Resumen de prensa

lunes, 25 de noviembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE debatirá abrir la puerta a bajar tipos a terreno neutral	25/11/2024	16
4	Expansión	El Euribor busca romper a la baja el 2,5% en el final de noviembre	25/11/2024	13
5	El Economista	La morosidad de la banca baja al 3,43% con el aumento del negocio	25/11/2024	11
6	Expansión	El despliegue de las medidas de ayudas reduce el riesgo de los bancos por los efectos de la DANA	25/11/2024	15
7	El Mundo	El Sabadell ayuda a denunciar la fusión con riesgo de vulnerar la ley	25/11/2024	25
8	ABC	El Sabadell dará batalla en la CNMC contra la opa de BBVA con el riesgo para las pymes	25/11/2024	30
9	El Economista	Torres presiona a los empresarios para que no se personen ante la CNMC por la opa	25/11/2024	11
10	Expansión	BBVA cede 2.000 millones en riesgo a jubilados neerlandeses	25/11/2024	14
11	Expansión	CaixaBank reforzará su banca de inversión con 160 fichajes	25/11/2024	13
12	Expansión	Iparlat vuelve a los beneficios con el tirón de la marca blanca	25/11/2024	12
13	El Mundo Soria	«El Museo de la Dieta Mediterránea daría relevancia a Soria y serviría para enseñar»	25/11/2024	24
14	El Mundo Soria	“ “	25/11/2024	25
15	El Mundo Valladolid	La carrera solidaria del polígono de San Cristóbal esprinta por la DANA	25/11/2024	24
16	La Opinión de Murcia	Los bancos vuelven a abrir oficinas por primera vez en 14 años	25/11/2024	4
17	La Opinión de Murcia	“ “	25/11/2024	5
18	La Opinión de Murcia	Cada murciano ha aumentado sus depósitos bancarios en 600 euros	25/11/2024	4
19	Hoy Badajoz	«España dejó en América un importante legado cultural y no hay nada por lo que pedir perdón»	25/11/2024	8
20	Las Provincias	Un convenio para apoyar a los autónomos de la Comunitat	25/11/2024	11
21	La Verdad	Editan un libro de recetas para recaudar fondos para el órgano de la Catedral	25/11/2024	18
22	El Periódico de Aragón	Pilar Aguarón protagoniza una nueva sesión del ciclo literario Lunes de otoño	25/11/2024	35
23	Levante	La Tenda de Tot el Món llança un projecte educatiu per a treballar la diversitat	25/11/2024	31
24	El Comercio	Caja Rural instalará su nueva oficina central en el antiguo local de la Clínica Covadonga	25/11/2024	4
25	El Día de La Rioja	Eurocaja Rural abre su primera oficina en Logroño	25/11/2024	1
26	Diario de Teruel	La seducción en la literatura y el amor de verdad cierran el Congreso del Bienestar	25/11/2024	8
27	La Tribuna de Albacete	Formación para mujeres vulnerables	25/11/2024	16

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	57 292 EUR (59,688 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 912 EUR (11 368 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE debatirá abrir la puerta a bajar tipos a terreno neutral

LAS CONVERSACIONES SE ABORDARÁN EN DICIEMBRE/ El banco central ha bajado tipos varias veces, pero su comunicado aún promete "mantener la restricción monetaria".

Andrés Stumpf. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) avanza en la relajación de su política monetaria. La institución que preside Christine Lagarde ha recortado ya en tres ocasiones los tipos de interés desde un nivel récord del 4%, hasta el 3,25% actual, y anticipa nuevas bajadas. Ahora, además, se plantea dar un paso más en términos del mensaje que lanza al mercado.

"El Consejo de Gobierno tiene la determinación de asegurar que la inflación vuelva a situarse pronto en su objetivo del 2% a medio plazo y mantendrá los tipos de interés oficiales en niveles suficientemente restrictivos durante el tiempo que sea necesario para lograr ese objetivo", indicaba el BCE tanto en el comunicado de su última reunión como todas y cada una de las citas anteriores, desde junio.

Pero esta frase podría no permanecer mucho más tiempo en el discurso oficial. Según señalan a EXPANSIÓN diversas fuentes cercanas a la autoridad monetaria, los miembros del Consejo de Gobierno están listos para debatir la eliminación de ese compromiso de su comunicado. Se trata un movimiento que trasladaría un mensaje que, tal y como lo entienden estas mismas fuentes, facilitaría la relajación de las condiciones de financiación: supondría el reconocimiento de que ya no es necesario lastrar a la economía para lograr que la inflación alcance el objetivo del 2%.

Ya en octubre, en la reunión celebrada en Eslovenia, algunos banqueros centrales señalaron que preservar el compromiso de mantener una política monetaria durante el tiempo que hiciera falta no tenía sentido ahora que estaba tan claro que los tipos de interés iban a seguir bajando, independientemente del ritmo. Sin embargo, entonces no se llegó a debatir la cuestión en profundidad y la discusión quedó aparcada para una cita posterior.



Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Próxima reunión

Diciembre parece que será el momento de retomar las conversaciones. Con nuevas proyecciones macroeconómicas, más datos sobre el ritmo de crecimiento salarial y una casi segura bajada de los tipos de interés, la visibilidad que el BCE tendrá en su cita en el último mes del año –al margen del factor Donald Trump– será máxima.

El debate en el seno del Consejo de Gobierno gira ahora en torno a si es necesario bajar rápidamente los tipos de interés hasta el nivel neutral –ese que ni lastra ni impulsa la economía– e incluso ir más allá a la zona de estímulos o si, por el contrario, se debe mantener la prudencia y no ir más allá de la zona de equilibrio. Por lo tanto, centrados en este asunto, no se espera que haya una excesiva oposición por parte de los halcones, como se conoce a los representantes del ala más dura del BCE, según señalan fuentes próximas a las conversaciones en Fráncfort.

Aunque el grueso del Consejo de Gobierno del BCE todavía defiende que es muy difícil predecir dónde se sitúa el tipo de interés neutral, la garantía de que la autoridad monetaria abandonará la restricción monetaria permitirá al mercado descontar entre tres y cuatro bajadas más de los tipos de interés que se sumarían al esperado recorte de diciembre. Con ello, se podría esperar unos tipos, como mínimo, de entre el 2,5% y el 2% que se recogerían rápidamente en las condiciones de financiación y en indicadores como el euríbor.

Aunque hay mucha incertidumbre, los expertos estiman que la tasa neutral está entre el 2% y el 2,5%

La comunicación de este punto de inflexión en la política monetaria deberá ser cuidadosa

En octubre algunos banqueros centrales solicitaron modificar el comunicado, pero la propuesta no cuajó

Todo esto se lograría sin que el BCE anticipe sus próximos movimientos, algo que gran parte del órgano de decisión de la autoridad monetaria ha defendido a capa y espada. Manteniendo la flexibilidad para reaccionar en función de los datos, la autoridad monetaria seguiría siendo libre de ajustar su hoja de ruta sin perder credibilidad, algo especialmente relevante en un momento de elevada incertidumbre en el ámbito del comercio tras la victoria de Donald Trump en las elecciones de EEUU.

Riesgos

Pese a todo, algunas fuentes consultadas reconocen que el fin del compromiso de mantener la política monetaria en terreno restrictivo necesitará una comunicación fina para evitar interpretaciones erróneas. El objetivo de este movimiento es aligerar las condiciones de financiación, pero si el mensaje que le llega a los inversores es que el BCE considera que se encuentra ya en la zona de tipos de interés neutrales, o muy cerca, se produciría un ajuste en el sentido contrario.

Será la propia Lagarde, como máxima autoridad de la institución, la que será responsable de trasladar estos matices de forma correcta en su discurso, aunque los miembros del Consejo de Gobierno podrán hacer sugerencias y propuestas durante la reunión para tratar de afinar el tiro en un giro de comunicación relevante que marca el inicio de una nueva etapa monetaria.

El euribor busca romper a la baja el 2,5% en el final de noviembre

Expansión. Madrid

El euribor a un año, el indicador más utilizado en España para calcular el coste de las hipotecas variables, encara la última semana de noviembre muy cerca de encadenar su octavo mes consecutivo de descensos y de dejar la tasa media mensual por debajo del nivel del 2,5%.

A falta de cinco sesiones para finalizar el mes, la tasa media provisional de noviembre se sitúa en el 2,527 %, su nivel más bajo desde septiembre de 2022. En tipo diario, el índice hipotecario empezará la semana desde el 2,489%.

El director de inversiones de Diaphanum, Miguel Ángel García, prevé que el euribor siga bajando en la medida en que la inflación europea también lo haga, algo que ve "muy probable". En declaraciones a EFE, García no descarta que en las próximas reuniones del Banco Central Europeo (BCE), y no solo en la de diciembre, sino también en la siguiente, se produzcan recortes de los tipos de interés en torno a 25 puntos básicos, hasta llegar a un nivel neutral, que sería sobre el 2-2,5 %.

En este sentido, considera que el euribor ya está descontando dichos recortes al cotizar en el entorno del 2,5% en tasa media, o incluso por debajo, en tasa intradía.

Por su parte, los analistas de Ebury indican que el euribor mantiene su tendencia bajista, pero más lenta, ante el escepticismo del mercado a un recorte de cincuenta puntos básicos en la próxima reunión del BCE.

"A medida que nos acercamos al 12 de diciembre, fecha prevista para el próximo recorte del BCE, el euribor ha reanudado su lenta marcha bajista. Sin embargo, esta caída se ha ralentizado conforme los mercados se muestran más escépticos ante la posibilidad de un recorte de cincuenta puntos básicos", argumentan. Añaden que los últimos comunicados de los responsables del BCE han sido "más bien de línea agresiva", y los datos publicados recientemente sobre el aumento de los salarios en la zona euro durante el tercer trimestre "no tranquilizarán mucho al banco central, que no cree que la inflación esté ya bajo control".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	12 274 EUR (12,786 USD)
Difusión	9761	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	3762 EUR (3919 USD)

Dossier de prensa
unacc

La morosidad de la banca baja al 3,43% con el aumento del negocio

La cartera de crédito sube un 0,25% en el año y roza los 1,18 billones de euros

elEconomista.es MADRID.

La morosidad de la banca española bajó en septiembre al 3,43%, desde el 3,44% de agosto, debido principalmente a que el saldo total de créditos creció, ya que los préstamos impagados no se redujeron, según datos del Banco de España.

De hecho, los préstamos morosos aumentaron en 16 millones, hasta los 40.454 millones, mientras que la cartera crediticia se amplió hasta 1,179 billones, frente a los 1,176 billones de cierre de agosto, de acuerdo a cálculos de *Efe*.

En comparación con septiembre de 2023, la morosidad del crédito, sin embargo, ha caído, pues ha pasado del 3,56% de entonces al 3,43% de ahora gracias a que el saldo de préstamos dudosos se ha reducido en 1.627 millones. Además del dato total del sector, el Banco de España publica cada mes la morosidad agregada de bancos, cajas y cooperativas (cajas rurales), por un lado; y, por otro, la de las financieras.

Cae en 1.627 millones en un año

La morosidad de bancos, cajas y cooperativas pasó del 3,33% de agosto al 3,32% de septiembre, a pesar de que el saldo de impagados aumentó en 19 millones, hasta los 37.420 millones. Igualmente, el dato del 3,32% de morosidad de septiembre es más bajo que el 3,44% del mismo mes de 2023, después de que el saldo de impagados cayera en 1.535 millones desde entonces.

En el caso de las financieras de consumo, la ratio de morosidad también bajó, pues pasó del 6,70% de agosto al 6,48% de septiembre, aunque los préstamos impagados solo bajaran 2 millones en el mes, hasta 2.861 millones. Comparado con un año antes, las financieras de consumo han visto cómo la morosidad de los préstamos concedidos ha pasado del 6,74% de septiembre de 2023 al 6,48% del mismo mes de 2024.

Según los datos del Banco de España, las provisiones acumuladas por el conjunto de las entidades financieras alcanzaron en septiembre los 29.240 millones de euros, una cuantía que representa a su vez un aumento de 130 millones en relación con el mes previo de agosto. Si se compara con un año antes, la hucha de dotaciones para encarar potenciales deterioros de la financiación se redujo en 953 millones.

El despliegue de las medidas de ayudas reduce el riesgo de los bancos por los efectos de la DANA

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

El **Banco de España** sigue día a día la evolución de lo que ocurre en términos económicos y financieros en la zona afectada por la DANA en la Comunidad Valenciana y considera que los efectos sobre el PIB serán moderados y que el riesgo que las entidades de crédito tienen en esas localidades, con ser relevante, no pone en peligro a ningún banco de manera individual.

El riesgo crediticio en las zonas afectadas por la DANA se eleva a 20.584 millones de euros, que equivalen al 1,8% del total del crédito de los bancos a escala nacional. Dos tercios de esos créditos corresponden a préstamos hipotecarios y de consumo de los hogares y el tercio restante, a empresas. Las pymes locales concentran el 60% de la última cifra y el resto de empresas, el otro 40%.

Aunque los servicios de Inspección y Supervisión del Banco de España conocen de manera individual los riesgos de cada una de las entidades de crédito, no los hacen públicos, si bien sí señalan que la entidad que concentra un mayor riesgo supera los 5.000 millones de euros, es decir, el 25% del total.

A bastante distancia se colocan el segundo y tercer banco con mayor exposición en la zona, con menos de 3.000 millones de euros, mientras que el cuarto no supera los 2.000 millones de euros.

El quinto sobrepasa ligeramente los 1.000 millones de euros en riesgos crediticios y los demás se sitúan por debajo de esa cifra.

El 25% del total del riesgo que concentra el primero de los bancos es un porcentaje que coincide bastante con la cuota de créditos que, a escala nacional, tiene **CaixaBank**.

Su consejero delegado, **Gonzalo Gortázar**, durante la presentación del plan estratégico 2025-2027 de la entidad, reconoció ser la entidad que estaba a la cabeza de los riesgos de la zona afectada por la DANA precisamente por ser el que mayor volumen de negocio tiene en España y porque, además, también lo es en la Comunidad Valencia tras integrar las antiguas **Bancaja** y **Banco de Valencia**. La distribución del riesgo total entre créditos a las familias y a las empresas, y en los primeros entre hipotecas y el resto de créditos, también coincide a grandes rasgos con la distribución de la inversión crediticia de CaixaBank, donde el peso de las hipotecas es muy relevante.



Los daños provocados por la DANA son millonarios.

Sabadell

Los otros tres mayores riesgos corresponden a las otras tres grandes entidades financieras nacionales (**Santander**, **BBVA** y **Sabadell**), aunque no necesariamente por este orden.

Sabadell concentraría más del 10%, en torno a los 2.200 millones de euros, lo que lo colocaría en tercera posición. Podría parecer extraño que no figure en segundo lugar, ya que su presencia en la Comunidad Valenciana es muy relevante debido a que en su momento absorbió la antigua **CAM** (Caja de Ahorros del Mediterráneo), que concentraba la mayor parte de su negocio en esta comunidad autónoma.

Esa entidad tenía una mayor presencia en Alicante que en Valencia y eso puede explicar su menor exposición en volumen, aunque es muy probable que, en número de clientes afectados (precisamente por su especialización en créditos a familias y pequeñas empresas), supere al segundo.

El gobernador del Banco de España, **José Luis Escrivá**, no ha facilitado los datos concretos de las entidades, al tiempo que ha señalado que, naturalmente, los que concentraban más riesgo eran los de mayor tamaño y que, para estos, el peligro de hipotéticos impagos no era relevante porque no representan una parte significativa de su cartera de créditos.

Sí ha asegurado que, entre los que en valores absolutos tienen un menor riesgo, sí podrían encontrarse algunas entidades a las que, por la concentración geográfica de su actividad, les pudiera afectar en mayor medida su exposición crediticia.

En todo caso, ha añadido, el hecho de ser cooperativas y tener mutualizada al menos una parte de sus riesgos en una entidad que agrupa a varias de ellas reducía también los posibles efectos posteriores si se deterioraran los pagos de esos créditos.

Las medidas adoptadas por el Gobierno, y los movimientos previos que algunos bancos ya habían empezado a poner en marcha como en acontecimientos similares anteriores, parecen indicar que, al menos en el corto plazo, no habrá repercusiones relevantes negativas para los bancos.

En primer lugar, por lo limitado del riesgo existente respecto al total del balance, y, en segundo término, porque ya están materializándose las medidas.

Los titulares de más de 7.500 préstamos han solicitado acogerse al programa de moratorias diseñado y hay casi 30.000 solicitudes ante el **Consorcio de Compensación de Seguros** para que este se haga cargo de las indemnizaciones correspondientes por los daños sufridos. Las solicitudes de créditos con aval del **ICO**, a los que pueden acogerse empresas y particulares, empiezan también a presentarse.

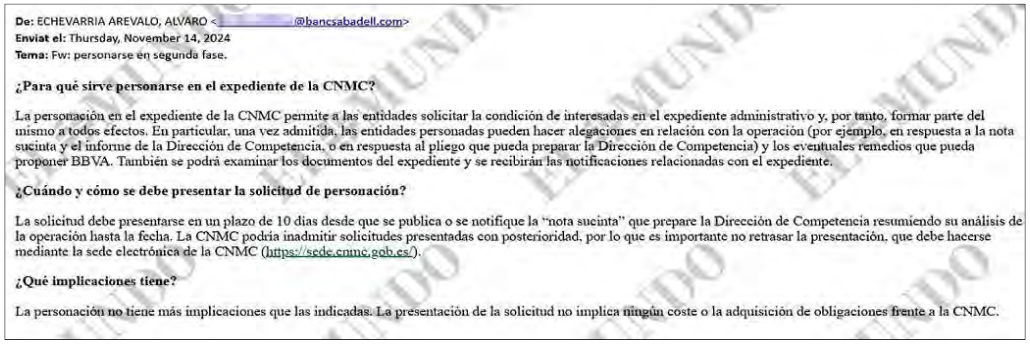
CaixaBank concentra el 25% de la exposición crediticia a la región

Los créditos a empresas y familias en la zona afectada suponen menos del 2% del total

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 25	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	126 739 EUR (132,039 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	573,87 cm² (53,6%)
Audiencia	506 000	V.Publicitario	29 326 EUR (30 553 USD)

Dossier de prensa unacc



De: ECHEVARRIA AREVALO, ALVARO <[redacted]@bancsabadell.com>
Enviat el: Thursday, November 14, 2024
Tema: Fw: personarse en segunda fase.

¿Para qué sirve personarse en el expediente de la CNMC?

La personación en el expediente de la CNMC permite a las entidades solicitar la condición de interesadas en el expediente administrativo y, por tanto, formar parte del mismo a todos efectos. En particular, una vez admitida, las entidades personadas pueden hacer alegaciones en relación con la operación (por ejemplo, en respuesta a la nota sucinta y el informe de la Dirección de Competencia, o en respuesta al pliego que pueda preparar la Dirección de Competencia) y los eventuales remedios que pueda proponer BBVA. También se podrá examinar los documentos del expediente y se recibirán las notificaciones relacionadas con el expediente.

¿Cuándo y cómo se debe presentar la solicitud de personación?

La solicitud debe presentarse en un plazo de 10 días desde que se publica o se notifique la "nota sucinta" que prepare la Dirección de Competencia resumiendo su análisis de la operación hasta la fecha. La CNMC podría inadmitir solicitudes presentadas con posterioridad, por lo que es importante no retrasar la presentación, que debe hacerse mediante la sede electrónica de la CNMC (https://sede.cnmc.gob.es/).

¿Qué implicaciones tiene?

La personación no tiene más implicaciones que las indicadas. La presentación de la solicitud no implica ningún coste o la adquisición de obligaciones frente a la CNMC.

Extracto del correo electrónico enviado por Álvaro Echevarría, del Banco Sabadell, a asociaciones sobre cómo personarse ante la CNMC. EL MUNDO

DINERO FRESCO. El banco facilita a asociaciones que se personen en contra de la OPA de BBVA ante la CNMC, pese a que tiene deber legal de «pasividad»

El Sabadell ayuda a denunciar la fusión con riesgo de vulnerar la ley



CARLOS SEGOVIA

La batalla del Banco Sabadell por preservar su independencia ante la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) de BBVA sube de intensidad con riesgo de vulnerar la ley que le obliga al llamado «deber de pasividad». Así se denomina la obligación legal de la dirección de una entidad *opada de* abstenerse de tomar decisiones que puedan entorpecer el éxito de la OPA, aunque sea hostil, porque puede convenir a sus accionistas. En este escenario legal está jugando con fuego el Banco Sabadell, porque está intentando movilizar a instituciones externas ante organismos reguladores que pueden retrasarla y entorpecerla.

Según ha podido confirmar EL MUNDO, al menos el director de Relaciones Institucionales y Seguridad Corporativa del Banco Sabadell, **Álvaro Echevarría**, está siendo activo en los últimos días en facilitar a asociaciones de consumidores o empresariales, entre otras, que se personen ante la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) en contra de la fusión con BBVA, según correos a los que ha tenido acceso este diario.

La CNMC ha tomado la inusual decisión de pasar este plan del BBVA a la llamada «fase 2» por considerar que plantea especiales problemas a la competencia bancaria en España. Por tanto, abrió el pasado día 20 un plazo de 10 días a las personas físicas o jurídicas que puedan resultar afectadas y quieran formular alegaciones. El directivo del Sabadell apremia a presentarse en un correo a distintas asociaciones al que ha tenido acceso este diario: «La solicitud debe presentarse en un plazo de 10 días (...) La CNMC podría inadmitir solicitudes presentadas con posterioridad, por lo que es importante no retrasar la presentación». También les recalca que «la presentación de la solicitud no implica ningún coste o la adquisición de obligaciones frente a la CNMC».

Un portavoz del Banco Sabadell declinó hacer comentarios a este diario, pero en dos asociaciones confirman que han recibido esta comunicación del banco *opado*. «Echevarría avisó de que se había abierto el plazo», relatan en uno de ellos. También admiten que el envío de modelos por parte del Banco Sabadell les facilita el trabajo de presentación de la solicitud ante el organismo que preside **Cani Fernández**. En efecto, en correos remitidos por Echevarría aparecen adjuntos cuatro modelos de presentación para que escojan los receptores cuál es el adecuado para su caso.

Los hay para asociaciones de consumidores, empresariales, accionistas o sindicatos. En el de consumidores, el banco les guía detalladamente sobre qué decir de cómo afectaría la fusión a la competencia para que expresen su rechazo a la integración con BBVA: «La fusión analizada en el expediente podría tener un impacto relevante en las condiciones de competencia en el mercado bancario, que ya ha experimentado una notable concentración en los últimos años». Y recomienda añadir que «esta operación incrementaría aún más el nivel de concentración y, por tanto, la decisión que se tome por la CNMC en relación con la misma tendrá un efecto en los derechos o intereses legítimos de los consumidores que esta asociación representa». También aconseja argumentar que «la fusión de entidades bancarias supone un cambio en las condiciones comerciales que la entidad absorbente ofrece a los clientes de la entidad absorbida y, previsiblemente, lo mismo sucedería en este caso». Por tanto, según este modelo de solicitud a la CNMC, «de aprobarse esta concentración, la esfera jurídica de los clientes bancarios minoristas –especialmente la de los clientes de Banco Sabadell– quedaría directamente afectada».

Facilita modelos ya rellenados a asociaciones para que se personen

La ley de Vegara prohíbe poner trabas a una entidad 'opada'

Un experto jurídico consultado considera que esta actividad *bajo cuerda* del Sabadell va en contra del deber de pasividad previsto en el llamado *Real Decreto sobre el régimen de las ofertas públicas de adquisición de valores*: «Podría dar lugar incluso a la anulación de las personaciones producidas por esta vía». Otro no lo ve tan evidente: «Puede no vulnerarse la ley si existen argumentos en todo caso para personarse, pero es opinable».

El artículo 28.1 de esta norma de 2007 establece que la entidad *opada* debe recabar «autorización previa de la junta general de accionistas» en todo caso «antes de emprender cualquier actuación que pueda impedir el éxito de la oferta, con excepción de la búsqueda de otras ofertas». Esta ley fue elaborada y presentada curiosamente por el entonces secretario de Estado de Economía, **David Vegara**, actual ejecutivo del Banco Sabadell.

El consejero delegado de la entidad, **César Gónzález-Bueno**, anunció ya el pasado día 13 de noviembre la decisión de su entidad de personarse ante la CNMC para poder presentar sus alegaciones contrarias a la fusión, pero según los expertos consultados hay diferencia legal entre que el Banco Sabadell dé el paso público de solicitar ser admitido como interesado por la CNMC en el proceso y ser activo discretamente en movilizar a otros. La batalla es dura entre ambos bancos y es peligroso correr riesgos.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	85 133 EUR (88,694 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	349,46 cm² (56,1%)
Audiencia	327 000	V.Publicitario	22 041 EUR (22 963 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell dará batalla en la CNMC contra la opa de BBVA con el riesgo para las pymes

▸ La entidad insiste en que podría ser necesario que el banco vasco se desprenda de parte del negocio

DANIEL CABALLERO
MADRID

BBVA afronta una etapa decisiva en la opa sobre Banco Sabadell como es la fase dos del análisis en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Unos meses en los que la entidad catalana promete dar la batalla en contra de la operación con argumentos e información que aportará al expediente en Competencia para torpedear la aprobación final.

Nadie contempla el escenario de que la CNMC vete la compra del Sabadell por parte de BBVA. Pero sí hay actores en el mercado que descuentan la posibilidad de unas condiciones duras para la entidad vasca; tan duras que puedan hacer perder valor a la integración y que el BBVA opte por dar marcha atrás, una posibilidad que destacó el CEO de esta última, Onur Genç, en el foro financiero de ABC y Deloitte.

La oposición del Sabadell a la opa es notoria desde el inicio en mayo. Y una de sus grandes oportunidades para rechazar la operación es que la CNMC endurezca su análisis y le exija a los vascos condiciones demasiado exigentes. En ese escenario van a intentar moverse, según fuentes financieras, y en concreto van a explotar el riesgo que supone la opa para la financiación de las pymes.

En fase uno, Competencia ya ha señalado riesgos en la operación sobre las condiciones para particulares y pymes, la reducción de crédito para pymes y sobre exclusión financiera, además de por el sistema de pagos (TPV). Así consta en la nota sucinta que hizo pública hace escasos días y que bebe de un informe de más de 120 páginas. Sabadell ya ha podido participar en el proceso aportando información con cada requerimiento pero en la segunda fase podrá explayarse aún más.

Entre los riesgos a los que apunta la institución dirigida por Cani Fernández, el Sabadell pretende focalizarlo todo en el riesgo para las pymes, tanto desde el lado de las condiciones comerciales que se les ofrecerán como desde la posible reducción de crédito, según fuentes financieras. En el banco catalán entienden la necesidad de que la CNMC haga su análisis basándose en códigos postales –como en la absorción de Bankia por Caixabank–, en la concentración y competencia que quedaría en los mismos, pero apuntan más bien a que el examen debería centrarse en segmentos de negocio y no tanto en códigos postales.



La sede de BBVA en Madrid // EP

Asimismo, fuentes cercanas al banco catalán señalan que podría ser necesario forzar a BBVA a desprenderse de parte de su negocio de pymes en las zonas más problemáticas –Cataluña y Comunidad Valenciana– para evitar conflictos graves de competencia.

En esta segunda fase, el expediente en Competencia se alarga unos meses más, lo cual perjudica al banco vasco. Ahora muchos más actores podrán personarse en el procedimiento para participar y dar su opinión sobre los problemas de competencia que generaría la operación, más allá de que la CNMC 'motu proprio' también hará un segundo test de mercado con terceros ajenos a la operación.

En el segundo test de mercado, la institución volverá a preguntar a determinadas organizaciones muy concretas –bancos competidores, neobancos, patronales y asociaciones– sobre los posibles riesgos de la opa, pero lo hará también sobre los compromisos que ha ofrecido BBVA para salvar esos problemas, algo que no se hizo en primera fase.

Ya hay bastantes entidades que se han personado en el procedimiento y otras que podrían tener la intención de hacerlo. Las patronales catalanas Fomento del Trabajo y Pimec ya se han personado en el proceso para intervenir, en su caso contra la opa; la patronal gallega ha hecho lo propio. Igual que formarán parte del mismo los propios BBVA y Sabadell. Aparte de todo ello, asociaciones como Asufin también se van a personar, igual que se plantea esta posibilidad entre los sindicatos.

Por su parte, CEOE y Cepyme han decidido mantenerse neutrales en un proceso como este y, públicamente, ni se van a personar ni se pronuncian sobre la operación, mostrando total respeto por las decisiones privadas.

LAS CLAVES

Primera fase de la CNMC

Competencia menciona riesgos derivados de la opa para el mercado, especialmente de pymes. En esa fase ya requirió la opinión de otros bancos, patronales y asociaciones.

El análisis se alarga

La CNMC dará audiencia a actores ajenos que quieren participar en la fase dos y realizará también un segundo test de mercado sobre la eficacia de los compromisos que ha presentado el BBVA.

Plazos

Según Competencia, la fase dos debería ser más ágil. En todo caso, esto retrasa la opa en general unos cuantos meses y la resolución de la operación en su conjunto podría dilatarse hasta mediados de 2025.

Torres presiona a los empresarios para que no se personen ante la CNMC por la opa

El presidente de BBVA les contacta para garantizarles que la operación no dañará al crédito

C. H/ E. C BARCELONA/MADRID.

El presidente de BBVA, Carlos Torres, está volcado de lleno en defender la opa sobre Banco Sabadell y tratar de convencer a los empresarios de que no perjudicará a su crédito. El banquero está llamando a representantes de asociaciones buscando promover reuniones para garantizarles personalmente que no sufrirán merma de financiación gracias a las diferentes medidas que proyecta poner en marcha BBVA cuando se ha abierto el calendario para que puedan personarse en contra de la operación ante la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), según ha podido confirmar *elEconomista.es*.

Torres ya desplegó una intensa agenda al poco de lanzar la opa para cercar posturas, sobre todo, con los empresarios catalanes y valencianos, que se han mostrado contrarios a la transacción desde el inicio por el temor a sufrir perjuicios en su financiación –menor cuantía y más cara–. Cataluña es el lugar de origen de Sabadell y Valencia de la extinta CAM, integrada por el grupo, y son además las regiones donde la fusión tendría más impacto en negocio, sucursales y plantillas. La CNMC ha reconocido en la "nota sucinta" divulgada para justificar la apertura de un análisis minucioso ("*Fase II*") que no puede descartar que la combinación de ambos bancos dañe el crédito, sobre todo el de pymes, porque ha detectado diferentes provincias en ambas comunidades autónomas donde radicarían "cuotas superiores al 30% en todos los productos de banca minorista analizados".

El epicentro de su actividad relacional está siendo los territorios con mayor rechazo inicial, Cataluña y Valencia. Y aunque con distintos tonos en la beligerancia -Pimec, por ejemplo, es muy crítica y Foment se mantiene más a la expectativa- no ha logrado por el momento que ninguna entidad se postule de manera pública a favor de su causa. Uno de los próximos asaltos lo tendrá en las jornadas económicas de S'Agaró, un feudo tradicionalmente socialista al que asistirá Peio Belausteguigoitia, el *country manager* de BBVA en España y no hay prevista representación de Banco Sabadell.



El presidente de BBVA, Carlos Torres. ALBERTO MARTIN

Líneas de crédito de 18 meses y límite a los precios

Entre los compromisos presentados por BBVA a la CNMC figuran mantener las líneas de circulante (créditos hasta un año de plazo) que tenga Sabadell con empresas durante 18 meses, salvo deterioro financiero; y todo el crédito a pymes que no tengan otro proveedor distinto a ambos bancos durante año y medio. En municipios con menos de cuatro entidades garantiza que la nueva financiación será a precios no superiores a los fijados a escala nacional y conservará todas las sucursales de empresas.

Las pymes y el suministro de su financiación están en el eje de la batalla entre BBVA y Sabadell para decantar la operación hacia el éxito o abortarla. El banco vallesano cifra en el 40% las pymes que enfrentarían problemas si desaparece la entidad catalana porque desaparecería uno de los grandes proveedores, siendo compañías que precisan trabajar con entre tres y cinco bancos. BBVA limitó al 1,5% el solape de compañías que atienden ambos bancos, sin entrar en contabilizar las que verían su catálogo de entidades mermado por debajo de esos 3-5 proveedores. Para garantizar a Competencia que no sufrirán problemas de financiación y conseguir su aprobación en la *"Fase I"* puso sobre la mesa diferentes compromisos, que la CNMC juzgó insuficientes o no concluyentes.

Ante la CNMC y para defender sus intereses ya se han personado Foment del Treball, Pimec, la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG), la patronal de empresarios de Pontevedra (Aempe) y la de Lugo (CEL), siguiendo los pasos de Sabadell. No lo han hecho por el momento las Cámaras de Comercio catalanas que, si todo va según lo previsto, deberían hacerlo durante de esta semana una vez se terminen de reunir los organismos necesarios para tomar una decisión de este calado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 258 EUR (47,151 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	402,73 cm² (37,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8177 EUR (8519 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA cede 2.000 millones en riesgo a jubilados neerlandeses

CRÉDITO A GRANDES EMPRESAS/ El banco hace una transferencia sintética verde pionera en el mercado y libera capital.

Inés Abril. Madrid

El dinero de los jubilados neerlandeses está más unido que nunca a los préstamos de BBVA a grandes empresas internacionales. PGGM, el fondo que gestiona el plan de pensiones del sector sanitario de los Países Bajos, acaba de comprarle al banco el riesgo de 2.000 millones de euros en créditos corporativos, según fuentes financieras. A partir de ahora, los rendimientos y los impagos son suyos.

El acuerdo supone estrechar los lazos entre los dos participantes. Es la cuarta operación de este tipo que rubrican BBVA y PGGM y eleva por encima de los 5.000 millones de euros el riesgo que el banco ha cedido a la cooperativa que gestiona las pensiones públicas de 5,6 millones de neerlandeses.

Pero esta transacción es diferente: tiene el sello ESG (medioambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés), algo que no había sucedido nunca en el creciente mercado de las transferencias significativas de riesgo (SRT, por sus siglas en inglés).



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

El precio dependerá de los progresos verdes que hagan las empresas titulares de los créditos

Capital liberado

Estas operaciones permiten a los bancos liberar el capital que tienen retenido como respaldo a los préstamos que conceden, pero manteniendo esos créditos en su balance. Lo que se vende en estos casos no es una cartera que se separa en un bono y se vende en el mercado, sino que solo se cede el riesgo a través de una titulización sintética.

Los pensionistas neerlandeses cobrarán los intereses de los préstamos que BBVA ha cedido y que corresponden a crédito a grandes empresas de Estados Unidos, España y otros países de Europa. También asumen cualquier tipo de incumplimiento crediticio. A cambio, BBVA recibe un pago por la cartera cedida.

Hasta ahí la operación es idéntica a las que han realizado Barclays, Santander y el resto de grandes bancos que se han lanzado a esta práctica. Lo que nunca había sucedido es que la transferencia de riesgo fuera verde. En este caso, el 40% de la cartera está ligado a criterios ESG.

El precio de la operación, medido en forma de coste de capital, dependerá de los progresos en sostenibilidad que hagan las empresas titulares de los préstamos cedidos, según explican las mismas fuentes.

Los ajustes dependerán de que consigan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia en el uso del agua y aumentar la diversidad de género en posiciones de liderazgo, además de otros parámetros.

Apuesta sostenible

BBVA refuerza su apuesta por la lucha contra el cambio climático con esta operación, además de los beneficios pecuniarios que puede conseguir si se cumplen los criterios fijados. PGGM, por su parte, enverdece su cartera de inversiones.

Todo ello, mientras el banco libera el 81% del capital que respalda los créditos. El riesgo ya no es suyo, así que no tiene que proteger su balance.

Eso supone un impacto directo en su ratio de capital, ya que la solvencia crece al reducirse los activos ponderados por riesgo.

Es una de las razones principales por las que se realizan este tipo de operaciones. La otra es mejorar los resultados, porque las transferencias significativas de riesgo otorgan a los bancos mayor flexibilidad para gestionar su capital.

Ahora BBVA debe decidir si utiliza esa liberación para incrementar su ratio de solvencia, si prefiere volver a prestar de forma tradicional con el nuevo espacio que ha conseguido o destinarlo a actividades que supongan una mayor rentabilidad e impulsar así sus ingresos.

PGGM no tiene las mismas cortapisas que BBVA. Tener préstamos (o su riesgo) en cartera no penaliza su capital, así que puede pagar más por ellos porque los intereses llegan limpios a su cuenta de resultados.

Lo que le falta a la gestora es la facultad de generar ese crédito y de ahí el acuerdo con BBVA. Lo firmaron en enero de 2022, cuando el banco le cedió la primera cartera de préstamos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	63 426 EUR (66,079 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	535,33 cm² (50,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 901 EUR (11 357 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank reforzará su banca de inversión con 160 fichajes

PARA CRECER FUERA DE ESPAÑA/ La división alcanzará los 920 banqueros de inversión en 2027. La entidad ha más que triplicado su negocio internacional en tres años y se propone seguir creciendo.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank cubre 26 países con su banca de inversión, pero quiere más. El negocio corporativo es el único para el que la entidad tiene un plan de crecimiento internacional con el que busca más presencia en el exterior y una mayor relación con las empresas multinacionales.

Los fichajes serán clave. La división de *Corporate & Investment Banking* (CIB) de CaixaBank sumará unos 160 profesionales a sus filas en los próximos tres años. "Es una apuesta neta de seguir expandiéndonos", según Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Los refuerzos llegarán a un equipo que roza las 760 banqueros, después de haber contratado a 150 desde 2022. El objetivo de CaixaBank es estar muy cerca de los 920 empleados en banca de inversión cuando termine 2027, el último ejercicio del plan estratégico trianual que la entidad acaba de presentar al mercado.

Por ahora, la mayoría se encuentra en España, donde cuenta con 514 empleados; los otros 245 están en la red internacional. Parte de los nuevos fichajes se destinará a reforzar las posiciones en el exterior con el objetivo de ampliar la cobertura de sus servicios y apuntar a empresas más grandes.



JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, el martes durante la presentación del plan estratégico 2025-2027.

Los fichajes servirán para potenciar el desarrollo de productos y servicios sostenibles

El banco quiere apoyar a las grandes empresas en su internacionalización y ganar clientes

CaixaBank aspira a trabajar con las matrices de firmas extranjeras ubicadas en España

Más negocio

CaixaBank no solo quiere ser el banco de inversión de compañías españolas y acompañarlas en sus necesidades internacionales. También aspira a trabajar con las propietarias extranjeras de las filiales nacionales que tiene como clientes.

"Hay una oportunidad importante básicamente porque somos todavía muy pequeños", explica Gortázar. "Tenemos muchos clientes en España que son de otros países y que nos están ofreciendo que trabajemos con su compañía matriz por nuestro tamaño y capacidad. Eso nos permite seguir aumentando el negocio", añade el ejecutivo.

El foco de CaixaBank sigue siendo fundamentalmente Europa, donde tiene seis de sus siete oficinas internacionales principales (París, Fráncfort, Londres, Varsovia, Oporto y Milán). Pero también cuenta con oficina en Marruecos y con presencia en Estados Unidos, Latinoamérica, China, Dubái, Hong Kong, India, Australia o Canadá.

Esta red le ha permitido multiplicar por 3,4 su cartera de crédito internacional en menos de tres años, y eso pretende seguir haciendo, pero siempre con el mismo foco de prudencia.

Morosidad en mínimos

Los impagos están en el 0%, entre otras cosas porque el 85% de sus préstamos se destina a las compañías más solventes (las que tienen el grado de inversión). "Tenemos un perfil de riesgo muy bajo, sin ningún problema de morosidad", señala el consejero delegado de CaixaBank.

Con más plantilla y mayor presencia internacional, el banco ampliará la cartera de productos que ofrece a las grandes empresas y también la cobertura de clientes en el extranjero.

Para eso último aprovechará "el conocimiento desarrollado en CIB España" en sectores como los hoteles, el turismo o el inmobiliario y en segmentos como los tipos de cambio, según destaca CaixaBank.

Los fichajes también servirán para profundizar en la especialización sectorial de la banca de inversión y para potenciar el desarrollo de productos y servicios relacionados con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

El crecimiento llegará en claro contraste con el resto del grupo, porque CaixaBank está satisfecho con la escala internacional de sus otros negocios, donde no prevé ninguna expansión. Pero la división de *Corporate & Investment Banking* es diferente.

"Las sinergias son absolutas", apunta Gortázar. Las oficinas y las sucursales internacionales operan con la misma filosofía que las sedes españolas, en un negocio continuo que hace más fácil y lógico el crecimiento, añade. Sobre todo para cumplir las dos máximas que se ha impuesto el banco de aquí a 2027: "Apoyar a las grandes empresas en su internacionalización y ampliar la base de clientes".

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	42 001 EUR (43,758 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	440,07 cm² (41,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8944 EUR (9318 USD)

Dossier de prensa unacc

Iparlat vuelve a los beneficios con el tirón de la marca blanca

NEGOCIO LÁCTEO/ El grupo guipuzcoano prevé repetir este año una facturación similar a la del pasado ejercicio, que ascendió a 420 millones, y ganar 4 millones.

Marián Fuentes. Bilbao

El aumento de las compras de productos de marca blanca provocado por la inflación ha dado dinamismo al negocio del grupo lácteo Iparlat, que tiene en los grandes de la distribución –con Mercadona en cabeza– a sus principales clientes.

Esta coyuntura impulsó sus ventas y le devolvió a la rentabilidad en 2023; y este ejercicio va a mejorar sus resultados, asegura su director general, Ángel Gil.

La compañía, con sede en Urnieta (Guipúzcoa), tiene plantas productivas en esta localidad, así como en Corella (Navarra), Renedo (Cantabria), y en León a través de la empresa Lactiber junto a la cooperativa ganadera andaluza Covap. En 2023, aumentó un 11% su cifra de negocio, hasta colocarla en 423,4 millones de euros, y tuvo resultados positivos después de tres años en números rojos. El pasado ejercicio ganó 3 millones, frente a las pérdidas de 9,5 millones de 2022.

Además del efecto positivo de la coyuntura inflacionista, que ha llevado a los consumidores a apostar por la marca de distribuidor, la recuperación del negocio de Iparlat responde a la estabilización de los costes de la energía y de las materias primas.

Aunque el pasado año estos costes no volvieron a los niveles previos a la guerra en Ucrania, sí permitieron rebajar la tensión de abastecimiento y la volatilidad de los precios.

Eficiencia

En 2024, el grupo mantendrá sus cifras de facturación y ganará unos 4 millones "gracias a las mejoras de eficiencia y de productividad", según su director general, quien destaca que la ley de la cadena alimentaria en España ha normalizado los costes del sector lácteo y le ha dado dinamismo tras el colapso de hace dos años.

En los últimos ejercicios, Iparlat ha reducido su inversión en sus plantas debido a sus dificultades empresariales, hasta llegar a mínimos en 2022. Ahora, con la situación de costes y precios ya estabilizada, busca "invertir para garantizar la calidad de procesos y productos, ganar eficiencia competitiva y cumplir con las demandas medioambientales".

Este año invertirá 3 millones y en los próximos espera ir aumentando este nivel, centrando los esfuerzos en optimizar sus cuatro fábricas, explica Gil.

La empresa vende el 80% de su producción a Mercadona: 300 millones de litros al año de briks y botellas de leche, soja, arroz, batidos y nata. Es el segundo proveedor lácteo de la cadena valenciana, por detrás de Covap y por delante de Capsa. Además suministra a Jumbo, Dia, Kaiku, Eroski y Aldi.

Su director general explica que la leche va sobre todo al mercado español, y los vegetales se dirigen más a Europa, donde Iparlat encuentra mayor rentabilidad para estos productos. Actualmente, el negocio de vegetales se concentra en Naturall, en la fábrica de Corella, "que gana volumen de forma continua", y supone una buen complemento a los productos lácteos. Iparlat confía en diversificar mercados y clientes gracias a sus productos vegetales.

Kaiku, cliente y accionista

Además de los grandes grupos de distribución, el grupo lácteo guipuzcoano cuenta con clientes como Kaiku, controlada por la suiza Emmi, su socio en Naturall que se convirtió en su accionista en 2023, tras hacerse con un 9,6% del capital a través de una ampliación y de autocartera.

Tras este movimiento, la compañía de Urnieta tiene como accionistas a los ganaderos agrupados en la cooperativa Kaiku (51%), la corporación alimentaria del mismo nombre (9,6%), Caja Rural de Navarra (20%), Gobierno vasco a través de Socade (17%) y la cooperativa Agrocantabria (2%).



El director general de Iparlat, Ángel Gil, en la planta de Urnieta.

EMPRESAS

Iparlat controla el 100% de Esnelat y Andia; el 75% de Naturall (junto a Kaiku), y tiene el 50% de **Serkolat** y de **Lactiber**. Esta última es una "participación estratégica para garantizar el suministro" a Mercadona, su principal cliente.

El grupo normaliza en 2024 la inversión tras años de recortes y destina 3 millones a sus plantas

El 80% de las ventas van a Mercadona, su principal cliente, con 300 millones de litros al año

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 24	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	7 596 EUR (7,913 USD)
Difusión	1814	Tamaño	785,08 cm² (73,4%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1917 EUR (1997 USD)

Dossier de prensa
unacc

JUAN MANUEL RUIZ LISO

PREMIO VALORES HUMANOS Y SORIANO SALUDABLE. Defensor acérrimo de una filosofía de vida sana, asegura que la Fundación Científica Caja Rural le tendrá siempre a su disposición

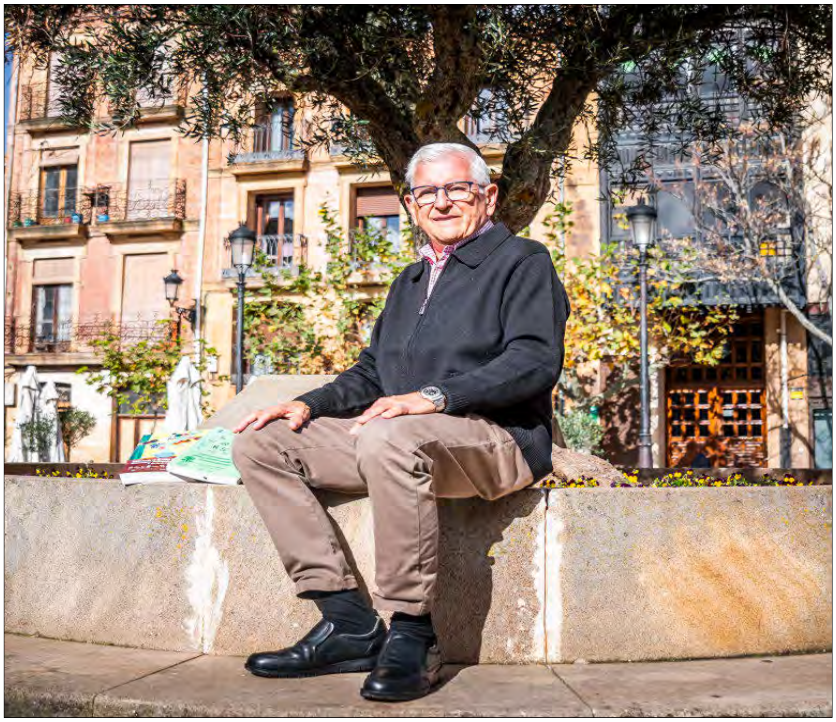
«El Museo de la Dieta Mediterránea daría relevancia a Soria y serviría para enseñar»

MILAGROS HERVADA SORIA

La salud de los sorianos ha sido siempre el *leit motiv* de Juan Manuel Ruiz Liso (1951, calle Tejera, Soria). Lo fue cuando ejercía como anatomopatólogo, en su etapa de director del Insalud o durante los 30 años que ha estado al frente de la Fundación Científica Caja Rural de Soria, que le ha reconocido con el premio especial Valores Humanos y Soriano Saludable, que le entrega el próximo día 28. Ahora llega el momento del relevo en esta entidad pero eso no pone fin a su preocupación por la vida saludable. A Ruiz Liso, coordinador Internacional de la Dieta Mediterránea de la UNESCO, le ronda una idea desde hace tiempo, la creación de un Museo de la Dieta Mediterránea y quiere que sea en Soria, para hacer de la ciudad un auténtico referente. Gracias al incondicional respaldo de Caja Rural, al veterano defensor de la vida sana pocas cosas se le han resistido. Ahora éste es uno de sus retos, pero no el único.

Pregunta. ¿Qué continuidad quiere para la Fundación Científica Caja Rural?

Respuesta. Me conformaría con que tuviera la misma. Yo sé que es difícil porque, sin ser prepotente, creo que la persona que venga tiene el nivel alto. Pero es necesario que haya gente joven con nuevas ideas. Son muy importantes la promoción de la salud, la prevención y la predicción del bienestar, fundamentales en los tiempos que vamos a vivir. Lo que me gustaría es que el estado de bienestar al que, mejor o peor, hemos contribuido permanezca. Recuerdo desde que empecé en Soria a reducir las tasas de casos de cáncer gástrico y la hidatidosis, y dentro de lo que nosotros hayamos contribuido, yo me siento no sólo feliz sino más que satisfecho. Ahora, es un reto que ya no se puede conseguir en grandes tantos por ciento, será poco a poco. Yo pediría, en la fase que viene, que se contase con quien yo he contado muchísimo, que creo que es fundamental, los docentes de los colegios sorianos, con la Dirección Provincial de Educación. Para mí es uno de los éxitos de la Fundación. También que se acceda a los ayuntamientos que son fundamentales en la educación para la salud. Como las asociaciones de amas de casa, uno de nuestros mayores colaboradores. E igualmente, el que quiera venir y no cuente con la convergencia de los medios de comunicación de Soria se habrá equivocado.



MONTESEGUROFOTO

Tiene que ser una sintonía plena, donde no haya desconfianza, que se sepa que lo estás diciendo se ajusta a la verdad, que no es político lo que estás haciendo. El estar sin marcar tu personalidad y tu pensamiento es muy importante. Una persona que fue presidente de Caja Rural en 1982, cuando creé el servicio de diagnóstico precoz de cáncer ginecológico, me dijo, no se te ocurra meterte en política, si lo haces habrás estropeado todo lo que estás haciendo en la promoción de la salud. Sé tú mismo y no por indicación de ningún partido.

P. ¿Ve relevo? ¿Cómo ha de ser?

R. Como me ha pillado tan de sorpresa... Pero lo primero que ha de tener es ilusión, convergencia con la presidencia y la dirección. Saber que lo que está haciendo es por Soria, que sea un trabajo integral en pro de la salud, y algo muy importante es que ha de transmitir conocimiento y credibilidad, como la que hemos tenido hasta ahora. Que cuando se hable de la Fundación sea como me decían en un pueblo, que los políticos vienen a por el voto, los bancos a por el dinero y únicamente quien está viniendo a darnos algo es la Fundación Científica de Caja Rural.

P. ¿Cómo va a ser la transición?

R. Me han pedido que siga formando parte del patronato de la Fundación. Yo sé que el 31 de diciembre voy a dejar de ser el director de la FCCR, que va a haber una fundación única con una serie de áreas, la agroganadera, de salud y bienestar, el área de la Cátedra de Conocimiento y otra donde estén las asociaciones como Alzheimer, Parkinson, las deportivas... Pero no sé más. A mí Caja Rural, a través de la nueva fundación me va a tener a su disposición siempre, porque yo me he sentido muy a gusto. Mi obligación y mi dedicación es devolver también toda esta satisfacción y todas estas posibilidades que he tenido para generar mis ideas en el campo de la salud, para seguir ayudando.

P. Se abre una nueva etapa, ¿qué proyectos tiene?

R. Igual que he hecho la historiografía de los hospitales y de los médicos sorianos, probablemente haga, con tiempo, una historia de Soria del último siglo. Es un reto para un par de años. Por otro lado, seguiré con mi compromiso con la dieta mediterránea, porque me han convocado para la reunión internacional de la dieta mediterránea, en Portugal, aunque no podré ir porque es el día en que recibo el premio de la Fundación. Y tengo otro compromiso con la Unesco de París, que vamos a hacer un vídeo de la dieta mediterránea en Soria, de cómo se ha desarrollado. Eso a corto plazo. Y quiero hacer un proyecto de diseño con mi nieta Inés, la que me dibuja las portadas. Algo que quiero hacer con ella, que mezcla su facilidad para el dibujo con la medicina que yo he desarrollado. También tengo novelas y ensayos a medio empezar y a lo mejor los termino. La cabeza va a estar activa. Y el cuerpo, porque una de las cosas que no puedo dejar es el gimnasio diario. Porque la dieta mediterránea no es sólo alimentación, es un estilo de vida.

P. También tenía un proyecto del museo de la dieta mediterránea.

R. Voy a seguir dando la vara y no lo he abandonado. Creo que se equivocan si no lo hacen. Daría a Soria relevancia. Yo lo he hablado con algunos políticos y estaría dispuesto a estar al frente, a crearlo, sin ninguna compensación económica, simplemente ver desarrollado algo basado en el decálogo de la dieta mediterránea. Soria forma parte de la comunidad emblemática de la dieta mediterránea y tendría el museo que representa la dieta mediterránea en España.

P. ¿Dónde ve ubicado ese museo?

R. Lo había visto en el antiguo Banco de España, pero creo que hay otros sitios, el caso es hacerlo. Lo tengo en la cabeza. Sería un museo con 200 metros cuadrados, con diez áreas, interactivo, donde incluso se podría tener una parte de tienda con los productos de la dieta mediterránea de Soria. Sería la forma de compensar gastos y revertir ese dinero para poder seguir. Y a través del museo organizar actos desde el punto de vista de la dieta mediterránea. Por otro lado, algo que también me gustaría es que todas las comunidades de vecinos tuvieran su desfibrilador. Son menos de mil euros. Y que dos o tres vecinos hicieran el curso de resurrección cardiopulmonar.

P. Ha trabajado como director del Insalud, como médico en el hospital, ha hecho mucho por la salud de los sorianos, ¿cómo ve la sanidad soriana actualmente?

R. Creo que han mejorado los recursos, los medios, pero esto va muy despacio. La reforma del Hospital Santa Bárbara la empezamos a diseñar cuando yo era director provincial, los últimos años de la década de los 90 del siglo pasado. Han pasado 25 años y todavía no está hecho. Es lo que me duele, que haya ido tan despacio. Fue cuando yo dimití de director del Insalud, porque la administración central me engañó. Me mandó el dossier de lo que iba a ser la asistencia sanitaria urgente en la provincia, que habíamos estado preparando tres meses, pero incluyendo pueblos de otras provincias. Lo que ocurría es que unos días después se hicieron las transferencias sanitarias. Un funcionario de Madrid me reconoció que no se quería hacer el proyecto de Soria, y así les tocaba a los siguientes. La dignidad ante todo, y por eso dimití. Volviendo a la situación actual, veo que no hay médicos. El Colegio Oficial está buscando incluso a nivel internacional, pero no hay. Y esto me recuerda a cuando me encargaron el Centro de Investigación de los Alimentos, que estuve yendo a Madrid para conseguir que se hiciera aquí, y hubo algo que me dolió mucho, me dijeron que quién iba a querer venir a Soria. Conseguí 40 investigadores que querían venir. Yo quería que fuera un centro nacional de nutrigenética y nutrigenómica, hasta que llegó un subdelegado del Gobierno que dijo que yo buscaba otra cosa.

P. ¿Qué soluciones ve para la falta de médicos en Soria?

EL MUNDO

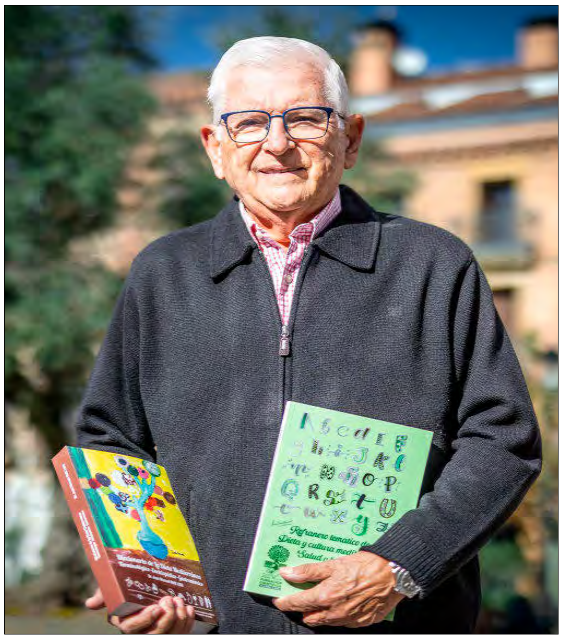
Publicación	El Mundo Soria, 25	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	3 948 EUR (4,113 USD)
Difusión	1814	Tamaño	511,21 cm² (47,8%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1093 EUR (1139 USD)

Dossier de prensa
unacc

R. Mientras no se prime a los médicos para que quieran venir con una sobreprima... Como pasa en las islas, con un tanto por ciento de salario equivalente a un 50%, para que les pueda merecer la pena el vivir aquí, y que puedan mandar a sus hijos a estudiar fuera sabiendo que tienen el respaldo económico, por ejemplo. Eso es lo que tienen que hacer en Soria, si no, vamos a tener gente que viene, que no digo que sean malos, de Sudamérica o el Este de Europa a trabajar aquí, mientras los españoles, en los que se gasta el dinero en formación, se marchan, en las condiciones actuales, a países como Inglaterra donde les pagan más. Para estar en Soria, son necesarios una serie de incentivos, ecomómicos y profesionales, que se contabiliza con determinados puntos a la hora de la promoción profesional, pues que se multiplique por dos por haber estado en Soria. Habría que empezar por ahí, y si no, desgraciadamente esto va a ir a peor. Y hay otra cuestión. Yo conozco profesionales extraordinarios, muy bien formados, de Sudamérica pero el Gobierno no los homologa, y así llevan años. Hay un tapón que se podría solucionar.

P. ¿Si tuviera que elegir tres momentos de estas tres décadas, con qué se queda?

R. Los desayunos de la dieta mediterránea con los escolares el primero. El segundo, cuando el profesor Santiago Grisolía me convocó para formar parte del jurado internacional de los premios Rey Jaime I, compuesto por 22 premios Nobel y mi voto valía lo mismo. Allí fue donde, a nivel internacional, estuve explicando qué era Soria. También apareció por allí el duque de Soria y le estaban preguntando, así que me dijo, explícales cosas de Soria y lo que estás haciendo. Y el tercer momento fue cuando Benito Serrano y el Ayuntamiento de Golmayo, después de hacer la Ciudad de la Dieta Mediterránea, me dedican un bos-



MONTESEGUROFOTO

que saludable allí. Ese momento lo comparto con el premio Numancia del Heraldo-Diario de Soria, porque me votaron de todos los estamentos, de todos los colores y condiciones, de forma unánime. Me sentí feliz. Mis nietos vieron la entrega del premio por streaming y lo que me gustaría es que ellos vieran que el trabajo da satisfacciones y hay que seguir trabajando y teniendo la mente ocupada. Sería el mejor legado que les podría transmitir.

P. ¿La dieta mediterránea está en peligro?

R. Sí, no sólo por la comida rápida y precocinada, también porque se promocionan como productos de la dieta mediterránea alimentos que no lo son. Todo alimento que no promueva la salud no es dieta mediterránea. Y además, puedes hacer dieta mediterránea pero si luego te quedas en el sofá, no haces ejercicio, no te beneficias del medio ambiente, no caminas, no disfrutas del patrimonio... Dieta viene del griego *díaita*, que es régimen de vida, y mediterránea, en medio de la tierra. La verdadera dieta mediterránea, que tiene ese marchamo, con productos de cercanía, es la del centro de España, la que tenemos en Castilla y León, Castilla La Mancha y en Soria. No hay que irse al mar. Hay muchos intereses, de grandes marcas. Se están vendiendo productos transformados, difundiendo como mediterráneos productos con una carga de grasas saturadas y de hidratos de carbono muy elevada. Es un pecado que lo vamos a pagar con las nuevas generaciones. Por eso insisto en el Museo de la Dieta Mediterránea, para enseñar. Yo me comprometo, gratuitamente, a estar allí, a explicar y formar. Y me gustaría

«Hay que primar a los médicos para que quieran venir a trabajar a Soria»

«Empezamos a diseñar la reforma del hospital a finales de los 90»

recuperar los desayunos escolares.

P. ¿Eso es lo que está faltando, la educación de las nuevas generaciones, que prefieren una hamburguesa al bocadillo de jamón?

R. Ojo, que el jamón es dieta mediterránea porque es magro. En el caso del torrezno, un producto que lleva mucha grasa, si evitas que esté mucho tiempo en tu organismo, sólo unas horas, evitas que haya carcinógenos en el intestino. Puedes comerlo con productos ricos en fibra, por eso digo que el torrezno unido al cardo rojo de Ágreda, a la borraja u otros productos de la dieta mediterránea, lo que hacen es una gestión intestinal extraordinaria. Volviendo a tu pregunta, a mí me gustaría recuperar los desayunos escolares. Dar cursos de formación a profesores para que lo trasladaran a su vez.

P. Los desfibriladores instalados por la Fundación Científica Caja Rural han permitido salvar la vida de 14 personas, ¿hay interés desde fuera por acoger el modelo de Soria Cardioprotegida?

R. Sí, ya está haciéndose en muchos sitios, aunque a nivel de empresas o instituciones. Nosotros tenemos más de 200 desfibriladores en Soria, y otros 40 que se van a poner. Lo que no sé es si hay interés en formar, porque si no ni se atreven, a pesar de ser semiautomáticos. Yo es de las cosas que también me siento muy orgulloso. Esto empezó en 2007 porque mi hijo mayor, el cardiólogo, me dijo, en la Fundación estás haciendo mucha teoría, pero mejor más práctica. Y fue su idea, utilizar los cajeros automáticos de la Caja Rural como lugares de cardioprotección, porque además las cámaras vigilan que se esté haciendo bien. Empezamos con siete desfibriladores y son más de 200. Y como todo lo que he pedido que quería hacer, desde la dirección me han dicho, adelante... Es la mejor inversión que ha hecho Caja Rural.

P. Renovarse o morir, ¿qué opina?

R. Yo creo que sí, porque la monotonía rompe la vitalidad. Me da mucha pena compañeros que no han preparado la jubilación y no les veo bien. Hay que prepararse unos cinco o seis años antes, pensar en dedicarte a una ONG, a escribir, a ir al gimnasio. Lo que no puede ser es que el día de cada uno sea una rutina. Es lo peor que puede haber. Es necesario que cada día te traiga ilusiones, acciones, y que no te veas entorpecido. A las manecillas del reloj no le puedes dar marcha atrás. Que hubiera hecho cosas distintas, pues no sé, he hecho lo que me pedía el cuerpo en cada momento, a pesar de que me digan que soy un verso suelto, que he hecho siempre lo que he querido, pero si no hubiera sido un verso suelto me habría dedicado a la política, para obedecer. Recuerdo que cuando dimití del Insalud, Andrés Medina, un médico que hacía las listas del PP, me dijo un día por la calle, ¿tú sabes lo que has hecho, que has enterrado tu vida políticamente? Que no iba a poder aspirar políticamente a nada y le contesté que nunca lo he pretendido.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Valladolid, 24	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3306	V. Comunicación	2 692 EUR (2,805 USD)
Difusión	2426	Tamaño	319,80 cm² (29,9%)
Audiencia	12 178	V.Publicitario	789 EUR (822 USD)

Dossier de prensa unacc

La carrera solidaria del polígono de San Cristóbal esprinta por la DANA

Reúne a más de 300 participantes en todas las categorías para ayudar a los afectados en la Comunidad Valenciana con una inscripción que dona lo recaudado a Cruz Roja

ALEJANDRO J. REVILLA
VALLADOLID

La V Carrera Popular Polígono de San Cristóbal ha llenado las calles este domingo 24 de noviembre. Comenzó a las 10:00 horas (la carrera popular) y a las 11:00 (la carrera infantil) y duró hasta las 12:30 horas. Ha reunido en total a más de 300 participantes que han corrido para ayudar a los afectados por la DANA.

Tenía un precio de cinco euros que ha sido donado a Cruz Roja sumando una cifra de mil trescientos euros que irán directamente a a ayudar a los afectados por la DANA en Valencia gracias a la participación de 260 personas.

Por otro lado, corrieron 40 niños en la carrera infantil gratuita. La salida y la meta se ha realizado en la calle Galena número 41 y ha recorrido una distancia de cinco y diez kilómetros en dos circuitos.

Se han llevado a cabo varios cortes de calles pero no ha habido incidencias importantes de tráfico en durante la carrera benéfica. Por último, varias empresas del polígono de San Cristóbal han realizado donaciones con las que todos los corredores recibieron, por su participación, una bolsa con numerosos obsequios donados por estas empresas.



Salida de la V Carrera Polígono San Cristóbal. PHOTOGENIC

La ex atleta internacional y concejal de deportes del Ayuntamiento de Valladolid Mayte Martínez daba el pistoletazo de salida de la carrera acompañada de los también concejales Ignacio Zarandona y Alejandro García y del vicepresidente de Cruz Roja Valladolid César Milano.

Es precisamente esta entidad la destinataria del objetivo benéfico que, en cada edición, se proponen los convocantes de la carrera, la Asociación de Propietarios y Empresarios Polígono San Cristóbal, y a la que se ha hecho entrega de parte de la recaudación obtenida con las inscripciones para ayuda a los afectados por la DANA en Valencia. Asimismo, Caja Rural de Soria a través de Diego Peña hizo entrega de otra donación a esta entidad.

Además de esta finalidad, los objetivos de los organizadores con esta carrera son, según indica su presidente Antonio Rodríguez: "generar relaciones entre las empresas y sus trabajadores más allá del ámbito laboral, fomentar el deporte y la vida saludable y acercar el polígono a los vecinos de Valladolid, de forma que lo consideren un "barrio" más de la ciudad".

Y aunque como siempre en una carrera denominada popular, lo importante es participar, tuvo sus triunfadores que fueron, según se señala en una nota de prensa remitida a los medios:

Categoría absoluta masculino 10 Km: 1º.Iker Velasco, 2º.Carlos Verdugo, 3º.Jorge Ulloa. Categoría absoluta femenina 10 Km: 1ª.Elena Sánchez, 2ª. Laura Ramos, 3ª. Inma Velázquez.

Categoría absoluta masculino 5 Km: 1º.Francisco CrespO, 2º..Jorge Medina, 3º.Carlos Hidalgo. Categoría absoluta femenina 5 Km: 1ª.Beatriz Alonso, 2ª.Selene Moreno, 3ª.- Paula Martín.

El trofeo al equipo con más corredores fue para la Escuela Infantil Trastes . Por último, organizadores y corredores se emplazaron para la próxima edición en 2025.

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia General, 4	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	3 439 EUR (3,582 USD)
Difusión	4906	Tamaño	181,23 cm² (29,1%)
Audiencia	25 020	V.Publicitario	487 EUR (507 USD)

Dossier de prensa
unacc



Oficina de Caixabank de Abenarabi, una de las últimas sucursales abiertas en Murcia.

Los bancos vuelven a abrir oficinas por primera vez en 14 años

El adelgazamiento de las instituciones bancarias acaba con la apertura de 14 sucursales

M. J. G.

El número de oficinas bancarias existentes en la Región, que ha venido retrocediendo durante los últimos 14 años, ha aumentado por primera vez en 2024, según se recoge en el último informe del Observatorio Financiero elaborado por el Icref y la Cátedra de Competitividad de la UMU. Según los datos relativos al mercado financiero, en el último año se han abierto 14 oficinas con lo que se eleva el número total de sucursales a 534.

Esta cifra representa un descenso de del 24% en relación a las 702 que había en 2020, pero muestra un cambio de signo que rompe la tendencia marcada por el cierre de sucursales que se ha mantenido de forma «ininterrumpida» desde 2012.

No obstante, la mayor parte de las aperturas corresponden a oficinas destinadas fundamentalmente a las gestiones de las empresas y de los grandes clientes, pero no están concebidas como un servicio de atención al usuario que debe realizar gestiones personales o acceder a la caja para realizar sus pagos.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 5	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	3 439 EUR (3,582 USD)
Difusión	4906	Tamaño	184,04 cm² (29,5%)
Audiencia	25 020	V.Publicitario	492 EUR (513 USD)

Dossier de prensa unacc

Israel Sánchez



El informe apunta que «el número de oficinas en la Región de Murcia se ha reducido de forma ininterrumpida hasta 2021» y que «durante los dos últimos años, se ha estabilizado la cifra de sucursales por habitante «al igual que en el resto de España». La media se mantiene en las 3,4 oficinas por cada 10.000 habitantes en el primer semestre de 2024, una proporción que está estable desde 2021.

De las 534 sucursales que se contabilizan en estos momentos en la Región, el 51,3% de se concentra en las dos principales ciudades.

Así, Murcia tiene 196, mientras que Cartagena alcanza las 78 y Lorca dispone solo de 29, a pesar de ser uno de los municipios más extensos de toda España.

Caixabank tiene 163 oficinas, Cajamar conserva 129 y el Banco Sabadell alcanza las 70

A continuación aparecen San Javier y Molina de Segura con 16 cada una de estas poblaciones.

Yecla, Águilas, Mazarrón y Alcantarilla tienen 10.

Por el contrario, Albudeite, Ojós, Ulea y Villanueva del Segura no tienen ninguna sucursal bancaria.

Los municipios con menos presencia de las entidades financieras son Aledo, Campos del Río y Ricote, que solo tienen una sucursal en todo el pueblo.

Caixabank es el banco que mayor número de sucursales tiene en la Región, con 163 oficinas de las 356 del total de oficinas bancarias.

En segundo lugar aparece Cajamar, que mantiene 129 oficinas de las 174 de las cooperativas de crédito. Por tanto, además de ser la segunda entidad con mayor presencia «ocupa una posición destacada» respecto a las demás cajas rurales.

El tercer puesto es para el Banco de Sabadell, heredero de la antigua CAM, que tiene 70 sucursales. ■

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 4	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	2 239 EUR (2,332 USD)
Difusión	4906	Tamaño	248,77 cm² (39,9%)
Audiencia	25 020	V.Publicitario	603 EUR (628 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMIA

Cada murciano ha aumentado sus depósitos bancarios en 600 euros

El ahorro en las entidades financieras por habitante roza los 18.000 euros el primer semestre y reduce la diferencia con la media de España

M. J. GIL

Los murcianos han conseguido aumentar sus ahorros en 600 euros durante el primer semestre del año. Los depósitos bancarios por habitante rozan los 18.000 euros en la Región, una cantidad muy alejada de los 50.000 que tienen los madrileños, aunque se ha acortado la diferencia con la media nacional, según se recoge en el último número del Observatorio Financiero que elaboran el Icref y la Cátedra de Competitividad de la UMU. Esta brecha se había agrandado con la pandemia, pero en este momento el importe de los depósitos se mantiene en cantidades cercanas a los máximos de los últimos años.

El informe presentado muestra que la evolución favorable de la economía regional y el empleo se ha traducido en un aumento del ahorro.

El importe medio de los depósitos por habitante (sin tener en cuenta a las administraciones públicas) se sitúa en 17.981 euros, una cantidad que se mantiene casi 12.000 euros por debajo de la media española.

El informe destaca que la diferencia entre las comunidades autónomas es muy grande, dado que los madrileños tienen depositados en los bancos 32.000 euros más de media que los murcianos.

La Comunidad de Madrid alcanza casi los 50.000 euros, frente a los 16.662 euros de Canarias o los 13.958 de Melilla y los 13.313 de Ceuta.

La cuantía de Murcia solo supera a la de Canarias y a la de las dos ciudades autónomas.

Tras la pandemia desencadenada en 2020 aumentó la diferencia entre el importe de los depósitos de la Región de Murcia y la media española pasando de 9.500 euros de diferencia a los 12.500 euros en diciembre de 2023.

Durante el primer semestre de 2024 se ha reducido esta diferencia a 12.000 euros. Además, se mantiene el importe medio de los depósitos en valores cercanos a los máximos de los últimos años, con un incremento en el primer semestre de 2024 de casi 600 euros.

Sin embargo, el importe del crédito por persona apenas se ha alterado. La cantidad media que los murcianos deben a los bancos estaba en 15.949 euros en diciembre de 2023 y subió a 16.011 euros en el primer semestre de 2024, lo que supone apenas una diferencia de 62 euros.

La Región ha mantenido la tendencia a la reducción del crédito por habitante que se inició hace

> La pandemia había elevado la brecha de la Región con la media de las comunidades

> El crédito por persona apenas varía y representa casi la mitad que hace una década

más de diez años cuando el dinero que debían los murcianos a los bancos llegó a alcanzar casi los 30.000 euros por persona.

El crédito por habitante representa por tanto casi la mitad de la cifra de hace una década.

El repunte de los tipos de interés que empezó a producirse hace dos años y medio es uno de los factores que ha contribuido a mantener congelado el crédito.

«En octubre de 2024 la media mensual del Euribor a 12 meses se ha situado en un 2,691%, tras una caída mensual de casi 25 puntos básicos. Estos niveles se encuentran muy lejos de los máximos alcanzados hace justo un año cuando el euríbor cerraba el mes de octubre de 2023 en el 4,173%».

Tras las rebajas que ha aprobado el Banco Central Europeo (BCE) se ha producido una recuperación de la demanda durante dos trimestres consecutivos, lo que supone «un dato favorable y nada habitual, que no se registraba desde comienzos de 2021».

No obstante, en el caso de la media nacional la reducción del crédito por persona también ha sido constante. Se ha pasado de los 23.734 euros en diciembre de 2023 a los 23.422 euros en el primer semestre de 2024

Menor morosidad

Por otra parte, durante el año 2024 se ha conseguido mantener la tendencia iniciada en 2013 de reducción del porcentaje de activos de dudoso cobro en la Región de Murcia.

El informe del Observatorio financiero destaca que, pese a la situación de conflictos bélicos, repuntes de tipos de interés y tensiones económicas, la morosidad no ha dejado de disminuir año tras año.

La moderación de los tipos y el crecimiento económico ha permitido que el deterioro crediticio en el segundo semestre de 2024 caiga hasta el 4,9% desde los máximos de más del 20% en 2013.

Lo mismo ocurre en España, dado que el porcentaje de activos de dudoso cobro es menor y se sitúa en el 3,3% desde los máximos de 13,8% en 2013.

Por otra parte, se mantiene la mayor presencia de las cooperativas de crédito en el mercado bancario que caracteriza a la Región.

Los créditos concedidos por estas entidades alcanzan el 20,33% frente al 8,6% de la media nacional debido a la expansión que han tenido las cajas rurales alentadas por el crecimiento del sector agroalimentario.

Desde 2022 la diferencia entre el porcentaje de créditos concedidos en la Región de Murcia por las cooperativas frente a la media nacional se mantiene por encima del 12%.■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	7 624 EUR (7,943 USD)
Difusión	7051	Tamaño	465,24 cm² (74,6%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	2202 EUR (2294 USD)

Dossier de prensa
unacc

«España dejó en América un importante legado cultural y no hay nada por lo que pedir perdón»

Cristóbal Colón de Carvajal Duque de Veragua, marqués de Jamaica y adelantado mayor de las Indias

El descendiente del navegante que llegó hasta el continente americano hablará este martes en Aula HOY del viaje de Cristóbal Colón

MARISA GARCÍA

BADAJOZ. Cristóbal Colón de Carvajal es la cabeza de la rama principal de los descendientes del descubridor de América y como tal ostenta los títulos de almirante y adelantado mayor de las Indias, duque de Veragua y marqués de Jamaica. Como su antepasado, es una apasionado del mar, fue capitán de fragata de la Armada, ahora retirado, y durante quince años ejecutivo en una empresa del sector financiero. Mañana martes, día 26, hablará en el Aula HOY en el salón de actos de Cajalmendralejo, sobre el cuarto viaje de Colón.

–En el cuarto viaje de Colón, que usted va a narrar y que tuvo lugar entre 1502 y 1504, su antepasado perdió sus cuatro naves, naufragó con sus hombres en Jamaica y volvió enfermo a España, ¿por qué ha decidido centrarse en este último viaje?

–Porque me encanta y es el más desconocido. La aventura colombina tiene el viaje del éxito grandioso, que es el primero, el descubrimiento con todas las dificultades que conlleva, con los motines, con los marinos que quieren regresar porque temen quedarse sin víveres y sin agua, pero después de todo eso llega el éxito cuando ven la costa de San Salvador. Su cuarto viaje es completamente distinto. Colón busca llegar a Asia, donde no había llegado anteriormente, y le parece que aquello tiene que estar más al oeste de Cuba, y allí busca un paso para llegar a Asia.

–Él nunca supo que había descubierto un continente, ¿no?

–Esa es la opinión que tiene todo el mundo, pero no es así. Él, en su tercer viaje, está convencido que ha descubierto un continente nuevo, que es la tierra grande del sur, él piensa que es un nuevo continente porque ha llegado a la desembocadura del Orinoco. Cree que un río con tal cantidad de caudal de agua no puede estar en una isla, sino en un continente. Precisamente el cuarto viaje es el que le hará dudar, porque él busca un paso que quede entre ese nuevo continente que ha descubierto y las tierras, las islas del Caribe, que hasta entonces tiene descubiertas. Y por ahí tratará de buscar un paso para llegar al sudeste asiático, que es lo que pretende.

–Hace unas semanas se ha estrenado el documental 'Colón ADN. Su verdadero origen', en el que usted ha participado y que muestra una investigación científica realizada por la Universidad de Granada que desvela que los restos mortales de su antepasado están en la Catedral de Sevilla y cuál es el verdadero origen de Colón. ¿Qué cree que aprenderemos con este documental?

–Ese documental ha comparado los tres restos de la familia Colón: los del almirante y su hijo Hernando, que están en la Catedral de Sevilla, y los de Diego, hermano del almirante, y se asegura que los restos de Colón son los que están en la Catedral de Sevilla. El documental ha suscitado muchas críticas por parte de los antropólogos, que se preguntan de dónde ha sacado esos datos el profesor José Antonio Lorente, que tiene que justificar cómo ha dirigido la investigación. Por otro lado, los historiadores también han criticado que en el documental se descarte la posibilidad de que Colón fuese de origen genovés, cuando este origen es la tesis principal que sostienen ellos.



Cristóbal Colón de Carvajal, duque de Veragua. **c. c.**

ENFRENTAMIENTO

«¿Acaso se le puede echar a Colón o a los españoles de hace 500 años la culpa de lo que ocurre ahora en determinados países? En absoluto»

INICIATIVA DE JUSTICIA

«'Extremestiza' es una idea magnífica porque los extremeños tuvieron un papel relevante en el Nuevo Mundo»

AULA DE CULTURA HOY

▸ **Invitado y tema.** Cristóbal Colón de Carvajal pronunciará la conferencia 'Entre la historia y la novela. Cuarto viaje de Colón'.

▸ **¿Cuándo y dónde?** Martes, día 26 de noviembre, a las 19.30 horas en el salón de actos de Cajalmendralejo, en el Paseo de San Francisco.

▸ **Entrada.** Libre hasta completar aforo.

–Usted que ha estudiado el descubrimiento de América, ¿qué cree que sucedió tras la llegada de su antepasado y los conquistadores españoles? ¿Considera que fue un genocidio como insisten ahora algunos hispanoamericanos, o por el contrario con la llegada de los españoles comenzó una etapa de progreso y fe?

–La acusación de genocidio proviene de gente que muchas veces ni sabe lo que es. La conquista del Nuevo Mundo fue algo completamente diferente y no se puede tachar de genocidio en absoluto. El genocidio es tratar de exterminar a los nativos del lugar de una forma sistemática y los españoles en ningún momento trataron de exterminar a los nativos americanos, sino al revés, intentaron poner orden y paz donde no lo había. Es como la pax romana, donde iban los romanos imponían su paz, sus leyes, su religión y sus costumbres. Y algo semejante fue la paz hispánica que España impone en el Nuevo Mundo y acaba con la antropofagia existente, que es una de las cosas que no se dicen, porque parece que los españoles llegaron a un paraíso terrenal. Existían las luchas tribales, que acababan en antropofagia, y no solo en el caso de los aztecas, sino en otros muchos sitios, en el propio Caribe, como bien conoció Cristóbal Colón. Era un mundo que cambió para bien precisamente gracias a España.

–¿Qué cree que se pretende con este intento de crear enfrentamiento entre los países de Hispanoamérica y España? ¿Desviar la atención de otros problemas reales de esos países?

–Eso es un recurso tradicional por parte de los políticos. ¿Acaso se le puede echar a Cristóbal Colón o a los españoles de hace 500 años la culpa de lo que ocurre ahora en determinados países? No, en absoluto. Además, tengamos en cuenta que la independencia, la emancipación que se llamó de los países de Hispanoamérica, tuvo lugar ya hace más de 200 años. Desde entonces, ellos son los dueños de su destino. Ya no se puede recurrir a que los españoles están allí permanentemente asediándolos y modificando su forma de vida.

–¿Cree que España debe pedir perdón por la conquista como exige el gobierno mexicano?

–No, en absoluto. Yo creo que hay incluso muchos historiadores de los propios países de habla hispana que ya han dado su veredicto al respecto y no hay nada por lo que pedir perdón. Los españoles fuimos allí, dejamos una cultura y un poso cultural muy importante, una cantidad enorme de viviendas, ciudades, caminos, civilización, hospitales, escuelas... Eso es precisamente el legado que dejó España en el Nuevo Mundo. Creo que es bastante importante y no tiene ni tan siquiera comparación con la pequeña cantidad de metales preciosos que nos llevamos de vuelta a casa. Nosotros dejamos muchísimo más. Si valorásemos una cosa con otra, saldrían ganando y con mucho las naciones hispanoamericanas.

–El rey Felipe VI, en el Encuentro de Academias Hispanoamericanas de Historia que se celebró en Trujillo, aseguró que con los países latinoamericanos nos une la historia y lazos muy intensos de afecto y hermandad e invitó a «tratar con franqueza las discrepancias con Iberoamérica». ¿Cree usted que ese es el camino?

–Evidentemente. Esto es una labor didáctica que toca hacer, porque hasta ahora, por parte de los sucesivos gobiernos españoles, siempre hemos agachado la cabeza, hemos dado la callada por respuesta. Pero precisamente el camino es afrontar los problemas y contar la verdad. Porque no tenemos ninguna necesidad de mentir cuando hicimos las cosas lo mejor que pudimos.

–Por último, ¿qué le parece la estrategia 'Extremestiza' que ha puesto en marcha la Junta de Extremadura para afianzar la identidad común entre extremeños e hispanoamericanos?

–Me parece una idea magnífica, porque las gentes de Extremadura tuvieron un papel relevante en lo que fue toda la civilización del Nuevo Mundo que llevaron los españoles. Ellos hicieron un papel inmenso, porque gran parte de los exploradores, creadores de ciudades, fueron precisamente extremeños. Me parece una iniciativa de justicia.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	11 567 EUR (12,051 USD)
Difusión	1973	Tamaño	336,59 cm² (54,0%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3202 EUR (3336 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

ECONOMÍA. La principal asociación renueva su colaboración con la cooperativa de crédito valenciana

UN CONVENIO PARA APOYAR A LOS AUTÓNOMOS DE LA COMUNITAT

La entidad y ATA sellan un acuerdo para seguir ofreciendo apoyo a este colectivo, garantizando ventajas especiales en productos financieros a sus asociados

VALENCIA

Extras. La Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunitat Valenciana (ATA) y Caixa Popular han renovado su acuerdo de colaboración para seguir ofreciendo apoyo a los autónomos, garantizando ventajas especiales en productos financieros a los asociados.

Esta colaboración brinda acceso a condiciones preferentes en las cuentas abiertas en Caixa Popular, así como en una variada gama de servicios financieros. Entre ellos destaca el producto Finanzás, que permite a los clientes solicitar préstamos sin necesidad de tener una cuenta con la entidad, y la Tarjeta de Compra Local, que ofrece financiación de compras a seis meses sin intereses.

El acto de la firma ha tenido lugar en la sede central de Caixa Popular y contó con la participación de Vicent Vengut, responsable de Autónomos y Comercios de la cooperativa, y Alberto Ara, presidente de ATA de la Comunitat Valenciana.

ATA, como principal representante de los autónomos en España, defiende sus derechos, proporciona asesoría en materias fiscales y legales, y ofrece formación especializada a sus miembros. Por su parte, Caixa Popular, cooperativa de crédito valenciana, sigue enfocada en generar riqueza y fomentar la actividad económica en las localidades donde opera. Con una fuerte vocación social, la entidad financiera se distingue por su modelo de banca cercana y arraigada a las poblaciones en las que tiene presencia. Con este acuerdo, ambas entidades reafirman su compromiso con el impulso del desarrollo económico y empresarial en la Comunitat Valenciana.

Esta colaboración brinda acceso a condiciones preferentes en Caixa Popular

Ambas entidades reafirman su compromiso con el desarrollo económico y empresarial



Firma del acuerdo entre Caixa Popular y ATA. LP

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Cartagena, 18	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	6 217 EUR (6,477 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	293,14 cm² (28,1%)
Audiencia	65 000	V.Publicitario	1966 EUR (2048 USD)

Dossier de prensa
unacc

Editan un libro de recetas para recaudar fondos para el órgano de la Catedral

ORIHUELA

Pensado como un inventario de platos familiares de la comarca, será presentado este lunes en la Biblioteca Fernando de Loaces

J. NICOLÁS

Gastronomía para proteger el patrimonio. Esa es un poco la filosofía con la que Conchita Botella Ballesteros, Conchita Botella Guillén y Julia Valoria se han lanzado a escribir de manera conjunta 'Recetas de familia Vega Baja del Segura. Un siglo de buen comer'. Un libro que recopila prácticamente todo el recetario tradicional de la comarca con el loable objetivo de aportar un granito de arena para la campaña 'Apadrina un tubo'. La iniciativa del Cabildo para recaudar fondos para la restauración del órgano de la Catedral.

«Se trata de un recetario de cocina familiar de la Vega Baja», resume Valoria, que ejerce como farmacéutica comunitaria en Torrevieja. Botella Ballesteros y Botella Guillén son lotera y profesora de economía doméstica, respectivamente.

Con ese bagaje, las tres darán cuenta del inventario culinario hecho en una presentación que tendrá lugar hoy, a las 19.00 horas, en la Biblioteca Pública Fernando de Loaces. Un encuentro para el que también han contado con el apoyo de la Caja Rural Central, que se ha encargado de la edición.

«El libro está organizado por estaciones del año para que se pueda hacer cocina de mercado con productos de temporada», explica Valoria. Así, para ahora que viene el invierno, figuran desde recetas archiconocidas como el arroz con conejo y caracoles hasta otras más desconocidas como alcachofas con almejas, arroz clarico de carne, coliflor con pasas o una ensalada de granada y escarola.

Muy práctica

Las autoras, además, han pensado en todo para que la guía sea lo más práctica posible. «Todas las recetas están diseñadas para cuatro raciones, porque ahora las familias son más pequeñas», añade Valoria.

La campaña de recaudación de fondos para el órgano de la Catedral, por su parte, está apenas falta de unos 70.000 euros para terminar de pagar la restauración emprendida por el organero Frédéric Desmottes. El Cabildo ha llamado a los oriolanos a participar este próximo fin de semana (del 29 de noviembre al 1 de diciembre) en un mercadillo solidario que se montará en el claustro del Museo de Arte Sacro. Se venderán libros, artesanía y algunas antigüedades, y permanecerá abierto en horario de museo.

Además, tras la tragedia sucedida en Valencia con la DANA, la Iglesia ha decidido repartir lo recaudado entre el órgano y los damnificados de la riada, en un gesto de solidaridad con la provincia vecina.



Arroz con costra y potaje de bacalao, dos clásicos de la cocina comarcal. A. A.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 35	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	2 838 EUR (2,956 USD)
Difusión	4640	Tamaño	46,96 cm² (7,5%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	808 EUR (842 USD)

Dossier de prensa unacc

Hoy en Caja Rural

Pilar Aguarón protagoniza una nueva sesión del ciclo literario Lunes de otoño

EL PERIÓDICO
Zaragoza

La escritora zaragozana Pilar Aguarón Ezpeleta protagoniza hoy a las 19.00 horas una nueva sesión del ciclo literario Lunes de otoño, que organiza la Fundación Caja Rural de Aragón, con la colaboración de Zaragoza Cultural. Este espacio de reflexión y conversación literaria se desarrolla en el Salón de Actos del Edificio Caja Rural de Aragón (Coso, 29). La entrada es libre hasta completar aforo.

Este ciclo, coordinado por José Luis y Alejandro Corral, pretende ser un punto de encuentro entre autores y público, y también fomentar un espacio donde la literatura sea la protagonista. Mediante conversaciones en torno a la creación literaria, cada lunes de otoño (hasta el 2 de diciembre), los asistentes pueden conocer mejor a un escritor.

Este lunes, Pilar Aguarón Ezpeleta compartirá con el público asistente sus motivaciones literarias y su proceso creativo mediante la charla que mantendrá con José Luis Corral y Manuel Martínez-Forega. Aguarón es en la actualidad presidenta de la Asociación Aragonesa de Escritores. ■

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Valencia General, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	27 821
Difusión	21 682
Audiencia	117 000
Fecha	25/11/2024
País	España
V. Comunicación	7 209 EUR (7,510 USD)
Tamaño	269,08 cm² (43,2%)
V.Publicitario	2354 EUR (2452 USD)

Dossier de prensa
unacc

Levante-EMV



«Els colors de la nostra pell», «Reflex» i «C de cacau» són els tres contes triats per a la iniciativa «Teixint Comunitat. Conte a Conte».

Comerç Just

La Tenda de Tot el Món llança un projecte educatiu per a treballar la diversitat

«Els colors de la nostra pell», «Reflex» i «C de cacau» són els tres contes triats per a la iniciativa «Teixint Comunitat. Conte a Conte» per als centres educatius

RICARDO SORIANO
València

La Tenda de Tot el Món, en col·laboració amb la Coordinadora Valenciana d'ONGD i Caixa Popular, presenta als col·legis una proposta didàctica amb tres contes a través dels quals treballar a l'aula els valors de la solidaritat, la diversitat, l'acolliment, i el comerç just i responsable.

Els colors de la nostra pell, *Reflex* i *C de cacau* són els tres contes triats per al projecte educatiu «Teixint Comunitat. Conte a Conte», la nova ferramenta per a treballar en valors, que l'associació de Comerç Just La Tenda de Tot el Món, oferirà als centres educatius d'Infantil i Primària de la Comunitat Valenciana, i especialment els de la comarca del Camp de Morvedre i les comarques pròximes a esta. Els contes s'acompanyen d'una Guia Didàctica amb diferents i senzilles activitats per a treballar en classe i adequades a cada cicle educatiu, que pot realitzar el professorat o l'equip de sensibilització de la tenda.

Este material també estarà disponible en l'associació per a consulta i préstec a associacions que treballen amb infància i joventut i fins i tot a famílies particulars que puga interessar-los per a incorporar-ho en l'educació dels seus fills i filles. En la seu de l'associació es disposa d'un Centre de Documentació i Recursos amb nombrosos materials (llibres, contes, maletes pedagògiques, jocs, etc.) per a préstec.

Ferramentes educatives

La Tenda de Tot el Món, amb 26 anys de trajectòria difonent el Comerç Just i el Consum Responsable, a més de la comercialització a la Botiga de Comerç Just, treballa en la línia d'Educació per al Desenvolupament. Amb projectes com «Teixint Ciutat. Conte a conte», que va desenvolupar en 2021 en els 18 col·legis de Sagunt i que va comptar amb la col·laboració de l'Ajuntament de Sagunt, o este de «Teixint Comunitat. Conte a Conte» que s'estén a col·legis fora de Sagunt, pretén crear ferramentes per a analitzar les desigualtats que s'establixen entre el Sud i el Nord, i entre persones amb diferent color de pell i origen, i també oferir recursos per a corregir les pràctiques discriminatòries i les distribucions injustes que impedixen que els nostres pobles i ciutats siguen acollidors, integradors, solidaris i participatius.

Per a ajudar a la difusió del projecte entre el professorat i la ciutadania s'ha creat un muntatge audiovisual que pot visualitzar-se en https://www.la-tenda.org/teixint-comunitat-conte-a-conte/ Este projecte compta amb el finançament de la Coordinadora Valenciana d'ONGD i Caixa Popular. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio - La Voz de Aviles General, 4	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 170	V. Comunicación	3 448 EUR (3,592 USD)
Difusión	17 711	Tamaño	329,06 cm² (52,8%)
Audiencia	24 150	V.Publicitario	1057 EUR (1101 USD)

Dossier de prensa unacc



El local ya se está adecuando desde hace unos días para albergar la nueva sucursal.

Caja Rural instalará su nueva oficina central en el antiguo local de la Clínica Covadonga

La entidad aglutinará en Las Meanas los servicios de las sucursales de Juan XXIII y López Ocaña en un nuevo modelo de oficina

R. FUENTES / R. ARIAS

AVILÉS. Caja Rural de Asturias ha iniciado las obras de la que será su nueva oficina principal en Avilés, que ocupará el local de la antigua Clínica Covadonga en la calle Doctor Graíño, frente al parque de Las Meanas. Allí concentrará la actividad de las dos sedes que tiene ahora en las inmediaciones: la de la calle José López Ocaña y la de Juan XXIII. La previsión es que las obras estén terminadas antes de cuatro meses por lo que estará abierta al público en el primer trimestre de 2025.



Infografía del aspecto que presentará la nueva oficina.

Al nuevo local, de mayores dimensiones que cualquiera de los actuales, se trasladarán los once empleados procedentes de Juan XXIII y López Ocaña. Será la directora de esta última sucursal, Beatriz Iglesias, quien esté al frente en la nueva sede. La oficina de empresas se mantendrá en su ubicación actual y no se prevé el traslado de nuevos servicios, según las mismas fuentes.

Con esta obra, la entidad pretende afrontar un proyecto al que han llamado 'Nuevo modelo de oficina', que ya se está ejecutando en otras oficinas de Madrid y Cantabria, fuera del Principado, y también en Oviedo y Gijón.

En el caso de Avilés, la obra es diseñada por el estudio de arquitectura Verónica Durán y la ejecución de las obras se ha encargado a la empresa Construcciones Emilio Cueto. Para el equipamiento y el mobiliario se ha recurrido a dos empresas locales, Equip Avilés y Clarín.

Según informan desde la entidad, este nuevo modelo de oficina pretende apostar por la sostenibilidad y busca «cercanía con el cliente». En palabras del director de inmovilizado de Caja Rural de Asturias, Enrique Álvarez, este proyecto «tiene como objetivo crear un espacio moderno, funcional y abierto que transmita los valores de la entidad, ofreciendo a nuestros clientes y a la ciudad de Avilés el mejor servicio y atención posible».

En cuanto al diseño de la fachada, habrá dos niveles acristalados con los que se persiguen la entrada de la luz y la interacción con el entorno «para incorporar las líneas principales de la imagen corporativa de las nuevas oficinas».

El acceso a la sucursal se hará por el lateral derecho, y se colocarán dos cajeros automáticos en la fachada.

El interior cuenta con una superficie superior a los 800 metros cuadrados distribuidos en dos plantas y «contará con un ambiente cálido para desarrollar sin rigidez las distintas funciones de la oficina principal con espacio para la caja, para gestores personales, despacho de dirección y otras áreas de servicio e instalaciones». La escalera que accede a la primera planta se mantendrá donde está y se instalará un ascensor para salvar la barrera arquitectónica.

Un nuevo proyecto para el local tras la fallida casa de apuestas

La oficina de la Caja Rural de Asturias es el segundo proyecto que existe para el local que en su día ocupó la Clínica Covadonga, que suma más de cuatrocientos metros cuadrados, después de fracasase el de la empresa Luckia para abrir allí un gran salón de juego y casa de apuestas. Fue a principios del año 2019 cuando la compañía comenzó a tramitar las licencias, que incluso llegaron a contar con el visto bueno del Ayuntamiento para iniciar las obras. La pandemia se llevó aquellos planes por delante, y desde entonces había permanecido cerrado. Hace unas semanas la persiana subió de nuevo para dar inicio a los trabajos de reforma de lo que será una de las grandes oficinas bancarias de la ciudad.

Enrique Álvarez: «El objetivo es crear un espacio moderno y funcional que transmita los valores de la entidad»

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 1	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	3 348 EUR (3,488 USD)
Difusión	4960	Tamaño	344,43 cm² (55,2%)
Audiencia	25 296	V.Publicitario	930 EUR (969 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural abre su primera oficina en Logroño

Abrimos nuestra primera oficina en ***Avenida Gran Vía, 16.*** Una banca diferente ha llegado a Logroño. La banca que tu quieres.



La oficina estará a cargo de Marta Gañán, junto a los gestores comerciales María Inmaculada Urien y José Carlos Gurría

EUROCAJA RURAL

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	25/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 691 EUR (2,803 USD)
Difusión	3320	Tamaño	389,87 cm² (62,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1071 EUR (1116 USD)

Dossier de prensa unacc

La seducción en la literatura y el amor de verdad cierran el Congreso del Bienestar

Antonio Martínez, Elvira Lindo, Eulalia Ramón y Jorge Freire, en la jornada

P. Fuertes
Teruel

True Love o el amor verdadero, como prefirieron denominarle los ponentes, es el tema que cerró ayer el Congreso de Bienestar y el Amor, celebrado este fin de semana en Teruel, organizado por la Cadena SER, y que ya ha alcanzado su décima edición.

La periodista Eva Pérez Sorribes moderó una mesa de diálogo compuesta por la escritora Elvira Lindo, la fotógrafa y actriz Eulalia Ramón y el escritor y filósofo Jorge Freire. En estos diálogos se preguntaron si cambia el amor en esta época tecnológica.

Elvira Lindo, que acaba de publicar la novela *En La boca del lobo*, que sucede en el Rincón de Ademuz, comentó que está al día de la tecnología pero ahora está en una fase de desengancharse de ella. "Prefiero lo presencial", afirmó y recordó que entró con fuerza en Internet cuando vivió en Nueva York hace veinte años. Ahora, "he llegado a mi saturación", dijo y prefiere la palabra para hablar de amor. "Yo me declaro todos los días", afirmó.

Eulalia Ramón acaba de presentar su último corto, *Agonía*, y dijo que hay amor de verdad que puede llegar a ser agónico según las circunstancias adversas que lo rodean. "Los grandes amores epistolares tuvieron que tener esa agonía", consideró. Y coincidió con Lindo en que el amor "es una cosa diaria".

Ramón recordó el ultimo rodaje que le trajo a Teruel con su marido, el director oscense Carlos Saura, fallecido en 2023.

El filósofo Jorge Freire, que ha publicado *Agitación, sobre el mal de la impaciencia*, apuntó que el amor se ha banalizado y agradeció estar casado para no someterse a la virtualidad, aunque no quiso ser nostálgico, porque ha cambiado la forma de relacionarse, pero no es peor a cómo se hacía antes. Coincidió con las otras ponentes en que no se da la palabra de la misma forma cara a cara que de manera telemática.



Antonio Martínez Asensio durante su intervención para hablar de seducción en la literatura. Bykofoto/Antonio García



Eva Pérez Sorribes, Elvira Lindo, Eulalia Ramón y Jorge Freire, durante la mesa de diálogos, que cerró el Congreso

Seducción

Tampoco se ha seducido de la misma manera a lo largo de los tiempos. El Congreso del Bienestar y del Amor comenzó esta última jornada con la intervención del crítico literario Antonio Martínez Asensio, director de *Un libro una hora*, en la Cadena SER, que habló de la seducción a través de ejemplos de la literatura de todos los tiempos desde *El amor en los tiempos del cólera*, de Gabriel García Márquez, a *Seda*, de Alessandro Baricco o *Últimas tardes con Teresa*, de Juan Marsé, seleccionando aquellos fragmentos que describen la seducción de los protagonistas.

También destacó *Insolación*, de Emilia Pardo Bazán, novela que se escribió a finales del siglo XIX. "A la protagonista todo el mundo le dice que no le conviene enamorarse del gaditano, pero a ella le da igual. Y más allá de la seducción por primera vez en la historia de la literatura una mujer se despierta con resaca", destacó Martínez Asensio.

De *Carol*, de Patricia Highsmith, trajo hasta el escenario del Teatro Marín el momento de seducción entre dos mujeres. Y de seducciones imposibles puso como ejemplo *La intermitencia de la muerte*, de José Saramago, donde es el hombre quien seduce a la muerte, y *El fantasma y la señora Muir*, de R.A.Dick, que habla de la seducción de una viuda y un fantasma. También *La invención de Morel*, de Adolfo Bioy Casares, sobre el amor a una mujer de la que el protagonista nada sabe, y que resulta ser una proyección, una invención de una máquina.

En esta relación de formas de seducir, no podía faltar un clásico como *La celestina*, de Fernando Rojas, que comienza con una escena de acoso y que es "un ejemplo claro de seducción química", mientras que *El coleccionista*, de John Fowles, es un ejemplo de un loco que secuestra a una mujer para tratar de seducirla.

El jinete polaco de Antonio Muñoz Molina puso punto y final a este repaso por la seducción en la literatura como un ejemplo de declaración de amor: "Si es posible dicta para nosotros un porvenir del que ya no queramos desertar". Una frase seleccionada por el ponente para concluir una conferencia que entusiasmó al público ávido de conocimiento literario.

Entre el público se encontraba Javier que había llegado desde Madrid con su esposa y otra pareja. "Es la primera vez que veníamos a Teruel y no nos ha dado tiempo de ver mucho pero lo que hemos visto nos ha parecido muy atractivo y justifica una vuelta, tiene pinta de tener muchas cosas interesantes", afirmó y explicó que habían estado en otros cuatro congresos del Bienestar en diferentes ciudades.

El Congreso ha contado con la colaboración de la Diputación de Teruel, el Ayuntamiento de la capital y el Gobierno de Aragón, además de Ámbar, Caja Rural de Teruel y Hyundai y otras entidades y colaboradores. El director de Cadena SER en Teruel, Daniel Traver, presentó la última mesa invitando a los que vienen de fuera a volver aún una provincia que es tan extensa como el país vasco y Navarra juntas y el presidente de la Diputación de Teruel, Joaquín Juste, dijo que este congreso es un ejemplo de que se puede llegar lejos desde la provincia de Teruel y señaló que desde la Diputación se quiere ofrecer bienestar por ejemplo con sus productos de Denominación de Origen. Recordó además que la provincia tiene desde este fin de semana dos pueblos más en la lista de pueblos más bonitos de España y ya son nueve. Destacó, por último, el amor que sienten los turolenses a sus pueblos, a sus costumbres y su patrimonio.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	10 000
Fecha	25/11/2024
País	España
V. Comunicación	3 148 EUR (3,279 USD)
Tamaño	425,46 cm² (68,2%)
V.Publicitario	1253 EUR (1305 USD)

Dossier de prensa unacc









1 · El taller de servicio de venta y atención al cliente realizará práctica en la Tienda Con Corazón . 2 · Los premios 'Quijote 'son un clásico. 3 · Las mujeres más vulnerable serán beneficiarias de la acción formativa. 4 · Representantes de la Obra Social de La Caixa y de Cáritas. / TERESA JIMÉNEZ

Formación para mujeres vulnerables

La Obra Social de La Caixa, patrocinador principal del proyecto de Cáritas Interparroquial para enseñar a vender, intervino con otros colaboradores en la XVIII Premios Empresariales Quijote de FEDA y Adevi

TERESA JIMÉNEZ / VILLARROBLEDO

Los premios Quijote del sector empresarial de Villarrobledo que organiza FEDA y Adevi repartieron la singular figura del hidalgo junto a la característica tinaja, emblema de la ciudad, en la que fue la XVIII edición. El premio al mérito empresarial fue para D. José Pedro y D. Miguel Ángel Martínez Camacho e Hijos, Frutas Lucas S.L, patrocinado por Globalcaja. En la modalidad de trayectoria profesional el galardonado recayó en D. Suceso Hernández Ruiz de la empresa Gravisal (Gráficas Villarrobledo S.A). El de joven empresaria en Dña. Cristina Martínez Moreno de la mercantil Oppotunity English y la mención especial para D. Santos García Catalán, periodista de profesión afincado en Valladolid.

La importante entrega de galardones a los premiados que organizan representantes del sector empresarial arropó, con el patrocinio principal de la Obra Social de La Caixa, un interesante proyecto dirigido a las mujeres más vulnerables que a diario atiende Cáritas Interparroquial desde la sede frente a la iglesia de Santa María.

CONMEMORACIÓN. La contribución económica para Cáritas ayudará a la institución de auto ayuda a llevar a cabo un taller de formación para las mujeres más vulnerables que podrán realizar prácticas en la Tienda Con Corazón. Cáritas añadirá éste a otros proyectos en activo de cooperación internacional, acciones educativas, atención escolar, atención primaria a familias, acompañamiento a personas mayores y a víctimas de violencia de género y a personas sin hogar, además del programa de ayuda a las familias y personas con menos recursos económicos del Economato social ubicado en uno de los espacios donado por el Ayuntamiento a la institución de la calle Postigos Altos.

En el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer el taller de servicio de venta y atención al cliente de Cáritas que la Obra Social de La Caixa respalda con 5.000 euros permitirá que el colectivo más vulnerable y con menos recursos económicos de Villarrobledo pueda ser beneficiario de un taller de formación teórica becado y de la realización de prácticas en la Tienda con Corazón.

El proyecto social requiere una inversión de 8.600 euros que la institución de Cáritas pretende financiar parcialmente con la ayuda con las aportaciones realizadas de los asistentes a la XVIII Cena Empresarial orgnaizada por FEDA y Adevi, celebrada en Casa Lorenzo, a la que asistieron una nutrida representación empresarial y política local y provincial para refrendar, con su presencia, el apoyo incondicional a la labor de todas las mercantiles en el desarrollo económico y promoción de la ciudad y de Cáritas Interparroquial con un proyecto que ayuda a la mujer vulnerable.

8.600

EUROS

Es el presupuesto que tiene el proyecto del taller becado de servicio de venta y atención al cliente que Cáritas promociona para las mujeres más vulnerables de Villarrobledo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados