El sector financiero, Incibe, Policía Nacional y Guardia Civil lanzan una campaña de ciberseguridad

- AEB, CECA, Unacc, ASNEF, Incibe, Guardia Civil y Policía Nacional han presentado 'Protégete, evitar el fraude está en tus manos', un plan para prevenir ciberestafas y fomentar la seguridad digital de los ciudadanos.
- La campaña, basada en vídeos, audios y folletos con consejos para ayudar a las personas a operar con seguridad y actuar ante una ciberestafa, se difundirá a través de medios de comunicación y redes sociales, así como en oficinas y sucursales de entidades financieras.

Madrid, 24 de abril de 2024. La Asociación Española de Banca (AEB), CECA, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc), la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), la Guardia Civil y la Policía Nacional han presentado hoy la campaña de concienciación sobre ciberseguridad 'Protégete, evitar el fraude está en tus manos', con el objetivo de reforzar la seguridad digital de todas las personas. Blindarse ante los ciberataques es una responsabilidad compartida entre la entidad bancaria y el cliente.

La iniciativa de concienciación e información está basada en vídeos y audios con cautelas básicas y consejos prácticos para proteger los datos personales y prevenir ciberestafas. Se difundirá a través de soportes digitales de diferentes medios de comunicación españoles (prensa, radio y televisión), así como en canales digitales de las entidades que impulsan la campaña. Meta colabora en la difusión de los contenidos a través de sus plataformas.

La campaña contará también con folletos que podrán ser distribuidos en las sucursales de las entidades, y se reforzarán los mensajes de concienciación en emisoras de radio en cadenas generalistas.

Esta campaña se suma a todos los esfuerzos que realiza el sector financiero con programas de formación centrados en ciberseguridad dirigidos a diferentes segmentos de la población y los comunicados constantes a los clientes para alertar de los últimos mecanismos de fraude detectados y consejos prácticos para evitar, en la medida de lo posible, las ciberestafas.

El acto de presentación de la campaña, que se ha celebrado esta tarde en la Casa de las Alhajas de Madrid, ha contado con la apertura de la presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán. El director general de CECA, José María Méndez, y el director general de Conducta Financiera y Billetes del Banco de España, Alberto Ríos, han abordado el compromiso del sector financiero con una digitalización segura.

Posteriormente, la secretaria general de Unacc, Cristina Freijanes, , y el secretario general de ASNEF, Ignacio Pla, han debatido sobre la importancia de la formación y la prevención en la lucha contra las ciberestafas con el jefe de la Unidad de Coordinación de Ciberseguridad de la Guardia Civil, Juan Salom Clotet, y con el jefe de la Brigada de Investigación Tecnológica de la Policía Nacional, José García Serrano. La clausura ha sido realizada por la secretaria general de Incibe, Carla Redondo Galbarriatu.

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), las ciberestafas son un fenómeno creciente y la mitad de la población española ha sufrido una estafa o un intento de estafa por Internet en los últimos 12 meses. Además, de acuerdo con la encuesta 'Ciberseguridad y hábitos de uso de canales digitales', elaborada por Sigma Dos, el 60% de los españoles carece de conocimientos básicos sobre ciberseguridad, por lo que resulta imprescindible fomentar la formación en materia de seguridad digital y prevención de ciberestafas, en el marco de la necesaria colaboración público-privada.

Para ver el primero de los *spots*, pincha en este enlace

Además, puedes ver todos los contenidos de la campaña 'Protégete, evitar el fraude está en tus manos' pinchando aquí.

Contacto:

Thinking Heads | Email: ciberseguridad@thinkingheads.com | Tel.: 673 581 799