudaría a alcanzar esas cifras del objetivo de la ley de impulso"

Elisa Rincón
DIRECTORA GENERAL DE INVERCO



"Los PPE mejoran la propuesta global de las empresas a sus empleados y juegan un papel importante en la fidelización. Hay que fijarse en la rentabilidad y no tanto en la comisión"

Ana López
RESPONSABLE DE PLANES DE PENSIONES DE EMPLEO DE WTW MADRID



"La IA generativa nos permite llegar a cada empleado y hacer un estudio personalizado de su jubilación. Es una forma de democratizar la información financiera y va a suponer un impulso"

Francisco González-Quevedo
SOCIO RESPONSABLE DE PENSIONES Y BENEFICIOS DE EY

vas a diseñar tu futuro si el principal cimiento sobre el que se va a construir es opaco?".

La formación es otra de las palancas importantes. "Nosotros consideramos fundamental la educación financiera. Una de las conclusiones de la encuesta global que realizamos es que los trabajadores cada vez confían más en sus empresas para canalizar el ahorro a largo plazo para la jubilación", contó Ana López.

Educación financiera

Igualmente de importante es la formación del empleado "para que adquiera la responsabilidad de la independencia financiera llegada su jubilación. Si toma conciencia es cuando va a exigir a las empresas y al Gobierno", opinó Francisco González-Quevedo.

Como ejemplos a seguir en el éxito de los PPE, los ponentes hablaron del modelo de Reino Unido (*automatic enrolment*). Rincón narró que "todas las personas que entran a trabajar se incorporan por defecto al plan, y si quieren darse de baja, ese dinero que estaba destinado a pensiones vuelve a ser líquido en su nómina mensual. Dichas bajas están ahora sobre el 10%, pero las rentas menores y los jóvenes no son los que más se salen. Con lo cual, hay que mirar lo que funciona en otros países. Posiblemente nos ayudaría a alcanzar esas cifras en el objetivo de la ley".

Por otro lado, los asistentes al desayuno debatieron sobre el impacto de las comisiones. "En un mercado de libre competencia y completamente transparente puedes ver que existen planes de pensiones para cualquier tipo de inversor o ahorrador. ¿Qué es barato o caro? Pues depende de lo que cada uno quiera para su vida ¿En qué te tienes que fijar? En la rentabilidad. Hay comisiones de gestión para todos y son públicas", afirmó Valero.

En este aspecto, Ana López hizo una recomendación: "No te fijes tanto en la comisión de gestión y depósito, que es algo que la gestora tiene que cobrar porque tiene que gestionar el plan de pensiones y va con unos márgenes realmente bajos; mira la rentabilidad histórica".

Sin embargo, González-Quevedo consideró que, "como el futuro es incierto y no sabemos lo que vamos a percibir, pero los gastos sí son ciertos, hay recorrido en el sector para ajustar las comisiones; podemos mirar un poco al otro lado de Atlántico y ver alternativas", sugirió.

La realidad es que uno de los principales problemas de aceptación de los PPE es la percepción sobre el gasto. "Son un coste en el corto plazo, porque es un salario diferido, pero un beneficio en el largo. Necesitamos para la incorporación de los planes de pensiones en la negociación que sean lo suficientemente atractivos también en el corto. Para eso hay mecanismos, y es mirar de nuevo a otros países, con incentivos temporales. Necesitamos que sean más potentes, sobre todo con un diseño más creativo para llegar a todos los colectivos", expuso Elisa Rincón.

El 80% del Ibex cuenta con un plan de empleo; en las pymes será más difícil avanzar

La ley de impulso a los PPE se revisará el próximo año, como se previó en su constitución

Más combustible y quitar el freno de mano para avanzar

Los participantes del encuentro dedicaron un tiempo a analizar algunas medidas del Gobierno que están haciendo de barrera. "Si mi empresa no tiene un PPE y no puedo hacer contribuciones, dejemos que el trabajador las haga al plan individual de su elección, y en cuanto su empresa o su sector lo tenga, que movilice todo ese dinero. Con la reducción de los límites individuales [1.500 euros anuales] hemos visto que en los últimos cuatro años se han perdido 10.000 millones más su rentabilidad para las futuras pensiones", contó Elisa Rincón. En su opinión, para "impulsar los planes hay que poner combustible (incentivos fiscales) y quitar el freno de mano, que en algunas cosas lo tenemos puesto".

Mientras, Eva Valero sostuvo que, más allá del incentivo fiscal o la rentabilidad del producto, "la gente cree que ayudaría a ahorrar o a promover un PPE la concienciación, el asesoramiento y conocer las distintas alternativas".

Apoyo de la tecnología

También, los expertos perciben la tecnología como otro apoyo clave. "Tenemos una herramienta brutal con la IA generativa, que nos está permitiendo llegar a cada uno de los empleados y hacerle un estudio personalizado para su jubilación. Hasta hace cuatro días hacíamos sesiones para directivos, pero no podíamos alcanzar a los 20.000 empleados, por ejemplo. La inteligencia artificial nos permite llegar a cada uno con un asesoramiento individualizado, a medida. Es una forma de democratizar la información financiera. Creo que esto va a dar un impulso brutal, y supone fidelización, atracción de talento, preparación para la jubilación y planificación de rotación de plantillas", describió Francisco González-Quevedo.

El impulso del teletrabajo ya abrió el potencial de beneficios. "Durante la pandemia hubo mucha empresa europea captando talento español a través del teletrabajo. La retribución era la de esa empresa en concreto. Entonces, en España ahora puedo exigir que si me quiere contratar me faciliten un PPE. Esto pasa para determinados perfiles", explicó Eva Valero. "En RSC siempre hablamos desde el punto de vista de medio ambiente, pero esa parte supone preocuparme por qué gobernanza tengo en mi compañía", añadió.

Para Ana López, "un PPE mejora la propuesta global de las empresas a sus empleados y juega un papel importante en la fidelización de los mismos".

La longevidad fue abordada igualmente por los expertos en este contexto de replantear el futuro de las pensiones. "En España hay 17.000 personas con 100 años y 13.000 con mujeres que han sido cuidadoras y han desarrollado menos carreras laborales. Llegan con menos recursos a la jubilación y van a vivir mucho más", aseguró González-Quevedo.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja Extra, 3	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	10 388 EUR (10,928 USD)
Difusión	8774	Tamaño	517,14 cm² (82,9%)
Audiencia	47 000	V.Publicitario	3184 EUR (3350 USD)

Dossier de prensa
unacc

ECONOMÍA. Las aseguradoras desembolsaron 2.419 millones de euros para cubrir 1,3 millones siniestros climáticos

El sector financiero custodió más de cuatro billones de euros y empleó a 202.000 personas en 2023

E.P.

Logroño. El sector financiero y asegurador español custodió cuatro billones de euros de familias, empresas, organizaciones e instituciones españolas en distintos instrumentos de ahorro e inversión en 2023, una cifra que equivaldría a 1,5 veces la riqueza financiera de las familias españolas a cierre del año pasado, según los datos de la Memoria Social del Sector Financiero 2023, presentada por el Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles de España (Finresp), junto a sus organizaciones fundadoras, AEB, CECA, Inverco, Unacc y Unespa.

El centro señaló que su actividad representó más del 5% de la economía española en términos de valor añadido bruto y empleó a más de 200.000 personas. Además, defiende que su contribución a la economía nacional se reflejó en una gestión de activos por valor de 5,2 billones de euros en 2023, una cantidad superior al PIB de países como Alemania, India o Japón.

Durante la presentación del documento, el presidente de la organización y director general de CECA, José María Méndez, realizó una intervención inicial en la que hizo mención a la catástrofe sufrida a causa de la DANA en el este peninsular, y en especial en la Comunidad Valenciana, lamentando la pérdida de vidas humanas y mostrando la disposición del sector financiero a colaborar para apoyar a las comunidades afectadas.

«Nuestras entidades están llevando a cabo valiosas iniciativas solidarias y desde las asociaciones estamos colaborando con las autoridades en la puesta en marcha de medidas normativas que mitiguen el impacto de la DANA en familias y pymes», indicó Méndez.

Asimismo, hizo especial mención también a la «rápida» respuesta del sector asegurador y al papel del Consorcio de Compensación de Seguros, que están trabajando «de manera incansable» por hacer frente a los daños y posibilitar cuanto antes que las comunidades afectadas salgan adelante en esta situación «tan dolorosa».



Una mujer retira dinero de un cajero autonómico. LR

Nueva financiación

Entre las magnitudes que se detallan en la Memoria Social del Sector Financiero 2023, se encuentra la concesión de 450.985 millones de euros en nueva financiación para hogares y empresas en 2023. De esta cantidad 56.242 millones estuvieron destinados a la vivienda. Así, en España se formalizaron más de 380.000 hipotecas el pasado año, lo que supone cerca del 60% del total de transacciones de compraventa de vivienda.

El sector financiero y asegurador español gestionó activos financieros por un valor de 5,2 billones de euros

En 2023, se han concedido 450.985 millones de euros en nueva financiación para hogares y empresas

En cuanto al ámbito asegurador, la memoria señala que en 2023 tramitaron 193 millones de siniestros, suponiendo una media de 528.767 percances al día y 54.490 millones de euros desembolsados en 2023, un 10% más que en 2022. Además, en España se formalizaron más de 101 millones de contratos de seguros y los capitales cubiertos por todos los seguros que hay en vigor en el país equivalieron a diez veces el producto interior bruto (PIB) de España.

El sector de la gestión de inversiones alcanzó los 630.000 millones de euros (un 11% más que en 2022) en activos gestionados a través de fondos de inversión en 2023, un 11% más que en 2022, con 23 millones de cuentas partícipes. De la misma forma, los planes de pensiones sumaron 122.400 millones de euros, reflejando un aumento del 6% con respecto al año anterior. Combinadas, ambas cifras equivalen a la mitad del PIB español.

En cuanto a generación de empleo, el sector daba trabajo al cierre de 2023 a más de 202.000 personas, de las cuales un 94% contaba con contrato indefinido. Esta tasa se sitúa 10 puntos por encima de la media española, según resalta Finresp. En este sentido, además, destaca la diversidad e igualdad en las entidades financieras, con un 52,8% de mujeres en plantilla, frente a la media de las empresas españolas del 46,7%. Asimismo, las mujeres ocupan ya el 26% de los puestos en los órganos de gobierno, reflejando un aumento de su presencia en cargos directivos desde el 21% de 2021.

Por otro lado, Finresp destaca que, gracias a diversas medidas de inclusión financiera para el ámbito rural, la población sin acceso a servicios bancarios en su municipio se redujo un 12,7% en 2023.

Como resultado, de los 8.131 municipios que existen en España, dos de cada tres cuentan ya con algún punto de acceso presencial a los servicios bancarios, es decir, 5.456 municipios en los que habita el 99,1% de la población. En España, la ratio de los habitantes por oficina bancaria es de 2.657, siendo el país con la tercera red más densa de la zona euro, por detrás de Bulgaria y Francia.

De la misma forma, la industria del seguro contaba con una red de más de 680.000 colaboradores y prestadores de servicios, a los que se suman más de 74.000 puntos de atención al asegurado. Como resultado, en España hay 16,1 puntos de atención del seguro por cada 10.000 habitantes.

En cuanto a la educación financiera, en 2023 las entidades financieras y sus asociaciones llevaron a cabo más de 12.900 actividades de capacitación y sensibilización en el marco de 481 proyectos, formando a 3,5 millones de personas.

En el ámbito de las finanzas sostenibles, en España se emitieron un total de 29 bonos vinculados a la sostenibilidad por valor de 16.399 millones de euros en 2023. Por volumen, el 26% fue emitido por entidades del sector financiero. Asimismo, la concesión de préstamos mayoristas sostenibles alcanzó los 39.322 millones de euros, duplicando la financiación verde otorgada por el ICO en el marco del Plan de Recuperación del Gobierno de España.

Por otro lado, en 2023, las aseguradoras desembolsaron 2.419 millones de euros para cubrir más de 1,3 millones de siniestros climáticos, lo que supone una media de 3.596 al día.

En cuanto a las inversiones, el patrimonio gestionado de manera sostenible o con criterios de sostenibilidad se situó a finales de 2023 en 118.276 millones de euros en fondos de inversión, un 13% más que en 2022, y 43.789 millones de euros en planes de pensiones, 50% más. Más de 11,5 millones de cuentas de ahorradores en planes de pensiones y partícipes en fondos de inversión canalizaron sus inversiones y ahorros con criterios de sostenibilidad el pasado año.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	8 029 EUR (8,446 USD)
Difusión	9761	Tamaño	61,88 cm² (5,8%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	2001 EUR (2105 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Ingenieros ve más agresividad comercial ante la opa del BBVA

Matteo Allievi MADRID.

Según Caja Ingenieros, si la fusión entre BBVA y Sabadell llega a producirse abriría una cuota de mercado no indiferente para aquellas entidades que buscan acelerar su negocio en el segmento de empresas.

El cumplimiento de la operación "generaría mucho espacio y un importante flujo de personas", dijo ayer Joan Cavallé, director general saliente. De ahí, una oportunidad para captar "socios", aunque la dirección advirtió de que volúmenes en entrada excesivamente grandes podrían suponer un riesgo en la gestión.

"Tenemos que preservar a los socios y acoger a quien quiera entrar. Pero si vienen 25.000 personas, ¿cómo lo vamos a resolver?", apuntó Cavallé, que desde el 1 de enero será relevado por Juanjo Llopis en la dirección del banco. La entidad cuenta con 215.000 socios y 33 oficinas.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castellón, 42	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1730	V. Comunicación	2 544 EUR (2,676 USD)
Difusión	1175	Tamaño	160,93 cm² (15,0%)
Audiencia	5872	V.Publicitario	792 EUR (833 USD)

Dossier de prensa
unacc

VINARÒS

eccleptic ficha a la Bien Querida, La Fúmiga y Sr. Chinarro

POR **EMILI FONOLLOSA**

La Asociación Cultural eccleptic de Vinaròs ha hecho balance de la primera edición celebrada el pasado mes de mayo y ha dado a conocer un avance del cartel para la II edición de este evento cultural que están organizando en Vinaròs del 9 al 11 de mayo de 2025, en el que también volverán a haber actividades culturales como actuaciones musicales, exposiciones, talleres, y otras aún por determinar. Las actuaciones musicales que han confirmado son: La bien querida, La Fúmiga, Sr. Chinarro, Los Invaders, Esther y Platz. Como exposición, han anunciado la del artista Diego Latorre en la Fundació Caixa Vinaròs. Para la II edición de eccleptic, seguirán ofreciendo actividades gratuitas para todos los públicos que anunciarán próximamente. Volverán a contar con espacios como el Auditorio Municipal y La Fundació Caixa Vinaròs, y han anunciado que habrá un recinto para las actuaciones más multitudinarias.

Para acceder al recinto de estos conciertos, han informado que a partir de este próximo sábado, a las 10 horas, se van a poder comprar los abonos para la II edición en eccleptic.es, con un precio promocional de 19 euros.



Representante de la asociación cultural, en la biblioteca de Vinaròs. EMILI FONOLLOSA

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 25	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	5 583 EUR (5,873 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	56,17 cm² (9,0%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	1427 EUR (1501 USD)

Dossier de prensa
unacc

EL VISTAZO

Pedro Cruz Villalón interviene en Caja Rural del Sur

La Asociación Foro Sociedad Civil Sevillana organizó ayer en el salón de actos de la Fundación Caja Rural del Sur un acto en el que intervino Pedro Cruz Villalón, catedrático emérito de Derecho Constitucional, expresidente del Tribunal Constitucional y exabogado general del Tribunal de Justicia de la Unión Europea.



MARÍA GUERRA

Durante su intervención, Cruz Villalón disertó sobre el tema 'La independencia judicial: un reto constitucional y europeo'. En esta conferencia, el expresidente del Tribunal Constitucional dio muchas claves sobre un tema tan candente como es el de la independecia judicial.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 48
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	22 261
Fecha	28/11/2024
País	España
V. Comunicación	5 040 EUR (5,302 USD)
Tamaño	432,49 cm² (69,4%)
V.Publicitario	1435 EUR (1510 USD)

Dossier de prensa unacc



Mesa redonda «Educar para la vida, cuidando la salud emocional» de las Jornadas Infosalud, en la que participaron seis especialistas. | Miguel Ángel Lorenzo

Educación emocional: no solo para niños

Cuidar las relaciones y tener recursos para gestionar las situaciones que van surgiendo en la vida son tan fundamentales como mantener la buena salud física

Carlos Gil Andrés

«La sociedad, yo diría que sí que está mentalizada en que la salud mental es algo que tenemos que cuidar, igual que cuidamos con nuestra salud física, alimentándonos bien o yendo al gimnasio. Porque es fundamental para vivir bien, como la salud física. Es decir, tener una buena relación con los demás es fundamental. Y la salud emocional, tener unos recursos para poder gestionar, resolver, las situaciones que se nos van a ir presentando a lo largo de la vida». La idea la expone Antonio Belmonte Martínez, uno de los participantes en la mesa redonda que con el título «Educar para la vida, cuidando la salud emocional» clausuró el nuevo ciclo de las Jornadas Infosalud promovidas por la Fundación Caja Rural.

Y teniendo en cuenta, como dijo el psiquiatra Marcos González Iglesias, que « aparte de los niños, es importante educar emocionalmente también en el resto de fases de la vida, por ejemplo en etapas que a veces son nuevas, como la jubilación o otras circunstancias».



Asistentes a las jornadas sobre salud mental de la Fundación Caja Rural de Zamora. | Miguel Ángel Lorenzo

En el salón de actos del Colegio Universitario se dieron cita los dos mencionados junto con María Guerrero Escusa, doctora el Psicología y presidenta del Teléfono de la Esperanza de Murcia, Miguel Ángel Giménez Funcia, compañero de Belmonte en el programa Súmate te que ayuda a las familias, que actúa «con los equipos de profesores, dándoles herramientas y estrategias para poder manejar el tema de la salud emocional en general con los adolescentes, que están en una etapa crítica. Y también actuamos con las familias, fundamentalmente en escuelas de padres o en AMPAS, que también les damos recursos y les damos orientaciones para que puedan manejar esas situaciones críticas que se van produciendo en las familias, que son, entre comillas, normales, pero que si no las canalizamos de manera adecuada pues pueden salirse de esa normalidad». Completaba la mesa el orientador educativo Francisco Vaquero Pascual y la moderadora, María Dolores Caparrós del Cerro, que es orientadora en el Teléfono de la Esperanza de Murcia.

Juventud y redes sociales

Marcos González señaló que «cada vez hay más demanda en la atención infantil juvenil y es más importante la prevención desde la infancia. Luego, indudablemente, al final los chavales están más sometidos a una complejidad relacional con el tema de las redes sociales muchísimo más grande que nosotros».

Eso sí, advierte Antonio Belmonte, «las nuevas tecnologías han llegado para quedarse. Y jóvenes y adolescentes ya han nacido en un mundo digital. Ellos se mueven en esa dinámica y muchas veces depende, como la utilicen, pues así va a ser una ventaja para favorecer la propia salud emocional o un obstáculo en la medida en que pueda ser un aislamiento que no favorezca la relación con los demás».

Eso «unido a que generalmente los padres y educadores hemos nacido en una época en donde las nuevas tecnologías no estaban vigentes, pues crea lo que los medios llaman la brecha digital. Los adultos tenemos que responsabilizarnos para que esa brecha digital no nos deje fuera de juego con la relación con nuestros hijos. No podemos ni coartar la necesidad de nuestros hijos de usar las nuevas tecnologías, ni decir, pues todo está permitido. Hay que buscar un control inteligente para que ellos mismos sean capaces de identificar cómo utilizar las nuevas tecnologías en favor de una buena comunicación y no de una comunicación insana», indica el experto del programa Súmate.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 7	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	2 052 EUR (2,158 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	95,89 cm² (9,1%)
Audiencia	62 000	V.Publicitario	681 EUR (716 USD)

Dossier de prensa unacc

Diego López-Davalillo y Jorge Piquer, ganadores en la UPNA de los premios Caja Rural

TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS – Diego López-Davalillo González, en máster, y Jorge Piquer Roldán, en grado, resultaron ganadores de la VIII edición de los Premios Caja Rural de Navarra a los mejores trabajos fin de estudios con proyectos de emprendimiento de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Se repartieron también segundos premios en cada una de las categorías, que recayeron en Soraya Carrasco Pedro (máster) y en Iñigo Larrainzar Rodríguez (grado). En cada una de las modalidades, la dotación del primer premio es de 1.000 euros y la del segundo, de 500. – ***Diario de Noticias***



Los premiados en la UPNA por Caja Rural de Navarra.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 39	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	3 796 EUR (3,993 USD)
Difusión	555	Tamaño	438,46 cm² (70,3%)
Audiencia	1665	V.Publicitario	1009 EUR (1061 USD)

Dossier de prensa
unacc

Entidades

GLOBALCAJA, UNA ENTIDAD FINANCIERA QUE GENERA VALOR AL SECTOR VITIVINÍCOLA

El servicio de Banca Rural de la entidad financiera es prestado a través de una amplia red de más de 300 oficinas

REDACCIÓN / ALBACETE

La viticultura es seña de identidad de Castilla-La Mancha e indudable fuente de riqueza, se estima que más del 4,6% de PIB de la región lo aporta este sector.

Globalcaja, entidad financiera líder en la región, mantiene una fuerte vinculación con esta actividad a la que se dedican cerca de 80.000 viticultores y que está presente en más de la mitad de los municipios de nuestro territorio, donde el servicio de Banca Rural de Globalcaja llega gracias a su capilaridad, con una red de más de 300 oficinas.

La reciente participación de Globalcaja en una feria como la décimo sexta *World Bulk Wine Exhibition* (WBWE), la feria de vinos a granel más importante del mundo que acaba de celebrarse en Ámsterdam, es un buen ejemplo de cómo Globalcaja se implica con el sector y va más allá de lo que se espera de una entidad financiera.

Globalcaja, que tomó parte del nacimiento de esta feria y que sigue siendo patrocinador de esta, acompaña cada edición a bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha a participar en este foro que reúne a productores, compradores y expertos de la industria de vinos y licores a granel. Estar en la WBWE no solo genera oportunidades de negocio, sino que además sirve para descubrir las tendencias del mercado, clave para seguir siendo competitivos. Y, Globalcaja, está ahí, a su lado, para ofrecerles su apoyo y asesoramiento.

Este nivel de implicación demuestra que para Globalcaja esa cercanía en la prestación de sus servicios «no es estar cerca hoy y volver mañana, sino estar siempre, en lo que el sector necesite, porque estando cerca de agricultores, cooperativas e industria agroalimentaria, podemos entender sus necesidades y, más aún, anticiparnos a las mismas», en palabras del director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla.

Si la necesidad es mejorar la comercialización de la producción, pues ahí está Globalcaja patrocinando y participando en ferias tan importantes como la *World Bulk Wine Exhibition* o la Feria Nacional del Vino (Fenavin). Si la necesidad es de asesoramiento, ahí está el equipo de Banca Rural integrado por profesionales en agronomía, finanzas y normativa, que aconsejan al viticultor acerca de las mejores prácticas para que sus explotaciones sean lo más rentable posible.

ASESORAMIENTO. Este asesoramiento técnico se percibe como clave en momentos como es la planificación de la campaña de la PAC, en la que el equipo de Banca Rural se afana para divulgar las novedades que introduce la normativa, de tal forma que los agricultores no sufran penalizaciones por no cumplir con la condicionalidad o vean mermada su renta por no aprovechar al máximo los ecorregímenes.

Esta misma labor de divulgación y asesoramiento en todo el proceso, desde que se hace pública la normativa, hasta que se aplica sobre el terreno de campo, es la que el servicio de Banca Rural llevará a cabo en el proceso de reestructuración de viñedo que está previsto se abra en los primeros compases de 2025.

HERRAMIENTAS ADECUADAS. Si la necesidad del sector es la de contar con las herramientas financieras adecuadas, pues ahí está Globalcaja que, desde ese conocimiento profundo del sector y su especialización, crea productos financieros ajustados a las necesidades del sector, para que puedan acometer las inversiones necesarias para hacer sus explotaciones más rentables y competitivas.

De esta forma, Globalcaja ayuda al sector a producir más y mejor, para ganar en eficiencia sobre todo en el uso de unos recursos que son escasos, de ahí que la innovación y la transformación digital se aventuren como imprescindibles para avanzar en esta productividad necesaria.

En Globalcaja, este compromiso con la modernización del sector agrario a través del conocimiento, la innovación y la digitalización, se materializa en iniciativas como el desarrollo de la herramienta GICOOP que utilizan las cooperativas, sociedades agrarias de transformación e industrias agroalimentarias; o la app Globalcampo, dirigida a los responsables de explotaciones agropecuarias, y que cuenta ya con más de 8.000 usuarios activos que la utilizan, no solo como herramienta de consulta (cotizaciones, lonjas agrarias, servicio de asesoramiento de riegos, noticias relevantes del sector…), sino además como un apoyo para una gestión más eficiente de los recursos y explotaciones.

Un nuevo ejemplo del decidido compromiso por la generación de valor en el sector agroalimentario en general, y en el vino en particular, que tiene Globalcaja, entidad comprometida con el desarrollo, con la innovación, con el aumento de la rentabilidad, siempre pegada al terreno, cercana a las personas y con la mirada puesta en el futuro.



El director de Banca Rural de la entidad, Alberto Marcilla (tercero por la izquierda), durante la inauguración de la 'World Bulk Wine Exhibition' en Ámsterdam. / GLOBALCAJA

INICIATIVAS

APORTACIÓN AL SECTOR

Son muchas las iniciativas en la que participa Globalcaja, yendo más allá de lo que se espera de una entidad financiera, demostrando su aportación al sector.

SERVICIO PROFESIONAL. El servicio de Banca Rural es mucho más que un mero servicio de tramitación de ayudas agrarias o concesión de operaciones de financiación, pues cuenta con un equipo de expertos en agronomía que ofrecen asesoramiento técnico y especializado, que ayuda al sector a ser más competitivo, sobre todo en momentos clave como son la planificación de la campaña de la PAC o las ayudas a la reestructuración del viñedo.

ALIANZAS. Globalcaja mantiene importantes alianzas con entidades como la Denominación de Origen La Mancha o Cooperativas Agroalimentarias, siempre trabajando en común para hacer más competitivo al sector. Ejemplo de ello es la Escuela de Negocios Cooperativos ideada para formar a los mandos directivos de las cooperativas de nuestra región.

INNOVACIÓN. Son diferentes las iniciativas en las que colabora la entidad en busca de la transferencia tecnológica, como es el caso de la colaboración con la UCLM, Cooperativas Agroalimentarias, Bodegas El Progreso y Bodegas SAAC para el desarrollo de una herramienta informática que diferencia la calidad de la uva a la entrada en bodega y su retribución orientada al mercado.

COMERCIALIZACIÓN. World Bulk Wine Exhibition es la feria internacional de vino a granel más importante del mundo. Se celebra en Ámsterdam y ha alcanzado su 16ffl edición. Globalcaja, que impulsó la creación de esta feria que partió de la empresa ciudadrealeña Pomona Keepers, patrocina este evento y acompaña a bodegas y cooperativas en su participación.

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 4	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 491 EUR (2,620 USD)
Difusión	555	Tamaño	235,37 cm² (37,8%)
Audiencia	1665	V.Publicitario	662 EUR (696 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja y Cooperativas se alían para formar directivos

La Escuela de Negocios Cooperativos promueve una enseñanza intensiva para 25 gerentes de diferentes entidades colectivas en áreas como la internacionalización y la digitalización

Á. DE LA PAZ / TOLEDO



De izquierda a derecha, Lola Gallego, Carla Avilés, Juan Miguel del Real y Alberto Marcilla. / DAVID PÉREZ

Globalcaja y Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha impulsan, a través de la Escuela de Negocios Cooperativos, el primer programa formativo para altos directivos del sector agroalimentario regional, un curso con 25 plazas disponibles que se celebrará en la Bodega Virgen de las Viñas, de la localidad ciudadrealeña de Tomelloso, a partir del 23 de enero del próximo año. El aprendizaje constará de siete módulos que se impartirán a lo largo de seis jornadas intensivas; en el ecuador se realizará un viaje técnico durante dos días. La enseñanza se basará en la metodología del caso. Las inscripciones permanecerán abiertas desde hoy en las páginas web de las dos instituciones promotoras.

Juan Miguel del Real, presidente de Cooperativas, detalla el «empeño e ilusión» de su entidad por la formación constante de los gerentes que dirigen las diferentes asociaciones, más de medio millar en la región. La existencia de un «entorno cambiante» obliga a todos los agentes empresariales a una «capacidad de adaptación» permanente. En el ámbito de las cooperativas se ha detectado la necesidad de que quienes las dirigen «adquieran nuevas habilidades para los retos de la internacionalización, la digitalización o la gestión con las nuevas tecnologías».

El curso promueve tanto la formación de líderes como la mejora de la competitividad y la rentabilidad de las 580 cooperativas de Castilla-La Mancha, una red que agrupa a unos 157.000 socios. La intención de la entidad que representa Del Real apuesta por «generar valor y empleo en el mundo rural» y «seducir» a los jóvenes para que se incorporan a la agricultura. «El relevo es un reto estructural».

El director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla, abunda en la «mejora continua» como escenario deseado para el ámbito agroalimentario de la región. La actividad aporta el 19% de la riqueza de la región, lo que le convierte en la comunidad autónoma líder. Se trata de «un sector con futuro, moderno y competitivo».

Marcilla plantea la «diferenciación» como la palanca transformadora para las explotaciones agroalimentarias formadas por socios. Además, recuerda que «el consumidor pone el foco en la sostenibilidad».

Por su parte, la directora de Compromiso de Globalcaja, Carla Avilés, prevé que la primera promoción del programa de alta dirección cooperativa suponga un espacio «de formación vital» a partir de «un lugar de entrenamiento» para las habilidades gerenciales en estas entidades colectivas.

Además, la responsable de departamento de formación y eventos de Cooperativas, Lola Gallego, augura un «largo recorrido» a la propuesta presentada, un itinerario que espera complementar con otras acciones formativas.

La posibilidad de que el nuevo presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, recupere una política comercial proteccionista en su regreso a la Casa Blanca genera «preocupación» en Cooperativas. Los gravámenes que afectaron al sector productivo en el primer mandato del líder republicano ralentizaron la proyección regional en uno de los principales mercados mundiales, una situación que podría volver a repetirse, aunque fueran problemas derivados de otros sectores los que alumbrasen aquel incremento de tasas.

Más allá de Estados Unidos, Del Real lamenta la pérdida de «fronteras abiertas» que recorre el mundo, una estrategia que antepone el producto local al que se elabora en terceros países y daña el comercio internacional.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 40	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	4 949 EUR (5,206 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	265,95 cm² (42,7%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	1616 EUR (1700 USD)

Dossier de prensa
unacc

El 65% de las empresas asturianas considera la retención de talento su principal reto

Los perfiles más difíciles de cubrir incluyen ingenieros y técnicos de procesos metalúrgicos e IT, comerciales y abogados senior

C. G-O.



De izquierda a derecha, el coordinador del barómetro, José Canseco; el vicepresidente y secretario de Compromiso Asturias XXI, Carlos Ranera; y la directora de Recursos Humanos de Caja Rural de Asturias, ayer, en Oviedo. E. C.

GIJÓN. La gestión del talento es uno de los principales desafíos a los que se enfrenta el tejido empresarial, fruto del desequilibrio entre la oferta y la demanda profesional. En Asturias, donde el problema también está latente, el 65% de las empresas considera la retención de talento como su reto principal. Según se extrae del barómetro 'Necesidades de Talento en Asturias', presentado ayer en Oviedo por Compromiso Asturias XXI. De esa tasa se desprende «la necesidad de crear entornos laborales atractivos y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional».

Carlos Ranera, vicepresidente y secretario de Compromiso Asturias XXI, afirmó ayer durante la presentación del barómetro que «cuando hablamos de talento debemos identificar qué es 'talento'. Es gente que tiene algo más que aportar a la empresa o a la sociedad». Además, señaló que «Asturias debe esforzarse en ser foco de atracción de talento también de otras regiones e internacional».

El estudio indica que las empresas buscan una combinación de habilidades técnicas, experiencia en gestión, competencias digitales, y capacidades lingüísticas. Entre los perfiles más difíciles de cubrir destacan ingenieros y técnicos, (especialmente en áreas como la metalurgia y el desarrollo de procesos), perfiles informáticos y de IT, comerciales y desarrolladores especializados en ventas técnicas, abogados senior, personal de conducción, técnicos de mantenimiento de vehículos y, por último, jóvenes talentos con alto nivel de inglés y otros idiomas.

El informe remarca que la reputación de Asturias como destino para la captación de talento joven cualificado presenta ventajas, pero también hándicaps: «Por un lado, la calidad de vida y el compromiso empresarial son factores positivos que pueden atraer y retener talento. Sin embargo, la falta de oportunidades empresariales, la alta carga impositiva, y la percepción de salarios bajos son obstáculos significativos».

Para mejorar la atracción hacia Asturias, afirma que «es crucial una estrategia integral que combine la creación de una marca fuerte, incentivos fiscales, políticas de teletrabajo, y mejoras en las comunicaciones». Además, subraya como fundamental ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y salarios competitivos, así como potenciar la colaboración entre empresas y universidades.

«La falta de oportunidades empresariales, la carga impositiva y los salarios bajos son obstáculos significativos»

El perfil más demandado (48%) requiere 4 o 5 años de experiencia, en muchos casos con un enfoque internacional, y el 72% de las necesidades del próximo año se encontrará en áreas de negocio y perfiles técnicos. Además, las habilidades más solicitadas incluyen el trabajo en equipo, la orientación al servicio/cliente, las habilidades de comunicación o la inteligencia emocional. Y, en un mundo cada vez más globalizado, uno de los principales desafíos son la competencia en el mercado laboral para conseguir perfiles técnicos e ingenieros y la escasez de personas formadas en perfiles operativos y de FP.

«Todas las empresas coinciden en que los procesos de contratación están cambiando y seguirán evolucionando», explica el documento, que también señala que el 64% de los desajustes y la fuga de talento se deben a «peculiaridades del sector o actividad de las empresas», mientras que un 44% se produce por «desajustes de expectativas y valores». Concluye el estudio que las políticas regionales «deben enfocarse en sensibilizar e impactar en el talento nacional para que perciban Asturias y sus empresas como un hub de oportunidades profesionales, con un claro enfoque internacional, alta competitividad y una calidad de vida inigualable».

EL DIARIO MONTAÑÉS

Publicación	El Diario Montañés General, 13	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 058	V. Comunicación	2 093 EUR (2,201 USD)
Difusión	21 823	Tamaño	81,80 cm² (13,1%)
Audiencia	112 000	V.Publicitario	744 EUR (783 USD)

Dossier de prensa unacc

PREMIO EMPRENDEDOR DEL ANO - ANDRES SAINZ Y OSCAR RUIZ (TECAN)

«Estos premios sirven de empuje para nuestros proyectos»

El dúo Andrés Sainz y Óscar Ruiz se llevó anoche el Premio Emprendedor del Año. Los fundadores de Tecan destacaron por ofrecer «prácticas y soluciones innovadoras» y por empezar en una nave que contaba con 400 metros cuadrados y estar ahora en otra de 13.000 en tan solo tres años. Según señaló Ruiz, es una «verdadera alegría y una latente ilusión» recoger este galardón que se ha logrado con «ganas y trabajo». «Mejoramos cada día», apuntó el cofundador de Tecan, quien aseguró que «este premio es una palmadita en la espalda de que lo estás haciendo bien». Por su parte, Sainz afirmó que este reconocimiento «sirve de empuje para nuestros proyectos». «Emprender no es fácil, pero es emocionante y estimulante», admitió el premiado, quien se siente «afortunado de ver cómo ha evolucionado todo en tan solo tres años». «Cantabria puede ser un referente en cualquier sector», destacó Sainz.



Andrés Sainz, Rafael Sánchez, de Caja Rural de Asturias, y Óscar Sainz.

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 8	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 567	V. Comunicación	3 253 EUR (3,421 USD)
Difusión	12 883	Tamaño	160,54 cm² (25,8%)
Audiencia	32 970	V.Publicitario	913 EUR (960 USD)

Dossier de prensa
unacc


CARLOS ESPESO

Premios al compromiso universitario

El Aula Triste del Palacio de Santa Cruz acogió ayer la entrega de los premios Compromiso Universitario organizados por la Fundación Schola en colaboración con el Consejo Social de la Universidad de Valladolid y la Junta de Castilla y León con el patrocinio de Caja Laboral. En la categoría Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades, el premio fue para Enrique Casado Carnero. En Ciencias, Ciencias de la Salud y Ciencias Experimentales, el galardonado fue Adrián de la Fuente Ballesteros y en Ingeniería y Arquitectura o Enseñanzas Técnicas, la concesión fue a Teresa Sigüenza Andrés. Estos premios, con mil euros de dotación, tienen por objeto reconocer tanto el expediente académico como el compromiso social (asociativo, representativo, cultural, deportivo y solidario) con la Universidad de los estudiantes.

EL DIA
SANTA CRUZ DE TENERIFE
ISLAS CANARIAS

Publicación	El Día General, 30	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 695	V. Comunicación	4 931 EUR (5,187 USD)
Difusión	13 627	Tamaño	288,72 cm² (46,3%)
Audiencia	41 000	V.Publicitario	1535 EUR (1615 USD)

Dossier de prensa
unacc

Congreso CREMetal 2024

Femete analiza en dos jornadas las claves de la industria innovadora

Más de 300 profesionales ya han solicitado su asistencia a unas mesas de trabajo que se desarrollan el viernes y el sábado en su sede lagunera

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

El Día



Manuel Domínguez, vicepresidente del Gobierno de Canarias, inaugura hoy las jornadas.

El valor de la industria innovadora, sostenible y responsable es el título del Congreso CREMetal 2024 que se desarrollará el 29 y 30 de noviembre en la sede de Femete (La Laguna) y ya cuenta con más de 300 profesionales inscritos. La quinta edición de este evento está organizada por Femete, en el marco del 45 aniversario de su constitución, y Femepa a través de la Confederación Regional de Empresas del Metal (CREM), que agrupa a 50 asociaciones empresariales y más de 3.000 empresas que generan unos 45.000 empleos directos en Canarias. Además, CREMetal 2024 cuenta con la colaboración de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife (a través de su Área de Industria), Fifede y el Ayuntamiento de La Laguna.

La inauguración oficial de CREMetal será mañana a las 09:00 horas, a cargo del vicepresidente del Gobierno de Canarias y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos, Manuel Domínguez, y la presidenta del Cabildo Insular de Tenerife, Rosa Dávila. La primera de las intervenciones de la mañana estará protagonizada por la directora general de Industria, Ana Zurita, que dará paso a la mesa de debate «Innovación en la sostenibilidad de la industria», moderada por Juan Antonio Jiménez, presidente de Femete, y que contará con la presencia del vivceconsejereo de Industria, Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, Felipe Afonso El Jaber; el director de I+D+I del ITC, Gonzalo Piernavieja, y el presidente de Confemetal, José Miguel Guerrero.

A las 10:45 se impartirán las charlas «Impacto de la transición energética en las actividades económicas», por parte de Jon Vicente Cuadrado, subdirector del Departamento Comercial de Cajasiete, y «Empoderando de forma segura a los usuarios empresariales con IA", a cargo de David J. Rodríguez, CEO de Intelequia, Microsoft Regional Director y Azure MVP, que servirá de introducción para la mesa de debate «Inteligencia artificial y tecnología aplicada a la industria: casos de éxito», que moderará María Luisa de Arcos, presidenta de Asinte, y contará con Alberto Villalobos, vicepresidente de Asuntos Económicos de Femete; José Juan Rodríguez, prospector de empresas para la formación dual de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones para la provincia tinerfeña, David J. Rodríguez.

En torno a las 12:45 está prevista la tercera mesa de debate: «Las energías renovables en la industria», moderada por Patricia Jiménez, presidenta de Femepa, que estará acompañada por Guillermo Galván, coordinador del área de energía eólica, ITER; Juan Alberto Gutiérrez, presidente de Asinelte; Alberto Oliva, directivo de Aemer, y Gerardo López, director gerente del Polígono de Güímar.

La sesión de tarde comenzará a las 15:00 horas con la ponencia «La escalada hacia el éxito: amenazas y fortalezas», por parte de Juan Diego Amador, licenciado en Geografía, profesor, guía de montaña y alpinista. A continuación, se celebrará la mesa de debate «Impacto de la transición energética en las actividades económicas», moderada por Francisco Ramos Real, catedrático de la ULL, donde intervendrán Julieta Schallenberg, viceconsejera de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Energía del Gobierno de Canarias; David González, presidente de Acanec, y Jon Vicente Cuadrado, subdirector del Área Comercial de Cajasiete.

La siguiente mesa de debate será a las 16:30 horas con el título «Deberes y obligaciones de las empresas industriales con las AAPP», moderada por José González, secretario general de Femete, que estará acompañado por Fernando Solís, jefe de Servicios de Establecimientos Industriales del Gobierno de Canarias; Laura Sánchez-Huete, jefa de Servicio de Asuntos Generales, Consumo, Formación y Normativa; Carlos Jaén, jefe del Equipo de Investigación del Seprona de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, y Juan Miguel Huerta, inspector de la Agencia Tributaria, AEAT. ■

EL DIA
SANTA CRUZ DE TENERIFE
ISLAS CANARIAS

Publicación	El Día General, 72	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 695	V. Comunicación	3 121 EUR (3,283 USD)
Difusión	13 627	Tamaño	127,33 cm² (20,4%)
Audiencia	41 000	V.Publicitario	876 EUR (922 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo estratégico

El Colegio de Dentistas cierra una colaboración con Cajasiete

La alianza posibilitará la financiación de la actividad profesional de los asociados en unas condiciones bastante ventajosas

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

La sede del Colegio Profesional de Dentistas de Santa Cruz de Tenerife acogió la firma del Acuerdo estratégico entre Cajasiete, representada por el director de Relaciones Institucionales de la entidad, José Manuel Garrido y el Colegio profesional, representado por su presidenta Concepción Mercedes León Martínez, con lo que Cajasiete continúa su estrategia de estrechar la relación con los colectivos profesionales de las Islas.

En virtud de este acuerdo, Cajasiete pone a disposición de los dentistas productos y servicios en condiciones ventajosas para este colectivo, principalmente de financiación para su actividad profesional, como cuenta de crédito, *leasing*, renting de equipamientos, préstamos e hipotecas inversión, entre otros.

El Día



Mercedes León Martínez y José Manuel Garrido sellan el acuerdo.

Además, para aquellos higienistas, administrativos y auxiliares con nómina domiciliada en Cajasiete podrán acceder a diferentes productos y servicios en condiciones ventajosas tales como mejoras sobre la tarifa estándar de entidad en los distintos préstamos personales que ofrece la entidad, mejoras para la adquisición de la vivienda o la aplicación de descuentos sobre la prima neta por la contratación de seguros con Cajasiete. ■

LA RIOJA

Publicación	La Rioja Extra, 4	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	3 625 EUR (3,813 USD)
Difusión	8774	Tamaño	172,70 cm² (27,7%)
Audiencia	47 000	V.Publicitario	1032 EUR (1086 USD)

Dossier de prensa unacc

Moody's subraya la solvencia de Eurocaja Rural

LOGROÑO

La agencia de calificación crediticia Moody´s –una de las más reputadas del mundo– publicó en octubre la calificación de largo plazo de Eurocaja Rural, asignándole un rating de Baa1 con perspectiva estable, destacando así los sólidos fundamentos financieros, la solvencia y el elevado ratio de capital total que atesora la cooperativa de crédito, muy por encima de los requerimientos regulatorios, lo que certifica la gestión prudente y consistente acometida, y la fortaleza del modelo de negocio que desarrolla actualmente.

Esta calificación de Baa1 en el rating a largo plazo de la entidad, así como en el BCA rating (rating de fortaleza intrínseca) sitúa a Eurocaja Rural entre las mejores entidades del sector financiero español.

Eurocaja Rural valora muy positivamente este rating, que viene a confirmar la fortaleza de su modelo de negocio, el de una cooperativa de crédito que cuenta con una gestión prudente y consistente a lo largo de tiempo y que practica un modelo de banca omnicanal, que combina la atención personalizada al cliente a través de una amplia red de oficinas ubicada en los territorios donde opera, con una potente banca digital.



Servicios centrales de Eurocaja Rural. L.R.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 27	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 221 EUR (1,284 USD)
Difusión	4512	Tamaño	35,84 cm² (5,8%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	380 EUR (400 USD)

Dossier de prensa unacc

Inauguración de la muestra 'Miradas personales'

Fundación Caja Rural de Aragón la acoge hasta el 10 de enero

HUESCA.- La Fundación Caja Rural de Aragón inaugura esta tarde en Huesca la muestra colectiva *Miradas personales*.

Miguel Ángel Ansón, Javier Villagrasa, Mariano Royo, Rosa y Carmen Pemán son los artistas que participan en esta exposición, compuesta por algunas de sus fotografías.

Después de su exitoso paso por la capital aragonesa hace tan sólo unas semanas, la muestra llega ahora a la sede de la Fundación Caja Rural de Aragón en Huesca (plaza Concepción Arenal, 3), con acceso gratuito para los interesados en ver las instantáneas.

Podrán hacerlo de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas, durante las próximas semanas hasta la clausura de la exposición, que se producirá el 10 de enero de 2025. ● D. A.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 109 EUR (4,322 USD)
Difusión	4377	Tamaño	308,83 cm² (49,5%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1279 EUR (1346 USD)

Dossier de prensa unacc



SECTOR FINANCIERO. *Dirección General y plantilla de Caja Rural de Jaén en el Encuentro de Empleados de la entidad financiera.*

Una puesta de largo de la nueva Dirección General de Caja Rural

El equipo liderado por Fernando Planelles se presenta a la plantilla de la entidad

N. GUZGUTI

El edificio Activa de Ifeja acogió el Encuentro de Empleados de Caja Rural de Jaén, un evento clave en el que se presentó la nueva Dirección General a la plantilla de la entidad, se compartieron los avances en el marco del Plan Estratégico 2023-2025 y se anunciaron las prioridades estratégicas del equipo directivo. En un ambiente de cercanía y colaboración, el equipo directivo destacó la importancia de esta cita como punto de encuentro para conocer la misión y visión, así como los valores que caracterizan a Caja Rural de Jaén. La presentación de la nueva Dirección General fue el eje central del acto, transmitiendo una visión renovada y con el claro objetivo de consolidar la posición de la entidad como un referente.

Además, se expusieron los avances alcanzados en el Plan Estratégico 2023-2025, subrayando los principales hitos logrados hasta la fecha, las oportunidades detectadas y las líneas de acción prioritarias para el futuro. Este plan se encuentra orientado al crecimiento de negocio, un modelo de atención adaptado a las preferencias de la clientela y la sostenibilidad.

El evento también permitió fortalecer los lazos entre los empleados, destacando el papel fundamental de cada miembro del equipo en la consecución de los objetivos estratégicos comunes de la entidad.

En primer lugar, el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, destacó como objetivo prioritario colocar a las personas "en el centro de la organización" y expresó su agradecimiento al equipo por su compromiso, destacando "el equilibrio entre tradición y modernización para enfrentar los retos actuales". Subrayó el orgullo que representa ser parte de una entidad "que no solo ofrece servicios financieros, sino que también es un símbolo de esperanza y oportunidad para nuestro territorio". Durante la transición de liderazgo, destacó la bienvenida a Fernando Planelles como nuevo director general y Álvaro Martínez como director general adjunto, y dedicó palabras de admiración a Enrique Acisclo Medina por su legado de 40 años al frente de la entidad.

A continuación, el propio Acisclo repasó su trayectoria al frente de Caja Rural de Jaén, recordando sus inicios y destacando cómo, gracias al esfuerzo conjunto de su equipo y al apoyo de empleados, socios y clientes, se logró transformar la entidad "en una institución sólida, solvente y de referencia en el ámbito financiero". Subrayó hitos clave de su gestión, como la consolidación económica, el fortalecimiento de los valores cooperativos y el compromiso social que caracteriza a la Caja. Acisclo agradeció profundamente a todas las personas que lo acompañaron en este viaje, reconociendo que el éxito es fruto del trabajo en equipo, la dedicación y la confianza mutua. Con emoción, mostró su satisfacción por dejar una Caja Rural robusta, eficiente y orientada a la comunidad.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 11	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 292 EUR (3,463 USD)
Difusión	2223	Tamaño	225,03 cm² (36,1%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1009 EUR (1061 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia del evento donde se dio a conocer a la plantilla la nueva dirección de la entidad. IDEAL

Objetivo de Caja Rural de Jaén: «Colocar a las personas en el centro de la organización»

La nueva dirección general de la entidad se presenta a la plantilla y da a conocer las nuevas prioridades estratégicas

R. I.

JAÉN. El Edificio Activa de IFEJA acogió el 'Encuentro de Empleados de Caja Rural de Jaén', un evento clave en el que se presentó la nueva dirección a la plantilla.

En un ambiente de cercanía, el equipo directivo destacó la importancia de la cita como punto de encuentro para conocer «la misión y visión», así como «los valores que caracterizan a Caja Rural de Jaén». La presentación de la nueva Dirección General fue el eje central del acto, transmitiendo una visión renovada y el claro objetivo de «consolidar la posición de la entidad como un referente en el sector financiero».

Además, se expusieron los avances alcanzados en el Plan Estratégico 2023-2025, subrayando los principales hitos logrados hasta la fecha, las oportunidades detectadas y las líneas de acción prioritarias para el futuro. «Este plan se encuentra orientado al crecimiento de negocio, un modelo de atención adaptado a las preferencias de la clientela y la sostenibilidad», recoge un comunicadode prensa.

El presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, destacó como objetivo prioritario «colocar a las personas en el centro de la organización y expresó su agradecimiento al equipo por su compromiso». Destacó «el equilibrio entre tradición y modernización para enfrentar los retos actuales». Subrayó el orgullo que representa ser parte de una entidad que no solo ofrece servicios financieros, sino que también «es un símbolo de esperanza y oportunidad para nuestro territorio».

Reafirmó el compromiso de la Caja con el talento, el desarrollo profesional de los empleados y el valor aportado a la sociedad. Durante la transición de liderazgo, destacó la bienvenida a Fernando Planelles como nuevo director general y Álvaro Martínez como director general adjunto, reconociendo «su papel en el futuro de la entidad». Finalmente, dedicó palabras de admiración a Enrique Acisclo Medina por su legado de 40 años al frente de la entidad, consolidándola como un referente sólido y comprometido en su ámbito de actuación.

Valores y compromisos

El nuevo director general de la entidad, Fernando Planelles, insistió en la importante misión de la Caja Rural de Jaén: «La contribución al desarrollo económico y social de nuestro entorno apoyados en nuestros valores y comprometidos con las personas». Anunció como prioridades estratégicas los resultados, el crecimiento, las personas y la sostenibilidad, indicando que «para conseguir mejorar los resultados es clave disminuir la morosidad, aumentar los ingresos y la productividad con un control eficiente de los costes».

El director general adjunto, Álvaro Martínez, dijo que quieren situar a la plantilla en «el centro de la organización» e hizo hincapié en que los factores ASG (ambiente, social y gobernanza) se deberán incorporar trasversalmente en la organización. Concluyó su intervención con una frase cargada de significado: «Ninguno de nosotros es tan bueno como todos juntos».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 918 EUR (2,018 USD)
Difusión	3320	Tamaño	158,38 cm² (25,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	588 EUR (619 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural y el Colegio de Arquitectos renuevan su colaboración

Caja Rural de Teruel y el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón han renovado su convenio de colaboración que incluye una aportación económica destinada a la formación de los colegiados y empleados del propio colegio, así como para la promoción cultural y profesional. El convenio permite acceder a los miembros de este colectivo a los productos y servicios de la entidad turolense en condiciones ventajosas, tales como operaciones de financiación, productos financieros, servicios o seguros. Firmaron el convenio María Castel, presidenta de la Demarcación de Teruel del Colegio de Arquitectos de Aragón, y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 16	Fecha	28/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 537 EUR (1,616 USD)
Difusión	3320	Tamaño	116,30 cm² (18,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	471 EUR (496 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel apoya el deporte en la Comarca del Jiloca

Las dos entidades firman un convenio de colaboración

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y la Comarca del Jiloca han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de favorecer el desarrollo y ejecución de proyectos en el Área de Deportes de la comarca. La firma del convenio se celebró en la oficina que la entidad de crédito turolense tiene en la localidad de Calamocha, con la presencia de Francisco Javier Hernández, presidente de la Comarca del Jiloca, y Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel.

El acuerdo contempla una aportación económica de la entidad turolense destinada a colaborar con el Área de Deportes de la Comarca, cuya misión es proporcionar a sus ciudadanos los servicios deportivos necesarios con el objetivo de conseguir que la actividad físico-deportiva llegue a formar parte de sus hábitos personales y repercuta positivamente en su calidad de vida.

Además de la organización de pruebas deportivas de referencia, como la Frío Extremo, que se realizará en Monreal del Campo el próximo 1 de febrero en las modalidades andando y corriendo para las distancias 5K y 10K y que se celebra desde el año 2016 en su modalidad larga.



Rubén Aguilar, de Caja Rural, y el presidente comarcal, Javier Hernández (der.)

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	10 000
Fecha	28/11/2024
País	España
V. Comunicación	2 013 EUR (2,117 USD)
Tamaño	147,67 cm² (23,7%)
V.Publicitario	617 EUR (649 USD)

Dossier de prensa unacc

MUNICIPAL | ECONOMÍA

El Ayuntamiento suscribe con Globalcaja un crédito de 13,5 millones para obras

Manuel Serrano agradece a la entidad su colaboración y señala que los trabajos que «realizaremos responden a las peticiones y necesidades de los ciudadanos»



El alcalde, Manuel Serrano, firma la operación de crédito. / AYUNTAMIENTO

REDACCIÓN / ALBACETE

El alcalde de Albacete, Manuel Serrano, suscribió con la entidad financiera Globalcaja una operación de crédito a largo plazo para el Ayuntamiento de la capital por un importe total de 13.503.601,41 euros, que permitirá financiar importantes inversiones del presupuesto 2024.

Al acto de la firma asistió también el concejal de Hacienda, Alberto Reina, y por parte de Globalcaja su director territorial, Francisco José Baonza Ramírez, y la responsable territorial de Instituciones, Encarnación Simarro Ruiz.

Manuel Serrano recordó que «esta operación complementa la operación de crédito por 9,63 millones que suscribimos hace unos meses, y en conjunto nos permitirán afrontar las inversiones contempladas en los Presupuestos de este año, garantizando siempre la liquidez y solvencia de las cuentas municipales y cumpliendo también el compromiso de mantener contenido el endeudamiento y no comprometer las finanzas del Ayuntamiento».

INVERSIONES. Entre las inversiones que se acometerán con el crédito que ahora se formaliza destacan las obras de accesibilidad y pavimentación de calles, a las que se destinarán 10 millones de euros, así como medio millón en inversiones en Campollano y otros polígonos industriales, 250.000 euros para inversiones en pedanías, 200.000 euros para obras en los colegios y su entorno, y 196.000 euros en aplicaciones e infraestructuras informáticas, además de diversas actuaciones en el Centro de la Mujer y en bibliotecas.

El alcalde agradeció su colaboración a Globalcaja y ha afirmado que «las actuaciones para la mejora de la ciudad responden a las peticiones y necesidades de los ciudadanos, dentro del proceso participativo que realizamos en su día para elaborar los Presupuestos Municipales».

Además, recordó que «estas operaciones crediticias son compatibles con la solvencia y liquidez del Ayuntamiento y con el equilibrio presupuestario, como hemos puesto de manifiesto con las recientes bajadas de impuestos aprobadas en figuras impositivas municipales como la Plusvalía, el IBI y el Impuesto de Obras».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados