Resumen de prensa

miércoles, 11 de diciembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	El BCE bajará tipos mañana y el mercado duda si los llevará a territorio expansivo en 2025	11/12/2024	28
5	Expansión	San Basilio sustituirá a Buenaventura como presidente de la CNMV	11/12/2024	17
6	Expansión	El primer mandato de seis años al frente de la CNMV	11/12/2024	18
7	Cinco Días	Carlos San Basilio, ex secretario general del Tesoro, nuevo presidente de la CNMV	11/12/2024	13
8	El Economista	La banca debe subir el negocio para encarar caídas del 10% en el margen de intereses	11/12/2024	21
9	Cinco Días	La banca reduce un 14% los créditos fallidos ligados al ladrillo tras suavizarse los tipos	11/12/2024	6
10	El Economista	Un 67% de la venta de fondos asesorados en España se realiza con producto propio	11/12/2024	27
11	Levante	Letta: «Los obstáculos para la unión bancaria son políticos y culturales»	11/12/2024	34
12	El Periódico	La AEB apunta al «flaco favor» que la tasa a la banca hace a la economía	11/12/2024	11
13	Expansión	Las Letras ajustan su interés en la última subasta del año	11/12/2024	23
14	El Economista	La banca y las aseguradoras apuestan por perfiles versátiles y tecnológicos	11/12/2024	22
15	El Economista	“ “	11/12/2024	23
16	Expansión	Santander reordena su oferta de cuentas para Empresas	11/12/2024	20
17	Expansión	Ana Botín ve más factibles las fusiones bancarias nacionales	11/12/2024	20
18	Expansión	El Banco de España multa a Ruralnostra con 120.000 euros	11/12/2024	19
19	La Opinión de Zamora	Los sones de Triana centran la zambomba de Amigos del Cante	11/12/2024	10
20	Noticias de Navarra	El banco de sangre registra 22.500 donaciones en 2024, la mayoría de menores de 40 años	11/12/2024	4
21	Levante	El Banco de España multa con 120.000 euros a Ruralnostra	11/12/2024	36
22	La Rioja	FARO, Aspace y AIER, Premios Compromiso Social de Diario LA RIOJA y Caja Rural de Navarra	11/12/2024	10
23	Diario de Navarra	Un nuevo vehículo acerca a zonas rurales la donación de sangre	11/12/2024	23
24	El Periódico Extremadura	Juan Palacios deja la dirección general de Caja Rural de Extremadura	11/12/2024	3
25	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca y la AECC, unidos en la lucha contra el cáncer	11/12/2024	8
26	Huelva Información	Más de 50 fotógrafos, pintores y ceramistas participan en la muestra ‘Artistas X Princesas’	11/12/2024	13
27	Diario Jaén	Caja Rural fomenta la vinculación de las personas con sus pueblos	11/12/2024	23
28	Diario Jaén	Alianza estratégica agraria	11/12/2024	38
29	Diario de Teruel	La provincia de Teruel dará un nuevo paso en economía social con un plan propio del sector	11/12/2024	2
30	Diario de Teruel	“ “	11/12/2024	3

31	Diario de Teruel	Caja Rural garantiza el transporte social de Afedaba Los Calatravos	11/12/2024	10
32	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural mira a Andalucía, Extremadura y Asturias	11/12/2024	18
33	Valencia Plaza	Las cajas rurales valencianas disparan el beneficio hasta septiembre y ya superan el de todo 2023	11/12/2024	

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	32 618 EUR (34,356 USD)
Difusión	9761	Tamaño	529,08 cm² (49,4%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	8129 EUR (8562 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE bajará tipos mañana y el mercado duda si los llevará a territorio expansivo en 2025

Los analistas se decantan por un recorte de 25 puntos básicos el jueves en lugar de 50

V. Nieves/M. Becedas MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) afronta su última reunión del año este jueves 12 de diciembre en un contexto marcado por la incertidumbre económica global (la victoria de Trump, desaceleración china, tensión geopolítica...) y las crecientes tensiones internas, entre los que claman por mayores bajadas de tipos y los que piden guardar munición para futuras crisis. El debate no reside en bajar los tipos ahora 25 o 50 puntos básicos, es algo más grande, la cuestión es si la hoja de ruta debe conducir a los tipos hacia el territorio expansivo (donde la política monetaria estimula el crecimiento y la inflación) o mantenerse en territorio neutral (ni estimula ni contrae).

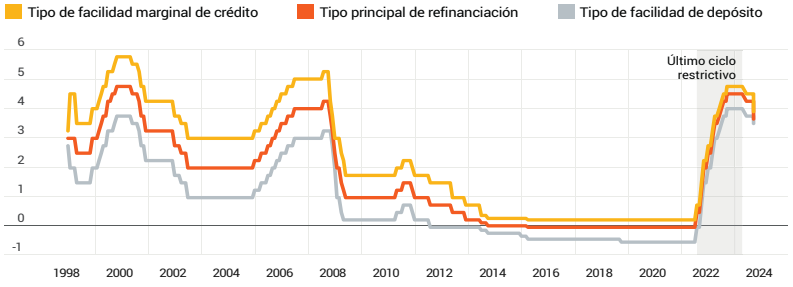
Los expertos coinciden en que el Consejo de Gobierno adoptará un enfoque gradual para continuar el ciclo de recortes de tipos de interés iniciado este año. Hasta aquí las certezas, la decisión clara y el consenso. La pregunta clave será cómo equilibrar la necesidad de estimular una economía debilitada al mismo tiempo que *se guarda munición* de cara al futuro. El eterno debate en el seno de un banco central.

El consenso entre los analistas, incluido Karsten Junius, economista jefe en J. Safra Sarasin Sustainable AM, apunta a un recorte de 25 puntos básicos en el tipo de interés de la facilidad de depósito, lo que situaría la tasa en el 3%. "El BCE debería recortar sus tipos de interés oficiales de forma más agresiva, pero parece que el Consejo de Gobierno prefiere un ajuste más gradual", señala Junius. Este sería el cuarto recorte consecutivo, sumando un total de 100 puntos básicos en 2024, en un intento por aliviar las condiciones financieras de la eurozona.

Aunque los recortes solo acaban de comenzar, ya han aparecido las primeras voces que piden guardar munición para cuando vengan *mal dadas*. Los *halcones*, que suelen coincidir con los representantes de los países frugales, son *hormiguitas* que presentan una mayor propensión al ahorro, que prefieren que los tipos no bajen a niveles expansivos (por debajo del 1,5-1,75%) y que se sienten más cómodos guardando para el futuro. Con los tipos de interés no es diferente. Estos banqueros centrales prefieren mantener hoy los tipos de interés más altos para tener un mayor margen de bajadas en el futuro ante posibles eventos inesperados. Por el contrario, las *palomas* (más parecidas a la *cigarra*) prefieren pensar en el presente y bajar los tipos hasta una zona expansiva para estimular la economía ahora.

Actualizará el cuadro macroeconómico en diciembre

Evolución de los tipos de interés del BCE, en porcentaje



Proyecciones de PIB de septiembre de 2024, en %

2024	2025	2026
0,8%	1,3%	1,5%

Proyecciones de IPC de sept. de 2024, en %

2024	2025	2026
2,5%	2,2%	1,9%

Fuente: BCE.

elEconomista.es

Posturas opuestas

Frente a lo que argumentan algunos analistas y las *palomas*, hay otro punto de vista totalmente enfrentado en el seno del banco central y que quizá pasa un tanto desapercibido: el BCE debe tocar los tipos de interés sólo gradualmente y no bajarlos a un nivel que estimule el crecimiento, ya que eso no resolvería los fallos estructurales profundas de la economía, aseguró a *Bloomberg* Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo del BCE, hace tan solo unos días.

Schnabel parece rechazar frontalmente las apuestas de los mercados y buena parte de los analistas, argumentando que el estímulo del banco central no resuelve los problemas estructurales (estos problemas se resuelven con reformas por el lado de la oferta) o intensificando la unión (política y fiscal) en la eurozona. Por lo que reducir ahora los tipos demasiado podría ser desperdiciar un valioso espacio de la política monetaria para cuando un shock económico requiera una acción rápida del BCE.

"Dada la perspectiva de inflación, creo que podemos avanzar gradualmente hacia la neutralidad si los datos entrantes continúan confirmando nuestra línea de base", asegura Schnabel, refiriéndose al nivel de los tipos interés, que ni estimula ni desacelera el crecimiento. "Yo advertiría contra ir demasiado lejos, eso es entrar en territorio expansivo. No creo que eso sea apropiado desde la perspectiva actual", aseguraba Schnabel en una entrevista. La idea de guardar munición para el futuro no siempre es acertada, puesto que nadie sabe lo que va a pasar. Si finalmente no viene ninguna crisis importante en los próximos años, el BCE podría haber reservado unos estímulos que hoy habrían sido útiles para nada.

> La clave es si decide estimular una economía debilitada o si guarda munición para el futuro

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	58 715 EUR (61,844 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	561,38 cm² (52,4%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	11 217 EUR (11 815 USD)

Dossier de prensa unacc

RELEVO AL FRENTE DEL SUPERVISOR DE LOS MERCADOS

San Basilio sustituirá a Buenaventura como presidente de la CNMV

NOMBRAMIENTOS/ El ex secretario general del Tesoro tendrá como número dos a Paloma Marín, actual directora general de relaciones institucionales del Banco de España, que será la nueva vicepresidenta.

Los candidatos deberán comparecer en el Congreso de los Diputados en los próximos días

Lo previsible es que los nombramientos se hagan efectivos con la salida de Buenaventura

Sandra Sánchez. Madrid

El Gobierno ha agotado el tiempo de descuento para nombrar a la nueva cúpula del organismo encargado de velar por el buen funcionamiento de los mercados. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ha propuesto a Carlos San Basilio como nuevo presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), en sustitución de Rodrigo Buenaventura, que finaliza su mandato de cuatro años el próximo 16 de diciembre.

El Consejo de Ministros se ha visto obligado a resolver la renovación de la presidencia y la vicepresidencia de la CNMV para evitar un mandato en funciones, como ocurrió hace solo unos meses en el Banco de España, con Margarita Delgado, tras la salida de Pablo Hernández de Cos.

Finalmente, el Gobierno ha optado por un perfil técnico para presidir el supervisor, que era una de las incógnitas sobre la renovación de los líderes de la institución que sobrevolaban en el mercado.



Carlos San Basilio, próximo presidente de la CNMV.



Paloma Marín, vicepresidenta propuesta para la CNMV.

Trayectorias

San Basilio es técnico comercial y economista del Estado. Fue director general de Patrimonio con Cristóbal Montoro como ministro de Hacienda en el Gobierno de Mariano Rajoy. Y, luego, ocupó el cargo de secretario general y director general del Tesoro con Nadia Calviño como ministra de Economía en el Ejecutivo de Pedro Sánchez.

Actualmente San Basilio es director de Estrategia Corporativa del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), con sede en Londres.

El que fuera número dos de Calviño, y será el décimoprimer presidente del organismo, estará acompañado en la cúpula de la CNMV por Paloma Marín, actual directora general de Relaciones Institucionales, Europeas y Transparencia del Banco de España. Precisamente, Escrivá había creado este puesto a su llegada al banco central el pasado mes de septiembre. Los últimos 20 años ha desarrollado su carrera en este organismo, en el ámbito de los asuntos europeos e internacionales, llegando a tener un papel destacado en el Consejo de Gobierno del Banco para asuntos no monetarios.

Marín ha sido designada para ocupar el cargo de vicepresidenta del supervisor. Sustituirá a Montserrat Martínez Parera, que aunque contaba con el beneplácito del ministro de Economía para ser la nueva presidenta de la CNMV, ha renunciado ella misma a liderar el supervisor.

Los nombramientos de San Basilio y Marín han sido bien recibidos en el supervisor y en el sector por su carácter técnico. Sin embargo, a diferencia de sus predecesores, no habían formado parte de la plantilla del organismo supervisor con anterioridad, algo que ha sorprendido al mercado, que esperaba una estrategia continuista con el mandato anterior.

En todo caso, San Basilio formó parte del consejo de la CNMV durante su etapa al frente del Tesoro. También fue miembro del Consejo del Banco de España y del Frob durante esta etapa.

Ambos candidatos comparecerán próximamente en la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados y, superado ese trámite, sus nombramientos se aprobarán por real decreto en el Consejo de Ministros.

El proceso es el siguiente: una vez el Ministerio de Economía propone sus candidatos al organismo, ambos deben comparecer ante la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados. La Cámara Baja puede convocar una sesión extraordinaria en apenas unos días, tal y como ocurrió hace unos meses con el nombramiento de Escrivá al frente del Banco de España.

Lo previsible es que pueda convocarse mañana mismo o el próximo lunes, de tal manera que el Consejo de Ministros del próximo martes pueda hacer efectivos los nombramientos coincidiendo con la salida de Buenaventura y Martínez Parera.

Para los nombramientos en la Comisión del Mercado, el Gobierno no necesita ser consensuado con el resto de fuerzas parlamentarias, si bien el Congreso votará la idoneidad de los candidatos. Buenaventura ha sido hasta el momento el único presidente de la CNMV votado por unanimidad en el Congreso.

El primer mandato de seis años al frente de la CNMV

Sandra Sánchez. Madrid

Rodrigo Buenaventura, que ha liderado el supervisor de los mercados desde el 16 de diciembre de 2020, concluye ahora su mandato la próxima semana. El todavía presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tenía la opción de alargar su etapa al frente del organismo durante dos años más, sin embargo, ha decidido dar por finalizada esta etapa profesional y dirigirá Iosco, la Organización Internacional de Comisiones de Valores.

Algo similar ha ocurrido con Montserrat Martínez Parera, vicepresidenta del regulador, que tenía la opción de seguir dos años más en su puesto, u optar a presidir la Comisión en un nuevo mandato. También ha decidido dar por concluido su etapa en la CNMV.

La renuncia de Buenaventura y de Martínez Parera abre una nueva era en la CNMV, que tendrá, al menos, una peculiaridad respecto a los mandatos anteriores. Si ellos hubieran accedido a prorrogar sus mandatos, hubieran sido el primer presidente y la primera vicepresidenta al frente del supervisor por un periodo de seis años.

Ahora serán Carlos San Basilio y Paloma Marín, candidatos de Carlos Cuerpo, la primera pareja al frente de la CNMV con un mandato de seis años. Salvo sorpresa.

El Gobierno accedió con la modificación de la Ley de los Mercados de Valores a conceder una de las reclamaciones históricas de la CNMV de extender el mandato de su presidente a seis años (estableciendo que es un único mandato), equiparando al supervisor del mercado con otros organismos nacionales como el Banco de España o la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y con el resto de supervisores de los mercados europeos.

La renuncia de Buenaventura y Martínez Parera y la imposibilidad de prorrogar los mandatos de la cúpula de la CNMV deja a Luis Carlos Croissier como el único presidente en la historia del supervisor que ha cumplido un segundo mandato al frente del organismo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	41 096 EUR (43,286 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	395,63 cm² (63,5%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	9663 EUR (10 178 USD)

Dossier de prensa
unacc

Relevo en el organismo supervisor

Carlos San Basilio, ex secretario general del Tesoro, nuevo presidente de la CNMV

Paloma Marín, actual directora general de relaciones institucionales del Banco de España, será la nueva vicepresidenta ► El ministro de Economía se decanta por un perfil técnico

LAURA SALCES
MADRID

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ha propuesto a Carlos San Basilio como nuevo presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), en sustitución de Rodrigo Buenaventura, cuyo mandato finaliza el próximo 16 de diciembre. San Basilio (Lugo, 1965) fue director general del Tesoro desde 2018 a 2021 y número dos de Nadia Calviño en el Ministerio de Economía. En la actualidad, ocupa el puesto de director de estrategia corporativa en el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD).

Además, Paloma Marín, actual directora general de relaciones institucionales, europeas y transparencia del Banco de España, ha sido designada para ocupar el cargo de vicepresidenta de la CNMV, puesto que hasta ahora recaía en Montserrat Martínez Parera, uno de los nombres que había formado parte de las quinielas para suceder a Buenaventura. A su llegada el pasado mes de septiembre al Banco de España, José Luis Escrivá creó una nueva dirección general encargada de las actividades del gobernador, las relaciones con otros organismos, las relaciones institucionales y la comunicación y colocó a sus mandos a Marín (Oviedo, 1973), que hasta entonces ejercía como directora del departamento.

Carlos Cuerpo opta así por alejar el ruido político de la cúpula del supervisor del mercado y se decanta por un perfil técnico, en línea con sus dos predecesores: Rodrigo Buenaventura y Sebastián Albella. Precisamente, fue Cuerpo quien sustituyó a San Basilio al frente del Tesoro en 2021, antes de ser nombrado titular de la cartera de Economía. San Basilio es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y máster por la Universidad de Harvard, y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, al igual que Cuerpo y Calviño. Fue director general del Tesoro entre 2016 y 2018, bajo el Ejecutivo de Mariano Rajoy, y posteriormente se convirtió en secretario general del Tesoro. Su tarea al frente de este organismo dio un vuelco en 2020, cuando la crisis económica derivada del estallido de la pandemia disparó las necesidades de financiación del Estado.

El futuro presidente de la CNMV es además un viejo conocido del supervisor, dado que durante sus cuatro años como secretario general del Tesoro fue miembro de su consejo. También ha formado parte de los consejos del Banco de España y del FROB (Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria), y ha ejercido de responsable de las relaciones de España con los bancos multilaterales. Su trayectoria profesional le ha llevado también a ejercer como director de Resolución del FROB, consejero Económico en la Representación de España en la Unión Europea y director general de Cofides, entre otros cargos.

La futura vicepresidenta del supervisor es, por su parte, licenciada en Derecho por la Universidad de Oviedo y máster en Derecho Europeo por el Colegio Europa de Brujas. La trayectoria profesional de Paloma Marín ha estado ligada al Banco de España casi desde sus inicios, dado que en 2005 entró como letrada asesora en el departamento jurídico de la entidad, para posteriormente pasar a desempeñar varios cargos en la unidad de Asuntos Europeos, llegando a contar con un papel destacado en el consejo de gobierno del Banco de España para asuntos no monetarios.



Carlos San Basilio, ex secretario general del Tesoro. PABLO MONGE

Ambas candidaturas han sido bien recibidas tanto en el seno del supervisor como por parte del sector financiero por su carácter técnico. San Basilio ya se vio fogueado por la comunidad inversora en la pandemia y su actual puesto le dota de un perfil internacional, apreciado en un momento en el que la mayor parte de las directrices que regulan el mercado financiero provienen de Bruselas. Cuerpo reconoce que ambos presentan unos perfiles profesionales idóneos para estar al frente de la CNMV, teniendo en cuenta su experiencia, trayectoria, independencia y prestigio nacional e internacional. Tras su designación, San Basilio y Marín deberán pasar en los próximos días por la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados, que debe emitir un informe, aunque no vinculante, y de ahí volver al Consejo de Ministros para su nombramiento definitivo a través de un real decreto.

San Basilio ha formado parte de los consejos del Banco de España y del FROB

Los retos de San Basilio

Rodrigo Buenaventura, que ha sido presidente del supervisor de los mercados desde diciembre de 2020, termina su mandato en una semana. Y aunque podría haber estado al frente algunas semanas más, el 1 de enero se incorpora como secretario general de la asociación mundial de supervisores de valores, Iosco, cargo que implica una dedicación exclusiva.

El nuevo presidente de la CNMV tendrá varios frentes de actuación. En el plano empresarial, bajo él recaerá la aprobación de la opa de BBVA sobre Sabadell, después de que Buenaventura optara por esperar a conocer las condiciones que fije la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a la operación, tras pasar esta a segunda fase. También tendrá que lidiar con el expediente sancionador sobre Grifols, después de que la CNMV abriera en septiembre un procedimiento por defectos en la información financiera y en los informes de gestión de la entidad.

En materia de supervisión, en enero entra en vigor el reglamento MiCA sobre criptoactivos, que dota al organismo de capacidad de supervisión sobre el sector, con excepción de las *stablecoins* (monedas estables), cuya supervisión recaerá en el Banco de España. Bajo su responsabilidad estará la supervisión de la oferta cripto que prevén lanzar desde enero bancos y gestoras y que BBVA, CaixaBank o Santander, entre otros, ya han ido presentando al regulador en los últimos meses. Queda por ver cómo tratan de blindarse todos ante posibles reclamaciones por las potenciales pérdidas que puedan acarrear para los inversores unos activos de elevada volatilidad y no se descarta que opten por un test de idoneidad, al estilo Mifid.

Más allá, tendrá que hacer frente a la sequía de salidas a Bolsa que impera en los últimos años en Europa, no solo en España, y en la constante reducción del número de compañías cotizadas ante los procesos de concentración y exclusiones del parqué. La pasada semana, Buenaventura anunció que el supervisor flexibilizará los plazos para salir a Bolsa para evitar la cancelación de operaciones, como la de reciente de Europastry. La OCDE ya propuso, en un trabajo a instancias del vigilante del mercado, unificar la fiscalidad del ahorro a través de una nueva cuenta de inversión individual.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 234 EUR (44,485 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7708 EUR (8119 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca debe subir el negocio para encarar caídas del 10% en el margen de intereses

UBS prevé que el sector coseche en los próximos dos ejercicios un beneficio similar a 2024

Matteo Allievi MADRID.

Tras una buena racha de grandes beneficios –a menudo por encima de las expectativas–, azuzados por los altos tipos de interés, la banca tendrá que recurrir a otras estrategias para mantener sus ingresos en altos niveles. Ante una esperada relajación de la política monetaria por parte del Banco Central Europeo (BCE), las entidades deberían incrementar sus ingresos en crédito, en comisiones o en otras líneas de negocio para compensar una caída de entre el 5% y el 10% del margen de interés, según advirtieron ayer los analistas del banco suizo UBS.

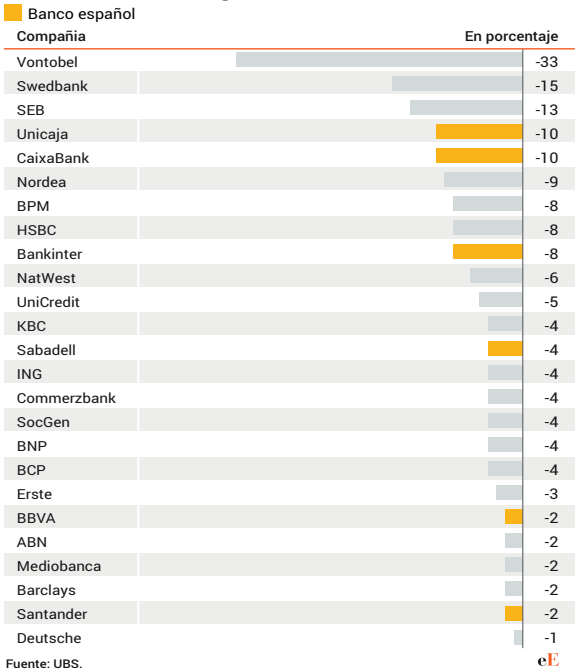
Fráncfort ha bajado el precio del dinero ya tres veces en lo que va de año y el mercado espera que la institución monetaria dé un paso más este jueves y anuncie un nuevo recorte de tipos. Según UBS, será precisamente la magnitud de relajación de la política monetaria del BCE la que determine el optimismo de los analistas hacia las entidades en los próximos meses. "En un escenario de mayor tensión, en el que los tipos se sitúen bastante por debajo del 2%, las rebajas de beneficios serían mayores (alrededor de un 15% de media por cada recorte de tipos de 100 puntos básicos)", han detallado desde el banco suizo.

El equipo de análisis del banco calcula el potencial impacto de una bajada de tipos de 100 puntos básicos sobre el margen de interés. Entre las entidades españolas, Unicaja y CaixaBank salen como las peor paradas al descontar una reducción del 10% cada una, seguidas por Bankinter (-8%) y Sabadell (-4%). Por su parte, BBVA y Santander solo tendrían una disminución del 2%.

Sin embargo, los inversores no deberían dar por sentado el argumento de que unos tipos más bajos implican necesariamente cotizaciones más bajas para los bancos. Una política monetaria más laxa impulsaría un crecimiento más rápido del PIB y una mayor demanda de préstamos con menos riesgos de impago y mejores mercados de renta variable y de asesoramiento. "Todo ello es bueno para los bancos si las previsiones de margen de interés son más o menos correctas", han señalado desde UBS.

Impacto de una bajada de tipos de 100 puntos básicos en el margen de interés en 2025

Banco español



Fuente: UBS. eE

> El banco suizo ve probable que casi todas las entidades vuelvan a crecer en 2027

Previsiones conservadoras

Nuria Álvarez, analista de Renta 4 especializada en banca, ha anotado que el mercado está mucho más negativo con lo que será la cuenta de resultados el año que viene. "Hay muy poco consenso entre los analistas. Está siendo muy difícil crear un escenario base para 2025 debido a la elevada incertidumbre, también por el impacto que tendrán los aranceles de Trump en la economía europea", ha agregado.

El renovado interés sobre las fusiones y adquisiciones en el sector bancario es una bocanada de aire fresco, según el banco de inversión suizo. De hecho, en sus perspectivas para este año, UBS había señalado que sería un error descartar fusiones entre grandes bancos. "Son más difíciles de organizar debido a la escala, los problemas de liderazgo y posibles problemas sociales más amplios. Pero a medida que el sector se asienta de nuevo en una base de bajo crecimiento, las grandes operaciones vuelven a ser una de las pocas formas de crear valor sustancial a través de la inversión y la reducción de costes", ha afirmado.

Con todo, el banco suizo estima que en los próximos dos años los beneficios de los bancos serán parecidos a aquellos cerrados en 2024. Y así como alerta de que no es correcto suponer que los beneficios de los bancos caerán en un entorno de tipos a la baja, tampoco le parece oportuno ignorar la probable realidad de que casi todos los bancos vayan a crecer de nuevo en 2027.

Con unas valoraciones que se sitúan alrededor de la media europea, UBS aboga por un enfoque más selectivo hacia los bancos españoles, aunque sigue siendo constructivo por la mejora de la rentabilidad que se han apuntado las entidades en el último ejercicio.

En estos términos, la banca española está liderando en Europa debido a que su modelo de negocio es más sensible a la subida de tipos, ya que sus carteras están muy sesgadas por clientes con hipotecas, sobre todo a tipo variable. Entre los bancos ibéricos, CaixaBank destaca como el favorito por estos analistas, mientras que Unicaja el que menos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	43 602 EUR (45,926 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	305,51 cm² (49,0%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	8126 EUR (8559 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca reduce un 14% los créditos fallidos ligados al ladrillo tras suavizarse los tipos

Las entidades financieras rebajan los préstamos dudosos a 76.200 millones y venderán carteras de deuda por 22.300 millones hasta final de año ▶ El 61% de esos préstamos corresponde a hogares

ALFONSO SIMÓN
MADRID

La banca española ha roto la tendencia de cuatro trimestres al alza acumulando un mayor volumen de créditos fallidos. Actualmente, las entidades suman 76.200 millones de euros en estos préstamos, con datos hasta mitad de año, según recoge un informe de la consultora Gloval y Prime Yield con cifras del la Autoridad Bancaria Europea (EBA, en sus siglas en inglés). Esa cifra supone una rebaja del 2,6% frente al trimestre anterior. De esa deuda dudosa de clientes, 28.100 millones está ligada al ladrillo mediante hipotecas de particulares y empresas.

A finales de 2022, cuando los tipos de interés comenzaron a subir, las entidades españolas contaban con 32.900 millones en créditos fallidos vinculados al ladrillo. Tras suavizarse el entorno de tipos altos, esos dudosos con garantía de activos inmobiliarios han descendido un 14%. Hace dos años, a su vez, los préstamos dudosos totales eran de 75.500 millones (un 0,9% menos). La citada cifra de 28.100 millones de dudosos ligados al ladrillo supone una reducción del 7,2% anual y del 6,6% en un trimestre. El sistema bancario español es el segundo que más créditos dudosos contabiliza en volumen, solo por detrás de Francia (373.400 millones). Respecto al ratio de dudosos sobre los préstamos brutos totales, España se queda en el 2,8%, lo que significa la tercera peor posición tras Polonia (3,8%) y Grecia (3,4%).

"A pesar de su aumento en un entorno de tipos de interés más altos, no solo los niveles de morosidad están muy por debajo de los máximos alcanzados durante la crisis financiera, sino que también los bancos han demostrado estar mucho mejor preparados para este tipo de estrés en términos de su solvencia, gracias a políticas comerciales y regulatorias acertadas", explica Francisco Virgolino, director general de Prime Yield.

La crisis financiera tras el estallido de la burbuja de 2008 provocó la venta de grandes carteras y la creación de Sareb (Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria), entidad a la que se traspasó los activos tóxicos de las cajas de ahorros con problemas. Las entidades españolas han sido capaces de romper la tendencia al alza de créditos dudosos (los que así se contabilizan las entidades tras impagos), que, sin embargo, en el conjunto europeo ha continuado creciendo hasta los 373.400 millones. Este tipo de préstamos aumentaron en coincidencia con la subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo en 2022 y 2023 para frenar la crisis inflacionista.



Sucursal de Banco Santander con publicidad de hipotecas, en Madrid.
SAMUEL SÁNCHEZ

En el caso de los créditos a empresas, los dudosos suman 29.100 millones

De esos fallidos en España, el 61%, es decir, 46.200 millones, corresponden a hogares, lo que supone un ascenso del 2,7% en un año. De esos, 21.900 millones son hipotecas (un 0,9% más interanual y un 3,1% menos respecto al anterior trimestre) y, por tanto, cuentan con garantía inmobiliaria para los bancos. En el caso de los créditos a empresas, los dudosos suman 29.100 millones, de los que 7.200 millones están asegurados por activos inmobiliarios. En el informe se pronostica que esta año las entidades financieras españolas cerrarán operaciones de venta de carteras de préstamos dudosos por 22.300 millones, lo que supondría un 44% más que el pasado año.

Entre las transacciones de este año destaca la compra por parte de Cerberus del *servicer* y de la cartera de préstamos en España y Portugal del grupo noruego Zolva por 6.000 millones. En marcha está la posible adquisición de una cartera de Hoist por parte de una *joint venture* de Cerberus (70%) e Intrum (30%) por 2.000 millones. Entre las grandes ventas se encuentra también la de Sareb, por 1.500 millones, a Axactor. Este tipo de ventas se producen porque los bancos buscan rebajar el volumen de créditos fallidos en su balance. Por esto, sacan al mercado *portfolios* de NPL que normalmente son comprados por grandes fondos como Blackstone, Cerberus, Lone Star o firmas especializadas como Intrum. A su vez, estas compañías van vendiendo carteras más pequeñas a otros fondos en lo que se llama mercado secundario.

Virgolino apunta que como resultado del menor volumen de operaciones de NPL en los últimos años, la mayoría de los inversores y *servicers* (gestores de este tipo de activos, como Aliseda, DoValue, Servihabitat, Intrum...) parecen estar replanteándose sus modelos de negocio y estrategias para reducir el riesgo y adaptarse a un mercado más pequeño y cambiante, para ganar en eficiencia. "En la actualidad, con menos oportunidades de comprar carteras en grandes volúmenes, la escala se está convirtiendo en un factor crítico de consolidación en el mercado, con más operaciones corporativas entre *servicers* y más transacciones en el mercado secundario", agrega.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	45 649 EUR (48,082 USD)
Difusión	9761	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	10 858 EUR (11 437 USD)

Dossier de prensa unacc

Un 67% de la venta de fondos asesorados en España se realiza con producto propio

Las firmas aprovechan el asesoramiento y la gestión discrecional para colocar su gama

En fondos internacionales, la venta de vehículos propios aumenta al 92% por esta vía de negocio

Ángel Alonso MADRID.

La gestión discrecional de carteras y el asesoramiento financiero se han convertido en las grandes vías para distribuir fondos de inversión en España, hasta el punto de que entre ambos segmentos de negocio las gestoras ya alcanzan una cuota del 66,4%, según los últimos datos de Inverco, correspondientes al tercer trimestre. El resto es la venta directa de productos de inversión colectiva, normalmente los fondos más conservadores como los monetarios, los de objetivo de rentabilidad o los garantizados, aparte de los que un inversor particular pueda comprar a través de una plataforma o en su banco por interés propio.

La normativa europea, que impulsa la venta de fondos con clases limpias, es decir, sin retrocesiones de parte de la comisión de gestión para el distribuidor, ha impulsado el crecimiento de la gestión discrecional de carteras en los últimos años, donde el cliente delega las decisiones de inversión en una firma que, en función de su perfil de riesgo, realiza la asignación de activos e invierte en los fondos que considera más adecuados, cuyas comisiones tiene que pagar el inversor, además del coste por la gestión de dicha cartera.

Y es aquí donde las gestoras han encontrado una forma de generar ingresos recurrentes, puesto que el 67% de los fondos españoles que se distribuyen mediante asesoramiento y gestión de carteras son de su propia gama. Es decir, que las firmas no solo ganan por el coste del asesoramiento o la gestión de la cartera sino por las comisiones de gestión de los fondos. Hay que tener en cuenta que Inverco no diferencia entre asesoramiento independiente del que no lo es, donde las firmas informan a los inversores de las posibles retrocesiones en la venta de los fondos que pueden repercutir a su favor.

Si se ponen cifras a estos porcentajes, de los 255.681 millones de euros que acumulan los fondos españoles, 238.915 millones están en productos de la propia gama de las gestoras, y de éstos, 98.332 millones se distribuyen mediante asesoramiento y 61.533 millones a través de gestión de carteras.

Estos volúmenes patrimoniales se reducen cuando se trata de fondos españoles de terceras firmas, ya que solo manejan 16.766 millones, de los que casi 9.800 millones se venden con asesoramiento y únicamente 820 millones mediante gestión discrecional.

Si se consideran los fondos internacionales de gestoras españolas, el volumen patrimonial en productos de terceras firmas es más elevado que en los propios, aunque en porcentaje siguen primando estos últimos: un 92% frente a un 64%. De hecho, se nota el efecto de la venta directa en los fondos internacionales de terceras firmas, ya que en volumen prácticamente igualan a la distribución mediante asesoramiento, en torno a los 30.000 millones de euros.


ISTOCK

A través de la gestión de carteras y el asesoramiento, las gestoras han conseguido fidelizar mejor a los inversores al inculcarles la necesidad de contar con un horizonte temporal de inversión más amplio del que conseguían con la mera colocación de producto, incluso entre los de perfil conservador. Pero por el camino consiguen distribuir sus propios fondos, independientemente del resultado de revalorización que obtengan.

Presión de Bruselas

Las firmas suelen alegar que solo buscan productos de terceros en aquellas clases de activos donde no cuentan con el bagaje necesario como para gestionarlos por su cuenta, donde recurren habitualmente a las gestoras internacionales.

La nueva normativa europea recogida en la *Retail Investment Strategy* (RIS) va a introducir un factor adicional de presión a las firmas en la distribución de fondos, ya que el texto que aprobó el Parlamento Europeo en abril recogía una serie de enmiendas que prohibía las retrocesiones excepto si se realiza mediante asesoramiento.

Con la celebración de las elecciones en mayo, habrá que esperar hasta el primer semestre del próximo año para la votación final del texto, que antes deberá pasar de nuevo por la Comisión Europea. Pero nadie duda de que el final de las retrocesiones está cada vez más cerca. De ahí el impulso a la distribución mediante asesoramiento.

Dicho asesoramiento va a estar condicionado por lo que la normativa denomina *value for money*, donde las firmas van a tener que justificar, como su nombre indica, el valor de las inversiones recomendadas tanto por rentabilidad como por coste. Y aquí es donde la gama de productos propios de las gestoras van a entrar a competir con los de terceras firmas de una manera más determinante y, sobre todo, con los productos de gestión pasiva.

> La nueva normativa europea pretende que las firmas justifiquen el coste de sus productos

En un reciente estudio presentado por la consultora FinReg se advierte que las gestoras deberían contar con "modelos que permitan proyectar análisis de sensibilidad de los costes y del beneficio que ofrecen los productos de sus catálogos a los inversores y definir las líneas generales que regirán en el futuro su gobernanza en este sentido", y subrayaba "los impactos muy relevantes tanto en los modelos de distribución como en los catálogos de las fábricas de producto" que puede conllevar la normativa, a expensas de cuál sea el texto final de la RIS. "El sector haría mal en no acelerar las reflexiones estratégicas en esta materia, puesto que la tendencia normativa es clara", alerta el estudio. Y en esta materia la CNMV se ha mostrado favorable a seguir las tesis que vienen de Bruselas en cuento a reducción de costes y a oferta competitiva de productos.

La tendencia del asesoramiento puro

Aparte de la gestión discrecional de carteras, las firmas de inversión están empezando a impulsar el asesoramiento independiente, donde el cliente paga por el servicio de manera explícita. La primera en anunciar un impulso a este servicio ha sido CaixaBank a través de Advisory GPS, que tiene un coste del 0,7% sobre el volumen asesorado. La entidad catalana es la primera firma por volumen en gestión de carteras, con 45.446 millones de euros, seguida de lejos por BBVA, con 18.700 millones, y Santander, con casi 17.500 millones de euros en este segmento.

CaixaBank domina la gestión de carteras

Las firmas con más patrimonio en gestión de carteras

Puesto	Firma	Volumen patrimonial (mill. €)
1	CaixaBank	45.446
2	BBVA	18.700
3	Santander	17.437
4	KutxaBank	10.853
5	Ibercaja	4.160
6	Sabadell	3.098
7	Bankinter	2.578
8	Banca March*	2.549
9	Indexa Capital	1.960
10	EDM	1.463
11	Abanca	1.243
12	Caja Rural	1.120

Mapa de la distribución de fondos en España

Fondos españoles, en millones de euros

	Distribución de fondos propios de cada gestora	Distribución de fondos de terceros
Venta directa	79.051	6.202
Asesoramiento	98.333	9.743
Gestión de carteras	61.533	820
Total	238.917	16.765

Fondos internacionales**

	Distribución de fondos propios de cada gestora	Distribución de fondos de terceros
Venta directa	302	30.463
Asesoramiento	3.053	30.017
Gestión de carteras	645	24.927
Total	4.000	85.407

*Datos a junio. **De gestoras españolas.
Fuente: Inverco, con datos de septiembre de 2024. eE

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Valencia
Soporte	General, 34
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	27 821
Audiencia	21 682
	117 000
Fecha	11/12/2024
País	España
V. Comunicación	7 014 EUR (7,387 USD)
Tamaño	334,39 cm² (53,6%)
V.Publicitario	2737 EUR (2883 USD)

Dossier de prensa
unacc

II FORO FINANCIERO DE PRENSA IBERICA, EL PERIODICO Y 'ACTIVOS'

Letta: «Los obstáculos para la unión bancaria son políticos y culturales»

El expremier italiano defiende que los bancos ondeen más la bandera europea que la nacional y subraya que España no debe ser «un espectador pasivo»

PAULA CLEMENTE
Barcelona

Maite Cruz



Enrico Letta, durante su intervención en el Foro financiero, ayer en Barcelona.

«El momentum está ahí, esta conversación de hoy es la prueba, no seáis espectadores pasivos de esto, sois protagonistas: si el sistema de banca española, que es uno de los mejores de Europa, es capaz de tener esta fuerza, las cosas pueden cambiar a nivel europeo». Esta intervención es de uno de los invitados de honor del II Foro Financiero organizado por Prensa Ibérica, *Activos* y *El Periódico*, y su discurso da buena cuenta de por qué. Tanto por el final, este mensaje de acción al centenar de directivos bancarios que le escucharon ayer en Barcelona, como por todas las reflexiones y consejos que pondrá encima de la mesa. La más importante: que los obstáculos a la ansiada unión bancaria europea «son más políticos y culturales, que reales».

Así lo aseguró Enrico Letta, ex primer ministro italiano, presidente del Instituto Jacques Delors, decano de la Escuela de Política, Economía y Asuntos Globales del IE y autor del informe Letta, documento que sienta las bases de un hipotético mercado único en Europa. «La necesidad de una mejor integración de la banca a nivel europeo es porque hemos perdido diez años después de la crisis financiera, y estos 10 años son años que Estados Unidos no ha perdido», lanzó solo empezar su discurso en este encuentro organizado con el apoyo de la consultora Grant Thornton en el Hotel Majestic de Barcelona y patrocinado por Abanca, Arquia Banca, Banca March, BBVA, CaixaBank, Banco Sabadell y Banco Santander.

«Aversión al riesgo»

Su resumen de situación es que esta unión bancaria europea se empezó a cocinar cuando estalló la burbuja financiera en 2008, pero que se frenó quedando a medias cuando Europa tuvo la sensación que había superado este bache. Que esta crisis nos trajo el «estigma de la securitización», algo que ha hecho que el potencial de inversión en Estados Unidos sea mayor. Que la cultura del riesgo no está tan extendida aquí como allí («Aún tenemos aversión al riesgo, en Europa», afirmó Letta). Y que hay, también, un problema de banderas.

> «JP Morgan es el primero [banco del mundo], y a nadie le importa si está en California o Texas», dice

«Los obstáculos para la unión bancaria europea son más políticos y culturales que reales», sentenció este experto, entrevistado por el director de información económica de Prensa Ibérica, Martí Saballs, poniendo dos ejemplos bien reveladores. Uno, que un banco como Unicredit italiano puede perfectamente operar en distintos países (Alemania e Italia) sin problema, y que lo que realmente molesta a Alemania es la posibilidad de que uno de sus bancos pueda ser comprado por una entidad italiana. Dos, que un ciudadano de un país europeo cualquiera no se sentiría cómodo pagando con una tarjeta de crédito con ADN de otro mercado europeo, pero, en cambio, no encontremos problemas en pagar con tarjetas americanas.

«Hay que ondear la bandera europea, más que la bandera nacional, porque la bandera nacional se convierte en un límite para operar en otros países», aseguró Letta. «El punto clave es como ser capaz de compartir la nacional y la europea, pero con la europea creciendo y creciendo, es la única forma que veo de hacerlo», ahondó. «Para crecer, tenemos que considerar que este movimiento hacia una unión bancaria es algo necesario y esto implica que necesitamos movernos en términos de cultura y comportamientos», insistió, vertiendo aún un último ejemplo. «JP Morgan es el primero [banco del mundo], y a nadie le importa si está en California o Texas o donde sea. Es global y americano, y ya está, y así tiene que ser Europa».

Coloquios con los bancos

El encuentro empresarial contó con la presencia de los principales bancos españoles que mantuvieron varios coloquios. Peio Belausteguigoitia, country manager de BBVA en España, puso fecha al lanzamiento de su nuevo modelo de banca digital en Alemania. Será en 2025 cuando la entidad lanzará este nuevo negocio tras la experiencia digital en Italia. Además, remarcó que el primer análisis de Competencia solo ha señalado tres áreas conflictivas sobre la opa que el banco vasco quiere lanzar sobre el Banco Sabadell.

Asimismo, Carlos Ventura, director general de negocio de Banco Sabadell, fue claro: «El año que viene seguiremos siendo Banc Sabadell». En su intervención, valoró por qué la entidad que dirige es tan apetecible para el sector. «Hace tres años dimos con la tecla en nuestra estrategia, una mezcla de banca de cliente, que llevamos en el ADN, junto a una especialización en banca privada y pymes y a la que sumamos una transformación total en digitalización», aseguró.

Por parte, Jaume Masana, director general de negocio de CaixaBank, remarcó la necesidad de que los bancos europeos ganen tamaño. «Aún estamos lejos de tener grandes entidades y el tamaño importa», dijo Masana quien auguró que CaixaBank está llamada a ser una de las grandes entidades del panorama bancario europeo. ■

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	326 000
Fecha	11/12/2024
País	España
V. Comunicación	43 860 EUR (46,198 USD)
Tamaño	250,73 cm² (40,2%)
V.Publicitario	13 653 EUR (14 381 USD)

Dossier de prensa unacc

La AEB apunta al «flaco favor» que la tasa a la banca hace a la economía

La presidenta de la patronal bancaria ve «fundamental» un mercado único de capitales

P.C.
Barcelona

En un momento en que la economía española crece y se comporta incluso mejor que sus clásicas rivales, que los tipos de interés bajan dando un respiro a las obligaciones financieras de las familias españolas, y que la Unión Europea (UE) ha puesto encima de la mesa que competir de tú a tú con Estados Unidos y Asia requerirá de un importante volumen de financiación, un impuesto a la banca es nadar «a contracorriente». «No es lo que necesita ni el sector, ni la economía». Así de tajante se mostró la presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, en su ponencia en el II Foro Financiero organizado por Prensa Ibérica, *Activos* y EL PERIÓDICO, con el apoyo de la consultora Grant Thornton.

El encuentro se propuso reflexionar sobre posibles estrategias ante la futura unión bancaria europea. En este sentido, Kindelán aseguró que es «fundamental» crear un mercado único de capitales, porque es muy complejo competir cuando cada país tiene tasas de apertura de depósitos distintas o diferencias normativas respecto al blanqueo de capitales, por ejemplo. Y que la banca española está en un estado de salud «buenísimo» para lidiar con esta hipotética unión.

«Tenemos los mejores bancos de Europa y posiblemente del mundo, ratios fantásticos, modelos de negocio de cercanía al cliente también fantásticos, capacidad de generar capital...», enumeró la portavoz de la banca española. «Nuestro punto de partida es magnífico, pero no todo depende de nosotros, dependerá de que avancemos en este futuro hacia la unión bancaria europea», añadió.

Lo que sí depende de nosotros, en función de lo que vino a continuación en la entrevista realizada por el director de información económica de Prensa Ibérica, Martí Saballs, es que el sector pueda seguir creciendo en igualdad de condiciones que otros bancos europeos. Y ahí, el impuesto que mantiene el Gobierno español en relación con este sector, va a «tener un impacto» claro.

Mucha inversión

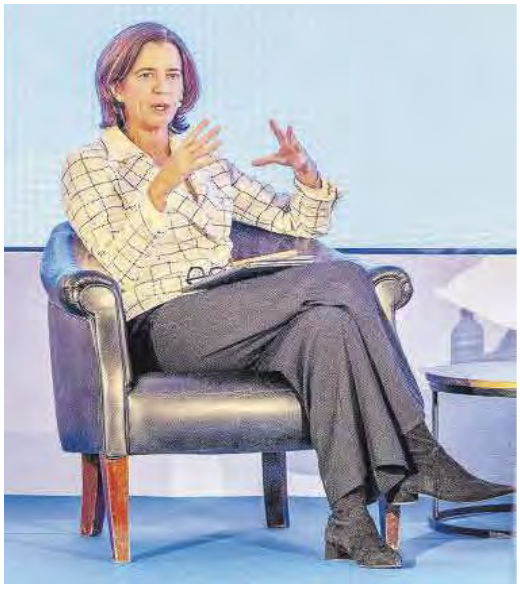
«Esto afecta a las capacidades de financiar a nuestra economía y a las familias españolas en un momento que podría ser de gran oportunidad», apuntó Kindelán, quien ya antes había manifestado que se necesita mucha inversión para que Europa crezca y que «ahí el papel de la banca es fundamental». «Este impuesto flaco favor hace a estos retos», criticó, lamentando también el procedimiento que se ha seguido para acordar esta tasa. «Opaco, sin consultar a expertos y sin valoración de impacto», lanzó. El sector calcula que este gravamen va a restar unos 2.000 millones de euros de capital a la banca. «Si le quitamos estos 2.000 millones de capital al sector, tendremos menos capacidad de crédito, y eso es un impacto que se notará a la larga».

El consejero delegado de Prensa Ibérica, Aitor Moll, ya había señalado este impuesto a la banca como uno de los retos que tiene frente a sí este sector. En su discurso inaugural, el directivo aseguró que la banca española «viene demostrando su fortaleza» en los últimos años, que tiene hoy «una posición más sólida que cuando arrancó en 2008 la crisis financiera», y que las entidades han demostrado una «gran resistencia».

«En los últimos trimestres, las entidades financieras están presentando resultados próximos, o incluso superiores, a los que se alcanzaron durante los años de la burbuja inmobiliaria —celebró Moll—. Pero lo mejor es que ahora estos resultados se sustentan en unas bases mucho más sólidas, sanas y estables».

También el presidente de Grant Thornton, Ramón Galcerán, subrayó las fortalezas de un sector «sólido y resistente», aunque aprovechó para hacer hincapié en los retos: las amenazas geopolíticas, el blanqueo de capitales o unas ciberamenazas «cada vez más frecuentes y graves». ■

Maite Cruz



Alejandra Kindelán, ayer en el II Foro Financiero de Prensa Ibérica.

Aitor Moll, consejero delegado de Prensa Ibérica, destaca la «fortaleza» de las entidades financieras

Las Letras ajustan su interés en la última subasta del año

PAGAN UN 2,37% A 9 MESES Y UN 2,57% A TRES MESES/ Las rentabilidades vuelven a niveles previos a la fiebre de los minoristas por estos activos.

Andrés Stumpf. Madrid

Las Letras de Tesoro finalizan el año de la misma manera en la que lo comenzaron: con las rentabilidades a la baja. El Tesoro Público colocó ayer 2.582 millones de euros repartidos en deuda a tres y nueve meses en la última subasta del ejercicio, en la parte media de la horquilla de entre 2.000 y 3.000 millones de euros que barajaba colocar inicialmente.

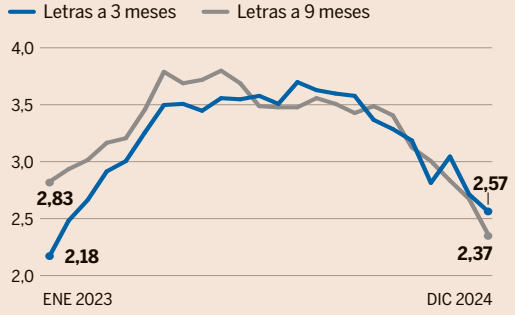
Como ha sido habitual en los últimos meses, el mayor descenso en términos de interés lo registraron los vencimientos más largos dentro de las Letras. Los títulos a nueve meses ofrecen ahora un retorno del 2,37%, 30 puntos por debajo de la rentabilidad fijada en la pasada subasta, celebrada en noviembre.

Este nivel es, además, mínimo desde diciembre de 2022, justo cuando comenzaba la euforia entre los inversores minoristas por adquirir estos activos y antes incluso de las famosas colas frente al Banco de España.

Desde el pico marcado en octubre de 2023 en el 3,8%, el descenso en el interés es de 143 puntos básicos. La rentabilidad de las Letras a nueve meses, de esta forma, queda por debajo del último dato de inflación en España, que se situó en el 2,4%, aunque se espera que baje progresivamente hacia el 2% en el primer trimestre del próximo ejercicio.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD

En porcentaje.



Expansión Fuente: Tesoro Público

El retorno a nueve meses cae ya más de 140 puntos básicos desde el pico de octubre de 2023

Por su parte, el interés de las Letras a tres meses también sufrió ayer un ajuste, aunque de menor calado. La deuda a más corto plazo de entre las que ofrece el Tesoro Público recortó su rentabilidad 15 puntos básicos, hasta el 2,57%. Se trata del retorno más reducido desde febrero de 2023 y eleva el descenso de la rentabilidad a 113 puntos básicos desde el máximo marcado en febrero de este mismo año, cuando llegó a ofrecer un 3,7%.

Las familias adquieren más del 40% de todo el volumen de Letras subastado ayer

Las bajadas de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE) han mellado de forma significativa la rentabilidad de las Letras que, durante estos dos últimos años, se convirtieron en el producto estrella para los ahorradores. A diferencia de la pasada semana, cuando se subastaron Letras a seis y 12 meses con un importante desequilibrio entre la oferta y la demanda fruto del escaso volumen subastado, en esta ocasión la balanza fue algo más equilibrada. Los inversores lanzaron órdenes de compra por valor de 5.157 millones de euros, algo más de dos veces la cantidad finalmente adjudicada. Pese al destacado apetito, la sobresuscripción se redujo respecto a la subasta de noviembre de estas mismas referencias, en la que ascendió a casi tres veces la cantidad adjudicada.

Apetito minorista

Este descenso se produjo pese a la presión minorista. Las familias, como la pasada semana, acudieron a la subasta con un renovado vigor haciendo caso omiso al descenso de la rentabilidad. El Tesoro Público no ofrece datos directos de la participación de los particulares, pero estos se pueden aproximar a partir de las llamadas peticiones no competitivas, que en esta subasta alcanzaron los 1.030 millones de euros.

Esto supone que los minoristas se hicieron con más de un 40% del total de las Letras colocadas, un acelerón que no se espera que se prolongue en el tiempo ante el surgimiento de otras opciones más atractivas para remunerar sus ahorros. Los expertos, de hecho, detectan una migración hacia bonos con plazos más largos, de entre tres y cinco años, en un intento por preservar estos tipos más elevados mientras el BCE sigue recortando el precio del dinero.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	91 276 EUR (96,141 USD)
Difusión	66 000	Tamaño	874.3000965235 cm² (81,7%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	11 399 EUR (12 007 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha: José Luis Lajusticia, director de Cultura, Compromiso y Desarrollo de BBVA en España; Ana Fernández de la Pradilla, directora de Talento Global de Santander; María Serrano, directora del sector Banca y Seguros de The Adecco Group; Eva Contreras, redactora de 'elEconomista.es'; Federico González Ayora, director de Talento y Cultura de Sabadell; Helia Téllez de Meneses, Head of Business Development de The Adecco Group/LHH y Manuel Talavera, director de Personas en Occident. ANA MORALES

La banca y las aseguradoras apuestan por perfiles versátiles y tecnológicos

La necesidad de expertos digitales no debe dejar de lado a los profesionales de asistencia al cliente

Matteo Allievi MADRID.

Los nuevos retos de la digitalización obligan a todos los sectores a mantenerse al día con los tiempos. Los de la banca y de las aseguradoras no son una excepción. Sus plantillas, que tradicionalmente se componían de personal especializado en asistencia y asesoramiento, incorporan cada vez más a perfiles tecnológicos capaces de manejarse con las nuevas herramientas tecnológicas y de aprovechar de las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial. Sin dejar de lado el trato cercano con los clientes, que sigue siendo una prioridad hoy en día, los bancos y las aseguradoras apuestan por perfiles versátiles que tengan flexibilidad y que puedan adaptarse a los rápidos cambios del negocio y a sus nuevas circunstancias, según expresaron ponentes de ambos sectores en un observatorio organizado por *elEconomista.es* con The Adecco Group.

> Se buscan perfiles "polivalentes", que sepan estar hoy en un negocio y mañana en otro

María Serrano, directora del sector Banca y Seguros de The Adecco Group, destacó que la demanda de nuevos perfiles se centra en tres áreas de creciente importancia: la evolución de la transformación digital, la experiencia de los consumidores y el cumplimiento normativo. "Buscaremos en los próximos años perfiles tecnológicos expertos en ciberseguridad, *big data*, y gestión de relación con clientes (*customer relationship management*, por sus siglas en inglés) que nos ayuden a diseñar las soluciones para consumidores, así como perfiles de auditoría que evalúen los riesgos financieros".

Ante un mundo tan cambiante, la estrategia de los bancos se basa en apostar por talentos jóvenes con habilidades, según Federico González Ayora, director de Talento y Cultura del Banco Sabadell. "Adquiere relevancia el ámbito tecnológico, con perfiles STEM –acrónimo que engloba a las carreras relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas–, que son una joya por la que estamos compitiendo todos", apuntó.

Profesionales más clásicos

Eso sí, la búsqueda de expertos en tecnología no debe dejar de lado a los profesionales más clásicos del sector que alimentan el vínculo de confianza con los clientes. "Tenemos ya 6.500 personas dedicadas al análisis de datos y a la inteligencia artificial, pero no tenemos que renunciar a los perfiles comerciales de banca. Tenemos que ir en los dos frentes", recordó José Luis Lajusticia, director de Cultura, Compromiso y Desarrollo de BBVA en España.

> Las oportunidades de movilidad interna atraen a los candidatos en fase de selección

Y más que especialistas, la banca busca perfiles "polivalentes", que sean "capaces de estar hoy en un rol local y mañana en otro global, hoy en un negocio y mañana en otro", anotó Ana Fernández de la Pradilla, directora de Talento Global de Banco Santander. "Influye mucho la forma de ser de cada persona, su capacidad para adaptarse al cambio y su afán por vivir experiencias diversas que te hagan crecer y aprender continuamente", agregó.

La versatilidad a la hora de adaptarse a los nuevos escenarios no debe proceder solo de los empleados. Bancos y aseguradoras también tienen que garantizar cierta flexibilidad a sus trabajadores para captar y retener talento ante la fuerte competencia en el mercado laboral de esos sectores. "Estamos poniendo sobre la mesa unas soluciones innovadoras, como por ejemplo demostrar que también en esos sectores se teletrabaja", dijo Serrano. En esta línea, de la Pradilla insistió en la unicidad de la propuesta de valor para que cada candidato se sienta único y apreciado por el empleador. "Las propuestas de PowerPoint ya no valen. La gente quiere saber que lo que estás proponiendo es real", indicó.

En ello coincidió Manuel Talavera, director de Personas de Occident, quien además defendió la necesidad de pelear por buenos jugadores de equipo que sean polivalentes y capaces de sumar. "La corriente actual determina que tengamos más proyectos y oportunidades que conlleven un contexto más transversal y que intervengan varias personas de varios departa-

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	91 276 EUR (96,141 USD)
Difusión	66 000	Tamaño	--- cm² (81,2%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	11 349 EUR (11 954 USD)

Dossier de prensa unacc



mentos, y lo importante es que cada una pueda contribuir para que el objetivo se cumpla", afirmó.

Movilidad interna

Para ganar atracción ante los candidatos, y además retener talento dentro de la propia empresa, es esencial ofrecer oportunidades de movilidad interna, según coincidieron los ponentes. Las empresas con una cultura de movilidad son más ágiles y flexibles, están más preparadas para paliar la escasez de talento, anotó Helia Téllez de Meneses, Head of Business Development de LHH/ Grupo Adecco. "Solo un 52% de las empresas tiene una estrategia para fomentar la movilidad interna, lo que demuestra que se sigue comprando mucho talento fuera en vez de apostar por el desarrollo de capacidades internas", añadió.

Fomentar la movilidad interna permite impulsar el grado de satisfacción de los trabajadores. "Si tienes a un empleado fidelizado, debes ofrecer oportunidades internas porque si no las van a ver fuera. Hay vida más allá del propio departamento y las personas tienen que saber que pueden crecer dentro de su organización", apuntó Talavera. "Nuestro modelo de gestión busca convertir a cada persona en protagonista de su carrera profesional. Queremos que cada empleado pueda ocupar el rol más adecuado a su perfil en la organización, a la vez que ponemos a su disposición las herramientas necesarias para crecer y desarrollarse profesionalmente", subrayó Lajusticia.

El candidato tiene que estar en el centro, pero se trata de un proceso que a menudo requiere la cooperación de varios actores. "Nos gusta enriquecer la toma de decisiones del candidato final bajo un prisma muy colegiado, que prevé involucrar al director de la unidad y los recursos humanos para que la persona pueda tomar las mejores decisiones", agregó.

Los movimientos internos de los empleados en una empresa pueden ser de diferentes tipos: dentro de una misma función, hacia otras funciones y hacia otros países. De la Pradilla explicó que tenemos un reto en la movilidad internacional. "Los programas estaban muy enfocados en personas juniors, que vivían una experiencia temporal de entre seis meses y un año en otra geografía. Ahora estamos promoviendo que el talento senior participe en estos programas".

Igualdad de oportunidades

La directora de Talento Global de Santander recordó además que todos los empleados deberían estar interesados en vivir una experiencia en otra geografía y conocer otras formas de trabajar, otras culturas. "Obviamente, hay trabajadores que no quieren viajar, pero no hay que frenar a los que lo desean", dijo. Tanto Ayora como Téllez de Meneses hicieron hincapié en que la transparencia es fundamental en esos protocolos y destacaron además la importancia del papel de los managers para que los empleados sean conscientes del abanico de oportunidades que se les pueden abrir dentro de una empresa.

Aunque una compañía pueda jugar todas sus cartas para acomodar a los empleados, a veces éstos sienten la necesidad de buscar nuevos desafíos en otros sitios. El *offboarding*, por como se conoce en inglés el proceso de desvinculación laboral de un empleado, forma parte en la vida normal de una organización.

Sin embargo, a diferencia del *onboarding* (incorporación), donde se hace un trato exquisito, "se cuida menos", según Téllez de Meneses, y es un error porque el impacto en el talento que se queda y la reputación de la empresa es enorme si se hace mal. Por ello, cada vez más empresas ofrecen programas de outplacement o transición de carreras a los empleados que despiden, es una inversión en marca empleadora y en responsabilidad social. Para Ayora, es algo a lo que "es importante anticiparse y analizar en base a la gestión de datos, de donde las salidas no deseadas van a venir". "Como en un avión, el aterrizaje es tan importante como el despegue", afirmó. "El *offboarding* es el hermano pequeño del *onboarding* con respecto a horas dedicadas y esfuerzos mentales dedicados", coincidió Lajusticia.



"Buscaremos perfiles expertos en ciberseguridad y big data"

María Serrano
Directora del sector Banca y Seguros de The Adecco Group



"Los perfiles STEM son una joya por la que nos estamos peleando todos"

Federico González Ayora
Director de Talento y Cultura del Banco Sabadell



"Debes ofrecer oportunidades internas a un empleado fidelizado

Manuel Talavera
Director de Personas de Occident



"Me da miedo que no hagamos una formación digital inclusiva"

Helia Téllez de Meneses
Head of Business Development de LHH



"Un empleado que sale de la empresa puede ser abogado de la marca fuera"

Ana Fernández de la Pradilla
Directora de Talento Global de Banco Santander



"El 'offboarding' es el hermano pequeño del onboarding"

José Luis Lajusticia
Director de Cultura, Compromiso y Desarrollo de BBVA en España

Cuidar las salidas

En este proceso de desvinculación hay que diferenciar entre dos verticales: la rotación no deseada y las jubilaciones. "La primera es algo que sufrimos, como en todas las organizaciones, pero es una rotación moderada que monitorizamos y siempre hacemos una entrevista de salida", apuntó Talavera.

Pero cuando un empleado opta por marcharse de una empresa, no necesariamente todo está perdido, ya que puede convertirse en un cliente o en un accionista de la misma. "Puede ser abogado de nuestra marca fuera. Nos estamos apalancando mucho más en datos y en sondeos para identificar en que tenemos que trabajar para reducir las salidas de los empleados, como temas de flexibilidad y de incentivos económicos", anotó de la Pradilla.

Las jubilaciones y prejubilaciones también necesitan cierto cuidado. "Las organizaciones deben acompañar a los empleados para prepararles y anticipar esa salida a través de una política de pautas, por ejemplo, compartiéndoles los números de su financiación futura e insistir en la necesidad de que se mantengan activos intelectualmente", apuntó Talavera, haciendo hincapié en la necesidad de esa transición.

Cambio generacional

Inevitablemente, la marcha de trabajadores mayores abre la puerta a un cambio generacional dentro de la empresa, con el reto de capitalizar el conocimiento de los *seniors* y transmitirlo a las nuevas generaciones. "Proteger la experiencia de la persona saliente es algo fundamental", destacó Téllez de Meneses.

Los ponentes del observatorio coincidieron en que tener en plantilla personas que llevan experiencia junto a jóvenes con talento es una fórmula imbatible. "En esas situaciones el aprendizaje es mutuo, por ello tenemos que asegurarnos que haya perfiles muy diversos en términos de edad, incluso en los niveles altos", señaló de la Pradilla.

Serrano, en la misma línea, recalcó que el intercambio de experiencias entre generaciones es fundamental para el buen funcionamiento de la plantilla, puesto que "Ni el adulto lo sabe todo ni el joven no tiene ni idea". Téllez de Meneses se mostró de acuerdo. "La diversidad enriquece", dijo, y recordó que el sector se enfrenta a un reto enorme porque "el empleado cada vez busca la personalización de sus experiencias y eso está marcado por la edad también".

Eso sí, resaltó que con el avanzar de la digitalización, los trabajadores *seniors* se pueden quedar atrás. "Me da miedo de que no hagamos una formación inclusiva y que el cambio hacia una mayor digitalización pueda ser algo que amplíe más el gap generacional. Hay una responsabilidad de formación inclusiva", observó.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	29 673 EUR (31,254 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	360,26 cm² (33,7%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	7304 EUR (7693 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander reordena su oferta de cuentas para Empresas

CATÁLOGO/ El banco suprime la 'Cuenta One', gratis para las compañías vinculadas, y lanza la 'Cuenta Personas Jurídicas', un producto con comisión de mantenimiento.

M. Martínez. Madrid.

Santander ha reestructurado su oferta de cuentas corrientes para Empresas. El banco ha dejado de comercializar la *Cuenta One Empresas*, presente en su catálogo desde 2020 y carente de comisiones para los clientes vinculados.

Santander ya suprimió hace dos años la versión de la *Cuenta One* de particulares (reconvertida en la *Cuenta Santander*), pero mantenía en su escaparate el formato para empresas, que hasta ahora era la cuenta de referencia para las compañías con una facturación superior a los dos millones de euros.

Tras la eliminación de la *Cuenta One Empresas*, Santander ha unificado la oferta para pymes y empresas en torno a la *Cuenta Santander Personas Jurídicas*.

Esta cuenta, que no tiene requisitos, es gratuita para los nuevos clientes el primer año. Después, la compañía deberá pagar una comisión de mantenimiento de 90 euros al trimestre (360 euros al año) y una comisión de administración de 0,65 euros por apunte.

La *Cuenta One* tenía una comisión de mantenimiento de 30 euros al mes (360 euros al año) para las empresas no fidelizadas. Pero las que tenían una parte relevante de su operativa en Santander estaban exentas del pago, y aquellas que no cumplían íntegramente los requisitos pagaban una tarifa reducida de 15 euros al mes (180 euros al año).



José Luis Pindado

Oficina de atención a Empresas de Santander.

La nueva cuenta tiene un coste de 360 euros al año, más una comisión de administración

Los clientes de la antigua *Cuenta One* Empresas podrán mantener las condiciones que tenían ahora.

Las empresas que ya tienen contratada la 'Cuenta One' podrán mantener sus actuales condiciones

El cambio en la estrategia comercial se habría diseñado en verano, antes del nombramiento de Ignacio Juliá como consejero delegado de Santander España.

Santander buscaría diferenciar su catálogo de cuentas para adaptarlo a las necesidades de los clientes, a la vez que preservar la rentabilidad del producto para el banco, en un escenario de recorte del precio del dinero.

El resto de grandes bancos dispone de cuentas gratuitas para este perfil de empresas.

Santander también tiene en catálogo la *Cuenta Negocios* (autónomos, comercios y microempresas) y la *Cuenta Online* para autónomos. Ambas carecen de comisiones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 584 EUR (22,734 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	261,88 cm² (24,5%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5313 EUR (5596 USD)

Dossier de prensa unacc



Ana Botín preside Banco Santander, ayer.

Ana Botín ve más factibles las fusiones bancarias nacionales

Artur Zanón. Londres

La presidenta de Santander, Ana Botín, ve más sentido a las concentraciones bancarias dentro de un país en el contexto actual de Europa. "Cuando estás en un mercado que no crece mucho y eres uno de los principales, la única forma de crecer es con una consolidación dentro del mercado, que es lo que estamos viendo ahora. Las transfronterizas en Europa, ahora mismo, son muy difíciles", explicó durante su intervención en un acto de *Bloomberg*.

Las dos opas que hay sobre la mesa ahora en Europa son la de BBVA sobre Sabadell y, en Italia, la de UniCredit sobre Banco BPM. UniCredit, además, acaba de elevar su participación en el alemán Commerzbank del 9% al 21%, pendiente de la autorización. Botín no se refirió expresamente a ninguna operación.

Al igual que han pedido recientemente otros ejecutivos del sector, Botín considera que antes de que se produzcan fusiones entre bancos de diferentes países, deberán darse varios pasos hacia la unión bancaria. "Es difícil de que haya más consolidación sin algún tipo de acercamiento fiscal. Además, la unión bancaria necesita que [los países de] el norte y el sur entiendan que hay garantías recíprocas, de firma similar a lo que sucedió con el Covid", comentó. En este sentido, saludo los avances que se están haciendo en el ámbito de las titulizaciones.

Regular y supervisar

La banquera también planteó cambios en los mandatos de los supervisores. "En Reino Unido y en la Europa continental, los gobiernos, en cierta medida, han abdicado en su responsabilidad de gobernar. Los elegimos para que elaboren las reglas y que luego las agencias [o los supervisores] las implementen de forma consistente con el mandato. Muchas de ellas, interpretan todas esas normas de forma que, *de facto*, crean nuevas normas, que no es para lo que se han creado", lamentó.

"Hay que cambiar el mandato de los supervisores, algo que no solo afecta a los bancos. El mandato debe ser equilibrado entre proteger a los consumidores y el crecimiento sostenible", añadió.

La ejecutiva criticó la enorme cantidad de cambios regulatorios en los últimos cinco años: 13.000 en la Unión Europea frente a los 5.000 en EEUU. Botín cree que lo importante no es deshacerlas, sino analizar los efectos. "Planteo tomarnos una pausa sin nuevas regulaciones para comprender qué hemos hechos y cuáles han sido las consecuencias", propuso.

La "urgente necesidad de cambiar"

Botín cree que la banca europea y de EEUU tienen la "urgente necesidad de cambiar realmente de forma más rápida" para evitar que los neobancos y las *fintech* roben más cuota. "Los clientes de 20 o 30 años quizá se abren una cuenta en Santander, pero el cambio de moneda y lo demás lo hacen con Revolut o Monzo", dijo. La ejecutiva reconoció que su principal preocupación es "cómo atraer a los jóvenes".

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 673 EUR (9,135 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	66,88 cm² (6,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	2109 EUR (2221 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España multa a Ruralnostra con 120.000 euros

Expansión. Madrid

El Banco de España ha multado con 120.000 euros a la catellonense Ruralnostra, y con 111.300 euros a sus 13 consejeros por incumplimientos "especialmente significativos" que tienen que ver con el funcionamiento de la comisión de nombramientos y retribuciones y de la comisión mixta de auditoría y riesgos.

También ha hallado deficiencias de control interno y en relación con Auditoría Interna. Según fuentes de Ruralnostra consultadas por *Europa Press*, la entidad carecía de un departamento específico, aunque sí de personas con dichas funciones asignadas.

El Banco de España ha encontrado problemas con los conceptos que deben considerarse retribución variable.

Por último, el supervisor ha sancionado a Ruralnostra y sus consejeros por conflictos de interés a la hora de realizar operaciones a favor de familiares de cargos de administración y dirección.

Según fuentes de Ruralnostra, todas las deficiencias encontradas han quedado totalmente subsanadas.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	22 261
Fecha	11/12/2024
País	España
V. Comunicación	2 172 EUR (2,287 USD)
Tamaño	136,54 cm² (21,9%)
V.Publicitario	593 EUR (625 USD)

Dossier de prensa unacc

Alba Prieto

Música

Los sones de Triana centran la zambomba de Amigos del Cante

El concierto navideño tendrá lugar el sábado 21 de diciembre en el Colegio Universitario

La peña flamenca Amigos del Cante apuesta por primera vez para su zambomba por un plantel de artistas de Triana. En «Triana le canta a la Navidad» actuarán un grupo de artistas «gitanos muy jóvenes» señaló el integrante de la peña Félix Rodríguez. El elenco lo integran Paula Ramírez, Silvia Reina, Claudia Moreno y Gema Barral que estarán al cante, palmas, jaleos y patadita. La percusión y la zambomba correrán a cargo de Dani Gálvez y al toque estará Javielito de La Cueva, quien se encargará de la dirección artística. La velada tendrá lugar el sábado 21 de diciembre a las 20.00 horas en el Colegio Universitario. Las entradas pueden adquirirse en la papelería Carlín y en la cristalería Eurocris, situada en el polígono de La Hiniesta, a 10 euros. También podrán adquirirse una hora antes del inicio del zambomba en el Colegio Universitario. **N. S.**



Responsables de la Fundación Caja Rural y de la peña Amigos del Cante.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 4	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	8 440 EUR (8,889 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	598,55 cm² (56,9%)
Audiencia	62 000	V.Publicitario	2369 EUR (2495 USD)

Dossier de prensa unacc

EL BANCO DE SANGRE REGISTRA 22.500 DONACIONES EN 2024, LA MAYORÍA DE MENORES DE 40 AÑOS

- Salud recibe a 1.700 nuevos donantes al año, 200 más que el objetivo marcado
- Uno de cada cuatro donantes en Navarra realiza cinco o más extracciones de sangre

Igor Sarasola
Iban Aguinaga

PAMPLONA – "Pocas comunidades autónomas tienen el compromiso de nuestros donantes con la sociedad", señaló el consejero de Salud del Gobierno de Navarra, Fernando Domínguez, en la inauguración de la nueva unidad móvil de la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (Adona). Salud ha registrado, hasta la fecha del 30 de noviembre, 22.500 donaciones de sangre, cifra que promete igualar las 24.300 del año pasado. El consejero apuntó que "para cubrir las necesidades de Navarra se marcó el objetivo de llegar a los 1.500 nuevos donantes anuales, y actualmente, registramos 1.700, así que estamos satisfechos con la solidaridad navarra".

El pasado año, Salud se marcó como objetivo lograr las 4.000 donaciones por aféresis, y hasta el momento, se han registrado 3.600. La aféresis es una técnica de extracción de sangre mediante la cual se saca sangre al donante y se procesa en un círculo cerrado, de manera que se le extrae de forma selectiva uno o varios componentes sanguíneos (por lo general, plaquetas o plasma) y se retorna el resto al torrente sanguíneo del paciente. "Sin sangre, no hay atención sanitaria", recalcó José Antonio García Erce, director del Banco de Sangre. "Es una realidad que a las nuevas generaciones les está costando entrar en la dinámica de las donaciones de sangre, pero los resultados son cada vez más positivos ya que registramos que la mayoría de los donantes son menores de 40 años", añadió. "La sociedad navarra es una de las más solidarias del estado. Uno de cada cuatro donantes navarros ha realizado cinco extracciones o más, y la mitad de ellos son donantes de médula también", apuntó. Erce abogó por "la concienciación en cuanto a las donaciones de sangre ya que una de cada tres proteínas obtenidas del plasma se obtiene de la sangre de los donantes, lo que marca la importancia de estos actos solidarios".

Domínguez, en su intervención, quiso agradecer "por su labor que de manera altruista realizan cada día miles de personas en Navarra", y señaló que, tanto Adona como el Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea "deben seguir trabajando para que se pueda contar con los equipos, el personal y los protocolos que permitan realizar la donación, su tratamiento, la distribución y la transfusión de forma correcta con el fin de mantener la salud de la población".

En la presentación, participó el director de Acción Social de la Caja Rural, Javier Martínez, y apuntó que la colaboración de la entidad bancaria con las donaciones "simboliza el compromiso de la Caja Rural de Navarra con la Comunidad Foral y brinda la oportunidad de contribuir en la vida de todos los navarros y navarras".

El consejero de Salud, Fernando Domínguez, animó " a toda la ciudadanía que goce de buena salud y pueda donar que acuda a los puntos de donación de sangre". "Está en nuestras manos mejorar la calidad de vida de muchas personas que dependen de una donación de sangre o de plasma en su día a día", recalcó. "Navarra es modelo único, vincula en el compromiso solidario a la administración y a la sociedad a través de Adona", apuntó Castro. "El Banco de Sangre se ha encargado de que la furgoneta que viajará por las 67 localidades navarras tenga las mejores prestaciones y el mejor equipamiento para atender y tratar a la ciudadanía. Debemos seguir trabajando para mantener sin apenas desequilibrios las existencias de sangre, un elemento sin que la asistencia sanitaria no sería posible", señaló el presidente de Adona. ●



De izq a dcha, Xalba Apezetxea (Adona), Antón Zubasti (Adona), José Antonio Castro (director de Adona), Fernando Domínguez (consejero de Salud), Javier Martínez (Caja Rural) y José Antonio García Erce (director del Banco de Sangre), en la presentación de la unidad móvil.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Costera, 36	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	2 796 EUR (2,944 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	743 EUR (783 USD)

Dossier de prensa unacc

Finanzas

El Banco de España multa con 120.000 euros a Ruralnostra

EUROPA PRESS
Madrid

El Banco de España ha decidido multar con 120.000 euros a la caja castellonense Ruralnostra, así como con 111.300 euros a sus 13 consejeros por diversos incumplimientos «especialmente significativos», según ha especificado el supervisor bancario. En concreto, el proceso de supervisión ordinaria de Banco de España encontró incumplimientos por parte de la entidad financiera en gobierno corporativo, en relación con el funcionamiento de la comisión de nombramientos y retribuciones y con el funcionamiento de la comisión mixta de auditoría y riesgos.

También se hallaron deficiencias de control interno respecto a la independencia y el alcance de las funciones de la auditoría interna. Según fuentes de Ruralnostra consultadas por Europa Press, la queja del supervisor en este punto era que el banco no contaba con un departamento de auditoría interna que se dedicara en específico a ello, aunque si disponía de personas con dichas funciones asignadas.

En tercer lugar, Banco de España ha multado a la entidad por problemas con las remuneraciones, especialmente con los conceptos que deben considerarse retribución variable. ■

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 11	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	4 299 EUR (4,528 USD)
Difusión	8774	Tamaño	224,20 cm² (36,0%)
Audiencia	47 000	V.Publicitario	1224 EUR (1289 USD)

Dossier de prensa
unacc

FARO, Aspace y AIER, Premios Compromiso Social de Diario LA RIOJA y Caja Rural de Navarra

Los galardones serán entregados en una gala que se celebrará el 17 de diciembre, a partir de las 19.30 horas, en el Aula Magna del Edificio Quintiliano de la UR

R. G. L.

LOGROÑO. Un músculo de solidaridad cada vez más sólido. Un total de 42 proyectos de 32 entidades se han presentado a la segunda edición de los Premios Compromiso Social impulsados por Diario LA RIOJA y Caja Rural de Navarra, un magnífico catálogo de apoyo al prójimo que no se lo puso ayer nada fácil al jurado a la hora de elegir a los galardonados en este 2024 en cada una de las tres categorías: Impacto Social, Innovación Social y Escalabilidad Social.

El fallo del tribunal, integrado por Javier Martínez, director de Acción Social de Caja Rural de Navarra; Luis Pérez, gerente de la Ader; Celia Sanz, teniente de alcalde y concejala de Gobernanza e Igualdad del Ayuntamiento de Logroño; Emma Juaneda, profesora titular en la Universidad de La Rioja (UR); Roberto González Lastra, redactor de Diario LA RIOJA; y Estrella Domínguez, directora de Marketing de Diario LA RIOJA, llegó por unanimidad tras más de dos horas de reunión.

En la categoría de Impacto Social, la entidad galardonada ha sido FARO; en la de Innovación Especial, Aspace; y en la de Escalabilidad Social, AIER (la asociación de empresas instaladoras de La Rioja). Todos ellos serán homenajeados –y recibirán un cheque de 2.000 euros– durante la gala que se celebrará el próximo martes, 17 de diciembre, en el Aula Magna del Edificio Quintiliano de la UR, a partir de las 19.30 horas.



Celia Sanz, Luis Pérez, Estrella Domínguez, Javier Martínez, Roberto González Lastra y Emma Juaneda, miembros del jurado de los Premios Compromiso Social, en su reunión de ayer en Diario LA RIOJA. SONIA TERCERO

LOS GALARDONADOS EN LOS II PREMIOS COMPROMISO SOCIAL

Categoría de Impacto Social
El galardón: Reconoce iniciativas que han tenido un alcance significativo en comunidades o grupos específicos, en las que se evalúa la huella y duración del impacto positivo generado.
La entidad: FARO.
El proyecto: 'Preparados, Listos, ¡¡Ya!!'. Actividades terapéuticas para niños con cáncer.

Categoría de Innovación Especial
El galardón: Distingue proyectos que abordan problemas sociales de manera creativa y original, con enfoques tecnológicos o colaboraciones inusuales.
La entidad: Aspace Rioja.
El proyecto: 'Huerto Terapéutico'. Mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y discapacidades afines.

Categoría de Escalabilidad Social
El galardón: Reconoce iniciativas con capacidad de expandirse y replicarse en distintos contextos, con potencial para crecer.
La entidad: AIER.
El proyecto: 'Ayudar a los que ayudan'. Reformas en las sedes de las entidades del tercer sector (lumínicas, eléctricas, eficiencia energética...).

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 23	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	38 078	V. Comunicación	4 988 EUR (5,253 USD)
Difusión	31 432	Tamaño	224,21 cm² (20,9%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1420 EUR (1496 USD)

Dossier de prensa
unacc



El nuevo vehículo para donaciones en zonas rurales de Adona. DN

Un nuevo vehículo acerca a zonas rurales la donación de sangre

• ADONA ha contado con Caja Rural para su financiación y con el Banco de Sangre y Tejidos de Navarra para el equipamiento

AGENCIAS Pamplona

La Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (Adona) ha presentado una nueva unidad móvil que permite, además de realizar donaciones de sangre en las zonas rurales, implementar las donaciones por aféresis en itinerancia; es decir, mediante una máquina que dispondrá este vehículo, se separarán los componentes necesarios para la medicina devolviendo al torrente sanguíneo el resto.

Esta nueva unidad móvil ha sido posible gracias a la Acción Social de Caja Rural de Navarra, que ha aportado los fondos necesarios para la adquisición de la furgoneta, corriendo a cargo del Banco de Sangre y Tejidos de Navarra su equipamiento y adaptación para este nuevo uso.

Ayer, se hizo la presentación del vehículo con la asistencia del presidente de Adona, Juan Antonio Castro; el consejero de Salud del Gobierno foral, Fernando Domínguez; el director del Banco de Sangre y Tejidos de Navarra, José Antonio García Erce, y el director del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra, Javier Martínez Lasa.

García Erce dijo que el objetivo es lograr unos 1.500 nuevos donantes cada año; se registran unos 1.700 en los últimos años. "Uno de cada cuatro donantes, a los 5 años ha donado ya cinco veces, se llama fidelización". "Pocas comunidades autónomas tienen estos datos", añadió el director del banco de Sangre y Tejidos de Navarra. "Y cerca del 80 por ciento de los donantes tiene una donación en el año anterior o el anterior".

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 3	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 846 EUR (1,943 USD)
Difusión	3182	Tamaño	73,70 cm² (11,8%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	533 EUR (561 USD)

Dossier de prensa unacc

Santi García



Juan Palacios.

Finanzas

Juan Palacios deja la dirección general de Caja Rural de Extremadura

A. C.
Badajoz

Juan Palacios Gómez abandona la dirección general de Caja Rural de Extremadura. El ejecutivo deja el cargo después de dos años y medio por iniciativa propia, «para emprender nuevos proyectos profesionales fuera de la entidad», han señalado fuentes de Caja Rural de Extremadura.

Palacios Gómez llegó al puesto en junio de 2022 después de ser nombrado por el Consejo Rector de la entidad. Se trata de un ejecutivo con más de 20 años en el sector financiero y con «un amplio conocimiento de la economía regional». Es licenciado en Economía por la Universidad de Granada, máster en Dirección Bancaria por ESNA y cuenta con un programa de Alta Dirección Empresarial (PADE) por el IESE Business School. Juan Palacios Gómez llegó procedente del Banco de Chile si bien también había trabajado en Caja Rural del Sur o Ernst & Young.

Asume el puesto de forma provisional Miguel Ángel Santos Domínguez, subdirector general de la entidad y secretario general del Consejo Rector hasta que sea designado un nuevo director general. De esta manera, «se garantiza la continuidad del proyecto de Caja Rural de Extremadura y su compromiso con la región, los clientes y los socios de la entidad!. Miguel Ángel Santos goza de amplia trayectoria en Caja Rural de Extremadura y es doctor en Derecho. ■

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 8	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 600 EUR (2,738 USD)
Difusión	9923	Tamaño	82,76 cm² (13,3%)
Audiencia	68 000	V.Publicitario	797 EUR (839 USD)

Dossier de prensa unacc



Ángel Losada y Ernesto Moronta tras firmar el acuerdo.

Caja Rural de Salamanca y la AECC, unidos en la lucha contra el cáncer

La Entidad Financiera apoya a la Asociación con una donación de 20.000€

L.G.

Salamanca– Caja Rural de Salamanca y la Junta Provincial de Salamanca de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) han renovado su convenio de colaboración que tiene como objetivo fortalecer la lucha contra el cáncer en la sociedad. Este acuerdo, que se formalizó en un acto celebrado en la sede de la AECC en la capital salmantina, busca promover iniciativas que apoyen a los pacientes y sus familias, así como fomentar la investigación y la prevención de esta enfermedad. El convenio fue firmado por Ernesto Moronta, presidente de Caja Rural de Salamanca, y Ángel Losada, presidente Provincial de la AECC. Destacaron la importancia de unir esfuerzos en la lucha contra el cáncer. "Estamos comprometidos con nuestra comunidad y creemos que es fundamental apoyar a quienes enfrentan esta enfermedad. A través de este convenio, queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes y promover la sensibilización sobre la importancia de la prevención", afirmó Moronta.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 13	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 850 EUR (4,055 USD)
Difusión	4878	Tamaño	188,94 cm² (30,3%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	1278 EUR (1346 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de 50 fotógrafos, pintores y ceramistas participan en la muestra 'Artistas X Princesas'

● La exposición solidaria se podrá visitar del 12 de diciembre al 4 de enero en el Centro Cultural José Luis García Palacios

T. Lojo HUELVA

Más de cincuenta fotógrafos, pintores y ceramistas participan en la segunda edición de la exposición *Artistas X Princesas. Una obra por cada Princesa RETT*, que se podrá visitar en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur, en Huelva, del 12 de diciembre al 4 de enero. Se inaugurará mañana a las 20:00. El objetivo de la iniciativa, puesta en marcha desde la delegación de Huelva de la Asociación Mi Princesa RETT y promovida por Santos Repiso, es dar a conocer y sensibilizar a la población de Huelva sobre el Síndrome de Rett e impulsar la investigación, ya que se considerada una enfermedad rara. El dinero que se recaude se destinará a la investigación.

Son cincuenta y cuatro los artistas que han donado sus obras para este fin solidario. Participan en la muestra Reyes Aparicio, Noelia Arrincón, Ana Bellerín , Antonio Belmonte, Pepi Capilla, Yolanda Carbonell, Ángel Cavel, Manuel Cordero, Yolanda Cortinez, Fátima Concepción, Sergio Cruz, Agustina Díaz-Guerra del Viso, Vicky Díez, Pablo D. Hidalgo, Leonardo Donoso, Juan Antonio Domínguez, Nuria Fuentes, Manuel Garrido, Gele, Violeta Gill, M. Aránzazu Gómez, Aurelio Jiménez, Asun Leiva, Simón López Rasco, Antonio Maltés, Mario Marín González (Marioelectric), Juana Martín, Maty Martín, Manoli Mena, Pedro Monarti, David Morales, Fabiola Moreno, José Mosquera, Flavio Olivieri, Pedro Quesada, Rafa Pinto, Evelyn Rodríguez, Javier Oreña Hoyos, Chema Riquelme, Faustino Rodríguez, Pedro Roldán, Rocío Romero, Mª Paz Ruiz-Costantino, Lola del Río, Elena Sánchez Balonga, Paco Sánchez, Juan Sández, Juan Manuel Seisdedos, Ángeles Segovia, Bella Segovia, Antonio Suárez, Mª José Suero, Tere Toscano y Miguel Verdejo.

Repiso destacó que los artistas se han "volcado" con la iniciativa, "ha sido una cosa exagerada, me han llamado para ofrecerse". Hay alguno que incluso ha aportado dos obras, "hay mucha generosidad". Subrayó que "estoy abrumada, he llorado de alegría, qué bien que la gente sea solidaria". Indicó que está "muy contenta y muy nerviosa" por la proximidad de la inauguración de la exposición, y más después del éxito obtenido en la primera edición, en la que consiguió vender todas las piezas expuestas, logrando recaudar 11.977 euros.

En la muestra se podrá ver y adquirir una variedad de piezas y obras, entre ellas composiciones pictóricas realizadas con distintas técnicas, desde acuarela, acrílico y óleo, en distintos soportes, desde cuadros, pasando por abanicos, delantales y bolsas de tela, objetos cotidianos pintados a mano. Junto a ellos, artísticas fotografías, así como piezas de cerámicas, entre ellas, pequeñas coronitas, símbolo de las princesas Rett, quese pueden utilizar de lapiceros o de reposa cuchillos; y originales collares, "el año pasado se expusieron cinco y se vendieron el primer día".

La promotora de la iniciativa comentó que Bodegas Sauci ha donado una caja de vino dulce, y el día de la inauguración de la exposición los asistentes podrán disfrutar de una copa de vino acompañada de pestiños caseros, elaborados por María del Carmen Repiso, que los ha elaborado para la ocasión.



M.G.

Algunas de las obras de la exposición.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 307 EUR (5,589 USD)
Difusión	4377	Tamaño	458,36 cm² (73,4%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1652 EUR (1740 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural fomenta la vinculación de las personas con sus pueblos

Cristina Morán destaca que la entidad financiera tiene un "compromiso férreo" con la sociedad

ELISABETH RUIZ MARTÍNEZ

La primera en dirigirse a los presentes, ubicados en los antiguos salones Gaspar, fue Cristina Morán Palomares, directora de la oficina de Caja Rural de Jaén en Villanueva de la Reina. En primer lugar, resaltó que la temática de los encuentros que organiza Diario JAÉN se centra en "aunar el potencial económico de cada municipio con la gestión cercana y eficiente" de los recursos disponibles para que estos lleguen a la población. "Como es lógico, es aquí donde podemos encontrar el paralelismo entre Caja Rural y las administraciones locales. Y ustedes se preguntaran, bueno y eso, ¿por qué?", cuestionó Morán, para agregar a continuación: "Coincidimos en esa gestión cercana, esa flexibilidad y, en definitiva, en la proximidad al ciudadano y, en nuestro caso, al cliente. Colaboramos cada año con el Ayuntamiento de Villanueva de la Reina como, por ejemplo, el mes pasado estando presentes en el pabellón deportivo o en las fiestas patronales", afirmó.

Seguidamente, puso en valor que Caja Rural fomenta la "vinculación de las personas con sus pueblos". "Mas allá del apoyo financiero, la entidad tiene un compromiso férreo con la sociedad, evitando por ejemplo la exclusión financiera no sólo a través de cajeros automáticos (que es lo "fácil") sino de una manera presencial, y física, con un contacto directo con el cliente gracias al cual ellos se sienten respaldados, queridos, sobre todo nuestros mayores a los que tanto les debemos y que de alguna manera intentamos devolverles con nuestra presencia en todos los municipios de la provincia", apostilló Morán.

Por otro lado, puso el acento en que en el municipio también colaboran estrechamente con el Hogar del Jubilado, "patrocinando incluso todos los campeonatos que organizan cada año". "El desarrollo agrícola forma parte de los pilares de nuestra entidad como todos sabéis, siendo un apoyo fundamental desde hace mas de medio siglo a todos esos hombres y mujeres que con tanto esfuerzo llevan décadas colocando a Jaén en el puesto numero uno del sector del aceite de oliva", agregó la directora de la oficina local de Caja Rural de Jaén.

"En Villanueva, la presencia de una cooperativa como Aceites Guadalquivir pone de manifiesto la importancia de este sector en el municipio y con los que, por supuesto, trabajamos codo con codo en cada campaña", apostilló. Asimismo, puso en valor que entre las finalidades de Caja Rural también está "favorecer el desarrollo industrial, empresarial y profesional de la provincia de Jaén, mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de sus gentes, valores con los que los empleados de Caja Rural estamos fielmente comprometidos no sólo a través de nuestro trabajo diario sino, por supuesto, también con el apoyo y la presencia de la Fundación en sectores de índole social, deportivo, gastronómico o, por supuesto, cultural". Como ejemplo reflejó su trabajo con la Asociación de Fibromialgia del municipio.

"Nuestro Plan de Crecimiento de Negocio es un modelo de atención adaptado y personalizado a las preferencias de la clientela, no es un modelo estándar. Y, por supuesto, estamos muy comprometidos con la sostenibilidad apostando por una visión renovada, pero manteniendo los valores tradicionales que han hecho que Caja Rural de Jaén se consolide como un referente en el sector financiero", sentenció Morán.



PATROCINADORA. *Directora de la oficina local de Caja Rural de Jaén, Cristina Morán Palomares.*





DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 38	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 157 EUR (4,378 USD)
Difusión	4377	Tamaño	313,76 cm² (50,2%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1294 EUR (1363 USD)

Dossier de prensa
unacc



Juan Gallego, Fernando Planelles, José Manuel Espejo y Antonio Guzmán escenifican la renovación del convenio de colaboración entre Caja Rural de Jaén y Cooperativas Agroalimentarias de Jaén.

Alianza estratégica agraria

Caja Rural y Cooperativas Agroalimentarias renuevan su convenio de colaboración

N. GUZGUTI

La sede social de Caja Rural de Jaén, ubicada en el Parque Tecnológico de Geolit, acogió el acto en el que se formalizó la renovación del convenio de colaboración entre la entidad financiera y Cooperativas Agroalimentarias de Jaén. La firma fue llevada a cabo por José Manuel Espejo Cárdenas, presidente de la Federación, y Fernando Planelles Carazo, director general de Caja Rural de Jaén.

El convenio, que estará en vigor hasta el 1 de diciembre de 2025, tiene como objetivo continuar consolidando una alianza estratégica clave para el desarrollo de las almazaras cooperativas y de todo el sector agroalimentario de la provincia. A través de este acuerdo, Caja Rural de Jaén facilita a los agricultores, mediante sus cooperativas asociadas, el acceso a líneas de financiación y servicios adaptados a sus necesidades, con condiciones altamente competitivas.

En declaraciones, Fernando Planelles Carazo destacó que "con esta firma, Caja Rural de Jaén reafirma su compromiso con el sector agrario, ofreciendo su red de 150 sucursales en la provincia para proporcionar un servicio cercano, ágil y profesional a cooperativas y agricultores".

La entidad facilita a los agricultores el acceso a líneas de financiación y servicios en buenas condiciones

Por su parte, José Manuel Espejo Cárdenas expresó su agradecimiento hacia Caja Rural de Jaén, señalando que, por sexto año consecutivo, este convenio representa un apoyo fundamental para las 156 cooperativas agroalimentarias que integran la Federación, facilitando una financiación accesible y preferente.

Cooperativas Agroalimentarias de Jaén tiene como principal objetivo la representación y defensa de los intereses de sus miembros, además de ofrecerles servicios esenciales a través de colaboraciones estratégicas como esta. Este acuerdo, renovado anualmente, contribuye significativamente al fortalecimiento del sector agroalimentario en Jaén y su provincia, promoviendo el desarrollo económico y social de la provincia.

Cabe recordar que Caja Rural de Jaén firmó el pasado 5 de diciembre otro acuerdo de colaboración con la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (Faecta), mediante la cual se reforzará asimismo el acceso a financiación, reforzará el tejido empresarial y fomentará la creación de empleo.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 2	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 324 EUR (3,501 USD)
Difusión	3320	Tamaño	434,35 cm² (69,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1151 EUR (1212 USD)

Dossier de prensa unacc

La provincia de Teruel dará un nuevo paso en economía social con un plan propio del sector

Aragón reconoce a la Fundación Santa María de Albarracín y a la figura de Joaquín Pascual Aguilar

La Cátedra de la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón entregan sendos galardones

P. Fuertes
Teruel

La provincia de Teruel sigue avanzando en materia de economía social y el próximo reto será contar con un plan propio en la materia en el que la Diputación de Teruel y Cepes Aragón están dando pasos en firme. Mientras tanto, el trabajo y la trayectoria que en esta materia se está haciendo en la provincia se ha reconocido a nivel autonómico. La Fundación Santa María de Albarracín y Joaquín Pascual Aguilar recibieron sendos galardones en la octava edición de estos reconocimientos, un acto que sirvió asimismo para presentar el Portal Estadístico de Economía Social en Aragón, Araestat.

El acto de entrega de los VIII Galardones de la Economía Social en Aragón 2024, organizado por la Cátedra de Economía Social y Cooperativas de la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, se celebró este martes en el salón de actos Rafael Blasco del Vicerrectorado del Campus de Teruel, con la presencia de autoridades locales y provinciales y responsables del ámbito universitario que acompañaron a los dos galardonados, el turolense Joaquín Aguilar y el gerente de la Fundación Santa María de Albarracín, Antonio Jiménez.

El acto comenzó con la presentación del nuevo portal Araestat, por parte de Carmen Marcuello, directora de la Cátedra de Economía Social y Cooperativas, que destacó que la provincia de Teruel es "uno de los referentes a nivel nacional" de la economía social.

A continuación se hizo entrega de los galardones a Joaquín Aguilar, natural de Argente, que a lo largo de varias décadas ha ocupado cargos de responsabilidad en diferentes entidades de economía social en la provincia como Cereales Teruel, Portesa, Cartesa, o el Consejo Regulador del Jamón de Teruel, entre otras firmas.

Aguilar recibió el reconocimiento de manos de la alcaldesa de Teruel, Emma Buj, y, emocionado, agradeció a sus compañeros y a su familia. "Este premio es compartido con mucha gente", afirmó, y recordó a todas aquellas personas que han estado en la sombra y que han llevado el día a día de la cooperativa.

La directora general de Pymes y Autónomos, Ana Sanz, hizo entrega por su parte a Antonio Jiménez del galardón en la categoría de entidades a la Fundación Santa María de Albarracín. Jiménez tuvo también palabras de agradecimiento a quienes han trabajado con él en estos casi 30 años de trayectoria. A los trabajadores y los miembros del patronato, a quienes dedicó este premio, que "enaltece la esencia de la Fundación". Recordó que son 30 empleados, en un municipio de poco más de mil habitantes, que gestiona 13 infraestructuras patrimoniales de la ciudad.

Destacó además que se ha logrado que Albarracín sea una ciudad cultural por la que pasan 4.000 personas al calor de las actividades que hay constantemente. Pero sobre todo resaltó que han conseguido que Albarracín se identifique con el buen hacer en materia de restauración. Por la ciudad han pasado 2.000 restauradores en estos 26 años de recorrido de la Fundación y se han recuperado en este tiempo más de 1.600 bienes muebles.

El presidente de Cepes Aragón, Adrián Serrano, destacó que había que reconocer el esfuerzo y la renovación de las personas y entidades que trabajan en la economía social en la provincia. Sobre la herramienta que se presentó aseguró que marcará un antes y un después en la visibilidad de este modelo económico, que "mejora la calidad de vida de las personas".

Serrano recordó que la capital turolense fue reconocida como Capital Española de la Economía Social en 2021, lo que supuso un gran impulso en esta materia en la ciudad, con la formación de uan mesa de trabajo y un plan local de economía social.

Ahora se da un paso más con la elaboración de un plan a nivel provincial de la mano de la Diputación de Teruel. Adrián Serrano apuntó que se ha hecho con un proceso participativo amplio con la colaboración de entidades sociales del territorio y sesiones informativas en lugares estratégicos, en concreto, en las comarcas del Jiloca, del Bajo Aragón y de Gúdar-Javalambre. También se hizo una sesión online. En total participaron más de 50 personas y son 126 las propuestas.

Sobre los galardonados, Serrano destacó que desde Cepes Aragón han trabajado codo con codo con Joaquín Aguilar para transformar el panorama rural y destacó de la Fundación Santa María de Albarracín que se ha convertido en un emblema cultural y económico. "Ambos ejemplos inspiran a toda la región", subrayó antes de incidir en la importancia que va a tener el portal Araestat.



Joaquín Aguilar y Antonio Jiménez con las autoridades y los asistentes al acto de entrega de los galardones de la Economía Social en Teruel este martes

LOS RECONOCIMIENTOS

Cuidando la cultura y el patrimonio

La Fundación Santa María de Albarracín es una organización sin ánimo de lucro que pretende hacer de Albarracín un emblema cultural. Desde su creación en1996, ha propiciado la activación cultural de la ciudad desde la recuperación de su patrimonio. En su trayectoria ha recibido numerosos reconocimientos pero este se ha entregado en Teruel por ser un ejemplo -como Fundación- de economía social.

Actualmente, el patronato está formado por el Ayuntamiento de Albarracín, la Diputación Provincial, el Gobierno de Aragón, el Obispado de Teruel y Albarracín, Ibercaja y la Fundación Térvalis. Algunos de sus representantes estuvieron presentes este martes en la entrega del galardón.

Evolucionando el sector primario de la provincia

Joaquín Pascual Aguilar Gimeno ha ocupado distintos cargos de responsabilidad dentro de diferentes entidades de economía social y empresas relacionadas con el desarrollo no solo de la agricultura sino del mundo rural como la sociedad cooperativa Cereales Teruel, llegando a ostentar el cargo de presidente. Además, durante ocho años formó parte del Consejo rector de Caja Rural de Teruel y a su vez del consejo Rector de la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias. Actualmente es vicepresidente del Consejo Regulador Jamón de Teruel, que compagina con su actividad principal, la agraria, en Argente y es miembro del Consejo de Administración de Naturuel Corporación Agroalimentaria.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 3	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 324 EUR (3,501 USD)
Difusión	3320	Tamaño	37,93 cm² (6,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	227 EUR (239 USD)

Dossier de prensa unacc

La alcaldesa de Teruel también ensalzó la trayectoria de los dos galardonados y aseguró que son "un ejemplo para todos nosotros". Agradeció asimismo la importancia de contar con un portal como Araestat, para poder contar con datos "fundamental para tomar decisiones" y recordó cómo el Ayuntamiento de Teruel colabora con las entidades de economía social "poniendo así nuestro granito de arena".

La directora general de Pymes y Autónomos por su parte destacó la importancia que la economía social tiene en el ámbito rural y reafirmó el compromiso del Gobierno de Aragón con la economía social. Recordó además que se va a actualizar tanto la ley de cooperativas de Aragón como el plan de impulso.

Ana Sanz quiso reconocer a los dos premiados "que muestran lo mejor del espíritu de lo que representa la economía social en la comunuidad aragonesa y en la provincia de Teruel. Son dos ejemplos, de persona y organización, que han hecho mejor el entorno que les rodea y eso es fundamental para estas entidades", aseguró.

El vicerrector del Campus Turolense, José Martín-Albo, cerró el acto subrayando que la Universidad "debería ser un ejemplo de economía social" y destacó la conexión entre solidaridad y economía social.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 10	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 504 EUR (1,584 USD)
Difusión	3320	Tamaño	112,58 cm² (18,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	461 EUR (486 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural garantiza el transporte social de Afedaba Los Calatravos

Convenio de colaboración para el centro terapéutico

Redacción
Alcañiz

Caja Rural de Teruel ha firmado un nuevo convenio de colaboración con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer del Bajo Aragón (Afedaba) Los Calatravos para el mantenimiento del servicio de transporte adaptado hasta el centro terapéutico de la asociación.

Este centro, especializado en atención no farmacológica para personas con demencia, facilita un servicio esencial para 14 usuarios diarios con movilidad reducida o dificultades de acceso, especialmente aquellos que residen en municipios rurales.

En el centro, los usuarios reciben cuidados diurnos especializados que mejoran su calidad de vida y alivian la carga de sus cuidadores. La atención integral de Afedaba incluye la intervención terapéutica en pacientes con demencia, el diagnóstico precoz y la intervención psicosocial.

A la firma, realizada en la oficina principal de Caja Rural de Teruel en Alcañiz, asistieron Mari Carmen Alegre, secretaria de Los Calatravos, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.



Mallén y Alegre firman el convenio. Caja Rural de Teruel

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	12 000
Fecha	11/12/2024
País	España
V. Comunicación	2 434 EUR (2,563 USD)
Tamaño	149,45 cm² (25,2%)
V.Publicitario	746 EUR (786 USD)

Dossier de prensa unacc



Eurocaja Rural mira a Andalucía, Extremadura y Asturias

Eurocaja Rural celebró ayer el tradicional encuentro navideño de hermandad con los medios de comunicación de todo su ámbito de actuación. La entidad financiera está presente en 20 provincias y seis comunidades autónomas, y su director general, Víctor Manuel Martín, reconoció que Andalucía, Extremadura y Asturias están en su plan de expansión de cara al próximo año.

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 508	V. Comunicación	6 604 EUR (6,955 USD)
Pág. vistas	389 150	V. Publicitario	1828 EUR (1925 USD)

Dossier de prensa unacc

http://www.valenciaplaza.com/cajas-rurales-valencianas-disparan-beneficio-hasta-septiembre-ya-superan-todo-2023

Las cajas rurales valencianas disparan el beneficio hasta septiembre y ya superan el de todo 2023

Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana mantienen la línea ascendente en ganancias y alcanzan un beneficio conjunto de 91,8 millones de euros en los primeros nueve meses del año. Un resultado que ya supone un 12,5% más que en todo 2023, ejercicio en el que obtuvieron un resultado positivo de 81,6 millones de euros.

original



Manuel Ruiz, presidente de la Unacc. Foto: RAFA MOLINA

11/12/2024 -

VALÈNCIA. Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana mantienen la línea ascendente en ganancias y alcanzan un beneficio conjunto de 91,8 millones de euros en los primeros nueve meses del año. Un resultado que ya supone un 12,5% más que en todo 2023, ejercicio en el que obtuvieron un resultado positivo de 81,6 millones de euros.

Así lo revela la cuenta de pérdidas y ganancias de esta treintena de entidades publicada este martes por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc). De esta manera, las cajas rurales valencianas siguen batiendo récords. Por poner en contexto, en 2022 lograron una nueva plusmarca histórica con un beneficio de 51,47 millones de euros. Un año después, conseguían ganar 30 millones de euros más. La cifra sigue en ascenso este 2024 y deja entrever otro récord de ganancias a cierre del ejercicio.

Resultados de las cajas rurales valencianas

Entidad	septiembre 2024	diciembre 2023	septiembre 2023	Variación interanual	Variació respect cierre d 202
Total cooperativas de crédito valencianas	91 789 423	81 630 372	63 463 642	44,63%	12,45
Caja Rural Central	30 069 206	28 026 145	21 662 469	38,81%	7,29
Caixa Popular	27 207 806	24 071 139	20 459 204	32,99%	13,03
Caixa Rural d'Algemesí	3 296 246	1 585 163	1 334 371	147,03%	107,94

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 508	V. Comunicación	6 604 EUR (6,955 USD)
Pág. vistas	389 150	V. Publicitario	1828 EUR (1925 USD)

Dossier de prensa unacc

http://www.valenciaplaza.com/cajas-rurales-valencianas-disparan-beneficio-hasta-septiembre-ya-superan-todo-2023



(Please use a modern browser to see the interactive version of this visualization)

Datos expresados en euros
Fuente: Unión Nacional de Cooperativas de CréditoCreado con Datawrapper

Todos ellos son unos datos que muestran el buen hacer de estas entidades, que han ido

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 508	V. Comunicación	6 604 EUR (6,955 USD)
Pág. vistas	389 150	V. Publicitario	1828 EUR (1925 USD)

Dossier de prensa unacc

http://www.valenciaplaza.com/cajas-rurales-valencianas-disparan-beneficio-hasta-septiembre-ya-superan-todo-2023

elevando su base de clientes al tiempo que se han visto beneficiadas en los últimos tiempos por la subida de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE). No obstante, desde el pasado junio la entidad que preside **Christine Lagarde** ha acometido varios recortes en las tasas. En esta línea, se espera una nueva bajada este mismo jueves, para cerrar el año con una tasa de referencia del 3%, un punto y medio menos que en la primera mitad del ejercicio.

Beneficio superior al conjunto de 2023

Ninguna de las 30 cajas rurales valencianas ha reducido sus beneficios respecto al mismo periodo del año anterior, sino que incluso varias entidades casi han triplicado las ganancias obtenidas en el conjunto del pasado ejercicio. No obstante, otras como la Caja Rural de Albal y la Caixa Rural de l'Alcúdia apenas se han movido respecto a los números de septiembre de 2023.



Por otro lado, 23 cajas rurales han logrado hasta septiembre unos números negros superiores a los del conjunto del ejercicio anterior. De hecho, Caixa Rural d'Algemesí ha alcanzado un beneficio de 3,3 millones de euros, más del doble que en todo 2023, cuando ganó 1,6 millones. Entre todas ellas, han conseguido aumentar un 12,5% el beneficio respecto a cierre del año pasado.

Números al alza

Cabe recordar que esta treintena de entidades se organizan de la siguiente manera: **17 del Grupo Cajamar, 11 del Grupo Caja Rural y 2 de Solventia**. En esta línea, si se realiza un análisis por grupos los resultados son ascendentes en todos ellos. El mayor avance interanual se lo anota Cajamar, con un alza del 155,6%, hasta los 13,2 millones de euros, lo que supone un tercio más que todos los beneficios de 2023. Por otro lado, Caja Rural y Solventia crecen alrededor de un 35% respecto a los primeros nueve meses del año anterior, lo que supone superar también los números negros que lograron en todo 2023.

valenciaplaza

Medio	Valencia Plaza	Fecha	11/12/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 508	V. Comunicación	6 604 EUR (6,955 USD)
Pág. vistas	389 150	V. Publicitario	1828 EUR (1925 USD)

Dossier de prensa unacc

http://www.valenciaplaza.com/cajas-rurales-valencianas-disparan-beneficio-hasta-septiembre-ya-superan-todo-2023

Resultados de las cajas rurales valencianas por grupos

	septiembre 2024	diciembre 2023	septiembre 2023	Variación interanual	Variación respecto cierre 2023
Caja Rural	75 203 364	69 348 559	55 836 475	34,69%	8,44%
Cajamar	13 238 986	9 679 350	5 178 744	155,64%	36,78%
Solventia	3 347 073	2 602 463	2 448 423	36,7%	28,61%

Creado con Datawrapper

(Please use a modern browser to see the interactive version of this visualization)

Caja Rural ha ganado 75,2 millones de euros hasta septiembre, especialmente gracias a los buenos números de Caja Rural Central (30 millones) y Caixa Popular (27,2 millones). La entidad también se ha visto impulsada por el alza de Caixa Rural d'Algemesí y Ruralnostra, entre otras. Mientras que **Grupo Cooperativo Solventia**, liderado por la extremeña Cajalmendralejo, cuenta con Caixa Rural Benicarló y Caixa Rural La Vall San Isidro en el ámbito valenciano.

La primera de ellas se ha anotado un beneficio de 2,05 millones hasta septiembre, un 35% más que en el mismo periodo del año anterior y un 12,5% superior al de todo 2023. Mientras que la segunda obtuvo una ganancia de 1,3 millones de euros en los primeros nueve meses del presente ejercicio, lo que supone un incremento interanual cercano al 40% y un 66% más que los números registrados a cierre del pasado ejercicio.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados