Resumen de prensa

martes, 26 de noviembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	UniCredit lanza una opa de 10.100 millones sobre el tercer banco italiano	26/11/2024	16
5	El Economista	Lane (BCE): “La política no debería ser restrictiva mucho tiempo”	26/11/2024	25
6	El Economista	Los ‘sabios’ del Banco de España recomiendan reforzar el régimen disciplinario que aplica sobre la banca	26/11/2024	8
7	Cinco Días	Cuenta atrás para cambiar gratis la hipoteca de tipo variable a tipo fijo	26/11/2024	16
8	El Economista	Los inversores penalizan a Santander y Caixa tras el cambio del impuesto	26/11/2024	26
9	Expansión	Santander convierte EEUU y el ‘M&A’ en los motores de la banca de inversión	26/11/2024	15
10	Expansión	Santander ficha a la jefa del ‘family office’ de CaixaBank	26/11/2024	18
11	El Economista	CaixaBank ‘blinda’ en el 3% la rentabilidad por cliente de cara al descenso de los tipos	26/11/2024	8
12	Cinco Días	CaixaBank cae un 2,45% en Bolsa tras la rebaja de Morgan Stanley	26/11/2024	19
13	El Mundo	«Vulnera el deber de pasividad»	26/11/2024	28
14	El Mundo	“ “	26/11/2024	29
15	El País	CC OO y UGT se personan en la opa del BBVA por temor al recorte laboral	26/11/2024	34
16	El Economista	Los ‘zafiros azules’ que hay dentro del sector bancario	26/11/2024	28
17	El Mundo Castilla y León	Más de 1.200 establecimientos en la campaña de navidad de Caja Rural	26/11/2024	32
18	ABC Toledo	Nueve empresas serán reconocidas en los I Premios Empresariales de la Economía Social	26/11/2024	70
19	ABC Toledo	Globalcaja entrega 140.000 euros a Cáritas y Cruz Roja	26/11/2024	76
20	La Opinión de Zamora	«La evolución de la tecnología ha ayudado a la mejora en la conciliación laboral»	26/11/2024	7
21	La Opinión de Zamora	María Guerrero, psicóloga: «Si tenemos higiene mental nuestra vida funciona mejor»	26/11/2024	8
22	La Opinión de Zamora	Un código QR con premios navideños	26/11/2024	11
23	La Opinión de Zamora	Luis Santana y una nueva obra de David Rivas, en la gala de Azayca	26/11/2024	8
24	Granada Hoy	Diez mil personas respaldan la última edición del Hocus Pocus	26/11/2024	19
25	Ideal Granada	10.000 asistentes respaldan la XXIII edición del Hocus Pocus en Granada	26/11/2024	10
26	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja aporta 140.000 euros de las donaciones ciudadanas por la DANA	26/11/2024	8
27	Levante	Cajamar habilita dos oficinas móviles más en Algemesí y Benetússer	26/11/2024	12
28	El Comercio	La Universidad crea un Centro Internacional de Emprendimiento	26/11/2024	23
29	El Comercio	Sara Sierra Suárez	26/11/2024	24
30	El Comercio	Sofía Recuero Guerra	26/11/2024	24

31	El Periódico Extremadura	Includes Almendralejo estrena su nueva furgoneta adaptada	26/11/2024	25
32	Córdoba	Caja Rural de Jaén abre una nueva central en Córdoba	26/11/2024	9
33	Diario Alto Aragón2	Caja Rural de Aragón imparte un taller gratuito sobre finanzas	26/11/2024	14
34	Diario Jaén	“Apoyamos todas las iniciativas que impulsen el desarrollo local”	26/11/2024	23
35	Diario Jaén	Caja Rural se renueva en Córdoba	26/11/2024	15
36	Ideal Jaén	Seis proyectos, de entre más de medio centenar, se citan en Foro Lince	26/11/2024	10
37	Ideal Jaén	Caja Rural de Jaén reinaugura su sede en Córdoba con una imagen renovada	26/11/2024	9

UniCredit lanza una opa de 10.100 millones sobre el tercer banco italiano

SE PAGARÁ EN ACCIONES/ Ofrece una prima del 15% sobre la cotización del 6 de noviembre y del 0,5% respecto al viernes. UniCredit mantiene viva su apuesta por Commerzbank, pero será "más paciente".

R. Lander. Madrid

Andrea Orcel sube su apuesta por el crecimiento vía fusiones. El consejo de UniCredit, segundo banco por activos de Italia, lanzó ayer una opa sobre el 100% de BPM, el número tres, resultado de la integración de Banco Popolare y la Banca Popolare di Milano.

La oferta asciende a 10.100 millones de euros y se pagará íntegramente en acciones.

Esta operación es "autónoma e independiente" de la fuerte inversión realizada por UniCredit en el capital social de Commerzbank tras el verano para elevar su participación (hoy del 21%).

La ecuación de canje de la opa se ha fijado en 0,175 acciones de nueva emisión de UniCredit por cada acción de Banco BPM, lo que supone un precio implícito de 6,657 euros por acción.

La prima ofrecida es del 0,5% sobre la cotización del viernes de BPM y rondaría el 15% sobre el precio de la acción de BPM del 6 de noviembre.

La cotización de UniCredit bajó ayer un 4,77% y la de BPM subió un 5,48%.

La idea es finalizar la operación en junio de 2025 y la fusión tecnológica (integración en un único banco) un año después. UniCredit se da un plazo de 24 meses para alcanzar todas las sinergias previstas.

Según los cálculos de UniCredit, si la opa tiene éxito permitirá conseguir unos ahorros de costes de 900 millones de euros anuales. Y sinergias de ingresos por unos 300 millones de euros.

Los costes de integración ascenderán a 2.000 millones durante el primer año, sin contar un aumento de las provisiones de 800 millones.



Bloomberg News

Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit.

Según UniCredit, la operación permitirá unos ahorros de costes de 900 millones al año

"Con esta adquisición de uno de nuestros objetivos históricos, reforzamos nuestra posición en Italia al tiempo que mejoramos aún más el valor que podemos crear para todos nuestros grupos de interés en ese mercado, así como para nuestros accionistas", explicó ayer Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit.

"Europa necesita bancos más fuertes y más grandes que le ayuden a desarrollar su economía y a competir contra los otros grandes bloques económicos. UniCredit está ahora bien posicionado para responder a este desafío", añadió.

La oferta está condicionada a la aprobación del 66,67% del capital. Al ser pagadera en acciones, UniCredit deberá realizar una ampliación de capital para afrontarla.

Consob, la CNMV italiana, deberá aprobar el folleto de la opa, que también requerirá el dictamen positivo de las autoridades antimonopolio competentes. Es decir, seguirá un esquema muy parecido al de la opa de BBVA sobre Sabadell.

"La suma de Banco BPM y de UniCredit permitirá poner en valor completamente el potencial de los dos grupos en Italia y el consiguiente fortalecimiento de una sólida realidad paneuropea, que se convertiría en el tercer banco europeo por capitalización bursátil", dice el comunicado de UniCredit.

UniCredit cree que la opa podría estar finalizada en junio de 2025, según su calendario

BPM es el resultado de la fusión de dos bancos cooperativos, el Banco Popolare y la Banca Popolare di Milano. Cuenta con más de 20.000 empleados, 1.400 sucursales y 4 millones de clientes. Sus principales accionistas son Crédit Agricole (9,18%) y BlackRock (5,24%). Es el tercer grupo del ránking italiano por activos con 195.434 millones y tiene una cuota en créditos del 6%. UniCredit, del 9%.

Se da la circunstancia de que BPM lanzó a principios de noviembre una opa de 1.600 millones sobre la gestora de fondos Anima Holdings. Ya contaba con un 22,38% y la intención es adquirir el control total.

Commerzbank

La compra de BPM no suspenderá los planes de UniCredit de aumentar la inversión en Commerzbank, que ya alcanza el 21% y que lo ha convertido en el segundo accionista por detrás del Estado alemán, con un 12%.

La intención es seguir elevando la apuesta, aunque Orcel aseguró ayer que será "más paciente". "Para nosotros, Commerzbank es una inversión y banco BPM, una operación", afirmó ayer. Commerzbank bajó ayer un 5,02% en Bolsa.

En Alemania el banco italiano controla Hypovereinsbank. Eso significa que podría extraer elevadas sinergias si lo fusiona con Commerzbank.

Para llegar al 21% actual en Commerzbank, el banco italiano fue comprando acciones en mercado a lo largo del verano. Y en septiembre compró un paquete adicional del 4,49% a través de la colocación acelerada que puso en marcha el Estado alemán. A través de derivados, UniCredit se hizo después con una participación adicional del 11,5%, lo que le llevaría hasta el 21%.

Orcel multiplica por cinco la cotización en sus tres años en UniCredit

elEconomista

Publicación	El Economista General, 25	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	13 197 EUR (13,845 USD)
Difusión	9761	Tamaño	139,81 cm² (13,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	3289 EUR (3451 USD)

Dossier de prensa unacc

Lane (BCE): "La política no debería ser restrictiva mucho tiempo"

Confía en que se alcance el objetivo de inflación de forma sostenible en 2025

elEconomista.es MADRID.

El economista jefe del Banco Central Europeo (BCE), el irlandés Philip Lane, ha comentado en una entrevista con el diario francés *Les Echos* que "la política monetaria no debería seguir siendo demasiado restrictiva durante demasiado tiempo".

En cualquier caso la entidad no se compromete de antemano a una velocidad particular de ajuste, sino que señala que, con el tiempo, habrá que reducir los tipos.

Si no se abandona el territorio restrictivo, "la economía no crecerá lo suficiente y la inflación, creo, caerá por debajo del objetivo", ha advertido. El experto ha afirmado que espera un "reequilibrio" en la inflación los próximos meses con una disminución de los servicios. Confía en que llevar la cifra de nuevo al objetivo del 2% de forma sostenible "podría efectivamente cubrirse el año que viene". En 2025, "en ausencia de nuevos *shocks*, este equilibrio podría lograrse en el sentido de que ya no será necesaria una política restrictiva", insistió.

50
PUNTOS BÁSICOS
El mercado ha llegado a descontar un doble recorte de tipos del BCE en diciembre

De momento, el mercado descuenta que el BCE pueda ser algo más agresivo de lo esperado hace unas semanas, llegando incluso a descontar que pueda realizar un recorte de 50 puntos básicos en la próxima reunión planificada para el 12 de diciembre.

Por otro lado, respecto a las políticas de Donald Trump, el alto cargo europeo ha mencionado que el efecto neto sobre la economía mundial "es claramente negativo", aunque defiende que la eurozona, una economía de tamaño continental, no comercia exclusivamente con Estados Unidos. "Tendremos que lograr un equilibrio en nuestra evaluación entre la presión externa sobre la inflación y posiblemente una menor presión interna sobre la inflación", explicó.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 095 EUR (15,836 USD)
Difusión	9761	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	3762 EUR (3947 USD)

Dossier de prensa unacc

Los 'sabios' del Banco de España recomiendan reforzar el régimen disciplinario que aplica sobre la banca

elEconomista.es MADRID.

El comité de expertos del Banco de España, encargado de realizar una evaluación externa de la supervisión de conducta de entidades financieras, ha recomendado que la institución refuerce su régimen disciplinario –su análisis lo realizaron entre noviembre de 2023 y mayo de 2024–, según informó ayer el organismo.

El comité de expertos lo conformó Stefan Ingves (exgobernador del Banco de Suecia, presidente del Centro de Toronto y académico de *Swedish House of Finance*, un centro adscrito a la Escuela de Negocios de Estocolmo), Hanzo van Beusekom (miembro del consejo de la Autoridad para los Mercados Financieros de Países Bajos, así como miembro de Iosco y miembro alterno de ESMA) y Pedro Duarte Neves (asesor del consejo del Banco de Portugal y exsubgobernador entre 2006 y 2017, así como exvicepresidente de la EBA).

"Nuestra recomendación es que el Banco explore oportunidades para fortalecer el régimen disciplinario formal dentro del marco legal actual y, cuando sea apropiado, instar a cambios legales para facilitar las medidas punitivas en la supervisión de conducta", concluyen en el informe recogido por *EP*.

Los expertos consideran que el número de medidas punitivas dirigidas contra las entidades supervisadas "parece relativamente bajo". En el estudio precisan que eso no significa que el régimen disciplinario sea poco efectivo, sino que puede que las entidades enderecen su conducta con medidas menos formales.

En todo caso, el informe recuerda que el incumplimiento estructural de la normativa tiene efectos negativos para los consumidores financieros, lo que debería provocar "medidas punitivas serias" o, incluso, la responsabilidad individual. "El marco legal actual no hace esto fácil para el Banco de España", indicó.

El plan de acción que ha elaborado el Banco de España con arreglo a las recomendaciones de este informe recoge que, ante esta receta, el organismo preparará un análisis comparado del régimen sancionador aplicable en otras jurisdicciones del entorno.

Cuenta atrás para cambiar gratis la hipoteca de tipo variable a tipo fijo

El 31 de diciembre expira el acuerdo para no pagar una comisión de novación o subrogación

Puede suponer un ahorro de entre 1.000 y 2.500 euros

RICARDO SOBRINO
MADRID

Última llamada para quienes tengan una hipoteca a tipo variable y quieran cambiarla a tipo fijo o mixto sin pagar una comisión. El próximo 31 de diciembre expira el plazo acordado entre banca y Gobierno para que los clientes se beneficien de la exención de gastos al hacer el cambio de hipoteca y que, según los expertos, puede suponer un ahorro de entre 1.000 y 2.500 euros.

Existen dos formas de cambiar el tipo de hipoteca. Por un lado, mediante la novación del préstamo. Esto supone mantener la hipoteca en el mismo banco, pero cambiando las condiciones (en este caso la modalidad de variable a fija). Durante 2024, los clientes que hayan optado por esta opción se han beneficiado de la comisión que aplica el banco y que normalmente oscila entre el 0% y el 1% sobre el capital pendiente de amortizar. Para una hipoteca de unos 150.000 euros, eso supondría un gasto de 1.500 euros y que ahora será de cero. Eso sí, los clientes tendrán que pagar una nueva tasación, que puede oscilar entre 200 y 400 euros.

Por otro lado, los clientes también pueden subrogar la hipoteca. Esto significa llevarse el préstamo a otro banco que ofrezca mejores condiciones. En este caso también se puede cambiar el tipo variable por un tipo fijo o mixto. Habitualmente esta operación conlleva una comisión por subrogación que puede alcanzar el 2%, pero hasta final de año será gratuita. Aquí, el cliente también tiene que pagar una nueva tasación. En cualquier caso, si se consigue un mejor tipo de interés y a tipo fijo, el ahorro puede ser importante. "Con el euríbor aún por encima del 2,5%, es conveniente cambiar a una hipoteca fija antes de finalizar el año. No solo se asegura un tipo de interés más bajo, sino que también se evita el pago de comisiones bancarias", explican desde Trioteca.

En noviembre de 2022, los bancos y el Ministerio de Economía llegaron a un acuerdo para actualizar el Código de Buenas Prácticas, que tenía como objetivo aliviar la carga que debían asumir las familias con hipotecas a tipo variable debido al acelerado aumento de los tipos que comenzó a ejecutar el BCE. Entre otras cuestiones, el acuerdo permitía que los clientes pudieran cambiar la hipoteca de tipo variable a tipo fijo o mixto sin comisión. También se eliminaban las comisiones por amortización anticipada.

Se trata de una medida que favorecía a los clientes para protegerse ante las fuertes subidas de los intereses, que pasaron de estar en el 0% al 4,5% en apenas año y medio. La modalidad de hipotecas fijas es la más recomendada cuando los tipos están bajos, ya que el cliente se asegura pagar unos intereses reducidos durante los 20 o 30 años que puede durar el préstamo.

Cuando el BCE comenzó a subir el precio del dinero se podían encontrar ofertas por debajo del 2% y del 2,5%, por lo que los clientes que contaban con un tipo variable podían hacer ese cambio sin costes y se protegían de las posteriores subidas.

Pero cuando los tipos alcanzaron un nivel superior al 3% y el 4%, dicha modalidad perdió el atractivo, y las opciones favoritas pasaron a ser la variable y la mixta. Sin embargo, se da la circunstancia de que este año el BCE ha comenzado una desescalada de los tipos. Ahora, el euríbor se encuentra por debajo del 2,5% y los bancos vienen rebajando los precios de sus préstamos desde finales de verano. Así, se pueden encontrar tipos fijos por debajo de esa cifra y los expertos recomiendan aprovechar el cambio gratuito para renegociar la hipoteca.



Una sucursal de Banco Santander con publicidad de hipotecas en Madrid. SAMUEL SÁNCHEZ

Aunque es posible que el euríbor siga bajando en los próximos meses, actualmente las hipotecas variables son más caras que las fijas y las mixtas. Con el citado euríbor al 2,5% más el diferencial que aplican los bancos el cliente paga unos intereses anuales de entre el 3% y el 4,5%. Y en estos momentos en el escaparate bancario se pueden encontrar ofertas en torno al 2,5% en fijas y mixtas, por lo que al hacer el cambio el cliente se ahorra unos cuantos euros en su cuota y se asegura pagar siempre lo mismo.

"Los bancos están en una competencia activa por ofrecer las mejores condiciones, y las hipotecas a tipo fijo se están desmarcando favorablemente del euríbor", indica Ricard Garriga, consejero delegado de Trioteca. "Además, muchas entidades están simplificando sus bonificaciones, llegando a ofrecer tipos atractivos con la nómina como única vinculación. Esto, sumado a la estabilidad que proporciona un tipo fijo, hace prever que seguirán siendo una opción muy atractiva a principios de 2025", concluye.

Aunque el euríbor siga bajando, en la actualidad las hipotecas variables son más caras que las fijas y las mixtas

Por otro lado, los tiempos también favorecen a los clientes. Según detallan fuentes bancarias, en los meses finales del año, habitualmente, los bancos ofrecen mejores precios. Todas las entidades y las oficinas bancarias tienen objetivos comerciales y buscan alcanzar un determinado número de ventas de hipotecas. Si esos objetivos no se han cumplido, se aceleran las operaciones, con precios más atractivos. Cabe destacar que tras un encarecimiento de los préstamos, la firma de nuevos préstamos se ha visto resentida. En ese sentido, quien pida una hipoteca ahora tiene más opciones de encontrar un mejor precio.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	25 095 EUR (26,328 USD)
Difusión	9761	Tamaño	491,08 cm² (45,9%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7692 EUR (8070 USD)

Dossier de prensa unacc

CAEN UN 2 Y UN 5%, RESPECTIVAMENTE EN DOS DÍAS

Los inversores penalizan a Santander y Caixa tras el cambio en el impuesto

La mayor progresividad en la estructura del gravamen favorece a los bancos pequeños y perjudica ligeramente a los grandes con respecto al año pasado

Carlos Simón MADRID.

El jueves a última hora de la tarde se anunció la aprobación de la extensión del impuesto a la banca, que tendrá una vigencia de tres años (hasta 2028) pero el cual sufre algunos cambios en su estructura, para hacerlo más progresivo que el de este año, fijado en el 4,8% sobre los beneficios netos de intereses y las comisiones.

Así, la nueva estructura, consistente en varios tramos que gravan de forma progresiva los beneficios de este sector, del 0% para los primeros 100 millones al 7% para todo lo que exceda los 5.100 millones tiene una consecuencia directa en el impacto que sufriría cada una de las entidades en sus beneficios. Según explican los expertos de Barclays, el banco más penalizado por este cambio es CaixaBank, con un recorte del 2% en su beneficio por acción estimado de 2025.

Esto ha tenido también su reflejo en el parqué de la bolsa, donde sus títulos se han dejado más de un 5% en solo dos sesiones. Para Santander y BBVA el impacto será menor ya que tienen gran parte de su negocio fuera del territorio nacional y, por tanto, el beneficio perdido será solo del 0,3% y el 0,2%, respectivamente. El mercado también ha reflejado esta situación en el banco cántabro, que pierde más de un 2% estas dos jornadas frente al 0,3% que sube BBVA, condicionada en su caso por la opa abierta sobre Sabadell.

Por el lado contrario, la mayor progresividad en los tramos de este impuesto favorece a los bancos más pequeños, que verán aliviada su factura. Es el caso, sobre todo, de Unicaja, la cual pagará un 5,9% menos de lo que ingresaría al fisco con el modelo de este año. Este valor sube ligeramente en estas dos sesiones frente al 2% que cede el sectorial español. Bankinter y Sabadell también pueden celebrar esta modificación al sufrir impactos del 4,2% y el 1,8%, respectivamente, en su BPA, según calculan en Barclays.

La nueva legislación incorpora también una pequeña deducción en el impuesto de sociedades, equivalente al 25% de lo pagado en este nuevo impuesto, con lo que se podría reducir el impacto total en los grandes bancos. "Este impuesto era esperado y creemos que no debería ser un motivo de preocupación en mercado aunque el hecho de mantener un impuesto que difícilmente se puede ligar a beneficios extraordinario puede generar incertidumbre en los accionistas, contribuyendo a un cierto grado de estigmatización hacia los bancos españoles, especialmente los doméstico", señalan en Deutsche Bank.

"Obviamente, el impacto final no debería ser demasiado dañino en comparación con los tres años previos, incluso para el que sale más afectado, que es CaixaBank", siguen desde la entidad alemana. "Por contra, los bancos que habían sido desproporcionalmente gravados este curso ahora han sido tratados con más justicia, como Unicaja, por lo que, aunque mantener el impuesto nunca es una buena noticia, no empeora lo que hay", concluyen.

> El sector cae cerca de un 2% entre el viernes y el lunes, con solo Unicaja y BBVA en positivo

Potenciales de doble dígito

Más allá de esta situación concreta, el sector se sigue beneficiando de unos tipos de interés altos en comparación con la última década. Sin embargo, la expectativa de que el BCE acelere la reducción del precio del dinero en los próximos meses ha pesado sobre la cotización de la banca española, que ya tiene a un 9% los máximos del año, alcanzados en el mes de abril.

Los analistas, no obstante, ven todavía fuertes potenciales de revalorización entre estas compañías. De hecho, los seis bancos que cotizan en el Ibex cuentan con recorridos de doble dígito hasta sus respectivos precios objetivos medios. El que más destaca es el de Santander, la cual hoy ha recibido un nuevo consejo de compra, por parte de Morgan Stanley, que lo ha elevado desde "mantener". La media del consenso fija su valoración un 29% por encima de su precio actual.

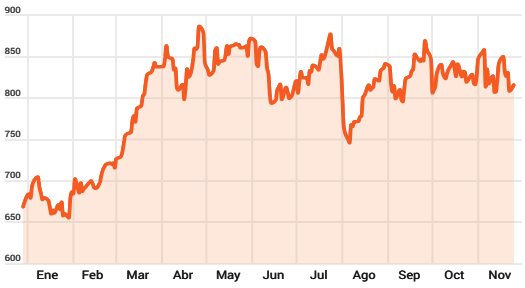
Le sigue el de BBVA, con un 22% al estar penalizada por la opa. También, por encima del 20% están los de CaixaBank y Sabadell mientras que los analistas esperan las menores subidas de Unicaja (15%) y Bankinter (casi un 13%). En este contexto, los analistas recomiendan comprar Sabadell, Caixa y Santander y mantener las acciones en cartera si son de BBVA, Unicaja o Bankinter.

Todos cuentan con potenciales de doble dígito

Impacto de la modificación del impuesto a la banca

Compañía	Impacto en el BPA de 2025 (%)	Beneficio core (mill. €)	Pago estimado (mill. €)	Potencial (%)	Rec.
Unicaja	5,9	2.032	2.032	15,6	M
Bankinter	4,2	2.317	2.317	12,9	M
Sabadell	1,8	4.203	4.203	20,4	C
BBVA	-0,2	6.639	6.639	22,7	M
Santander	-0,3	7.544	7.544	29	C
CaixaBank	-2,1	11.093	11.093	21,6	C

Evolución del índice Ibex Banks, en puntos



Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: Barclays y Bloomberg.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 983 EUR (48,242 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	515,25 cm² (48,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 489 EUR (11 005 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander convierte EEUU y el 'M&A' en los motores de la banca de inversión

EL BANCO APUESTA POR SEGUIR FICHANDO BANQUEROS/ La nueva estrategia transforma el perfil del negocio en tiempo récord, gracias al fichaje de profesionales de Credit Suisse, JPMorgan, Goldman, BofA y Nomura.

Inés Abril. Madrid

La ola de fichajes en la que se ha embarcado Santander para competir de tú a tú con los gigantes de Wall Street en banca de inversión ha dado un vuelco al perfil del negocio del grupo y lo ha hecho en poco más de un año.

Estados Unidos y las fusiones y adquisiciones (*M&A*) son ahora los motores de los resultados de la división de banca mayorista.

No era así hasta hace muy poco. Santander ha centrado históricamente su banca de inversión en los servicios de gestión de liquidez y coberturas para las grandes empresas, en los mercados, en los préstamos y en colocar sus propias emisiones de deuda. Todo ello concentrado en España y Latinoamérica y dominado por las operaciones locales.

Ahora el centro del crecimiento es Estados Unidos y los negocios que más aportan al incremento de los ingresos son el *M&A*, la financiación apalancada (la que se concede a empresas endeudadas o en operaciones que se salen del guion tradicional), las transacciones transfronterizas (*cross-border*) y las que tienen la Bolsa como destino.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Santander, y el consejero delegado, Héctor Grisi.

Capacidades

"Estamos profundizando nuestras relaciones con los clientes y aumentando nuestras capacidades en EEUU para acelerar el crecimiento en todo el grupo", aseguró a los analistas el consejero delegado de Santander, Héctor Grisi. "Los ingresos de banca de inversión en el país aumentaron un 41% [hasta septiembre] y se espera que impulsen los ingresos transfronterizos a medida que sigamos avanzando en nuestra iniciativa de desarrollo en Estados Unidos".

El fichaje de más de un centenar de banqueros de inversión de Credit Suisse y de otros grandes bancos como JPMorgan, Goldman Sachs, Bank of America (BofA) o Nomura está detrás de este impulso.

Pero no es lo único. Gracias a ellos Santander está consiguiendo atraer como clientes a los fondos de capital riesgo y otros inversores financieros, y ya no solo a las empresas.

"Eso está generando oportunidades de negocio en fusiones y adquisiciones y mercados de capitales", según Grisi, que destacó que Santander ha hecho operaciones que antes no habrían estado a su alcance.

El mercado de Norteamérica es el que más crece en ingresos: un 34%, hasta 1.500 millones

Por ejemplo, ha sido el único banco asegurador en la salida a Bolsa de una Spac y el asesor del gigante británico-australiano BHP en la venta de sus activos mineros de oro en Brasil, apuntan fuentes cercanas al banco.

Los resultados de los nueve primeros meses de 2024 muestran este cambio de rumbo. Estados Unidos es el mercado que más crece en ingresos y hace que el área de Norteamérica mejore un 34% su facturación, hasta superar los 1.500 millones de euros por primera vez.

De Europa llega más dinero. Es el bastión de Santander y sus ingresos rozan los 2.900 millones, pero el crecimiento se queda en el 11%.

En Sudamérica lo que hay es una caída (del 7%), causada sobre todo por Brasil, que vivió un frenazo en el primer semestre, aunque ha comenzado a recuperarse entre julio y septiembre.

Récord

El resultado es un récord de ingresos en Santander Corporate & Investment Banking. Ascienden a 6.261 millones de euros, lo que supone un alza del 8% sobre los nueve primeros meses de 2023.

También ha cambiado la aportación a los resultados de los distintos negocios. El *M&A*, las operaciones en Bolsa y la financiación apalancada han ganado peso y eso hace que el área que los engloba (Global Banking) sea la que más ha crecido entre enero y septiembre.

Es la división donde se concentra el negocio más puro de la banca de inversión y mueve ya casi 1.670 millones de euros en ingresos, después de mejorar las cifras un 15%, frente al 12% del negocio de mercados y el 3% de subida de la banca transaccional.

Comisiones

Las comisiones son las grandes beneficiadas. La banca de inversión de Santander se ha embolsado 1.892 millones de euros por sus servicios. Es un 15% más y Global Banking es responsable de la mayor parte. Ha generado 933 millones y su crecimiento es del 25%.

Queda pendiente que la subida de los ingresos y de las comisiones compense el gasto que se ha hecho en fichajes y salarios y que los beneficios vuelvan a crecer.

Los 2.039 millones ganados por Santander Corporate & Investment Banking en los tres primeros trimestres de 2024 suponen una caída del 5% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Pero Santander no tiene intención de aflojar. El banco mantiene como prioridad contar con el mejor talento, para lo que está dispuesto a seguir atrayéndolo y, una vez contratado, promete hacer todo lo posible por retenerlo y permitirle desarrollar su carrera, según señala la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 599 EUR (18,464 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	261,88 cm² (24,5%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5313 EUR (5574 USD)

Dossier de prensa unacc



Sol Moreno.



Marta Alonso.

Santander ficha a la jefa del 'family office' de CaixaBank

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander vuelve a agitar el sector de la banca patrimonial y vuelve a fijarse en CaixaBank para ello. El banco acaba de cerrar la contratación de Sol Moreno, que ha sido durante los dos últimos años responsable del *family office* de CaixaBank, uno de los negocios clave del grupo dirigido por Gonzalo Gortázar.

Es el segundo fichaje en poco tiempo que hace Santander en banca privada de CaixaBank. A comienzos de septiembre, contrató a Víctor Allende, el responsable del negocio de grandes fortunas de CaixaBank, como nuevo jefe de Banca Privada de Santander en España, desencadenando una serie de movimientos de reestructuración interna.

Allende se lleva ahora consigo a una de las directivas que fue parte de su equipo durante su etapa de más de diez años en CaixaBank.

Moreno llevaba dos años al frente de OpenWealth, una de las grandes apuestas de CaixaBank en gestión patrimonial. Es el mayor *family office* de España, con más de 7.300 millones de euros en activos bajo supervisión.

A través de OpenWealth, CaixaBank ofrece sus servicios más exclusivos a sus clientes con mayores fortunas, aquellos con más de 50 millones de euros, incluidos grupos familiares, fundaciones o congregaciones religiosas.

El de Moreno es el primer fichaje de Allende al frente del negocio de gestión de patrimonios de Santander, que sin embargo ya obligó al banco dirigido por Ana Botín a reconfigurar el organigrama de esa división tras su llegada.

Los movimientos responden a una reorganización más profunda del negocio de grandes patrimonios de Santander, tras el nombramiento en mayo de Javier García-Carranza como director de gestión de patrimonios y seguros.

Santander contrata a Sol Moreno, responsable de OpenWealth de CaixaBank

CaixaBank asciende a Marta Alonso, directiva de la casa, como nueva responsable del 'family office'

CaixaBank

CaixaBank por su parte ha vuelto a recomponer su equipo con un ascenso interno para responder al ataque de Santander.

La entidad ha nombrado a Marta Alonso directora general de su filial para asesorar a clientes ultrarricos. Alonso ya estaba vinculada al negocio de grandes fortunas de la firma y cuenta con años de experiencia en gestión de patrimonios. Era hasta ahora directora de Asesoramiento Independiente de Banca Privada de CaixaBank y es también consejera de CaixaBank Wealth Management Luxembourg, la filial internacional de banca privada de CaixaBank.

CaixaBank también completó su equipo con profesionales de la casa cuando Allende fichó por Santander. En ese momento ascendió a Belén Martín para dirigir su negocio de Banca Privada, quien hasta entonces ocupaba el cargo de directora territorial de CaixaBank en Castilla y León.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 704 EUR (44,802 USD)
Difusión	9761	Tamaño	501,88 cm² (46,9%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7816 EUR (8200 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank 'blinda' en el 3% la rentabilidad por cliente de cara al descenso de los tipos

Eleva la contratación de créditos a tipo fijo y fija coberturas en parte de sus depósitos

E. Contreras MADRID.

CaixaBank ha *blindado* el margen de clientes y el margen financiero para navegar en el nuevo escenario de tipos de interés a la baja. Su previsión es que la rentabilidad por cliente –diferencia entre el coste del pasivo y los ingresos por rendimientos de créditos– permanezca estable alrededor del 3% durante los tres años que durará su recién anunciado nuevo plan estratégico, cuando confía que el margen financiero se mantenga además en los 11.000 millones de euros récord previstos para el actual ejercicio 2024.

Con los tipos de interés en el pico del 4,5%, dicho parámetro alcanzó en el banco un techo en el 3,64% en el marzo pasado pero en septiembre había descendido al 3,55% después de que el Banco Central Europeo (BCE) iniciase el proceso inverso, de abaratamiento del precio del dinero.

La hoja de ruta presentada por CaixaBank para transitar el nuevo escenario durante el trienio 2025-2027 proyecta que el euríbor concluirá este año en el 2,7% y replegará al 2,1% al cierre de 2025, marcando un suelo para los siguientes ejercicios, cuando espera que su margen por cliente ronde el mencionado 3%, incluso, con un pequeño repunte en el último tramo del plan.

Mayor negocio

Este parámetro y el margen financiero son los más sensibles de la banca a la variación de tipos porque el margen de clientes se estrecha con la natural caída del rendimiento de los créditos y, aunque también abaratará los depósitos, la gran banca dispone de menor margen ahí al evitar entrar en guerra por el pasivo. En el caso de CaixaBank, la mitad de sus depósitos cuentan ya con *baja* sensibilidad a las variaciones del precio del dinero y ha protegido una parte del otro 50% con coberturas (tiene 52.000 millones en coberturas de depósitos y financiación mayorista).

En el lado del rendimiento del crédito ha aumentado hasta el 35% la proporción de la cartera que no se verá afectada por estar ya concedida con tipos fijos, quedando en el 65% el porfolio sensible a nuevos ajustes del BCE. La entidad, como el conjunto del sector, ha ido aumentando progresivamente el peso de la cartera *blindada* gracias a la alta contratación de hipotecas a tipo fijo en los últimos años. En CaixaBank, hasta un 75% de la nueva concesión había elegido, de hecho, dicha modalidad en los últimos meses, según los datos revelados por el banco a cierre de septiembre.

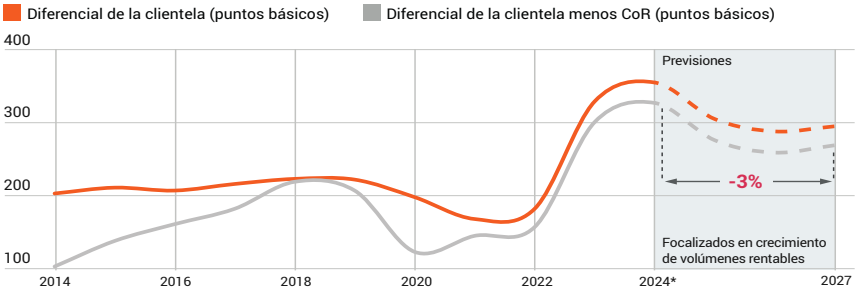
Su plan hasta 2027 contempla mantener además el margen financiero en los ingresos récord de 11.000 millones que espera cosechar en 2024, gracias a la *protección* del margen de clientes, su expectativa de aumentar el volumen de negocio y porque ha "inmunizado" parte de los ingresos con mayores inversiones en deuda. En 2021, cuando el euríbor marcaba mínimos históricos, dicho margen contribuyó a la cuenta con 6.000 millones y en 2022, cuando llegaron las primeras subidas de tipos, generó 6.600 millones.

La entidad ha reforzado su cartera de renta fija para proteger los márgenes con un mayor volumen y mejorando su rentabilidad. Su porfolio de deuda se situaba al cierre de septiembre en 83.704 millones de euros. La llamada cartera Coap o Alco son posiciones que mantienen las entidades en bonos, principalmente deuda soberana y de los diferentes países donde operan, como herramienta para gestionar los riesgos de liquidez y las variaciones de tipos del balance, como ocurre ahora. Su resultado es que ahora su margen de intereses apenas cae un 5% por cada 100 puntos básicos de reducción de tipos cuando en 2021 hubiese descendido un 30% y prevé compensar el ajuste con más negocio: aspira a crecer un 4% en créditos.

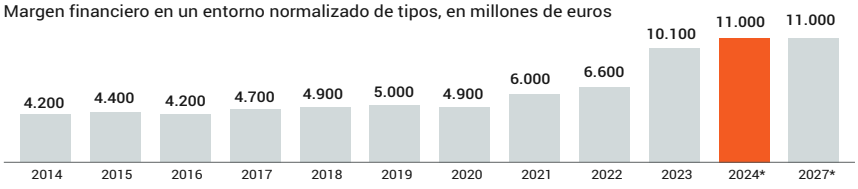
> Cuenta con 'sujetar' el margen financiero en cifras récord hasta 2027 con aumentos del 4% en el crédito

CaixaBank "neutraliza" el impacto de la bajada de tipos

Evolución prevista por el banco del margen de clientes



Margen financiero en un entorno normalizado de tipos, en millones de euros



Fuente: Proyecciones de CaixaBank. * Datos de septiembre. eE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	19 256 EUR (20,202 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	198,07 cm² (31,8%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	5994 EUR (6289 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank cae un 2,45% en Bolsa tras la rebaja de Morgan Stanley

El banco de inversión cambia de preferencias en banca: reduce el consejo para la entidad catalana a neutral y mejora la recomendación sobre Santander

CINCO DÍAS
MADRID

El banco de inversión estadounidense Morgan Stanley da un volantazo a sus preferencias en banca española, y ayer invirtió sus recomendaciones sobre CaixaBank y Santander: si antes se mostraba neutral sobre la entidad presidida por Ana Botín y aconsejaba sobreponderar CaixaBank, ahora se muestra neutral respecto a la entidad catalana y sobrepondera a Banco Santander. Las acciones reaccionaron a la noticia con claridad: una subida del 1,56% para Santander y una caída del 2,45% para CaixaBank, que fue el peor valor del Ibex 35 y el único banco que terminó la sesión en rojo.

El cambio llega en plena vorágine para el sector financiero, que afronta un escenario de debilidad económica en Europa que está recortando las previsiones sobre tipos, y que provocó el viernes una sesión de fuertes pérdidas en el sector: las dos entidades citadas se dejaron más de un 4%, y la Bolsa española, muy dependiente de la banca, fue la peor de Europa en la sesión. Los tipos de interés más bajos erosionan, al menos sobre el papel, el margen de intereses de las entidades. De hecho, CaixaBank ya cayó en Bolsa la semana pasada tras el Día del Inversor después de no concretar la magnitud prevista de sus próximos pagos de dividendo.



Sede de CaixaBank en Barcelona. GETTY IMAGES

"Rebajamos CaixaBank e ING a neutral, y subimos Nordea y Santander a sobreponderar, ya que ambos tienen una distribución geográfica más resistente y mejores perspectivas de generación de capital", indicó la entidad, que tiene a las dos firmas que mejora dentro de sus valores favoritos del sector, junto a Barclays y KBC. Morgan Stanley ha recalculado los precios objetivos de las dos firmas; en el caso de CaixaBank lo ha recortado desde 6,5 hasta 6,25 euros por acción. Con todo, la acción aún ofrece, según estos cálculos, un potencial de revalorización del 22%. Para el caso de Santander, Morgan Stanley ha elevado el precio objetivo a 5,9 euros desde 5,6, lo que supone un recorrido del 33%.

Dividendos

La banca española es la más castigada en el mercado por las perspectivas de rebajas de los tipos, que se han acelerado en los últimos tiempos, en particular tras las elecciones en EE UU. "Los dividendos seguirán respaldando las valoraciones, pero la creciente probabilidad de que los tipos de interés queden por debajo de las previsiones es un riesgo para los beneficios", indicó el banco. Morgan Stanley no ha tocado sus previsiones de tipos en la eurozona para 2025 y 2026 (2,25% y 1,5%), pero para 2027 usa una hipótesis de tipos al 1%. "En comparación, los equipos gestores toman un 2%-2,5%", apuntó la entidad. Esta espera que este trimestre ya baje el margen de intereses, y que en 2025 baje un 2% de media en la eurozona. En las regiones más expuestas, como Italia, España e Irlanda, prevemos una tasa media de crecimiento anual del beneficio por acción del 5% en los dos próximos años, frente a un crecimiento del 14% en el Reino Unido.

Asimismo, la semana pasada se concretó la renovación del impuesto a la banca, que supondrá una mayor carga fiscal para el sector. Los cálculos de los analistas apuntan a que los seis mayores bancos españoles podrían pagar hasta 1.720 millones por este gravamen, y será CaixaBank la más afectada, según BNP Paribas.

La entidad catalana, que es el banco con más actividad en España, tendrá que pagar 617 millones frente a los 493 que abonó con el anterior esquema. El incremento se debe al nuevo carácter progresivo del impuesto, que cuenta con varios tramos con base en la facturación. En el caso de Santander, las estimaciones para el cierre del ejercicio de 2024 son que abonará 439 millones, un 31% más. En el caso de BBVA, pasaría de los 285 millones del ejercicio pasado, a 367.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	228 323 EUR (239,544 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	784,16 cm² (73,3%)
Audiencia	506 000	V.Publicitario	35 454 EUR (37 196 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente del BBVA, Carlos Torres, y el del Banco Sabadell, Josep Oliu, el pasado septiembre en un acto en el Banco de España. JM CADENAS / EXPANSIÓN

«Vulnera el deber de pasividad»

● El BBVA amenaza al Banco Sabadell con «acciones legales» por «incitar» a presentar denuncias contra la fusión y «entorpecer la OPA» ● La entidad 'opada' se mantiene «sin comentarios» sobre su movimiento

CARLOS SEGOVIA MADRID

El BBVA reacciona con indignación tras desvelar EL MUNDO que un directivo de Banco Sabadell presta ayuda a asociaciones para que se personen en contra de la fusión ante la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC).

«BBVA está analizando el asunto y emprenderá las acciones legales que estime oportunas», afirman fuentes autorizadas de la entidad consultadas por este diario sobre si su banco tomará medidas judiciales. El banco que preside Carlos Torres espera que la CNMC autorice en breve la operación con condiciones asumibles y desbloquee así la Oferta Pública de Adquisición de acciones (OPA) lanzada de forma hostil sobre Banco Sabadell, pero una presentación masiva de personaciones lo complica.

La amenaza legal del BBVA se produce por considerar que el banco *opado* está incumpliendo el llamado «deber de pasividad» al facilitar a asociaciones empresariales, sindicales, de consumidores o a incluso accionistas que se personen ante Competencia para poder presentar alegaciones en contra. El director de Relaciones Institucionales del Banco Sabadell, Álvaro Echevarría, ha enviado incluso solicitudes de personación ya rellenas con argumentos en contra de que se autorice la integración de los dos bancos, como publicó este diario este domingo.

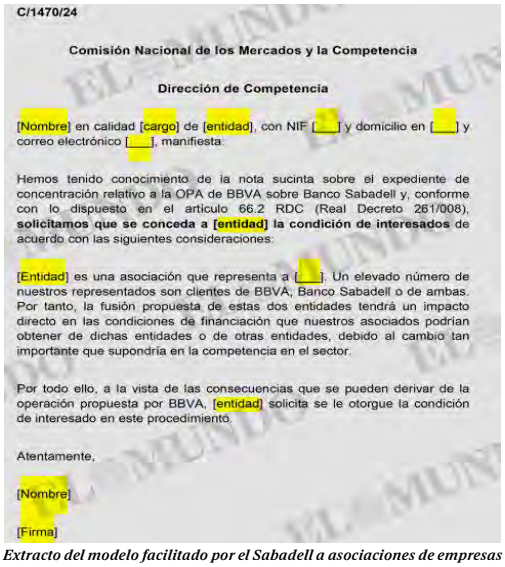
«Consideramos que esta conducta incita a la personación de terceras partes con el objetivo de entorpecer y alargar el proceso de autorización regulatoria e impedir el éxito de la oferta a los accionistas, vulnerando así el deber de pasividad y desvirtuando el interés legítimo de las partes para personarse», afirman fuentes autorizadas de BBVA. Matizan que ésta es su posición «de ser cierta la información», pero ésta no se encuentra puesta en duda. Este diario publicó un extracto del correo de Echevarría a asociaciones y de uno de los cuatro documentos que adjuntó ya prácticamente relleno y confirmó su recepción por parte de asociaciones destinatarias.

El deber de pasividad establecido en el Real Decreto que regula las OPAs de 2007 impide a la cúpula de una entidad *opada* emprender acciones sin permiso de sus accionistas que puedan entorpecer el éxito de la operación.

El Banco Sabadell se mantiene «sin comentarios» sobre esta actuación de Echevarría, pero hasta ahora viene defendiendo que su deber de pasividad no excluye exponer públicamente sus inquietudes o convencer a otros de que se personen ante la posibilidad que abre la llamada «fase 2» de la CNMC. Se trata de la etapa en la que este organismo público confirma que detecta problemas para la libre competencia y da diez días a las personas físicas y jurídicas que quieran solicitarlo. En BBVA estiman que cuantas más lo hagan, más posibilidades hay de que se dilate el proceso que, a su juicio, sólo debería llevar «unos meses».

Este diario ha tenido acceso –ver reproducción adjunta– al modelo de presentación de personación remitido en privado por el directivo del Banco Sabadell a, en este caso, asociaciones empresariales.

En él guía que, para ser admitida la personación, hay que exponer que «un elevado número de nuestros representados son clientes de



C/1470/24

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

Dirección de Competencia

[Nombre] en calidad [cargo] de [entidad], con NIF [___] y domicilio en [___] y correo electrónico [___], manifiesta:

Hemos tenido conocimiento de la nota sucinta sobre el expediente de concentración relativo a la OPA de BBVA sobre Banco Sabadell y, conforme con lo dispuesto en el artículo 66.2 RDC (Real Decreto 261/008), **solicitamos que se conceda a [entidad] la condición de interesados** de acuerdo con las siguientes consideraciones:

[Entidad] es una asociación que representa a [___]. Un elevado número de nuestros representados son clientes de BBVA, Banco Sabadell o de ambas. Por tanto, la fusión propuesta de estas dos entidades tendrá un impacto directo en las condiciones de financiación que nuestros asociados podrían obtener de dichas entidades o de otras entidades, debido al cambio tan importante que supondría en la competencia en el sector.

Por todo ello, a la vista de las consecuencias que se pueden derivar de la operación propuesta por BBVA, [entidad] solicita se le otorgue la condición de interesado en este procedimiento.

Atentamente,

[Nombre]

[Firma]

Extracto del modelo facilitado por el Sabadell a asociaciones de empresas

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	228 323 EUR (239,544 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	141,28 cm² (13,2%)
Audiencia	506 000	V.Publicitario	11 384 EUR (11 943 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, Banco Sabadell o de ambas». «Por tanto, la fusión propuesta de estas dos entidades tendrá un impacto directo en las condiciones de financiación que nuestros asociados podrían obtener de dichas entidades o de otras, debido al cambio tan importante que supondría en la competencia del sector».

Asociaciones como las catalanas Foment del Treball o Pimec ya han anunciado su solicitud de personación. También los sindicatos UGT y CCOO han hecho lo propio, además de la Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP). De ser aceptadas esta peticiones por el organismo que preside Cani Fernández, se convertirían en partes interesadas con derecho a argumentar negativamente sobre la operación. También lo pueden hacer a favor, pero no está siendo el caso por la honda preocupación que supone, particularmente en Cataluña, la fusión de ambas entidades para empresas y trabajadores, por el endurecimiento de crédito y recorte de empleo que, como argumenta el Banco Sabadell, puede producirse con la integración.

UGT cifra en hasta 10.500 empleos la pérdida potencial de puestos de trabajo en caso de que la OPA salga adelante y se autorice la fusión entre las dos entidades. En CCOO indicaron a Europa Press que van a solicitar una doble personación con la Federación de Servicios y la propia Confederación.

LA SUPERVISIÓN DEL BANCO DE ESPAÑA

RÉGIMEN DISCIPLINARIO. El l comité de expertos del Banco de España encargado de realizar una evaluación externa de la supervisión de conducta de entidades financieras ha recomendado que la institución refuerce su régimen disciplinario. En concreto, los expertos consideran que el número de medidas punitivas dirigidas contra las entidades supervisadas «parece relativamente bajo».

TRES EXPERTOS. El comité de expertos realizó su evaluación entre noviembre de 2023 y mayo de 2024. Está conformado por Stefan Ingves (exgobernador del Banco de Suecia), Hanzo van Beusekom (miembro del consejo de la Autoridad para los Mercados Financieros de Países Bajos) y Pedro Duarte Neves , que fue subgobernador del Banco de Portugal.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 34	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	43 585 EUR (45,727 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	61,83 cm² (9,9%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	11 140 EUR (11 687 USD)

Dossier de prensa
unacc

CC OO y UGT se personan en la opa del BBVA por temor al recorte laboral

EL PAÍS
Madrid

Más actores para el análisis a fondo de la opa del BBVA sobre el Banco Sabadell que ha arrancado la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. La Federación de Servicios de Comisiones Obreras (CC OO) solicitó el pasado viernes personarse como agente social afectado por esta operación. Y ayer fue UGT quien lo pidió también por el "impacto relevante en las condiciones de competencia en el mercado bancario y, en particular, en relación con los trabajadores de este sector".

Esta última organización sindical recuerda que la fusión podría implicar una pérdida de empleo para hasta 10.500 trabajadores y subraya contar con casi 150 representantes elegidos por los trabajadores de ambas entidades, "lo que significa que tiene un interés directo en esta operación bancaria". CC OO estima que el recorte podría situarse entre los 4.000 y los 10.000 empleados.

UGT explicó que "la fusión propuesta, de llevarse a cabo, podría tener consecuencias significativas para la economía, especialmente en términos de disponibilidad de crédito y empleo, afectando tanto a autónomos y pequeñas y medianas empresas, como a las familias (tanto de financiación doméstica como por acceso a la vivienda), y produce una grave preocupación en el personal empleado en ambas entidades financieras".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	30 555 EUR (32,056 USD)
Difusión	9761	Tamaño	484,36 cm² (45,3%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7615 EUR (7989 USD)

Dossier de prensa unacc

Los 'zafiros azules' que hay dentro del sector bancario



Recomendaciones del estratega de Ecotrader

Joan Cabrero

Durante los últimos tres meses, he tenido el privilegio de *guiar* a los lectores a través de una serie de artículos en los que exploré las mejores oportunidades de inversión en empresas disruptivas norteamericanas. Como saben, hace tres semanas decidí dar un alto temporal a esta serie una vez que el Russell 2000 alcanzó el objetivo que tenía marcado en los altos de 2021. Llegados a este punto, es el momento, de *sacar la cámara de fotos*.

Mientras tanto, mi atención se enfoca en otro tipo de oportunidades: los "zafiros azules", como llamo a los valores que aspiran a formar parte de la próxima revisión del fondo *Tressis Cartera ECO 30*, asesorado por *elEconomista.es*. Aunque solo unos pocos títulos son seleccionados para incorporarse a este fondo, quiero explorar y buscar oportunidades de inversión entre el resto de zafiros azules que, a pesar de que no entren en esta revisión, destacan por ser empresas excepcionales en cuanto a fundamentales y recomendaciones, siendo algunas de las mejores en sus sectores. En este segundo artículo, voy a centrarme en los *zafiros azules* del sector bancario. La banca, pese a los desafíos que ha enfrentado en los últimos años, sigue siendo un pilar fundamental para el crecimiento económico global y un sector clave para los inversores en busca de solidez y rendimientos consistentes. En un contexto de normalización monetaria, donde los tipos de interés más altos permiten una mayor rentabilidad en la actividad crediticia, las entidades financieras han sabido adaptarse, diversificar sus ingresos y optimizar sus costos.

> La banca continúa siendo un sector que ofrece solidez y rendimientos de manera consistente

A continuación voy a analizarles a algunas de ellas, pero estoy convencido de que todas van a ir de la mano tanto en un contexto alcista como, si se diera el caso, un escenario temporalmente bajista para el sector, que probablemente acabaría siendo la oportunidad para subirse al mismo.

■ Banco Santander

Las acciones del Santander alcanzaron a finales de abril la potente resistencia horizontal de los 5 euros, que es la que en numerosas ocasiones les he señalado que es la que debe superar de cara a poder entrar definitivamente en subida libre absoluta, que es la situación técnica más alcista que existe, siguiendo de ese modo el comportamiento del BBVA, Bankinter o CaixaBank, que ya se encuentran en subida libre desde hace meses.

El alcance de esa fuerte resistencia de los 5 euros es normal que a las primeras de cambio haya vuelto a frenar el avance comprador y desde ahí el banco haya optado por consolidar posiciones, pero todo apunta a que es cuestión de tiempo que logre batirla, de ahí que considere que haya que mantener al Santander en cartera y si están fuera pueden aprovechar una eventual caída para comprar. Los niveles óptimos para poner un pie en el Santander se encuentran en los 4,10 euros, pero si lo que buscan es aumentar o una zona que sea un verdadero regalo les sugiero esperar a ver si el Santander forma una segunda pata de caída similar en proporción a la que vimos entre abril y agosto, que llevó al Santander de los 4,82 a los 3,72 euros. Si eso sucede podríamos comprar en un nivel óptimo con miras al largo plazo como serían los 3,50 euros.

■ BNP Paribas

BNP Paribas es uno de los principales bancos europeos, con sede en Francia, y líder global en servicios financieros, ofreciendo soluciones en banca minorista, corporativa y de inversión. Destaca por su enfoque en la sostenibilidad y la innovación digital en el sector financiero.

Si me preguntan dónde compraría acciones del banco galo con los ojos cerrados, les diría que en la zona de los 50 euros. Por ese entorno discurre la base del canal que viene guiando las subidas durante los últimos años y un recorte hasta ese soporte supondría asistir a una corrección del 38,20% de Fibonacci de toda la tendencia alcista que nació en los mínimos de 2020. En esos 50 euros pueden situar sus órdenes de compra, a la espera de ver si los Reyes Magos se portan bien.

■ KeyCorp

KeyCorp se posiciona como una institución destacada dentro del ámbito de la banca regional en Estados Unidos, con una sólida presencia en el segmento de pequeñas y medianas empresas.

KeyCorp tiene entre ceja y ceja el recuperar la zona de altos históricos de los 23,75-24 dólares, que es la que frenó las subidas tanto el año 2007 como en el 2021. Hasta ese objetivo, que probablemente acabe superando para entrar en subida libre absoluta, hay un margen de subida de algo más del 20%. Si hubiera en próximas fechas un recorte en su cotización hacia la zona de los 18-17,50 dólares, desde donde abrió un amplio hueco alcista, sería una oportunidad para comprar. Ahí pueden situar sus órdenes de compra. Si no cae ahí le desearemos buen viaje hacia sus altos históricos.

■ Deutsche Bank

Deutsche Bank es un referente del sector bancario alemán y europeo, destacando por su capacidad de adaptación en un entorno competitivo y su liderazgo en banca corporativa y de inversión. Su reciente reestructuración ha mejorado su rentabilidad y fortalecido su posición en los mercados internacionales.

Técnicamente, me parecería una excepcional opción de compra si sus acciones sufren un descenso hasta el soporte de los 14 euros. Ahí está la directriz alcista que viene guiando las subidas desde el año 2022 y el nivel de ajuste del 23,60% de Fibonacci de toda la subida desde los mínimos de 2020. En los 14 euros pueden situar sus órdenes de compra. Si solamente quieren comprar en plan regalo de Navidad, deberían esperar a una caída a los 12,50 euros.



EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 32	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 054	V. Comunicación	1 704 EUR (1,787 USD)
Difusión	15 088	Tamaño	106,33 cm² (9,9%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	430 EUR (451 USD)

Dossier de prensa
unacc



Narciso Prieto, en la presentación de la campaña. E. M.

ZAMORA

MÁS DE 1.200 ESTABLECIMIENTOS EN LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE CAJA RURAL

Más de 1.200 establecimientos del comercio y la hostelería, clientes de Caja Rural de Zamora, participarán de nuevo en la Campaña de Navidad de la cooperativa de crédito, que empezará el día 1 de diciembre. Se sortearán tres pagas extra para compras que podrán hacerse durante todo el año. Las pagas serán de 1.500 euros para cualquier persona a la que le toque y, del doble, es decir, de 3.000 euros, si la personas afortunada es cliente de Caja Rural de Zamora. La participación se hará a través de un código QR que aparecerá en la cartelería, las pegatinas de identificación y los folletos. / **ICAL**

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 70	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	1 756 EUR (1,842 USD)
Difusión	2636	Tamaño	74,90 cm² (12,0%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	473 EUR (496 USD)

Dossier de prensa unacc

MAÑANA

Nueve empresas serán reconocidas en los I Premios Empresariales de la Economía Social

ABC TOLEDO

La Confederación de Asociaciones de Economía Social de Castilla-La Mancha ultima ya los detalles para la entrega de los I Premios Empresariales de la Economía Social, un evento que se enmarca en el acto conmemorativo del Día de la Economía Social de Castilla-La Mancha que se celebrará mañana en los salones del Hotel Palacio Albacete.

El evento tiene por objetivo poner en valor al movimiento empresarial de la economía social de la región que agrupa a más de 4.000 empresas, asocia a más de 175.000 personas en la región y genera empleo directo para más de 24.000 personas trabajadoras, 5.500 de ellos ocupados por personas con discapacidad o pertenecientes a colectivos vulnerables.

Por la familia de las cooperativas agroalimentarias, recibirá el premio Champinter, Sociedad Cooperativa Castilla-La Mancha, Villamalea (Albacete); por la familia de las cooperativas de trabajo asociados, recibirá el premio Egalia Abogados Sociedad Cooperativa Castilla-La Mancha, Ciudad Real (Ciudad Real); por la familia de las empresas de inserción, recibirá el premio Integra Todos Empresa de Inserción, Elche de la Sierra (Albacete). Por la familia de las cooperativas de crédito, recibirá el premio Fundación Globalcaja (Albacete); por la familia de las empresas de economía alternativa y solidaria, recibirá el premio Asociación Llanero Solidario (Albacete); por la familia de los centros especiales de empleo de iniciativa social, recibirá el premio el Centro Especial de Empleo Madre de la Esperanza, Talavera de la Reina (Toledo).

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 76	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	1 189 EUR (1,247 USD)
Difusión	2636	Tamaño	31,28 cm² (5,0%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	304 EUR (319 USD)

Dossier de prensa unacc

AYUDAS DE LA DANA

Globalcaja entrega 140.000 euros a Cáritas y Cruz Roja

Globalcaja ha entregado 140.000 euros a las delegaciones de Cáritas y Cruz Roja en Albacete y Cuenca, que son los fondos recaudados a través de la cuenta solidaria y Bizum que habilitó nada más conocerse las consecuencias de la DANA del pasado 29 de octubre. La entidad financiera ya donó 250.000 euros a los ayuntamientos de Letur y Mira para que pudieran atenderse las necesidades más perentorias de las familias que habían sufrido pérdidas importantes. Este dinero será distribuido a través de un convenio firmado con la Consejería de Bienestar Social y sendas entidades locales.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	5 268 EUR (5,526 USD)
Difusión	4713	Tamaño	421,62 cm² (67,6%)
Audiencia	22 261	V.Publicitario	1400 EUR (1469 USD)

Dossier de prensa unacc

SONIA RODRÍGUEZ ESTEBAN | Directora del Departamento de Riesgos de Caja Rural

«La evolución de la tecnología ha ayudado a la mejora en la conciliación laboral»

«En Caja Rural, nosotras desempeñamos cargos en el Consejo Rector, en las jefaturas de zona y en las direcciones de oficina»

B. B. G.

Caja Rural se suma al patrocinio del evento eWoman que organiza LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, una forma de mostrar su apuesta por el papel de la mujer en la sociedad zamorana actual, aportando todo el talento femenino que tiene repartido por sus oficinas, como es el caso de Sonia Rodríguez Esteban, directora del departamento de Riesgos.

–¿Desde cuándo forma parte de la familia de Caja Rural de Zamora?

–Llevo en Caja Rural desde hace ya 26 años. Yo estudié Empresariales y Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Salamanca y luego completé mi formación con un curso en el que se ofrecía la oportunidad de realizar prácticas de empresa. Yo elegí Caja Rural de Zamora para hacerlas y me estuve formando durante tres meses. Poco después, supongo que les gustaría mi forma de trabajar, porque me llamaron para contratarme

–¿En qué consiste su labor al frente del departamento de Riesgos?

–Siempre he estado en esta área, desde mis inicios. Ahora soy la responsable pero, obviamente, al principio comencé como administrativa. Tras unos cambios y jubilaciones de personal, di el salto a la dirección y ahora tengo al cargo a catorce personas. Nuestro trabajo aquí, fundamentalmente, es analizar las operaciones de crédito, estudiar su viabilidad, formalizarlas o recuperarlas, en caso de impago.

–¿Ha ido cambiando este ámbito en los años que lleva al frente?

–Sí, ha habido mucha evolución. Durante todo este tiempo se han ido actualizando procesos, hemos incrementado el personal a medida que Caja Rural iba creciendo. También nos hemos adaptado al mercado de productos. No es precisamente un departamento monótono y es una parte importante del movimiento de la entidad.

–¿Considera que en el ámbito de la banca está superada la diferencia entre hombres y mujeres para acceder al mismo puesto de trabajo?

–En mi caso particular, nunca he sentido ningún tipo de discriminación por ser mujer. Pero tampoco en foros externos a los que he tenido que asistir o en la propia organización de Caja Rural. Ni con los compañeros, ni en reuniones, ni con otras entidades o con los clientes. Nunca he sentido el hecho de sentirme infravalorada por ser mujer, en absoluto. Por otra parte, en Caja Rural hay bastante paridad, porque la distribución entre hombres y mujeres se acerca ya al 50% entre todos los empleados. Hay mujeres desempeñando cargos en el Consejo Rector, en las jefaturas de zona, en las direcciones de oficina también. También considero que las mujeres aportamos quizá un poco más de orden y tranquilidad. Nos solemos implicar mucho más a fondo en nuestros cometidos, suele ir en nuestro carácter y es lo que bueno que podemos aportar.



Sonia Rodríguez, en las instalaciones de Caja Rural de Zamora. | Batide Machado

–En 2019 Caja Rural firmó su primer Plan de Igualdad para sus trabajadores y trabajadoras ¿qué medidas destacaría de esta iniciativa?

–Se firmó en 2019, pero se ha realizado una actualización en 2023. Hay muchas medidas implementadas, como la no discriminación en cuanto a la selección del personal, realizando todos los anuncios sin hacer alusión al sexo. En el ámbito de la contratación, como la Caja funciona por convenio, tampoco existe discriminación alguna. Cobramos lo mismo, hombres y mujeres, según nuestra categoría, a lo que hay que sumar las retribuciones variables de cada uno. También tenemos formación en este ámbito, con cursos sobre acoso laboral o sobre protocolo ante la violencia de género. En ese sentido, Caja Rural está muy avanzada.

–Una circunstancia que afecta especialmente a las mujeres es la conciliación, ¿cómo se comporta Caja Rural en ese sentido?

–También está recogida en esta serie de medidas y se ha mejorado mucho gracias a la evolución de la tecnología. Nuestro horario es de ocho de mañana a las tres de la tarde, pero desde la empresa no ponen ningún impedimento si tienes que asistir al médico con tu hijo, por ejemplo, más bien al contrario, todo son facilidades, a las que se suma la posibilidad del teletrabajo, si necesitas quedarse en casa cuidando de algún familiar. Así que, en este campo, considero que también se ha avanzado bastante y las mujeres hemos salido beneficiadas.

> Es importante contar con medidas como los planes de igualdad para facilitar situaciones y evitar problemas

–¿Considera importante que una empresa de la talla de Caja Rural tenga este tipo de planes de igualdad?

–Me parecen muy interesantes, porque es importante avanzar en ese campo, aunque en nuestro sector en concreto no es tan necesario como en otros. Es importante contar con todas estas medidas para facilitar las situaciones y evitar problemas. Si hay unos protocolos establecidos, los resultados siempre serán mejores.

–¿Qué le parece eventos como el de eWoman, que ponen en valor todo lo que es capaz de desarrollar la mujer en la sociedad actual?

–Creo que se ha recorrido un camino importante sobre valorar el papel de la mujer, pero está bien también que dé a conocer de esta manera a la sociedad zamorana, para que otras mujeres, sobre todo jóvenes, vean que hay puestos atractivos para ellas, que pueden ascender en sus carreras. Y, por otra parte, con estos eventos las protagonistas también se sienten, en cierta medida, reconocidas y reconfortadas, poniendo de relieve la labor que llevan tantos años realizando.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	22 261
Fecha	26/11/2024
País	España
V. Comunicación	3 366 EUR (3,531 USD)
Tamaño	260,86 cm² (41,8%)
V.Publicitario	919 EUR (964 USD)

Dossier de prensa unacc

María Guerrero, psicóloga: «Si tenemos higiene mental nuestra vida funciona mejor»

La salud emocional, protagonista de las Jornadas Infosalud que celebran una mesa redonda el jueves en el Colegio Universitario

Carlos Gil Andrés

«La salud mental es la fuente de equilibrio emocional y cuando estamos sanos emocionalmente, cuando tenemos higiene mental, lógicamente nuestra vida funciona mejor». Lo dijo María Guerrero Escusa, doctora en Psicología y presidenta del Teléfono de la Esperanza de Murcia en la conferencia inaugural de las Jornadas Infosalud de la Fundación Caja Rural de Zamora, que prosiguen este miércoles con una mesa redonda sobre la salud emocional.

Guerrero aboga por potenciar la «salud mental que tan olvidada ha estado durante tantos años». Y es que con un adecuado equilibrio «aprendemos a afrontar las situaciones que inevitablemente nos van a venir de una manera más realista, más sana.

La salud mental «a lo largo de los años ha estado como en un segundo lugar, como un tabú del cual no se podía hablar. Si alguien lleva un brazo en cabestrillo todo el mundo sabe que está limitado y se encuentra mal, pero si tiene una depresión fácilmente puede escuchar: ¿Pero cómo que tú no sales de ahí? Venga, ánimo, si tienes tal y tal y tal cosa, ¿cómo que no sales? Venga. Y bueno, eso es una forma de alejarse, de que esa persona que está sufriendo ese estado depresivo o esa crisis de ansiedad, se sienta más aislada, más incomprendida y por tanto más sola».

Por ello, apunta la psicóloga, hay que «poner el foco en que tenemos capacidades y que es fantástico que las desarrollemos. Pero que también tenemos límites que es necesario que aceptemos: habrá algunos que podemos vencer con nuestro trabajo personal y habrá otros que no, porque son limitaciones, todos las tenemos y forman parte de nosotros mismos».

Aceptar esta realidad «hace que nos sintamos completos y llenos. Ahora, cuando solamente ponemos el foco en lo negativo, vamos anticipando catástrofes por todos los lados, nada nos va a salir bien. Si tenemos conceptos negativos de nosotros mismos, conceptos negativos de los demás, del mundo que nos rodea, pues obviamente vamos abocados a tener una depresión o a desarrollar crisis de ansiedad u otro tipo de trastornos». Es consciente de que la Sanidad pública está aún falta de medios: «Una entrevista de media hora cada dos meses es algo que no tiene continuidad como para poder hacer un trabajo real de terapia. Entonces muchas veces hay que recurrir o bien al psicólogo particular y no todo el mundo tiene medios para ello, o al Teléfono de la Esperanza estamos aquí para eso también».



Conferencia de María Guerrero en las Jornadas Infosalud de la Fundación Caja Rural. | Jose Luis Fernández

Escucha activa

Y es que en todos los centros de España, incluido el de Zamora, que «es un centro fantástico con profesionales estupendos intentamos cubrir ese hueco que se queda vacío para que no haya personas que se queden sin atender». Porque una persona en una situación de agobio, «muchas veces no tiene conciencia para ver lo que le pasa», pero «si tenemos delante una persona cualificada que está entrenada en una escucha activa, en una escucha empática, con un buen interlocutor nosotros somos capaces de avanzar».

El mensaje es que «ninguna persona se sienta sola sin nadie con quien compartir, porque puede llamar al Teléfono de la Esperanza que habrá un orientador que le escuchará con el corazón abierto y con todas las herramientas terapéuticas de la escucha activa y escucha empática que le pueden ser de ayuda». Muchas veces se identifica el Teléfono de la Esperanza con suicidio «y es verdad que trabajamos y somos pioneros en trabajar la prevención del suicidio y la intervención y también con supervivientes, a través del duelo con supervivientes, pero el teléfono de la esperanza es más que eso, o sea, trabajamos mucho la promoción de la salud emocional, por eso decía antes que no hace falta estar muy desesperado para llamar al teléfono de la esperanza, todos atravesamos momentos de complicación y necesitamos a alguien que nos escuche, un interlocutor válido que no juzgue ni nos diga lo que tenemos que hacer o nos eche en cara la tontería que hemos hecho».

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 11	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 033 EUR (3,181 USD)
Difusión	4713	Tamaño	216,10 cm² (34,7%)
Audiencia	22 261	V.Publicitario	806 EUR (846 USD)

Dossier de prensa unacc

Un código QR con premios navideños

Caja Rural incentiva las compras en 1.200 negocios de Zamora con el sorteo de tres pagas extras de hasta 3.000 euros

Alberto Ferreras

Caja Rural de Zamora ultima los preparativos de la «Plaza de los Sueños» en la que transforma la plaza de la Marina a partir del próximo viernes e inicia una nueva campaña de apoyo al comercio y la hostelería a partir del 1 de diciembre y hasta el 6 de enero, coincidiendo con la campaña de Navidad del sector comercial.

Sobre esta última iniciativa, que incentiva las compras en comercios con sorteos, este año tiene como novedad el hecho de que se elimina el papel y en vez de las típicas papeletas para rellenar y depositar en las urnas que había otros años se opta por un código QR visible en los más de 1.200 establecimientos comerciales y hosteleros participantes. Con ese identificativo y su lectura desde el teléfono móvil o cualquier dispositivo con conexión a internet, se accede a una página web en la que se deben rellenar los datos de la compra y del cliente que la hace para optar a los premios. Para participar basta con pagar la compra de cualquier importe con una tarjeta de crédito o débito. Puede ser de cualquier entidad bancaria, con la condición de que el TPV del comercio sea de Caja Rural.

Cada operación de compra con tarjeta da derecho a un número de participación en el sorteo, por lo que cuanto más se compre y se introduzca el número de transacción a través del código QR más posibilidad habrá de ganar. Al final de la campaña se sortearán tres pagas extras a gastar a lo largo de todo el año 2025. Esos premios serán de 1.500 euros, si el comprador no es cliente de Caja Rural, y de 3.000 euros si tiene cuenta en la entidad.

El director de Comunicación de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto, ha detallado que los premiados recibirán una tarjeta regalo para gastar en el comercio y la hostelería zamorana, de tal manera que la iniciativa tiene una doble repercusión para el tejido comercial de la ciudad, tanto por la campaña en sí misma como el gasto posterior de quienes resulten agraciados.



El director de Comunicación de Caja Rural de Zamora presenta la campaña de Navidad. | José Luis Fernández

Pista de patinaje

De forma paralela, Caja Rural ultima el escenario de «Plaza de los Sueños», que encenderá sus luces este viernes día 29, tanto de la espectacular campana de quince metros como de los dos kilómetros de luces LED con los que se decorará esa plaza. Esa iluminación, unida a la del resto de la ciudad, hace que este año Zamora vaya a contar con unas luces de Navidad que «estarán a la altura, lumínicamente hablando, de cualquier ciudad de primer nivel del país».

La «Plaza de los Sueños» ha programado una variedad de actuaciones desde su apertura este fin de semana hasta el final de las fiestas navideñas. Baile, música, clases magistrales o actividades para los más pequeños no faltarán en esa «Plaza de los Sueños».

Una de las novedades de este año será la pista de patinaje sobre hielo, que se recupera después de años en los que la ciudad ha carecido de ese atractivo durante las fiestas.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	22 261
Fecha	26/11/2024
País	España
V. Comunicación	1 817 EUR (1,906 USD)
Tamaño	107,86 cm² (17,3%)
V.Publicitario	503 EUR (528 USD)

Dossier de prensa unacc

Luis Santana y una nueva obra de David Rivas, en la gala de Azayca

El evento para despedir el año de la Asociación Zamorana de Ayuda frente al Cáncer tendrá lugar el día 10 de diciembre

A. Ferreras

Se ha convertido ya en un evento tradicional con el que Azayca despide sus actividades anuales y en este 2024 la Gala de Fin de Año de la Asociación Zamorana de Ayuda frente al Cáncer se ha programado para el 10 de diciembre, a las 19.30 horas en el Teatro Ramos Carrión. En esta ocasión, el protagonista de la velada será el barítono Luis Santana, que actuará acompañado al piano por Víctor Carbajo. En la actuación musical, presentada por Ana Pedrero, también se escucharán las voces del coro Amigos de la Ópera y habrá una partitura de estreno cedida por el compositor David Rivas. Las entradas, por seis euros, ya están a la venta en la caseta de la calle Santa Clara y la sede de Azayca. En la presentación de la actividad, el director de Comunicación de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto, ha subrayado la «magnífica labor» que realiza la asociación. Por su parte, la presidenta de Azayca, Pilar de la Higuera, ha señalado que la gala supone «el broche de oro» a la actividad anual de la «gran familia» que conforman los socios.



Presentación de la Gala de Fin de Año de Azayca. | José Luis Fernández

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 19	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	3 853 EUR (4,042 USD)
Difusión	2131	Tamaño	197,64 cm² (31,7%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	1129 EUR (1184 USD)

Dossier de prensa
unacc

Diez mil personas respaldan la última edición del Hocus Pocus

● El festival mágico cambia el formato y amplía el número de galas principales



ROCÍO CASTILLA

Imagen de archivo de una de las galas de este año.

R. L.

Un total de 10.000 asistentes han respaldado la última edición del Festival Internacional Mágico de GranHada, este año dedicado a la Adivinación y con un cambio de formato por el que han aumentado las galas principales y se han doblado sesiones, logrando colgar el cartel de todo vendido en casi todos sus espacios escénicos. El festival ha ganado este año asistencia en sus actividades de calle, bibliotecas, jornadas profesionales y provincia. La magia ha estado presente en Plaza de las Pasiegas, Fuente de las Batallas y el Mirador de San Nicolás extendiéndose a los teatros centrales como Isabel La Católica y Centro Federico García Lorca, que han visto llenas sus butacas.

Este año por primera vez y con el patrocinio de Caja Rural se han llevado a cabo en su Auditorio actividades como la gala especial para mayores *Dando la nota* donde disfrutaron de la magia más cercana mayores de más de cinco residencias granadinas. También se celebró en el Auditorio la gala que anualmente se programa para los más pequeños junto a Aldeas Infantiles coincidiendo con el Día de los Derechos de la Infancia a la que asistieron 266 alumnos de siete colegios de la ciudad.

La gala de la Infancia llenó el Auditorio Manuel de Falla, las galas de Nuevos Talentos apoyando a los valores más jóvenes del sector en nuestro país así como las Jornadas Profesionales han dado completos en salas y espacios de aforos limitados como El Apeadero, Centro de Lenguas Modernas y Colegio Santa Cruz La Real.

Hocus Pocus no se olvida nunca de los barrios a los que ha llevado también la ilusión y ha sido en las bibliotecas de Zaidín, Chana, Norte y Albaicín. Numeroso público escolar de diversos centros educativos de la ciudad han asistido en primera fila a estos limitados shows protagonizados este año por José Jiménez, Antonio David, Juanma Guillo y Rovala.

La organización del festival también ha llevado la sonrisa este año a cinco pueblos de la provincia granadina en colaboración con la Diputación de Granada, han sido La Malahá, La Peza, El Turro, Guadarhortuna y Vélez de Benaudalla donde han actuado los artistas Sarapín, Amino-San, Octavio Sánchez, Gisell y Jon Zabal.

Las Jornadas Profesionales, punto de encuentro de investigación han sido también claves en el desarrollo del festival participando en las charlas y talleres reconocidos y premiados magos de Alemania, Italia y España, entre otros países.

En esta nueva edición, los espectaculares y diversos shows de la Gala Internacional y Magia de Cerca han sido los más aplaudidos por un público cautivado por los grandes efectos visuales.

10.000 asistentes respaldan la XXIII edición del Hocus Pocus en GranHada

El festival de magia ha aumentado las galas principales y doblado la sesiones, con eventos en teatros, plazas y residencias de mayores

R. I.



Uno de los espectáculos de esta edición. **ROCÍO CASTILLA**

GRANADA. 10.000 asistentes han respaldado durante una semana larga la XXIII edición del Festival Internacional Mágico de GranHada, Hocus Pocus, este año dedicado a la Adivinación. Una cita que se consolida cada año como uno de los eventos culturales más representativos del sector del ilusionismo a nivel nacional. Por primera vez, la organización ha apostado por un cambio de formato aumentando el número de galas principales y doblando sesiones, logrando así el 'todo vendido' en casi todos sus espacios escénicos. Además, ha ganado asistencia en sus actividades de calle, bibliotecas, jornadas profesionales y provincia.

La magia ha estado presente en las calles de GranHada, Plaza de las Pasiegas, Fuente de las Batallas y el Mirador de San Nicolas extendiéndose a los teatros centrales como Isabel La Católica y Centro Federico García Lorca que han visto llenas sus butacas. Este año por primera vez y con el Patrocinio de Caja Rural se han llevado a cabo en su Auditorio actividades como la gala especial para mayores 'Dando la nota' donde disfrutaron de la magia más cercana mayores de más de cinco residencias granadinas. También se celebró en el Auditorio la gala que anualmente se programa para los más pequeños junto a Aldeas Infantiles coincidiendo con el Día de los Derechos de la Infancia a la que asistieron 266 alumnos de siete colegios de la ciudad.

La gala de la Infancia llenó el Auditorio Manuel de Falla, las galas de Nuevos Talentos así como las Jornadas Profesionales han dado completos en salas y espacios de aforos limitados como El Apeadero, Centro de Lenguas Modernas y Colegio Santa Cruz La Real.

Barrios y pueblos

Hocus Pocus no se olvida nunca de los barrios a los que ha llevado también la ilusión y ha sido en las bibliotecas de Zaidín, Chana, Norte y Albaicín. Numeroso público escolar de diversos centros educativos de la ciudad han asistido en primera fila a estos limitados shows protagonizados este año por José Jiménez, Antonio David, Juanma Guillo y Rovala.

El festival también ha llegado a cinco pueblos en colaboración con la Diputación: La Malahá, La Peza, El Turro, Guadarhortuna y Vélez de Benaudalla; con los artistas Sarapín, Amino-San, Octavio Sánchez, Gisell y Jon Zabal. Las Jornadas Profesionales han contado con reconocidos y premiados magos de Alemania, Italia y España, entre otros países.

Los shows de la Gala Internacional y Magia de Cerca han sido los más aplaudidos con artistas como Florian Sainvet, rapidísimo en manipulación, láser y robótica; Lea Kyle con su colorido armario 'quick change'; la perfección en las diversas voces de la ventrílocua española Celia Muñoz; y la magia poética a lo Tim Burton de la compañía catalana Mag Edgard.

Los juegos magistrales de cartomagia, monedas y manipulación con artistas de la talla de Aurelio Paviato, Axel Hecklau, Roberto Mansilla y Gisell clausuraron ayer tarde una nueva edición del festival granadino inolvidable. El Premio Granhada al Mérito Mágico fue para el carismático ymago catalán Mágic Andreu, que lo recogió emocionado.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 8	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	2 111 EUR (2,214 USD)
Difusión	555	Tamaño	183,66 cm² (29,5%)
Audiencia	1665	V.Publicitario	561 EUR (589 USD)

Dossier de prensa unacc

CATÁSTROFE NATURAL | SOLIDARIDAD

Globalcaja aporta 140.000 euros de las donaciones ciudadanas por la DANA

La entidad habilitó el pasado 30 de octubre una cuenta solidaria y un código Bizum, que se mantendrá operativo durante lo que resta de mes para canalizar la ayuda

REDACCIÓN / CUENCA

Globalcaja ha entregado a las delegaciones de Cáritas y Cruz Roja en Cuenca y Albacete 140.000 euros, correspondientes a los fondos recaudados a través de la cuenta solidaria y el código *Bizum* que la entidad financiera habilitó nada más conocerse las desastrosas consecuencias de la DANA. Con este gesto de donación, Globalcaja, sus clientes y la ciudadanía «han demostrado su solidaridad con todos los afectados».

El presidente de Globalcaja, Mariano León, que materializó la donación, mantuvo un encuentro con los responsables de ambas organizaciones sociales en las provincias donde las consecuencias de las riadas e inundaciones fueron de mayor gravedad, sobre todo en Mira y Letu, que además han tenido que lamentar la pérdida de siete vidas humanas.

León explicó que, con la apertura de este canal solidario, que se mantendrá abierto hasta el próximo 1 de diciembre en el número de cuenta ES41 3190 2082 21 5597290021 y en el Código *Bizum* 04993, Globalcaja ha querido contribuir a canalizar esa voluntad de colaborar que se despertó en la población desde el primer instante, al ser conscientes de la magnitud de los daños ocasionados.

Rosa García y Pedro Bordallo, directores de Cáritas Albacete y Cáritas Cuenca, respectivamente, agradecieron la implicación y el apoyo de Globalcaja y recordado que esta aportación irá encaminada a seguir acompañando a las familias afectadas en las localidades de Letur y Mira a lo largo de un proceso de recuperación que se mantendrá en el tiempo.



Mariano León se reunió con los responsables de Cáritas y Cruz Roja. / GLOBALCAJA

Cáritas y Cruz Roja reciben esta ayuda económica para paliar los daños en Mira y Letur

Desde Cruz Roja, representada tanto la provincia de Albacete como Cuenca, por Eloy Ortiz, en calidad de presidente provincial y Francisco Pérez del Campo, como presidente local de Cruz Roja en Albacete, mostraron su agradecimiento a la entidad, ya que «todos aquellos que formamos parte de Cruz Roja tenemos un fin que nos une: crear una sociedad más justa e igualitaria y gracias a colaboraciones como la de Globalcaja, podemos hablar de solidaridad». Asimismo, transmitieron su agradecimiento a la entidad por la donación.

PAQUETE DE MEDIDAS. La apertura de este canal solidario fue una de las primeras medidas que adoptó Globalcaja para contribuir en lo posible en la reconstrucción. La entidad aprobó medidas como la donación de 250.000 euros a los Ayuntamientos de Letur y Mira; la moratoria en el pago de capital de préstamos y créditos hipotecarios de hasta 12 meses a familias, autónomos y empresas afectadas; una línea de anticipos y facilidades de financiación para ayudar a reparar daños en viviendas, vehículos y negocios; y otra línea para apoyar a los agricultores con explotaciones agrarias afectadas.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 12	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	3 676 EUR (3,856 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	73,21 cm² (11,7%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	977 EUR (1025 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas

Cajamar habilita dos oficinas móviles más en Algemesí y Benetússer

Las sedes de la caja rural en ambas localidades quedaron muy afectadas por la dana

JOAN BATALLA
València

Grupo Cajamar ha habilitado desde hoy dos oficinas móviles más para Algemesí y Benetússer al objeto de proporcionar servicio financiero a los clientes de estas poblaciones valencianas, mientras se llevan a cabo las obras de rehabilitación de sus oficinas que resultaron muy dañadas como consecuencia de la dana del pasado 29 de octubre.

Estas nuevas oficinas móviles se suman a la ya desplazada a Paiporta para dar servicio a los clientes de Caixa Rural Torrent, entidad integrada en el Grupo Cooperativo Cajamar, cuya oficina en esta localidad quedó destruida por la riada e inundaciones.

En concreto, la oficina móvil de Algemesí ha sido ubicada en la plaza del Mercat número 14, mientras que la de Benetússer lo está en la plaza San Sebastián esquina con la calle Marqués del Turia. Ambas funcionan desde ayer en horario de 8:30 a 14 horas, facilitando a sus clientes la gestión de sus operaciones habituales, así como cualquier trámite para acogerse al plan de ayudas para los afectados por la dana que comprenden, entre otras, líneas especiales de financiación, préstamos al 0 % y anticipos sin coste. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 23	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	9 108 EUR (9,556 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	364,25 cm² (58,4%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	2042 EUR (2142 USD)

Dossier de prensa
unacc



El rector de la Universidad de Oviedo, con los estudiantes con mejores expedientes, en el acto de Santa Catalina. FOTOS: MARIO ROJAS

La Universidad crea un Centro Internacional de Emprendimiento

El rector pide abandonar «de una vez ese discurso manido y antiguo de que universidad y empresa no trabajan juntas»

OLGA ESTEBAN

OVIEDO. Un elogio de la cultura emprendedora. Eso es lo que hizo el rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde, durante el solemne acto de celebración de Santa Catalina de Alejandría. Y lo hizo rodeado de «lo más excelente entre la excelencia de nuestro estudiantado», los 58 alumnos premiados, así como las instituciones, empresas y organizaciones patrocinadoras de cada uno de los galardones de fin de grado, entre ellos EL COMERCIO. «La universidad asturiana no puede tener mejores y más estrechos colaboradores», les dijo Villaverde. Y les ha instó a mirar a esos 58 estudiantes: «Este es el talento que no podemos despilfarrar».

Animado también por las palabras del catedrático de Filosofía del Derecho en la Universidad de León, Juan Antonio García Amado, que habló de «venderse» en el sentido más positivo del término, Villaverde se centró en eso. «La Universidad de Oviedo ha puesto mucho empeño en sembrar en nuestra comunidad universitaria la semilla del emprendimiento». Una semilla que está dispuesto a hacer crecer, ya que anunció la creación de un Centro Internacional de Emprendimiento Tecnológico, proyecto al que se dará forma «en los próximos meses», y desde el cual se «coordinarán y articularán todos nuestros esfuerzos y programas para el éxito del emprendimiento universitario y la generación de empresas en y desde la Universidad de Oviedo».



Víctor Manuel Castro, premio de Fin de Grado en Estudios Clásicos y Románicos, junto al catedrático Pedro Manuel Suárez y el director de EL COMERCIO, Ángel M. González, diario patrocinador de la distinción.

Un futuro, el del nuevo Centro Internacional, que parte de las cifras del presente. De ese 9,3% de egresados dispuesto a emprender, porcentaje que se eleva al 18% cinco años después de haber salido de la Universidad. Eso supone unos 4.000 jóvenes con ganas de emprender. Un presente en el que ya han nacido tres spin-offs universitarias. El presente de una Universidad que finalizará este año con 45 cátedras (en 2021 eran 31), que suman más de 700.000 euros de inversión en innovación y desarrollo. Este año, además, se han suscrito 420 contratos con empresas, por un valor de 4,8 millones.

Más datos ofrecidos por Ignacio Villaverde en su intervención desde la Biblioteca del Edificio Histórico. La Universidad de Oviedo supone «más del 80% del I+D autonómico». «Por cada euro que se invierte en innovación en la Universidad de Oviedo, genera 2,52 euros de riqueza en el sistema productivo integral», según un informe de la Cátedra de Innovación publicado en el mes de julio.

Con todos estos datos sobre la mesa, el rector pidió «abandonar de una vez ese discurso manido y antiguo de que universidad y empresa no trabajan juntas. En Asturias lo hacen y muy bien desde hace años». Pero siempre hay un 'pero'. Y lo ha puesto Villaverde: «Se equivoca quien crea que la Universidad de Oviedo debe ser un simple centro de servicios para el tejido productivo».

LAS CIFRAS

45

cátedras tiene la Universidad de Oviedo, que suma más de 700.000 euros de inversión

2,52

euros de riqueza genera la Universidad por cada euro que se invierte en innovación en ella

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 24	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	9 108 EUR (9,556 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	157,11 cm² (25,2%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	1140 EUR (1196 USD)

Dossier de prensa
unacc

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Premio Fin de Grado en Comercio y Marketing "Valentín Escolar"

CAJA RURAL DE ASTURIAS
Sara Sierra Suárez



Sara Sierra recogiendo el premio de manos de Eva Pando. Mario Rojas

Doblemente premiada, para Sara Sierra el Grado en Comercio y Marketing no fue su primera opción. «Estando en el instituto, me contaron cómo se colocaban los productos en los supermercados, cómo decidían qué música se ponía y por qué los carritos de la compra muchas veces funcionan mal, y me pareció muy interesante. Al salir del instituto yo empecé el grado de matemáticas, pero tras un par de años me di cuenta de que aquello no era lo que me gustaba. Sí que quería seguir estudiando, porque es algo que siempre me ha gustado, y al pensar en qué quería hacer después, me acordé de aquella historia de los supermercados y decidí que quería saber más y por eso escogí Comercio y Marketing», explica.

De sus años universitarios se queda con el profesorado «que me ha enseñado mucho» , su grupo de amigas y su experiencia viviendo en Italia. «Obviamente creo que siempre hay críticas y cosas que te gustaría poder cambiar, pero mi balance es sin duda positivo».

Aunque sabía que había tenido muy buena media durante la carrera, la noticia del premio cuenta que «no me lo esperaba y me sorprendió» y añade, «siempre he sido una persona muy exigente conmigo misma en los aspectos académicos, así que ver que ese esfuerzo se ha materializado en estos premios me enorgullece».

Un premio que desconoce si repercutirá en su trayectoria profesional pero que, «Personalmente te da una motivación extra y de alguna forma te asegura que lo que estás haciendo lo estás haciendo bien».

Sus proyectos más inmediatos pasan por terminar el Máster en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios para incorporarse después al mundo laboral.

El premio se lo dedica, «En especial a mi familia; a mis padres, mis hermanos, mis abuelos y mis tíos, que han apoyado todas mis decisiones y me han dado el privilegio de poder dedicarme casi al 100% a mis estudios durante el curso escolar. También me gustaría mencionar aquí a mis amigas porque estudiar una carrera teniendo con quien quejarte y con quien alegrarte es mucho más fácil».

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 24	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	4 100 EUR (4,301 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	155,85 cm² (25,0%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	1135 EUR (1191 USD)

Dossier de prensa
unacc

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud
Premio al Mejor Exp. de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

CAJA RURAL DE ASTURIAS
Sofía Recuero Guerra



Sofía Recuero junto a Eva Pando durante la entrega. Mario Rojas

Triplemente premiada Sofía Recuero (24 años) reconoce haber tenido ciertas dudas antes de decidir qué carrera quería estudiar, aun así, «Estoy muy contenta con la elección que hice, ya que la Medicina me ha permitido combinar mi interés por la ciencia con mi deseo de ayudar a los demás».

Unos estudios que una vez finalizados valora de forma muy positiva, especialmente «La vuelta a las clases presenciales y a las prácticas en el hospital después de la cuarentena fue muy importante, ya que es mucho más fácil recordar y entender lo que ves en las consultas». Y y añade, «por supuesto, la graduación fue un momento muy emocionante, ya que marcó el fin de un periodo largo y no siempre fácil, donde destaco el buen compañerismo que hemos tenido entre todos a lo largo de la carrera». Como nota crítica dice haber echado de menos cursar «alguna asignatura de Medicina Familiar y Comunitaria para tener una visión global de la atención médica».

La concesión del premio la recibió con mucha alegría "Aunque mi objetivo siempre ha sido aprender lo máximo posible y prepararme para los retos futuros, este reconocimiento al trabajo constante y al esfuerzo de seis años de carrera es una satisfacción enorme». Un premio que califica como un estímulo para seguir estudiando y formándose, pero sin olvidar que «Lo más importante es trasladar todos esos conocimientos a una buena atención a los pacientes en el día a día».

Actualmente, está preparando el examen MIR. «Después tendré unos meses de descanso y, si todo va bien, comenzaré la formación como residente».

El premio quiere dedicárselo «En primer lugar a mis padres, ya que su apoyo ha sido clave todos estos años. También quiero agradecer al resto de mi familia y amigos, un pilar fundamental para mí, que me han permitido afrontar los estudios con mayor motivación, ya que en algunas ocasiones esta carrera puede ser muy absorbente. Para finalizar quiero destacar a todos los profesores que han sido parte de mi formación por su dedicación y esfuerzo, esenciales en mi desarrollo académico»..

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 25
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	22 000
Fecha	26/11/2024
País	España
V. Comunicación	3 965 EUR (4,159 USD)
Tamaño	230,35 cm² (36,9%)
V.Publicitario	1145 EUR (1201 USD)

Dossier de prensa unacc

Inclusión y movilidad

Includes Almendralejo estrena su nueva furgoneta adaptada

La Fundación Cajalmendralejo financia gran parte de la compra de este nuevo vehículo que facilitará a los usuarios el transporte a las instalaciones

EP

RODRIGO MORÁN
Almendralejo

Includes Almendralejo sigue mejorando sus recursos para atender a personas con discapacidad física y mental, y lo hace gracias a la colaboración de entidades que llevan más de medio siglo apoyando su trabajo. Una de ellas es la Fundación Cajalmendralejo, quien ha financiado la adquisición de un nuevo vehículo adaptado que servirá para el transporte de sus usuarios.

Este nuevo coche, que ejerce como una especie de microbús, cuenta con una capacidad de 20 personas con discapacidad y movilidad reducida. Se ha financiado con la Fundación Cajalmendralejo y, otra parte, con fondos propios de Includes.

Includes organizó un acto cargado de emoción para presentar el vehículo. La presidenta de la entidad, Inés Castañón, se emocionaba al recordar la importancia que tiene este recurso que mejora la movilidad de los usuarios y les facilita poder ir con normalidad a sus terapias, actividades educación, formaciones de empleo y otros servicios esenciales para sus día a día.

El vehículo está completamente adaptado y responde a las necesidades específicas de las personas con movilidad reducida. Castañón aprovechó este acto para agradecer públicamente a la Fundación Cajalmendralejo el apoyo y colaboración que siempre hacen y que, en esta ocasión, ha sido clave para conseguir este proyecto. «No se trata solamente de una aportación económica, sino que es una muestra más del compromiso que tienen con nuestra causa y con las personas que más lo necesitan. Llevamos casi 50 años trabajando juntos y fomentando lazos que nos unen de manera institucional», comentó. Cajalmendralejo ha ayudado a la mejora de las instalaciones de Includes a lo largo de los años.



Presentación del nuevo vehículo adaptado en las instalaciones de Includes Almendralejo.

La presidenta de Includes tampoco se olvidó de los suyos y del esfuerzo que realizan sus trabajadores «porque este es el resultado de la labor de todos los que formamos parte de este equipo».

Por su parte, Eusebio Fernández-Cortés, en representación de la Fundación Cajalmendralejo, ha puesto en valor el trabajo realizado por Includes y ha reiterado el compromiso y apoyo que la fundación mantiene con las personas con discapacidad, destacando la importancia de realizar este tipo de acciones dirigidas a satisfacer necesidades específicas y que son imprescindibles para ofrecer un impacto directo en la comunidad, promover la igualdad y la inclusión social plena.

El evento contó con simbólico corte de cinta y la exposición de un pequeño vídeo que emocionó a los asistentes. ■

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 9	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	4 495 EUR (4,715 USD)
Difusión	6829	Tamaño	208,38 cm² (33,4%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	1357 EUR (1424 USD)

Dossier de prensa
unacc

En República Argentina

Caja Rural de Jaén abre una nueva central en Córdoba

La entidad invierte 300.000 euros en una sede más amplia y con servicios digitalizados

RAFAEL VALENZUELA
Córdoba

Pablo Cabrera



Fernando Planelles , Luis López Crespo, José María Bellido, Juan Núñez y Enrique Acisclo Medina.

La Caja Rural de Jaén ha invertido casi 300.000 euros en la nueva oficina central de Córdoba, en el número 2 de la Avenida de República Argentina. Según explicó a este periódico el asesor en materia agraria de la entidad en la provincia, Luis López Crespo, este tipo de oficina abierto en Córdoba pretende servir de modelo para desarrollarlo también en la delegación principal de Jaén.

Tanto López Crespo como el presidente de la entidad, Juan Núñez Pérez, indicaron que esta apertura (con la que se sustituye la que había en Avenida de La Victoria) es fruto del buen desarrollo que la entidad ha experimentado desde su implantación en Córdoba desde hace doce años. Núñez indicó que esta evolución es fruto de la forma de hacer la cosas que tiene la entidad, como es el trato personalizado, puesto que aunque la entidad está totalmente digitalizada, «siempre hay alguien que atenderá a quien no quiera o no pueda usar los recursos digitales». Otro de los puntos a favor es la prestación de servicios a un sector clave como es el agrario, pero también el apoyo que se presta a otros ámbitos empresariales, así como «a las personas o las instituciones». De hecho, uno de los primeros clientes que tuvo la entidad en Córdoba fue el Ayuntamiento de la ciudad.

Destacó también el presidente de Caja Rural de Jaén la importante obra social que se desarrolla, por medio de cuya fundación se ayuda a los colectivos más desfavorecidos. Y por último, Juan Núñez valoró el apoyo y el trato que la entidad mantiene con los empleados, a los que se les facilitar todo lo posible la promoción dentro del organigrama de la caja.

El alcalde de Córdoba, José María Bellido, reconoció el apoyo que la entidad prestó al Ayuntamiento de Córdoba entre los años 2011 y 2015, cuando el consistorio arrastraba dificultades económicas y Caja Rural de Jaén fue una de las que apoyó y ayudó a Capitulares a reconducir la situación.

Las nuevas oficinas ocupan una superficie de unos 300 metros cuadrados y presentan mayor amplitud que las anteriores, cuenta con un mobiliario diseñado ex profeso y un sistema de iluminación más económico y que contribuye a la sostenibilidad energética. El presidente defendió que las instalaciones han sido diseñadas «para reflejar los valores fundamentales de la entidad, como el compromiso, la cercanía, honestidad, transparencia y calidad, a los que se suma una apuesta firme por la innovación, la accesibilidad y la tecnología, con la puesta en marcha del tablón e anuncios y cartelería digital».

Caja Rural de Jaén tiene unas 170 sucursales en todo el país y destacan distintas fuentes de la entidad que es la única que tiene abierta sucursales en todos los pueblos y aldeas de la provincia de Jaén. Las instalaciones fueron bendecidas, antes de las palabras oficiales, por el sacerdote José Miguel Muñoz. ■

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 14	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	2 406 EUR (2,524 USD)
Difusión	4512	Tamaño	108,12 cm² (17,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	749 EUR (786 USD)

Dossier de prensa unacc

SOMONTANO

Caja Rural de Aragón imparte un taller gratuito sobre finanzas



CAJA RURAL DE ARAGÓN

Los talleres gratuitos de la iniciativa 'Gira Fintástica' implica a pequeños y sus familiares para el aprendizaje en finanzas.

Barbastro es la primera parada de la 'Gira Fintástica' en la provincia

HUESCA.- Dar a conocer conceptos financieros a los más pequeños y sensibilizar sobre la importancia de una buena gestión. Es el objetivo de la 'Gira Fintástica', un proyecto innovador de Caja Rural de Aragón que hará su primera visita a la provincia hoy a las 17:00 horas en el colegio San Vicente de Paul de Barbastro. Es la primera parada por el Alto Aragón, el 3 de diciembre llegará a Jaca y en los próximos meses viajará a la capital altoaragonesa y a Monzón. La iniciativa, que pretende llegar a cientos de niños de entre 7 y 12 años, recorrerá un total de 16 localidades de Aragón, La Rioja y Cataluña, donde la entidad cuenta con oficinas.

Este primer taller, gratuito, contará con la colaboración de MBA Kids, la primera escuela de negocios para niños y niñas para responder a una necesidad de mejorar la educación financiera en España, donde los niveles de conocimiento financiero aún son bajos en comparación con otros países europeos, tal y como indica la entidad.

Laura Prada, directora del área de Sostenibilidad de Caja Rural de Aragón destacó que "como entidad comprometida con el desarrollo económico y social de los territorios donde operamos, creemos que este tipo de iniciativas son fundamentales. Invertir en la educación financiera de los más jóvenes es invertir en el bienestar de toda la sociedad a largo plazo". "Con la Gira Fintástica queremos acompañar a las familias y ayudarles a que sus hijos comiencen a comprender el valor del dinero, la importancia del ahorro y otras bases que formarán adultos más responsables y preparados", aseguró Prada. ● D.A.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 310 EUR (5,571 USD)
Difusión	4377	Tamaño	458,75 cm² (73,5%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1653 EUR (1734 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Apoyamos todas las iniciativas que impulsen el desarrollo local"

María del Mar Ruiz, directora de Caja Rural en Hinojares, incide en el deber social de la entidad

JUDIT LAGUNA

Puede que Hinojares sea el pueblo más pequeño de la provincia, pero todo lo que tiene que ofrecer a los jiennenses no tiene nada que envidiar a ningún otro municipio. Así lo ponía en valor la directora de la oficina de Caja Rural de Hinojares, María del Mar Ruiz, quien destacaba su emplazamiento único, ya que todo el término municipal se encuentra dentro del mayor espacio natural protegido de España y el segundo en todo el continente: el Parque Natural de Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas. "Sus paisajes, con sus montañas multicolores de fondo, son un lujo de contrates. Por otro lado, los olivares que se extienden hasta donde nos alcanza la vista son un recordatorio constante de la riqueza que nos ofrece nuestra tierra", dijo.

En este sentido, Ruiz insistió que, aunque su riqueza paisajística es un fuerte atractivo en todos los niveles, Hinojares es un pueblo que no sólo destaca por su belleza natural, sino también por su rico patrimonio histórico y su apasionante cultura: "Aquí las costumbres se mantienen vivas. Cada rincón cuenta una historia".

Pero, si algo remarcó Ruiz sobre todas las cosas del municipio fue el gran capital humano con el que cuenta Hinojares. Desde la cercanía de los hinojareños que acogen a todos los visitantes y los hacen sentir como si estuvieran en su propia casa, a la valentía que los caracteriza y que los impulsa a llevar a cabo iniciativas con las que impulsar esa tierra que los vio crecer. Con respecto a esto, la directora de la oficina de la entidad bancaria tendió la mano a esos emprendedores que vieron el potencial con el que contaba este pequeño pueblo situado en el Alto Guadalquivir: "Gracias al valor de algunos emprendedores que han sabido ver todo lo que podemos ofrecer, contamos con una buena oferta de alojamientos rurales, destacando nuestras casas cueva. Caja Rural de Jaén siempre ha estado comprometida con el apoyo a iniciativas que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo local".

Dentro del trabajo que lleva a cabo Caja Rural de Jaén, también quiso incidir en la labor que realizan en toda la provincia con el propósito de no dejar a nadie atrás. Gracias a Caja Rural, Jaén es la única provincia de España en la que no existe la exclusión financiera. Cuentan con más de 140 oficinas repartidas en los 97 municipios y diferentes aldeas. De hecho, la idea de tener más oficinas que municipios es para que ni un solo jiennense no sienta que no puede ser atendido. "Hinojares sería un ejemplo perfecto de que si no fuera por ese trabajo que venimos desarrollando, estaríamos excluidos financieramente. Así que como empleada siempre estaré agradecida y como hinojareña que soy, mil gracias por esta iniciativa a esta empresa", precisó Ruiz.

Para cerrar su intervención, Sánchez remarcó y se mostró muy agradecida con Diario JAÉN por trabajar por poner en valor la diversidad de la provincia de Jaén y todos sus municipios, por pequeños que sean, y por su colaboración en el crecimiento de todos los ámbitos que están en su mano. Además, también quiso alabar el trabajo que está realizando el alcalde de Hinojares, Santiago Jesús Iruela, y le ofreció la ayuda de Caja Rural de Jaén.



PATROCINADORA. *María del Mar Ruiz, directora de la oficina de Caja Rural en Hinojares.*





DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 15	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 099 EUR (4,300 USD)
Difusión	4377	Tamaño	307,70 cm² (49,3%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1276 EUR (1339 USD)

Dossier de prensa unacc





APERTURA. *A la izquierda, Luis López-Crespo, Fernando Planelles, Jose María Bellido, Juan Núñez y Enrique Acisclo. A la derecha, bendición de la sucursal.*

Caja Rural se renueva en Córdoba

La entidad inaugura sus instalaciones en la sucursal de la provincia vecina

JUDIT LAGUNA

El compromiso de Caja Rural de Jaén trasciende los límites de la provincia. La entidad bancaria celebró la inauguración y renovación de su sucursal en Córdoba, ubicada en la Avenida República Argentina, 2. En un acto presidido por Juan Núñez, Presidente de la entidad, se dieron cita destacadas autoridades y representantes del sector empresarial y agrario. El evento contó con la presencia del alcalde de Córdoba, José María Bellido; el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles; el exdirector de Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo; el asesor agrario de Caja Rural de Jaén, Luís Lopez-Crespo. En su intervención, Núñez subrayó el compromiso renovado de Caja Rural de Jaén con Córdoba: "Hoy celebramos no solo la renovación de nuestra sucursal, sino también nuestro compromiso con esta ciudad, sus empresas, sus instituciones y, sobre todo, con las personas que han depositado su confianza en nosotros durante todos estos años".

Las infraestructuras reflejan los valores de la entidad como la cercanía y hospitalidad

El presidente destacó que las nuevas instalaciones han sido diseñadas para reflejar los valores fundamentales de la entidad, como el compromiso, la cercanía, honestidad, transparencia y calidad, a los que se suma una apuesta firme por la innovación, accesibilidad y la tecnología con la puesta en marcha del tablón de anuncios y la cartelería digital.

Durante su discurso, también recordó la apertura de la oficina en Córdoba en mayo de 2012, un paso estratégico que consolidó la presencia de Caja Rural de Jaén en la ciudad del califato.

El presidente manifestó que estas nuevas instalaciones representan una apuesta decidida por el futuro. "Queremos seguir siendo un referente en Córdoba, acompañando a sus empresas, instituciones y ciudadanos en sus proyectos y sueños. Este nuevo espacio es una declaración de intenciones: estamos aquí para quedarnos, crecer y construir alianzas sólidas con el territorio", remarcó.

Finalmente, quiso agradecer la asistencia de las autoridades y los invitó a conocer las renovadas instalaciones, al expresar asimismo su confianza en ellos dentro del futuro crecimiento de la ciudad de Córdoba y el papel de Caja Rural de Jaén en ese desarrollo. Caja Rural de Jaén es una entidad financiera comprometida con el desarrollo rural, empresarial y social de las comunidades en las que opera, ofreciendo servicios adaptados a las necesidades locales con los más altos estándares de calidad y cercanía.

El alcalde agradece el apoyo a la economía y les anima a trabajar por mayores éxitos

El alcalde del Ayuntamiento de Córdoba, José María Bellido, por su parte indicó "que Caja Rural de Jaén respondió cuando más lo necesitaba el Consistorio cordobés en épocas complicadas y que siempre fue fiel a lo que demandaba. Agradeció el apoyo a la economía local, creando oportunidades y ánimo a seguir trabajando para conseguir los mayores éxitos".

Además, esta no es la única sede de la entidad bancaria en esta provincia, sino que también cuentan con otra en Fernán-Núñez.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 10	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	3 312 EUR (3,474 USD)
Difusión	2223	Tamaño	266,62 cm² (42,8%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	1137 EUR (1193 USD)

Dossier de prensa
unacc

Seis proyectos, de entre más de medio centenar, se citan en Foro Lince

El periodista y presentador Javier Ruiz ofrece la ponencia inaugural de este foro que organiza la Diputación de Jaén

C. C.

JAÉN. El Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén acogió ayer el Foro de Emprendedores Lince 2024, en el que se dieron cita más de 180 personas entre emprendedores, empresas e inversores. La Diputación de Jaén organiza este evento dirigido a «generar y crear sinergias entre aquellos que tienen que despertar el gusanillo del emprendimiento y empresas de éxito e inversores o tejido productivo, que vienen a escuchar cada uno de estos proyectos que han llegado a la fase final, y sobre todo, ver la posibilidad que tienen de escalar para tener éxito y poner en valor esa empresa y ese modelo de negocio en su sector», señaló el diputado de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona, que inauguró este foro.

El periodista y presentador Javier Ruiz ofreció la ponencia inaugural de este encuentro en el que se expusieron un total de seis proyectos empresariales que han sido seleccionados entre el más de medio centenar de iniciativas que se ha presentado para tomar parte en Lince 2024. «Estamos muy contentos porque son 52 los proyectos que se han presentado este año, que han tenido una serie de mentorizaciones, seminarios y jornadas y, con ello, la oportunidad de formarse en cuestiones que desconocían», apuntó Carmona.

Entre los emprendedores que han concurrido a este foro «hay mucha gente joven» ya que con el Foro Lince lo que se busca «es despertar el gusanillo del emprendimiento y que los emprendedores conozcan la serie de oportunidades que tienen de contratación por cuenta propia», explicó el diputado.

Los responsables de los proyectos que se expusieron en el foro Lince 2024 han tomado parte en distintas acciones formativas a lo largo de los últimos meses que han abarcado desde talleres sobre técnicas de ventas y desarrollo personal hasta cómo pasar de ideas a modelos de negocio invertibles. Estas iniciativas –Arsa Alimentación, de Vilches; Yusapi, de Jaén; Miólnir Cybersec, de Linares; Loklaro Entertaiment, de Jaén; Relatidos, de Cabra del Santo Cristo, y Neuroweb, también de Jaén– están vinculadas a los sectores de la agroalimentación, la bioeconomía, el turismo, la cultura, servicios o nuevas tecnologías.



El periodista Javier Ruiz y el diputado Luis Miguel Carmona. IDEAL

Entre los emprendedores que han concurrido a este foro «hay mucha gente joven» ya que lo busca es ofrecer oportunidades

Premios económicos

Tras la finalización de la jornada se distribuyó la bolsa de recursos de las entidades que apoyan y colaboran en el foro Lince, entre las que se encuentran dos premios económicos de 3.500 euros y 1.500 euros, otorgados por la Caja Rural de Jaén a los dos mejores proyectos de emprendimiento presentados; acceso al Pool de Inversión de Lince conformado por empresas y entidades de la provincia de Jaén, como Caja Rural de Jaén, Grupo Petroprix, Insyte, Fundación Meseguer, Venture Partner Eonic, para proyectos seleccionados con capacidad de recibir inversión o participación; espacio físico gratuito durante un año en Geolit a proyectos seleccionados; aportación de software de facturación, contabilidad o laboral a los proyectos seleccionados, aportado por Software Delsol; campañas publicitarias a proyectos seleccionados por parte de Radio Jaén, Cadena Cope, Onda Cero; participación en una feria o evento comercial de Ifeja a un proyecto seleccionado; y asesoramiento en la puesta en marcha de proyectos y digitalización por Cinde Consultores a un proyecto seleccionado.

Además de la conferencia de Javier Ruiz y de la exposición de los proyectos empresariales seleccionados, este foro incluyó también la celebración de una mesa redonda con grupos de inversión como Axon Partners, Crazy4media y Star Emprende. La diputada de Fondos Europeos y Geolit, Lourdes Martínez, clausuró este evento que forma parte de las iniciativas que lleva a cabo la Diputación de Jaén en materia de generación de empleo y de fomento del emprendimiento. Desde la Administración provincial, «sin tener competencias en esta materia, damos a través de este foro la posibilidad y la capacidad de emprender, de poner en marcha una idea de negocio y de hacerlo aquí, en Jaén», concluyó Luis Miguel Carmona.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 9	Fecha	26/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 930 EUR (3,073 USD)
Difusión	2223	Tamaño	188,71 cm² (30,3%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	898 EUR (942 USD)

Dossier de prensa unacc



Acto de inauguración de las renovadas instalaciones de la sede de Caja Rural de Jaén en Córdoba. IDEAL

Caja Rural de Jaén reinaugura su sede en Córdoba con una imagen renovada

El presidente destaca que el diseño de la oficina refleja los valores de la entidad: calidad, cercanía compromiso, honestidad y transparencia

IDEAL

JAÉN. Caja Rural de Jaén inauguró la renovación de su sucursal en Córdoba, ubicada en la avenida República Argentina, 2. El acto lo presidió Juan Núñez Pérez, presidente de la entidad. El evento contó con la presencia del alcalde de Córdoba, José María Bellido Roche, el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles; el exdirector de Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo, y Luis López-Crespo, asesor agrario de Caja Rural de Jaén, entre otros asistentes.

En su intervención, Juan Núñez Pérez subrayó el compromiso renovado de Caja Rural de Jaén con Córdoba. «Hoy celebramos no solo la renovación de nuestra sucursal, sino también nuestro compromiso con esta ciudad, sus empresas, sus instituciones y, sobre todo, con las personas que han depositado su confianza en nosotros durante todos estos años», dijo.

El presidente destacó que las nuevas oficinas fueron diseñadas para reflejar los valores de la entidad, como el compromiso, la cercanía, honestidad, transparencia y calidad, a los que se suma una apuesta firme por la innovación, accesibilidad y la tecnología con la puesta en marcha del tablón de anuncios y la cartelera digital.

Más de una década

Durante su discurso, Juan Núñez Pérez recordó la apertura de la oficina en Córdoba en mayo de 2012, un paso estratégico que consolidó la presencia de Caja Rural de Jaén en la ciudad. «Celebramos, no solo la renovación de nuestra sucursal en Córdoba, sino también nuestro compromiso renovado con esta ciudad», señaló.

Las instalaciones han sido diseñadas «para reflejar los valores que nos definen», entre los que destaco la cercanía, el compromiso y la solidez. Nuestro modelo de gestión está basado en la calidad de servicio sin discriminar horarios, ni derivar, ni obligar a los que entran en nuestra oficina a utilizar los cajeros automáticos. Esos valores son parte de nuestro modelo de éxito reconocido, al que hoy añadimos en estas nuevas instalaciones los medios más modernos y una apuesta por la innovación para renovar y ampliar nuestro servicio a la sociedad en general y a los cordobeses en particular.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados