Resumen de prensa

viernes, 22 de noviembre de 2024

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El impuesto a la banca se endurece pero caen las alzas a diésel Socimis	22/11/2024	27
5	Expansión	Los tres grandes bancos pagarán 1.200 millones con el nuevo impuesto	22/11/2024	17
6	Expansión	La banca fracasa en su intento de evitar el impuesto	22/11/2024	17
7	El Economista	La banca denuncia la inseguridad jurídica y recurrirá a los tribunales	22/11/2024	26
8	La Vanguardia	Escrivá critica el nuevo impuesto a la banca por el efecto sobre las pymes	22/11/2024	52
9	El Mundo	Escrivá promete «rendir cuentas» y transparencia	22/11/2024	30
10	Expansión	Escrivá se propone reforzar la plantilla del Banco de España	22/11/2024	20
11	Expansión	La gran banca presta medio billón por canales alternativos	22/11/2024	20
12	El Economista	La banca refuerza su eficiencia, con Bankinter, CaixaBank y BBVA a la cabeza	22/11/2024	10
13	Expansión	La banca española, la mejor situada ante los test de estrés	22/11/2024	20
14	Cinco Días	Banca y seguros piden más flexibilidad para potenciar los planes de empleo	22/11/2024	12
15	Cinco Días	“ “	22/11/2024	13
16	El País	El 85% de los españoles se opone a la desaparición del efectivo	22/11/2024	32
17	Expansión	Santander vende 20.000 millones en riesgo crediticio	22/11/2024	18
18	El Mundo	BBVA se crece tras el informe de la CNMC	22/11/2024	30
19	El Economista	BBVA lanza tarjetas de crédito en Italia y explora dar el salto a pymes y autónomos	22/11/2024	8
20	Mediterráneo	Los avales del ICO por el covid que están pendientes tendrán una moratoria	22/11/2024	10
21	El Mundo Soria	Los ganadores del Eurocentrín gastan 6.000E en una veintena de tiendas	22/11/2024	28
22	Granada Hoy	Abiertas las candidaturas para los IV Premios al Emprendimiento y Liderazgo Femenino	22/11/2024	10
23	La Comarca	David Gutiérrez, de Caja Rural, premio ADEA al mejor Directivo de Teruel	22/11/2024	30
24	Mediterráneo	L’Alcora celebra hoy su Gala del Deporte	22/11/2024	41
25	La Comarca	Feguars traduce canciones con óleo	22/11/2024	35
26	La Comarca	Caja Rural con las tres D.O. y la IGP	22/11/2024	35
27	La Comarca	Nuestra Materia Prima	22/11/2024	14
28	Hoy Badajoz	La Agroganadera sale adelante a pesar de la lengua azul	22/11/2024	28
29	Hoy Badajoz	Caja Rural premia a cinco empresas y directivos en sus Espiga Innovación y Sostenibilidad	22/11/2024	8
30	La Tribuna de Cuenca	El Consultivo del Consejo Oleícola Internacional se interesa por el modelo de calidad del aceite de CLM	22/11/2024	3

31	La Nueva España	La Finba cumple 10 años con Asturias situada «a la vanguardia de la investigación biomédica»	22/11/2024	22
32	La Nueva España	“ “	22/11/2024	23
33	El Comercio	«Asturias está a la vanguardia en la investigación biomédica con la Finba»	22/11/2024	24
34	La Provincia	Cajasiete impulsa la economía social en un encuentro en Arrecife	22/11/2024	18
35	La Provincia	“ “	22/11/2024	19
36	El Periódico Extremadura	Cerca de mil cabezas de ganado para la Feria Agroganadera	22/11/2024	19
37	Diario Alto Aragón	Embou y Caja Rural lanzan una campaña	22/11/2024	2
38	El Día de Soria	La mujer y el mundo del deporte	22/11/2024	55
39	El Día de Soria	«La Cámara de Soria invita a todos a sumarse a una visión transformadora de futuro»	22/11/2024	12
40	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural, firme apoyo al sector primario a través de la atención cercana y personalizada	22/11/2024	24
41	Nueva Alcarria	“ “	22/11/2024	25
	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja reafirma su apoyo a Fecir en sus premios empresariales	22/11/2024	16

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	38 045 EUR (40,017 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	460,59 cm² (43,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	9365 EUR (9850 USD)

Dossier de prensa unacc

El impuesto a la banca se endurece pero caen las alzas a diésel y Socimis

NUEVO MARCO TRIBUTARIO/ Queda aprobado el tipo mínimo a multinacionales; la reactivación de las alzas fiscales de Montoro; la subida del IRPF al ahorro; la rebaja de Sociedades en pymes y el tributo al vapeo.

J. Portillo. Madrid

Los propios socios parlamentario del Gobierno que apoyaron ayer la reforma fiscal denunciaron que se haya articulado "por la puerta de atrás", en forma de enmiendas al proyecto de ley de transposición de la directiva europea que fija el tipo mínimo global para multinacionales, y cargaron contra el "esperpento" en el que se convirtió la "lonja" de mercadeo de medidas con cada grupo, lo que en algún momento ha llevado a algún diputado a dudar hasta de lo que estaba votando. Como consecuencia de este caótico proceso, el texto finalmente aprobado ayer por el Congreso de los Diputados incorpora una decena de las principales medidas tributarias debatidas pero deja fuera media docena que en algún momento se llegaron a anunciar en firme.

La principal novedad de la votación de ayer, una vez que quedó claro que la reforma en sí iba a prosperar, fue la incorporación del nuevo impuesto a las entidades financieras que sustituirá al actual con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2024. Aunque ERC y Bildu llegaron a votar en contra el lunes como medida de presión para reactivar el de energéticas, el compromiso de acabar prorrogando este más adelante y un endurecimiento de los términos del bancario acabaron por conformar una mayoría a favor.



Europa Press

La líder de Unidas Podemos, Ione Belarra, ayer en el Congreso de los Diputados.

Finalmente, el nuevo tributo gravará durante tres años el margen de intereses y comisiones de las entidades financieras partiendo de un tipo del 1% sobre los primeros 750 millones; del 3,5% hasta los 1.500; del 4,8% hasta los 3.000; del 6% hasta los 5.000; e incorporando ayer un nuevo tramo del 7% desde ahí.

En paralelo, Hacienda aceptó que los ingresos de la nueva figura se repartan entre las comunidades autónomas en función de su PIB.

Más allá, la reforma responde a las dos principales urgencias del Gobierno. De un lado, transponer la directiva europea que fija el tipo mínimo del 15% para empresas que facturen más de 750 millones antes de fin de año, pues en caso contrario terceros países podían exigir la diferencia tributaria a las firmas españolas. Además, España ya acumula un año de retraso en la transposición y se juega una multa comunitaria tras la denuncia formal de Bruselas.

En segundo lugar, el texto aprobado reactiva el triple alza fiscal sobre el Impuesto de Sociedades impulsada en 2016 por el entonces ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, y que el Tribunal Constitucional le tumbó en enero por utilizar un Real Decreto-ley. Más allá de las devoluciones en juego, Hacienda se jugaba perder la recaudación de todo 2024 si no subsanaba el texto antes de que acabara el año, con un agujero potencial de 5.000 millones.

El seguro sanitario seguirá exento, no habrá impuesto al lujo y se demora el IVA a pisos turísticos

Del lado del Impuesto de Sociedades, en todo caso, también se incorpora una progresiva rebaja fiscal para pymes y cooperativas del 23% al 17% sobre los primeros 50.000 euros y el 20% después.

En paralelo, el tipo marginal de IRPF sobre el ahorro se eleva dos puntos, al 30%, desde los 300.000 euros de rendimientos del capital; se impulsa un nuevo impuesto sobre cigarrillos electrónicos, se eleva la carga tributaria sobre el tabaco; y se introducen medidas de lucha contra el fraude de de los hidrocarburos.

A partir de ahí, quedan como compromisos a futuro el desarrollar un impuesto a energéticas, que no grave la inversión en descarbonización, e instar a la UE a aplicar IVA a los pisos turísticos.

Finalmente, la reforma deja fuera la equiparación fiscal de diésel y gasolina; el fin del régimen tributario especial de la Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión Inmobiliaria (Socimis); acabar con la exención fiscal a primas de seguros sanitarios: o el impuesto sobre yates, jets y otros bienes de lujo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	39 940 EUR (42,010 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	601,48 cm² (56,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	11 704 EUR (12 311 USD)

Dossier de prensa unacc

Los tres grandes bancos pagarán 1.200 millones con el nuevo impuesto

APROBADA UNA NUEVA FIGURA FISCAL/ El tributo seguirá gravando los ingresos, pero con un tipo progresivo por tramos que oscilará entre el 1% y el 7%. Las patronales anunciaron ayer acciones legales.

R. Lander/A. Montoro. Madrid

La banca española seguirá cargando con un impuesto extraordinario, aunque el escenario de tipos de interés haya cambiado radicalmente. La presión del sector no ha impedido que el PSOE, junto con sus socios parlamentarios, haya logrado sacar adelante en el Congreso la continuidad del tributo, concebido ahora con carácter permanente.

La figura impositiva que regirá a partir de 2025 sigue gravando los ingresos (margen de intereses + comisiones), no los beneficios, con lo que hay riesgo de doble imposición fiscal.

La novedad es que el tipo impositivo dejará de ser igual para todos. El impuesto temporal en vigor aplicaba una tasa del 4,8%. A partir de ahora aplicará un tipo progresivo, que oscilará entre el 1% para tramos de ingresos inferiores a 750 millones y el 7% para los superiores a los 5.000 millones.

El rediseño golpea con más fuerza que el anterior a CaixaBank, Santander y BBVA, a pesar de que estarán sujetos al gravamen todas las entidades. Antes solo lo estaban los diez mayores del ránking. Y suaviza las cosas para los bancos medianos, como Kutxabank o Ibercaja.

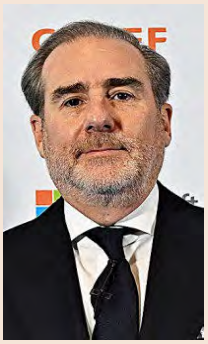
Según los cálculos de EXPANSIÓN, los tres grandes concentrarán más el 80% del peaje tributario total y pagarán en 2025 más de 1.200 millones con cargo a los beneficios de este año.

La factura de CaixaBank, que el año pasado abonó 493 millones, puede ascender a 540 millones, según cálculos provisionales de expertos consultados por EXPANSIÓN.



JMCadenas

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.



Héctor Grisi, CEO de Santander.



Onur Genç, CEO de BBVA.



César González-Bueno, CEO de Banco Sabadell.



Gloria Ortiz, presidenta de Bankinter.



Isidro Rubiales, CEO de Unicaja.

En el caso de Santander rondará los 400 millones y en el de BBVA será algo superior a los 300 millones.

Entre los tres abonarán más de 1.200 millones de euros. Se trata de estimaciones preliminares de trazo grueso. Los expertos consultados están a la espera de confirmar si el texto finalmente aprobado recoge la deducción en caso de caída sostenida de la rentabilidad contemplada en uno de los últimos borradores.

Las patronales bancarias arremetieron ayer con dureza contra la continuidad del impuesto y su nueva formulación. "AEB y Ceca denuncian la inseguridad jurídica y los graves efectos económicos de un impuesto que se ha gestado en un proceso caótico y poco transparente, a espaldas de los ciudadanos y sin diálogo con el sector ni valoración de los órganos consultivos", afirmaron ayer en un comunicado.

"Este impuesto no tiene parangón en los países de la UE, por lo que perjudica la competitividad de las entidades de crédito españolas y del conjunto de la economía y carece de justificación técnica, porque la política monetaria ha entrado en un nuevo ciclo de bajada de los tipos de interés", añade.

Según la AEB, está en juego la concesión de 250.000 hipotecas, porque la medida mermará la capacidad de financiación del sector.

Tribunales

Las patronales emprenderán acciones legales contra esta figura impositiva por posible inconstitucionalidad. Fuentes de Santander aseguraron ayer que también pleitearán.

Todos los grandes bancos tienen recurrido en los tribunales desde el año pasado el gravamen anterior. Se trata de batallas legales que pueden alargarse años y no suspenden el pago de las liquidaciones fiscales.

"Este impuesto debería llamarse tasa CaixaBank. La progresividad tiene sentido en los impuestos a personas físicas, pero no a figuras jurídicas. No puede ser que entidades extranjeras con las que competimos estén sujetas a un tipo del 1% y nosotros del 6% [finalmente será un 7%], afirmó Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank hace unos días, durante la presentación de resultados trimestrales.

Con la nueva versión del gravamen, Bankinter estará obligado a abonar unos 52 millones y Unicaja, algo menos de 50 millones. Sabadell, unos 200 millones.

Del centenar de bancos que operan en España solo se librarán aquellos que mueven menos de 100 millones en concepto de ingresos. La mayoría, cajas rurales.

También esquivarán el recargo tributario los neobancos Revolut, MyInvestor y N26, así como una decena de entidades medianas: Arquia (antigua Caja de Arquitectos), Banca Pueyo, Banco Caminos, Pichincha, EBN, Singular Bank, Inversis y A&G.

El rediseño tributario golpea a CaixaBank, Santander y BBVA con más fuerza que el anterior

AEB y Ceca: "Este impuesto no tiene parangón en otros países y se ha gestado sin diálogo"

Santander anunció ayer mismo que recurrirá en los tribunales el nuevo gravamen

Página 26-27 / El Gobierno salva in extremis la reforma fiscal

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	15 730 EUR (16,545 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	166,63 cm² (15,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	3872 EUR (4073 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca fracasa en su intento de evitar el impuesto

ANÁLISIS Salvador Arancibia

Las entidades financieras han visto fracasados todos sus intentos de impedir que el gravamen temporal puesto en marcha hace dos años se transforme en permanente.

Los argumentos esgrimidos por el sector financiero de discriminación frente a otro tipo de sociedades que soportan una fiscalidad inferior y que los beneficios generados en los últimos años no son extraordinarios, sino que corresponden a una rentabilidad similar a la del resto de empresas, no han hecho mella en los diputados.

Después de múltiples negociaciones, el impuesto se calculará sobre la base de la suma de los ingresos financieros netos y de las comisiones netas obtenidos por los bancos en el territorio nacional y tendrá una escala progresiva del 1% sobre la base liquidable hasta el 7% en función del tamaño de dicha base liquidable. Habrá una deducción general de 100 millones. Las entidades extranjeras, que hasta ahora no tenían que pagar ese impuesto, han visto cómo se les impone a ellas también. El argumento es que se elimina la posible discriminación entre quienes debían pagar el impuesto y quienes no operando en el mismo territorio.

El impuesto estará vigente durante los ejercicios 2024, 2025 y 2026, aunque en el sector dudan que ello signifique su desaparición futura, teniendo en cuenta que el anterior gravamen también nació como temporal.

Las patronales del sector han anunciado que acudirán a los tribunales porque la puesta en marcha del impuesto provoca inseguridad jurídica por entender que se ha gestado en "un proceso caótico y poco transparente", sin diálogo con el sector ni con la opinión de los órganos consultivos que, en su opinión, debería incluirse en "toda tramitación parlamentaria".

Y reiteran que su puesta en marcha puede suponer una restricción de crédito a empresas y familias (lo cifran en 50.000 millones de euros) en unos momentos en los que los riesgos geopolíticos no hacen sino aumentar y cuando se necesita más que nunca que el sector financiero pueda contribuir con su actividad al mayor crecimiento económico.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 095 EUR (15,877 USD)
Difusión	9761	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	3762 EUR (3957 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca denuncia la inseguridad jurídica y recurrirá a los tribunales

Expresa su inquietud porque la tasa se aplique de modo dispar en las CCAA

N.C. MADRID.

Los grupos parlamentarios apoyaron ayer la enmienda que creaba un nuevo impuesto bancario que gravará el margen de los intereses y las comisiones de las entidades nacionales y extranjeras (por la actividad que desarrollen en España). El pacto cerrado por el PSOE y Junts dibuja una escala progresiva por la que el tipo aplicado a las compañías oscilará entre el 1% y el 7% en función de su base liquidable. El texto recibió el respaldo de los partidos de izquierdas y el sector reaccionó pocas horas después de la votación.

Sin hablar con la banca

En un comunicado distribuido en la tarde de ayer, la AEB y CECA criticaron la medida que entendían que "se ha gestado en un proceso caótico y poco transparente, a espaldas de los ciudadanos y sin diálogo con el sector". Las patronales de la banca cuestionaron que tampoco se hubiera tenido en cuenta la valoración de los órganos consultivos, pese a tratarse de una materia tan delicada como la política fiscal.

Las asociaciones reprocharon que genera incertidumbre en general y en los mercados financieros, en particular. Además, subrayaron que serán las familias y las empresas las que reciban el impacto de la tasa, ya que tendrá "graves efectos" para su financiación. En concreto, han cifrado en 50.000 millones de euros este golpe, dinero que dejará de estar disponible para financiar a los ciudadanos.

El sector bancario también reprocha que se genere un tributo que no existe en el resto de los países de la Unión Europea, por perjudicar la competitivdad de las entidades de crédito española y al conjunto de la economía. "Carece de justificación técnica porque la política monetaria ha entrado en un nuevo ciclo de bajada de los tipos de interés" argumentaron también. Además, explicaron que ahonda en la fragmentación del mercado interior por tener diferente aplicación en cada uno de los territorios. Tal y como adelantó *elEconomista.es*, el Estado lo recaudará y después lo repartirá entre las autonomías.

Por ello, las asociaciones bancarias expresaron su intención de emprender acciones legales contra la medida aprobada en la Cámara.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 52	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	76 516 EUR (80,482 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	272,08 cm² (43,6%)
Audiencia	381 000	V.Publicitario	19 810 EUR (20 837 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá critica el nuevo impuesto a la banca por el efecto sobre las pymes

El Banco de España ampliará la plantilla para contratar perfiles tecnológicos

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, no solo compareció ayer por primera vez en el Congreso, sino que se estrenó al criticar una de las medidas del Gobierno. Lo hizo a propósito del nuevo impuesto a la banca, sobre el que puso un par de objeciones. Forma parte de su "independencia" con respecto al Ejecutivo, según se empeñó en defender ante los diputados.

Escrivá aludió a dos elementos "para que el diseño del impuesto no tenga efectos no buscados". El primero tiene que ver con actividades tan sensibles como la financiación a las pymes. "Hay que tener cuidado de que se deje de ser neutral con respecto a determinados negocios bancarios que son más arriesgados", como es el caso de los préstamos a las pequeñas empresas, que no disponen de "formas alternativas de financiación".

La financiación a pymes obliga a los bancos a "provisionar más" , de modo que gravar esta actividad de la misma forma que el resto puede disuadir a las entidades de asumir el riesgo, explicó el gobernador del Banco de España. Esto "lleva a pensar quizá en una base imponible más orientada a la parte más baja de la cascada", afirmó para sugerir que sería mejor gravar las ganancias que los ingresos, en los que no se tiene en cuenta la rentabilidad de cada negocio.

Hay otra reticencia en torno al impuesto, relacionada en este caso con su "progresividad". Su diseño eleva el gravamen en función de los ingresos de cada entidad, hasta situarlo en el 7% para los bancos con un volumen superior a los 5.000 millones de euros. "Si quieres ser neutral, deberías ser cuidadoso con el tema de la progresividad", sobre todo "en un mundo en el que hay negocios trasnacionales crecientes y las entidades españolas tienen que hacer un esfuerzo creciente en tecnología". Es posible que haya "un proceso de consolidación europea", por lo que penalizar el tamaño puede resultar contraproducente.



FERNANDO VILLAR / EFE

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, ayer, en el Congreso

Prepara un plan estratégico para adaptarse a la IA, las cripto y la aceleración financiera

Escrivá también anunció ayer que el Banco de España está ultimando un nuevo plan estratégico para el periodo comprendido entre el 2025 y el 2030. Lo lanzará el año que viene e incluirá avances en la transformación digital del organismo.

La institución tiene necesidad de desarrollar herramientas analíticas para interpretar con precisión lo que ocurre en la economía y en el sistema financiero. Los criptoactivos, la inteligencia artificial o la aceleración tecnológica de las operaciones financieras son algunos de los elementos a los que debe atender.

Como parte del nuevo plan, el Banco de España va a hacer un esfuerzo de contratación que se centrará en la búsqueda de perfiles tecnológicos, con la premisa de que la institución anda corta de personal. "En algunas funciones necesitamos reforzar el capital humano", afirmó Escrivá. "El número de personas es muy inferior al de cualquier otro banco central comparable del Eurosistema".

Si en el Banco de España trabajan 3.473 personas, en el de Italia lo hacen 6.968 y en el Francia, 8.958. El Bundesbank emplea 10.255, según las cifras mostradas ayer por el gobernador. "El Banco de España es el banco central del Eurosistema que tiene el gasto más alejado del que le correspondería por su peso en el capital", afirmó.

Escrivá no quiso pronunciarse sobre la opa del BBVA al Banc Sabadell. El proceso se encuentra en fase de análisis de Competencia, el organismo "especializado en este ámbito".●

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 30	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	136 102 EUR (143,157 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	457,78 cm² (42,8%)
Audiencia	506 000	V.Publicitario	25 139 EUR (26 442 USD)

Dossier de prensa unacc



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en el Congreso, ayer en el Congreso. EFE / FERNANDO VILLAR

Escrivá promete «rendir cuentas» y transparencia

Defiende la independencia del Banco de España en su vuelta al Congreso de los Diputados como gobernador de la entidad

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

José Luis Escrivá volvió ayer al Congreso de los Diputados, pero esta vez como gobernador del Banco de España. Era la primera vez que el ex ministro comparecía en la Cámara Baja ya desde su nueva posición y para despejar cualquier atisbo de duda o sospecha, aprovechó el inicio de su comparecencia para distanciarse de sus antiguas carteras ministeriales y erigirse en el guardián de la independencia de la entidad que ahora dirige. «Tenemos que estar extraordinariamente abiertos, rendir cuentas constantemente y ser extraordinariamente transparentes», dijo durante su comparecencia en la Comisión de Economía.

Sus palabras responden, de alguna manera, a las críticas que desde el primer momento han acompañado a su nombramiento. El Gobierno eligió al entonces ministro sin el consenso del principal partido de la oposición, rompiendo así una dinámica histórica en el nombramiento y provocando una ardua polémica por la designación. De ahí que el mensaje de Escrivá ayer cobre un significado especial cuando reivindica la necesidad de preservar la independencia y la «legitimidad democrática» de la institución. «Cuanto más independiente es una entidad que no tiene legitimidad democrática como el Banco de España, esa legitimidad la tenemos que lograr por dos canales fundamentales: el primero es siendo extraordinariamente eficaces en cómo ejercemos esos poderes delegados y hacerlo de forma innovadora para estar a la última, y el segundo: tenemos que estar extraordinariamente abiertos, tenemos que rendir cuentas constantemente y tenemos que ser extraordinariamente transparentes», aseveró ante los diputados presentes en la audiencia. «Cuanto más independiente es un poder que no tiene legitimidad democrática directa, más tiene que reforzarla por la vía de la rendición de cuentas y la transparencia y esos son dos elementos que para nosotros son inspiradores de cómo queremos ejercer estas funciones», añadió.

A lo largo de su comparecencia, Escrivá desgranó los retos del sector financiero español e hizo un balance del impacto de la DANA en Valencia. En este sentido, el Banco de España prevé que la catástrofe reste un 0,2 % al PIB del cuarto trimestre del año y calcula una exposición máxima al crédito en la zona afectada de 20.584 millones, el 1,8% del total. El gobernador actualizó el número de billetes dañados por las inundaciones, que hasta la fecha se eleva a unos 43.000 y supera los 1,4 millones de euros de valor. Además, explicó que el 9% de los puntos de venta en la zona continúan no operativos, que hay 8.534 solicitudes de moratorias de préstamos hasta la fecha, más de 30.000 peticiones al Consorcio de Compensación de Seguros y más de 740 avales solicitados al Instituto de Crédito Oficial (ICO).

El número de billetes dañados por la DANA ronda los 43.000

El gobernador aboga por el impulso de Bizum y del euro digital

Escrivá también defendió el sentido y la necesidad de impulsar el euro digital en la Eurozona y ensalzó la plataforma de pagos española Bizum, una solución que, en su opinión, debería exportarse al resto de Europa.

Tras enumerar las distintas funciones de la entidad y los retos que se marca para cada una de ellas en los próximos seis años, Escrivá puso el foco en la necesidad de mejorar la gestión de crisis de las entidades, al recordar que queda pendiente un fondo común de garantía de depósitos en Europa. Y en el caso de España, recordó que no existe una normativa específica para la liquidación de bancos, un momento que espera que no llegue nunca, pero aboga por corregirlo para estar preparados.

En materia de supervisión, el gobernador señaló entre los retos llevar a cabo más inspecciones in situ y diseñar nuevas metodologías y herramientas de inteligencia artificial, sin pasar por alto nuevas competencias sobre ciberresiliencia y criptoactivos y la posible participación de la institución en el supervisor europeo de blanqueo de capitales (AMLA, por sus siglas en inglés).

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 767 EUR (22,895 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	264,87 cm² (24,7%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5358 EUR (5636 USD)

Dossier de prensa unacc



Europa Press

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, ayer en su comparecencia en el Congreso.

Escrivá se propone reforzar la plantilla del Banco de España

Andrés Stumpf. Madrid

El Banco de España necesita más recursos. Esa ha sido una de las principales ideas que ayer quiso transmitir el gobernador, José Luis Escrivá, en su primera comparecencia ante la Comisión de Economía, Comercio y Transformación Digital del Congreso de los Diputados.

"El Banco de España tiene una dotación de recursos humanos muy justa", indicó el gobernador, que adelantó que reforzar la plantilla con más recursos será uno de los ejes de su nuevo plan estratégico (2025-2030) cuyos principales objetivos se presentarán ya en diciembre.

Con un presupuesto de 690 millones de euros, la autoridad monetaria nacional cuenta con 3.473 profesionales. Esta cifra es aproximadamente la mitad que la del Banco de Italia, y un tercio de los profesionales que prestan servicio al Bundesbank. La percepción del gobernador es que es necesario aumentar la estructura y los recursos disponibles.

"Aunque nuestros profesionales son excelentes, en ocasiones tienen dificultades para ir a la par del resto de bancos centrales con más recursos", aseguró Escrivá.

Margen

Escrivá considera que el Banco de España tiene mucho margen para crecer sin sobredimensionarse. A día de hoy es el miembro que menos recursos emplea medidos en relación a su peso en el capital del Eurosistema, con 59 puntos.

Esta situación ha hecho que la autoridad nacional sea la más eficiente, pero el gobernador señala que no son eficaces en todas sus labores.

El banco cuenta con casi 3.500 profesionales, la mitad que el Banco de Italia

El gobernador considera que hay carencias sobre todo de perfiles tecnológicos

"Hay que encontrar un equilibrio entre la eficiencia y la eficacia en los procesos", indicó Escrivá, que apuesta por "impulsar procesos de selección regulares, predecibles y con mayor número de posiciones". Además, se compromete a reducir la tasa de temporalidad entre los profesionales del banco, que en la actualidad ronda el 14%.

Escrivá no dio números respecto a su plan de impulsar el tamaño de la plantilla del Banco de España, algo que se espera que se detalle en mayor medida en la presentación del plan estratégico.

El gobernador sí que indicó que las carencias son sobre todo de perfiles tecnológicos. Según explicó ante el Congreso, mientras que el Banco de España aporta un 12% del capital del BCE, sólo mantiene el 5% de todos los recursos tecnológicos, lo que " limita la capacidad de dar respuesta a los retos que afrontamos".

"Se pondrá el foco en reforzar los perfiles tecnológicos para fomentar la innovación y el uso de datos", afirmó Escrivá, que sostiene que "queremos ser un referente en innovación tecnológica, sobre todo en la adopción de la inteligencia artificial".

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	36 404 EUR (38,291 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	440,91 cm² (41,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8961 EUR (9426 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca presta medio billón por canales alternativos

MÁS RENTABILIDAD/ Santander, Citi y BNP Paribas están entre los grupos más activos en el crédito privado, el negocio de préstamos que más crece en el sector.

Inés Abril. Madrid

La tipología de préstamo que más ha crecido en los últimos años en el balance de los grandes bancos mundiales no son las hipotecas ni las financiaciones para la compra de coches. Tampoco los préstamos sindicados ni los concedidos a pymes. El negocio que más se ha incrementado es el crédito privado, precisamente el que nació como una alternativa al circuito bancario.

Los datos no son públicos, pero Moody's ha pedido sus cifras a 32 de los mayores bancos del globo para calcular el tamaño de esta nueva actividad bancaria y el riesgo que pueda entrañar.

Los resultados muestran que estas entidades tienen 525.000 millones de dólares (485.000 millones de euros) comprometidos en el crédito privado, de los que 130.000 millones de euros son de grupos europeos. Es el 3,8% de la cartera crediticia global, pero llega al 5% en los bancos con peor ráting.

Ganancias

Los bancos se han lanzado al crédito privado porque es rentable. Los préstamos tienen características diferentes a los más ortodoxos, ya sea por su mayor plazo, que sean operaciones a medida de una necesidad concreta, por el mayor endeudamiento de los que lo piden o porque todo el principal se devuelve al final.

Es su principal atractivo, pero otro muy importante es que están creciendo cuando otras modalidades de préstamo han frenado en seco.

Moody's calcula que el crédito privado en los bancos se ha incrementado un 18% anual entre 2021 y 2023, mientras la financiación a los hogares y empresas subía levemente o incluso caía.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Jane Fraser, consejera delegada de Citi.



Jean-Laurent Bonnafé, consejero delegado de BNP Paribas.

Santander es el banco español más activo en crédito privado y quiere serlo más. Acaba de implantar una estrategia con la que busca liberar capital para poder reinvertirlo en negocios más rentables y los préstamos alternativos están a la cabeza.

No es el único. BNP Paribas o Citi también están acelerando para hacerse con parte del mercado que está naciendo.

Moody's no está preocupado por los grandes bancos más solventes, a pesar de que este negocio supone que parte de su balance se destina a exposiciones que están fuera de la supervisión de los reguladores. Precisamente por eso es más rentable, porque no hay que compensar con capital cualquier euro que se destina a préstamo.

Pero los circuitos que están utilizando son todo lo seguros posible, según la investigación de la agencia de ráting. La forma de adentrarse en el crédito privado está siendo

Los bancos están lanzando vehículos de crédito privado y también se están aliando con gestoras

principalmente a través de vehículos confeccionados específicamente para ello y diseñados tanto para evitar quiebras como para contener cualquier problema y que no irradie el resto del grupo.

Gestoras 'top'

La segunda vía son los grandes fondos de préstamo alternativo y Moody's destaca que los bancos de mayor tamaño tienen contactos y conocimientos para asociarse con los mejores.

Es lo que han hecho Santander, BNP y Citi.

El primero se ha aliado con BlackRock, la mayor gestora del mundo, y prevé acuerdos con más firmas en el futuro inmediato, mientras que el banco francés y el estadounidense están con Apollo.

Santander tiene también su propio fondo de crédito privado para prestar a empresas medianas y pequeñas. Se llama Tresmares y el dinero de este vehículo es suyo.

Hay otras entidades que generan más dudas. "Algunos bancos más pequeños y de menor calificación están llevando a cabo una expansión agresiva que podría aumentar los riesgos de crédito, especialmente si tienen un historial menos consolidado de concesión de préstamos al ecosistema o cuentan con una infraestructura de gestión de riesgos menos sólida", advierte Moody's.

Los grandes bancos, en cambio, tienen "relaciones más consolidadas con inversores muy sofisticados, como los participantes en el mercado crediticio privado" y disponen de una estructura más capaz de controlar los riesgos, remarca la agencia de ráting.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	36 040 EUR (37,908 USD)
Difusión	9761	Tamaño	618,16 cm² (57,7%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	8982 EUR (9448 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca refuerza su eficiencia, con Bankinter, CaixaBank y BBVA a la cabeza

En un entorno de tipos a la baja, mantener una eficiencia estable es un reto para los bancos

Matteo Allievi MADRID.

El buen empeño de los ingresos en la banca española consigue contrabalancear el aumento de costes. El tirón del margen de intereses, aupado por la subida de tipos orquestada por el Banco Central Europeo, junto a la evolución positiva de los otros negocios comerciales, engordó las cuentas de las entidades financieras, que lograron mejorar su eficiencia en el tercer trimestre. A finales de septiembre, entre los seis bancos cotizados, Bankinter, CaixaBank y BBVA destacaron entre los mejores posicionados, con una ratio por debajo del 40%. Por su parte, el banco presidido por Goirigolzarri y Unicaja fueron los que más potenciaron su eficiencia comparado con un año antes.

La ratio de eficiencia, que mide la relación entre los gastos que incurre una entidad y los ingresos que obtiene –por tanto, cuanto más bajo sea, mejor– es una métrica fundamental para calcular la productividad de un banco. Los analistas suelen cifrar en 50% –o por debajo–un nivel saludable de eficiencia, al suponer que los bancos se gastan 50 euros o menos para obtener unos ingresos brutos de 100. De hecho, una ratio por encima de ese umbral implica que un banco está gastando más de lo que debería comparado con sus ingresos.

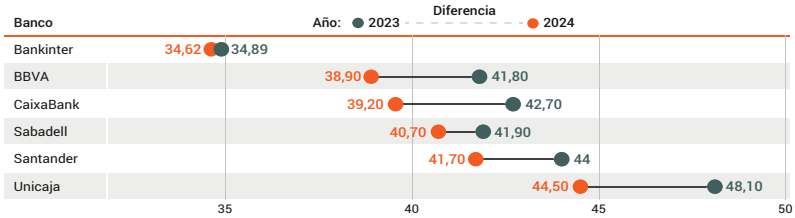
La banca española aprovechó de los mayores ingresos que le brindaron los altos tipos de interés durante más tiempo del esperado para mejorar sus cuentas y, en algunos casos, anotarse beneficios récord. Paralelamente, los planes de eficiencia, que prevén la reducción de sucursales y de empleados, además de los procesos de digitalización, entre otras cosas, fueron clave en bajar la ratio.

El pasado febrero, Sabadell destinó 53 millones de libras a un plan de eficiencia para su filial británica TSB, una parte de su negocio que el banco catalán consiguió llevar a beneficios después de una larga restructuración. El objetivo es "dejar de hacer cosas que no eran necesarias", según dijo el consejero delegado César González Bueno. Sabadell cerró septiembre con una eficiencia del 40,7% frente al 41,9% de hace un año. Excluyendo a TSB, los números serían más bajos, al situarse en 35,7%, un punto porcentual menos que el septiembre pasado.

En el podio de los bancos españoles por eficiencia se sitúan Bankinter, BBVA y CaixaBank. El banco liderado por Gloria Ortiz lleva más de un año con una ratio por debajo del 35% (34,62% a finales de septiembre) y mantiene así el liderazgo en la banca española en términos de eficiencia. De enero a septiembre, Bankinter aumentó su margen bruto un 7% hasta 2.151 millones de euros y sus costes operativos un 6% hasta 745 millones. De ahí, una ligera mejora de su eficiencia, que sigue estando muy por debajo que sus competidores.

Variación interanual de eficiencia de la gran banca a septiembre

Datos en porcentaje



Fuente: Elaboración propia a través de resultados enero-septiembre. eE



Oficina de Bankinter. A. MARTÍN

> A septiembre, CaixaBank y Unicaja son las entidades que más bajaron su eficiencia

BBVA recupera terreno

Sin embargo, BBVA recortó la distancia con Bankinter al mejorar su eficiencia en casi tres puntos en el último año (38,9%). El banco presidido por Carlos Torres elevó sus costes un 10% hasta 10.189 millones, pero su margen bruto se incrementó un 18% hasta 26.161 millones. CaixaBank también recuperó terreno. El banco redujo su ratio de eficiencia en 3,5 puntos desde 42,7% hasta 39,2%, cuando su reto era bajarla desde el 58% al 48% en el marco del plan estratégico 2022-24. Pero en la nueva hoja de ruta para el próximo trienio, presentada este martes, bajó ligeramente el listón, al estimar una eficiencia ligeramente por encima del 40%.

Aceleración del negocio

En un entorno de tipos a la baja, uno de los pilares de su estrategia consiste en apretar el acelerador en la generación de negocio para compensar la reducción de los márgenes. De hecho, proyecta crecer al 4% anual en crédito y recursos de clientes. Ahora bien, mantener los costes bajo control frente a la necesidad de fomentar las inversiones, sobre todo en tecnología, no es baladí. De ahí que el banco se comprometiera a inyectar 5.000 millones en digitalización e innovación, 1.000 millones extra a sus planes habituales, además de contratar 3.000 personas menores de 35 años para renovar sus canales y simplificar sus aplicaciones.

Toda la gran banca mejoró su eficiencia desde el año pasado, pero la entidad que más logró fue Unicaja, al bajar su ratio en 3,6 puntos hasta el 44,5%. Eso sí, partía de una posición más desfavorable con respecto a sus competidores y, aunque poco a poco va cortando la brecha, sigue siendo el banco español cotizado con una eficiencia más alta.

Por delante del banco presidido por José Sevilla, y en el penúltimo puesto entre los seis cotizados, se quedó Santander, al cerrar septiembre con un 41,7%, lo que implica una mejora de 2,3 puntos porcentuales frente a 2023. Fue su mejor cifra en 15 años, gracias a la transformación del grupo, que le está permitiendo limitar el crecimiento de los costes por debajo de la inflación. La entidad presidida por Ana Botín ya se ha situado por debajo del objetivo del 42% que se había marcado para este año.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,011 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	2109 EUR (2218 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca española, la mejor situada ante los test de estrés

ESTUDIO La banca española está mejor posicionada ante los test de estrés de la Asociación Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) que sus pares europeos, según un estudio de la consultora Accuary.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 12	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	75 538 EUR (79,453 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	393,36 cm² (63,1%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	9624 EUR (10 123 USD)

Dossier de prensa unacc

X Jornadas sobre Planes de Pensiones en España

Banca y seguros piden más flexibilidad para potenciar los planes de empleo

El principal producto de ahorro para la jubilación no levanta cabeza a pesar de la nueva regulación ▶ El Gobierno demanda tiempo para que las reformas económicas den sus frutos

MIGUEL M. MENDIETA
MADRID

El Gobierno tenía un plan, pero los planes no siempre salen bien. La Ley 12/2022, impulsada por el entonces ministro del ramo, José Luis Escrivá –ahora gobernador del Banco de España–, pretendía promover el ahorro complementario para la jubilación, con la idea de fomentar la acumulación de un capital extra para apoyar a un sistema de pensiones públicas ya muy estresado.

¿Cómo hacerlo? La idea era desincentivar el ahorro por medio de planes de pensiones individuales y, a cambio, impulsar los colectivos, aquellos que promueve una empresa o una Administración pública en beneficio de su plantilla. Pero la iniciativa no está funcionando. En los últimos años han dejado de entrar en forma de aportaciones 10.000 millones de euros a planes individuales. En los planes de empresa, desde 2021 ha habido otros 700 millones de salidas netas. El sector financiero reclama mayor flexibilidad en los planes de empleo, para intentar potenciar esta figura, y subir los topes de aportación en los individuales. Mientras, el Ejecutivo pide calma y recuerda que aún es pronto para sacar conclusiones de la reforma.

Los agentes implicados en la previsión social complementaria se dieron cita ayer en las X Jornadas sobre Planes de Pensiones en España, organizada por **CincoDías** con la colaboración de Ibercaja. Todos ellos debatieron sobre la situación del ahorro para la jubilación y las dificultades para extender la figura de los planes de pensiones a más capas de la población.

Las firmas encargadas de administrar los planes de pensiones son gestoras propiedad de bancos y aseguradoras, en su inmensa mayoría. Estas entidades no pierden la ocasión para recordar al Gobierno que la idea de limitar las aportaciones a planes individuales a solo 1.500 euros ha sido un error.

Elisa Rincón, directora general de Inverco, recordó que ya en 2017 "advertimos de que no se podía topar el dinero que entra en planes individuales, pensando que esas aportaciones irían a los planes de empleo. Desgraciadamente, se ha visto que teníamos razón". Fue en 2021 cuando se optó por limitar el máximo de suscripción anual a los planes individuales. Primero a 2.000 euros al año y luego a 1.500 euros. Mientras tanto, el tope en los planes colectivos se fijó en 8.500 euros. Una de las medidas propuestas por Inverco es que, en los planes colectivos para autónomos, se pueda modular el tope a lo largo de los años: si un ejercicio ha sido malo y no han podido ahorrar, permitir que en años de bonanza se compense. Más flexibilidad.



José Carlos Vizárraga, director general de Ibercaja Pensión; Luis Miguel Carrasco, director de gestión de activos; Amanda Mars, directora de CincoDías y subdirectora de *El País*; Francisco Serrano, presidente de Ibercaja; Carlos Núñez, presidente de Prisa Media; Víctor Iglesias, CEO de Ibercaja; Francisca Gómez-Jover, subdirectora general de previsión social de la DGSFP, y Juan Cantón, director general de prensa de Prisa Media. PABLO MONGE

Pensumo es el único proyecto que se ha materializado en el 'sandbox', pero debería preocupar que no salgan más iniciativas

Francisco Serrano
PRESIDENTE DE IBERCAJA

Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa, apuntó que "el sector compartía el interés del Gobierno por fomentar el segundo pilar [como se habla en la jerga de los planes colectivos], y en ese sentido la ley de 2021 ha puesto la previsión social empresarial en el centro del debate, pero se ha pecado de cierto optimismo respecto a la velocidad de desarrollo". También reclaman una subida de los topes de aportación en planes individuales.

La figura que ha tenido algo de desarrollo es la de los planes para autónomos, aunque a día del hoy el 92% de los trabajadores por cuenta propia desconoce su existencia. En enero ya se habían creado una veintena y ahora hay más de 100 millones.

El Ejecutivo tiene su propia visión sobre el sector. Francisca Gómez-Jover, subdirectora general de organización, estudios y previsión social complementaria de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), considera que el desarrollo de los nuevos planes de empleo va por el buen camino. "En dos años, se han creado 36 nuevos planes [sobre todo, simplificados] y hay 600.000 nuevos partícipes gracias a la incorporación del convenio de la construcción. En total, han llegado 236 millones de euros", reflexiona.

La gran esperanza del sector es que la negociación de nuevos convenios colectivos. Mirenchu del Valle, quien también es vicepresidenta de CEOE, relata que "cada vez hay más industrias y sectores que se nos acercan para preguntar por la figura". El sector financiero, aun apoyando la necesidad de impulsar el ahorro en el marco de la empresa, se queja a menudo de que en muchas ocasiones el intento por regular acaba ahogando las iniciativas. Lo resume el presidente de Ibercaja, Francisco Serrano, a propósito de uno de los proyectos desarrollados por el grupo para fomentar los planes de pensiones (Pensumo): "Hemos sido el único proyecto que se ha materializado en el *sandbox* de la DGSFP, pero también debería preocupar que no salgan más iniciativas".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	75 538 EUR (79,453 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	173,13 cm² (27,8%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	5498 EUR (5783 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha, Luis Miguel Carrasco, director de Grupo Financiero Ibercaja; Francisca Gómez-Jover, subdirectora general de previsión social complementaria de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones; Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa, y Elisa Ricón, directora general de Inverco, durante la celebración de las X Jornadas sobre Planes de Pensiones en España. P. MONGE

"Viviremos un poco más y espero que vivamos mejor"

En las jornadas participó también el bioquímico, genetista y experto de nivel mundial en envejecimiento Carlos López-Otín. "El envejecimiento es inexorable. A todos nos alcanza y nos iguala, incluso a los que quieren invertir en asegurar su eterna juventud. A ellos les receto una clase de primero de biología", aseguró. Según López-Otín, merece la pena invertir en envejecimiento, "pero no para estudiar la manera de alargar la vida, sino para tratar de entender mejor las enfermedades asociadas al envejecimiento". La esperanza de vida en España es de 83 años en España. "Me parece asombroso", aseguró, "hay margen de mejora, pero para qué tenemos que mejorar. Para vivir un poco más, no espero grandes prodigios, pero sí un poco mejor. Viviremos un poco más y espero que vivamos mejor". Así, apostó por "invertir en salud. En la medicina de la enfermedad pero también en la medicina de la salud".

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 32	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	35 900 EUR (37,760 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	50,24 cm² (8,1%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	9670 EUR (10 171 USD)

Dossier de prensa unacc

El 85% de los españoles se opone a la desaparición del efectivo

LUIS PAZ VILLA
Madrid

El 85% de los españoles se opone a la desaparición del dinero en efectivo, un sentimiento que se intensifica entre los mayores de 65 años (89%) y los hogares con ingresos inferiores a 1.200 euros mensuales (88%) —aproximadamente 8 millones de personas—, según una encuesta de la consultora GAD3 para la plataforma Denaria, el *lobby* de las empresas de seguridad y transporte de efectivo. La exposición de los datos personales y del saldo en las cuentas destacan entre los riesgos que más preocupan a los consultados en relación con los métodos de pago digitales. Pese a esos temores, la tarjeta de crédito o débito sigue siendo la forma de pago más usada por los españoles, alcanzando en 2024 su máximo en la serie histórica con un 57%, mientras un tercio de la población recurre al metálico diariamente.

El efectivo se resiste a desaparecer, aguanta la aparición de otros métodos de pago como el Bizum o las billeteras móviles —como Apple o Google Pay—. Incluso se ha repuesto de la crisis de la covid, durante la cual se llegó a recomendar la reducción de su uso. Un 92% de quienes lo consideran importante abogan por su privacidad. Otras razones por las que se inclinan por esta forma de pago son la reducción de riesgos de fraude (86%), su fiabilidad, y una mayor facilidad para controlar los gastos (78%).

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 330 EUR (46,628 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 912 EUR (11 478 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander vende 20.000 millones en riesgo crediticio

OFENSIVA PARA LIBERAR CAPITAL/ El banco quiere mejorar el rendimiento sobre el capital y utilizarlo en otras áreas del negocio como la expansión del crédito.

Expansión. Madrid

Banco Santander trata de vender más de una docena de titulizaciones de crédito (transferencias sintéticas de riesgo o SRT, por sus siglas en inglés) para aumentar su rentabilidad.

La entidad comercializa SRT vinculadas a más de 20.000 millones de euros de préstamos de sus operaciones globales, que incluyen EEUU, Alemania, Reino Unido y México, según *Bloomberg*, que indica que las fuentes piden no ser identificadas.

Las operaciones se encuentran en distintas fases del proceso de venta.

La oleada de operaciones forma parte de la ofensiva de Santander para liberar capital mediante transacciones que incluyen SRT, ventas de activos y otros tipos de operaciones de cobertura.

La idea es mejorar el rendimiento sobre el capital y utilizarlo en otras áreas del negocio, por ejemplo, para expandir el crédito.

El nuevo enfoque hacia el capital de Santander está "cambiando completamente el modelo del banco", según explicó el consejero delegado, Héctor Grisi, en la presentación de resultados el mes pasado. La entidad tiene ahora una "enorme capacidad" para sacar activos y riesgos de su balance, afirmó.



Mauricio Skvycky

Ciudad Financiera, sede de Santander.

La rotación de activos dispara la rentabilidad del banco y refuerza el capital

Las firmas que compran las SRT se comprometen a cubrir las posibles pérdidas futuras

Paquete en venta

Las SRT en venta incluyen una titulización vinculada a unos 6.300 millones en préstamos a grandes empresas situadas principalmente en EEUU y Europa; al menos tres vinculadas a créditos a pequeñas y medianas empresas en España, una de ellas sobre 2.200 millones de euros de este tipo de préstamos; una SRT no garantizada vinculada a unos 2.000 millones de euros de hipotecas residenciales españolas; una vinculada a una cartera de unos 1.300 millones de euros de préstamos a empresas alemanas; dos en Reino Unido vinculadas a carteras de préstamos al consumo e hipotecas, cada una de ellas con un valor de unos 1.000 millones de libras (1.200 millones de euros); otra SRT no garantizada de 1.100 millones de euros de préstamos hipotecarios portugueses; una vinculada a préstamos para automóviles en Suecia; y al menos tres SRT conectadas con México y Brasil, que en algunos casos probablemente se coloquen en un banco multilateral de desarrollo.

Las fuentes señalan que los términos de las transacciones privadas están sujetos a cambios, a medida que evoluciona el proceso de comercialización.

Las SRT permiten a los bancos reducir el riesgo crediticio pagando a las firmas de inversión para que se comprometan a cubrir posibles pérdidas futuras, lo que reduce el volumen de capital que el banco debe mantener como garantía.

En un acuerdo típico, un banco obtendría protección contra impagos de hasta el 15% de su cartera de préstamos y, a cambio, pagaría a los inversores un tipo que con frecuencia supera el 10%.

Los inversores en SRT no garantizadas sólo aportan garantías, en lugar de comprar pagarés vinculados a créditos. Esto significa que en realidad no gastan dinero hasta que se produce un impago real.

El negocio

Santander paga alrededor del 9% por liberar capital y lo reinvierte a un rendimiento de alrededor del 23% de media, según una presentación que hizo el mes pasado Sergio Gámez, que dirige la unidad del banco que está detrás de las operaciones, conocida internamente como Global Asset Desk.

Santander es uno de los bancos que están impulsando al mercado mundial transferencias sintéticas de riesgo hacia un récord de ventas en 2024. El banco sacó del balance 12.000 millones de euros en el primer semestre, como adelantó EXPANSIÓN el pasado octubre.

La rotación de activos dispara la rentabilidad y refuerza el capital.

Los préstamos vinculados a transferencias significativas de riesgo se acercan al billón de dólares (940.000 millones de euros) este año, según datos de Chorus Capital Management.

La demanda de los inversores de las llamadas operaciones de alivio de capital "es enorme", según José Cantera, director financiero de Santander. El pasado octubre señaló durante la presentación de resultados que el apetito puede empezar a enfriarse a medida que los tipos de interés bajen.

La emisión de SRT por parte de los bancos "crecerá y tendrá una base más amplia", afirmó a principios de este mes Richard Barnes, analista de S&P Global Ratings, en una nota sobre los bancos europeos. Pero los precios de las SRT pueden volverse menos favorables para los bancos a medida que aumente la oferta.

Estas operaciones de alivio de capital han ayudado a Santander a elevar su ratio de capital básico *Tier 1*, un indicador muy vigilado de la solidez del capital, hasta el 12,5% en el tercer trimestre.

BBVA se crece tras el informe de la CNMC

Prevé sólo «unos meses de retraso» en la OPA con condiciones salvables

CARLOS SEGOVIA MADRID

La cúpula del BBVA ha digerido ya el revés de la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) y se declara firme y a por todas en su Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) sobre el Banco Sabadell.

Según las fuentes consultadas por este diario, el presidente de BBVA, Carlos Torres, y su equipo no ven nada insalvable en la decisión de la CNMC. Este organismo publicó una «nota sucinta» como avanzadilla del largo informe realizado y Torres ha dado orden de continuar adelante con la operación y se mantiene firme, al menos por ahora, en no elevar el precio ni cambiar el sistema de pago previsto en acciones.

La CNMC ha tomado la inusual decisión de pasar el caso a una segunda fase, en contra de lo augurado por BBVA, pero en la entidad financiera relativizan el revés. «Serán sólo unos meses de retraso», apuntan fuentes del banco apoyándose en que la propia CNMC reconoce en su comunicado que ha realizado ya un exhaustivo examen del intento de compra y sus efectos en la competencia en el sector financiero.

10

Millardos de euros. ***Es el valor actual que el mercado otorga al Banco Sabadell en la OPA del BBVA***

También anticipan que el resultado de la CNMC será favorable a autorizar la operación con condiciones y que éstas no serán suficientes como para eliminar el interés y rentabilidad al plan de compra del Banco Sabadell, por lo que no prevén retirar la OPA. «Creemos que el potencial de creación de valor se mantendrá», señalan en la entidad, cuando la institución que preside Cani Fernández apruebe las condiciones impuestas.

Es relevante el optimismo en BBVA, porque ha tenido ya derecho, según la CNMC, a leer completo el informe aunque éste no es aún público y eliminar las partes que considere que puedan presentar riesgo comercial ante competidores. Las fuentes consultadas en BBVA rechazan el argumento habitual del Banco Sabadell sobre que la compra provocaría un daño a la competencia en el crédito a pymes y resaltan que en el propio resumen que ya es público de la CNMC, no se percibe que hayan detectado un peligro irreversible. Al contrario, creen que donde ha detectado problemas son las áreas ya previstas por la entidad financiera y en las que ha ofrecido «soluciones inéditas» para lograr el *visto bueno*.

«La CNMC ha identificado determinados riesgos muy acotados, que BBVA aborda en los compromisos presentados», aseguraba el propio banco el pasado miércoles en nota oficial. Un punto particularmente espinoso, según resalta la propia CNMC, es el crédito a pymes, pero revela que «el test de mercado no ha sido concluyente a este respecto, puesto que ciertos actores bancarios consideran que las necesidades de diversificación de las pymes tras la concentración podrán ser satisfechas por otros operadores». Eso anima a BBVA a que la posición de la CNMC no es tan dura como prevé el Banco Sabadell. «Los informes económicos de la notificante [BBVA]y de Sabadell difieren en cuanto al nivel de diversificación de las pymes a nivel agregado y se observan algunas carencias en el modelo presentado por Sabadell, que cuantifica la posible reducción del crédito que pudiera resultar de la transacción», afirma en tirón de orejas para el banco que preside Josep Oliu.

Pero, por otro lado, la misma CNMC considera que «la operación produce una significativa concentración y elimina una fuerza competitiva relevante en varios mercados infranacionales». Por eso, en revés a BBVA, el organismo «no puede descartar que la operación genere un riesgo de efectos unilaterales horizontales en forma de reducción del crédito a pymes». El banco ha ofrecido, entre otras medidas, «mantener, durante 18 meses, todo el volumen de crédito a pymes que no tengan otro proveedor financiero distinto a BBVA o Banco Sabadell» pero puede ser insuficiente.

Tampoco es eso insalvable, porque en el equipo de Torres subrayan que, en el nuevo período que se abre ahora, su actitud es de ayudar a disipar dudas. «Colaboraremos de manera constructiva con la CNMC» y se ofrecen a completar «lo antes posible los compromisos que podrían ser necesarios para aliviar cualquier inquietud y lograr que se apruebe la transacción».

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 278 EUR (44,469 USD)
Difusión	9761	Tamaño	493,33 cm² (46,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7718 EUR (8118 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA lanza tarjetas de crédito en Italia y explora dar el salto a pymes y autónomos

Con el 'dinero de plástico' a crédito completa en solo tres años el catálogo para particulares

E. Contreras MADRID.

BBVA completa en Italia su catálogo de productos para particulares con el lanzamiento de tarjetas de crédito al tiempo que ha comenzado a explorar la posibilidad de dar el salto al negocio con pymes y autónomos. Presente en el mercado transalpino desde hace más de tres décadas a través del negocio mayorista, el grupo vasco irrumpió en la banca de particulares en octubre de 2021 empezando desde cero, con un modelo digital y el gancho de una cuenta básica gratuita ligada a una tarjeta de débito. Su plan inicial era captar 100.000 clientes cada año, hasta alcanzar el medio millón en 2026. Ya ha sumado 580.000 y ahora ambiciona alcanzar el millón en uno o dos años.

El catálogo ha ido enriqueciéndose agregando progresivamente productos de ahorro, créditos y seguros. El pasado mes de julio añadió el negocio hipotecario con un préstamo fijo al 2,99% y otro variable ligado al euríbor más un diferencial del 0,26% que arrancaba en las regiones de Lombardía, Veneto y Piamonte con previsión de extenderlo al resto del país. Su intención con la hipoteca es, precisamente, acelerar el ritmo de captación y vinculación del cliente.

Crédito por hasta 6.000 euros

El broche llega ahora con la tarjeta de crédito, un producto donde es relevante conocer bien la capacidad de pago del cliente y con el que cierra el círculo en términos de oferta comercial para los particulares. Contará con límites de entre 600 y 6.000 euros y llevará ligadas promociones de *cashback* (reembolsos de un porcentaje del importe de las compras). Exenta de comisiones durante el primer año y que el cliente podrá mantener si la usa periódicamente, se trata de una tarjeta sin numeración visible y con un código CVV dinámico para prevenir fraudes. Permitirá encender y apagar las tarjetas e incorpora avisos y alertas frente a potenciales fraudes. Su acuñación podrá ser de forma física o sólo digital.

La hoja de ruta de los neobancos pasa normalmente por ir lanzando nuevos productos a medida que consolida los anteriores. BBVA quiso imprimir máxima velocidad para completar el porfolio y ser un banco universal. "Tres años después de nuestra llegada al país, los clientes de BBVA en Italia ya pueden acceder a todos los servicios, pero con la conveniencia y sencillez de un banco digital", explicó Javier Lipuzcoa, director de Banca Digital de BBVA en Italia.

El director de negocio y producto de Banca Digital de BBVA en Italia, Ignacio de Loyola Gil Puértolas, explicó que el acuerdo estratégico alcanzado con MasterCard "permite lanzar la nueva tarjeta de crédito y poder así ofrecer una propuesta completa de emisión, cubriendo las necesidades de nuestros clientes en cada momento del ciclo de vida".

Una fase siguiente podría ser el negocio con pymes y autónomos, que exploran sin haber decidido nada aún. "Se trata de un proyecto que se encuentra en una fase muy inicial y para el que no tenemos un horizonte temporal. Actualmente, nuestro foco sigue en el cliente *retail* y en profundizar en los servicios que ofrecemos", indican fuentes del banco.

BBVA quiere replicar en Alemania el proyecto desarrollado en Italia. El grupo trabaja para desembarcar en 2025 con productos adaptados al mercado.



Imagen del edificio donde BBVA ubica su sede en Madrid. REUTERS

3,5
POR CIENTO

Es la remuneración que ofrece a nuevos clientes durante seis meses en una cuenta corriente exenta de comisiones. El banco empezó a remunerar los saldos de su cuenta digital al 2% en el verano de 2023 y posteriormente y contracorriente de las tendencias en Italia lo elevó al 4% con el resultado de una fuerte captación de clientes y recursos. Esta última oferta estaba vigente hasta el 31 de enero de 2025, cuando quedará la propuesta a seis meses.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 10	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	7 572 EUR (7,964 USD)
Difusión	6185	Tamaño	418,55 cm² (67,1%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	2252 EUR (2369 USD)

Dossier de prensa unacc

FORO PARA LA RECONSTRUCCIÓN

Los avales del ICO por el covid que están pendientes tendrán una moratoria

El presidente del instituto destaca la importancia de que se hayan añadido las entidades financieras a los préstamos porque «nos jugamos todos el futuro»

JUANMA VÁZQUEZ
València

«Los préstamos con aval covid y con aval Ucrania se acogerán al régimen de moratorias aprobado por el Gobierno». Ese fue uno de los mensajes que quiso dejar claros ayer el presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Manuel Illueca, durante el coloquio posterior a su intervención en el Foro para la Reconstrucción tras la DANA organizado por las tres cabeceras de Prensa Ibérica en la Comunitat Valenciana, *Levante-EMV*, *Información* y **Mediterráneo** en la sede de la CEV. Sobre este asunto, el dirigente aseguró que habrá «tres meses de carencia de capital e intereses, más nueve meses adicionales de carencia de capital». Y, en este sentido, insistió en que los «anticipos» de las nuevas ayudas del instituto tras la catástrofe «no van a interferir con los pagos de préstamos covid y Ucrania porque, lógicamente, estos se acogerían a las moratorias».

Asimismo, preguntado en el salón de actos empresarial sobre si entidades del tercer sector se podrán acoger a sus medidas, Illueca apuntó a que «no hacemos distinción», funcionando las mismas como «una inyección estándar del ICO». Estos préstamos, además, recordó que están gestionados por «prácticamente la totalidad» de las entidades financieras. No en vano, «aquí nos jugamos todos el futuro, las entidades también, especialmente las que están ubicadas en la zona y, por tanto, tenemos que hacer todos un gran esfuerzo», enfatizó el dirigente del ICO.

Sin comisiones

Del mismo modo, cuestionado sobre estos avales, destacó que los mismos «no tienen comisión de apertura ni de cancelación» y aclaró que la competencia entre entidades (después de que en la época covid «viéramos préstamos muy dispares») se «limitará estrictamente al precio y no tanto a las condiciones de financiación». «Es todo para asegurar que la ayuda pública se traslade al cliente», enfatizó.

Este asunto, el de la mejor forma de ayudar tras la catástrofe, dio origen a uno de los momentos más destacados. El mismo se dio cuando el director general de Caixa Popular, Rosendo Ortí, tomó la palabra asegurando que tras la DANA «el problema no es de liquidez, sino de reposición de capital» y, por ello, la solución pasa por más «ayudas directas» porque la gente que necesita ese apoyo, en algunos casos, ya «está endeudada». Además, apeló a no tratar «esta catástrofe» por los cauces ordinarios, puesto que «la burocracia no puede ahogar los procesos de ayudas».

Tras ello, Manuel Illueca aseguró que el ICO «está haciendo lo que puede y más de lo que puede en plazo y en esfuerzo». Y, después de coincidir en la necesidad de esas ayudas directas para «reponer efectivamente la riqueza de las familias», argumentó que estas no sirven de nada «si vamos a tardar unos meses en darlas». Por eso, llamó a «entender el reglamento» y destacó que con este mecanismo puesto en marcha por su instituto

> Illueca afirma que el ICO «está haciendo lo que puede y más de lo que puede en plazo y en esfuerzo»

«vamos avanzando».

«Estamos empezando y más cosas tendrán que llegar, pero evidentemente pongamos las bases para hacer un trabajo serio que pasa por no renunciar a nuestros procedimientos», añadió.

En esta línea, y después de agradecer el «esfuerzo» de las entidades financieras que se han acogido «a tipos de interés que son inferiores a su coste», el responsable institucional recalcó que desde el Gobierno central «hay mucha sensibilidad y creo que se está haciendo un trabajo muy serio poniendo recursos financieros».

Pérdida de 'rating'

Por último, Illueca fue preguntado por el director de Riesgos en Territorial Levante de CaixaBank, Vicente Castellano, acerca de la pérdida del *rating* (indicador que muestra la capacidad de las firmas para abonar una deuda) que están viviendo muchas empresas desde el día de la DANA y si este hecho «limitará» su acceso a los avales ICO.

Al respecto, el presidente del ICO destacó que ya ha «cursado una solicitud de información» para saber «si en lugar de utilizar el *rating* del cliente en la firma del contrato se puede utilizar el que había en la fecha de la DANA», algo que elevaría de una manera considerable la posición de las firmas. ■

F. Bustamante



La presidenta de CEV Valencia, Eva Blasco, dialoga con la directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en Valencia, Silvia Tomás.



Rosendo Ortí, director general de Caixa Popular, durante el encuentro con Manuel Illueca en la CEV.



La rectora de la Universitat de València, Mavi Mestre, conversa con Manuel Illueca antes de su intervención.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 28	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	2 984 EUR (3,139 USD)
Difusión	1814	Tamaño	407,86 cm² (38,1%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	929 EUR (977 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los ganadores del Eurocentrín gastan 6.000€ en una veintena de tiendas

El matrimonio formado por María José Ugarte y Francisco de Gregorio apostó por compras útiles, desde gafas a ropa o vajilla y fue un colchón el artículo más caro

VERÓNICA REGLERO SORIA

Al más puro estilo Pretty Woman. Así encararon ayer el maratón de compras el matrimonio agraciado por el Eurocentrín: María José Ugarte y Francisco de Gregorio, que se tuvieron que gastar 6.000 euros en diferentes establecimientos del comercio local soriano, según las bases del concurso organizado por FecSoria para fomentar el comercio local.

La jornada comenzó a las 10.30 horas en Óptica Perlado, el establecimiento que selló el boleto agraciado con el número 36.980. Tras atender a la prensa, el representante de Caja Rural de Soria, Juan Antonio Tierno, hizo entrega de la tarjeta de crédito que los ganadores debían entregar a cada establecimiento por el que pasaran para pagar sus compras.

Precisamente en Óptica Perlado compraron dos gafas por un precio de 200 euros. Y es que, tal y como indican las bases, las compras deben realizarse en un mínimo de 20 establecimientos con una cuantía máxima de 200 euros con una excepción en uno de ellos en los que el gasto puede ascender hasta los 1.000 euros.

Los ganadores tenían perfectamente perfilada su ruta, que abarcó todo el día, con paradas «en 21 o 22 tiendas para que llegue a más sitios, cuanto más, mejor», aseguró Ugarte, que indicó, «vamos a realizar compra útil, cosas que si hoy no necesito sé que las voy a necesitar dentro de poquito. Caprichos no. Ropa, calzado... Un viaje no porque no entraba ninguna agencia de viajes en la lista. Y la compra más cara que vamos a realizar va a ser un colchón».



Los ganadores del premio del Eurocentrín en plena 'faena'. MARIO TEJEDOR

Tras Óptica Perlado los agraciados se acercaron hasta la tienda Antón y Cacho donde adquirieron un abrigo que rozó los 165 euros para seguir en la Lencería La Luna donde compraron un pijama y varios pares de calcetines para Francisco y un picardías negro para María José junto a ropa interior y una bufanda. En total, 200 euros también en un televisor, vajilla, cosméticos o libros. El maratón de compras continuó, tras el merecido descanso para comer, siguió por la tarde intentando ajustar «al céntimo» las compras. No en vano, apuntó Francisco, «mi mujer es economista y lo lleva todo muy bien cuadrado».

El presidente de FEC Soria (Federación de Empresarios del Comercio de Soria), Adolfo Sainz, indicó que Eurocentrín cumple su XXVI edición «y es posible gracias al Ayuntamiento de Soria y a Caja Rural. Es un día grande, un día feliz que pone el foco en el comercio local».

Por su parte, la concejala de Turismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento, Yolanda Santos, aseguró que «es un premio muy emocionante. Es como la lotería de Navidad, lo ganamos todos. Lo ganáis vosotros pero ganan también los establecimientos locales». En este sentido, recordó que desde el Ayuntamiento siempre están «al lado de estos pequeños grandes empresarios que son unos luchadores y que en esta ciudad, con todas las circunstancias que tenemos, levantan la persiana cada mañana y aquí están al pie del cañón ofreciéndonos lo mejor que tienen y con grandísima calidad».

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 10	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 055 EUR (2,161 USD)
Difusión	2131	Tamaño	74,04 cm² (11,9%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	585 EUR (615 USD)

Dossier de prensa unacc

Abiertas las candidaturas para los IV Premios al Emprendimiento y Liderazgo Femenino

El plazo se cierra el 3 de diciembre y la gala de entrega se hará el 18 en el Carmen de los Mártires

R. L.

El Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada y la Asociación Foro de Mujeres Líderes de Andalucía anunciaron ayer el lanzamiento de la cuarta edición de los Premios al Emprendimiento y Liderazgo Femenino de Granada.

La concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Granada, Encarnación González, explicó que "estos prestigiosos galardones tienen como objetivo reconocer y visibilizar el talento de empresarias, emprendedoras y mujeres que se han destacado en distintos ámbitos profesionales". "Reconocer a las mujeres líderes crea modelos a seguir para futuras generaciones. Esto inspira a otras mujeres a asumir roles de liderazgo y a luchar por sus propias aspiraciones profesionales sin importar las barreras de género", según González.

Por su parte, la presidenta de la Asociación Foro de Mujeres Líderes de Andalucía, María José Segura, ha señalado que una edición más, tanto el Ayuntamiento de Granada como la Diputación provincial, renuevan su compromiso con la igualdad y la visibilidad del talento femenino, apoyando una iniciativa que celebra el emprendimiento y liderazgo femenino en la ciudad. La IV Edición de estos premios cuenta con el patrocinio de importantes entidades como Caja Rural Granada, Macrosad, T-Systems Iberia y Cooperativa Aceites Algarinejo, entre otras.

Las candidaturas pueden ser presentadas por las propias candidatas o por terceros, y están abiertas a mujeres que destaquen en categorías como trayectoria profesional femenina, proyecto innovador femenino, al deporte y la cultura en femenino o a la ciencia e innovación en femenino.

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 30	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	2 799 EUR (2,944 USD)
Difusión	4050	Tamaño	813,08 cm² (76,1%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	744 EUR (783 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de los galardonados en las 11 categorías de la XV edición de los premios ADEA. ADEA

David Gutiérrez, de Caja Rural, premio ADEA al mejor Directivo de Teruel

El director general dedicó el galardón a su actual equipo, a sus antiguos jefes y a su familia

Gutiérrez llegó a Caja Rural de Teruel en 2019 tras más de 20 años de experiencia



Entrega a David Gutiérrez del premio ADEA al Directivo de Teruel el pasado martes. C.R.T.

ZARAGOZA. El director general de Caja Rural de Teruel, David Gutiérrez, fue reconocido con el prestigioso premio ADEA al Directivo de Teruel el martes, tras la XV Convención de Directivos celebrada en el Auditorio de Zaragoza. Gutiérrez -que llegó a la cooperativa de crédito en 2019 tras más de 20 años de experiencia en otras dos sucursales bancarias- compartió el galardón con su equipo; con el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas; con sus antiguos jefes, que fueron «maestros y amigos»; y con su familia, «lo que de verdad importa en la vida».

«Mi primer agradecimiento es para el equipo con el que estoy en Teruel desde hace cinco años. Para mí es un privilegio y un honor poder dirigirlo, porque aparte de grandes profesionales son grandísimas personas. Esto último es lo más importante. No me cabe más felicidad», dijo Gutiérrez nada más subirse al escenario a recoger el premio. También agradeció al presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, la confianza depositada en él. «Me enseñaste que los problemas se resuelven uno detrás de otro. Y mira si hemos tenido, pero estamos aquí, vivos y con un proyecto muy ilusionante», contó despertando las risas cómplices del público.

Sus siguientes palabras fueron para quienes han sido sus referentes en el ámbito laboral a lo largo de los años y lo han conducido al lugar en el que se encuentra ahora, ya que «directivo no se nace, sino que se hace». «Han sido muchos destinos -siete ciudades y tres entidades- en los que he aprendido de mis jefes, que han sido maestros y amigos. Hoy me quiero acordar especialmente de ellos», subrayó.

Por supuesto, su familia también tuvo un papel protagonista en el discurso, puesto que para Gutiérrez es «lo más importante en la vida». A su madre le agradeció la «humildad» y la «constancia» que le ha inculcado. Después se refirió a sus dos hijas y a su mujer, quien le acompañó al acto en Zaragoza y a quien desde lo alto del escenario le dijo «te quiero mucho».

Finalistas turolenses

En la categoría Directivo de Teruel también se encontraban como finalistas Óscar García, administrador único del hotel Torre del Marqués en Monroyo; y Francisco Hernández, administrador de la empresa de prefabricados de hormigón Francisco Hernández S.L., con sedes en Calamocha y Utrillas.

11 categorías

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) entregó un total de 11 galardones en diferentes categorías para premiar la labor de los directivos cuya tarea y responsabilidad se desarrolla en una empresa radicada en Aragón. En esta edición, Clara Arpa, CEO de ARPA Equipos Móviles de Campaña, se hizo con la máxima distinción, el premio ADEA al Directivo de Aragón. También optaban a este reconocimiento el director general de BSH Electrodomésticos S.A., Fernando Gil, y el CEO de Grupo Rey Corporación, Nacho Rey.

En cuanto a resto de categorías, el presidente y consejero delegado de Ágreda Automóvil, Juan José Calvo, se llevó el premio ADEA a una Trayectoria; el director de ESIC Aragón, Antonio Sangó, el de Gestión del Talento; la directora de Marketing y Comunicación de Pikolin, Ana Robledo, el de la Gestión Comercial-Marketing; el CEO de Hiberus, Marcos Latorre, el de Promoción Exterior; el CEO de Zebra, Sergio Martínez, el del Emprendedor; el director global I+D e Innovación de Fersa Bearings S.A., Sergio Santo Domingo, el de la Innovación; la directora gerente de Fundación Valentia Huesca, Sara Comenge, el de la Labor Social; y la Plant manager & Managing director Spain de Mann+hummel Iberica, Elena Latorre, el de Grandes Proyectos.

Respecto a los provinciales, además del premio ADEA al Directivo de Teruel que fue para el director general de Caja Rural de Teruel, David Gutiérrez; se entregó el premio ADEA al Directivo de Huesca al director gerente del Parque Tecnológico Walqa, Carlos Ortas.

Los premios ADEA fueron conducidos por Gemma Español, vicepresidenta de la junta directiva de ADEA y abogada y directora del área Mercantil y Civil en A&P Abogados; y por Carlos López Abadías, miembro de la junta directiva de ADEA y consultor empresarial especializado en M&A y Private Equity y profesor universitario.

XV Convención de Directivos

Los galardones se entregaron tras la XV Convención de Directivos, que este año se centró en un tema de creciente relevancia: el bienestar emocional del directivo en un mundo cambiante. Los ponentes explicaron en dos mesas redondas cómo compaginan su labor profesional con su vida personal. Mantener un equilibrio entre las dos facetas, señalaron todos, «es fundamental» para manejar equipos y conseguir de esa manera que sus organizaciones funcionen bien.

El encuentro contó con un respaldo sólido gracias al patrocinio principal del Ayuntamiento de Zaragoza, el Instituto Aragonés de Fomento (AIF) y el Gobierno de Aragón. Además, destacó el apoyo de importantes entidades y empresas que reforzaron el evento, entre ellas: Santander, Caixabank, Itesal, Grupo San Valero, Volkswagen Audi Zaragoza, Palafox Hoteles, Hiberus, Edelvives, Océano Atlántico e Ibercaja.

MARÍA CELIMÉNDIZ/LA COMARCA

CATEGORÍAS DE PREMIOS

11

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) entregó galardones en 11 categorías distintas. Clara Arpa (ARPA Equipos Móviles de Campaña) se hizo con la máxima distinción, el premio ADEA al Directivo de Aragón.

■ En cuanto al resto de categorías, Juan José Calvo (Ágreda Automóvil) se llevó el premio a una Trayectoria; Antonio Sangó (ESIC Aragón), el de Gestión del Talento; Ana Robledo (Pikolin), el de la Gestión Comercial-Marketing; Marcos Latorre (Hiberus), el de Promoción Exterior; Sergio Martínez (Zebra), el del Emprendedor; Sergio Santo Domingo (Fersa Bearings S.A.), el de la Innovación; Sara Comenge (Fundación Valentia Huesca), el de la Labor Social; Elena Latorre (Spain de Mann+hummel Iberica), el de Grandes Proyectos; David Gutiérrez (Caja Rural de Teruel), el de Directivo de Teruel; y Carlos Ortas (Parque Tecnológico Walqa), el de Directivo de Huesca.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 41	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 716 EUR (1,804 USD)
Difusión	6185	Tamaño	12,74 cm² (2,0%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	456 EUR (480 USD)

Dossier de prensa unacc

L'Alcora celebra hoy su Gala del Deporte

El Auditorio de la Caixa Rural de l'Alcora acoge esta tarde, a partir de las 20.00 horas, la Gala del Deporte de la capital de l'Alcalatén. El evento está organizado por la concejalía de Deportes y este 2024 se premiará, entre otros, al equipo de fútbol sala ganador de la Nostra Copa, el juvenil A de fútbol, el piloto Pau Caudet y Pepe Escrig. **J. NOMDEDEU**

la COMARCA

Publicación	La Comarca General, 35	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	926 EUR (973 USD)
Difusión	4050	Tamaño	158,84 cm² (14,9%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	246 EUR (259 USD)

Dossier de prensa
unacc



LA COMARCA

FEGUARS TRADUCE CANCIONES CON ÓLEO

ZARAGOZA/CASPE. El caspolino Joaquín Ferrer Guallar, conocido artísticamente como Feguars, inauguró ayer la muestra 'Desde dentro' en la sala de exposiciones de la Fundación Caja Rural de Aragón. Esta muestra se compone fundamentalmente de óleos sobre lienzo. En palabras del propio artista, los cuadros «traducen al lenguaje pictórico las canciones que me han acompañado durante mi vida» porque «las formas geométricas, las figuras y los colores que utilizo sirven para traducir las letras de las canciones en imágenes historiadas, yendo acompañadas de un pentagrama invisible en el que podemos leer y sentir una melodía». Entre las casi 60 obras destacan 'Con-cierto Blues', óleo que sirve de cartel de la exposición y que está basado en la obra de George Gershwin titulada Rhapsody in Blue, así como otros cuadros que representan canciones muy populares de Joaquín Sabina, Joan Manuel Serrat, John Lennon o José Antonio Labordeta, entre otros.

la COMARCA

Publicación	La Comarca General, 35	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	918 EUR (965 USD)
Difusión	4050	Tamaño	156,86 cm² (14,7%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	244 EUR (257 USD)

Dossier de prensa
unacc



CAJA RURAL

CAJA RURAL CON LAS TRES D.O. Y LA IGP

ALCAÑIZ. Caja Rural de Teruel y los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen Aceite del Bajo Aragón, Jamón de Teruel y Melocotón de Calanda; y la I.G.P. Ternasco de Aragón han renovado los convenios de colaboración económicos que mantienen con la cooperativa de crédito, reforzando de esta forma el compromiso de la entidad con los productos agroalimentarios de la provincia. Caja Rural de Teruel siempre ha mantenido un fuerte vínculo con estos sectores, conocedora de la importancia social y económica que tienen para el desarrollo de la provincia de Teruel. La rúbrica de estos acuerdos, realizada en Alcañiz, la llevaron a cabo Alfredo Caldú, presidente del Aceite del Bajo Aragón; Ricardo Mosteo, presidente del Jamón de Teruel, Samuel Sancho, presidente del Melocotón de Calanda; Juan Carlos Brun, presidente del Ternasco de Aragón; y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural de Teruel.

La COMARCA

Publicación	La Comarca General, 14	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4170	V. Comunicación	775 EUR (815 USD)
Difusión	4050	Tamaño	121,20 cm² (11,3%)
Audiencia	5265	V.Publicitario	206 EUR (217 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Bolsa / Espacio de Caja Rural de Teruel

Nuestra Materia Prima

Proteger el capital es una máxima que debemos tener siempre presente en nuestras operaciones a la hora de acercarnos a los mercados. Lo contrario es condenarse a perder o estancar, la única materia prima con la que poder aprovechar futuras oportunidades que irán apareciendo. Son varios los requisitos para poder invertir en mercados, pero el tener capital, es indispensable. Nuestra manera de operar, podrá ser mejor o peor y podrá aportarnos más o menos beneficios, pero de lo que no puede carecer es de un fuerte sistema de protección del capital, materia prima indispensable para poder seguir operando. No podemos permitir que una racha larga y continuada de pérdidas nos quede en tal situación que cuando vengan los buenos tiempos, que vendrán, no seamos capaces de aprovechar las operaciones ganadoras y estas, como mucho se ocupen de reponer parte de lo que hayamos podido perder. No podemos olvidar que recuperar un 5% de nuestro capital nos supone obtener ganancias del 5,5% para quedar la cuenta en la misma situación. Para reponernos de una pérdida del 10% necesitamos ganar un 11,5% y si nuestra irresponsabilidad nos llevara a perder el 50%, tendríamos que obtener un 100% para poder volver al punto de partida. Un gran esfuerzo para una nula compensación.

Como consideramos que es de gran importancia esta cuestión, además de centrarnos en proteger el capital, el bien más valioso del que disponemos, también deberíamos de proteger el 50% de las ganancias que obtenemos en nuestras operaciones ganadoras. Esta es una muy buena manera de crecer y educarnos, a que una vez obtenidas esas ganancias debemos considerar, que parte de ellas deben formar parte de ese capital a proteger, y desde ese momento al considerarlo como tal, estaremos actuando de una de las mejores manera que existen, para que poco a poco vayamos creciendo, a la vez que crecen nuestras operaciones ganadoras.

Si dejamos de fijarnos y dar la importancia que tiene este punto en nuestras inversiones, en un futuro no muy lejanos, estamos condenamos a que más tarde o más temprano, nos arrepintamos de no haber partido siempre desde esta premisa. Son pocas cosas en los mercados financieros que podemos llegar a controlar y entre esas pocas, puede que el proteger nuestra materia prima, sea la más importante de todas ellas. Acostumbrarnos a proteger el capital, es uno de los pasos a dar, para llegar a ser rentable en cualquier mercado.

RAÚL CIRUGEDA CONEJOS

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 28	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	3 517 EUR (3,699 USD)
Difusión	7051	Tamaño	178,62 cm² (28,7%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	1046 EUR (1100 USD)

Dossier de prensa unacc

La Agroganadera sale adelante a pesar de la lengua azul

TRUJILLO

Contará con unos 900 animales de vacuno, ovino y caprino, un número inferior a la edición pasada

JAVIER SÁNCHEZ PABLOS

La XL edición de la Feria Agroganadera ha corrido serio peligro de no celebrarse debido a la lengua azul. Sin embargo, el comité ejecutivo decidió retrasar su fecha en quince días y, al final, todo está listo para que se lleve a cabo. Será del 28 de noviembre al 1 de diciembre en el Mercado Regional de Ganados. «A pesar de los contratiempos y de que es una situación complicada, hay que agradecer el compromiso de los profesionales, los técnicos y de los ganaderos para que esta edición sea viable y una realidad».

Así lo manifestó ayer la presidenta de la Institución Ferial y alcaldesa trujillana, Inés Rubio, en la presentación de este certamen. Estuvo acompañada por la diputada provincial de Medio Ambiente, Transición Ecológica, Agricultura y Ganadería, Angélica García Gómez; así como por el presidente del comité ejecutivo del certamen, Juan Higuero, y el representante de la entidad patrocinadora, Cajalmendralejo, Pedro Arroyo.



Autoridades en la presentación de la Feria Agroganadera, ayer. CEDIDA

Rubio insistió en que, a pesar de la complejidad, la muestra trujillana seguirá siendo un escaparate único para impulsar y apoyar al sector. Además, se convertirá en un espacio de oportunidad de negocio, de intercambio y de encuentro durante unos días.

La feria contará con algo más de 900 animales entre vacuno, ovino y caprino, lo que significa un número inferior a la edición pasada, debido principalmente a la lengua azul. Concretamente, en bovino, habrá unas 340 cabezas de nueve razas procedentes de 56 ganaderos. En ovino, se podrán ver 516 animales pertenecientes a cuatro razas de 20 propietarios. No faltará el sector caprino con 70 animales de dos razas y de seis ganaderías.

A estos números, hay que añadir la exposición aviar con las especies del combatiente español y el azul extremeño de once ganaderos que mostrarán 90 animales. Asimismo, no faltará el concurso ornitológico, además de 40 expositores repartidos por la feria relacionados con el mundo del campo.

Durante el desarrollo de este certamen, tendrá lugar el VIII Salón de la Carne de Calidad, donde se volverán a dar a conocer y degustar diferentes productos para que los visitantes puedan apreciarlos. No faltarán igualmente las subastas de ganado ovino y vacuno durante el fin de semana, que siempre aglutinan numeroso público. La edición pasada generó un volumen de negocio de 236.000 euros y un toro limusín se adjudicó en 8.300 euros.

Estas propuestas se unirán a la inauguración del salón de actos, tras las obras de remodelación llevadas a cabo por la Diputación de Cáceres, con una inversión de algo más de 88.000 euros, según resaltó la diputada provincial. Llevará el nombre del veterinario «José María Gallego», una persona que siempre estuvo dedicada en cuerpo y alma a este certamen ganadero.

www.hoytrujillo.es

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	1 742 EUR (1,832 USD)
Difusión	7051	Tamaño	54,05 cm² (8,7%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	463 EUR (487 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural premia a cinco empresas y directivos en sus Espiga Innovación y Sostenibilidad

REDACCIÓN

BADAJOZ. Los premios de la I Edición de los Premios Espiga Innovación y Sostenibilidad, organizados por Caja Rural de Extremadura con la dirección técnica de la Cámara de Comercio de Badajoz, se celebró ayer. Los galardones nacen con el objetivo de reconocer a los mejores talentos extremeños a través de cinco categorías tanto para directivos como para empresas que han sobresalido en su labor innovadora.

El Premio a la Innovación Gran Empresa fue para el Encinar de Humienta; y Juan Antonio Carrasco, de INDLAB, se llevó el de Innovación a Directivo del año. Asimismo, la empresa Troil Vegas Altas fue reconocida con el Premio Espiga Innovación a Pyme Innovadora o Sostenible.

Complentan los galardones Metanogenia, con el Premio Espiga Innovación Acción empresarial ligada a la universidad; e Icíar Muñoz Carrero, de Marca La Vendita, como Directivo Start-up del año.

La ceremonia de entrega se celebró ayer en la finca El Toril, y a la misma acudieron autoridades políticas, del mundo empresarial y de la sociedad civil extremeña. Entre ellas, la consejera de Agricultura de la Junta, Mercedes Morán; y el presidente de la Diputación de Badajoz, Miguel Ángel Gallardo.

Con estos premios, Caja Rural añade una espiga más a sus Premios: del Vino, el Cava, el Jamón, la Cocina, los Deportes, el Mundo Rural y la Educación.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	1665
Fecha	22/11/2024
País	España
V. Comunicación	1 637 EUR (1,722 USD)
Tamaño	131,12 cm² (21,0%)
V.Publicitario	447 EUR (470 USD)

Dossier de prensa unacc

AGRICULTURA | ACEITE DE OLIVA

El Consultivo del Consejo Oleícola Internacional se interesa por el modelo de calidad del aceite de CLM

Visitaron Mora de Toledo y Mascaraque invitados por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero



Foto de familia la Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua de Mora. / LA TRIBUNA

LT / MORA DE TOLEDO

Madrid ha acogido esta semana el Pleno del Consejo Oleícola Internacional. Con este motivo, también se ha reunido previamente el Comité Consultivo del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa, que agrupa a todas las ramas del sector oleícola (productores, transformadores, comerciantes y consumidores) de los 22 miembros de esta organización de la ONU (21 países más la Unión Europea, con sus 27 estados miembros, haciendo un total de 48 países). Una treintena de integrantes, en representación de buena parte de los países productores de aceites de oliva de todo el mundo, han visitado las zonas productoras de Toledo, invitados por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

La comitiva pudo conocer la enorme diversidad del modelo oleícola español, desde el mismo olivar en donde conviven los distintos tipos de olivar en plena harmonía, como ocurre en la empresa Oleo Quirós de la localidad de Mascaraque. De hecho, esta empresa ejemplifica la apuesta de una parte del sector por un nicho de mercado, el de los aceites de alga gama, que apenas existía en esta región hace apenas dos décadas. La delegación también ha podido conocer el modelo cooperativo, fundamental en el desarrollo de este sector en España, durante la visita a la Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua de Mora, una de las almazaras más importantes de toda Castilla-La Mancha, con una dilatadísima historia. «Todo ello ha permitido dar una visión global del liderazgo del sector del aceite de oliva español a los miembros de este comité», asegura la gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Teresa Pérez.

Finalmente, han visitado el Museo Felipe Vegue de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero en Mora. La visita ha sido posible gracias al COI, Globalcaja, Caja Rural de Jaén, Caja del Sur, Caja Rural de Granada y Caja Rural de Extremadura.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 22	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	V. Comunicación	6 595 EUR (6,937 USD)
Difusión	22 163	Tamaño	422,75 cm² (67,8%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	1424 EUR (1498 USD)

Dossier de prensa unacc

La primera década de una importante entidad para la región



Foto de familia de autoridades, patronos e investigadores, ayer, en la entrada de la sede de la Finba, en Oviedo. En primera fila, por la izquierda, Alfredo Canteli, alcalde de Oviedo; Juan Cofiño, presidente de la Junta General del Principado; Adrián Barbón, presidente del Principado; Adriana Lastra, delegada del Gobierno, y Eva Pando, presidenta del patronato de la Finba. | David Cabo

La Finba cumple 10 años con Asturias situada «a la vanguardia de la investigación biomédica»

El aniversario de la Fundación, una «joya» formada por más de 900 científicos y «el mejor ejemplo de colaboración público-privada», reúne a 300 profesionales en el HUCA

M. G. Salas
Oviedo

La Finba sopla diez velas convertida en una «joya» que sitúa a Asturias «a la vanguardia de la investigación biomédica del país». Así lo resaltaron algunas de las 300 personas (entre autoridades, investigadores, médicos y empresarios) que ayer asistieron al cumpleaños de la Fundación para la Investigación e Innovación Biosanitaria de Asturias, en el salón de actos del HUCA. El presidente del Principado, Adrián Barbón, presumió de los «más de 900 profesionales organizados en 11 áreas y más de 60 grupos con proyección internacional» que componen hoy el Ispa (el instituto de investigación que gestiona la Finba) y defendió que, gracias a ellos, la Asturias como polo biosanitario ya «no es un anhelo o un sueño de futuro, es un hecho». «En este campo, la región se está convirtiendo en un referente de ciencia, investigación y desarrollo tecnológico para toda España», afirmó.

En el escenario del HUCA se sucedieron las felicitaciones. El primero en hacerlo fue el director de la Finba, Faustino Blanco, quien se refirió a la institución como «un puente esencial entre la investigación y la sociedad», que además se gestiona con «un modelo disruptivo». Esto es la colaboración público-privada. Blanco dio las gracias a los patronos fundadores que dieron en 2014 su apoyo «visionario» a un proyecto, que en 2021 recibió el sello de excelencia del Instituto de Salud Carlos III de Madrid. «Este éxito pertenece a todos, pero especialmente a los investigadores, que son el motor de la Finba», dijo para nombrar a continuación a un gran ausente, el bioquímico Carlos López Otín, que se llevó el aplauso del público.

Eva Pando, presidenta del patronato de la Finba, además de directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, subrayó la colaboración público-privada e invitó a más empresas a «dar el paso» y sumarse al proyecto. La Fundación para la investigación e Innovación Biosanitaria cuenta hoy con doce patronos, la mayoría de ellos (7) privados. Son Fundación Cajastur, Fundación Caja Rural de Asturias, Fundación EDP, Fundación del Transporte Sanitario de Asturias, Instituto Oftanmológico Fernández-Vega, TSK y Lacera. «La Finba es un lujo por el que debemos sentirnos muy orgullosos. Estoy convencida de que el futuro será muy bueno», señaló Pando.



Público asistente a la celebración, en el salón de actos del HUCA. | David Cabo

El rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde, dijo que la Finba es «posiblemente el ejemplo más fructífero de colaboración público-privada», que sitúa a Asturias «como una referencia de la investigación biosanitaria a nivel mundial». El máximo responsable académico continuó resaltando el papel que en todo ello han jugado la Universidad y el CSIC, y declaró que los diez años de la fundación son fruto «de la generosidad (de sus patronos) y de tener capacidad de vencer las adversidades».

Al Rector, le siguió el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, que calificó la labor de la Finba de «útil, eficaz

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 23	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	V. Comunicación	6 595 EUR (6,937 USD)
Difusión	22 163	Tamaño	145,05 cm² (23,3%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	629 EUR (662 USD)

Dossier de prensa unacc

Las frases

«Debemos preservar a la Finba de los vaivenes políticos; le aguarda una larguísima vida de trabajos y hallazgos»

Adrián Barbón
Presidente del Principado

«La labor de la Finba es útil, eficaz y muy necesaria; juega un papel clave en la 'milla de la bata blanca'»

Alfredo Canteli
Alcalde de Oviedo

«Es un ejemplo de colaboración público-privada y nos sitúa como referente mundial en investigación»

Ignacio Villaverde
Rector de la Universidad

«Invito a más empresas a dar el paso; la Finba es un lujo del que debemos sentirnos muy orgullosos»

Eva Pando
Presidenta del patronato

«El éxito es de todos, pero especialmente de los investigadores, que son el motor de la Fundación»

Faustino Blanco
Director de la Finba

«Asturias se tiene que felicitar; posee el sello de excelencia, que es muy exigente y no tienen institutos de otras regiones»

Marina Pollán
Instituto de Salud Carlos III

y muy necesaria». «Si seguimos trabajando unidos, conseguiremos aumentar el tejido económico a través de la investigación y la innovación. El papel de la Finba es clave en lo que llamamos la 'milla de la bata blanca' y nos gustaría que se implicase en el proyecto de La Vega», manifestó.

El presidente del Gobierno autonómico, Adrián Barbón, cerró el turno de felicitaciones de autoridades. Primero echó la mirada atrás, a ese 2014 en el que se puso en marcha la fundación en plena crisis económica. «Hoy debemos felicitarnos de que Asturias fuese de las comunidades más resistentes y salvase del ajuste lo imprescindible, el Estado de bienestar. Gracias a esa decisión política podemos celebrar este aniversario».

Por eso y ya mirando al futuro, Barbón pidió preservar la institución «de cualquier vaivén político». «Con solo diez años de camino, a la Finba le aguarda una larguísima vida de trabajo y hallazgos, en la que siempre contará con el respaldo del Gobierno», declaró. El presidente terminó como empezó: dando las gracias. «Gracias a quienes investigan, a las personas que se ocupan en la fundación, a las empresas que, desde el principio y a las duras y a las maduras, han entendido que esta fundación, ejemplo de colaboración público privada, materializa una apuesta de futuro por la mejor Asturias. Celebramos que el Principado está a la vanguardia de la investigación biomédica en España», remató.

Durante el acto, presentado por el periodista Pachi Poncela, la Fundación para la Investigación y la Innovación Biosanitaria reconoció con un diploma el apoyo de sus patronos fundadores. Por el escenario desfilaron Alfredo Canteli en nombre del Ayuntamiento de Oviedo, Borja Sánchez (consejería de Ciencia), Aquilino Alonso (consejería de Salud), Concepción Saavedra (Principado), Ignacio Villaverde (Universidad de Oviedo), César Claverol (Fundación Cajastur), Fernando Martínez (Fundación Caja Rural), Carlos Paniceres (Fundación del Transporte Sanitario), Jorgelina Expósito (Fundación Edp), Francisco Rodríguez (Industrias Lácteas Asturianas), Marcos Suárez (Lacera), Antonio Blanco (Fundación Alimerka), Blas Herrero (grupo Kiss FM), Ahuja Alonso (TSK) y Marta Hernández (Capsa).

El mayor hito en la corta historia de la Finba fue el logro en diciembre de 2023 de la acreditación del Instituto de Salud Carlos III. Su directora, Marina Pollán, presente en la celebración, recordó que el sello que concede el Ministerio es «muy exigente» y «no lo tienen otros institutos de otras regiones». Con lo cual, «Asturias se tiene que felicitar». La acreditación se traduce en el acceso a ayudas de más envergadura en España y Europa.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 24	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	7 607 EUR (8,001 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	467,26 cm² (74,9%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	2484 EUR (2613 USD)

Dossier de prensa
unacc



Las autoridades, los representnates de los patronos de la Finba y varios de los investigadores, a las puertas de la sede, ayer. MARIO ROJAS

«Asturias está a la vanguardia en la investigación biomédica con la Finba»

Barbón elogia los logros de la fundación biomédica en su décimo aniversario, y los patronos piden a más empresas que se impliquen en su apoyo

O. VILLA



Emilio Esteban, María Varela, Laura Gutiérrez, Íñigo Lozano, Hugo Gutiérrez de Terán, Rosa Sáenz y Jesús Merayo, en la mesa en la que estos investigadores debatieron. O. V.

OVIEDO. Con una masiva asistencia tanto de profesionales de la salud aplicada como de investigadores así como de autoridades y de patronos de la Fundación para la Investigación y la Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (Finba) se celebró ayer en el Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA) el décimo aniversario de aquélla, en un brillante acto en el que el presidente del Principado, Adrián Barbón, expresó su agradecimiento tanto «a los patronos» (empresas de primer nivel de Asturias que han ayudado durante esta primera década a financiar las instalaciones y los costes de la investigación) como «a quienes trabajan e investigan, por su ambición y su dedicación».

También quiso hacer algunas precisiones históricas. Es cierto que la Finba comenzó a funcionar en 2014, «un momento de gran recesión en el país por la crisis económica que comenzó en 2008 y que nos llevó a políticas de austeridad y a la disciplina fiscal, lo que se tradujo en recortes, recortes y más recortes». Pero, precisó Barbón, «hubo comunidades que metieron la tijera más que otras», no así Asturias.

En esta precisión histórica incorporó también el presidente asturiano su parte más crítica. Así, recordó que «ya en 2011 el presidente Vicente Álvarez Areces y el consejero de Salud Ramón Quirós estaban impulsando la creación de la Finba, pero luego vino otro Gobierno –el de Francisco Álvarez-Cascos y sus once meses– que decidió disolverlo, siendo luego el Gobierno de Javier Fernández el que recuperó el proyecto».

Tras esta crítica y estas reivindicaciones, Barbón comprometió que «la Finba tiene una larga vida por delante, siempre con el apoyo del Principado. Y digo 'siempre', porque es una joya que tenemos que preservar de los vaivenes políticos», de la misma forma que hizo un llamamiento a la incorporación de más empresas asturianas como patronos, una constante en todos los discursos.

Pasó luego el presidente a una breve relación de los méritos acumulados por la FINBA en su primera década, en la que destacó sus «aportaciones en cinco campos, los de los biomateriales para prótesis, las terapias inmunológicas, el microbioma, las alteraciones genéticas y la medicina regenerativa», lo que hace que Asturias se esté convirtiendo en un referente de investigación en biotecnología. Asturias está a la vanguardia de la investigación biomédica –insistió–, y esto no ha hecho nada más que empezar».

Colaboración público-privada

Intervinieron también la presidenta de la Finba y de la Fundación de Caja Rural de Asturias, Eva Pando; el director de la Finba, Faustino Blanco; el rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde, y el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli.

Los profesionales abogan porque se cree una «carrera investigadora» que facilite la captación y retención de talento

Éste, de hecho, aseveró que «con la colaboración entre las empresas y el sector público haremos de Asturias un lugar más atractivo para investigar e invertir», un objetivo para el que volvió a recordar que «los terrenos de La Vega».

El rector también elogió la colaboración de las empresas con la Administración en este campo, en lo que «es uno de los ejemplos más fructíferos gracias a la forma en la que personas muy generosas se han involucrado en ello».

Eva Pando puso números a lo que supone dicha colaboración público-privada: «Por cada euro invertido se genera 1,6 euros de valor añadido. Por cada millón de euros invertidos se crean 15,6 empleos» en este sector, además de que «la investigación traslada sus resultados al ámbito sanitario y al mercado». Pando subrayó que la Finba «está generando investigación y atrayendo talento a Asturias, con un volumen de recursos crecientes y colaborando a la vuelta de jóvenes investigadores».

Faustino Blanco, en su discurso de apertura de la jornada, expresó como luego haría Barbón que con los diez años de trabajo de la Finba «Asturias es un referente en investigación biomédica gracias al apoyo visionario de los patronos», y tuvo un recuerdo para la «labor fundamental de Carlos López Otín», lo que le obligó a callar un instante ante la salva de aplausos que suscitó el comentario entre los centenares de asistentes.

A continuación, intervinieron cinco de los patronos. Manuel Menéndez, en representación de EdP, pero también recordando que estaba en la presidencia de Cajastur cuando se fundó la Finba, intervino a través de un vídeo pregrabado. El presidente de ILAS, Francisco Rodríguez, elogió al complejo del HUCA, «una maravillosa obra que me hace sentirme orgulloso como asturiano», y destacó la relación de la investigación biosanitaria con «la industria alimentaria, que en cierta medida es paramédica». Recordó «al gran investigador Faustino Cordón, que decía que 'cocinar hizo al hombre'», y aprovechó para anotar que entre las labores a futuro de la Finba debería estar también «ocuparse de los mayores, con una alimentación específica».

El director de la Fundación Alimerka, Antonio Blanco, tuvo un recuerdo para Vicente Álvarez Areces, que «en 2010 y con el consejero Ramón Quirós ya nos plantearon este reto, que era un compromiso, porque tenía que salir bien».

El presidente de la Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, destacó el «valor añadido» que la Finba y el Ispa suponen para Asturias, y auguró que «los próximos diez años serán muchísimo mejores», a la par que manifestó su «total confianza en el equipo investigador y en el ejecutivo».

El ceo de Transinsa, Carlos Paniceres, recordó que el modelo de la Finba en 2014 «ya era novedoso y disruptivo» y que tuvo éxito «pese a que hubo mucho ruido, dificultades y zancadillas, porque en Asturias construir es muy difícil». Diez años más tarde, «hay estabilidad y muchísimo futuro, con el CSIC integrado». E hizo un llamamiento «a que más empresas se unan como patronos, algo en lo que creo que pronto tendremos buenas noticias».

En la mesa siguiente, los profesionales médicos e investigadores abogaron por la creación de una «carrera investigadora» que permita la captación y retención del talento, así como que los profesionales de la medicina asistencial «no tengan que emplear su tiempo libre para investigar», algo que reconocieron que es «un imperativo ético» para todos ellos, por el fuerte componente ético y vocacional de su profesión.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 18	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 631	V. Comunicación	23 616 EUR (24,840 USD)
Difusión	13 809	Tamaño	436,02 cm² (69,9%)
Audiencia	126 000	V.Publicitario	3320 EUR (3492 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajasiete impulsa la economía social en un encuentro en Arrecife

Entrega su reconocimiento anual a la Sociedad de Transformación Agraria El Jable de Lanzarote como ejemplo de desarrollo del sector primario

PILAR ESTEVAN
Arrecife

«Las empresas de economía social y las cooperativas son empresas con valores que promueven el bien común y tienen un impacto social positivo en el entorno en el que operan». Fernando Berge Royo, presidente de Cajasiete, abrió así las IX Jornadas de la Empresa Social y Cooperativa. Bajo el lema *Una mirada al presente y futuro de los negocios tradicionales*, Cajasiete y Prensa Ibérica, que edita los periódicos EL DÍA y *La Provincia*, organizaron un encuentro ayer en el Arrecife Gran Hotel de Lanzarote para realzar el modelo de cooperativa y las entidades de economía social como una opción de negocio transformadora para la sociedad.

Estas jornadas, que cada año tienen lugar en una de las islas canarias, alcanzan su novena edición consolidándose como un encuentro destacado en el ámbito empresarial del Archipiélago. Reconocidas empresas, entidades y figuras clave del mundo de los negocios se dieron cita, reafirmando su importancia como espacio de conexión y desarrollo en la región.

Durante las jornadas se entregó el reconocimiento honorífico a la Sociedad de Transformación Agraria El Jable de Lanzarote, en un emotivo acto en el que se destacó su compromiso con la agroecología. Ascensión Robayna, integrante del consejo rector de El Jable, recogió el galardón al esfuerzo y la dedicación de los agricultores que integran la asociación. Con este acto, Cajasiete subraya el valioso aporte de estas empresas al desarrollo de toda la sociedad canaria y a la mejora de las condiciones de vida de las personas.

El esfuerzo de los agricultores

Ascensión Robayna recogió el reconocimiento a esta asociación y el trabajo que desempeñan los agricultores asociados. Fernando Berge, presidente de Cajasiete, destacó el compromiso con la agricultura de esta asociación y valoró el esfuerzo y la aportación de los agricultores que la integran. «Hay que destacar el valioso aporte de asociaciones como esta al desarrollo de toda la sociedad canaria y a la mejora de las condiciones de vida de las personas», manifestó.

Robayna que también es miembro del Consejo Asesor de la Cátedra Cajasiete que promueve la Economía Social, agradeció en nombre de los agricultores que comparten una filosofía basada en dos principios: la colaboración y la agroecología.

En Canarias existen más de 260 cooperativas con unos 4.000 socios trabajadores y 441 sociedades agrarias de transformación, con más de 6.500 asociados, según datos del Libro Blanco de la Economía Social de Canarias, publicado en mayo de 2024. Este tipo de empresas suponen un 6 por ciento del Producto Interior Bruto.

En su intervención, el presidente de Cajasiete destacó la importancia de las empresas con propósito, aquellas que tienen un fin social y generan valor en la sociedad, por su forma de producir, por su respeto al medio y por su compromiso con la economía local. En sus palabras, «Cajasiete es una entidad cooperativa, privada y canaria, que fomenta la economía social y el consumo de productos locales». No es de extrañar que la entidad se dedique a fomentar este tipo de agrupaciones empresariales, de filosofía cooperativa. Este compromiso con el desarrollo sostenible y la promoción del tejido económico regional refuerzan la filosofía cooperativa de la entidad, que busca potenciar las agrupaciones empresariales alineadas con estos valores.

Fernando Berge se detuvo a explicar las bondades de los principios del cooperativismo, que aunque responden al valor consustancial de la competitividad y por tanto tienen que ser rentables y eficientes, mantienen en el centro a las personas y los principios de sostenibilidad. «El Gobierno tiene en su estrategia el fomento de la Economía Social», dijo. Sin embargo, Berge reconoció la di-

>>>

Alejandro Acuña



A. A.



A. A.





LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 19	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 631	V. Comunicación	23 616 EUR (24,840 USD)
Difusión	13 809	Tamaño	433,93 cm² (69,6%)
Audiencia	126 000	V.Publicitario	3309 EUR (3481 USD)

Dossier de prensa unacc

<<<

ficultad de este modelo empresarial para atraer al segmento de población más joven, así como la falta de formación en todos los niveles y el conocimiento insuficiente que hay entre los prescriptores clave.

Precisamente una representación de ese relevo generacional estaba presente en la sala, por la presencia de alumnado de dos cursos del ciclo de Grado Medio de Producción Agroecológica del IES Teguise y otros dos cursos del ciclo de Vitivinicultura del CIFP Zonzamas, a quienes se ha aludido en varias ocasiones durante el desarrollo de la jornada.

Palabras a los jóvenes

A los jóvenes también se ha dirigido la responsable de la segunda intervención, a cargo de la coordinadora del Servicio de Emprendimiento de la Cámara de Lanzarote y La Graciosa, Julieta Fernández, quien habló del asesoramiento que ofrecen las cámaras de comercio en las distintas fases del emprendimiento. Fernández expuso algunas de las herramientas disponibles a lo largo de un detallado itinerario, que va desde el asesoramiento inicial hasta la creación de la empresa en la Ventanilla Única, pasando por etapas como son el diseño del plan de empresa o los programas de acompañamiento empresarial, esenciales en la toma de decisiones. Durante su exposición, se detuvo a hablar de la que se considera la principal preocupación para los emprendedores: la financiación.

Solicitud de pago único

La cuestión económica es un capítulo imprescindible al que la Cámara destina numerosos esfuerzos para informar sobre la solicitud del pago único, la compatibilidad o la solicitud de la subvención para la promoción del empleo autónomo. Más allá de este itinerario inicial, es posible proseguir con el acompañamiento cameral, indispensable en cada etapa de la empresa. En este sentido, destacó la existencia de programas de apoyo a la consolidación o el Premio Lanzaroteemprende, único galardón que reconoce proyectos de emprendimiento en Lanzarote, en el que colabora Cajasiete. Asimismo, la coordinadora de emprendimiento de la entidad cameral explicó los espacios dedicados al emprendimiento, el vivero de empresas La Incubadora o el más reciente Coworking Digital, dotado de última tecnología.

Más allá de la consolidación del negocio, llegó el momento de la expansión, a lo que Pedro Monzón, director del área de Promoción Exterior de Proexca, llamó externacionalización de las empresas. El concepto trasciende a la internacionalización, ya que no solo se apoya la salida fuera de las fronteras nacionales, sino que se contemplan ayudas para que el producto o servicio de las islas llegue a otro punto del Archipiélago o de la Península.

«Cajasiete es una entidad cooperativa que fomenta la economía social», asegura Berge, presidente de Cajasiete

En Canarias hay más de 260 cooperativas con 4.000 socios y 441 sociedades agrarias de transformación

Una de las empresas que presentó su apuesta fue Quesería El Faro, una de las más antiguas de Lanzarote

A las jornadas asistieron alumnos de dos centros educativos conejeros, IES Teguise y CIFP Zonzamas

En esta tercera ponencia, destinada al crecimiento y la expansión de los negocios, Monzón explicó las numerosas herramientas que se ponen a disposición de las empresas, con programas como *Canarias Aporta*, el *Aporta Pymes Islas no Capitalinas* o el *Canarias Licita*. Todos ellos destinados a facilitar la salida y el crecimiento en los mercados exteriores. Proexca, como agencia del Gobierno de Canarias para promover la acción exterior, colabora con las Cámaras de Comercio en esta labor y define unos sectores prioritarios entre los que se encuentra el agroalimentario, el audiovisual, la economía azul, el aeronáutico y aeroespacial, así como las energías renovables y el tratamiento de aguas.

Especial atención ha tenido el sector audiovisual, que está creciendo considerablemente en los últimos años, en las áreas más específicas del *gaming*, la publicidad y la animación.

Una de las empresas que presentó su apuesta como un caso de éxito fue Quesería El Faro. Omar Viña llegó con su familia a la isla en 2017. La suya es una historia de las de ida y vuelta, una historia de emigrantes que se fueron a Venezuela con el sueño siempre presente de regresar a Lanzarote. «Mi padre siempre tuvo claro que quería morir en su isla», dijo. Este joven, junto a su familia, ha conseguido multiplicar por siete la capacidad de negocio de una empresa que adquirieron al borde de la quiebra. «El nuestro es un caso de éxito, sí, pero también un caso de sudor y lágrimas porque ha sido una montaña rusa en la que hemos vivido momentos muy duros», confesó durante su intervención.

Hoy la quesería El Faro, una de las más antiguas de Lanzarote, con 50 años de historia, es la segunda de Canarias en producción de litros de leche de cabra, con cinco millones de litros anuales. En siete años han crecido poco a poco, año tras año, para pasar de las pérdidas a los casi siete millones de euros de cifra de negocio en 2024.

«Para nosotros fue clave la unión, asociarnos con otras empresas de nuestro sector es lo que nos ha servido para poder salir adelante y crecer», señaló. Desde la Asociación de Queserías Artesanales en Lanzarote (AQUAL) han podido realizar compras conjuntas para minimizar costes y pelear por ayudas. Esta unión apostó por las ganaderías pequeñas y las hicieron grandes. De hecho Lanzarote ha pasado de tener 700 cabras a las 2.700 actuales, mientras que en Canarias se han perdido unos cien mil animales en los últimos diez años.

La producción de leche

«Cuando llegamos a este sector hace siete años el 80 por ciento de la leche de cabra de Lanzarote se mandaba a Fuerteventura; hoy el 80 por ciento de la leche que se produce aquí se transforma en la isla y eso se ha conseguido gracias al asociacionismo», destacó Omar Viña. De hecho, el queso de Lanzarote acaba de conseguir once medallas de la World Cheese Awards, recientemente celebrada en Portugal, donde este año participaron casi 5.000 quesos de 47 países. Este éxito resalta la calidad y autenticidad de los quesos y pone en valor el esfuerzo y la dedicación de las queserías artesanales de la isla.

En este camino "hemos contado además con el apoyo de la Cámara de Comercio y con la confianza de Cajasiete, que siempre nos han acompañado y esperamos que sigan haciéndolo", lanzaba un guiño el joven ganadero. ■

A. A.



A. A.



Foto de familia de organizadores, premiados y ponentes (1). Alumnos de dos centros educativos, en las jornadas (2). Fernando Berge entrega el galardón a Ascensión Robayna, de la Sociedad de Transformación Agraria El Jable (3). Berge, presidente de Cajasiete, en las jornadas (4) y Omar Viña, de Quesería El Faro (5).

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 19	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 408 EUR (2,532 USD)
Difusión	3182	Tamaño	120,36 cm² (19,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	738 EUR (776 USD)

Dossier de prensa unacc

Trujillo

Cerca de mil cabezas de ganado para la Feria Agroganadera

La edición está marcada, en su organización, por las consecuencias de la lengua azul en las cabañas ganaderas de la región

Diputación de Cáceres

Y. JIMÉNEZ
Trujillo

Todo está prácticamente preparado para que se lleve a cabo la XL edición de la Feria Agroganadera de Trujillo. Una edición compleja, teniendo en cuenta las consecuencias provocadas por la lengua azul, en las cabañas de la región.

No obstante, cerca de mil cabezas de ganado formarán parte de esta cita, entre ganado bocino, ovino, caprino y aviar, según detalló este jueves, Juan Higuero, presidente del comité ejecutivo.

Concretamente, se contará con 9 razas bovinas, procedentes de 56 ganaderías; 4 ovinas, de veinte ganaderos; dos caprinas, con seis ganaderías y dos de aviar, con cuatro ganaderos. Además, habrá cerca de 40 expositores.



Presentación de la XL Feria Agroganadera de Trujillo.

A pesar de las circunstancias, que llevaron a plantearse en algún momento, la suspensión de la feria, Inés Rubio, presidenta de la Institución Ferial (Ferex), quiso agradecer el esfuerzo del sector, para estar presente en la feria.

Del mismo modo, Angélica García, diputada delegada del área de Ganadería, señaló la importancia de este encuentro, «el más importante de la provincia», al igual que Cajalmendralejo, que ha potenciado su patrocinio. ■

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 2	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 221 EUR (1,284 USD)
Difusión	4512	Tamaño	15,31 cm² (2,5%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	380 EUR (400 USD)

Dossier de prensa unacc

Embou y Caja Rural lanzan una campaña

Embou y Caja Rural de Aragón ofrecen una oportunidad "única". Desde ayer, quienes se hagan clientes, domicilien su nómina en Caja Rural de Aragón y contraten los servicios de banda ancha con Embou podrán obtener, sin coste alguno, un iPhone 16 de 128GB, el último modelo de Apple, valorado en unos mil euros. Esta colaboración destaca el compromiso de ambas entidades por "brindar a sus clientes tecnología de vanguardia". ● D. A.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 55	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 502 EUR (2,631 USD)
Difusión	3070	Tamaño	297,62 cm² (47,7%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	791 EUR (832 USD)

Dossier de prensa unacc

DIVULGACIÓN | I CONGRESO NACIONAL RED NAMUD

LA MUJER Y EL MUNDO DEL DEPORTE

Soria acoge el I Congreso Nacional Red Nutrición Aplicada a la Mujer Deportista, una red pionera a nivel nacional de fisiología y nutrición femenina



La Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural y la UVa fueron los encargados de presentar el congreso. / EUGENIO GUTIÉRREZ

J.BARRIOS / SORIA

El I Congreso Nacional Red Nutrición Aplicada a la Mujer Deportista tiene sus orígenes en el 2022. 40 de los mejores investigadores de nutrición deportiva y fisiología deportiva fueron convocados por el Consejo Superior de Deportes para poner en marcha esta red de investigación. La Caja Rural de Soria y la Universidad de Valladolid han apoyado esta iniciativa para su puesta en marcha. «La principal motivación fue la infrarrepresentación de las mujeres en los estudios científicos», señalaba Diego Fernández, organizador del congreso y presidente del Comité de Investigación del mismo, en la presentación de estas ponencias.

No solo ha estado enfocado en la mujer deportista, sino también a cualquier mujer que realice cualquier ejercicio físico y que intenta alcanzar su máximo rendimiento.

DESDE DENTRO. La investigación en torno a las necesidades nutricionales y fisiológicas de la mujer deportista es un nicho de investigación muy reducido y muy poco analizado. Desafortunadamente, los estudios realizados en los deportistas masculinos concentran toda la investigación. Las diferencias biológicas y fisiológicas de la mujer han impedido realizar estudios que luego sean publicables. «Es muy difícil acceder a una población homogénea. La mujer que practica deporte, en caso del alto rendimiento, es mucho menor que la de los hombres y los tamaños muestrales requeridos para los estudios impiden, a veces, adquirir un tamaño muestral suficiente como para lanzar un ensayo clínico», explica Fernández.

El también vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad de Valladolid ha sido el encargado de realizar la ponencia de una de las enfermedades más preocupantes entre las mujeres, el cáncer de mama. Tras años de investigación, ha conseguido vincular esta patología con el deporte y desarrollar un mecanismo para aquellas mujeres que han logrado superarlo. «La melatonina combinada con el ejercicio físico podría ser la terapia estrella para un paciente, para una superviviente de cáncer de mama», asegura.

Actualmente, vivimos en una época de falsos mitos como consecuencia de los «nuevos gurús» que predican por las redes sociales. «Estamos en la era de la medicina personalizada y de precisión. A partir de ahí, y conociendo mucho el caso, es cuando se actúa. Yo no me atrevería a decir a un paciente qué es lo mejor para él sin conocer nada. Hay cambios epigenéticos. Hay que desenterrar los falsos mitos e ir a las recomendaciones médicas de los colegios profesionales», concluye.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 12	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 030 EUR (2,135 USD)
Difusión	3070	Tamaño	290,54 cm² (46,6%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	777 EUR (817 USD)

Dossier de prensa unacc

«La Cámara de Soria invita a todos a sumarse a una visión transformadora de futuro»

El presidente de la entidad, Alberto Santamaría, apela a una actitud «proactiva» y «sin victimismo» en la defensa de proyectos que permitan el desarrollo provincial

ANA I. PÉREZ MARINA/ SORIA

Reivindicación proactiva. Optimismo frente a victimismo. Confianza en el potencial de la tierra. Esfuerzo y voluntad. Visión transformadora. Resistencia. Expresiones y términos que escriben un futuro entusiasta para la provincia de Soria y que marcaron el hilo conductor del discurso del presidente de la Cámara de Comercio de Soria, Alberto Santamaría, en la gala de celebración del 125º aniversario de la entidad. Un acto en el Palacio de la Audiencia que abrió el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Soria, Javier Muñoz, y que clausuró el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco. También contó con la asistencia del vicepresidente de la Cámara de España y presidente de la institución en Madrid, Ángel Asensio, quien entregó la Medalla de Plata de la Orden de las Cámaras a la familia de Vidal Gil, empresario soriano fallecido en abril del año pasado, así como el presidente del Consejo Regional de Cámaras de Castilla y León, Antonio Méndez Pozo y la consejera de Educación de la Junta, Rocío Lucas.



El presidente de la Cámara de Soria, Alberto Santamaría. / FOTO: EUGENIO GUTIÉRREZ

De este modo, el mandatario de la entidad cameral comenzó su alegato recordando a todos aquellos ciudadanos y empresas que han sufrido las peores consecuencias de la reciente DANA en varias zonas de España y, en especial, en la Comunidad Valenciana. Sobre la devastación de este desastre natural, Santamaría significó la «vulnerabilidad» ante las fuerzas de la naturaleza, pero también «algo muy valioso» como ha sido la movilización de las instituciones, empresas y voluntarios de Soria.

Palabras de agradecimiento, por otro lado, para la Junta de Castilla y León, Caja Rural de Soria, Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial y los patrocinadores que hicieron posible la gala, así como al equipo de la institución, que «siempre se implica al máximo».

Santamaría recordó los inicios de la Cámara en 1899 e hizo hincapié en el «impulso» de los últimos años de la mano de la Red de Cámaras, dando «un paso al frente» en la gestión de programas de emprendimiento, formación, empleo, innovación, internacionalización y digitalización.

Entre las reivindicaciones, el presidente de la Cámara soriana aludió a las infraestructuras, la conexión digital y los nuevos estudios universitarios y de Formación Profesional.

«Somos proactivos y debemos plantear los problemas sin victimismo, porque nos creemos el futuro de esta tierra y nos planteamos el papel transformador de la Cámara en esta nueva Soria que se vislumbra», adujo.

Asimismo, significó el «trabajo continuo» de Impulso Emprende, iniciativa colaborativa de la Cámara, el Ayuntamiento de Soria y la Diputación, que ganó la fase nacional del Ministerio de Industria y fue uno de los dos proyectos elegidos para representar a España en los Premios Europeos de Promoción Empresarial convocados por la Comisión Europea.

Santamaría también puso de relieve que las empresas que forman parte del Club Cámara son el «verdadero motor» del organismo.

Además, el presidente destacó labor de los 'influencers', con una representación notable en la gala del 125 aniversario, con «miles de seguidores detrás», lo que supone un «altavoz extraordinario».

«En este momento histórico, la Cámara de Comercio invita a todos a sumarse a una visión transformadora de futuro, donde cada acción y cada esfuerzo en favor de la provincia contribuyen a la creación de una Soria más próspera y atractiva [...] Nuestra obligación es darle a los jóvenes la oportunidad de participar en la transformación de Soria para que no tengan que abandonar su tierra para cumplir sus sueños», concluyó.

CUESTIÓN DE «VOLUNTAD». El invitado de honor a la gala del 125 aniversario fue Toni Nadal, tío y entrenador del tenista Rafael Nadal, quien alentó a los empresarios sorianos a perseverar, y aseguró que él cree en la «voluntad personal» de cada uno para alcanzar el éxito y salir adelante con «lo que haya que lidiar». «En la vida uno se espabila más por la necesidad que cuando se dispone de todo. O te frustras o intentas poner soluciones. No queda otro camino», aseguró el entrenador.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 24	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	5 520 EUR (5,806 USD)
Difusión	1699	Tamaño	886,98 cm² (83,0%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	1076 EUR (1132 USD)

Dossier de prensa unacc

EUROCAJA RURAL

Eurocaja Rural, firme apoyo al sector primario a través de la atención cercana y personalizada

REDACCIÓN. Guadalajara

Eurocaja Rural lleva, desde su creación, respaldando de manera continua a los agricultores, ganaderos y también al sector agroalimentario, ofreciendo cercanía y soluciones personalizadas por parte del equipo de profesionales de su amplia red comercial. Soporte financiero, acceso a financiación e inversiones; gestión de trámites esenciales como anticipos de cobro, gestión de subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo o coberturas de explotación, constituyen algunos de los servicios principales que proporciona en su día a día.

La entidad, consciente de las dificultades a las que los agricultores y ganaderos se enfrentan cada día, decidió crear un área cuya dedicación, en exclusiva, estaba dirigida a simplificar su labor y brindar un acompañamiento adecuado. A las propias características intrínsecas de la agricultura y ganadería, se unen otras como la llegada de la digitalización, la labor administrativa y la complejidad de su gestión.

Por este motivo, Eurocaja Rural pone a su disposición sus 470 oficinas agro en todo su ámbito de actuación, que comprende Castilla y León, Comunidad de Madrid,Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, La Rioja y Región de Murcia, además del servicio especializado del Gabinete Agrícola, un departamento específico para cooperativas, y otro para ayudas y subvenciones, dirigidas a agricultores y ganaderos.

SERVICIO ESPECIALIZADO

Estos profesionales tienen la misión de acompañar a las cooperativas en su gestión,facilitando las herramientas informáticas y el asesoramiento y formación necesarios para optimizar sus resultados, aumentar sus ventas y facilitar su viabilidad. Así mismo, orientan y efectúan la tramitación y formalización de expedientes, especialmente los relacionados con ayudas y subvenciones públicas, como la PAC, las ayudas a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo, o la incorporación al sector de nuevos agricultores y ganaderos.

Resuelven cuestiones que generan duda en los clientes, ayudan a cumplir los trámites, y realizan el seguimiento y la trazabilidad de las solicitudes y expedientes durante todo el año, así como las reclamaciones y subsanaciones que procedan.

También, favorecen el anticipo de cobro de subvenciones y la contratación de los seguros que mejor se adaptan a sus necesidades, ofreciendo toda la información necesaria para dotar a sus explotaciones de un aseguramiento óptimo, entre otras muchas opciones. A esto se suma que, desde la entidad, se fomenta la organización y desarrollo de encuentros sectoriales y procesos formativos exclusivos en áreas tan diversas como contabilidad, gestión comercial, almazara, carburantes, etc. En ellos se ofrece formación específica, asesoramiento personalizado e información de actualidad sobre las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales.

Igualmente, se establecen convenios con las Administraciones Públicas para la ejecución de inversiones comprometidas en sus presupuestos, y favorecer así el cumplimiento de sus compromisos territoriales. También actúa como agente tramitador de sistemas nacionales y regionales de seguros, subvenciones y ayudas.

Igualmente, Eurocaja Rural, con motivo de su firme apuesta por el colectivo oleícola y olivarero o el sector vitivinícola, patrocina y organiza diversas iniciativas para fortalecer la calidad, aumentar la competitividad y mejorar los canales de comercialización del aceite y el vino que se elaboran en nuestra tierra. Así, ha colaborado en los 'Premios Cornicabra 2024', promovidos por la D.O.P. 'Montes deToledo', o en la jornada 'Con Vino Mejor 2024', organizada por FEDA y celebrada en Caudete. Precisamente por su respaldo a estas iniciativas, en el mes de abril durante la celebración de los 'XXII Premios Cornicabra', Eurocaja Rural fue distinguida con el premio 'Cornicabra de Oro' por la D.O.P. Aceite Montes de Toledo, por su constante apoyo a las actividades desarrolladas por el Consejo Regulador desde su creación, y en especial por la iniciativa 'Aula Virgen Extra', un proyecto formativo pionero en nuestra región dirigido al personal técnico de las almazaras.

Cabe destacar también que Eurocaja Rural cuenta con servicio de Laboratorio donde se realizan análisis de suelos, agua, material vegetal y un largo etcétera, que conforma su catálogo de productos, por citar algunos ejemplos destacados de su implicación activa y compromiso con el sector primario, cooperativo y agroalimentario. De este modo, la entidad se enfrenta con eficacia a la amenaza que representa el reto demográfico y ayuda a reforzar la competitividad de un sector que es imprescindible



El presidente de Eurocaja Rural, con el premio 'Cornicabra de El 'Oro'.

Eurocaja Rural, desde su creación, respalda a los agricultores, ganaderos y al sector agroalimentario

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 25	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	5 520 EUR (5,806 USD)
Difusión	1699	Tamaño	367,43 cm² (34,4%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	616 EUR (648 USD)

Dossier de prensa
unacc

para la sostenibilidad del sistema económico y, en especial, del ámbito rural.'

'AULA VIRGEN EXTRA' 2024

En un esfuerzo por revitalizar el sector agroalimentario y potenciar la excelencia en la producción de aceite de oliva, la Fundación Eurocaja Rural y la Denominación de Origen Montes de Toledo han lanzado este año una serie de innovadoras actividades bajo el proyecto "Aula Virgen Extra". Un compromiso compartido que subraya la importancia que ambas partes procuran a la formación técnica y la profesionalización.

Uno de los hitos del año fue la 'Sesión de Entrenamiento de Cata de Aceite de Oliva Virgen', celebrada el 20 de marzo, en la que 30 antiguos alumnos reafirmaron y ampliaron sus conocimientos sobre el análisis sensorial, bajo la dirección de Enrique García-Tenorio, director de la D.O.P. Montes de Toledo. Dando continuidad a esta actividad, en mayo se realizó con éxito la tercera edición del 'Curso de Iniciación al Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen'. Con un formato de 15 horas lectivas e impartido por reconocidos expertos, el curso instruyó a 22 participantes del sector agroalimentario sobre metodologías de análisis sensorial y la importancia de la clasificación de aceites en la garantía de calidad.

Del 4 al 27 de junio se celebró la segunda edición del 'Curso Técnico de Almazaras'. La formación, diseñada para optimizar la gestión de almazaras, fue impartida por un equipo



de profesionales altamente especializados en el sector oleícola. Un total de 22 alumnos completaron 32 horas teóricas y 12 horas prácticas en distintas cooperativas, formándose en contenidos como sistemas de recolección, molienda, criba, batido, envasado o condiciones óptimas de conservación del aceite. Con el fin de seleccionar nuevos integrantes en el panel de catadores de la Fundación Consejo Regulador de la D.O.P. Montes de Toledo, se celebró del 8 al 11 de octubre el 'Curso Avanzado de Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen'. Esta iniciativa, dirigida a 18 participantes con conocimientos previos, fue impartida por Ángeles Calvo Fandos, Jefa del Panel de Cata Oficial de Cataluña.

A través de todas estas acciones, la Fundación Eurocaja Rural corrobora su compromiso con la formación y el desarrollo del sector oleícola, subrayando la importancia de la educación técnica para mantener la excelencia y competitividad en la industria del aceite de oliva.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 16	Fecha	22/11/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	1 687 EUR (1,774 USD)
Difusión	2216	Tamaño	170,81 cm² (15,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	517 EUR (544 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Globalcaja reafirma su apoyo a Fecir en sus premios empresariales

LT / CIUDAD REAL

El presidente de Globalcaja, Mariano León, y el de la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir), Carlos Marín, renovaron la colaboración que ambas entidades mantienen con el propósito de reconocer y hacer visible empresas, personas emprendedoras, profesionales autónomos y entidades que destacan por su trayectoria.

La entidad financiera acompañará a Fecir, que en este 2024 celebra su décimo aniversario, como lo hace desde sus orígenes, en la entrega de sus Premios al Mérito Empresarial.

Para Globalcaja estos galardones «tienen el valor de aportar la visibilidad y el reconocimiento social del importante papel que desempeñan las empresas en nuestra economía actual».

Marín valoró el apoyo que Globalcaja «ha brindado siempre a los empresarios y empresarias de Ciudad Real y su provincia y, en particular, a Fecir, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico del territorio».

Entre los ocho premios empresariales que entrega hoy Fecir hay desde pequeños negocios y actividades empresariales de reciente creación, pasando por empresas de gran volumen económico o que tienen tras de sí trayectorias centenarias, destacó Globalcaja.



León (i) y Marín firman el convenio de colaboración. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados